



MEMORIA ANUAL DE LABORES



"Los logros de una organización son los resultados del esfuerzo combinado de cada individuo".

Vince Lombardi.

**SEDE SAN SALVADOR**

Dirección: Calle El Progreso N° 2745, Col Flor Blanca
San Salvador, El Salvador. Tel.: (503) 2249-2716

E-mail: investigación@ufg.edu.sv

SEDE SANTA ANA

Dirección: 9a. Calle poniente, entre 18a. y 20a. Avenida Sur,
Santa Ana. Tels.: 2441-2927, 2441-0425, 2447-3404, 2447-3405.
Fax: 2441-3590,
e-mail sta_ana@ufg.edu.sv



ÍNDICE

Contenido	Página
MENSAJE DEL RECTOR.....	5
Estructura general de la Memoria Anual de Labores.....	7
1. GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	8
1.1. Misión, visión y valores.....	9
1.2. Política de calidad.....	9
1.3. Líneas de gestión institucional.....	10
1.4. Organigrama.....	11
1.5. Consejo Directivo.....	12
1.6. Funcionarios.....	15
2. GESTIÓN ESTRATÉGICA.....	17
2.1. Alianzas y convenios.	18
2.2. Reconocimientos y premios.....	20
2.3. Sistema de Gestión de Calidad.	22
2.4. Comunicación y Difusión.....	24
2.5. Vinculación Universidad- Sociedad- Empresa.....	27
3. GESTIÓN ACADÉMICA.....	33
3.1. Consejo de Decanos.....	34
3.2. Desarrollo y diversificación académica.....	36
3.3. Registro académico.....	39

Contenido	Página
3.4. Experiencias exitosas que hacen la diferencia.....	47
3.5. Egresados y graduados.....	53
3.6. Investigación.....	55
3.7. Recursos educacionales.....	59
3.8. Formación y actualización docente.....	63
4. GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	65
4.1. Proyección Social.....	66
4.2. Servicios diversificados e impulso a la difusión de la cultura.	70
5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.....	73
5.1. Dirección Administrativa.....	74
5.2. Dirección Financiera.....	75
ANEXOS.....	79
No.1 Convenios Nacionales e Internacionales. 2012.....	81
No.2 Proyectos y Actividades de Incubadora de Empresas GERMINA.....	83
No.3 Detalle de Cursos y Diplomados de Educación Continua....	85
No.4 Proyectos y Áreas de Incidencia de Proyección Social.....	90

MENSAJE DEL RECTOR

Con la elaboración de la Memoria Anual de Labores del año 2012, llegó nuestro trigésimo segundo aniversario de fundación, tiempo de esmero y esfuerzos por expandir con calidad nuestros servicios educativos. El camino no ha sido fácil y como lo escribiera Antonio Machado: "Caminante no hay camino se hace camino al andar. Al andar se hace el camino y al volver la vista atrás se ve la senda que nunca se ha de volver a pisar" y ciertamente nuestro andar ha hecho camino y ha dejado huellas que se reflejan en nuestros graduados, quienes en diversos ámbitos profesionales a nivel nacional e internacional aportan al desarrollo del país y son razones suficientes para expresar con certeza "lo hemos hecho, lo estamos haciendo y lo seguiremos haciendo".

La Memoria Anual de Labores, representa para nuestra Universidad la sinergia racional, afectiva, constructiva y creativa en la integración de diferentes esfuerzos y



evidencia además, la forma en que poco a poco hemos cimentado una cultura institucional de mejora continua que nos conduce a fundamentar nuestra realidad de forma razonable, comprensible y comprobable y a ofertar un servicio educativo integral con Innovación y Calidad.

Procuramos en estas páginas, resumir las actividades realizadas y los logros alcanzados, en el marco de una educación emprendedora, vinculada con el Estado y la Empresa Privada y de cara al cumplimiento de una Responsabilidad Social Universitaria (RSU), entendida ésta como "la contribución activa y voluntaria, a la mejora social, económica y ambiental de país"; lo cual ha implicado fortalecer valores, pero también introducir cambios estructurales-organizacionales tanto en la planificación interna como externa de nuestra Universidad, en donde se impulsa la adopción de un nuevo tipo de relación con el entorno.

Deseamos transferir además, la forma en que estamos brindando respuesta a los compromisos adquiridos con los tres

grandes pilares de la Educación Superior: Docencia, Proyección Social e Investigación y a las necesidades referidas a Desarrollo Sostenible, Educación Ambiental, Derechos Humanos, Educación Inclusiva, Gestión para la Reducción del Riesgo a Desastres y Prevención a la violencia Intrafamiliar y de Género.

Nuestro propósito es que este documento, no se valore como una mera rendición de cuentas, de datos sin significados; pretendemos que se analice, reflexione y actúe sobre la trazabilidad de nuestra gestión en relación con la misión, visión, valores, Política de Calidad, Líneas de Gestión Institucional y la sinergia como la existencia de un trabajo realizado con valor agregado para nuestros estudiantes.



Me place destacar entre nuestros principales logros, la oferta académica de 32 carreras de pregrado y 5 carreras de postgrados. En Educación Continua se impartieron 11 diplomados y 16 cursos.

Respecto a la matrícula en carreras de pregrado y postgrados atendimos en el Ciclo Académico 01-2012 a 13,057 estudiantes y en el Ciclo Académico 02-2012 a 12,095 estudiantes. En Educación Continua la matrícula fue de 1,157 estudiantes.

Se desarrollaron 5 graduaciones, entregando a la sociedad salvadoreña 992 nuevos profesionales de pregrado y postgrados. Un factor que nos impulsa a seguir diseñando e implementando diferentes estrategias para la equidad de género, ha sido el graduar a 588 mujeres de los 992 nuevos profesionales, lo que equivale al 59% del total de graduados.

Se crea el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI-UFG). Un nuevo modelo de administración científica basada en resultados y nuevos indicadores. Asimismo, se crea un Comité Científico-Empresarial para deliberar, discutir y dialogar aspectos tales como: pertinencia y relevancia de la investigación, vinculación Universidad-Empresa y Ciencia al servicio de la docencia y del desarrollo productivo.

Se inician los primeros esfuerzos para implementar la Educación Superior en Contexto de Privación de Libertad en nuestro país, conscientes que la educación es un derecho inalienable.

Se construyó un nuevo edificio que cuenta con 30 aulas con capacidad para 50 estudiantes cada una, incrementándose así la capacidad para atender a 1,500 estudiantes más en forma simultánea y cuenta además con un nuevo auditorium con capacidad para 350 personas. También se adquirió un nuevo inmueble y con ello se expande el campus universitario, con un complejo de tres edificios: el de Rectoría, el de Postgrados y Educación Continua y el Edificio "E", el cual cuenta con estacionamientos para aproximadamente 450 vehículos. Este complejo se ubica entre la Avenida Olímpica y la Calle El Progreso, en la Colonia Flor blanca.

Se establecieron nuevas alianzas con diferentes instituciones y empresas tanto nacionales como internacionales, con lo cual se logrará brindar a los estudiantes de la Universidad, valores agregados a su proceso de formación profesional y presentar nuevas opciones de estudio a la sociedad salvadoreña.

No puedo finalizar este mensaje sin antes felicitar y agradecer al capital humano que ha hecho posible con su esfuerzo, empoderamiento, profesionalismo y sentido de pertenencia, la realidad que contienen estas páginas que se traducen en el alcance de las metas de nuestro Plan Estratégico.

¡Juntos hemos evolucionado organizativa y estratégicamente, ante las exigencias de los cambios permanentes de una sociedad globalizada, sigamos haciendo camino por un mejor El Salvador!

Mario Antonio Ruíz Ramírez.
Rector.

ESTRUCTURA GENERAL DE LA MEMORIA ANUAL DE LABORES.- 2012 -





“La administración es el órgano de las instituciones, el órgano que convierte a una multitud en una organización y a los esfuerzos humanos en acciones”.

Peter Drucker

1.1. Misión, Visión y Valores

Misión Institucional

“La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado”.

Visión Institucional

“Ser la mejor Universidad salvadoreña, reconocida regionalmente, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación y su responsabilidad social.”

Valores Institucionales

- Iniciativa.
- Competencia
- Innovación
- Ética
- Calidad



1.2. Política de Calidad

La Universidad Francisco Gavidia asume el compromiso con sus estudiantes, comunidad académica y sociedad salvadoreña de cumplir bajo la aplicación de la mejora continua con las siguientes directrices que conforman nuestra Política de Calidad:



I.- Ofrecer calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, sustentado en las corrientes pedagógicas y didácticas contemporáneas y en las escuelas de pensamiento científico, que demanda un aprendizaje permanente y constructivo, para formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos.



II.- Desarrollar una gestión administrativa eficaz de los recursos y servicios de apoyo para lograr la conformidad de los requisitos del proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.3. Líneas de Gestión Institucional



EXCELENCIA ACADÉMICA

Ofrecer un proceso innovador de formación profesional, que garantice el logro de un desempeño eficiente en la sociedad.



PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Mejorar la imagen de la Universidad, enfatizando los beneficios de la formación de profesionales, la investigación científica y la responsabilidad social universitaria, así como el aporte al desarrollo económico y social del país y de la región.



SATISFACCIÓN PERMANENTE

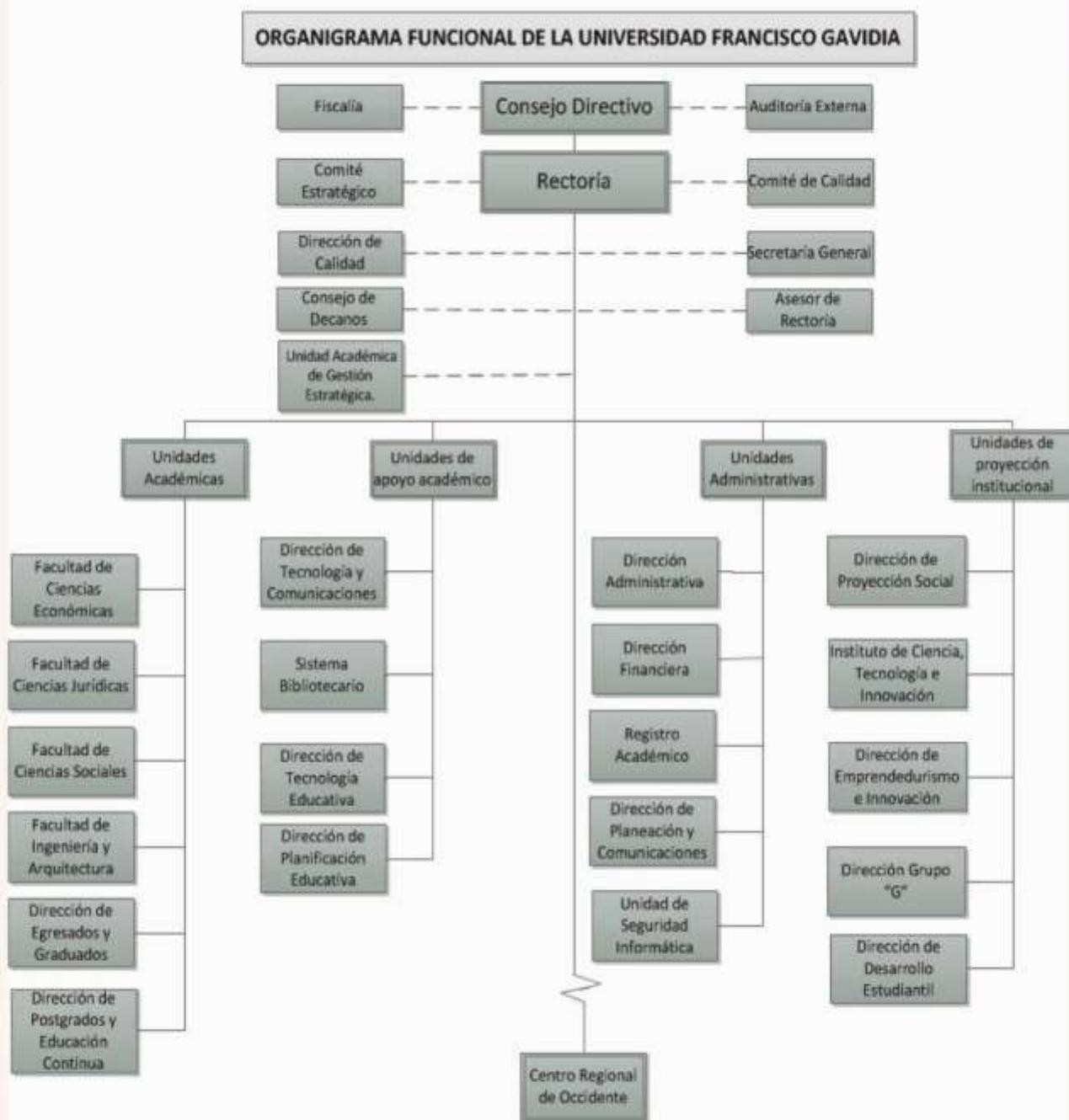
Superar las expectativas de nuestros grupos de interés, logrando que la percepción de los beneficios de la calidad por atención y servicio, sean ampliamente superados en comparación con el valor de su inversión.



CRECIMIENTO INTEGRAL.

Mejorar el crecimiento en forma integral y sostenible, a través del incremento y retención de estudiantes, ampliación de cobertura física y académica, participación del mercado y generación de excedente.

1.4. Organigrama



1.5. Consejo Directivo



El máximo organismo gerencial de la Universidad con autoridad normativa y administrativa es el Consejo Directivo, quien con sus decisiones consensuadas y colegiadas acompañó la gestión del señor Rector en el año 2012, funcionario de mayor jerarquía ejecutiva dentro del alma máter.

Las decisiones del Consejo Directivo inciden en los diferentes ámbitos de gestión de la Universidad y fortalecen las acciones que se desarrollan en el marco de la mejora continua; razón por la que los diferentes acuerdos son comunicados de forma inmediata a las diferentes instancias de la Universidad y a instancias externas cuando es requerido.

Periódicamente se brinda seguimiento a los acuerdos tomados por este máximo organismo institucional, con el objetivo de garantizar su aplicación y los resultados proyectados.

El Consejo Directivo está integrado de la siguiente manera:

Cargo	Nombre
Presidenta	Licenciada Rosario Melgar de Varela, MED
Vicepresidenta	Doctora Leticia Andino de Rivera
Secretaria General	Licenciada Teresa de Jesús González de Mendoza, MED
Primer Vocal	Doctor H.C. e Ingeniero Mario Antonio Ruíz Ramírez
Segundo Vocal	Doctor Juan Portillo Hidalgo



Durante el año 2012, el Consejo Directivo desarrolló un total de quince sesiones; de las cuales doce fueron sesiones ordinarias y tres extraordinarias.

Entre los acuerdos relevantes del año 2012, se tienen:

- Aprobación del proyecto de implementación del Decreto 715 para ser presentado a la Dirección Nacional de Educación Superior del Ministerio de Educación. Documento presentado por Consejo de Decanos.
- Inscripción de la Universidad Francisco Gavidía en el registro de electores de Banco de Desarrollo de El Salvador.- BANDESAL.-
- Compra del edificio de Rectoría, ubicado sobre la Calle El Progreso. San Salvador.
- Plan Piloto para implementar en contexto de privación de libertad, el Técnico en Sistemas de Computación con modalidad Semipresencial.
- Patrocinio del I Congreso de Educación en Contexto de Privación de Libertad.
- Transformar la Dirección de Investigación en Instituto de Ciencia, Tecnología e innovación (ICTI-UFG).
- Apoyar a dos grupos de egresados de la carrera de Ingeniería Eléctrica que trabajaron en el proyecto de Energía Renovable y Eficiencia Energética en el edificio de Biblioteca y laboratorios especializados.
- Aprobación del documento de las Políticas de promoción y de recuperación de mora, elaborado por la Dirección Financiera.
- Aprobación en todas sus partes el documento de las Políticas Vigentes a partir del ciclo 02/2012 sobre el proceso de aplicación de beneficios otorgados a los empleados que laboran en SYKES, Franquicias Americanas, Banco Agrícola y CITES.
- Aprobación en todas sus partes de la "Normativa de Docente Investigador", presentada por el Consejo de Decanos.
- Aprobación del documento del Sistema de Asesoría Permanente presentado a iniciativa del Consejo de Decanos.
- Aprobación de un sistema de política salarial para los empleados de la UFG, en sus diversas categorías.

- Aprobación de las siguientes carreras nuevas:

No.	Carrera	Modalidad de Educación	Facultad
1	Ingeniería en Ciencias de la Computación	No Presencial	Ingeniería y Arquitectura
2	Licenciatura en Sistemas Informáticos	Presencial	
3	Licenciatura en Administración de Empresas	No Presencial	Ciencias Económicas
4	Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa	No Presencial	

- Aprobación de los siguientes Reglamentos Institucionales:

No.	Nombre	Especificación
1	Reglamento de Evaluación de los Estudiantes de la UFG	Actualizado
2	Reglamento de Graduación para Carreras Técnicas	Nuevo
3	Reglamento de Otorgamiento de Equivalencias e Incorporaciones	Actualizado
4	Reglamento de Proyección Social	Actualizado
5	Reglamento del Sistema Bibliotecario	Actualizado
6	Reglamento General de Graduación	Actualizado
7	Reglamento General de Postgrados	Actualizado
8	Reglamento de Becas	Actualizado



1.6. Funcionarios

El desarrollo institucional se traduce en la sumatoria de los esfuerzos que realizan los líderes estratégicos de las diferentes instancias de la Universidad, quienes con su proactividad, empatía, sentido ético, social y humano contribuyen al fortalecimiento de los diferentes ámbitos institucionales

A continuación se listan los líderes estratégicos con sus respectivos cargos:

Cargo	Nombre
Rector	Dr. H.C. e Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez
Vicerrectora	Dra. Leticia Andino de Rivera
Secretaria General	Licda. Teresa de Jesús González de Mendoza, MED
Fiscal	Dr. Juan Portillo Hidalgo
Director de Gestión de Calidad:	Ing. Roberto Aristides Castellón Murcia, MBA
Decana Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Ing. Elba Patricia Castanedo de Umaña
Decana Facultad de Ciencias Sociales	Licda. Zoila Luz Romero de Enamorado.
Decana Facultad de Ciencias Jurídicas	Dra. Janneth Carolina Brito de Aquino.
Decano Facultad de Ciencias Económicas	Lic. Adalberto Elías Campos Batres, M.A.
Director Centro Regional de Occidente	Ing. Rafael Alejandro Ruiz Ramírez, MED
Director de Postgrados y Educación Continua	Lic. Adalberto Elías Campos Batres, M.A.
Director de Egresados y Graduados	Lic. Rolando Balmore Pacheco Cardoza.



Cargo	Nombre
Director de Tecnología y Comunicaciones	Ing. Mario Rafael Ruiz Vargas, MSc.
Directora del Sistema Bibliotecario	Ing. Sonia Amaya de López, M.A.
Director de Tecnología Educativa	Lic. Carlos Francisco Urías Valladares.
Directora de Planificación Educativa	Licda. Rosario Melgar de Varela, MED
Directora de Planeación y Comunicaciones	Licda. Roxana Mendoza de Villatoro, MED
Director Administrativo	Lic. Nelson Iván Saldaña Araujo.
Directora Financiera	Licda. Melany Victoria Barillas de Tenorio.
Directora de Proyección Social	Licda. Julia Marta Marroquín de Cerros.
Director del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación	Dr. Oscar Carlos Picardo Joao
Director de Emprendedurismo e Innovación	Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo.
Directora de Desarrollo Estudiantil	Licda. Mercedes Concepción Seeligman.
Director del Grupo "G":	Lic. Ángel Gerardo Ortiz Navarrete



"Innovar es encontrar nuevos o mejorados usos a los recursos de que ya disponemos".

Peter Drucker

2.1. Alianzas y convenios

La Universidad con el objetivo de continuar con el fortalecimiento y concretización de su misión, visión, valores y política de calidad, en el año 2012, firmó 22 convenios a nivel nacional e internacional.

Las instituciones con las que se firmaron alianzas y convenios a nivel nacional son las siguientes:

- ✚ ADEPRO, S.A. de C.V. Especialistas en Desarrollo Local.
- ✚ Instituto Especializado de Educación Superior para la Formación Diplomática (IEESFORD)
- ✚ Registro Nacional de las Personas Naturales (RNPN)
- ✚ Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO)
- ✚ Escuela de Negocios Internacional (ENAE BUSINESS SCHOOL)
- ✚ Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL).
- ✚ Comisión Nacional Antidroga.
- ✚ García & Bodan El Salvador.
- ✚ Asamblea Legislativa de El Salvador.
- ✚ Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR)
- ✚ SV Net.
- ✚ Agencia de Cooperación Internacional de Korea (KOICA), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y Municipio de Comasagua.
- ✚ Ministerio de Economía (MINEC), Ministerio de Educación (MINED) y universidades acreditadas.
- ✚ Consejo Nacional de ayuda Integral a la Persona con Discapacidad (CONAIPD)
- ✚ Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES)
- ✚ Colegio Guadalupano.



La Universidad Francisco Gavidía, Hewlett-Packard (HP) y la empresa salvadoreña UPC Group, especialista en comercialización de Hardware, software, consultoría y soporte de infraestructura tecnológica; firmaron una alianza estratégica para dotar de computadoras a sus estudiantes y potenciar la investigación y el uso de nuevas tecnologías, a quienes se incorporen al Programa de Aseguramientos de la Competitividad Profesional (ACP).



Las instituciones con las que se firmaron alianzas y convenios a nivel internacional son las siguientes:

- ✚ ENAE BUSINESS SCHOOL –Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (España).
- ✚ Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo del Sistema de Integración Centroamericana.
- ✚ Whitney International University System.
- ✚ Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA)
- ✚ ISAE Universidad de Panamá.
- ✚ Universidad de Korea.

Ver anexo No 1. Convenios Nacionales e Internacionales 2012.

2.2. Reconocimientos y Premios

La Universidad está acreditada por la Comisión de Acreditación de Educación Superior de El Salvador, posee además acreditación en la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación por la Agencia Centroamericana de Acreditación de programa de Arquitectura y de Ingeniería (ACAAI). Posee la certificación con la norma ISO 9001:2008 de parte de LATU Sistemas Quality Austria (LSQA); estos reconocimientos nos comprometen a continuar construyendo una mejora continua desde los diferentes ámbitos de gestión estratégica en los que accionamos.

En el XXII Congreso CONPEHT Brasil, participaron 10 estudiantes de la carrera de Turismo, obteniendo la certificación "Certified Guest Service Professional" por el American Hotel & Lodging Educational Institute.

Estudiantes de la carrera de Técnico en Administración de Restaurantes que participaron en el festival gastronómico de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, se hicieron acreedores de dos terceros lugares en mejor presentación en corte americano de cerdo y Salvadoreño Gourmet. Los estudiantes participantes ganaron tercer lugar mejor sabor en arroces, Segundo lugar en mejor sabor en cerdo y Primer lugar en mejor sabor categoría ensaladas y entremeses.

Docentes y estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia, de las carreras de Técnico en Publicidad y de la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, participaron en el VII Congreso de CLAPS, denominado "Transformando la Comunicación; avances y nuevas tendencias globales", organizado por la Asociación Salvadoreña de Publicidad, el viernes 19 de octubre del año 2012.

En el certamen Códice 2012, Categoría Estudiantes, la UFG tuvo prominente participación, con el gane de los tres primeros lugares y las menciones honoríficas.

Nuestros estudiantes se destacaron por la creatividad en el diseño de piezas de una campaña publicitaria de carácter social sobre el tema de la deserción estudiantil, cuyos mensajes y diseños cumplieron con lo establecido en las bases de competencia, donde se enfatiza que el abandono de los estudios es el abandono de un nivel de vida mejor.

Obtención del 2º lugar en el II Congreso Nacional de Buenas Prácticas en Gestión y Dirección Estratégica de Instituciones de Educación Superior de la Red TELESCOPI de El Salvador. La Universidad participó con la práctica del Sistema de Medición de la Satisfacción del Estudiante.



Reconocimiento de la Cruz Roja Salvadoreña, por la colaboración en las diferentes campañas de sangre, realizadas en la Universidad. Estas campañas son coordinadas con la Dirección de Desarrollo Estudiantil.

En el ámbito deportivo, los premios logrados por nuestros estudiantes fueron: el título de Campeón del Torneo "Exposición Técnica Didáctica de EMILIANI" donde participaron 10 Instituciones. Otro título de Campeón del Torneo Relámpago "Liga Astral" ante 16 Universidades y título de Campeón "Torneo Cruz Roja" donde se compitió ante 3 Instituciones: la mejor FM, Cruz Roja y Grupo Frigüey. Quien orgullosamente permitió un triunfo más para la Universidad fue Priscila Ramos, estudiante de Psicología, que obtuvo una Medalla Segundo lugar estilo libre, y Medalla tercer lugar estilo dorso en el Primer Encuentro Nacional de Natación UNIVO 2012.





2.3. Sistema de Gestión de Calidad

El Sistema de Gestión de Calidad (SGC), como pilar fundamental de la mejora continua de nuestra Universidad, lo administra la Dirección de Calidad y entre las acciones relevantes del año 2012, se destacan:

- Con respecto a las auditorías internas, se inició la implementación de auditorías focalizadas en el Proceso Enseñanza Aprendizaje, Dirección Administrativa, Registro Académico y Recursos Educativos.
- Referente a las mediciones de satisfacción de los estudiantes, se desarrollaron estrategias diferentes para la obtención de información por diferentes canales y facilitar la triangulación de la misma. La primera estrategia se desarrolló con estudiantes de nuevo ingreso; los aspectos que se evaluaron fueron: atención en colecturía, nuevo ingreso, matrícula e inscripción, orden, seguridad y limpieza e información. La segunda estrategia se implementó con estudiantes de diferentes ciclos académicos y además de evaluar aspectos del proceso enseñanza-aprendizaje, evaluaron además los servicios de apoyo al mismo y la última estrategia se centralizó en el desarrollo de grupos focales; en donde la mayoría de estudiantes participó de forma responsable planteando fortalezas y oportunidades de mejora.
- Con el afán de impulsar mejoras que apoyen el buen desempeño del personal que labora en la Universidad, se desarrolló la medición del ambiente de trabajo. En esta medición se consideran aspectos como: liderazgo, participación del personal, organización, entorno laboral, relaciones interpersonales e identidad.
- Con el objetivo de mejorar la atención a los estudiantes, se desarrollaron grupos focales con 50 miembros de la Universidad que atienden a nuestros estudiantes en diferentes unidades.
- Ampliación del equipo *staff* de auditores líderes.
- Creación de la nueva versión del Sistema de Quejas, Sugerencias y Consultas. Dentro de las mejoras realizadas al sistema se tiene: acceso a base histórica de casos, facilidad de búsqueda de casos de forma general y específica por nombre de estudiantes, periodos, categoría de casos; registro de fechas y horas de ingreso de los casos, reportes detallados y estadísticos de casos por categorías, áreas y periodos; reportes, alojamiento de evidencias de casos por el responsable de proceso y administrador del sistema y un apartado para el seguimiento a la satisfacción de los casos ingresados al sistema y atendidos por los responsables de proceso.

- Participación en el II Congreso Nacional de Buenas Prácticas en Gestión y Dirección Estratégica de Instituciones de Educación Superior de la Red TELESCOPI de El Salvador. En dicho congreso la Universidad obtuvo el 2º lugar con la práctica del Sistema de Medición de la Satisfacción del Estudiante.
- Se realizaron 3 seguimientos en el año 2012, a las acciones correctivas y preventivas del Sistema de Gestión de Calidad, para verificar el cumplimiento de las acciones y determinar la eficiencia de cada uno de los procesos.

Entre las capacitaciones desarrolladas, se describen las siguientes:

Fortalecimiento al programa permanente de actualización del personal en el alcance del Sistema de Gestión de Calidad. El objetivo de este programa es asegurar que el personal de la Universidad mantenga una cultura de trabajo comprometida con el Sistema de Gestión de Calidad y la importancia e interrelación de su proceso con el resto.

En el año 2012 esta actividad se enfocó en capacitar y hacer conciencia al personal de cada uno de los procesos, para que socializaran sus procedimientos y el papel que desempeñan dentro del Sistema de Gestión de Calidad. Se atendió a un total de 138 personas.

Se capacitó al equipo de auditores internos sobre temáticas de Habilidades Gerenciales y Modelos de Excelencia.

Capacitación a funcionarios sobre el Formato de Acciones Correctivas y Preventivas (RC-06) y uso de las herramientas de calidad, Elaboración de Planes de Mejora, Cronogramas de actividades y tablero de mando para seguimiento a los Planes Operativos Anuales (POA's).

Se impartió capacitación al personal docente a tiempo completo y administrativo de diferentes facultades sobre el Sistema de Gestión de Calidad y Herramientas Gerenciales.

Entre las capacitaciones relevantes recibidas, se describen las siguientes:

Taller sobre Redacción de Informes de Auditoría, impartido por la empresa *Quality Training*.

Taller de Despliegue de Indicadores de Gestión, con una participación de 7 auditores, 15 funcionarios y 2 invitados especiales, cubriendo un total de 16 horas, por la empresa *Quality Training*.

Vale destacar que la Dirección de Calidad, de forma permanente garantiza la devolución de resultados a las diferentes instancias, sobre mediciones y/o evaluaciones que realiza en pro de la mejor interna de la Universidad.

2.4. Comunicación y difusión

2.4.1. Dirección de Planeación y Comunicaciones

En el año 2012, se continuó ejecutando el proyecto mentes inteligentes, como un programa innovador de educación en valores que utiliza el internet (Mentes Inteligentes/Virtual Redes Sociales). En el marco de este mismo proyecto y en la sección denominada "Héroes de la UFG", se realizó la producción audiovisual de 6 distintas historias de éxito de estudiantes y ex-estudiantes de la Universidad, quienes compartieron testimonios de sus vidas, su esfuerzo, sus inicios y del éxito alcanzado con perseverancia y disciplina.

Se visitaron 133 centros educativos, distribuidos en los departamentos de Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, Chalatenango y San Vicente. Las visitas tuvieron como objetivo principal desarrollar los Tour Mentes Inteligentes, dirigidos a estudiantes de entre 13 a 19 años. Se dio cobertura a un total de 22,525 estudiantes.



Con los *Tour* se propone generar presencia de marca institucional en la mente de bachilleres de las distintas instituciones educativas a visitar, posicionar a la UFG como una institución que apoya el rescate de valores y la motivación de los estudiantes salvadoreños, para llevar y dar a conocer en las distintas instituciones educativas los beneficios que ofrece la Universidad a sus estudiantes y posicionar la marca UFG desde el alumnado de III Ciclo de cada Institución educativa.

Se desarrollaron además en cada institución educativa dos video conferencias: Un milagro en tu familia y Más allá del límite.

Vale destacar que en las visitas realizadas, además de proyectar, comunicar y difundir las diferentes opciones de estudio que ofrece la Universidad, también se promueve el fortalecimiento de valores, factor que contribuye a que los directivos de las diferentes instituciones educativas faciliten el ingreso de la Universidad.

2.4.2. Aseguramiento de la Competitividad Profesional (ACP)

El programa de Aseguramiento de la Competitividad Profesional (ACP) ha logrado beneficiar a varias familias salvadoreñas en el año 2012, asegurando que muchos jóvenes cumplan con el sueño de ser profesionales competitivos.

Uno de los grandes beneficios del programa ACP es la dotación de una herramienta tecnológica (laptop) a cada alumno seleccionado, con el objetivo de potenciar la investigación y formar profesionales de clase mundial, es por ello que para el año 2012 se otorgaron más de 500 laptops marca HP con todo el software necesario para sus estudios.

Como Departamento de Proyectos Especiales (ACP) se desarrollan constantemente campañas de promoción para llegar al mercado objetivo de la UFG, por lo cual algunas las estrategias y actividades implementadas fueron las siguientes:

- Más de 200 colegios visitados en todo el país.
- Promoción de la oferta académica UFG en la prueba PAES 2012 llegando a más de 300 sedes en diferentes Departamentos y Municipios a nivel Nacional.
- Convenios institucionales con empresas privadas, gubernamentales y Fundaciones.
- Presencia en ferias, convenciones y exposiciones educativas.



2.4.3. Grupo G

La Universidad Francisco Gavidia, con el afán de mejorar su comunicación con la población de El Salvador, amplía el contenido de sus dos medios de comunicación, la radio y la televisión; por lo que se crea el Grupo G, que administra ambos medios.

El Canal 37 Fusión TV es miembro de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) y de la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER); fue autorizado por la Superintendencia de Telecomunicaciones en abril de 2012.

La programación es variada en contenidos y están dirigidos hacia la familia, principalmente a los que se ubican entre los 15 y los 60 años. No existen franjas de restricción alguna en los programas, ya que los contenidos poseen un alto valor educativo y de entretenimiento familiar.

Se transmite en señal abierta a todo el país por el canal 37 y además por el servicio de cable análogo por el canal 99 (TIGO). En servicio digital se ubica en el canal 13.

PROGRAMACION: FUSION TELEVISION, es un concepto de televisión diferente; ideado para ofrecer a la audiencia programas de variados contenidos informativos, orientadores, formadores de opinión, que transmitan valores, culturicen y entretengan a la familia.

La cobertura es nacional en sistema de transmisión de señal abierta y por proveedores de cable análogo y digital.

Entre las actividades realizadas por Fusión 37 TV en señal abierta, canal 99 en cable y canal 13 en formato digital, se tienen diversos programas y entrevistas; pero las más destacadas del año fueron:

44 emisiones del programa de televisión: "Tu Espacio Derecho y Negocios", transmitido todos los miércoles de 8:00 a 9:00 p.m., conducido por la Dra. Janneth Carolina Brito de Aquino, Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas.

47 emisiones del programa "Tercera llamada", conducido por Licda. Mercedes Seeligman, Directora de Desarrollo Estudiantil.



Punto 105 Radio, se funda el 1º de marzo del 2012, es la primera radio en El Salvador que tiene como *target* primario, a jóvenes adultos, entre los 25 y 35 años de edad. Entre esta audiencia, se encuentran a jóvenes que están por graduarse de la universidad, profesionales y empresarios jóvenes, que están por casarse, recién casados o con familia joven. En pocas palabras, una persona que vive joven pero piensa como adulto.

Punto 105 Radio introduce al país un nuevo formato en cuanto a programación musical: el *Current Hits Radio* (CHR), un concepto de programación ágil y fresco basado en una promesa básica para su oyente: siempre escuchará un éxito musical de su agrado, y siempre tendrá a su disposición un programa de opinión de su interés.

En cuanto a sus programas, Punto 105 Radio ofrece a sus oyentes espacios frescos que responden a las necesidades de información y conversación de sus oyentes jóvenes adultos, los cuales son conducidos por figuras del micrófono como: Ángel Ortiz, Eduardo Arévalo, Carlos Artiga, Hernán Carrasco, Luis Membreño, entre otros.

2.5. Vinculación Universidad – Estado – Empresa

2.5.1. Germina

La Universidad Francisco Gavidia, firme en su propósito de contribuir al desarrollo del país y específicamente con la idea de crear la Incubadora de Empresas de Tecnologías y Comunicaciones de la Universidad.

En base al estudio de las experiencias exitosas de creación de Incubadoras de Empresas, implementadas en Estados Unidos, Brasil, Uruguay y otros países de América Latina, se decidió formular un proyecto para la creación e implementación de una Incubadora de Empresas, enfocada en el área de Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC).

Para hacer posible este proyecto, la Universidad participó en la 2ª Convocatoria del Fondo de Investigación de la Educación Superior (FIES), habiendo sido favorecida con el financiamiento en Abril de 2009, lo que ha permitido el fondo semilla para desarrollar tan ambicioso programa de incubación empresarial.

La Universidad Francisco Gavidia con la Incubadora "Ingenio" del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), establecen una alianza para asesorar el nacimiento de GERMINA, basado en toda la experiencia de más de 9 años de incubar empresas en el Uruguay, disponiendo de todo el conocimiento para hacer exitoso este proyecto en El Salvador.

Vale destacar que GERMINA pertenece a la Dirección de Emprendedurismo e Innovación.

Entre las actividades sobresalientes del año 2012 se destacan:

- Obtención de Capital Semilla de US \$100,000.00 por parte de los emprendedores del Proyecto IMOVES.
- Participación de dos funcionarios de la Incubadora en el evento internacional sobre Recaudación de Fondos (Fundraising), realizado en la ciudad de Londres, Inglaterra.
- Participación del Coordinador de la Incubadora en una visita técnica a la Universidad de Texas en San Antonio, para conocer el modelo de Small Business Development Center (SBDC) y su apoyo a emprendedores y a PYMES de los Estados Unidos de América.
- Ejecución del evento Boot Camp, Talleres para el Desarrollo de Aplicaciones Blackberry.
- Integración de la Incubadora GERMINA con el Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) que funciona en la UFG.
- Participación en el Proyecto "Creación e Implementación de Equipo de Emprendedores Desarrolladores de Software para acortar la brecha digital en El Salvador", financiado por la Agencia de Cooperación Internacional de Corea del Sur (KOICA) y con el apoyo de CONACYT.
- Participación de la Incubadora en el evento JALISCO EMPRENDE INNOVA 2012, celebrado en la ciudad de Guadalajara, México.
- Participación de la Incubadora en la Semana Global del Emprendedurismo 2012, realizada en coordinación con FUSADES y Programa *FirstTuesday*.
- Apoyo a la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, en la investigación sobre la vinculación Universidad-empresa.
- Apertura del Concurso internacional de la Consultoría para el fortalecimiento de las capacidades de la Incubadora GERMINA y el Proyecto IMP, en Comercio Electrónico Turístico.



2.5.2. Facultades

La vinculación de la Universidad con el Estado y con la Empresa es inherente al proceso enseñanza aprendizaje que impulsa la Universidad; razón por la cual, las diferentes facultades buscan y garantizan esa vinculación durante el proceso de formación.

A continuación se presenta la nómina de instituciones con quienes las facultades, han establecido lazos académicos-laborales, cimentados en el ganar-ganar y en una mutua cooperación permanente:

Tabla No. 1
Facultad de Ciencias Económicas

VINCULACION UNIVERSIDAD – EMPRESA	INSTITUCIONES DE EDUCACION MEDIA CAPACITADAS
<ol style="list-style-type: none">1. ACOVUVD, DE R.L.2. ACOMSOL, DE R.L.3. CADA, S.A. DE C.V.4. DESCOESA, S.A. DE C.V.5. Dominosof, S.A. de C.V.6. Reynitas Cake7. Papy Burguer8. La Gran Sonrisa, S.A. de C.V.9. MM Calcetines, S.A. de C.V.10. El Señor de los Banquetes11. U-SOCCER12. PK Maya13. Optica Peña14. PANLIS15. Clínica de Desarrollo Integral	<ol style="list-style-type: none">1. Instituto Nacional Francisco Menéndez2. Instituto Nacional Albert Camus3. Instituto Nacional El Rosario4. Instituto Nacional Alberto Masferrer5. Instituto Nacional de Ciudad Arce6. Instituto Nacional Tecpan7. Nuevo Instituto Arce Jeriel8. Colegio Jerusalem9. Escuela Salesiana María Mazzarelo10. Complejo Educativo Católico Nuestra Señora de las Gracias11. Liceo Jorge Adalberto Lagos12. Liceo Cristiano Rev. Juan Bueno13. Centro Escolar Fabio Castillo14. Instituto Nacional Católico San Francisco de Asís



Tabla No. 2
Facultad de Ciencias Sociales

CENTROS DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS	CENTROS DE PRÁCTICAS CLÍNICAS EN LA UCSF (Unidad Comunitaria Salud Familiar)
<ol style="list-style-type: none">1. Colegio Irena Sendler2. Centro Escolar "Buenavista"3. Escuela Rural Mixta "Agustín Linares"4. Centro Escolar "Gral. Manuel José Arce"5. Colegio "Inmaculada Concepción"6. Colegio "Génesis"7. Colegio San Juan Bosco8. Centro Escolar Caserío "Las Lajas", San Antonio Abad9. Colegio Luz de Israel10. Escuela Salesiana Domingo Savio11. Director Instituto Técnico Salvadoreño12. Centro Educativo Whalter Thilo Deininger13. Centro Escolar Cantón "La Palma", San Martín14. Centro Escolar "Dr. José Antonio Rodríguez Porth"15. Centro Escolar Colonia "Los Alpes", Soyapango16. Colegio Cristóbal Colón17. Colegio "Eucarístico"18. Colegio Esparza, Antiguo Cuscatlán19. Centro Escolar Col. Los Alpes20. Escuela de Educación Especial21. Colegio La Sagrada Familia22. Instituto Nacional de Ilobasco23. Centro Escolar 14 de diciembre, Soyapango24. Colegio Queens School25. Centro Escolar Católico "Santa Ana"26. Escuela Santa Catalina27. Instituto Nacional de San Marcos28. Complejo Educativo "José Martí"29. Colegio Carlos Pellecer	<ol style="list-style-type: none">1. Zacamil2. San Jacinto3. Guadalupe, Soyapango4. Barrios5. San Miguelito6. Unicentro7. Montserrat8. San Antonio Abad9. Chintuc10. Santa Lucía11. Ciudad Delgado12. Soyapango13. Habitat Confien14. San Miguelito15. Cuscatancingo

2.5.3. Dirección de Egresados y Graduados

Con el propósito de contribuir al logro de la Misión Institucional, de brindar a los estudiantes un proceso académico de calidad, durante el 2012 se fortalecieron las alianzas de cooperación académica-empresarial con importantes empresas e instituciones nacionales, lo que permitió que 19 egresados de la UFG pudieran realizar sus pasantías de graduación en éstas y, tener la oportunidad de desarrollar una importante experiencia formativa de beneficio en su carrera, en la mayoría de los casos también se constituyó en su primera experiencia laboral.

Las instituciones estatales y empresas privadas con las que se fortaleció la cooperación mediante la inserción de graduados en pasantías se presentan en la tabla siguiente:

Tabla No. 3
Dirección de Egresados y Graduados

INSTITUCIONES ESTATALES	EMPRESA PRIVADA
<ol style="list-style-type: none">1. Centro Nacional de Registro (CNR), Secretaría Técnica de la Presidencia de la República.2. Ministerio de Educación.3. FOMILENIO-El Salvador, Procuraduría General de la República de El Salvador.4. Procuraduría Auxiliar de Zacatecoluca.5. Superintendencia de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET).6. Defensoría del Consumidor (Santa Ana).7. CORSATUR.8. La GEO S.A de C.V.9. Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).	<ol style="list-style-type: none">1. Grupo Roble.2. Grupo las Fajitas S.A. de CV.3. Escuela Bilingüe Tazumal4. Corporación Salvadoreña de Turismo5. Travel Time.

2.5.4. Dirección de Proyección Social

Se implementa el Programa Vinculación Universidad- Empresa (PVUE), el cual pretende ser una herramienta de gestión administrativa complementaria a la formación académica en beneficio de las y los estudiantes de pregrado, egresados y graduados, con la finalidad de promocionar entre los diferentes sectores del quehacer productivo nacional, regional e internacional a nuestros estudiantes que se caracterizan por ser competentes, innovadores, emprendedores y éticos.

Los componentes del PVUE- UFG son bolsa de trabajo y programas de pasantías, cada componente posee su propio procedimiento.

Las instituciones estatales y empresas privadas con las que se fortaleció la cooperación se presentan en la tabla siguiente:

Tabla No. 4
Dirección de Proyección Social

INSTITUCIONES ESTATALES	EMPRESA PRIVADA
<ol style="list-style-type: none"> 1. IEESFORD 2. Superintendencia de Competencia 3. Banco Central de Reserva 4. Superintendencia de Obligaciones Mercantiles 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Add +Solutions – Germina. 2. Grupo Cipoma 3. Fundación Compromiso 4. GPremper-Flukutu 5. GPremper 6. Importfruit S.A de C.V. 7. Banco ProCredit – RRHH 8. Banco ProCredit – Departamento de Informática. 9. Banco ProCredit – Departamento de Organización y Métodos. 10. Editorial Altamirano

2.5.5. Dirección de Desarrollo Estudiantil

Anualmente esta Dirección realiza diversas campañas de salud y ferias de empleos, en donde establece coordinación con diferentes instituciones y/o empresas, tales como:

Tabla No. 5
Dirección de Desarrollo Estudiantil

Instituciones/Empresas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clínicas Odontológicas del Paseo. 2. AFP CRECER. 3. Parque Jardín Las Colinas y Capillas Memoriales. 4. Programa Alianza Global de VIH. 5. Cruz Roja. 6. Herbalife Internacional. 7. Programa Joven 360. 8. Tecoloco. 9. Clínicas Visual. 10. Programa PASMO.



"Por lo general, cuando colabora con otros, usted gana, ellos ganan y el equipo gana."

John C. Maxwell

3.1. Consejo de Decanos

Es un organismo colegiado de carácter consultivo y propositivo en el ámbito de la gestión académica y está constituido por:

- Decana de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura.
- Decana de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas.
- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Director del Centro Regional de Occidente.
- Representante del Sr. Rector.

Durante el año 2012, el Consejo de Decanos desarrolló 45 sesiones ordinarias. Los acuerdos más relevantes tomados y ejecutados, son los siguientes:

- Elaboración y entrega del proyecto a la Dirección Nacional de Educación Superior del Ministerio de Educación, que da cumplimiento al Decreto Legislativo No. 715, publicado en el Diario Oficial No. 107, Tomo 391 de fecha 9 de junio de 2011. Se hicieron los ajustes requeridos con respecto al contenido de las asignaturas de Cultura General, Ética y Sociedad de la Información.
- Presentación al Consejo Directivo y la Rectoría, del Reglamento de Evaluación de Estudiantes de la Universidad.
- Aprobación de los criterios para la elaboración de las pruebas de oposición a docentes de nueva incorporación que no acrediten experiencia docente.
- Aprobación de la Normativa y Perfil del Docente Investigador.
- Aprobación de los Lineamientos para la Elaboración del Plan de Capacitación 2012, de las Facultades y el Centro Regional de Occidente.
- Presentación a la Dirección de Gestión de Calidad, la propuesta sobre reformas al Procedimiento para el Diseño de Nuevas Carreras y actualización de planes de estudio (PGC-01).
- Realización de Reformas al Reglamento de Pruebas de Suficiencia y remisión a Rectoría.
- Celebración del Día del Maestro, festejando a los docentes de la sede central y del Centro Regional de Occidente.



- Presentación de propuesta de revisión a la Dirección Financiera del Procedimiento para la Elaboración de Planillas DHC (PDF-06).
- Envío a Rectoría para aprobación, la propuesta sobre Cultura Emprendedora en la UFG.
- Presentación a Rectoría para aprobación, la propuesta sobre la Proyección Social en la UFG; en donde se contemplan estrategias de integración entre Docencia, Proyección Social e Investigación
- Apoyo al Programa de "Inglés para el trabajo", en coordinación con la Dirección de Proyección Social y la cooperación de la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR) y USAID; beneficiando al personal docente de las 4 Facultades.
- Revisión de los Reglamentos de Educación No Presencial tanto del MINED como de la UFG.
- Creación de la "Herramienta informática para el control de expedientes del personal" a fin de obtener reportes oportunos para la toma de decisiones en todas las Facultades y el CRO.
- Revisión del Manual de Descripción de Puestos y Funciones (correspondiente al personal Docente). Se remitió a la Dirección de Gestión de Calidad y a la Dirección Administrativa.
- Realización del Tercer Congreso Académico DOES 2012, denominado "Educación Superior y Medio Ambiente: Una responsabilidad ineludible", en el cual participaron docentes y estudiantes de la Sede Central y del CRO, desarrollado el 18 y 19 de Septiembre/2012.
- Definición de áreas importantes para el plan de capacitación 2013, a tomar en cuenta en cada Facultad de la Sede Central y en el CRO.
- Elaboración y presentación en Comité Estratégico de la UFG, de una propuesta de Estrategias a implementar para disminuir la deserción de estudiantes.
- Se revisaron y actualizaron los procedimientos del Proceso Enseñanza Aprendizaje: Cuadro resumen de evaluaciones (PEA-03). Cuadro de notas generales de los estudiantes (PEA-04). Lista de asistencia para actividades de capacitación y Hoja de registro de capacitación (PRD 02 y 03); y se presentaron a la Dirección de Gestión de Calidad.
- Se revisaron y actualizaron los indicadores de Calidad relacionados al Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
- Elaboración del Nuevo Escalafón Docente Hora Clase y presentación a Rectoría para su revisión y aprobación.



3.2. Desarrollo y diversificación académica

3.2.1 Oferta Académica

La Universidad Francisco Gavidia consciente de las diversas necesidades del país con respecto a capital humano, en el año 2012 ofreció, 32 carreras de pregrado, 5 carreras de postgrados y en el marco de la Educación Continua, 11 diplomados y 16 cursos.

A continuación se presenta la oferta académica:

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

- Ingeniería en Ciencias de la Computación
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Telecomunicaciones
- Ingeniería en Administración Territorial
- Ingeniería en Control Eléctrico.
- Ingeniería Eléctrica (solo para equivalencias y antiguo ingreso)
- Ingeniería Electrónica (solo para equivalencias y antiguo ingreso)
- Arquitectura con enfoque digital.
- Técnico en Arquitectura Digital*
- Técnico en Productividad y Calidad
- Técnico en Sistemas de Computación
- Técnico en Mantenimiento y Reparación de Computadoras
- Técnico en Ingeniería en Telecomunicaciones

*Es el único Técnico con plan de 3 años, el resto es de dos años.

Facultad de Ciencias Sociales

- Licenciatura en Psicología
- Licenciatura en Idioma Inglés
- Licenciatura en Ciencias de la Educación con Especialidad en Educación Parvularia Bilingüe
- Profesorado en Educación Parvularia con Diplomado Bilingüe para la Enseñanza del Idioma Inglés.
- Técnico en Desarrollo Local y Gestión Municipal

Facultad de Ciencias Jurídicas

- Licenciatura en Ciencias Jurídicas
- Licenciatura en Relaciones Internacionales

Facultad de Ciencias Económicas

- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Contaduría Pública
- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad
- Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa
- Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

- Licenciatura en Comunicación Corporativa
- Técnico en Guía Turístico
- Técnico en Publicidad
- Técnico en Administración de Restaurantes

Y con modalidad 100% On Line:

- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad
- Técnico en Administración de Restaurantes

Vale destacar que la Universidad cuenta con una plataforma virtual, que tiene su base en la herramienta de software libre Moodle. Es una plataforma de aprendizaje a distancia (e-learning) que cuenta con una creciente base de usuarios. Moodle es un sistema de gestión avanzada (también denominado "Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje (EVEA)"; es decir, una aplicación diseñada para ayudar a los educadores a crear cursos de calidad en línea.

La plataforma posee múltiples ventajas que facilita el proceso de formación virtual, tales como:

- Colocar recursos variados para formar una unidad de contenidos: etiquetas, archivos en formato variable (texto, audio, vídeo, hoja de cálculo, documento, presentación), web externas, edición de webs.
- Se puede diseñar y ejecutar diversas actividades como tareas, diarios, talleres, foros, wikis, lecciones, cuestionarios, encuestas, chats, y otros.
- Integra en una única pantalla información completa de manera útil y personalizada.
- Proporciona una información exhaustiva de la actividad de cada estudiante, minuto a minuto, día a día. Muestra el número de veces que entra, consulta, hace, aporta... en las actividades propuestas. Permite el análisis de la información y la descarga de la misma a hoja de cálculo o documento de texto.
- Permite que cada estudiante tenga su propio ritmo de trabajo. Normalmente, se establecen plazos de entrega de actividades y el profesor monitorea el desarrollo.
- Los estudiantes se familiarizan rápidamente con el entorno de la plataforma.
- La evaluación es continua y permanente: todo se comenta por todos y se evalúa. El profesor da *feedback* continuo y los estudiantes demandan esta actividad.

Carreras de Postgrados

- Maestría en Administración Financiera.
- Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico,
- Maestría en Gestión Estratégica de Marketing.
- Maestría en Logística.
- Maestría en Informática Aplicada a Redes.



Cursos de Educación Continua

La formación permanente es esencial para fortalecer los conocimientos y las prácticas en los diferentes ámbitos profesionales, por esta razón la Universidad Francisco Gavidia ofrece cursos y diplomados permanentes que brinden respuestas a los cambios y demandas vigentes. La oferta es la siguiente:

Diplomados

- Antropología Forense.
- Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística.
- Finanzas.
- Alta Gerencia Empresarial.
- Formación Pedagógica en Tutoría y Administración de Aulas Virtuales.
- Criminalística y Medicina Legal.
- Especializado de Psicología: Diagnóstico y Abordaje Terapéutico de Sobrevivientes de Abuso Sexual.
- Psicología Jurídica y Forense.
- Atención Psicosocial en situaciones de emergencia a grupos vulnerables con énfasis en niñas y niños que viven en zonas de riesgo

Cursos

- Sistema Operativo Office básico.
- Fotografía Publicitaria.
- Derecho Notarial.
- Formación de Auditores Internos en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001-2008
- Microsoft Office 2010 Avanzado.
- PREPAES con Modalidad Virtual.
- PREPAES con Modalidad Presencial.

Ver anexo No.3. Detalle de Cursos y Diplomados de Educación Continua.

3.2.2. Creación de Nuevas Carreras

A finales del año 2012, la Universidad tomando en cuenta las necesidades del mercado laboral y la realidad nacional, diseñó y presentó al Ministerio de Educación para su respectivo registro, las siguientes nuevas carreras, que se implementarán a partir del ciclo 01-2014

- Ingeniería en Ciencias de la Computación (Modalidad Educación No Presencial)
- Licenciatura en Sistemas Informáticos.
- Licenciatura en Administración de Empresas (Modalidad Educación No Presencial)
- Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa (Modalidad de Educación No Presencial)

Las dos primeras corresponden a la Facultad de Ingeniería y Arquitectura y las dos últimas a la Facultad de Ciencias Económicas.

La Universidad continuará en los próximos años, con la virtualización de otras carreras, de tal forma que la modalidad no presencial sea una verdadera alternativa para aquellas personas que no pueden realizar sus estudios en forma presencial.

Además se diseñaron y presentaron al Ministerio de Educación, 10 nuevas carreras que pertenecen a la nueva Facultad de Artes y Diseño, las cuales se implementarán a partir del Ciclo Académico 02-2013

- Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia.
- Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario.
- Licenciatura en Diseño Gráfico Editorial.
- Licenciatura en Diseño de Muebles.
- Licenciatura en Diseño de Modas.
- Técnico en Diseño Gráfico Web.
- Técnico en Diseño Gráfico Publicitario.
- Técnico en Diseño Gráfico Editorial.
- Técnico en Decoración.
- Técnico en Imagen Profesional.

3.3.Registro Académico

3.3.1. Matrícula

Ciclo Académico 01-2012

El número total de estudiantes matriculados en las carreras de pregrado y postgrado en el año 2012, fue de 13,057 en el ciclo 01, distribuidos así: en la Sede Central 12,570 y en el Centro Regional de Occidente (CRO) 487, estos datos se presentan por carrera en las tablas No. 6 y No. 7.



Tabla No. 6
Número de estudiantes matriculados en la Sede Central. Ciclo 01-2012

No.	Nombre de la Carrera	Número de Inscritos
1	Lic. en Sistemas de Computación Administrativa	448
2	Licenciatura en Administración de Empresas	1115
3	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	869
4	Licenciatura en Comunicación Corporativa	93
5	Licenciatura en Contaduría Pública	441
6	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad	1636
7	Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones	886
8	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad (Modalidad de Educación No Presencial)	8
9	Técnico en Publicidad	228
10	Técnico en Administración de Restaurantes	84
11	Técnico en Guía Turístico	62
12	Técnico en Administración de Restaurantes (Modalidad de Educación No Presencial)	2
13	Licenciatura en Ciencias Jurídicas	827
14	Licenciatura en Relaciones Internacionales	1035
15	Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Parvularia Bilingüe	207
16	Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Parvularia	14
17	Licenciatura en Idioma Inglés	605
18	Licenciatura en Psicología	456
19	Profesorado en Educación Parvularia	75
20	Técnico en Desarrollo Local y Gestión Municipal	4
21	Arquitectura	292



No.	Nombre de la Carrera	Número de Inscritos
22	Ingeniería en Telecomunicaciones	267
23	Ingeniería Electrónica	66
24	Ingeniería Eléctrica	139
25	Ingeniería en Ciencias de la Computación	1390
26	Ingeniería Industrial	830
27	Ingeniería en Administración Territorial	4
28	Ingeniería en Control Eléctrico	55
29	Técnico en Arquitectura Digital	19
30	Técnico en Ing. en Telecomunicaciones	34
31	Técnico en Mantenimiento y Reparación de Computadoras	39
32	Técnico en Sistemas de Computación	126
33	Técnico en Productividad y Calidad	0
34	Curso de Formación Pedagógica	37
35	Maestría en Informática Aplicada en Redes	14
36	Maestría en Administración de Negocios, especialidad en Comercio Electrónico	16
37	Maestría en Logística	41
38	Maestría en Administración Financiera	77
39	Maestría en Gestión Estratégica de Marketing	29
	TOTAL	12570



Tabla No. 7
Número de estudiantes matriculados en el CRO. Ciclo 01-2012

N°	Nombre de la Carrera	Número de inscritos
1	Lic. en Sistemas de Computación Administrativa	29
2	Licenciatura en Administración de Empresas	43
3	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	73
4	Licenciatura en Contaduría Pública	20
5	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad	65
6	Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones	91
7	Licenciatura en Ciencias Jurídicas	41
8	Ingeniería en Ciencias de la Computación	76
9	Ingeniería Industrial	47
10	Técnico en Productividad y Calidad	2
	TOTAL	487

Ciclo Académico 02-2012

El número total de estudiantes matriculados en la Universidad Francisco Gavidia en el ciclo 02 del año 2012, fue de 12,095, distribuidos así: en la Sede Central 11,648 y en el Centro Regional de Occidente (CRO) 447, estos datos se presentan por carrera en las tablas No. 8 y No. 9.

Tabla No. 8
Número de estudiantes matriculados en la Sede Central. Ciclo 02-2012

No	Nombre de la Carrera	Número de Inscritos
1	Lic. en Sistemas de Computación Administrativa	378
2	Licenciatura en Administración de Empresas	1048
3	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	780
4	Licenciatura en Contaduría Pública	418
5	Licenciatura en Comunicación Corporativa	97
6	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad	1537
7	Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones	818
8	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad (Modalidad de Educación No Presencial)	21
9	Técnico en Publicidad	219
10	Técnico en Administración de Restaurantes	77
11	Técnico en Guía Turístico	54
12	Técnico en Administración de Restaurantes (Modalidad de Educación No Presencial)	6
13	Licenciatura en Ciencias Jurídicas	731
14	Licenciatura en Relaciones Internacionales	961
15	Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Parvularia Bilingüe	203
16	Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Parvularia	13
17	Licenciatura en Idioma Inglés	545
18	Licenciatura en Psicología	439
19	Profesora en Educación Parvularia	65
20	Técnico en Desarrollo Local y Gestión Municipal	15
21	Arquitectura	281
22	Ingeniería en Telecomunicaciones	240
23	Ingeniería Electrónica	56
24	Ingeniería Eléctrica	116
25	Ingeniería en Ciencias de la Computación	1237
26	Ingeniería Industrial	792
27	Ingeniería en Administración Territorial	15
28	Ingeniería en Control Eléctrico	60
29	Técnico en Arquitectura Digital	21
30	Técnico en Ing. en Telecomunicaciones	28
31	Técnico en Mantenimiento y Reparación de Computadoras	35
32	Técnico en Sistemas de Computación	97
33	Técnico en Productividad y Calidad	6
34	Curso de Formación Pedagógica	31
35	Maestría en Informática Aplicada en Redes	13
36	Maestría en Administración de Negocios, especialidad en Comercio Electrónico	14
37	Maestría en Logística	52
38	Maestría en Gestión Estratégica de Marketing	38
39	Maestría en Administración Financiera	91
	TOTAL	11648



Tabla No. 9
Número de estudiantes matriculados en el CRO. Ciclo 02-2012

N°	Nombre de la Carrera	Número de inscritos
1	Lic. en Sistemas de Computación Administrativa	24
2	Licenciatura en Administración de Empresas	43
3	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	64
4	Licenciatura en Contaduría Pública	19
5	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad	54
6	Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones	85
7	Licenciatura en Ciencias Jurídicas	42
8	Ingeniería en Ciencias de la Computación	71
9	Ingeniería Industrial	43
10	Técnico en Productividad y Calidad	2
	TOTAL	447

3.3.2. Educación Continua

El total de estudiantes atendidos en el año 2012, se presenta en la tabla siguiente:

Tabla No. 10

Especificación	Cantidad	Matrícula
Diplomados	11	281
Cursos	16	876
Total	27	1,157

3.3.3. Graduados

La Universidad Francisco Gavidia durante el año 2012, en cuatro actos, graduó y entregó a la Sociedad Salvadoreña 992 nuevos profesionales, distribuidos en las diferentes carreras tanto de pregrado como de postgrado. En la Sede Central se graduaron 946 y en el Centro Regional de Occidente (CRO) se graduaron 46, tal como se muestra en las tablas No. 11 y No.12:



Tabla No. 11
Número de graduados por carrera en el año 2012. Sede Central

No.	Nombre de la Carrera	Número de Graduados
1	Lic. en Sistemas de Computación Administrativa	47
2	Licenciatura en Administración de Empresas	119
3	Licenciatura en Contaduría Pública	53
4	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	34
5	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad	140
6	Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones	48
7	Técnico en Publicidad	39
8	Técnico en Guía Turístico	6
9	Técnico en Administración de Restaurantes	2
10	Licenciatura en Ciencias Jurídicas	127
11	Licenciatura en Relaciones Internacionales	1
12	Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Parvularia.	29
13	Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Parvularia Bilingüe	1
14	Licenciatura en Idioma Inglés	28
15	Licenciatura en Psicología	38
16	Profesorado en Educación Parvularia	11
17	Ingeniería en Telecomunicaciones	6
18	Ingeniería en Ciencias de la Computación	59
19	Ingeniería Industrial	65
20	Ingeniería Eléctrica	4
21	Ingeniería Electrónica	1
22	Arquitectura	14
23	Técnico en Arquitectura Digital	1
24	Técnico en Sistemas de Computación	12
25	Técnico en Mantenimiento y Reparación de Computadoras	1
26	Técnico en Ingeniería en Telecomunicaciones	1
27	Curso de Formación Pedagógica	18
28	Maestría en Administración de Negocios, especialidad en Comercio Electrónico	9
29	Maestría en Informática Aplicada en Redes	12
30	Maestría en Gestión Estratégica de Marketing	12
31	Maestría en Administración Financiera	3
32	Maestría en Logística	5
	TOTAL	946



Tabla No. 12
Número de graduados por carrera en el año 2012 en el CRO

No.	Nombre de la Carrera	Número de Graduados
1	Licenciatura en Administración de Empresas	4
2	Licenciatura en Contaduría Pública	3
3	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad	10
4	Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones	1
5	Licenciatura en Ciencias Jurídicas	11
6	Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Parvularia.	6
7	Ingeniería en Ciencias de la Computación	10
8	Ingeniería Industrial	1
	TOTAL	46

Los proyectos de impacto implementados por la Coordinación de Registro Académico en el año 2012 y con el propósito de brindar una mejor atención a los estudiantes, fueron:

- Sistema de equivalencias externas.
- Sistema de inscripción (aplicación de herramientas gerenciales).
- Implementación del Data Center.
- Sistema de Trámites de Egreso en Línea.
- Página en redes sociales de registro (Comunicación más fluida con los estudiantes)

En ambos ciclos académicos, se procesó un total de 3,716 equivalencias y 7,774 solicitudes al Consejo Directivo; de las cuales como resultado final del proceso se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla No. 13

Documentos	Cantidad
Total de Certificaciones Globales y de Egreso firmadas	1,131
Total de Certificaciones de Equivalencias firmadas	443
Total de certificaciones parciales firmadas	210
Total de Títulos firmados:	991
Constancia de Estudio y Horarios	1,572

En la Dirección de Postgrados y Educación Continua, las acciones que contribuyeron a brindar un mejor servicio a nuestros estudiantes, fueron las siguientes:

- Inicio de la creación de bolsa de trabajo para estudiantes y graduados de maestría.
- Desarrollo del Sistema Académico Administrativo de Postgrados en coordinación con la Dirección de Tecnología y Comunicación, el cual está en un 80% completado. El sistema administrará perfiles de docentes actuales y potenciales; perfiles de alumnos también actuales, potenciales y además egresados, graduados e inactivos; asignación de carga docente; administración de aulas; información académica general por grupos, maestrías o individual; evaluación docente, entre otras.

3.4. Experiencias Exitosas que hacen la diferencia

Las diferentes facultades de estudio de la Universidad Francisco Gavidía, desarrollaron en el año 2012, diferentes actividades académicas que han fortalecido el Proceso Enseñanza - Aprendizaje; ya que con ello se logra una vinculación laboral en donde se aplican, construyen y reconstruyen diversidad de aprendizajes para una formación profesional de mayor calidad.

Entre las actividades más relevantes ejecutadas por las diferentes Facultades y por el Centro Regional de Occidente, se destacan:

- Participación como miembro de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT), del XXII Congreso CONPEHT, Brasil 2012, los 10 estudiantes participantes de la carrera de Turismo de la Universidad, obtuvieron la certificación "*Certified GuestService Professional*" por el *American Hotel & Lodging Educational Institute*.
- Desarrollo del Tercer Congreso de Docentes y Estudiantes de la Universidad Francisco Gavidía (DOES-2012), en donde se contó con la participación del Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ing. Herman Rosa Chávez y del Señor Presidente del Centro Salvadoreño de Tecnología Apropiaada (CESTA), Dr. Ricardo Navarro.
- Participación de 46 estudiantes de la carrera Técnico en Administración de Restaurantes, en el festival gastronómico de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, quienes se hicieron acreedores de dos terceros lugares en mejor presentación en corte americano de cerdo y salvadoreño Gourmet; además ganaron tercer lugar mejor sabor en arroces, Segundo lugar en mejor sabor en cerdo y Primer lugar en mejor sabor categoría ensaladas y entremeses.
- Participación de 12 estudiantes de la carrera Técnico en Publicidad, en el certamen Códice 2012, Categoría Estudiantes, quienes se hicieron acreedores de los tres primeros lugares y las menciones honoríficas.



- Participación de cinco estudiantes de las Carreras de Relaciones Internacionales y Ciencias Jurídicas, en la competencia de debates académicos en la que se discutió el tema "A 20 años de la firma de los Acuerdos de Paz, estos se pueden considerar como éxito o fracaso". El equipo de estudiantes que representó a la Universidad, logró llegar a la ronda final, posicionándose en el segundo lugar de la competencia.
- Firma de convenio de cooperación de la UFG con la Universidad Pontificia de Salamanca para la implementación de la Maestría en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP).
- Implementación del Proyecto UFG-KOICA/Corea-CONACYT "Creación e implementación de Equipo de Emprendedores Desarrolladores de Software para Acortar la Brecha Digital en El Salvador". Dicho proyecto se ejecutó mediante firma de memorando de entendimiento con la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) y la Universidad Francisco Gavidia. La facultad responsable de este proyecto, fue Ingeniería y Arquitectura, favoreciendo a 110 jóvenes del Municipio de Comasagua del departamento de La Libertad.
- Desarrollo de la XIV Feria Empresarial UFG, en donde los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Sistemas de Computación Administrativa, conocieron las experiencias de distinguidos empresarios salvadoreños invitados al acto de inauguración quienes compartieron con ellos, actividad que contribuyó a la motivación de los estudiantes para emprender una actividad económica en la cual puedan incrementar la generación de empleos en nuestro país.
- Ejecución del XIII Desayuno Estudiantil- Empresarial, en donde los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Sistemas de Computación Administrativa, conocieron experiencias de personas exitosas en la rama de las Ciencias Económicas como fuente de motivación e inspiración profesional.
- Intercambio académico de estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y la Universidad de San Pedro Sula de Honduras. Participaron 6 estudiantes y 2 docentes del área de Mercadotecnia y Publicidad.

Otras actividades académicas realizadas se presentan en la tabla No. 14.

Tabla No. 14
Otras actividades académicas realizadas por las Facultades
y el Centro Regional de Occidente en el año 2012

Nº	Actividad	Objetivo	Responsable
1	Expo Turística	Presentar trabajos de propuestas de negocios turísticos.	Facultad de Ciencias Económicas
2	Diplomado de Banquetes y Eventos por el Hotel Crown Plaza.	Que los estudiantes se beneficien de la oportunidad que el hotel les da en participar como practicantes.	Facultad de Ciencias Económicas
3	Conferencia sobre las raíces Mexicanas en la gastronomía Salvadoreña en el ITCA.	Dar a conocer hallazgos de investigación gastronómica como parte de la difusión y fortalecimiento de la gastronomía en El Salvador a estudiantes de último año de gastronomía del ITCA.	Facultad de Ciencias Económicas
4	Altar de muertos	Rescatar y difundir la cultura gastronómica pre-hispánica de El Salvador.	Facultad de Ciencias Económicas
5	Exposición de los planes comunales	Mostrar trabajos de investigación en el área de organización y promoción turística de municipios, como parte de la formación de los estudiantes.	Facultad de Ciencias Económicas
6	Seminario de diseño de productos gastronómicos en México.	Capacitar al recurso humano en el área gastronómica en el extranjero.	Facultad de Ciencias Económicas
7	Conferencia sobre las raíces mexicanas en la gastronomía salvadoreña en la Universidad del Caribe, Cancún, México.	Dar a conocer hallazgos de investigación gastronómica como parte de la difusión y fortalecimiento de la gastronomía de El Salvador a estudiantes de último año de gastronomía.	Facultad de Ciencias Económicas
8	Publicación de recetas en la Revista Buen Provecho.	Promocionar a la carrera de Técnico en Administración de Restaurantes en medios impresos especializados.	Facultad de Ciencias Económicas
9	Vinculación Universidad - Empresa	Establecer vínculos con los sectores productivos del país.	Facultad de Ciencias Económicas
10	Capacitación a Instituciones de Educación Media en las NIIF para las PYMES	Construir relaciones de largo plazo con las instituciones de educación media, que permita atraer estudiantes para la UFG.	Facultad de Ciencias Económicas
11	Taller de televisión	Concientizar a los alumnos sobre la colaboración hacia el prójimo; además de ser un periodista.	Facultad de Ciencias Económicas
12	Foto feria 2012	Mostrar los logros académicos de los estudiantes de Fotografía II.	Facultad de Ciencias Económicas.



N°	Actividad	Objetivo	Responsable
13	I Encuentro Nacional de Relaciones Públicas	Propiciar un encuentro de Relacionistas Públicos, para el diagnóstico del estado actual de la profesión en El Salvador.	Facultad de Ciencias Económicas.
14	Participación en Congreso CLAPS 2012.	Conocer las nuevas tendencias de la publicidad a nivel mundial, con expertos internacionales.	Facultad de Ciencias Económicas.
15	Conferencia de Radio Azul Producciones	Inculcar en los estudiantes del área de mercadeo y comunicaciones lo importante de la locución y presentación en TV en el medio publicitario y mercadológico.	Facultad de Ciencias Económicas.
16	Implementación del primer sistema fotovoltaico en el Edificio EBLE, por parte de egresados de la carrera de Ingeniería Eléctrica y docentes-asesores de Telecomunicaciones.	Estimular la innovación entre los egresados y el principio de ganar-ganar.	Facultad de Ingeniería y Arquitectura.
17	Intercambio académico con la Escuela Nacional de Agricultura (ENA). Visita recíproca, con la participación de docentes y estudiantes de carreras de la FIA.	Fortalecer el aprendizaje compartido y el benchmarking educativo.	Facultad de Ingeniería y Arquitectura.
18	Capacitación de personal docente en proyecto CONAIPD-MINED "JORNADAS NACIONALES POR LA INCLUSIÓN EDUCATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR".	Generar competencias académicas y actitudinales en las autoridades académicas, personal docente y administrativo, y comunidad estudiantil en general.	Facultad de Ingeniería y Arquitectura.
19	Capacitación del personal docente en proyecto CASATUR Y PROGRAMA USAID "INGLÉS PARA EL TRABAJO.	Fortalecer el aprendizaje de un segundo idioma y certificar a los docentes en idioma Inglés.	Facultad de Ingeniería y Arquitectura.
20	Muestra Académica (8ª Muestra de Arquitectura y 5ª Muestra de Ingeniería).	Socializar los logros alcanzados por los estudiantes de Arquitectura e Ingeniería.	Facultad de Ingeniería y Arquitectura.
21	XVI Festival de Educación Parvularia.	Dar a conocer a la comunidad universitaria sobre las habilidades y competencias de las estudiantes de Educación Parvularia.	Facultad de Ciencias Sociales
22	XV Exposición de material didáctico de Educación Parvularia.	Fortalecer el benchmarking educativo y proyectar la calidad educativa que ofrece la Universidad.	Facultad de Ciencias Sociales
23	"Primer Concurso Nacional de Expresión Oral en Inglés",	Promover entre los estudiantes, oportunidades diversas de aprendizaje.	Facultad de Ciencias Sociales



Nº	Actividad	Objetivo	Responsable
24	Participación virtual de la UFG en el VI Congreso de Educación Superior: La investigación científica desde la Universidad como eje de Desarrollo Económico Social. Congreso desarrollado en la Universidad de Cienfuegos, Cuba.	Fortalecer la función de investigación en la facultad.	Facultad de Ciencias Sociales
25	Celebración de la XV Semana de la Salud Mental.	Fomentar la importancia de la educación en salud y valorizar la función del psicólogo en diferentes ámbitos profesionales.	Facultad de Ciencias Sociales
26	Jornada de debates por el XX Aniversario de la firma de los Acuerdos de Paz.	Conmemorar el XX aniversario de suscripción de los acuerdos de paz y promover la criticidad entre los estudiantes desde una concepción teórica, científica, propositiva y profesional.	Facultad de Ciencias Jurídicas.
27	Participación en ponencias magistrales dedicadas al Día de la Integración Centroamericana.	Conmemorar el día de la Integración Centroamericana	Facultad de Ciencias Jurídicas.
28	Concurso Universitario de Litigación Oral (Interno UFG)	Simular audiencias del área de las Técnicas de Oralidad enfocado en el nuevo proceso Civil y Mercantil.	Facultad de Ciencias Jurídicas.
29	Participación en el X Concurso interuniversitario de litigación oral: Derecho de Familia", Organizado por el Consejo Nacional de la Judicatura.	Fortalecer en una audiencia de sentencia las habilidades y destrezas de oralidad de los estudiantes.	Facultad de Ciencias Jurídicas.
30	Participación en el Diplomado en Educación con Método de Casos.	Fortalecer el desempeño docente, desde la aplicación de estrategias metodológicas prácticas-funcionales.	Facultad de Ciencias Jurídicas.
31	Concurso de Oratoria: "El cambio climático y su Impacto en las Relaciones Internacionales".	Promover competencias académicas y habilidades de oratoria.	Facultad de Ciencias Jurídicas.
32	Conferencias sobre "Prácticas Anticompetitivas"	Adquirir nuevos conocimientos sobre prácticas realizadas por las empresas que atentan contra el libre mercado.	Facultad de Ciencias Jurídicas.
33	Conversatorio UFG- CREO.	Conocer sobre la Política Juvenil y sus Reformas.	Facultad de Ciencias Jurídicas.

Fotografías de algunas actividades relevantes**Congreso CONPEHT, Brasil 2012.****Intercambio Académico UFG y USPS****Proyecto UFG-KOICA/Corea-CONACYT****Congreso CLAPS 2012**

3.5. Egresados y Graduados

La **Dirección de Egresados y Graduados**, en su proceso de asesorar y dirigir a los estudiantes egresados durante su proceso de graduación en las diferentes modalidades: Por Excelencia, Cursos de Especialización, Pasantías y Proyectos de Investigación, en el año 2012 atendió al 91% de la población de egresados en la modalidad de Cursos de Especialización, por medio de los cuales se cubren áreas temáticas de interés social, económico, científico y cultural que contribuyen al desarrollo profesional de nuestros graduados, ofreciéndoles la oportunidad de profundizar y especializarse en un área afín a sus intereses vocacionales y profesionales, o bien fortalecer su formación académica en un área lateral-complementaria a su carrera, confiriéndoles una ventaja competitiva que los coloca en mejores condiciones para integrarse al mundo del trabajo.

Los cursos de especialización ofertados en el año 2012 fueron:

- Seguridad informática en telecomunicaciones.
- Infraestructura de servidores.
- Administración y desarrollo de bases de datos e inteligencia de negocios.
- Logística y operaciones.
- Diseño y comunicación publicitaria.
- Auditoría.
- Gerencia, liderazgo e innovación educativa,
- Técnicas y herramientas para el ejercicio de la profesión del psicólogo.
- Formulación, evaluación y gestión de proyectos de cooperación internacional.
- Derecho de familia y procesal de familia.
- Ciencias penales y forenses.
- Gerencia, liderazgo e innovación empresarial.
- Gestión del talento humano y desarrollo de competencias.

En 2012 se amplió la oferta de Cursos de Especialización en modalidad virtual impartándose tres nuevos cursos: 1) Seguridad informática en telecomunicaciones; 2) Auditoría; y 3) Formulación, evaluación y gestión de proyectos de cooperación internacional.

Auditoria; y 3) Formulación, evaluación y gestión de proyectos de cooperación internacional.

De igual manera se actualizaron contenidos y bibliografía del Curso Básico para Egresados, haciéndolo más atractivo, relevante y pertinente a las necesidades y expectativas de los egresados en proceso de graduación. En el caso de los egresados que optan por Proyecto de Investigación como modalidad de graduación, se les incorporó al Curso Básico de Egresados, el Taller de Métodos y Técnicas de Investigación, con lo cual se pretende dotar a éstos de mejores herramientas académicas para afrontar su proceso de graduación.



Por segundo año consecutivo la DEG ofreció opciones virtuales de cursos de especialización, lográndose la participación de 101 egresados en esta modalidad de formación (10% de la población total atendida), con lo cual se posibilitó que personas con limitaciones de tiempo para asistir a los cursos presenciales, tuvieran una opción de realizar su proceso de graduación.

Esta Dirección también tiene dentro de sus funciones, el seguimiento a los egresados y graduados de la Universidad, para conocer aspectos relacionados a la satisfacción en cuanto a los servicios recibidos en la Institución, la situación laboral, la percepción de los empleadores acerca de la preparación de nuestros egresados y/o graduados y además conocer sus expectativas en cuanto a los profesionales que contratan. Para responder a lo anterior, en el año 2012, esta Dirección realizó con el apoyo de una Consultora externa el estudio denominado "Estudio sobre la percepción de empleadores con respecto a los egresados y graduados de la Universidad Francisco Gavidia y medición del nivel de satisfacción de egresados y graduados con respecto a su proceso de formación y graduación".

El estudio ha permitido recoger información confiable sobre el nivel de satisfacción de los graduados y graduadas respecto a la calidad y pertinencia de la carrera que cursaron en la UFG y sobre las percepciones de empleadores acerca del desempeño profesional de los graduados y graduadas de la UFG.

En 2012, la Dirección de Egresados y Graduados ha incorporado al Sistema de Gestión de calidad, el Procedimiento para el reclutamiento, selección y contratación de docentes y tutores académicos del proceso de graduación peg-05", con lo cual se busca normar y ordenar un procedimiento tan importante en el quehacer académico de la dirección de Egresados y Graduados.



3.6. Investigación

La Universidad Francisco Gavidia, durante el año 2012, ha continuado con sus esfuerzos por lograr la integración de la investigación con las otras dos funciones básicas que le corresponden como institución de educación superior: Docencia y proyección social y es así como se crea en el mes de septiembre, el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI); con el objetivo de continuar con la implementación del Sistema de Investigación Universitario, desarrollándose la Agenda de Investigación institucional que prioriza la orientación investigativa con la participación de la empresa privada y pública; además de docentes, investigadores y funcionarios de la institución.

Las actividades relevantes desarrolladas en 2012 por el Instituto de Ciencia Tecnología e Innovación (ICTI), en su afán de seguir implementando el Sistema de Investigación de la Universidad han sido las siguientes:

- Entrega de bonos económicos a investigadores y docentes que alcanzaron los puntajes establecidos en el Sistema de Investigación Científico. De una lista de 25 investigadores y docentes inscritos, se tuvo una participación activa de 12, de los cuales 5 alcanzaron las diferentes categorías (A y C) y su correspondiente bono.
- Apertura del periodo para presentar proyectos de investigación año 2012. Se aprobó un total de 11 proyectos de investigación, de los cuales 6 pertenecen a investigadores de tiempo completo y 5 a investigadores asociados. Además de ejecutar 7 investigaciones de opinión pública.
- Edición de tres volúmenes de la Revista Realidad y Reflexión. Asimismo, se continuó con la política de difusión de la Revista a todos los docentes de la UFG, instituciones gubernamentales, Instituciones privadas, ONG's, Embajadas, Casas de la Cultura, Biblioteca Públicas, entre otros.
- Se publicaron 2 investigaciones realizadas en el año 2011 con su correspondiente ISBN.
- El proyecto denominado "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA LA PYME: FORTAPYME", se concibió como un proyecto de apoyo a las PYMES con vínculos con el sector privado y público, de manera que la herramienta que se desarrollaría fuese un apoyo para desarrollar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas; además, debería tener la característica de ser patentable por la UFG, y ser utilizada en la venta de servicios hacia el sector PYME. Dicho proyecto fue presentado al Ministerio de Economía y a BANDESAL (Banco de Desarrollo de El Salvador) donde se recibieron comentarios muy positivos al proyecto. Una de las etapas del proyecto consideraba capacitar a docentes de la Facultad de Ciencias Económicas para que conocieran la herramienta y se pudiesen convertir en consultores potenciales para apoyar a las PYMES. Esta capacitación se desarrolló durante el mes de diciembre de 2012. Con este proyecto, la UFG estaría en la capacidad de poder crear una primera empresa tipo "spin-off" de manera que pudiese explotar la herramienta desarrollada por el investigador asociado, en beneficio del sector PYMES.



- Desarrollo del proyecto "DISEÑO Y EQUIPAMIENTO PARA LABORATORIO VoIP CIC-FIA". Al respecto se han invertido un total de \$4,500.00 en equipo y materiales para implantar un laboratorio que servirá para prácticas de los estudiantes de telecomunicaciones. Con este proyecto se logró vincular la investigación y la docencia, en el área de Ingeniería.
- Se participó en la Convocatoria 2012 del FIES y se logró la asignación del proyecto. Se otorgarán fondos externos por parte del Fondo de Investigación de Educación Superior (FIES) para el proyecto "Elaboración de aceite de ricino oleaginoso a partir de cummunis (higuerilla) para la producción de biocombustible y exportación" por un monto de \$68,000.00 (\$50,000.00 fondos FIES, \$18,000.00 UFG/UNICAES). La notificación se realizó en el mes de noviembre de 2012, la cual fue presentada al FIES-MINED el 30 de junio de 2012. Dicha propuesta fue preparada por el Ingeniero Roberto Ugarte.
- Desarrollo del proyecto "Voz sobre IP" como una aplicación a los usuarios del Sistema Bibliotecario de la Universidad Francisco Gavidía, una aplicación de "servicio al estudiante/usuario" instalada en el Servidor Web de la UFG la cual puede utilizarse para atender las necesidades o consultas de usuarios del Sistema Bibliotecario "en línea". Este proyecto es una aplicación como apoyo a las unidades internas de la UFG.
- Se impartieron dos conferencias sobre coyuntura política social: i) "Alcances y Limites del control Constitucional en El Salvador" y, ii) "Seguridad y Pandillas".
- Obtención de ingresos o fondos externos por la realización de proyectos de Consultoría ejecutados por el Centro de Opinión Pública. Los ingresos percibidos corresponden a \$10,857.60 (Consultoría para la OPS).
- Se firmó convenio con la Comisión Nacional Antidrogas (CNA) para participar en una investigación sobre el consumo de drogas en poblaciones universitarias (investigación ejecutada durante 2012).
- Se implementó un plan de capacitación para el personal de la Dirección de investigación. A continuación la temática recibida: Base de datos Scopus y otros recursos del CBUES (3 investigadores) , Uso de recursos electrónicos adquiridos por medio de Consorcio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador (1 investigador), Advanced Leadership Haggai Institute-Tailandia (1 investigador) actualización en metodologías de investigación científica (1 personal de apoyo y coordinador del COP), y capacitación sobre el acceso y uso de redes avanzadas (6 investigadores TC y 9 docentes-investigadores), haciendo un total de 24 horas recibidas para personal investigador y 80 horas para personal administrativo.
- Aplicación del manual de FRASCATI (Propuesta de Norma Práctica para encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental) para la gestión del presupuesto de la Dirección de Investigación.
- Consolidación del personal investigador a tiempo completo, se contrataron 3 plazas: una investigadora en el área de Comunicaciones, una persona de apoyo al proceso de diagramación y el coordinador de UFG-Editores.



- Se dio continuidad al Plan de Formación para docentes e investigadores orientados a cubrir temáticas sobre actualización en Metodologías de Investigación Científica. Durante 2012 se capacitó a un total de 43 docentes.
- Elaboración de los procedimientos de calidad de los principales procesos que ejecuta la Dirección de Investigación. Se diseñaron y elaboraron un total de 5 procedimientos, los cuales fueron presentados a la Dirección de Calidad durante el mes de Junio del 2012. Los procedimientos son los siguientes:
 - “Procedimientos para inscripción al sistema de investigación científica” (PDI-01)
 - “Procedimiento para presentación de protocolo de investigación científica” (PDI-02)
 - “Procedimiento para seguimiento y evaluación a los proyectos de investigación” (PDI-03)
 - “Procedimiento para edición y publicación de proyectos de investigación” (PDI-04)
 - “Procedimientos para categorización de los investigadores” (PDI-05)

Las investigaciones institucionales que se iniciaron y concluyeron en el año 2012 se presentan en las tablas No.15 y 16.

Tabla No. 15
Investigaciones realizadas en el año 2012.
Investigadores Tiempo Completo

N°	Investigador	Investigación	Área
1	Aldonov Frankeko Alvarez	El estado de la justicia constitucional en El Salvador y la ausencia de una corte de constitucionalidad independiente de la Corte Suprema de Justicia.	Derecho
2	Ana Aguilar Funes	Seguridad del gobierno del Presidente Mauricio Funes. Tratamiento de la información en prensa escrita.	Comunicaciones
3	Claudia Cecilia Leiva	Implementación de medidas de mitigación a los efectos de cambio climático en El Salvador.	Medio Ambiente
4	Eduardo Sancho	Cultura de violencia de la sociedad salvadoreña: un enfoque sociológico	Educación y Ciencias Sociales
5	Roberto Ugarte	Elaboración de aceite de ricino oleaginoso a partir de cummunis (higuerilla) para la producción de biocombustible y exportación.	Ingeniería (Energía)
6	Víctor Miguel Cuchillac	Diseño y construcción de una tarjeta electrónica para la enseñanza de robótica en niños.	Tecnología

Tabla No. 16

**Investigaciones realizadas en el año 2012.
Investigadores Asociados**

N°	Investigador	Investigación	Área
1	Carlos Molina	Programa de fortalecimiento para la PYME: FORTAPYME	Ciencias Económicas
2	Eida de Godoy	Definición de nuevo concepto y modelo de esparcimiento poblacional en las ciudades y propuesta de uso efectivo y sostenible de los espacios públicos tradicionales como alternativas para el desarrollo del esparcimiento seguro en las municipalidades.	Arquitectura y Medio Ambiente
3	José Alberto González	Desarrollo de un modelo de gestión para el desarrollo de productos textiles ecológicos sostenibles y la creación de modelos cuantitativos para su análisis y evaluación.	Ingeniería
4	Ana Alicia Urquilla	Bebidas de las empresas salvadoreñas que exportan hacia el mercado de los Estados Unidos.	Ciencias Económicas
5	Oscar Picardo Joao	Resiliencia educativa en escuelas urbanas de San Salvador.	Ciencias Sociales

El Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad, adscrito a la Dirección de Investigación durante el año 2012, realizó siete encuestas de opinión sobre temas de interés para la Universidad y la sociedad en general, las que se presentan en la tabla No. 14.

Tabla No. 17

**Encuestas de opinión realizadas
por el Centro de Opinión Pública en 2012**

N°	Investigación	Área
1	Opinión de los salvadoreños respecto al proceso electoral de diputados y concejos municipales 2012.	Política
2	Evaluación de los tres años de gobierno del Presidente Mauricio Funes.	Política
3	La opinión de los salvadoreños respecto a la violencia contra las mujeres	Social
4	Encuesta de cobertura de vacunación nacional, El Salvador 2011. (Finalización del proyecto)	Salud
5	Encuesta de consumo de drogas en poblaciones universitarias: caso UFG	Salud
6	Percepción ciudadana del sistema educativo del sector público	Social
7	Perfil del estudiante de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación	Social

3.7. Recursos Educativos

3.7.1. Sistema Bibliotecario

El Sistema Bibliotecario está conformado por tres bibliotecas: dos en la Sede Central en San Salvador y una en el Centro Regional de Occidente (CRO) en Santa Ana y representa uno de los principales elementos de apoyo al Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA).

Durante el año 2012, en el Sistema Bibliotecario, se planificaron y se ejecutaron acciones que le permitieron mejorar el servicio a sus usuarios, entre las más sobresalientes se informa de las siguientes:

- Se incrementaron las colecciones bibliográficas impresa, digitales y en línea, habiéndose adquirido entre libros de texto y consulta 1,175 nuevos volúmenes.
- Suscripción a recursos electrónicos tales como: ELSEVIER, Informe Académico, World Bank eLibrary, American Society of Agricultural and Biological Engineers (ASABE), The Economist.
- Ampliación del ámbito de capacitación sobre el uso de los recursos electrónicos a la asignatura de Tecnología de la Información y las Comunicaciones II.
- Se mantuvieron vigentes los convenios de canje con bibliotecas universitarias nacionales e internacionales, por medio de la revista Realidad y Reflexión editada en la UFG.
- Se mantuvo el servicio "Pregúntale al bibliotecario", para dar una mejor orientación a los estudiantes en la búsqueda de información para sus tareas e investigaciones, así como también para motivarlos al uso de las bibliotecas.
- Ejecución de la primera etapa para la implementación del servicio VoIP, con el objetivo de brindar otra opción de comunicación entre bibliotecario y usuario por medio de llamadas telefónicas a través de internet para dar respuesta a interrogantes planteadas o apoyo solicitado.



- Creación de espacios para el Sistema Bibliotecario en las redes sociales Facebook, twitter, YouTube, SladeShare y Flickr.
- Alojamiento en la plataforma U-virtual de recomendaciones de recursos bibliográficos impresos y electrónicos a 75 grupos de clases de diferentes asignaturas.
- Representación de la UFG en el XII Simposio de Actualización y Proyección Bibliotecológica realizado en Guatemala.
- Durante el año 2012, el personal del Sistema Bibliotecario participó en diversas capacitaciones para fortalecer su experiencia profesional en el ámbito de las bibliotecas universitarias; entre estas capacitaciones se mencionan:
 - Obtención del grado de Maestría en Bibliotecas y Patrimonio Documental de la Universidad Carlos III de Madrid en modalidad virtual, obtenida por la Directora del Sistema Bibliotecario.
 - Diplomado en Gestión de Bibliotecas y Archivos por una Auxiliar de Biblioteca.
 - Relaciones Interpersonales y atención al cliente.
 - Capacitación en herramientas informáticas (Plataforma U virtual, Microsoft Office Project, Microsoft Office Visio, Microsoft Power Point).
 - Jornadas Nacionales por la inclusión Educativa en la Educación Superior.
 - Servicios de marketing en la Biblioteca: optimización de los recursos electrónicos.
 - Digitalización de documentos: planificación y gestión.
 - Uso y manejo de la base de datos OECD elibrary.
 - Jornada de capacitación sobre e-recursos.
 - El derecho de autor en las obras escritas.
 - Google apps para Bibliotecas.
 - Evaluación de sitios web y creación de guías temáticas en sitios web de las bibliotecas.





- Diplomado en Gestión de Bibliotecas y Archivos.
- La base de datos Scopus y otros e-recursos del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador como instrumento de gestión de la actividad investigadora.
- Taller ABC de la preservación y conservación de documentos analógicos.

El personal del Sistema Bibliotecario también desarrolla en forma rutinaria, actividades de capacitación para los usuarios, específicamente en las formas de búsqueda de la información, en el uso de las bases de datos, entre otras.

Las estadísticas de uso de los recursos bibliotecarios en el año 2012 fueron las siguientes:

- Número de préstamos de documentos bibliográficos: 81,450.
- Accesos de uso a las Salas de Referencia Virtual y Multimedia: 158,829
- Número de búsquedas realizadas en la base de datos EBSCOhost: 872,469

3.7.2 Recursos Tecnológicos

La Dirección de Tecnología y Comunicaciones (DTC) de la Universidad es la unidad responsable de la administración, actualización y mantenimiento de los recursos tecnológicos que sirven de apoyo al Proceso Enseñanza Aprendizaje. Esta Dirección durante el año 2012 desarrolló diversas actividades encaminadas a la mejora de sus servicios tanto para los docentes como para los estudiantes, dentro de las cuales se destacan:

- Se aumentó de 45MB a 55MB el ancho de banda del Internet Comercial, para ampliar la velocidad del servicio de Internet teniendo a disposición mayor ancho de banda permitiendo una navegación más rápida.
- Ampliación de conexiones de voz y datos, trabajo realizado por personal técnico de redes y telefonía y con la participación de estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura en Servicio Social.
- Instalación de red de datos en el edificio "E" y contratación de un enlace de fibra óptica entre el nodo central ubicado en el edificio "A" y el Edificio de Postgrados y Educación continua.
- Adquisición de equipo para una solución integral para videoconferencias, como apoyo al PEA. Con esta actividad se facilita una nueva plataforma de videoconferencias para actividades académicas de las carreras 100% virtuales y videoconferencias de redes avanzadas.

- Se creó un aplicativo que permite a la comunidad universitaria, el acceso por medio de dispositivos móviles a los siguientes sistemas: WebDesktop, Uvirtual, live@edu, e-Biblioteca y calificaciones.
- Se habilitó el acceso a los estudiantes de especialización al sistema de "Sección de Registro y Seguimiento del Proceso de Graduación" (SERYS), a los servicios en línea alojados en el Web Desktop.
- Se capacitó a los docentes que imparten asignaturas virtuales de la Facultad Ciencias Sociales, sobre la Plataforma U-virtual.
- Dotación de recursos audiovisuales en 10 aulas de proyección en los Edificios A y B de la sede central y en 8 aulas de Proyección para clases de postgrados y Educación Continua. La inversión fue de \$ 18,400.00.
- Adquisición de 5 retroproyectores multimedia para la sede central, con una inversión de \$4,757.30



Por su parte la Dirección de Tecnología Educativa, realizó las siguientes actividades en apoyo al Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA):

- Virtualización de 16 asignaturas de la Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico.
- Virtualización de 15 asignaturas de Pregrado de Ingeniería y Economía para la oferta virtual.
- Virtualización de 4 asignaturas para el curso Pre-PAES que ofrece la UFG a los estudiantes de Bachillerato.
- Desarrollo de Curso de Especialización: Sistemas Operativos y Base de Datos, desarrollado por la Academia Microsoft UFG, con el cual se certificaron 92 estudiantes de las Carreras de Ingeniería en Ciencias de la Computación y Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa.
- Implementación de la Academia Adobe UFG para las carreras de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones Técnico en Publicidad y Licenciatura en Comunicación Corporativa.
- Curso Adobe de Capacitación e INDESING: DISEÑO Y EDICIÓN PROFESIONAL DE DOCUMENTOS, en la Academia ADOBE UFG, con participación de 25 docentes.
- Celebración del día del Internet, con 183 participantes.



3.8. Formación y actualización docente

En el año 2012, las diferentes Facultades, el Centro Regional de Occidente, la Dirección de Postgrados y Educación Continua y el ICTI-UFG implementaron diferentes procesos formativos que contribuyeron a la formación y actualización docente.

Vale destacar que el proceso formativo docente, responde al Plan Anual diseñado por Consejo de Decanos con base en las necesidades formativas manifestadas por los equipos docentes. El plan se ejecuta en coordinación con las diferentes instancias de apoyo académico de la Universidad y mediante la contratación de especialistas.

A continuación se presentan las temáticas abordadas:

Tabla No. 18
Procesos de actualización y formación docente.- 2012.-

Responsables	Temática
Facultad de Ciencias Jurídicas	Técnicas de Pedagogía y elaboración de pruebas objetivas y prácticas
	Técnicas de Oralidad Procesales
	Metodología de casos
	Convención Centroamericana de Centros de Arbitraje: Leyes de Arbitraje en Centroamérica Derecho Sustantivo aplicable en el arbitraje internacional El papel de los centros de arbitraje en el arbitraje internacional Arbitraje de inversión Origen y actualidad.
	Formación de Tutores en Entornos Virtuales
Facultades de Ciencias Jurídicas, Ciencias Sociales, Ingeniería y Arquitectura y Centro Regional de Occidente	Utilización de la U-Virtual
Facultad de Ciencias Jurídicas Y Centro Regional de Occidente	Base de Datos Ebsco Host
	Base de datos V-Lex
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	La Nube y Skydrive
Facultades de Ingeniería y Arquitectura y Ciencias Sociales	Procedimientos PEA y RH
Facultad de Ciencias Sociales	Psicología aplicada a la educación
	Diseño de evaluación



Responsables	Temática
	Relaciones interpersonales y atención al cliente
	Actualización de programas de estudio de Educación Parvularia
Facultad de Ciencias Económicas	Manejo de software contable
	Reformas Tributarias
	Sensibilización sobre las Normas Turísticas
	Producción de medios escritos
	Metodologías para la evaluación del aprendizaje.
	Manejo de Software de Auditoría
Dirección de Postgrados y Educación Continua	Diplomado de Educación sobre Metodología de Casos
ICTI-UFG	Actualización en Metodologías de Investigación Científica: Marco conceptual de la investigación científica, componentes del protocolo de investigación científica, instrumentos de investigación, investigación cualitativa, herramientas tecnológicas para búsqueda de información, sistema de referencias de citas, redacción de artículos científicos, acceso a repositorios de información digital, la estadística como herramienta de la investigación cuantitativa



"El verdadero saber es el que se construye compartiendo lo que se ha aprendido."

Anónimo

4.1 Proyección Social

La Universidad Francisco Gavidia desarrolla su función de proyección social por medio de la Dirección de Proyección Social, unidad responsable de la conducción de la misma pero coordinando esfuerzos con diferentes instancias intra institucionales: Facultades Académicas, Centro Regional de Occidente, Dirección de Desarrollo Estudiantil, Centro de Práctica Jurídica, Clínica Psicológica y el ICTI-UFG; logrando así la triada de Docencia-Investigación-Proyección Social.

Durante el año 2012 se realizaron diferentes actividades y proyectos que se clasifican en las áreas de incidencia siguientes:



El total de proyectos desarrollados fueron 31, distribuidos en las áreas de incidencia siguientes:

Tabla No. 19
Proyectos y áreas de incidencia

Área de incidencia	No de proyectos
Técnica	11
Medio Ambiente	4
Educativa	6
Psicológica	2
Participación Ciudadana	1
Apoyo a las comunidades	7
TOTAL	31

Ver anexo No. 4. Proyectos y áreas de incidencia

A continuación se presenta el total de proyectos coordinados y ejecutados con las diferentes Facultades académicas y con el Centro Regional de Occidente:

Tabla No. 20
Proyectos ejecutados en coordinación con Facultades y CRO:

Facultad/CRO	No de proyectos
Ingeniería y Arquitectura	11
Ciencias Sociales	6
Centro Regional de Occidente	6
Ciencias Económicas	4
Ciencias Jurídicas	4
TOTAL	31

Una de las actividades ejecutadas en el año 2012, como reconocimiento a la labor de voluntarios y el compromiso social de diferentes docentes y personal administrativo, es la conmemoración del Día Internacional del Voluntariado, en donde la Dirección de Proyección Social reconoció públicamente el aporte invaluable de éstos, mediante la entrega de variados estímulos. Además se reconoció el aporte y Apoyo de diferentes instituciones del Estado y de la Empresa Privada.

Se brindó reconocimiento especial a la Ingeniera Elba Patricia Castanedo de Umaña, Decana de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura por apoyar incondicionalmente los proyectos vinculados de la Facultad bajo su jurisdicción y Proyección Social.



A continuación se presenta la nómina de las personas que conformaron el staff de voluntarios:

Tabla No. 21
Voluntarios UFG.- 2012.-

Facultad/ Instancia/ Institución	Nombres
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Arq. Raúl Eduardo Cabrera Barrientos. Arq. Juan José Ávalos Campos Ing. Gerardo Moscoso Inga. Gertrudis Beatriz Chávez Ing. Carlos Roberto Mejía Ing. José Guillermo Rivera Pleitéz
Facultad de Ciencias Económicas	Licda. Claudia Nelly Lorenzana
Facultad de Ciencias Sociales	Licda. Magdalena de Viche
Personal Administrativo	Sr. Abimael López Marroquín Sr. Walter Antonio Sánchez Palomo Sr. Carlos Salinas
Instituciones	Iglesia Shamma Alta Vista, representada por la Licda. Melany Victoria Barillas de Tenorio Fundación Zoológica de El Salvador (Funzel), representada por el Presidente de la fundación: Sr. Giacomo Vittorio ZappaláSessa Institución Fútbol Forever, representada por la Licda. Eva María Jimenez.

En los diversos proyectos ejecutados, participaron realizando su Servicio Social un total de 1,630 estudiantes.

Otras actividades ejecutadas:

- La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Cámara Salvadoreña de Turismo, poseen un programa denominado: Inglés para el trabajo, en el que ofrecen medias becas para el estudio del idioma inglés, contribuyendo en la capacitación y el desarrollo de las habilidades necesarias para mejorar la competitividad del país en el mercado mundial.

Es por ello que a través de la Dirección de Proyección Social y la Dirección Financiera de la UFG, se gestionó el Programa de Inglés para el Trabajo, el cual fue financiado con una media beca, el aporte otorgado por la USAID fue de \$2,970 y certificado por la USAID, el programa brindó la oportunidad a docentes tiempo completo y medio tiempo de la Universidad a cursar el nivel básico del Idioma Inglés, con una duración de cuatro meses, equivalente a 150 horas. Se graduaron 33 personas.

- Gestión de becas anuales para el aprendizaje del idioma portugués que son otorgadas a estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Internacionales que realizan su servicio social en esta institución por un periodo de 6 meses consecutivos. Gestión realizada mediante convenio con el Centro Cultural Brasil-El Salvador. Fueron beneficiados 12 estudiantes y el costo de la beca fue de \$370.00 por estudiante.
- Gestión institucional para patrocinar a la Fundación Suzuki de El Salvador para la realización del "VI Festival Internacional Suzuki de El Salvador".
- A partir del ciclo 02-2012 se cuenta con el nuevo Sistema de Egreso en Línea, el cual facilita los trámites de procesamiento y entrega de constancias de finalización del servicio social a los estudiantes que han finalizado con este requisito para el egreso.
- Realización de Jornadas Informativas de forma virtual mediante las diferentes redes sociales y de forma presencial en puntos con mayor afluencia de estudiantes con el fin de divulgar los proyectos de servicio social disponibles, requisitos para la realización del servicio social, los procedimientos a seguir y dar a conocer la obligatoriedad en la realización del mismo como parte de los requisitos para el egreso universitario.



4.2. Servicios diversificados e Impulso a la difusión de la cultura

4.2.1. Centro de Práctica Jurídica

Entre los objetivos principales del Centro de Prácticas, se brinda a los estudiantes, la oportunidad de realizar la práctica Jurídica mediante la intervención en el manejo de los casos aceptados por el Centro de Práctica y sobre todo proveer servicios jurídicos a la comunidad de escasos recursos.

En el año 2012 se atendieron 1,457 casos en la Sede de San Salvador con 151 practicantes y 268 en el Centro Regional de Occidente, en diferentes ramas del Derecho.

En la tabla siguiente puede observarse la distribución de casos atendidos en la sede de San Salvador, en las diferentes áreas del Derecho:

Tabla No. 22
Resumen de casos atendidos

FAMILIA	LABORAL	CONSULTAS	PENAL	OTROS	PRACTICANTES ACTIVOS
204	16	102	5	79	40
173	16	121	5	121	40
182	19	72	4	105	34
85	11	71	9	97	37
644	62	366	23	402	151

4.2.2. Clínica Psicológica

La Clínica Psicológica es una unidad que pertenece a la Facultad de Ciencias Sociales, a través de la cual, con la participación de docentes y estudiantes de la carrera Licenciatura en Psicología, se presta un servicio a la comunidad educativa que persigue mantener la salud mental de la misma y brinda asistencia psicológica a la sociedad en general.

Durante el año 2012 se atendieron un total de 1,274 personas: 483 pacientes externos y 609 miembros de la comunidad universitaria. Se brindó seguimiento permanente a un total, de 1,163 personas.

La Clínica coordina permanentemente diferentes actividades con la Dirección de Proyección Social y Dirección de Desarrollo Estudiantil.

4.2.3. Desarrollo estudiantil

La Dirección de Desarrollo Estudiantil es la dependencia universitaria de apoyo a la función de enseñanza, centrada en el estudiante y en su proceso de formación integral, mediante el desarrollo de programas y servicios relacionados con aspectos académicos, personales, vocacionales, culturales, deportivos y recreativos. A continuación se describen las diferentes actividades de las unidades bajo su jurisdicción.

Orientación Vocacional a estudiantes de Educación Media

Es un proyecto que consiste en administrar pruebas de orientación vocacional a estudiantes de educación media de instituciones públicas y privadas del país y establecer el diagnóstico de orientación vocacional.

En el año 2012 se administraron 2,268 pruebas.

Deportes

En el año 2012 se desarrollaron nueve actividades deportivas de competencia en las ramas del basquetbol, futbol sala, fútbol 11, Ninjutsu, tenis de mesa, judo y ajedrez, teniendo una participación de aproximadamente unas 2500 personas entre atletas y aficionados.



Extensión Cultural

Con este proyecto que es de carácter permanente en la Universidad, se pretende difundir el arte y la cultura, haciendo énfasis en la necesidad de proteger el patrimonio cultural del país y de apoyar al artista nacional, en 2012 se realizaron 10 actividades culturales con la participación de 1,200 personas. Además se celebró la XVIII Semana Cultural, a la cual asistieron aproximadamente 800 personas. Se desarrolló en convenio con ACOFINGES para los hijos de los asociados un Curso de Verano que incluyó: talleres de expresión artística, dibujo, guitarra y teclado; en este curso se atendió a un total de 77 niños.



También se implementaron talleres de guitarra, teclado, lectura veloz, técnicas de oralidad a la cual asistieron 8 personas.

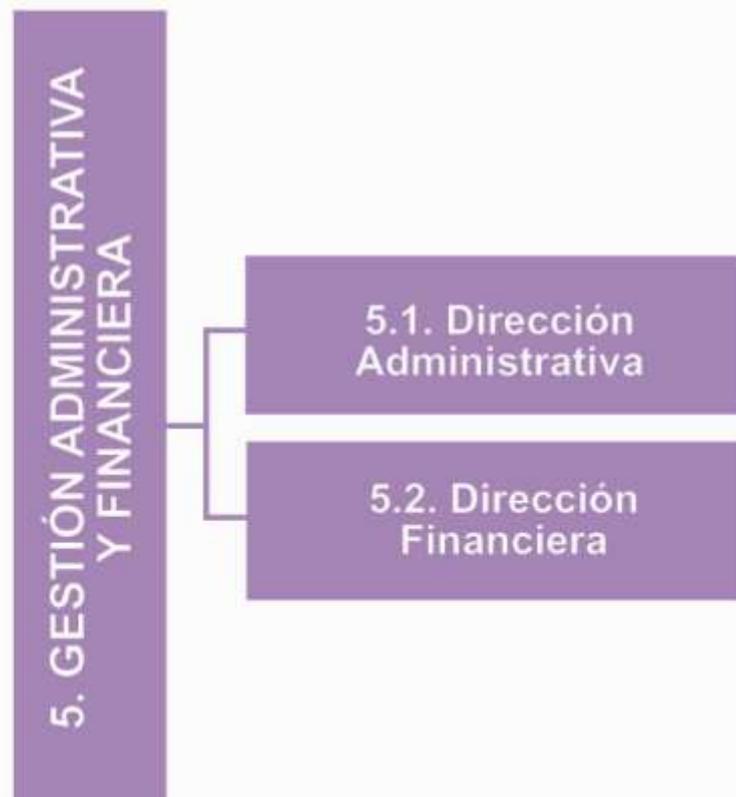
Otras actividades destacadas de la Dirección de Desarrollo Estudiantil::

- 3 campañas de salud integral, en coordinación con Cruz Roja Salvadoreña y la Clínica Empresarial de la Universidad.
- 2 ferias de empleos con participación de 26 empresas y una captación total de 5,482 currículos.
- 2 ciclos de charlas, referidas a: Lanzamiento de Sitio WEB Red Segura, salud mental y reproductiva, métodos anticonceptivos y VIH, becas de Embajada Británica, créditos educativos en coordinación con el banco Hipotecario.
- La Licenciada Mercedes Seeligman, directora de Desarrollo Estudiantil participó como solista en la grabación del disco homenaje a Ciudad Mujer "La Fuerza de Nuestra Voz", interpretando la canción "Mujer".

4.2.4. Proyecto de Educación Permanente para Jóvenes y Adultos

El proyecto se desarrolla mediante convenio con el Ministerio de Educación y tiene como propósito flexibilizar la oferta de los servicios educativos a través de nuevas modalidades de atención y entrega educativa que permita disminuir la sobre edad escolar y reintegrar al sistema educativo a los jóvenes que vieron interrumpida su formación académica.

En el año 2012, se atendieron 24 sedes pedagógicas en el departamento de La Libertad, brindando cobertura a un total de 2,754 estudiantes. Se desarrollaron además, 24 graduaciones, entregando así a la sociedad salvadoreña 1,113 bachilleres.



“Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos es el éxito”.

Henry Ford.

5.1. Dirección Administrativa

Las actividades relevantes realizadas en el año 2012 por la Dirección Administrativa, se listan a continuación:

- Incorporación de 26 personas que laboran en diferentes áreas de la UFG tanto en San Salvador como en el CRO.
- Inducción de personal de nuevo ingreso. Se dieron a conocer los fundamentos del Sistema de Gestión de Calidad y Artículos del Reglamento Interno de Trabajo de la UFG. Reglamento de marcación.
- Implementación de 7 procesos de formación con apoyo de INSAFORP. En la siguiente tabla se detalla la temática.

Tabla No. 23
Procesos de Formación con Apoyo de INSAFORP

Temática	Beneficiarios
Actualizaciones de ISO 19011	Audidores Internos de la Dirección de Calidad
ISO 9001:2008 Formación de Auditores Líderes	Dirección de Calidad
Administración Efectiva Gerencial	Dirección Continua, DTC
El Líder Productivo y la Inteligencia Emocional.	S. Graduación, DTC, RRHH, Registro Académico
Comunicación y Ambiente Laboral Servicio al Cliente	Decanatos. Personal Administrativo
Photoshop Nivel 1	Biblioteca Dirección Administrativa

- Inauguración del gimnasio para empleados en el Gimnasio de Usos Múltiples.
- Traslado y remodelaciones de 23 oficinas y área de aulas de Postgrados.
- Habilitación de Laboratorio de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura en el Edificio "D"
- Realización de fiesta infantil navideña para hijos de empleados y actividad religiosa de acción de gracias. Estas actividades fueron ejecutadas con el objetivo de promover espacios de convivencia y esparcimiento.

5.2. Dirección Financiera

Se describen a continuación los logros de la Dirección Financiera de la Universidad; dichos logros son producto del trabajo integrado que realizan los departamentos que la conforman:

- Departamento de Contabilidad.
- Departamento de Colecturía
- Departamento de Cuentas por Cobrar
- Departamento de Sueldos y Salarios

Entre los logros relevantes que destacar se tienen:

- **Fondo de Becas.** Se dio continuidad al convenio de Fondo de Becas entre Credomatic de El Salvador, S.A. de C.V. y la Universidad Francisco Gavidía, en un esfuerzo con visión social. La cobertura es de \$10.000 anuales, que incluyen cuotas y matriculas para los dos semestres del año 2012, por un monto de \$10,000.00.

Los 10 beneficiados con estas becas fueron: Andrea María Ayala Arteaga, Xiomara Antonia Sánchez Valladares, Joselyn Margot Campos Campos, Rosa Evelyn López Girón, Francisco Odilio Santeliz Hernández, Leticia Yamileth Morales López, Wendy Stephany Artiga Cubías, Boris Xavier Méndez Bonifacio, José Daniel Santamaría Núñez, René Alberto Castro Aguilera.



Sr. Rector Mario Antonio Ruiz Ramirez y estudiantes beneficiados.

- **Pagos en línea con Banco Davivienda.** Para dar un mejor servicio a los estudiantes la Universidad Francisco Gavidia y su alianza en el servicio con HSBC, la aplicación de los fondos por los pagos de cuotas y otros aranceles realizados en Banco, la Universidad mantiene su base de datos actualizada, para los respectivos procesos administrativos
- Acompañando este nuevo servicio y para incentivar el uso de este nuevo servicio, Davivienda premió con una memoria USB de 4GB, a los primeros 500 alumnos, que realizaron sus pagos a través de los medios electrónicos.



Ing. Gerardo Simán, Presidente Ejecutivo de HSBC El Salvador, Ing. Antonio Ruíz Ramírez, Rector de la Universidad Francisco Gavidia junto al Ing. Takashi Sugisawa, Director de Banca Empresas - HSBC El Salvador

- **Caja Empresarial Promerica UFG y Apertura de Caja para Post Grados y Educación Continua.** Apertura de Caja Empresarial Promerica en las instalaciones de la Universidad y Caja para los servicios de Postgrados y Educación Continua, con lo cual se logra cubrir diferentes puntos geográficos en el campus UFG. Con esta estrategia se brinda una mejor atención a nuestros estudiantes, en diferentes horarios y ubicaciones.



Caja empresarial Promerica
Caja para estudiantes de post grados y educación continua

- **Servicios On line para Docentes Hora Clase.** El Módulo de Planillas en el SAF (Sistema Académico Financiero), incorpora a partir del año 2012, como parte de su mejora continua en el sistema de marcación Biométrico (control de las entradas y salidas), la visualización *on line* de las marcaciones realizadas por el Docente desde su web desktop, con lo cual se mejora el servicio administrativo y el servicio al profesional docente.
- **Promociones institucionales que motivan al Nuevo Ingreso, Antiguo Ingreso, Reingreso e Ingreso por equivalencias.** Contribuyendo en el Crecimiento Institucional a través de las estrategias innovadoras en la captación de estudiantes y con el compromiso de fomentar la educación superior en la sociedad salvadoreña, a partir del año 2012 se lanzan beneficios a estudiantes, que permitan un mayor acceso a la educación:
 - ✓ Descuento especial en matrícula a nuevo ingreso.
 - ✓ Descuento por pago anticipado de ciclo total.
 - ✓ Descuento especial al utilizar tarjeta de crédito UFG/CREDOMATIC
 - ✓ Revisión de deuda a estudiantes de reingreso
 - ✓ Congelamiento de cuota para estudiantes de antiguo ingreso, como fidelización de matrícula continua.
 - ✓ Beneficios familiares a hermanos dentro de la institución.
 - ✓ Beneficios familiares a hijos de graduados UFG e hijos de empleados
- **Obtención de financiamiento y asignación de recursos para proyectos de expansión de infraestructura y tecnología educativa,** que influyen como mejora al Proceso Enseñanza Aprendizaje. En el año 2012 se concretizó inversión por más de \$9.4 millones, con el apoyo del financiamiento bancario y recursos propios los siguientes proyectos:
 - ✓ Construcción de edificio de aulas y auditorium.
 - ✓ Adquisición de edificios Bayer, hoy Edificio de Rectoría y Edificio de Post Grados y Educación Continua.

- **Adecuación de instalaciones de Colecturía y Cuentas por Cobrar.** Como un primer paso a la implementación del sistema de colas en los servicios a estudiantes, la reubicación de Colecturía y Cuentas por Cobrar permite mejorar el espacio de atención, con sillas de espera, iluminación y cubículos privados en los casos de recuperación de mora.





ANEXOS



ANEXO No. 1
CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES 2012

N°	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA
1	ADEPRO, S.A. DE C.V.	Memorándum de entendimiento	12 de enero
2	IEESFORD	Convenio marco de cooperación entre el Instituto Especializado de Educación Superior para la Formación Diplomática	20 de enero
3	Registro Nacional de las Personas Naturales	Los estudiantes de la UFG desarrollarán actividades afines a su carrera universitaria en las instalaciones de RNPN en calidad de servicio social.	07 de febrero
4	FONDEPRO	Convenio de supervisión, asesoría, administración y gestión. Modalidad: emprendimiento dinámico.	25 de febrero
5	ENAE BUSINESS SCHOOL	Convenio marco de colaboración para desarrollar actividades de programas o proyectos que ambas instituciones determinen.	01 de marzo
6	Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL)	Crear un vínculo de cooperación a través de la Dirección de Proyección Social, a fin de que los estudiantes en servicio social, ejecuten actividades para la conservación de la tortuga marina como horas sociales.	19 de marzo
7	ENAE BUSINESS SCHOOL – Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (ESPAÑA)	Acuerdo específico para impartir el Master en Dirección de Comercio Internacional	26 de marzo
8	Comisión Nacional Antidrogas	Carta de entendimiento para realizar el estudio sobre consumo de drogas y de otras problemáticas en población estudiantil universitaria de El Salvador.	11 de abril
9	García & Bodan El Salvador	Programa de pasantías en el área Jurídica.	19 de abril
10	Whitney International UniversitySystem	Convenio de confidencialidad mutua.	25 de abril
11	Asamblea Legislativa de Salvador	Programa de pasantías.	27 de abril
12	Cámara Salvadoreña de Turismo	Desarrollar programas y proyectos específicos en áreas de interés para ambas instituciones.	31 de mayo
13	SV Net	Apoyar la realización de los proyectos de aplicaciones que hayan resultado ganadores en el certamen Pilum.	18 de junio



N°	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA
14	KOICA, CONACYT y COMASAGUA	Memorando de entendimiento para la creación e implementación de equipo de emprendedores desarrolladores de software para acortar la brecha digital en El Salvador.	20 de julio
15	MINEC-MINED y Universidades	Convenio marco de cooperación interinstitucional para el desarrollo del plan de promoción de la calidad en las carreras universitarias de la república de El Salvador.	23 de agosto
16	CONAIPD	Carta compromiso de colaboración para el desarrollo de jornadas por la inclusión educativa en la educación superior (septiembre-diciembre 2012).	27 de agosto
17	Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo del Sistema de Integración Centroamericana	Crear un vínculo de cooperación técnica en la CCAD y la UFG, para el desarrollo de proyectos y actividades conjuntas orientadas a crear espacios para la práctica y desarrollo profesional de estudiantes.	05 de septiembre
18	FUNDES	Convenio para la transferencia del modelo de calificación de competencias de técnico empresarial con especialidad en turismo y acuicultura.	1° de noviembre
19	Universidad Pontifica de Salamanca	Convenio marco y anexo al convenio de colaboración para desarrollar el Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP).	13 de noviembre
20	ISEA Universidad de Panamá	Convenio marco de colaboración interuniversitaria.	30 de noviembre
21	Universidad de Korea	Carta de entendimiento para establecer relaciones de cooperación académica entre ambas instituciones.	14 de diciembre
22	Colegio Guadalupano	Establecer un acuerdo de cooperación entre la Universidad y el Colegio Guadalupano que permita la difusión de programas de educación superior y mayores opciones académicas, para lograr que jóvenes y padres de familia salvadoreños vean materializado el aseguramiento de una formación profesional integral y competitiva y que a su vez respondan a las necesidades reales del mercado laboral nacional e internacional.	18 de diciembre

ANEXO No.2
PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE INCUBADORA DE EMPRESAS GERMINA. 2012

No.	Actividad/Proyecto	Periodo	Logros obtenidos
1	Obtención de Capital Semilla de US \$100,000.00 por parte de los emprendedores del Proyecto IMOVES.	Marzo 2012	Los emprendedores Jorge Daniel Hernández, Rhandal Ramírez y José Cisneros, con su Proyecto Informática Móvil de El Salvador (IMOVES), calificaron ante FONDEPRO para recibir un cofinanciamiento de US \$100,000.00. Este capital les servirá para potenciar la empresa de aplicaciones móviles, para competir en el país y en mercados internacionales.
2	Participación de dos funcionarios de la Incubadora en evento internacional sobre Recaudación de Fondos (Fundraising), realizado en la ciudad de Londres, Inglaterra.	Marzo de 2012	Conocimientos adquiridos de las técnicas y estrategias utilizadas a nivel internacional para la captación de fondos (Fundraising).
3	Participación del Coordinador de la Incubadora en una visita técnica a la Universidad de Texas en San Antonio, para conocer el modelo de Small Business Development Center (SBDC) y su apoyo a emprendedores y a PYMES de los Estados Unidos de América.	Junio 2012	Conocimiento del Modelo utilizado en USA para promover el desarrollo de las PYME, utilizando todo el potencial que se encuentra en la academia.
4	Ejecución del evento Boot Camp, Talleres para el Desarrollo de Aplicaciones Blackberry.	Julio 2012	Con el apoyo de los emprendedores del Proyecto IMOVES, GERMINA organizó el evento Boot Camp para desarrollo de Aplicaciones Blackberry, dirigido a jóvenes emprendedores interesados en desarrollar aplicaciones móviles.
5	Integración de la Incubadora GERMINA con el Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) que funciona en la UFG.	Julio 2012	Integración de los dos programas de la UFG, que apoyan al emprendedurismo tecnológico y al desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas. Esta vinculación beneficia a los emprendedores de GERMINA y a los emprendedores y empresarios que atiende el CDMYPE-UFG.



No.	Actividad/Proyecto	Periodo	Logros obtenidos
6	Participación en Proyecto "Creación e Implementación de Equipo de Emprendedores Desarrolladores de Software para acortar la brecha digital en El Salvador", financiado por la Agencia de Cooperación Internacional de Corea del Sur (KOICA) y con el apoyo de CONACYT.	Julio-Diciembre 2012	<ul style="list-style-type: none">a) Desarrollo de software educativo para reducir la brecha digital en El Salvador.b) Implementación de un proyecto piloto en el municipio de Comasagua, La Libertad.c) Preparación de 30 jóvenes estudiantes de la carrera Ingeniería en Ciencias de la Computación, como desarrolladores de software, que luego participación de incubación de empresas tecnológicas.
7	Participación de la Incubadora en evento JALISCO EMPRENDE INNOVA 2012, celebrado en la ciudad de Guadalajara, México.	Octubre 2012	Conocimiento del ecosistema emprendedor de México, visitas a Incubadoras y Parques Tecnológicos que operan en la ciudad de Guadalajara.
8	Participación de la Incubadora en la Semana Global del Emprendedurismo 2012, realizada en coordinación con FUSADES y Programa First Tuesday.	Noviembre 2012	<ul style="list-style-type: none">a) Se impartieron dos conferencias magistrales sobre innovación tecnológica en Corea del Sur y emprendedurismo en Taiwán, a cargo del Dr. Wonseok Hwang—consultor senior de la agencia KOICA y la otra a cargo del Dr. Andrés Liu de la Embajada de Taiwán.b) Pitch Challenge desarrollado por los emprendedores de la Incubadora GERMINA.
9	Apoyo a la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, en la investigación sobre la Vinculación Universidad-Empresa.	Noviembre-Diciembre 2012	Reconocimiento de las autoridades de la Cámara de Comercio por el apoyo en el procesamiento y análisis de la investigación sobre el estado de la Vinculación Universidad-Empresa.
10	Apertura de Concurso internacional para Consultoría para el fortalecimiento de las capacidades de la Incubadora GERMINA y el Proyecto IMP, en Comercio Electrónico Turístico.	Noviembre 2012	Disposición del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO), para financiar una consultoría internacional para el fortalecimiento de la Incubadora GERMINA, para proyectos de Comercio Electrónico Turístico.

ANEXO No.3: DETALLE DE CURSOS Y DIPLOMADOS DE EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADOS										
No.	Nombre	Breve descripción	Matrícula		Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
			Inicial	Final	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
1	Diplomado de Antropología Forense	Transmitir a los participantes los conocimientos fundamentales en el área de psicología forense y jurídica; así como establecer su relación con las ciencias forenses y criminología, enmarcado en la normativa vigente.	21	19	X	-----	X	---	--	N/A
2	Diplomado en Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística (Grupo #1)	Fomentar una visión en los participantes que les ayude a realizar una gestión óptima de la SCM y la Cadena de Valor al interior de sus empresas mediante el empleo de herramientas de clase mundial.	29	26	X	-----	X	---	--	N/A
3	Diplomado en Finanzas	Proveer al participante las nociones básicas de contabilidad y finanzas que le permitan administrar mejor los recursos de la empresa, a través de una comprensión más profunda de los estados financieros, de las opciones de financiamiento disponibles y de las técnicas de análisis de inversiones.	16	15	X	-----	X	---	--	N/A
4	Diplomado en Alta Gerencia Empresarial	Desarrollar en los ejecutivos que participen, el punto de vista de la Gerencia General, mediante la exposición a temas novedosos necesarios para la toma efectiva de decisiones en la gerencia moderna, el fortalecimiento de las habilidades y conocimientos gerenciales y el robustecimiento de la capacidad para formular políticas y estrategias de mediano plazo y largo alcance.	32	29	X	-----	X	---	--	N/A
5	Diplomado en Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística (Grupo #2)	Fomentar una visión en los participantes que les ayude a realizar una gestión óptima de la SCM y la Cadena de Valor al interior de sus empresas mediante el empleo de herramientas de clase mundial.	26	24	X	-----	X	---	--	N/A

DIPLOMADOS

No.	Nombre	Breve descripción	Matrícula		Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
			Inicial	Final	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
6	Diplomado de Formación Pedagógica en Tutoría y Administración de Aulas Virtuales	Formar tutores que utilicen las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	24	22	X	-----	--	---	X	N/A
7	Diplomado en Criminalística y Medicina Legal	Capacitar a los participantes en los conocimientos básicos de las Ciencias Forenses enmarcados en la normativa vigente y enfatizando en las áreas de aplicación técnica de la Criminalística, Criminología y Medicina Legal.	19	18	X	-----	X	---	---	N/A
8	Diplomado Especializado de Psicología: Diagnóstico y Abordaje Terapéutico de Sobrevivientes de Abuso Sexual	Proporcionar a los participantes herramientas teóricas y prácticas para la comprensión, evaluación y abordaje psicológico terapéutico del abuso sexual	17	16	X	-----	X	---	---	N/A
9	Diplomado en Psicología Jurídica y Forense	Transmitir a los participantes los conocimientos fundamentales en el área de psicología forense y jurídica; así como establecer su relación con las ciencias forenses y criminología, enmarcado en la normativa vigente.	13	12	X	-----	X	---	---	N/A
10	Diplomado en Formación Pedagógica en Tutoría y Administración de Aulas Virtuales	Formar tutores que utilicen las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	43	43	X	-----	--	---	X	N/A
11	Diplomado en Atención Psicosocial en situaciones de emergencia a grupos vulnerables con énfasis a niñas y niños que viven en zonas de riesgo	Implementar un diplomado en atención psicosocial en situaciones de pre- durante y post emergencia a personal de las diferentes instituciones que participan de forma activa al interior de las comunidades y que tienen contacto directo con las niñas y niños.	39	37	-----	X	X	---	---	PLAN INTERNACIONAL
		Total	281	261						

Referencias: P: Presencial

SP: Semipresencial

V: Virtual



CURSOS INDEPENDIENTES

No.	Nombre	Breve descripción	Matrícula		Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
			Inicial	Final	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
1	Curso Sistema Operativo Office Básico	Que los participantes del curso puedan adquirir las habilidades esenciales para el buen uso de la computadora, el manejo del sistema operativo Windows, las aplicaciones de Office, de manera que les permita desempeñarse en forma eficiente y con éxito en esta área	9	9	X	-----	X	---	--	N/A
2	Curso de Fotografía Publicitaria	Facilitar a los estudiantes las bases teóricas de la fotografía digital Que el estudiante aprenda a manejar la cámara digital profesional como una herramienta para producir fotografías de retrato y bodegones, enfocadas a la publicidad, utilizando las diferentes técnicas de iluminación y maquillaje de productos. Capacitar al participante en el adecuado manejo de los programas de edición fotográfica Digital.	22	20	X	-----	X	---	--	N/A
3	Curso de Derecho Notarial	Capacitar a los graduados en Ciencias Jurídicas para la prueba de notariado ante la Corte Suprema de Justicia; así como también proporcionarles los conocimientos necesarios para la aplicabilidad del Derecho Notarial a efecto de garantizar la eficiencia en la función pública del notariado.	42	39	X	-----	X	---	--	N/A
4	Curso de Formación de Auditores Internos en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008	Formar las competencias (conocimientos, habilidades y destrezas) claves para que los participantes puedan desempeñar el rol de Auditores Internos de Calidad dentro de sus organizaciones	21	19	X	-----	X	---	--	N/A
5	Curso de Microsoft Office 2010 Avanzado	El objetivo general del curso profundizar en los conocimientos y desarrollar la destreza necesaria para un manejo profesional, eficiente y ágil del editor de textos, hoja electrónica y el manejador de presentaciones incluido en la suite informática Office 2010.	11	10	X	-----	X	---	--	N/A

CURSOS INDEPENDIENTES

No.	Nombre	Breve descripción	Matricula		Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
			Inicial	Final	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
6	Curso PREPAES VIRTUAL	Preparar al estudiante egresado de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de matemáticas, lenguaje y literatura, estudios sociales y ciencias naturales, de manera que les permita desempeñarse en forma eficiente y con éxito en la prueba PAES	60	58	X	-----	--	---	X	N/A
7	Curso PREPAES	Preparar al estudiante egresado de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de matemáticas, lenguaje y literatura, estudios sociales y ciencias naturales, de manera que les permita desempeñarse en forma eficiente y con éxito en la prueba PAES.	506	501	X	-----	--	X	---	N/A
8	Curso PREPAES	Preparar al estudiante egresado de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de matemáticas, lenguaje y literatura, estudios sociales y ciencias naturales, de manera que les permita desempeñarse en forma eficiente y con éxito en la prueba PAES.	30	30	X	-----	--	X	---	COLEGIO DON BOSCO
9	Curso PREPAES	Preparar al estudiante egresado de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de matemáticas, lenguaje y literatura, estudios sociales y ciencias naturales, de manera que les permita desempeñarse en forma eficiente y con éxito en la prueba PAES.	34	34	X	-----	--	X	---	COLEGIO SALESIANO SANTA CECILIA
10	Curso PREPAES	Preparar al estudiante egresado de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de matemáticas, lenguaje y literatura, estudios sociales y ciencias naturales, de manera que les permita desempeñarse en forma eficiente y con éxito en la prueba PAES.	31	31	X	-----	--	X	---	LICEO CULTURAL USULUTECO VICENTE H. ARAGON
11	Curso de Inglés Intermedio	Brindarles a los participantes los conocimientos necesarios desde las bases elementales hasta un nivel avanzado del idioma inglés, enfatizando en la escritura, lectura, comprensión auditiva y expresión oral, mediante la utilización de una metodología de enseñanza-aprendizaje innovadora de manera que les garantice el dominio del idioma.	18	16	X	-----	X	--	---	N/A

CURSOS INDEPENDIENTES										
No.	Nombre	Breve descripción	Matrícula		Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
			Inicial	Final	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
12	Curso de Inglés Básico	Brindarles a los participantes los conocimientos necesarios desde las bases elementales hasta un nivel avanzado del idioma inglés, enfatizando en la escritura, lectura, comprensión auditiva y expresión oral, mediante la utilización de una metodología de enseñanza-aprendizaje innovadora de manera que les garantice el dominio del idioma.	24	23	X	-----	X	--	--	N/A
13	Curso de Inglés Conversación	Brindarles a los participantes los conocimientos necesarios desde las bases elementales hasta un nivel avanzado del idioma inglés, enfatizando en la escritura, lectura, comprensión auditiva y expresión oral, mediante la utilización de una metodología de enseñanza-aprendizaje innovadora de manera que les garantice el dominio del idioma.	8	7	X	-----	X	--	--	N/A
14	Curso de Inglés Avanzado	Brindarles a los participantes los conocimientos necesarios desde las bases elementales hasta un nivel avanzado del idioma inglés, enfatizando en la escritura, lectura, comprensión auditiva y expresión oral, mediante la utilización de una metodología de enseñanza-aprendizaje innovadora de manera que les garantice el dominio del idioma.	19	18	X	-----	X	--	--	N/A
15	Curso de Inglés Intermedio	Brindarles a los participantes los conocimientos necesarios desde las bases elementales hasta un nivel avanzado del idioma inglés, enfatizando en la escritura, lectura, comprensión auditiva y expresión oral, mediante la utilización de una metodología de enseñanza-aprendizaje innovadora de manera que les garantice el dominio del idioma.	20	19	X	-----	X	--	--	N/A
16	Curso de Inglés Básico	Brindarles a los participantes los conocimientos necesarios desde las bases elementales hasta un nivel avanzado del idioma inglés, enfatizando en la escritura, lectura, comprensión auditiva y expresión oral, mediante la utilización de una metodología de enseñanza-aprendizaje innovadora de manera que les garantice el dominio del idioma.	21	20	X	-----	X	--	--	N/A
		Total	876	854						

Referencias: P: Presencial SP: Semipresencial V: Virtual

ANEXO 4.- PROYECTOS Y ÁREAS DE INCIDENCIA. PROYECCIÓN SOCIAL

N°	Nombre de la Institución	Nombre del Proyecto	Facultad participante	N° de Estudiantes	Periodo de Ejecución	Número de Beneficiarios
Área de Incidencia: Técnica						
1	Alcaldía de Jayaque, Departamento de La Libertad.	Diseño de los planos arquitectónicos para la construcción de la Torre del Reloj para el parque Municipal de Jayaque.	Ingeniería y Arquitectura	3	17 de agosto 2011 al 16 de mayo 012	5300
2	Fundación Violeña Miscelánea de El Salvador (FUNDAVIMIES)	Maquetas Casa con Amor	Ingeniería y Arquitectura	3	1 de agosto al 22 de noviembre de 2012	10,364
3	Alcaldía de San Pedro Nonualco, Santiago Nonualco, y San Juan Nonualco.	Elaboración de una guía turística para la Región que conforman los Municipios de los Nonualcos, en el departamento de La Paz	Ciencias Económicas	3	22 de junio 2011 al 18 de julio 2012	10,250
4	Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL)	Asistencia técnica en el área de Cooperación Internacional	Ciencias Jurídicas	4	1 de mayo al 20 de diciembre de 2012	500
5	Centro de Capacitación para la Industria Gráfica (CECAIG)	Diseño de planos para la remodelación del Centro de Capacitación para la Industria Gráfica (CECAIG)	Ingeniería y Arquitectura	2	30 de abril al 24 de noviembre de 2012	60
6	Ministerio de Defensa Nacional de El Salvador	Asistencia Técnica al Comando de Ingenieros y al Comando de Apoyo Logístico del Ministerio de Defensa Nacional de El Salvador	Ingeniería y Arquitectura	2	20 de febrero al 30 de junio 2012	55

N°	Nombre de la Institución	Nombre del Proyecto	Facultad participante	N° de Estudiantes	Periodo de Ejecución	Número de Beneficiarios
7	Ministerio de Trabajo y Previsión Social, San Salvador.	Actualización de base de Datos	Ingeniería y Arquitectura	11	16 de febrero al 30 de noviembre de 2012	31
8	Escuela Nacional de Agricultura - ENA -	Levantamiento topográfico	Ingeniería y Arquitectura	8	16 de febrero al 20 de mayo 2012	250
9	Unión de Enfermos Misioneros, San Salvador.	Base de datos estadísticos y actualización de software.	Ingeniería y Arquitectura	1	12 de febrero al 30 de junio 2012	95
10	Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (CORDES)	Estudio de ahorro energético para el funcionamiento de la planta de producción de la semilla de marañón.	Ingeniería y Arquitectura	3	16 de enero al 20 de junio 2012	201
11	Cruz Verde	Capacitación de ofimática y mantenimiento del sitio web de la Cruz Verde.	Ingeniería y Arquitectura	1	17 de diciembre 2011 al 31 de marzo de 2012	17
Área de Incidencia: Medio Ambiente						
12	Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL).	Conservación del medio ambiente	CRO	40	11 y 12 de agosto del 2012	300 familias
13	Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL).	Construcción de un corral de incubación para la preservación de la tortuga marina en El Salvador	Ciencias Sociales, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Jurídicas y Ciencias Económicas.	185	21 de abril al 15 de diciembre de 2012	300 familias
14	Universidad Francisco Gavidía	Proyecto Reciclaje "las 9 vidas del papel"	CRO	20	Del mes de marzo al mes de diciembre del 2012	600 personas entre estudiantes, personal administrativo, de servicio y docente.
15	Universidad Francisco Gavidía	UFG recicla	Ciencias Sociales, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Jurídicas y Ciencias Económicas.	100	16 de enero al 22 de diciembre de 2012	12,000



Nº	Nombre de la Institución	Nombre del Proyecto	Facultad participante	Nº de Estudiantes	Periodo de Ejecución	Número de Beneficiarios
Área de Incidencia: Educativa						
16	Ministerio de Educación	Curso de informática básica y grado digital	CRO	2	Octubre del 2012	15
17	Iglesia ShammaAltavista. San Salvador.	Refuerzo en el Aprendizaje del idioma inglés	Ciencias Sociales	5	27 de julio 2012 al 11 de enero 2013	98
18	Ministerio de Educación	Programa Nacional de Alfabetización	Ciencias Sociales, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Jurídicas y Ciencias Económicas.	52	Mayo 2012 a enero 2013	61
19	Ministerio de Educación	Programa Nacional de Alfabetización	CRO	8	Mayo 2012 a enero 2013	18
20	Instituto Nacional de Ayutudepeque. San Salvador.	Refuerzo en el Aprendizaje del idioma inglés	Ciencias Sociales	2	3 marzo al 2 de septiembre 2012	50
21	Centros Escolares del Área Metropolitana de San Salvador	Elaboración de material didáctico de apoyo a los procesos de educación parvularia de los centros educativos del área metropolitana de San Salvador.	Ciencias Sociales	11	16 de enero al 22 de diciembre de 2012	525
Área de Incidencia: Psicológica						
22	Hospital Nacional de Niños Benjamín Bloom	Atención psicológica a niñas y niños del Hospital Nacional de Niños Benjamín Bloom	Ciencias Sociales	7	3 de abril al 3 de diciembre de 2012	45
23	Diferentes Instituciones de Educación Media del área de San Salvador.	Programa de orientación vocacional para Instituciones de Educación Media	Ciencias Sociales	2	03 de marzo al 2 de noviembre de 2012	500

N°	Nombre de la Institución	Nombre del Proyecto	Facultad participante	N° de Estudiantes	Periodo de Ejecución	Número de Beneficiarios
Área de Incidencia: Participación Ciudadana						
24	Universidad Francisco Gavidía	Observadores electorales en los comicios para elección de Diputados y Alcaldes 2012	Ciencias Sociales, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Jurídicas y Ciencias Económicas.	176	1 de diciembre 2011 al 11 marzo de 2012	10,000
Área de Incidencia: Apoyo a las Comunidades						
25	Comunidad de la Península San Juan del Gozo. Departamento de La Libertad.	Fundamentos de informática y ofimática básica	Ingeniería y Arquitectura	0 estudiantes En este proyecto participaron 3 docentes	12 de noviembre de 2011 al 3 de febrero 2012	9
26	Fundación TCS	Juguetes por sonrisas	Ciencias Sociales, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Jurídicas y Ciencias Económicas.	8	13 de octubre al 15 de diciembre de 2012	213
27	C.E. El Zompopo. Santa Ana	Donación de Libros	CRD	1	De septiembre a noviembre de 2012	700
28	Hábitat para la Humanidad	Levantemos y edifiquemos 2012	Ciencias Sociales, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Jurídicas y Ciencias Económicas.	25	2 de abril al 3 de agosto de 2012	17 familias
29	Fundación TCS	Proyecto Teletón 2012	CRD	20	3 y 4 de febrero 2012	Población atendida por FUNTER
30	Cámara de Comercio e Industria de El Salvador	Punto de Atención Social (PAS).	Ciencias Jurídicas	8	De enero a diciembre 2012	56
31	Alcaldía Municipal de San Salvador	Asesoría legal familiar en el departamento de Registro del Estado Familiar.	Ciencias Jurídicas	10	De enero a diciembre 2012	150

