

# LOGROS UNIVERSITARIOS UFG -2022





## Créditos

**Rector de la Universidad Francisco Gavidia**  
Dr. e Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez (MAEd).

**Elaboración y coordinación general**  
Mtra. Olinda Beatriz López Palacios.  
Jefa de la Unidad Académica de Gestión Estratégica.

**Técnicos de la Unidad Académica de Gestión Estratégica**  
Mtra. Rosa Petrona Romero de Estrada.  
Mtra. Evelyn Argentina Zepeda Zepeda.

**Diseño editorial**  
Lcda. Alexandra Lorena Pereira Rodríguez.  
Diseñadora de la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

**Fuentes para elaborar el documento**  
Informes de logros 2022 de Decanos, Directores y Jefes de Unidades,  
brindados a la Unidad Académica de Gestión Estratégica.

Fotografías brindadas por Decanos, Directores, Jefes de Unidades y  
la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

# Tabla de contenido

Contenido	Pág
Mensaje del Rector	5
Resumen de los Logros Institucionales	6
Siglas y Acrónimos utilizados	8
<b>1. NUESTRA INSTITUCIÓN</b>	16
1.1. Misión, Visión y Valores	17
1.2. Política Integrada de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social	18
1.3. Ejes estratégicos	19
1.4. Estructura organizacional	23
1.5. Consejo Directivo	24
1.6. Funcionarios	25
<b>2. GESTIÓN ESTRATÉGICA</b>	29
2.1. Responsabilidad de la Dirección	30
2.2. Sistema de Gestión de Calidad	41
2.3. Asesoría Jurídica	42
2.4. Observatorio de Políticas Públicas-UFG	44
2.5. Premios y reconocimientos	49
2.6. Participación en eventos nacionales e internacionales	58
2.7. Vinculación Universidad-Gobierno-Empresa	95
2.8. Formación del talento humano de la UFG	106
2.9. Convenios Nacionales e Internacionales	108
<b>3. UNIDADES ACADÉMICAS</b>	110
3.1. Consejo de Decanos	111
3.2. Facultad de Ciencias Económicas	113
3.3. Facultad de Ingeniería y Sistemas	118
3.4. Facultad de Ciencias Jurídicas	120
3.5. Facultad de Ciencias Sociales	123
3.6. Facultad de Arte y Diseño	127
3.7. Centro Regional de Occidente	132
3.8. Facultad de Postgrados y Educación Continua	138
3.9. Dirección de Egresados y Graduados	139
3.10. Desarrollo y Diversificación Académica	142
<b>4. UNIDADES DE APOYO ACADÉMICO</b>	147
4.1. Dirección de Tecnología y Sistemas	148
4.2. Sistema Bibliotecario	151
4.3. Dirección de Tecnología Educativa	160



<b>Contenido</b>	<b>Pág</b>
<b>5. UNIDADES ADMINISTRATIVAS</b>	<b>162</b>
5.1. Dirección Financiera	163
5.2. Unidad de Mercadeo y Comercialización	166
5.3. Registro Académico	169
5.4. Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones	174
<b>6. GESTIÓN DE PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA</b>	<b>182</b>
6.1. Dirección de Proyección Social	183
6.2. Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación	189
6.3. Dirección de Desarrollo Estudiantil	200
6.4. Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales	205
6.5. Dirección de Emprendedurismo e Innovación	208
6.6. Centro de Práctica Jurídica	217
6.7. Clínica Psicológica	218
6.8. Clínica Médica Empresarial ISSS-UFG	219
6.9. Dirección Radio Punto 105	222
<b>ANEXOS</b>	<b>225</b>
1. Procedimientos actualizados del Sistema de Gestión de Calidad	226
2. Formación impartida	229
3. Formación recibida	246
4. Convenios Nacionales e Internacionales suscritos en el año 2022	269
5. Detalle de diplomados impartidos	271
6. Detalle de cursos impartidos	286
7. Proyectos y áreas de incidencia. Proyección Social	295
8. Proyectos de incubación de empresas	307



# Mensaje del Rector



## Estimada Comunidad Universitaria:

En nombre del Consejo Directivo y en el mío propio, comparto los **“Logros Universitarios del año 2022”**; producto del trabajo invaluable de nuestro talento humano y de los aportes de los diferentes actores educativos, socios estratégicos y sociedad en general; a quienes agradecemos y honramos con la presentación de este documento.

Nuestro propósito al mostrar en detalle los resultados de las diversas gestiones institucionales, es evidenciar con acciones que continuamos innovando para ofrecer a nuestros estudiantes un mejor proceso de formación; por lo que a continuación resumo algunos logros relevantes:

- Renovación de la Acreditación a la Calidad Académica de Educación Superior por un período de cinco años.
- Firma de un contrato, un acuerdo de licencia y un convenio estratégico con la **Arizona State University**; a través de la **corporación educativa CINTANA** quien después de un proceso de auditorías, evaluaciones, visitas y acercamientos técnicos; seleccionó a la UFG como miembro de la Red empoderada por ASU a nivel global.
- Participación en la Comisión Pro Ley de Educación Superior y en el Comité Técnico que elaboró la nueva Ley de Educación Superior.
- Creación del Centro Universitario de Neurociencias; el cual es administrado por el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Creación de la **Unidad de Educación Inclusiva**; la cual es administrada por la Facultad de Ciencias Sociales.
- Por primera vez en El Salvador se celebró el Global Change Makers, siendo la UFG la sede para tan importante evento, su lema fue: **“Construyendo Legados”**. Global Change Makers es una organización juvenil internacional con sede en Suiza y pionera mundial en el apoyo al desarrollo sostenible liderado por jóvenes.



# Resumen de los logros institucionales

- Adquisición del **Dron Submarino “Chasing M2”** con el objetivo de fortalecer las capacidades científicas del Centro de Investigación en Ciencias del Mar y Limnología de la Universidad.
- Inauguración de la **Segunda Sede de GastroLab en el país, ubicada en el Centro Regional de Occidente (CRO-UFG)**. El equipamiento fue donado por el Programa Mundial de Alimentos (PMA); así como la remodelación del Auditorio del CRO-UFG.
- Concretización de sesenta y siete gestiones curriculares y académicas en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Registro como propiedad intelectual de diecisiete depósitos de obras en el Centro Nacional de Registros.
- Se continuó con el desarrollo de los siguientes proyectos:
  - Centro Universitario de Monitoreo de Medidas y Políticas Anticorrupción. **Proyecto Pro-Integridad Pública de USAID.**
  - Transparencia y buenas prácticas del sector privado en la prevención del fraude y la corrupción. **Proyecto Pro-Integridad Pública de USAID.**
- El Observatorio de Políticas Públicas de la UFG, desarrolló conferencias de prensa para presentar cuatro informes sobre la Situación de País 2021 y 2022; ejecutó además cinco investigaciones.
- Obtención de quince premios y reconocimientos.
- Participación del personal académico y administrativo en ciento veintiún eventos nacionales e internaciones; tales como reuniones, foros, congresos, mesas de trabajo, seminarios, talleres, entre otros.
- En el marco de la **Vinculación Universidad-Gobierno-Empresa**, se desarrollaron más de cincuenta actividades.
- Se desarrollaron 245 procesos de formación a nivel interno y externo: **109 impartidos y 136 recibidos.**
- Establecimiento de más de diez convenios con instituciones nacionales e internacionales.
- Implementación de treinta y ocho carreras de pregrado y nueve de postgrado.
- Inscripción en el ciclo 01-2022 de 8,290 estudiantes y en el ciclo 02-2022 de 7,567 estudiantes.
- Entrega de títulos a 1,303 nuevos profesionales.
- Implementación de veintiún diplomados y dieciocho cursos, atendiendo a un total de 1,428 personas.



- Incremento de ancho de banda a 1,450 Mbps para la red cableada y wifi.
- Creación de dos App: **Gestión de la Asistencia Financiera y Satisfacción UFG**; ambas para mejorar los servicios brindados a los estudiantes.
- Implementación de la herramienta de Mitigación DDoS.
- Integración de los registros del Repositorio Institucional UFG en el portal de la Red de Repositorios Latinoamericanos.
- Lanzamiento de: nuevo sistema para el Proceso de Egreso (pregrado), Portal del Estudiante (Sistema Web), Módulo de Movimientos Académicos en Portal del Estudiante y Módulo de horarios ofertados por carrera.
- Desarrollo de **App para Educación Continua**.
- Creación de herramientas tecnológicas para el seguimiento del proceso de egreso, seguimiento de estudiantes de nuevo ingreso y de gestión de centros de ingreso y su relación con aranceles.
- Ejecución de cinco Solemnes Actos de Graduación con protocolos de bioseguridad.
- Implementación de noventa y tres proyectos de servicio social; en donde **participaron 948 estudiantes y se beneficiaron a 18,251 personas**.
- Ejecución de diecinueve investigaciones, realizadas por investigadores a tiempo completo del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Ejecución de siete investigaciones, realizadas por investigadores asociados del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Realización de siete encuestas por el Centro de Encuestas Ciudadanas del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad.
- Otorgamiento de **siete becas UFG** a estudiantes más destacados de la Escuela de Jóvenes Talento en TIC.
- Otorgamiento de becas UFG a 155 estudiantes de limitada condición económica y de alto rendimiento.
- Transmisión de quince programas con 1,176 ediciones y 1,385 invitados en Radio Punto 105.

Atentamente,

**TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CALIDAD**



**Dr. e Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez.**  
**Rector.**



# Siglas y acrónimos utilizados

## A

- **ABESUCHI:** Asociación de Becarios de Suchitoto.
- **ACNUR:** Agencia de la ONU para los Refugiados.
- **ACOFINGES de RL:** Cooperativa Financiera de Ingenieros y Arquitectos. El Salvador.
- **ACOMAYTUL:** Asociación Comunal de Medio Ambiente y Turismo Local.
- **ADEL Sonsonate:** Asociación Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de Sonsonate.
- **AFP:** Administradoras de Fondos de Pensiones.
- **AISEC:** Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales. El Salvador.
- **ALICMAR:** Asociación Latinoamericana de Investigadores de Ciencias del Mar.
- **AmCham:** American Chamber of Commerce in El Salvador por sus siglas en inglés y en español Cámara Americana de Comercio en El Salvador.
- **AMI:** Alfabetización Mediática e Informacional.
- **AMSS:** Área Metropolitana de San Salvador.
- **ANDA:** Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados. El Salvador.
- **ANEP:** Asociación Nacional de la Empresa Privada.
- **APES:** Asociación de Periodistas de El Salvador.
- **ARENA:** Alianza Republicana Nacionalista.
- **ASAC:** Asociación Salvadoreña de Agentes de Carga y Transitarios.
- **ASADI:** Asociación Salvadoreña de Diabetes.
- **ASAI:** Asociación Salvadoreña de Asesores Inmobiliarios.
- **ASD:** Academia Sabatina Departamental.
- **ASDER:** Asociación Salvadoreña de Radiodifusores.
- **ASESUISA S.A.:** Aseguradora Suiza Salvadoreña.
- **ASI:** Asociación Salvadoreña de Industriales.
- **ASIA:** Asociación Salvadoreña de Ingenieros y Arquitectos.
- **ASP:** Asociación Salvadoreña Palestina.
- **ASU:** Por sus siglas en inglés Arizona State University y en español Universidad Estatal de Arizona.
- **ATICA:** Tecnologías de la Información y Comunicaciones Avanzadas.
- **AUPRIDES:** Asociación de Universidades Privadas de El Salvador.
- **AWS:** Por sus siglas en inglés Amazon Web Services y en español Servicios Web de Amazon.

## B

- **BANDESAL:** Banco de Desarrollo de El Salvador.
- **BASC:** Business Alliance for Secure Commerce por sus siglas en inglés y en español Alianza Empresarial para el Comercio Seguro.
- **BCIE:** Banco Centroamericano de Integración Económica.
- **BCR:** Banco Central de Reserva de El Salvador.





- **CAE:** Consejo Asesor de Emprendimiento.
- **CALMA:** Centro de Apoyo de Lactancia Materna.
- **CAMARASAL:** Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.
- **CAMTEX:** Cámara de la Industria Textil de El Salvador.
- **CAPRES:** Casa Presidencial de El Salvador.
- **CasaTIC:** Cámara Salvadoreña de Tecnologías de la Información y Comunicación.
- **CBUES:** Consorcio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador.
- **CCESV:** Centro Cultural de España en El Salvador.
- **CCI:** Comité de Comunicación Interna. UFG.
- **CdA:** Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior.
- **CDM:** Centro de Derechos de Mujeres.
- **CDMYPE:** Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas.
- **CDSOFT:** Centro de Desarrollo de Software.
- **CEC:** Centro de Estudios Ciudadanos del ICTI-UFG.
- **CECADE:** Centro de Capacitación y Promoción de la Democracia.
- **CEI:** Congreso de Educación Iberoamericano.
- **CENPROMYPE:** Centro Regional de Promoción de la Micro y Mediana Empresa.
- **CEO:** Oficial Ejecutivo en Jefe.
- **CES:** Consejo de Educación Superior. El Salvador.
- **CICAM:** Centro de Investigación, Capacitación y Apoyo a la Mujer.
- **CIESCE:** Consorcio de Instituciones de Educación Superior para el Crecimiento Económico de El Salvador.
- **CIMARYL:** Centro de Investigación en Ciencias del Mar y Limnología.
- **CINTANA EDUCATION:** Proveedor de servicios de gestión educativa que trabaja en la creación de una nueva red global de universidades. Fundada por Douglas Becker en colaboración con Arizona State University (ASU), la universidad norteamericana número 1 en innovación<sup>1</sup>, dentro de las 100 mejores universidades del mundo en investigación y docencia.
- **CLAME:** Comité Latinoamericano de Matemática Educativa.
- **CLAYSS:** Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario.
- **CME-UFG-ISSS:** Clínica Médica Empresarial de la Universidad Francisco Gavidia.
- **CNP+L:** Centro Nacional de Producción Más Limpia. El Salvador.
- **CNR:** Centro Nacional de Registro.
- **COAMSS/OPAMSS:** Consejo de Alcaldes y Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador.
- **COC:** Centro de Orientación de Carreras de la UFG.
- **COFAMIDE:** Comité de Familias de Migrantes Fallecidos y Desaparecidos de El Salvador.
- **COLACMAR:** Congreso Latinoamericano de Ciencias del Mar.
- **COLPROCE:** Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas.
- **COMCAVIS TRANS:** Comunicando y Capacitando a Mujeres Trans. Organización que para que el Estado visibilice, reconozca y de cumplimiento a los derechos humanos de la población de personas trans, lesbianas, hombres gay y personas bisexuales e intersexuales (LGBTI), así como a las personas con VIH y privados de libertad LGBTI.
- **CONACYT:** Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- **CONAMYPE:** Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.



- **CONAPEJ:** Consejo Nacional de la Persona Joven de El Salvador.
- **CONCEDES:** Congreso Científico de Educación.
- **CONMIGRANTES:** Consejo Nacional para la Protección y Desarrollo de la Persona Migrante y su Familia.
- **CORSATUR:** Corporación Salvadoreña de Turismo.
- **CPJ:** Centro de Práctica Jurídica.
- **CRECES:** Centro Regional para la Cooperación en Educación Superior para América Latina y El Caribe.
- **Cristosal:** Organización con más de 20 años de experiencia defendiendo Derechos Humanos en El Salvador.
- **CRO:** Centro Regional de Occidente de la UFG.
- **CSJ:** Corte Suprema de Justicia de El Salvador.
- **CUM:** Centro Universitario de Monitoreo de Medidas y Políticas Anticorrupción. UFG.
- **CUN:** Centro Universitario de Neurociencias de la UFG.

## D

- **DEG:** Dirección de Egresados y Graduados de la UFG.
- **DEI:** Dirección de Emprendedurismo e Innovación
- **DIZUCAR, S.A DE C.V.:** Distribuidora de Azúcar y Derivados S.A. de C.V.
- **DNES/MINEDUCYT:** Dirección Nacional de Educación Superior/ Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
- **DNES:** Dirección Nacional de Educación Superior.
- **DPS:** Dirección de Proyección Social de la UFG.
- **DR-CAFTA:** Dominican Republic-Central América Free Trade Agreement, por sus siglas en inglés y en español Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana.
- **DRNI:** Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales de la UFG
- **DTE:** Dirección de Tecnología Educativa de la UFG.
- **DTS:** Dirección de Tecnología y Sistemas de la UFG.

## E

- **EBLE:** Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados de la UFG.
- **ECADE:** Escuela Centroamericana de Gobierno y Democracia.
- **EDH:** El Diario de Hoy.
- **EIRFP:** Equipo Impulsor de la Reforma a la Función Pública.
- **EML:** Enfoque del Marco Lógico.
- **ERGE:** Enfermedad por Reflujo Gastroesofágico.
- **ESCO:** Agencia de El Salvador para la Cooperación Internacional.
- **ESEN:** Escuela Superior de Economía y Negocios.
- **ESPN:** Por sus siglas en inglés Entertainment and Sports Programming Network y en español Canal con Programación de Entretenimiento y Deportes.
- **ETS:** Enfermedades de Transmisión Sexual.



## F

- **FAD:** Facultad de Arte y Diseño de la UFG.
- **FASANI:** Farmacia San Nicolás
- **FCE:** Facultad de Ciencias Económicas de la UFG.
- **FCJ:** Facultad de Ciencias Jurídicas de la UFG.
- **FCS:** Facultad de Ciencias Sociales de la UFG.
- **FECAMYPE:** Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo.
- **FEDECRÉDITO:** Federación de Cajas de Crédito y Bancos de los Trabajadores.
- **FEDISAL:** Fundación para la Educación Integral Salvadoreña.
- **FESA:** Fundación Educando a un Salvadoreño.
- **FESFUT:** Federación Salvadoreña de Fútbol.
- **FGK:** Fundación Gloria de Kriete.
- **FIAES:** Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador.
- **FIATA:** Federación Internacional de Asociaciones de Transitarios.
- **FIS:** Facultad de Ingeniería y Sistemas de la UFG.
- **FLACSO:** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Argentina.
- **FMLN:** Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional.
- **FONAES:** Fondo Ambiental de El Salvador.
- **FPEC:** Facultad de Postgrados y Educación Continua de la UFG.
- **FUDECEN:** Fundación para el Desarrollo de Centroamérica.
- **FUNDASAL:** Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Mínima.
- **FUNDAUNGO:** Fundación Guillermo Manuel Ungo.
- **FUNDEMAS:** Fundación Empresarial para la Acción Social.
- **FUNTER:** Fundación Teletón Pro Rehabilitación.
- **FUSADES:** Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social.
- **FUSALMO:** Fundación Salvador del Mundo.
- **FUSATE:** Fundación Salvadoreña de la Tercera Edad

## G

- **GMIES:** Grupo de Monitoreo Independiente de El Salvador.

## I

- **ICAP:** Instituto Centroamericano de Administración Pública.
- **ICTI:** Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UFG.
- **IEPROES:** Instituto Especializado de Profesionales de la Salud
- **IES:** Institución de Educación Superior
- **IFES:** International Foundation for Electoral Systems por sus siglas en inglés y en español  
Fundación Internacional para Sistemas Electorales
- **INCAE:** Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
- **INDES:** Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador
- **INFRAMEN:** Instituto Nacional General Francisco Menéndez



- **INGEBRAN:** Instituto Nacional General Jesús María Bran
- **INJUVE:** Instituto Nacional de la Juventud.
- **INQUIFAR:** Asociación de Industriales Químico-Farmacéuticos de El Salvador.
- **INSA:** Instituto Nacional de Santa Ana.
- **INSAFORP:** Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.
- **IPN:** Iniciativa Portadores del Náhuat.
- **IRAS:** Infecciones Agudas de Vías Respiratorias Superiores.
- **IREX:** International Research and Exchanges Board por sus siglas en inglés y Junta Internacional de Investigación e Intercambios por sus siglas en español.
- **ISDEMU:** Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer.
- **ISSS:** Instituto Salvadoreño del Seguro Social.
- **ITCA-FEPADE:** Escuela Especializada en Ingeniería.
- **IUMRS:** International Union of Materials Research Societies por sus siglas en inglés y en español Unión Internacional de Sociedades de Investigación de Materiales.

## J

- **JICA:** Agencia de Cooperación Internacional del Japón.

## K

- **KfW:** Por sus siglas en alemán Kreditanstalt für Wiederaufbau y en español Banco Alemán de Desarrollo.
- **KOICA:** Agencia de Cooperación Internacional de Corea.

## L

- **LatinREV:** Red Latinoamericana de revistas académicas en ciencias sociales y humanidades.
- **LGBTI:** Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero e Intersexuales.
- **LPG:** La Prensa Gráfica.

## M

- **MARN:** Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- **MIF:** Marco de Desigualdad Multidimensional.
- **MINEC:** Ministerio de Economía.
- **MINEDUCYT:** Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- **MINSAL:** Ministerio de Salud.
- **MIPYMES:** Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- **MITUR:** Ministerio de Turismo.
- **MOEA-OEA:** Modelo de la Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos.
- **MOOC:** Por sus siglas en inglés Massive Online Open Courses y en español cursos en línea masivos y abiertos.
- **MRS:** Materials Research Society® por sus siglas en inglés y en español Sociedad de



Investigación de Materiales.

- **MUNA:** Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán.
- **MUN-ESEN:** Model United Nations and European Union de la Escuela Superior de Economía y Negocios.
- **MUNHES:** Museo de Historia Natural de El Salvador.
- **MYPES:** Micros y Pequeñas Empresas.

## N

- **Nuevo SIGECA:** Nuevo Sistema de Gestión de Calidad

## O

- **ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **OEA:** Organización de los Estados Americanos.
- **OEI:** Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- **OIKOS:** Asociación Oikos Solidaridad El Salvador.
- **ONG:** Organizaciones No Gubernamentales.
- **ONU MUJERES:** Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- **ONU:** Organización de las Naciones Unidas.
- **OPAMSS:** Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador.
- **OPP:** Observatorio de Políticas Públicas de la UFG.
- **ORMUSA:** Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz.
- **ORSALC:** Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y El Caribe.
- **UDH-UCA:** Observatorio Universitario de Derechos Humanos de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

## P

- **PAE:** Puntos de Atención al Emprendedor. El Salvador.
- **PAES:** Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para Egresados de Educación Media.
- **PARLACEN:** Parlamento Centroamericano.
- **PASMO:** Organización Panamericana de Mercadeo Social, por sus siglas en inglés.
- **PAU:** Protocolo de Acción Urgente.
- **PDDH:** Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos.
- **PEA:** Proceso de Enseñanza Aprendizaje.
- **PGR:** Procuraduría General de la República de El Salvador.
- **PMA:** Programa Mundial de Alimentos.
- **PNC:** Policía Nacional Civil.
- **PRD:** Procedimiento para Recurso Docente.
- **PROGRAMYPE:** Programa de Garantía para Micro y Pequeña Empresa.
- **PYMES:** Pequeñas y Medianas Empresas.



# R

- **RA:** Registro Académico de la UFG.
- **RAEE:** Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.
- **RAICES:** Red Nacional de Investigación y Educación de El Salvador.
- **Red INCA:** Red de Cooperación e Internacionalización de la Educación Superior en América Central.
- **Redacanedu:** Red Decanas y Decanos de Educación de Universidades Latinoamericanas.
- **REDLIES:** Red de Mujeres Líderes de las Instituciones de Educación Superior de El Salvador.
- **RELME:** Reunión Latinoamericana de Matemática Educativa.
- **RIESSCA:** Red de Instituciones de Educación Superior de El Salvador para el Fortalecimiento de la Educación y Cultura Ambiental.
- **RREE:** Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador.
- **RSE:** Responsabilidad Social Empresarial.

# S

- **SB:** Sistema Bibliotecario de la UFG.
- **SBDC:** Por sus siglas en inglés Small Business Development Center y en español Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas.
- **SC:** Superintendencia de Competencia de El Salvador.
- **SEM-EDX:** Por sus siglas en inglés Scanning Electron Microscopy-Energy Dispersive X-Ray Analysis y en español Microscopía Electrónica de Rastreo-Energía Dispersiva X Análisis de rayos.
- **SENPRENDE:** Servicio Nacional de Emprendimiento y de pequeños Negocios. Honduras.
- **SMMater:** Sociedad Mexicana de Materiales.
- **SENPRENDE:** Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios.
- **SEO Punto Rojo:** Agencia ubicada en Buenos Aires, Argentina y se desempeña en la industria de pedidos por correo y tiendas web.
- **SGA:** Sistema de Gestión Ambiental de la UFG.
- **SGC:** Sistema de Gestión de Calidad de la UFG.
- **SICA:** Secretaría de Integración Centroamericana.
- **SICOA:** Sistema de Comercio Automotriz.
- **SIDA:** Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida.
- **SIRPE:** Sistema Informático para el Seguimiento a Reglamentos y Planes de Estudio.
- **SMMater:** Sociedad Mexicana de Materiales.
- **SOUCET:** Consultoría e Investigación Educativa y Jurídica de Colombia.
- **STEAM:** Por sus siglas en inglés Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics y en español Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas.
- **STEM:** Por sus siglas en inglés Science, Technology, Engineering and Mathematics y en español Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.



## T

- **TELESCOPI:** Red de Observatorios de Buenas Prácticas en Gestión y Dirección Estratégica de las Instituciones de Educación Superior (RED TELESCOPI El Salvador).
  - **TFCCA:** Fondo de Conservación de los Bosques Tropicales y Arrecifes de Coral.
  - **TIC:** Tecnologías de la Información y la Comunicación.
  - **TSE:** Tribunal Supremo Electoral.
- 

## U

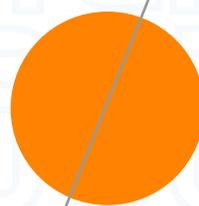
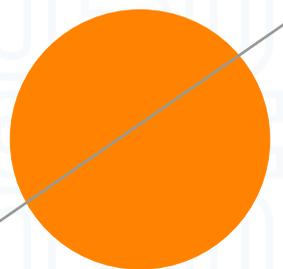
- **UACH:** Universidad Autónoma de Chihuahua.
  - **UACI:** Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional.
  - **UAGE:** Unidad Académica de Gestión Estratégica de la UFG.
  - **UAM:** Universidad Autónoma de Managua.
  - **UCA:** Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
  - **UCR:** Universidad de Costa Rica.
  - **UDB:** Universidad Don Bosco.
  - **UDP:** Unión de Personas.
  - **UE:** Unión Europea.
  - **UEES:** Universidad Evangélica de El Salvador.
  - **UES:** Universidad de El Salvador.
  - **UES-FOMcc:** Universidad de El Salvador - Facultad Multidisciplinaria de Occidente.
  - **UFG:** Universidad Francisco Gavidia.
  - **UJMD:** Universidad Dr. José Matías Delgado.
  - **UNAD:** Universidad Nacional a Distancia.
  - **UNAM:** Universidad Nacional Autónoma de México.
  - **UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
  - **UNITEC:** Universidad Tecnológica Centroamericana.
  - **UNIVA-DAAD:** La Universidad Católica- Servicio Alemán de Intercambio Académico (México).
  - **UNIVO:** Universidad de Oriente
  - **UNODC:** Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.
  - **UPAZ:** Universidad para la Paz. Sede en Costa Rica.
  - **USAID:** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, por sus siglas en inglés.
  - **UTEC:** Universidad Tecnológica de El Salvador.
  - **UTSA:** Por sus siglas en inglés The University at Texas at San Antonio y en español Universidad de Texas en San Antonio.
- 

## V

- **VIH:** Virus de la Inmunodeficiencia Humana.
- 



# 1. Nuestra Institución



## 1.1

### Misión

Formar profesionales para transformar, investigar para solucionar problemas e incidir para tener un mejor país.

### Visión

Ser una universidad digital con proyección institucional que forme profesionales competentes y responsables socialmente y desarrolle investigaciones aplicadas que contribuyan a resolver los problemas principales de El Salvador.

### Valores

- Calidad.
- Competencia.
- Emprendimiento.
- Ética.
- Innovación.



## 1.2. Política Integrada de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social

La UFG, corporación de utilidad pública sin fines de lucro, consciente de la necesidad que existe en el cuidado del planeta, la optimización de los recursos, la mejora de sus procesos, la satisfacción de sus partes interesadas y el desarrollo del país; asume su compromiso con la sociedad salvadoreña a cumplir con la aplicación de la mejora continua, la generación de resultados de calidad, medioambientales y de responsabilidad social a través de las directrices y principios que conforman la política integrada de calidad, ambiental y de responsabilidad social:

- Ofrecer calidad del proceso de Enseñanza y Aprendizaje, sustentado en las corrientes pedagógicas y didácticas contemporáneas y en las escuelas de pensamiento científico, que demanda un aprendizaje permanente y constructivo, para formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos.
- Desarrollar una gestión administrativa eficaz de los recursos y servicios de apoyo, para lograr la conformidad de los requisitos del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje.
- Impulsar la prevención de la contaminación y el cumplimiento con los requisitos de los estudiantes, los legales y los suscritos en todos los procesos que se desarrollan en la Institución.
- Promover una cultura de respeto al medioambiente, reduciendo los impactos ambientales de nuestras operaciones.
- Hacer uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables.
- Participar y colaborar con organismos en los que se promuevan la realización de programas y proyectos orientados al desarrollo de las comunidades menos favorecidas de nuestro país.
- Promover programas de balance trabajo familia.
- Fomentar el desarrollo personal y laboral de todos los trabajadores, mediante programas de formación continua.
- Lograr la mayor satisfacción general del personal de la empresa, favoreciendo un ambiente participativo entre los empleados, integrándolos en un objetivo común y mejorando las comunicaciones que facilitan el trabajo en equipo, el reconocimiento individual y las sugerencias de mejora.



# 1.3. Ejes estratégicos

## Ejes estratégicos misionales

### 1. Investigación

Implica diseñar soluciones científicas para responder a los problemas y necesidades de la sociedad y de los diversos sectores productivos, empresariales y académicos, particularmente en el contexto de la transformación digital, como respuesta a los desafíos de la economía digital y las demandas de la sociedad digital.

Busca también consolidar la capacidad de investigación de los estudiantes, docentes e investigadores mediante la generación de nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y sociales, aportando soluciones a las necesidades del país y de la región.

La investigación también es parte del modelo educativo de la UFG y se implementa durante la formación de los futuros profesionales, desarrollando capacidades de análisis, deducción, síntesis, observación, descripción y conclusión, llegando a generar un pensamiento crítico, cuestionador, creativo e innovador.

La investigación, se realiza por investigadores profesionales docentes y estudiantes, impulsando la investigación centrada en el descubrimiento de nuevos conocimientos, y orientada fundamentalmente hacia un objetivo específico; a través de trabajos sistemáticos en los que se aprovechan los resultados obtenidos de la investigación y la experiencia práctica, con la intención de producir nuevos bienes, servicios y soluciones artefactuales, sociales y digitales.

Finalmente, el modelo investigativo de la UFG se orienta al enfoque STEAM (Science Technology, Arts, Engineering and Mathematics) sin descuidar el humanismo como principio programático.

### 2. Proyección

La Proyección, es el actuar de todos los integrantes de la Universidad, siendo una herramienta para contribuir a la transformación social.

Lo primero que se hace es formar a los estudiantes para trabajar con el otro y por el otro en una visión de construcción colectiva, de visión de solidaridad, de apoyo mutuo, equidad e igualdad, de responsabilidad frente a la adversidad y de compromiso por el trabajo.





Se busca promover, desde la comunidad integrada por docentes, estudiantes, investigadores, personal administrativo, familias, proveedores, entre otros, una sociedad más justa, transparente y de responsabilidad social entendida como la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente. La Universidad tiene la responsabilidad de formar profesionales que sean socialmente reconocidos, de ser un espacio de transmisión de valores, en donde se dé el reconocimiento del otro.

Acorde con las exigencias actuales de la sociedad, la Universidad ha desarrollado una Política de Responsabilidad Integrada de Calidad, Ambiental y Responsabilidad Social, en el marco de la cual se ha diseñado una Política de balance trabajo-familia que promueve el bienestar de los colaboradores y una Política Antidiscriminatoria en la que se compromete a garantizar una comunidad educativa libre de discriminación y acoso. Además, se tiene una Estrategia de Sostenibilidad, que evidencia la contribución de la Universidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de Pacto Global de Naciones Unidas, que ha llevado a que sea reconocida nacional e internacionalmente por el trabajo que se realiza. La Institución se somete a la autoevaluación IndiCARSE (Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social), la cual es administrada por la Red Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social (INTEGRARSE) que permite establecer los avances que se tienen como Universidad en cuanto a Responsabilidad Social.

### 3. Docencia

Es el proceso académico de interacción especialmente entre docentes y estudiantes, que permite dinamizar métodos apropiados de conocer y pensar, donde el estudiante plantea problemas, se hace interrogantes y maneja metodologías apropiadas para sugerir soluciones, logrando competencias fundamentadas en la ciencia, el arte y la tecnología.

Los docentes incorporan procesos de comunicación, socialización e interacción, y tienen características tales como el compromiso con la formación integral, tolerante con la diversidad de criterios y enfoques social, informado, contador de historias, abierto a preguntas, organizado, preparado, innovador, dispuesto a seguir aprendiendo y entusiasta con el manejo de las nuevas tecnológicas; en otras palabras, los docentes no se limitan a transmitir



conocimientos, sino que a despertar en los estudiantes, el gusto y la alegría de aprender junto a los otros que los rodean.

La misión de la docencia es la de formar personas conscientes de su mundo y de lo que son capaces de hacer a favor del mundo. La verdadera docencia es aquella que propicia que el estudiante se forje la necesidad de aprender por su cuenta y que encuentre en el profesor un guía, un acompañante de la travesía para llegar al conocimiento y en el grupo un espacio de encuentro, de intercambio, discusión y confrontación de ideas con pleno respeto.

El nuevo rol del docente, aunque siempre requerirá la transmisión de conocimientos, estará centrado en la capacidad para despertar en sus estudiantes la curiosidad intelectual, la iniciativa, la flexibilidad mental, la capacidad de trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la competencia para resolver problemas y manejar conflictos, así como para inspirar un comportamiento ético.

La docencia es el eje articulador de la investigación y de la proyección social, y su objetivo principal es promover el aprendizaje y el conocimiento para la vida.

### Ejes estratégicos principales

#### 4. Calidad

Se trata de promover el desarrollo de un modelo de gestión basado en la autorregulación, fomentando la cultura de seguimiento y evaluación, para garantizar que la calidad sea el resultado de un trabajo de las partes involucradas en los procesos, y comprometidos con los resultados. La calidad, además de considerarse en si un eje estratégico, también se vuelve un eje transversal para los demás, ya que permite que todos los involucrados actúen de manera consciente en que los servicios institucionales deben prestarse para llenar las expectativas de las partes interesadas, especialmente las de los estudiantes y padres de familia. De ahí que la calidad en el Proceso Enseñanza Aprendizaje es esencial, sin dejar de lado los demás procesos.

Es necesario realizar acciones y estrategias que permitan a la UFG mantener la certificación de sus procesos, así como la acreditación institucional y hacer mayores esfuerzos por lograr la acreditación de sus carreras a nivel nacional e internacional.





La UNESCO en 2013 definió la calidad educativa como una “combinación de condiciones para la enseñanza-aprendizaje y logros académicos de los alumnos”, lo que nos debe llevar a pensar que es necesario procurar tales condiciones desde los diferentes procesos de la Universidad.

### 5. Gestión

Consiste en actuar en todas las áreas de la Institución como parte de la transformación digital de la UFG, como un elemento de la administración, con desarrollo propio; la gestión permite obtener y asignar recursos de diferente naturaleza, para el cumplimiento de los objetivos de la Universidad a partir de la correcta organización y planificación de los mismos. Todos los empleados de la UFG deben procurar una gestión cada vez más ágil, mediante un cambio de cultura, lo que se logra mediante el uso de la tecnología para obtener información de diferentes áreas, sean estas académicas o administrativas, lo cual ayuda a la interrelación de los procesos, permitiendo optimizar el uso de los recursos y algo más importante aún: alcanzar niveles superiores de satisfacción de las partes interesadas y, en especial, de los estudiantes. Además, implica promover el trabajo en equipo entre las áreas involucradas; así como fortalecer una comunicación asertiva que motive y permita incrementar la eficiencia.

### 6. Infraestructura

Está conformado por acciones y estrategias para mejorar los ambientes educativos y lograr la formación integral de los estudiantes, cumpliendo con requisitos de seguridad y funcionalidad que garanticen el bienestar de toda la comunidad.

Además incluye contar con la infraestructura tecnológica necesaria que permitirá para el desarrollo del Proceso de Transformación Digital que garantice la confidencialidad, integridad, control y autenticidad de la información que se genera en la UFG.

Es importante resaltar que la infraestructura tecnológica, como herramienta esencial para la transformación digital, ayuda de manera directa a mejorar la prestación de los servicios a estudiantes, padres de familia y otras partes interesadas, con lo cual se puede alcanzar un mayor grado de fidelización y pertenencia,



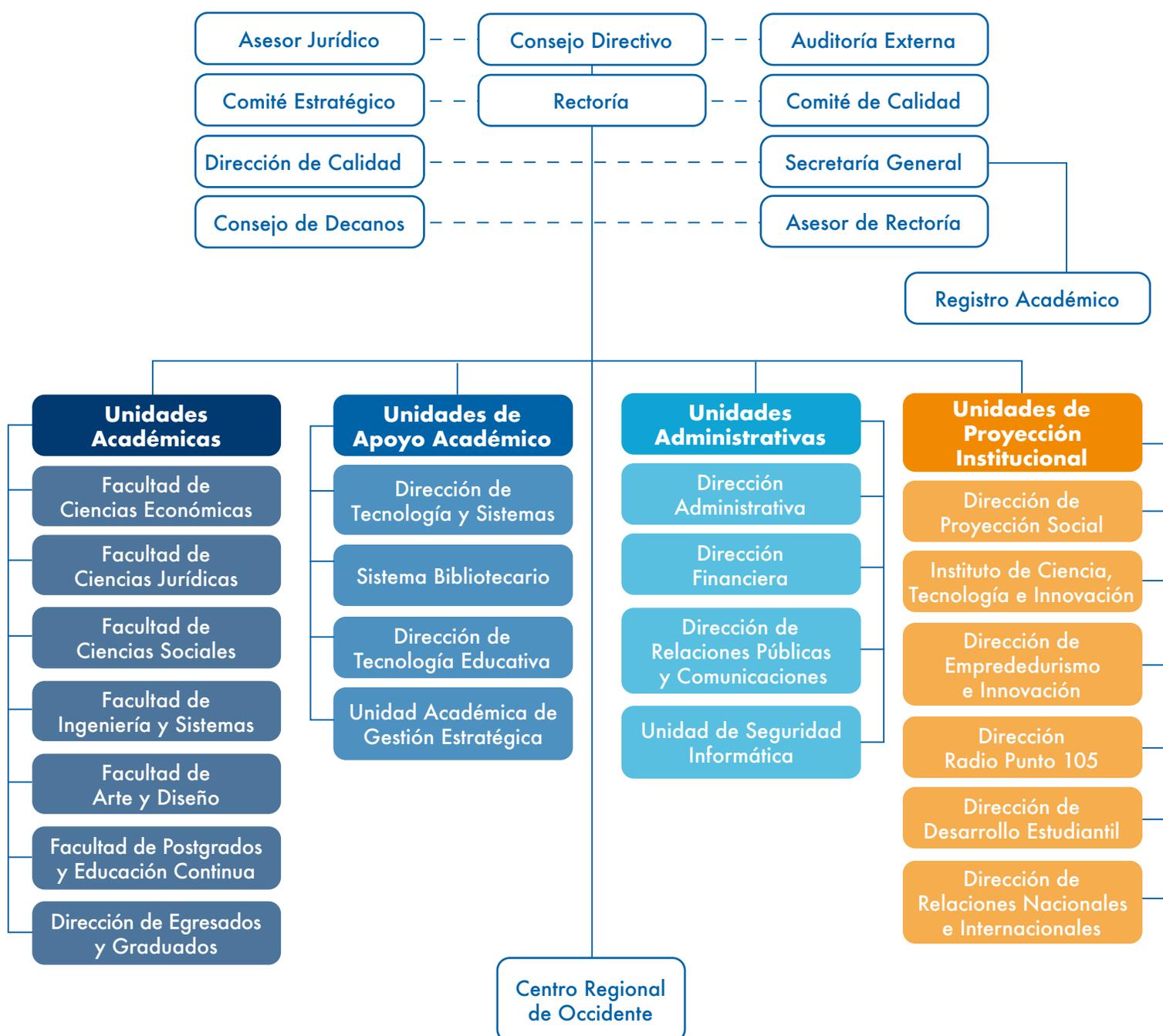
## 1.4. Estructura organizacional

La Universidad cuenta con dos sedes: una en el **departamento de San Salvador** y la otra en el **departamento de Santa Ana**, conocida como Centro Regional de Occidente (CRO).

Las instancias que conforman la estructura organizacional se agrupan en cuatro grandes Unidades: académicas, apoyo académico, administrativas y de proyección institucional.

### Organigrama

#### FUNCIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



## 1.5. Consejo Directivo

El Consejo Directivo de la Universidad Francisco Gavidia (UFG),  
está integrado de la siguiente manera:



---

### **Presidenta**

Maestra en Educación.  
Rosario Cleotilde Melgar de Varela.



---

### **Vicepresidente**

Ingeniero.  
Oscar Armando Rivera Andino.



---

### **Secretaria**

Maestra en Educación.  
Teresa de Jesús González de Mendoza.



---

### **Primer Vocal**

Doctor e Ingeniero.  
Mario Antonio Ruiz Ramírez.



---

### **Segundo Vocal**

Ingeniera.  
Ruth María Portillo Guevara.

---



## 1.6. Funcionarios

Las unidades institucionales son guiadas por los siguientes profesionales:



### **Rector y Decano Interino de la Facultad de Postgrados y Educación Continua**

Doctor e Ingeniero.  
Mario Antonio Ruiz Ramírez.



### **Secretaria General**

Maestra en Educación.  
Teresa de Jesús González de Mendoza.



### **Asesor de Rectoría**

Maestro en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política.  
Juan Manuel Muñoz Rapp.



### **Asesor de Tecnología de la Rectoría, Jefe de Seguridad Informática y Responsable de la Facultad de Postgrados y Educación Continua**

Maestro en Administración de Empresas.  
Néstor Yubiny Merino.



### **Asesor Jurídico**

Maestro en Administración de Empresas  
José Adalberto López Castillo.



### **Director de Gestión de Calidad**

Maestro en Administración de Empresas.  
Roberto Arístides Castellón Murcia.





---

**Decano de la Facultad de Ingeniería y Sistemas**

Licenciado.

Danilo Antonio Leiva Chacón.



---

**Decana de la Facultad de Ciencias Sociales**

Doctora.

María Celia Martínez Gómez.



---

**Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas**

Maestro en Políticas Públicas.

William Rafael Rebollo Alvarado.



---

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Director Interino de Relaciones Nacionales e Internacionales**

Maestro en Administración y Dirección de Empresas.

Roberto Antonio Morán Argueta.



---

**Decano de la Facultad de Arte y Diseño**

Maestro en Docencia Universitaria.

Juan José Ávalos Campos.



---

**Director del Centro Regional de Occidente**

Ingeniero.

Oscar Amílcar Cardona Jiménez.



---

**Director de Egresados y Graduados**

Maestro en Educación.

Rolando Balmore Pacheco Cardoza.





---

**Jefe de la Unidad Académica de Gestión Estratégica**

Maestra en Administración Educativa.

Olinda Beatriz López Palacios.

---

**Director de Tecnología y Sistemas**

Doctor.

Mario Rafael Ruiz Vargas.

---

**Directora del Sistema Bibliotecario**

Maestra en Bibliotecas y Patrimonio Documental.

Sonia Haydée Amaya de López.

---

**Director de Tecnología Educativa**

Licenciado.

Carlos Francisco Urías Valladares.

---

**Directora de Planificación Educativa**

Maestra en Educación.

Rosario Cleotilde Melgar de Varela.

---

**Directora de Relaciones Públicas y Comunicaciones**

Maestra en Educación.

Roxana Cleopatra Mendoza de Villatoro.

---

**Directora Administrativa**

Ingeniera.

Ruth María Portillo Guevara.

---





---

**Directora Financiera**

Maestra en Administración de Empresas.  
Melany Victoria Barillas de Tenorio.

---

**Directora de Proyección Social**

Máster en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos.  
Julia Marta Marroquín.

---

**Director del Instituto de Ciencia,  
Tecnología e Innovación**

Doctor.  
Óscar Carlos Picardo Joao.

---

**Director de Emprendedurismo e Innovación**

Ingeniero.  
Luis Alonso Martínez Perdomo.

---

**Directora de Desarrollo Estudiantil**

Maestra en Gestión y Desarrollo del Talento Humano.  
Mercedes Concepción Seeligman Acevedo.

---

**Director de la UFG Radio Punto 105**

Licenciado.  
César Ricardo Barrientos Portillo.

---



## 2. Gestión Estratégica



## 2.1. Responsabilidad de la Dirección



RECTORÍA



UNIDAD DE SEGURIDAD INFORMÁTICA



UNIDAD ACADÉMICA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA



Durante el año 2022, el **Dr. e Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez**, participó en diferentes actividades como:

- Actos Solemnes de Graduación.
- Reuniones del Consejo Directivo y Miembros Fundadores de la UFG.
- Reuniones en Comité de Calidad.
- Reuniones en Comité Estratégico.
- Reuniones en Comisión UFG - ASU/CINTANA.
- Reuniones en AUPRIDES.
- Diferentes inauguraciones, lanzamientos, entre otras...

A continuación se detallan algunas actividades relevantes institucionales:

### UFG sede del Global Changemakers 2022

Por primera vez en El Salvador se celebró el Global Change Makers, siendo la UFG la sede para tan importante evento, su lema fue: **“Construyendo Legados”**. Global Change Makers es una organización juvenil internacional con sede en Suiza y pionera mundial en el **apoyo al desarrollo sostenible liderado por jóvenes**. Su misión es apoyar a los jóvenes para crear un cambio positivo hacia comunidades más inclusivas, justas y sostenibles. Está presente en más de 180 países y ha beneficiado a más de 8.3 millones de personas con más de 400 proyectos con \$500,000.00 en subvenciones.



### UFG adquiere ROV Submarino "CHASING M2"

La UFG adquirió el Dron Submarino "Chasing M2" con el objetivo de fortalecer las capacidades científicas del **CIMARYL-UFG**; el cual es administrado por el ICTI. Es un vehículo submarino de operación remota para capturar videos y fotografías bajo el agua, recolectar muestras para las **investigaciones oceanográficas y costeras; así como realizar inspecciones y apoyar tareas de rescate submarino.**

El Dron está equipado con una cámara 4K de Ultra Definición con estabilizador de imagen, propulsores con movimiento OMNI en todas las direcciones, un sistema de extensión de montaje de accesorios extra como un brazo robótico, cámara GoPro, luces LED externas, escalador láser, entre otros; está diseñado para alcanzar una profundidad máxima de 100 metros, una distancia de navegación de 200 metros y un tiempo de ejecución de 3 horas sumergido.



## Educación inclusiva UFG

La UFG, consciente y comprometida con una educación que promueva el desarrollo profesional, social y personal de sus estudiantes en un contexto de calidad, equitativo e inclusivo; implementó a través de la **Unidad de Educación Inclusiva el Protocolo de Atención Inclusiva**, con la finalidad de reducir cualquier barrera que se pudiera detectar dentro del **PEA**. Dicha unidad es administrada por la Facultad de Ciencias Sociales.

### Primer año de ejecución del Proyecto Patitas

En el mes de octubre se realizó la presentación de resultados del primer año de ejecución del Proyecto Patitas; el cual **es un programa de investigación dirigido a conocer sobre la diversidad de especies de cangrejos y sus aspectos ecológicos en la zona costera del país**. En el evento participaron representantes de la UFG y SigmaQ; empresa que apoya con el financiamiento y divulgación del proyecto y que visitaron las instalaciones del CIMARYL de la UFG; lugar donde se realizan importantes aportes para el desarrollo de las Ciencias del Mar en el país. De acuerdo a los resultados obtenidos el primer año, se han creado cinco programas para trabajar durante los próximos cinco años, los cuales son: **especies y hábitat, poblaciones, salud, comportamiento y difusión y sensibilización**.



## Inauguración del GastroLab en el CRO

En el mes de octubre se inauguró la **Segunda Sede de GastroLab en el país**, con la finalidad de fortalecer el talento humano en El Salvador, especialmente en la Región Occidental. En esta oportunidad la Sede está ubicada en el CRO-UFG. El equipamiento fue donado por el PMA; así como la remodelación del Auditorio del CRO.

Al evento asistieron: la Secretaria General de la UFG - Lcda. Teresa de Mendoza, la Ministra de Turismo - Lcda. Morena Valdez, el Director de país del PMA - Lic. Riaz Lodhi y algunos funcionarios de la UFG.



## Incorporación al Programa de Becas Enlace Santander en El Salvador

La UFG como miembro del CIESCE en un acto simbólico, se incorporó al Programa de Becas Enlace Santander en El Salvador, **beneficiando a tres estudiantes de la UFG, para realizar sus estudios superiores con carreras STEM**. El evento se realizó en la sede de la Presidencia del CIESCE y contó con la presencia del Director Nacional de Educación Superior, Dr. Christian Aparicio, el Presidente de Servicios Financieros Enlace, los representantes universitarios miembros del consorcio y las instituciones beneficiadas.





### Lanzamiento del Diplomado para la Certificación FIATA en Logística y Transporte Internacional

En el marco del XXIV Congreso Mesoamericano para la Biología y Conservación, y junto al Simposio de Biodiversidad y Conservación del Capítulo El Salvador, la UFG realizó el **Primer Simposio de Ecosistemas Acuáticos de El Salvador** con el objetivo de aportar conocimiento actualizado y de calidad, con una amplia variedad de temáticas y componentes importantes relacionados con la dinámica ecológica de los ecosistemas acuáticos. Buscó crear espacios de comunicación y divulgación para promover a nivel regional los avances en materia de cumplimiento ambiental y los resultados de programas y proyectos sobre medioambiente, conservación de ecosistemas, biodiversidad y recursos naturales, enfocados en los ODS 2030. En el simposio participaron más de quince ponencias.

### Gestiones realizadas en la DNES/MINEDUCYT

Durante los meses de enero a diciembre, se realizó un total de sesenta y siete gestiones, de las cuales **cincuenta y seis estuvieron vinculadas con el registro de carreras y otras once a diversas gestiones institucionales.**

A continuación, se detallan las gestiones vinculadas con el registro de carreras:

### Obtención de una Resolución de carrera nueva

- **FCE:** Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones en modalidad de educación no presencial y con autorización para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador.



### Obtención de tres Resoluciones de planes de estudio actualizados de las siguientes carreras

- **FCE:** Técnico en Publicidad en modalidad de educación semipresencial y con autorización para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador; y Licenciatura en Administración de Empresas en modalidad de educación semipresencial y con autorización para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador y en el CRO del departamento de Santa Ana.
- **FPEC:** Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Comercio Electrónico en modalidad de educación semipresencial y con autorización para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador.

### Obtención de seis Resoluciones para la ampliación de vigencia de planes de estudio de las siguientes carreras

- **FCE:** Técnico en Ventas en modalidad de educación presencial y con autorización para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador.
- **FIS:** Ingeniería en Control Eléctrico e Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos ambas carreras en modalidad de educación presencial y con autorización para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador.
- **FPEC:** Maestría en Gestión Estratégica de Tecnologías de la Información y Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Comercio Electrónico en modalidad de educación semipresencial y en modalidad de educación no presencial Maestría en Innovaciones Tecnológicas y Pedagógicas en Contextos Digitales Emergentes y con autorización para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador.

### Obtención de dos Acuerdos Ejecutivos de carreras nuevas

- **FCE:** Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones en modalidad de educación no presencial, para impartirse en el Sede Central del departamento de San Salvador con vigencia del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2026.
- **FCS:** Profesorado y Licenciatura en Educación Inicial y Parvularia en modalidad de educación presencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador con vigencia del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2026.

### Obtención de siete Acuerdos Ejecutivos de planes de estudio actualizados de las siguientes carreras

- **FAD:** Técnico en Diseño Gráfico Web y Técnico en Decoración ambas en modalidad de educación presencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador y con vigencia del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2023
- **FCE:** Técnico en Administración de Restaurantes en modalidad de educación no presencial,



para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador y con vigencia del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2023.

- **FIS:** Licenciatura en Sistemas Informáticos en modalidad de educación presencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador y con vigencia del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2026.
- **FPEC:** Maestría en Gestión Estratégica de Marketing y Maestría en Administración Financiera ambas en modalidad de educación semipresencial y con vigencia del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2023; Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje en modalidad de educación no presencial y con vigencia del ciclo 02-2020 al ciclo 01-2022; las tres carreras para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador.

### Obtención de doce Acuerdos Ejecutivos para la ampliación de vigencia de planes de estudio de las siguientes carreras

- **FCE:** Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones y Licenciatura en Administración de Empresas ambas en modalidad de educación presencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador y en el Centro Regional de Occidente en el departamento de Santa Ana y con vigencia del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2022; Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa, Técnico en Administración de Restaurantes, Técnico en Guía Turístico y Técnico en Publicidad, todas las carreras en modalidad de educación presencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador y con vigencia del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2022; y Técnico en Ventas en modalidad de educación presencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador con vigencia del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2024.
- **FPEC:** Maestría en Informática Aplicada en Redes en modalidad de educación presencial, con vigencia para el ciclo 01-2022; Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje en modalidad de educación no presencial, con vigencia del ciclo 02-2022 al ciclo 02-2024; Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Comercio Electrónico en modalidad de educación semipresencial, con vigencia para el ciclo 02-2022; Maestría en Innovaciones Tecnológicas y Pedagógicas en Contextos Digitales Emergentes en modalidad de educación no presencial y Maestría en Gestión Estratégica de Tecnologías de la Información en modalidad de educación semipresencial ambas carreras con vigencia del ciclo 02-2023 al ciclo 02-2024, todas las carreras para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador.

### Obtención de seis Diarios Oficiales

Durante el año 2022, se obtuvieron seis Diarios Oficiales, en los cuales se publicaron dieciocho Ejecutivos a nombre de la UFG.

### Obtención de un plan de estudio de carrera nueva, registrado en la DNES/MINEDUCYT

Se obtuvo el plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones en modalidad de educación no presencial.



## Obtención de siete planes de estudio de carreras actualizadas, registrados en la DNES/MINEDUCYT

Se obtuvieron los planes de estudio de las carreras de Técnico en Decoración, Técnico en Diseño Gráfico Web y Licenciatura en Sistemas Informáticos todas en modalidad de educación presencial; Técnico en Administración de Restaurantes y Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje ambas en modalidad de educación no presencial; Maestría en Administración Financiera y Maestría en Gestión Estratégica de Marketing en modalidad de educación semipresencial.

## Se inició la gestión para la actualización de nueve planes de estudio en la DNES/MINEDUCYT de las siguientes carreras

- **FCE:** Técnico en Publicidad, Técnico en Guía Turístico, Técnico en Administración de Restaurantes y Técnico en Contabilidad en modalidad de educación semipresencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador con vigencia del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2024; Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones ambas en modalidad de educación semipresencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador y en el Centro Regional de Occidente del departamento de Santa Ana con vigencia del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027 y Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa en modalidad de educación semipresencial para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador con vigencia del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027.
- **FPEC:** Maestría en Auditoría y Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Comercio Electrónico en modalidad de educación semipresencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador con vigencia del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2024.

## Se inició la gestión para solicitar prórroga de vigencia para dos planes de estudio en la DNES/MINEDUCYT para las siguientes carreras:

Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos e Ingeniería en Control Eléctrico ambas carreras en modalidad de educación presencial, para impartirse en la Sede Central del departamento de San Salvador con vigencia del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2023.

## Desarrollo de otras gestiones institucionales en el MINEDUCYT

Con el propósito de apoyar a los diferentes procesos en gestiones legales que se realizan en el MINEDUCYT, se realizaron once gestiones en cooperación con los responsables de los diferentes procesos, según el siguiente detalle:

- Solicitud de registro de nombramiento del señor Rector, como decano interino de la Facultad de Ciencias Sociales, a partir del 3 de diciembre de 2021.
- Solicitud de registro de ratificación de decanos y Director interino del CRO, para el registro de



firma y sello, período del 1 de enero al 31 de enero de 2022.

- Solicitud de registro de nombramiento del decano de la Facultad de Arte y Diseño, para el registro de firma y sello en el MINEDUCYT, para el período del 1 de febrero al 30 de junio de 2022.
- Solicitud de registro de nombramiento del decano de la Facultad de Arte y Diseño, para el registro de firma y sello en el MINEDUCYT, para el período del 1 de julio al 31 de diciembre de 2022.
- Solicitud de registro de nombramiento del señor Rector, como decano interino de la Facultad de Postgrados y Educación Continua y del Director interino del CRO, para el registro de firma y sello en el MINEDUCYT, a partir del 1 de febrero de 2022.
- Solicitud de registro de nombramiento de decanos de la Facultad de Ingeniería y Sistemas, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Facultad de Ciencias Jurídicas, para el registro de firma y sello en el MINEDUCYT, período del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2022.
- Obtención del Acuerdo Ejecutivo n.° 15-1443, con fecha 19/11/2021 y compra del Diario Oficial Número 31. Tomo n.° 434, en el cual la DNES/MINEDUCYT, autoriza la modificación de nombre de la Dirección de Postgrados y Educación Continua a Facultad de Postgrados y Educación Continua.
- Obtención del Acuerdo Ejecutivo n.° 15-1040, con fecha 23/06/2022 y compra del Diario Oficial Número 168. Tomo n.° 436, en el cual la DNES/MINEDUCYT, autoriza la renovación de la acreditación de la UFG, por un período de cinco años contados a partir del día veintiséis de abril de dos mil veintidós.
- Obtención de constancia del registro de los señores decanos de la Universidad y del Director interino del CRO, para el año 2022.
- Solicitud de autorización para aceptar en la Gerencia de Registro, Incorporación y Asistencia Legal de la DNES, el egreso total aprobado mediante una constancia emitida por la Universidad, en donde se especifique que el estudiante espera únicamente recibir su título.
- Solicitud para el Presidente de la CONAMYPE, sobre el interés de la UFG en participar en la convocatoria sobre la elección para Director Titular y Director Suplente del Consejo de Administración del Fideicomiso PROGRAMYPE.

### **Elaboración de los siguientes documentos técnicos de soporte**

- Protocolo 10 para carreras de doctorado: Orientaciones para elaborar y revisar planes de estudio de carreras nuevas en modalidad de educación no presencial.
- Protocolo 11 para carreras de doctorado: Orientaciones para elaborar y revisar planes de implementación de carreras nuevas en modalidad de educación no presencial.



- Logros Universitarios 2021. Además de la elaboración del documento, se coordinó y revisó la diagramación.
- Consolidado sobre las carreras que se actualizaron durante el año 2022.
- Informe anual de la UAGE 2022.
- Consolidado de gestión de registro en la DNES de planes de estudio 2021-2022.
- Consolidado sobre carreras que se actualizarán en la DNES de planes de estudio 2023.
- Consolidado de comentarios internos estandarizados para planes de estudio e implementación: carreras de pregrado y postgrados.
- Consolidado de actividades que realizan los Técnicos de la UAGE.
- Consolidado de observaciones señaladas por la DNES/MINEDUCYT a los planes de estudio y de implementación: carreras de pregrado.
- Consolidado de observaciones señaladas por la DNES/MINEDUCYT a los planes de estudio y de implementación: carreras postgrados.
- Informe de evaluación de satisfacción de los usuarios de la Clínica Médica Empresarial-UFG.
- Informe de cumplimiento de objetivos, metas e indicadores de la UAGE.
- Informes de evaluación de satisfacción del estudiante de la Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje, julio y diciembre 2022.
- Informe de satisfacción de la App de Rectoría enero 2022.
- Informe de satisfacción de la App de Rectoría diciembre 2022.
- Plantilla automatizada para el diseño o actualización de Reglamentos a registrar en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Instrumento para la evaluación del proceso de Gestión Académica
- Costo de trámites de carreras durante el año 2022 en el MINEDUCYT.

Además, se actualizaron veintinueve documentos elaborados en años anteriores: veinticuatro protocolos para elaborar planes de estudio y de implementación en modalidad de educación presencial, semipresencial y no presencial, para pregrado (enfoque por objetivos y enfoque por competencias, se actualizaron en el mes de marzo y octubre) y para postgrados (enfoque por objetivos, se actualizaron en el mes de marzo, junio y octubre); cinco procedimientos de la UAGE, en el marco del SGC para el año 2022, además se actualizaron las matrices de indicadores estratégicos y operativos de la UAGE.



## 2.2. Sistema de Gestión de Calidad



La Dirección de Calidad en el año 2022 realizó las siguientes actividades:

### Incorporación de procedimiento nuevo al SGC

Se incorporó un procedimiento nuevo al SGC; el cual ya se encuentra aprobado y alojado en el Nuevo SIGECA. En la siguiente tabla, se detalla el procedimiento:

**Tabla 1. Procedimiento nuevo incorporado al SGC**

n.º	Nombre del Procedimiento	Código	Proceso
1	Procedimiento para el Registro Contable de la Inversión en Activos Intangibles: Software Informáticos Desarrollo Interno.	PDF-11	Gestión Financiera

### Actualización de procedimientos del SGC

Se actualizaron un total de sesenta y tres procedimientos. Ver anexo 1. Procedimientos actualizados del Sistema de Gestión de Calidad.



## 2.3. Asesoría Jurídica



### **Participación en la elección a miembro del Consejo Consultivo de la Defensoría del Consumidor, en representación de las Universidades Privadas**

En representación de la UFG, el Mtro. José Adalberto López Castillo, participó en la elección a miembro del Consejo Consultivo de la Defensoría del Consumidor, siendo electo a la terna del nuevo Consejo Consultivo, para el período del año 2023 al año 2026. El evento se desarrolló en la Sala de Presidencia de la Defensoría del Consumidor.



## Reuniones del Consejo Consultivo de la Defensoría del Consumidor

Con la finalidad de emitir opinión como representante de la Universidad en las actividades que ejecuta la Defensoría del Consumidor y conocer los nuevos proyectos y participar activamente en ellos, el Mtro. José Adalberto López Castillo, participó durante el año 2022 en reuniones en modalidad presencial y virtual, desarrolladas con los miembros que conforman el Consejo Consultivo de la Defensoría del Consumidor y el Presidente de la Defensoría del Consumidor. Se desarrollaron dos reuniones por mes.

## Participación en Reuniones y seguimiento de la UDP, de Universidades Propietarias en la Administración de la Propiedad Planes de Renderos

Durante el año 2022, la UFG, a través del Mtro. José Adalberto López Castillo, participó en las diferentes reuniones de la UDP.

## Apoyo en el registro de propiedad intelectual en el CNR

La Unidad de Asesoría Jurídica durante el año 2022, apoyó a diferentes Unidades de la UFG, para el registro en el CNR como propiedad intelectual de los siguientes depósitos de obras tituladas:

- Cercos Epidemiológicos Inteligentes: un enfoque educativo, informacional y tecnológico. Se registró el 18 de enero.
- Sociedad de la información: investigaciones, análisis y opiniones. Se registró el 18 de enero.
- Apuntes sobre teoría y praxis curricular. Se registró el 18 de enero.
- El muro ya empezó. Se registró el 18 de enero.
- Educación y COVID-19: Estudio de factores asociados al rendimiento académico online en tiempos de pandemia (Caso El Salvador). Se registró el 18 de enero.
- Aplicativo web solvencia. Se registró el 20 de enero.
- Portal único de acceso bibliotecario. Se registró el 20 de enero.
- Peces de la costa rocosa de El Salvador. Se registró el 25 de enero.
- Ciencia, violencia modelo STEM como propuesta de intervención contra la violencia escolar. Se registró el 25 de enero.
- Dialéctica masculina - femenina. Prácticas y discursos que perpetúan la violencia de género en El Salvador. Se registró el 18 de julio.
- 21 años de dolarización en El Salvador: mitos y realidades. Se registró el 27 de septiembre.



- Cuadernillo sobre la biodiversidad acuática del Estero de Jaltepeque. Se registró el 27 de septiembre.
- Calidad del servicio de recolección de residuos sólidos caso de la Colonia Quezaltepec. Se registró el 26 de octubre.
- Ecosistema de innovación agroindustrial aplicado a la nanotecnología. Se registró el 26 de octubre.
- La adquisición de la prudencia, la virtud y el amor propio en la formación humana. Se registró el 26 de octubre.
- Clasificación de las tecnologías de acceso remoto para el teletrabajo en PYME. Se registró el 26 de octubre.
- Aplicación de modelo ARCH para estimar un intervalo del valor del bitcoin. Se registró el 8 de diciembre.

## 2.4. Observatorio de Políticas Públicas (OPP)-UFG

El OPP-UFG es administrado por la FCE, siendo las actividades relevantes las siguientes:

### **Presentación del cuarto informe Situación de País 2021 y primero, segundo y tercer informe de la Situación de País 2022**

Los cuatro informes fueron presentados a medios de comunicación y personas que se unieron al sitio Web de la UFG. La finalidad de los informes fue difundir información sobre la situación económica de las principales economías del mundo, de Centroamérica y de El Salvador, así como las condiciones sociales más relevantes y las perspectivas socioeconómicas a corto plazo. Las fechas en que se presentaron fueron las siguientes: cuarto informe correspondiente al año 2021 el 7 de febrero; primer informe 9 de mayo; segundo informe 17 de agosto y tercer informe el 9 de noviembre. Las presentaciones estuvieron bajo la responsabilidad del Mtro. Roberto Antonio Morán Argueta, Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira, ambos del OPP-UFG y el Dr. Óscar Carlos Picardo Joao del ICTI-UFG.

### **Centro Universitario de Monitoreo de Medidas y Políticas Anticorrupción**

Durante el año 2022, el Mtro. Walter Alonso Iraheta Argueta, actualizó el documento metodológico para el monitoreo de las medidas y políticas anticorrupción en el país en coordinación con actores claves de instituciones públicas del país, con el objetivo de presentar a la ciudadanía y tomadores de decisión una metodología de monitoreo de medidas y políticas anticorrupción que facilite dar seguimiento al cumplimiento de normas, reformas y estándares anticorrupción por el Estado salvadoreño, basado en un método académico riguroso, cuantificable, replicable y que permita la incidencia en las políticas públicas.



## Entrevistas realizadas

Durante el año 2022 el Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira, participó en diferentes entrevistas con el objetivo de compartir los resultados y perspectivas socioeconómicas y ser un referente ante los medios de comunicación masivas y digitales, la sociedad civil e investigadores. Las entrevistas fueron las siguientes:

- **Como investigador del OPP-UFG relacionadas con los Informes Situación de País.** Fue realizada en radio y televisión.
- **Ernesto López (TV 21).** Relacionada al Cuarto Informe Situación de País 2020 y Primer Informe Situación de País 2022, fue realizada en el mes de febrero.
- **Pencho Duque y la Tribu (107.7 Fuego).** Relacionada al Primer Informe Situación de País 2022, fue realizada en el mes de febrero.



- **Luis Membreño (TV 1).** Relacionada al Primer Informe Situación de País 2022, fue realizada en el mes de febrero.
- **Sergio Méndez (TV 1).** Relacionada al Segundo Informe Situación de País 2022, fue realizada en el mes de abril.



- **Encuentro con Julio Villagrán (TV 28).** Relacionada al Segundo Informe Situación de País 2022, fueron realizadas dos entrevistas una el 2 de septiembre y la otra el 12 de septiembre.
- **Punto 105 Radio.** Relacionada a las expectativas sobre el Tercer Informe Situación de País, fue realizada el 8 de noviembre.



## Investigaciones realizadas

### 21 años de Dolarización en El Salvador: mitos y realidades.

Investigación ejecutada por el Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira, con el objetivo de evaluar los resultados de la dolarización tras 21 años de aplicación en El Salvador, y verificar si las aseveraciones sobre sus bondades y sus deficiencias son verdaderas o no, esto explicado como realidades y mitos. Fue presentada el 4 de enero de 2023, se imprimió el libro y se distribuyó de manera física y se alojó en el sitio Web del OPP-UFG. En el siguiente link se puede visualizar la presentación:

[ACCEDE AQUÍ](#)





### **Las IES ante los desafíos de la sociedad digital.**

Se avanzó en la investigación, quedando pendiente algunas actualizaciones y la realización de las consultas cuantitativas y cualitativas. Se espera tenerla concluida en enero de 2023. La investigación está siendo desarrollada por el Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira y Mtro. Walter Alonso Iraheta Argueta y se beneficiarán catorce IES, incluyendo la UFG, MINEDUCYT, docentes e investigadores

### **Evaluación de impacto de la carrera de Arquitectura de la Universidad Francisco Gavidia.**

Investigación ejecutada por el Mtro. Walter Alonso Iraheta Argueta, con el objetivo de conocer el impacto de la carrera de la FAD en las diversas áreas de ocupación propias de la carrera para realimentar el proceso educativo, implementar mejoras y evaluar el desempeño laboral de los graduados. Fue ejecutada en el período de agosto a diciembre con la colaboración de la DEG.

### **Impacto del COVID-19 en universidades de El Salvador: oportunidad para una transición y transformación digital de la educación superior.**

Investigación ejecutada por el Mtro. Walter Alonso Iraheta Argueta, con el objetivo de comprender cuáles son las lecciones aprendidas y cambios suscitados por la pandemia por COVID-19 que se pueden aprovechar para transitar hacia una educación superior capaz de adaptarse y transformarse digitalmente en contextos dinámicos, cambiantes y complejos para garantizar una mayor calidad educativa, fue ejecutada en el período de agosto a diciembre. Los fondos invertidos en esta investigación, fueron ganados en concurso promovido por el MINEDUCYT en el mes de febrero.

### **Invasión de Rusia a Ucrania rompe el orden internacional y debilita la economía mundial.**

Se avanzó en la investigación, se actualizó información y datos al décimo mes desde el inicio de la invasión. Se espera tenerla concluida al cierre del primer trimestre del año 2023, está siendo desarrollada por el Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira.



## Artículos escritos

### Educación de calidad para evitar otra década perdida.

Con la finalidad de dar a conocer la necesidad de tener educación de calidad como medio estratégico para evitar otra década perdida en aspectos socioeconómicos, el 11 de noviembre el Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira escribió el artículo de opinión que analiza la situación que se vive y lo que hay que hacer para superar el problema. El artículo fue publicado en la revista Disruptiva del ICTI- UFG.



### Presentación conceptual de la investigación "Las IES ante los desafíos de la sociedad digital"

El Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira el 31 de agosto, desarrolló la presentación descriptiva sobre la investigación y la necesidad de la participación de las IES de AUPRIDES y los beneficios que se tendrán. El evento se realizó en el Hotel Barceló, San Salvador y se contó con la asistencia de diez Rectores y representantes de las IES.



## 2.5. Premios y reconocimientos

### ALTA DIRECCIÓN

#### Renovación de la Acreditación a la Calidad Académica de la UFG

En el mes de septiembre, el MINEDUCYT hizo entrega en acto de reconocimiento público de las credenciales a la UFG como **Institución Acreditada a la Calidad Académica de Educación Superior, por un período de cinco años**. Presidieron la entrega de credenciales de acreditación: el Vicepresidente de la República, Félix Ulloa y el Ministro de Educación, Mauricio Pineda, en compañía del Viceministro Ricardo Cardona, y la Secretaría de la Comisión de Acreditación. Las credenciales fueron recibidas por el Dr. e ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, Rector.



#### Obtención del Primer Lugar por Buenas Prácticas 2022

La UFG a través de la participación de la FAD, con la creación del proyecto: **Cromática: Espacio de Innovación, Creatividad y Conocimiento del Arte y Diseño**, recibió el Primer Lugar en la convocatoria de Postulaciones de Buenas Prácticas 2022, en el marco del **XI Congreso Presencial "Gestión de la Innovación en las Instituciones de Educación Superior, como eje transversal para anticiparse al futuro"**. El evento fue organizado por TELESCOPI El Salvador. El proyecto presentado tuvo como finalidad que los estudiantes y diseñadores generaran contenido, ideas, eventos y actividades con un enfoque académico, técnico y científico.





**Reconocimiento a la UFG, por el "Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG", como buena práctica universitaria 2022, a nivel internacional, por parte del Observatorio de Buenas Prácticas de la Red TELESCOPI.**

El 20 de octubre, TELESCOPI notificó al Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo - Director de Emprendedurismo e Innovación, que la experiencia **"Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG"**, **había sido calificada como buena práctica 2022 a nivel internacional.**

La buena práctica fue presentada en la "Convocatoria de postulaciones a Buenas Prácticas 2022", fue evaluada por expertos internacionales en gestión de la calidad, considerando las siguientes dimensiones:

1. Planificación
2. Desarrollo y ejecución
3. Resultados
4. Evaluación y revisión
5. Carácter innovador
6. Divulgación de la práctica





### Obtención de dos primeros lugares en BIP-Summer Institute for Climate Change & Sustainability

La UFG a través de la participación del Lic. Hamilton Alexander Ponce Elías del Laboratorio de Nanotecnología del ICTI, en colaboración con estudiantes de Doctorado y de la carrera de Licenciatura en Física de la UES y bajo la dirección del Dr. Carlos Rudamas, en un encuentro internacional en el marco de la iniciativa "BIP-Summer Institute for Climate & Sustainability"; obtuvieron el primer premio a la mejor presentación oral y el primer premio al mejor póster de toda la conferencia internacional con el proyecto: **Nanostructures for environmentally-friendly applications (Nanoestructuras para aplicaciones amigables con el ambiente).**

La UFG, participó en los siguientes tres proyectos:

- **Nanostructures for environmentally applications.** Nanoestructuras para aplicaciones amigables con el ambiente.
- **Measurements of atmospheric pollutants by DOAS.** Mediciones de contaminantes atmosféricos por SAED.
- **Skin reader prototype using optical spectroscopy.** Prototipo de lector de piel mediante espectroscopia óptica.

El evento fue organizado por la Universidad de Purdue en Indiana, la Universidad Texas Tech, la Universidad de Texas en El Pso, la Universidad de Texas en San Antonio, la Universidad Politécnica de Florida, la UNAM y la UES; participaron profesores y estudiantes de instituciones de Colombia, Estados Unidos, Francia, India, México, Nigeria, Puerto Rico, El Salvador, entre otros países.



## DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

### Certificación como Auditora de Mejora Continua, otorgada por CONAMYPE

La Lcda. Verónica Liseth Ferrufino de Mejía, Asesora Generalista del CDMYPE UFG, recibió de parte de CONAMYPE la certificación como Auditora de Mejora Continua, iniciativa impulsada por CONAMYPE y apoyada por el Proyecto USAID para la Competitividad Económica. El acto de entrega de la certificación se realizó en las instalaciones de CONAMYPE, el 6 de mayo.

### Incentivo económico para el fortalecimiento institucional de entidades Socias de CENPROMYPE, en el marco del Proyecto "MIPYMES en línea", por la propuesta de sostenibilidad para el servicio de Comercio Electrónico

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, Director de Emprendedurismo e Innovación, recibió de la Dirección Ejecutiva de CENPROMYPE, la notificación oficial que la UFG había sido seleccionada como **institución ganadora del incentivo económico para el fortalecimiento institucional de entidades Socias de CENPROMYPE**, en el marco del Proyecto "MIPYMES en línea", por la propuesta de sostenibilidad para el servicio de Comercio Electrónico. El estímulo económico para el CDMYPE-UFG, fue por la cantidad de \$4,100.00 (cuatro mil cien 00/100 dólares de los Estados Unidos de América). El reconocimiento se recibió en el marco del "Proyecto para el Desarrollo de Capacidades en Comercio Electrónico en Centroamérica", ejecutado por CENPROMYPE. El evento se realizó el 23 de junio.

### Primer Lugar a nivel nacional en la categoría de Innovación y Tercer Lugar a nivel nacional en la categoría de Impacto Social en el Rally Latinoamericano de Innovación 2022

La UFG a través de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación, participó por octavo año consecutivo en la Competencia Internacional denominada Rally Latinoamericano de Innovación 2022, el cual se desarrolló los días 23 y 24 de septiembre. El Rally es una competencia internacional, que tiene como propósito fomentar la innovación abierta en las facultades y escuelas de ingeniería de Latinoamérica; formando equipos multidisciplinarios que diseñen soluciones innovadoras, para resolver problemas reales.

El evento se desarrolló durante veintiocho horas consecutivas y de manera simultánea en todas las sedes de los países participantes.

Participaron nueve equipos multidisciplinarios, conformado por veintiocho estudiantes de diferentes carreras, y seis docentes líderes.

Los equipos ganadores de la sede UFG fueron:

#### Categoría INNOVACIÓN

Primer Lugar a nivel nacional. Equipo Francis Steam UFG. Sede Central en el departamento de San Salvador; conformado por los estudiantes: Adilmar Rafael Alonso Ruiz y Kilmar Alexis Calderón Menjívar ambos de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación; Ronnie Elías López de la carrera de Ingeniería en Desarrollo de Software, los tres estudiantes de la FIS; Bairon Mauricio Cortéz Hernández de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales de la FCJ y Jacqueline



Yamileth Sigüenza Arévalo de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario de la FAD; estuvieron acompañados por el Lic. Alberto Josué Flores Ramos como Tutor Docente de la FCE. El equipo compitió con otros proyectos ganadores en trece países a nivel Latinoamericano.

En el siguiente link se puede visualizar la presentación:

[ACCEDE AQUÍ](#)

### Categoría **IMPACTO SOCIAL**

Tercer Lugar a nivel nacional. Equipo Tecnoinnova. Sede del CRO en el departamento de Santa Ana; conformado por los estudiantes: Arich Mauricio Mónico Jiménez y Valeria Nicole Rivas Vargas ambos de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales; Keily Marbely Acosta Morán de la carrera de Relaciones Públicas y Comunicaciones; Ludwing Alessandro Barraza Orellana de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad y Oseas Javier Peñate Rosa de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación; estuvieron acompañados por Juan Carlos Luis Cuestas Flores como Tutor Docente del CRO.



### Concurso Ideas y Modelos de Negocios UFG 2022

La Dirección de Emprendedurismo e Innovación, realizó la **Octava Edición del Concurso Ideas y Modelos de Negocios UFG 2022**, el cual tuvo como objetivo fomentar la cultura emprendedora y la innovación en los estudiantes de las carreras de pregrado y postgrado de la UFG y facilitar el desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras para impulsar la creación de nuevas empresas con enfoque en TIC y en otros sectores estratégicos del país, congruentes con: la economía circular, los ODS de la UNESCO, el uso del Comercio Electrónico y la aplicación de Blockchain.

En las bases del concurso establecían que podían participar todos los estudiantes activos de las carreras de pregrado y postgrados, estudiantes agregados de la UFG, tanto de la Sede Central como del CRO, en forma individual o formando equipos de dos o tres miembros como máximo.



La estructura del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2022, se desarrolló durante el ciclo 02-2022 de forma semipresencial y estuvo dividido en dos grandes categorías:

### Categoría 1: Ideas de Negocios

### Categoría 2: Negocios en Marcha

El 18 de agosto, se realizó el acto de lanzamiento del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2022; a través de la Plataforma Microsoft Teams y se contó con la Conferencia Magistral denominada: La transformación digital: una oportunidad para el desarrollo de emprendimientos; estuvo a cargo del Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira, Investigador del OPP-UFG.

El 15 de diciembre, se realizó el acto de entrega de capital semilla a los estudiantes ganadores del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2022 de manera presencial, en el Aula 1-8 del Edificio de Postgrados y Educación Continua de la UFG.

Se entregaron premios a seis equipos ganadores, es decir, a los tres modelos de negocios ganadores en la Categoría Ideas de Negocios y a los tres modelos de negocios ganadores en la Categoría Negocios en Marcha. Se otorgaron premios de Capital Semilla por un monto de \$5,000.00, donados por el SISTEMA FEDECREDITO. Dichos emprendedores también serán apoyados por la **Dirección de Emprendedurismo e Innovación, a través de sus programas: Incubadora de Empresas GERMINA, el CDMYPE-UFG y el Eje de Emprendimiento.**

El Primer Lugar, fue para: EduLab (Laboratorio Educativo); presentado por los estudiantes: Erick Mauricio Otero Trejos y Raúl Ernesto Mariona Sánchez, ambos de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación de la FIS.

El premio fue de \$2,500.00



Del CRO, participaron las estudiantes Nohemy Esquivel, Stefanie Chávez, Abigail Menjivar y Xiomara Escobar en el concurso y clasificaron como finalistas con el modelo de negocios Green Zone.



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### Premio al mejor negociador

Por tercer año consecutivo MUN-ESEN, con asocio al Modelo de la Unión Europea, realizó el evento MUE-ESEN entre el 5 y el 8 de diciembre. Esta actividad se realizó con **el objetivo que estudiantes de bachillerato y nivel universitario tengan la oportunidad de debatir sobre temas de coyuntura internacional**; en los que practiquen sus habilidades blandas que les serán útiles durante su vida como profesionales. En el evento participaron dos estudiantes; en donde Xiomara Esther Morales de Flores, quien representó a Lituania BCE obtuvo el Premio al Liderazgo y Alan Jeferson Martínez Coto, quien representó a Mariya Gabriel – Bulgaria Comisión Europea, obtuvo el Premio al Mejor Negociador; ambos estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, bajo la tutoría del Lic. José Alejandro Hernández Alfaro. El evento se desarrolló en las instalaciones de la ESEN.



## FACULTAD DE INGENIERÍA Y SISTEMAS

### Primer Lugar GG Game Fest

Los estudiantes Oscar Eduardo Cruz Jiménez, Arielle Eugenia Aguilar Valiente y Juan José Iraheta Martínez de la carrera de Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos, participaron y obtuvieron el Primer Lugar en la Tercera Edición del Game Fest; el cual se desarrolló del 14 al 16 de noviembre en las instalaciones del EBLE-UFG. Este festival de desarrollo de videojuegos es el más grande de El Salvador y **busca cautivar al público para que forme parte del ecosistema de la interesante y creciente industria en el país**. Se realizaron diversas ponencias, talleres, concursos creativos, torneos de videojuegos, rifas, entre otras actividades.

Durante el evento se llevó a cabo el Final Boss Jam UFG y el Indie Code; en donde los participantes crearon prototipos de videojuegos desde cero.





## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. OPP-UFG

### Reconocimiento para el Centro Universitario de Monitoreo de Medidas y Políticas Anticorrupción

Como parte de las gestiones ejecutadas y como resultado del trabajo efectuado desde el **CUM liderado por el OPP-UFG**; se obtuvo un reconocimiento en forma de un donativo de equipo informático y de oficina para fortalecer al equipo que conforma el CUM y garantizar la sostenibilidad del trabajo que se realiza de manera rigurosa y sistemática. El evento se realizó en el mes de diciembre en las instalaciones de la UFG.

## CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

### Primer empleo para estudiantes graduados y egresados de pregrado

A través del COC-CRO en alianza con las empresas que han abierto oportunidades laborales para estudiantes graduados y egresados de pregrado; los estudiantes Kevin Andrés Alvarado, Christian Alexander Arévalo y Kevin Mejía García obtuvieron su primer empleo para el período de marzo a octubre.

### Estudiante recibe oferta laboral al finalizar pasantía

La estudiante Camila Margarita Huevo, quien realizó una pasantía como modalidad de graduación, recibió la oportunidad para laborar con la empresa IMACASA donde realizó su pasantía en el período de marzo a septiembre.



## INSTITUTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### Reconocimiento por aportes a la investigación científica

El 10 de septiembre la Mtra. Johanna Segovia recibió de parte del Instituto Nacional Thomas Jefferson, el reconocimiento por los invaluable aportes a la investigación científica en biología marina. Además participó en el Certamen de Ciencias Naturales del Instituto, con la finalidad de compartir con los estudiantes sobre los descubrimientos del proyecto de investigación **“Bosques de Coral Negro”**. El evento se desarrolló en las instalaciones de la institución que le brindó el reconocimiento.



### Premio a las Investigaciones Científicas y/o Tecnológicas en Educación Superior y Centros de Investigación 2022, Modalidad Póster

El CONACYT realizó en el mes de noviembre y en modalidad virtual el evento “Premio a las investigaciones científicas y/o tecnológicas en Educación Superior y Centros de Investigación 2021” en modalidad póster; el cual tuvo como finalidad reconocer la contribución de los investigadores y de las IES y centros de investigación en diferentes categorías. El Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo-Chávez de la UFG, a través del Mtro. James Edward Humberstone Morales y el Lic. Franklin Iván Argueta Bermúdez, recibieron una mención honorífica en la categoría Ingeniería y Tecnología, con la investigación: Creación de un portafolio de inversión de criptomonedas por medio de un algoritmo genético.



## 2.6. Participación en eventos nacionales e internacionales

### ALTA DIRECCIÓN

#### Elaboración de propuesta de una nueva Ley de Educación Superior

En representación de la UFG, participó el Director de Gestión de Calidad, con el objetivo de contribuir en la elaboración de la propuesta para una nueva Ley de Educación Superior. El Comité Técnico estuvo conformado por cuatro representantes del MINEDUCYT, un representante de la empresa privada y seis representantes de las IES; desarrollaron reuniones semanales para revisar y discutir la propuesta. La actividad se desarrolló del mes de enero al mes de septiembre.



<https://elinformante.com.sv/respaldan-la-propuesta-de-la-nueva-ley-de-educacion-superior/>

#### II Convención Iberoamericana de Rectores y líderes académicos de Educación Superior a Distancia y Virtual

En representación de la UFG, participó el Director de Gestión de Calidad en la II Convención Iberoamericana de Rectores y Líderes Académicos de Educación Superior a Distancia y Virtual, evento organizado por la UNAD, con la finalidad de **conocer el estado del arte de la educación a distancia y virtual con el uso de las tecnologías disruptivas** que pueden fortalecer los procesos de innovación para el aprendizaje. El evento se realizó en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, Colombia; donde se ejecutaron foros y conferencias relacionadas con los temas de la educación a distancia y virtual, considerando aspectos tales como tecnología, inclusión, evaluación, acreditación de ambas modalidades. La convención se desarrolló del 5 al 7 de septiembre.



## Lanzamiento de la Campaña Súmate a la U

En el lanzamiento de la Campaña Súmate a la U, participaron funcionarios de la UFG, fue organizado por el MINEDUCYT con el apoyo de cuarenta IES con la **finalidad de promover y sensibilizar a los jóvenes para que continúen con sus estudios superiores.**

Además, la UFG colaboró con actividades protocolarias en el lanzamiento, como por ejemplo la estudiante Marcela Sorto Grande de la FCE, fue la maestra de ceremonia en la actividad del lanzamiento de la Campaña.

En evento contó con la asistencia del Viceministro de Educación, Ricardo Cardona, el Presidente de BANDESAL, Mario Salazar; el Presidente del BCIE, Luis Rodríguez; el Director Nacional de Educación Superior, Christian Aparicio; Rectores de las diferentes IES, estudiantes, docentes, padres de familia. El lanzamiento se desarrolló el 28 de septiembre.



<https://elinformante.com.sv/respaldan-la-propuesta-de-la-nueva-ley-de-educacion-superior/>

## CENTRO DE PRÁCTICA JURÍDICA

### Seminario Regional: Análisis de la violencia sexual desde el enfoque de interseccionalidad

El objetivo del seminario fue fortalecer la temática de diversas implicaciones en la **vida de las niñas, adolescentes y mujeres en el país.** Se desarrollaron ponencias con diferentes panelistas, tanto nacionales como internacionales, en temas relacionados con la interseccionalidad como concepto práctico para analizar desigualdades en el ámbito laboral y litigar y juzgar con perspectivas de género en el ámbito laboral, entre otros. El evento fue organizado por ORMUSA el 13 de junio en el Hotel Sheraton Presidente.



## Foro: Desafíos para la seguridad ciudadana desde una perspectiva de igualdad

El objetivo del foro fue abordar los desafíos que conlleva la **seguridad ciudadana desde la perspectiva de igualdad y su impacto diferenciado en la vida de las niñas, adolescentes y mujeres en el país**. Mediante un panel de discusión se abordaron los diferentes desafíos que enfrentan las niñas, adolescentes y mujeres en la búsqueda de la igualdad, y se propusieron herramientas y estrategias para la prevención de la violencia contra la mujer. El evento fue organizado por ORMUSA el 30 de junio en el Hotel Sheraton Presidente.



<https://ormusa.org/ormusa-acpp-y-aprosal-realizaron-foro-%EF%BF%BCdesafios-para-la-seguridad-ciudadana-desde-una-perspectiva-de-igualdad/>

## Prevención de la violencia contra la mujer en el noviazgo: lecciones aprendidas en Chile y El Salvador

El objetivo de la presentación fue **erradicar creencias culturales y religiosas sexistas**; y fue impartida por la Subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género de Chile, Luz Vidal Huiriqueo y por el panel de discusión. El evento fue organizado por el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, Embajada de Chile, ISDEMU, ONU MUJERES y UCA, el 18 de agosto en el Auditorio MUNA.

## Webinar sobre violencia sexual: perspectiva desde la salud de las mujeres

El objetivo del Webinar fue abordar los **principales tipos de violencia que afectan a niñas, adolescentes y mujeres**. El evento se desarrolló en modalidad virtual el 13 de septiembre y estuvo bajo la responsabilidad de CICAM, CDM y ORMUSA.



## CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

### Taller de Sostenibilidad 101

Con la finalidad de adquirir ideas para proteger el medio ambiente, el CRO participó el 10 y 11 de marzo en las diferentes conferencias con empresas aliadas a FUNDEMAS, el evento se desarrolló en modalidad virtual.

### Congreso SEODAY

Colaboradores del CRO participaron en el congreso con la **finalidad de difundir los conocimientos en materia de posicionamiento orgánico de sitios web** dentro del amplio universo del Internet. El evento fue organizado por SEO Punto Rojo, el 17 de abril en modalidad virtual.

### Foro Iniciativa de Ley

Colaboradores del CRO participaron en el foro, con la finalidad de **mostrar las gestiones para realizar iniciativas de ley en la ciudad de Santa Ana**. Las iniciativas las presentaron en conjunto con la Diputada Parlamentaria de la Asamblea Legislativa Lorena Fuentes. El foro se realizó el 12 de mayo en Expresión Cultural, Café.

### Congreso Empodérate

Colaboradores del CRO participaron en el congreso con el **objetivo de incentivar a los jóvenes a emprender en el área empresarial**. Se trataron temas acerca de la ayuda que brindan las academias al momento de emprender; y también si es recomendable o no formalizar los negocios. El evento se realizó el 25 de mayo en el Centro de la Cultura y Arte, Ahuachapán.

### Podcast internacional de Prinsight Perú

La Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño, fue invitada como experta en comunicación para conversar sobre los **mitos de la comunicación no verbal para potenciar las habilidades de interacción interpersonal**. La actividad fue organizada por la Agencia de Relaciones Públicas Trend Comunicación y Prinsight Podcast de Perú, en modalidad virtual el 26 de mayo.

### Conversatorio emprendedor creativo e innovador

La Lcda. Mirza Xiomara Corea, fue invitada a participar como **ponente en el conversatorio para la empresa Marketing de Alto impacto**. El evento se desarrolló en el mes de julio.

### Semana de la Sostenibilidad y RSE

El evento fue organizado por **FUNDEMAS**, con la finalidad que cada empresa participante compartiera la manera de como aplican la RSE. Se desarrolló en modalidad virtual del 3 al 5 de octubre.



### Festival de la Canción

Colaboradores del CRO participaron en el festival y formaron parte de la mesa de honor, aprovecharon la oportunidad para dar a conocer la Universidad. En el evento participaron jóvenes con talento artístico y musical, se realizó en el INSA el 14 de octubre.

### Convivio para Jóvenes

Colaboradores del CRO participaron en el convivio, con la finalidad de compartir los **programas educativos de la Universidad a los asistentes**. Fue un convivio a nivel nacional donde participaron jóvenes de las zonas Oriental, Paracentral, Central y Occidental del país, fue organizado por la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, el 22 de octubre en la Hacienda de la Iglesia.

### Lanzamiento de programa Turístico

Colaboradores del CRO, participaron en el evento con el objetivo de socializar las directrices a seguir para cumplir los objetivos del **plan de acción para el bienestar del turismo de Santa Ana**. El evento fue organizado por CORSATUR el 8 de noviembre y se realizó en las Oficinas de CORSATUR.

### Congreso Innovación Educativa

Colaboradores del CRO, participaron en el congreso con el **objetivo de conocer las diferentes herramientas de innovación educativa y su aplicabilidad**. El evento fue organizado por la UNITEC el 8 y 9 de noviembre en modalidad virtual.

### Participación en Rally Latinoamericano de Innovación 2022

La Lcda. Mirza Xiomara Corea, participó como jurado evaluador en el Rally organizado por la Dirección de Emprendedurismo e Innovación en el mes de noviembre.

### Foro Networking de Emprendimientos Súper Pilas

La Lcda. Mirza Xiomara Corea, participó como ponente en el foro, el cual se desarrolló con el objetivo de **crear redes de apoyo entre emprendedores e instituciones, identificar oportunidades y fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de Santa Ana**. ACNUR, CONAMYPE Y VISIÓN MUNDIAL conforman el ecosistema de emprendimiento en la zona occidental. El evento se desarrolló en el Hotel Zahara en el mes de noviembre.

### Participación en Congresos Internacionales

La Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño, participó como ponente en los siguientes dos congresos internacionales:

- **Congreso Internacional de Educación Superior | UES - Universidad Nacional de Ciencias Forestales**. Con el objetivo de compartir experiencias sobre ciencia, tecnología,



innovación y creatividad en los procesos sustantivos de la educación superior; participó con el tema: “Cultura digital: Educar en entornos digitalizados”. La actividad se realizó en la UES-FMOcc en modalidad virtual del 15 al 17 de noviembre.

- **Primer Congreso: Retos de la Internacionalización de la Educación Superior Post Pandemia.** Con la finalidad de presentar la investigación realizada sobre la identificación de las áreas de estímulo comunicacional, aplicando la metodología A+S, participó con el tema: Conectivismo más Aprendizaje Servicio para disminuir las limitantes relacionales. La actividad fue organizada por la Red INCA en modalidad virtual los días 23 y 24 de noviembre.

### Política Nacional de Emprendimiento

Evento organizado por CONAMYPE; en donde **participaron 150 estudiantes** con el objetivo de conocer las nuevas instituciones que se integran al Ecosistema Territorial de Emprendimiento y para propiciar condiciones favorables para generar oportunidades de laborales. Se desarrolló el 23 de noviembre.

## DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

### Competencia internacional “Social Skin Centroamérica 2022”

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo - Director de Emprendedurismo e Innovación, participó en el evento con el **objetivo de identificar proyectos de emprendimientos sociales enfocados a los ODS, desarrollados por estudiantes emprendedores de la UFG** y apoyarlos para su postulación en la competencia internacional. El evento fue organizado por el Banco Davivienda y la Fundación Bolívar de Colombia, que busca apoyar a jóvenes a través de sus emprendimientos que resuelven en forma innovadora, alguna problemática social a nivel de ideas o negocios en marcha. El evento se desarrolló del 7 de febrero al 22 de marzo en modalidad virtual.

### Fortalecimiento de la Red SBDC de Centroamérica y República Dominicana y su internacionalización: Taller Metodología SBDC-Producción de Resultados

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo y los Asesores Generalistas y personal técnico administrativo del CDMYPE-UFG, con el objetivo de potenciar profesionales SBDC capaces de leer el conjunto de factores que influyen el desarrollo de una empresa y orientarlos hacia la producción de impacto económico, participaron en una serie de webinarios, titulado: **Taller Metodología SBDC – producción de resultados**; el cual fue facilitado por UTSA, en el marco del programa de Consolidación del Programa CDMYPE de El Salvador - CONAMYPE, que tuvo como objetivos desarrollar los aspectos más importantes de los servicios de asesoría SBDC, incluyendo ejemplos prácticos del procedimiento; reforzar el enfoque en ayudar a los clientes a desarrollar mayores competencias y obtener mejores resultados; potenciar profesionales SBDC capaces de leer el conjunto de factores que influyen el desarrollo de una empresa y orientarlos hacia la producción de impacto económico.

El evento se desarrolló del 17 de febrero al 3 de marzo en modalidad virtual.



### Webinar internacional denominado “Y Ahora ¿qué hago con mis precios?”

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo - Director de Emprendedurismo e Innovación, el equipo de Asesores(as) y personal técnico administrativo, participaron en el webinar que tuvo como finalidad **conocer estrategias para el diseño de métodos de fijación de precios competitivos**. El evento fue organizado por CENPROMYPE y desarrollado por el Pricing Institute de Santiago, Chile. Los temas desarrollados fueron los siguientes:

- a) Las estrategias de precios, b) Los secretos de los precios y c) El árbol de precios.

El webinar se desarrolló el 23 de febrero en modalidad virtual.

### Encuentro y Demanda 2022 organizado por CONAMYPE

El evento fue organizado por CONAMYPE, con la finalidad de vincular a las **empresas MYPES atendidas por el CDMYPE-UFG**, y vinculadas a la Unidad de Compras Públicas. Participaron veinte empresas MYPES de la zona paracentral del país, ofrecieron sus bienes y servicios a las UACI de las instituciones del Estado que fueron invitadas a dicho evento. La actividad se desarrolló el 23 de mayo en el Hotel Sheraton Presidente.

### Foro Nacional dedicado a la Inclusión Financiera

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo-Director del CDMYPE-UFG, equipo de Asesores(as) y personal técnico administrativo, participaron en el foro con la **finalidad de fomentar la inclusión financiera de las empresas MIPYMES**. El evento fue organizado por CONAMYPE, en el marco de la celebración del Día Internacional de las MIPYMES, el 27 de junio en el Hotel Sheraton Presidente. Asimismo, en dicho evento se firmó la escritura del Fideicomiso entre CONAMYPE y BANDESAL para la implementación del Programa de Garantías para la MYPE.



## Conferencia “El crédito en el sector informal en El Salvador”

El personal de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación, participó en la conferencia, organizada por la UTEC; la cual tuvo como objetivo **desarrollar un estudio comparativo de los resultados obtenidos en el año 2019 con los resultados del año 2022**, sumando los efectos originarios por la pandemia de COVID-19.

La conferencia se desarrolló el 26 de julio en el Hotel Crowne Plaza.

## Congreso Emprende Salvadoreña 2022 SISTEMA FEDECRÉDITO

Con el propósito de promover y motivar el crecimiento de empresas MIPYMES lideradas por mujeres; empresarias del CDMYPE-UFG participaron en el Congreso Emprende Salvadoreña, organizado por el SISTEMA FEDECRÉDITO, con el objetivo de **destacar el papel protagónico de la mujer en la vida productiva, la economía y el desarrollo social de El Salvador**.

El congreso se desarrolló el 29 de julio en el Hotel Sheraton Presidente.



<https://www.fedecredito.com.sv/noticias/congreso-emprende-salvadorena-del-sistema-fedecredito>

## Evento “Conexiones para el empleo”

El personal de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación participó en el evento “Conexiones para el empleo”, organizado por la Fundación Gloria de Kriete; el cual consistió en un espacio que reúne a representantes del sector privado, cooperación internacional, organizaciones importantes que trabajan en favor de la empleabilidad juvenil a nivel nacional y regional, entre otras instancias. La Tercera Edición tuvo como objetivo, **compartir a través de dos conversatorios con expertos y jóvenes, diferentes perspectivas sobre los desafíos que como país se enfrenta cuando se habla de talento y empleo juvenil**.

El evento se desarrolló el 6 de septiembre en el Hotel Sheraton Presidente.





<https://dinero.com.sv/es/actualidad/item/5014-fundacion-gloria-kriete-impulsa-la-empleabilidad-de-la-juventud-a-traves-de-la-capacitacion-y-la-formacion.html>

### Festival de Arte & Diseño de CONAMYPE

El personal del CDMYPE-UFG, participó en el Festival de Arte & Diseño, organizado por CONAMYPE en Salamanca Eventos y Experiencias. En el festival, la empresaria Ana Patricia Silva Orellana, propietaria de FLOR DE MAZAT, concursó en el Premio de la INNOVACIÓN CDMYPE que otorga CONAMYPE, la empresa fue propuesta por el CDMYPE-UFG, y seleccionada por CONAMYPE por su alto componente de innovación y realizó su presentación ante un jurado evaluador. Asimismo, en el festival se realizó la pasarela de modas con la colección de ESMODA.

El evento se desarrolló del 28 de septiembre al 2 de octubre.



### Conferencia titulada “Pueblos originarios de El Salvador: Reflexión acerca del 12 de octubre de 1492”

En el marco de la celebración del Día del Estudiante de la UFG, la Dirección de Emprendedurismo e Innovación, con apoyo de la Dirección de Desarrollo Estudiantil, desarrolló la conferencia titulada “Pueblos originarios de El Salvador: Reflexión acerca del 12 de octubre de 1492”, con el objetivo de **reflexionar sobre las raíces de los pueblos originarios de El Salvador y los acontecimientos históricos a partir del 12 de octubre de 1492**. La conferencia fue impartida por Lcda. Ana Patricia Silva Orellana, propietaria de la empresa FLOR DE MAZAT, empresa atendida en el CDMYPE-UFG.

El evento se desarrolló el 26 de octubre en el Auditorio Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez.



### Feria de Emprendedores del CDMYPE-UFG e Incubadora de Empresas GERMINA, con empresas enfocadas al arte y a la cultura salvadoreña

Con el objetivo de poner en vitrina a las empresas MYPE que **ofrecen productos o servicios enfocados al arte y la cultura salvadoreña**, participaron nueve empresas atendidas por el CDMYPE-UFG y GERMINA, en la Feria de Emprendedores, las cuales fueron seleccionadas. El evento se desarrolló en el marco de la celebración del Día del Estudiante de la UFG el 26 de octubre, en el pasillo frente Auditorio Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez.





### Congreso del Día Mundial del Ahorro

Con la finalidad de fomentar el ahorro en las personas empresarias para potenciar el crecimiento de las empresas MIPYMES; emprendedores y empresarios MYPES seleccionados del CDMYPE-UFG, participaron en el Webinar del Día Mundial del Ahorro, organizado por el SISTEMA FEDECRÉDITO; el cual contó con la participación de conferencistas nacionales e internacionales que abordaron el tema del hábito del ahorro y la educación financiera.

El evento se ejecutó el 28 de octubre en modalidad virtual.

### Foro Anual de Exportaciones

Con el objetivo de **adquirir herramientas para facilitar la asesoría de empresas MIPYMES para el comercio internacional**; el equipo de asesores y asesoras del CDMYPE-UFG, participaron en el “Foro Anual de Exportaciones”, organizado por CONAMYPE en las instalaciones de Hotel Sheraton, en el marco de la participación en la capacitación virtual sobre el tema “Apoyo a la MYPE sobre Comercialización Internacional”, dirigida a Técnicos de CONAMYPE y Asesores de CDMYPE.

El foro se desarrolló el 14 de noviembre.

### Foro de aprendizaje del ecosistema emprendedor del Área Metropolitana de San Salvador

El personal de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación participó en el foro, organizado por la OPAMSS, en conjunto con las organizaciones del Ecosistema Emprendedor del Área Metropolitana de San Salvador, con el propósito de **hacer una puesta en común de perspectivas de distintos actores con respecto al presente y futuro de las MYPES y emprendedores**, a nivel de AMSS, de país e incluso a nivel Centroamericano.

El foro se desarrolló el 13 de diciembre en el Hotel Crowne Plaza.



## DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

### Expobecas 01 y 02-2022

La DPS, a través Lcda. Ana Patricia Nunfio, desarrollaron dos expobecas; una en cada ciclo académico, con la finalidad de **brindar información sobre los programas y requisitos para optar a programas de becas**. En el evento participaron las siguientes instituciones:

- **Embajada de Brasil.** Ponentes: Profesora: Juliana Soto Galindo, Operadora del Programa de Becas Estudiantes-Convenio, y Priscila de Almeida Figueiredo, coordinadora del Examen de Suficiencia en la Lengua Portuguesa, Celpe-Bras. Se desarrolló el 4 de abril.
- **Embajada de Japón.** Ponente: Yoko Tsujimoto, Asesora Cultural. Se desarrolló el 6 de abril.
- **CONACYT.** Ponente: Lcda. Rhina Eleonora López Bernal, Gestora de Formación y Becas. Se desarrolló el 8 de abril.
- **ESCO.** Ponente: Lcda. Celia Gabriela Lemus Romero, Técnica de la Coordinación Interinstitucional y Cooperantes. Se desarrolló el 7 de noviembre.
- **Embajada de Canadá.** Ponente: Lcda. Celia María Hernández González, Senior Trade Commissioner. Se desarrolló el 11 de noviembre.

Se desarrolló en modalidad virtual y se contó con 779 participantes.

### Programa de Fortalecimiento de Proyectos de Planes de Mejora dirigido a Universidades Públicas Peruanas

La Mtra. Julia Marta Marroquín, participó en el evento como invitada, con la finalidad de **fortalecer las capacidades de sus académicos para elaborar proyectos de mejora**, que permitan desarrollar procesos de perfeccionamiento en su gestión académico pedagógica.

El evento se realizó el 17 de febrero en modalidad virtual.

### Platicando con expertos de bienestar

El evento denominado: Salud como pilar para el bienestar e impulsos de negocios, fue organizado por FUNDEMAS y el PMA. La Mtra. Julia Marta Marroquín, participó con la finalidad de desarrollar temáticas que fortalezcan el bienestar integral de su público y su cadena de valor.

El evento se realizó el 14 de marzo en modalidad virtual.

### Conversatorio Mujeres del siglo XXI : Retos y oportunidades

Con el objetivo de **promover el empoderamiento de las mujeres y apoyar el equilibrio entre los géneros**, la Mtra. Julia Marta Marroquín participó como panelista en el congreso organizado por REDLIES el 30 de marzo en el Centro de Ciencias, Campus de la UDB, Soyapango.



## Programa VI Encuentro internacional y VII Nacional del Servicio Social Universitario

Con el propósito de **conocer las iniciativas y actividades de responsabilidad y proyección social realizadas en diferentes universidades de El Salvador y del extranjero**, la Mtra. Julia Marta Marroquín participó como ponente en el encuentro. El evento fue organizado por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú los días 21 y 22 de julio en modalidad virtual.

## VIII Foro Regional de Responsabilidad Social Territorial

Con el objetivo de **compartir las tendencias y evidencias del estado actual de la responsabilidad social territorial en la Región**, la Mtra. Julia Marta Marroquín participó como ponente y miembro del Comité Ejecutivo en el VIII Versión del Foro Regional de Responsabilidad Social Territorial **titulado Rehumanización y territorios locales y mundiales**. El evento fue organizado por ORSALC y la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla del 28 al 31 de agosto, en las instalaciones de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla.

## VI Feria Ecológica Humanizar la Educación

Con la finalidad de **compartir las acciones enfocadas al cuidado del medio ambiente realizadas por las IES en El Salvador**, la Mtra. Julia Marta Marroquín participó como ponente del Proyecto de Aprendizaje y Servicio en la Isla Tasajera. La feria fue organizada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla el 8 y 9 de noviembre en modalidad virtual.

## V Foro de Educación Ambiental

El evento fue organizado por RIESSCA con la visión de ser una Red de Instituciones de Educación Superior, que busca **incidir en la protección y conservación del medio ambiente** por medio de la participación de actores implicados y las comunidades en pro del desarrollo sostenible de El Salvador. La Mtra. Julia Marta Marroquín participó como panelista en el Foro de Educación Ambiental "Residuos Sólidos: fomento al reciclaje a través de la Gestión Integral, promoviendo la resiliencia al cambio climático en El Salvador". El evento se desarrolló el 1 de diciembre en modalidad virtual.

## DIRECCIÓN DE RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

El Mtro. Roberto Antonio Morán Argueta, Director Interino de la DRNI, participó en los siguientes eventos:

### Webinar Ministerio Economía - "Nación Digital y Portal Economía Digital"

El evento se desarrolló con la con la finalidad de conocer el portal del MINEC, el 31 de marzo en modalidad virtual.

### Reunión Conferencia Iberoamericana de Rectores

Se desarrolló el 23 de septiembre en modalidad virtual.

### Lanzamiento libro sobre Política Exterior

Fue organizado por el RREE de El Salvador y desarrollado el 3 de noviembre.



## DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

### Día del Internet

Con la finalidad de **conocer las nuevas tecnologías y ecosistemas digitales que están utilizando las empresas para beneficio de sus clientes**, la Mtra. Roxana Mendoza de Villatoro, y los licenciados Kevin Josafat Flores y Alejandro Domínguez, participaron en el evento; el cual fue organizado por SV Net del 16 al 20 de mayo en el Hotel Crowne Plaza.



### Social Media Day

Con el objetivo de **adquirir conocimientos en las nuevas tendencias y herramientas de Social Media en América Latina para el 2022 - 2023**, y estar a la vanguardia para los diferentes públicos de interés de la UFG, además de establecer Networking con posibles marcas proveedoras de servicios; la Mtra. Roxana Mendoza de Villatoro y Lic. Kevin Josafat Flores, participaron en el evento; el cual se desarrolló el 30 de junio en el Hotel Sheraton Presidente.



<https://twitter.com/smediaday?lang=es>



## DIRECCIÓN RADIO PUNTO 105

La Radio participó en los siguientes eventos:

### Teletón

Evento de Responsabilidad Social Empresarial organizado por FUNTER. **Talentos de la Radio estuvieron al aire durante la cadena radial de Teletón.** Se realizó en octubre en las instalaciones de FUNTER.



### MC Día Feliz por los Niños

Con la finalidad de apoyar a los niños de **Fundación "Sana mi Corazón"**, el Staff de la Radio participó con una programación especial transmitiendo en vivo los programas desde McDonald's, Sucursal Paseo General Escalón. El evento se desarrolló el 21 de septiembre.



## FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

### Conversatorio entre diseñadores de moda nacional y Johana Hernández

Estudiantes y docentes de la FAD, participaron en el **conversatorio denominado “Moda y diáspora, más allá del diseño”**; en el cual conocieron la historia de éxito de la diseñadora Johana Hernández, destacada en Estados Unidos y quien es especialista en vestidos de novias y de noche, bajo la marca internacional “Glaudi”. Compartió su experiencia con diseñadores nacionales que forman parte del clúster de moda que impulsa la Secretaría de Comercio e Inversiones de la Presidencia de la República. El evento fue organizado por el RREE, a través de la Dirección de Diáspora y Desarrollo, junto con CONAMYPE en el mes de mayo.



2. <https://rree.gob.sv/gobierno-de-el-salvador-impulsa-el-desarrollo-de-las-mipymes-con-apoyo-de-disenadores-de-la-diaspora-2/>

### Transferencia de Buenas Prácticas

La coordinación de Diseño Gráfico Publicitario, presentó la buena práctica **“Cromática: Espacio de innovación, creatividad y conocimiento del arte y el diseño”**, al personal docente de otras universidades, con la finalidad que tengan la oportunidad de replicar el modelo desarrollado. El evento se desarrolló el 30 de septiembre en la Universidad Evangélica.



## GEEK SHOW 2022

En el mes de noviembre, el Mtro. José David Guardado Escobar, participó en el **evento con la ponencia Ecosistemas gaming y las nuevas tecnologías**, con la finalidad de **compartir sobre la importancia que la industria de desarrollo en videojuegos aporta al crecimiento económico del país**, y también en una nueva era de la transformación digital.

Geek Show es un espacio de acercamiento entre empresas empleadoras y talento en habilidades tecnológicas, para el desarrollo procesos de reclutamiento y contratación de jóvenes. De igual forma, este espacio busca articular a emprendedores tecnológicos con aliados como gobierno, empresa privada e inversionistas que les permitan desarrollar un crecimiento importante con sus ideas de negocio.



## Bennu Fashion. Preparativos para edición 2022

La Facultad, presentó por **primera vez una pasarela como muestra colectiva de fashion films**, para romper con los formatos tradicionales y compartir al público en general cada uno de los trabajos de las siete diseñadoras egresadas de la carrera Licenciatura en Diseño de Modas y promocionar su trabajo de manera innovadora y creativa, mostrando las capacidades desarrolladas a lo largo de su formación profesional.

Esta edición se inspiró en el concepto de: **Travesía del arte. Cada diseñadora bajo el concepto y estética de su colección escogió la locación para realizar su fashion films**; posteriormente se integró en un solo corto metraje que fue presentado en las instalaciones de Cinemark La Gran Vía. El evento se desarrolló el 14 de diciembre y estuvo bajo la responsabilidad de la coordinadora de la carrera de Diseño de Modas.





**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y OPP-UFG**

**Diplomado en riesgos jurídicos asociados a las labores del periodismo, la defensa de los derechos humanos y del activismo social, y en mecanismos de defensa legal**

El diplomado fue organizado por el Proyecto de USAID Pro-Integridad Pública. El coordinador de la carrera de Licenciatura en Periodismo Multimedia participó, con la finalidad de **actualizar los mecanismos legales de defensa de los periodistas**. Se desarrolló en modalidad semipresencial y se abordaron temas relacionados a riesgos jurídicos asociados a las labores del periodismo, la defensa de los derechos humanos y del activismo social.

El diplomado se ejecutó en los meses de septiembre y octubre en la UCA.



## Quinto Concurso Interuniversitario de Competencias

El concurso fue organizado por la Superintendencia de Competencia; en el cual se desarrolló un **debate entre las universidades acreditadas**. Un estudiante de la Facultad, participó en la delegación que representó a la UFG. La actividad se realizó en el mes de noviembre.

### Semana del Economista

El evento fue organizado por el COLPROCE en el mes de agosto. El Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira participó con la ponencia Economía Digital y Desigualdad, con la finalidad de compartir los riesgos que impondrán los avances propios de la transición a una economía digital y la posible agudización de la desigualdad y el Mtro. Roberto Antonio Morán Argueta participó con la ponencia Economía Digital y la educación superior con el propósito de presentar los desafíos que enfrentan las IES ante los cambios socio tecnológicos que están generando los cambios tecnológicos y lo que se espera suceda en el mercado laboral. El evento se realizó en las instalaciones del COLPROCE y contó con la asistencia de cincuenta participantes y medios de comunicación.



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### Cierre del ciclo de diálogo ¿Cómo ven a los partidos políticos, los diferentes sectores de la población salvadoreña?

La Facultad participó en la actividad que tuvo como objetivo generar ideas innovadoras para fortalecer los procesos de transformación partidaria en El Salvador. Fue un espacio público de diálogo sobre cómo ven a los partidos políticos, los diferentes sectores de la población salvadoreña. El evento fue organizado por el Instituto Nacional Demócrata, el 17 de febrero en las instalaciones del Auditorio del Edificio E.



## Proyecto: Delegaciones virtuales a El Salvador, Guatemala y México

En el marco de fortalecer el trabajo transnacional, Alianza Américas invitó a la Facultad a participar del proyecto de “Delegaciones virtuales a El Salvador, Guatemala y México” dirigido a estudiantes de nivel superior con el objetivo de **generar un análisis desde un enfoque crítico** para contribuir a las acciones que ejecutan los estudiantes en el ámbito profesional conociendo la realidad actual que viven los países de El Salvador, Guatemala y México.

El evento se desarrolló en los meses de febrero y marzo en modalidad virtual.

### Participación en conversatorios:

La FCJ participó en los siguientes conversatorios:

- **Conversatorio privado de Cristosal, denominado “Violaciones de los derechos humanos durante el régimen de excepción”.** El evento fue organizado por Cristosal, con el objetivo de presentar de forma personalizada a representantes del sector académico los principales hallazgos del seguimiento a las vulneraciones de derechos humanos cometidos durante el régimen de excepción, a partir de los casos de denuncias registradas por Cristosal. El conversatorio se desarrolló el 23 de junio en el Restaurante Kalpataru.
- **En conmemoración del Día de las Naciones Unidas para la Administración Pública.** Tuvo como objetivo conmemorar el Día de las Naciones Unidas para la Administración Pública, para miembros de la Sociedad Civil y Equipo Impulsor de la Reforma a la Función Pública. El evento fue organizado por EIRFP el 23 de junio en el Auditorio Segundo Montes, S.J del Edificio ICAS, UCA.

### Congreso sobre Transformación Digital

El congreso fue organizado por la UES y tuvo como objetivo **compartir la importancia de la implementación de las herramientas tecnológicas en el PEA** y en el desempeño de los egresados. La actividad se desarrolló del 27 al 30 de junio en el Teatro Universitario UES.

### Debate académico sobre el tema: “La pena de muerte”

El debate fue organizado por la Asamblea Legislativa de El Salvador; en donde **aperturaron un espacio para que estudiantes de universidades del país**, debatieran an desde la académica sobre temas actuales como “La pena de muerte”.

El evento se desarrolló el 29 de junio en el Auditorio de la Paz, Casa Dueñas.

### Inicio del proceso de divulgación, análisis y debate ciudadano del proyecto de propuestas de reformas constitucionales en El Salvador: un proceso transparente, abierto al diálogo y respetuoso de las diferencias

El evento fue organizado por el Instituto Nacional Demócrata, con la finalidad de **recibir realimentación por medio de debates sobre las propuestas a las reformas constitucionales**, abiertos a toda la población; en donde la diversidad de pensamientos, posturas y diferencias las valoraron y fueron bien recibidas.

El evento se desarrolló el 8 de julio en el Hotel Intercontinental El Salvador.



## Segunda Conferencia sobre el Futuro de Centroamérica

El evento que fue organizado por la Vicepresidencia de la República con la finalidad de **desarrollar y difundir la temática del Futuro de Centroamérica y la integración regional**. Se desarrollaron una serie de conferencias en las que participó la Facultad. La conferencia se realizó el 25 de julio en el Hotel Sheraton Presidente.

### Participación en foros

La Facultad participó en los siguientes foros:

- **Situación de los Derechos de los Pueblos Indígenas en El Salvador.** La Comisión de Pueblos Indígenas y Afrodescendientes del Parlamento Centroamericano, Órgano Regional y permanente de representación política y democrática del Sistema de la Integración Centroamericana crearon este espacio para el análisis y diálogo que conlleve el abordaje de las necesidades del marco jurídico, identidad cultural y derechos propios de los pueblos indígenas. El foro se desarrolló el 18 de agosto en la Subsede del Parlamento Centroamericano de El Salvador.
- **XVI Foro Centroamericano de Competencia.** Fue organizado por la SC, con la finalidad de impulsar la cultura de competencia en la región a través del trabajo conjunto para fortalecer la defensa y protección de los mercados centroamericanos por medio de la cooperación y ayuda mutua. Evento polivalente con especial atención a la presentación del Estudio Concentración de Mercado en la cadena de valor del sector alimenticio. Se desarrolló el 3 de noviembre en el Hotel Crowne Plaza.



<https://www.sc.gob.sv/index.php/el-salvador-anfitrion-del-xvi-foro-centroamericano-de-competencia/>

- **Retos y perspectivas del Derecho Internacional Humanitario.** Fue organizado por el Instituto Diplomático Doctor José Gustavo Guerrero, con el objetivo de compartir los retos y perspectivas del Derecho Internacional Humanitario. El evento se desarrolló el 16 de diciembre en modalidad virtual.



- **La desaparición de personas en El Salvador (2020-2022).** El OUDH de la UCA, realizó la presentación del: Informe “La desaparición de personas en El Salvador (2020-2022)”, con la finalidad de compartir los resultados de dicho informe. El Foro se desarrolló el 15 de noviembre en el Auditorio Segundo Montes, S.J del edificio ICAS, de la UCA.
- **Foro Regional Experiencias de trabajo en prevención de tortura en México, Honduras, Nicaragua y El Salvador.** Fue organizado por el Servicio Social Pasionista y la Unión Europea con el objetivo de exponer casos de tortura en México, Honduras, Nicaragua y El Salvador. El foro se desarrolló el 16 de noviembre en el Hotel Intercontinental El Salvador.
- **Protección de Derechos y Migración Circular.** Fue organizado por el PARLACEN con el objetivo de dar a conocer el nivel y tipos de Protección de Derechos y Migración Circular. El evento se desarrolló el 16 de diciembre en el Hotel Sheraton Presidente.



[https://twitter.com/de\\_politica\\_es/status/1603781306076172288](https://twitter.com/de_politica_es/status/1603781306076172288)

### Presentación de resultados de la “Estrategia de atención de casos colectivos implementada por el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, a través de la Defensoría del Consumidor

La Defensoría del Consumidor realizó el evento con la finalidad de **compartir los resultados de la “Estrategia de atención de casos colectivos implementada por el Gobierno del Presidente Nayib Bukele”**. La presentación se desarrolló el 18 de agosto en el Hotel Sheraton Presidente.



## Panel fórum denominado movilidad laboral: casos de éxito y oportunidades de mejora

El RREE creó un espacio para intercambiar información sobre buenas prácticas y lecciones aprendidas en la **negociación, implementación, monitoreo y evaluación** de mecanismos de migración laboral, desde la perspectiva del gobierno, organismos internacionales y las personas trabajadoras. La actividad se desarrolló el 8 de septiembre en el Auditorio del RREE.



<https://rree.gob.sv/cancilleria-realiza-foro-referido-a-los-avances-del-programa-de-movilidad-laboral/>

## XXXVI Modelo de la Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (MOEA-OEA)

Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales de la FCJ, participaron en el evento que tuvo como objetivo contribuir a la formación de líderes de las Américas, promotores de la democracia, la paz y la seguridad en del continente. El MOEA es un espacio ideal para que los estudiantes apliquen sus conocimientos en organismos internacionales, protocolos parlamentarios; así como sus habilidades de redacción de documentos internacionales, habilidades en oratoria y negociación; lo cual brinda un valor agregado a su perfil profesional y con ello se coadyuva a posicionar a la Universidad como referente en formación y práctica en esta profesión a nivel nacional e internacional.

El evento se desarrolló del 19 al 21 de septiembre, siendo la sede anfitriona la UNIVO Sede de San Miguel, El Salvador.



## Evento: Ser Mujer en la carrera Diplomática Salvadoreña

El RREE creó un espacio virtual para socializar las experiencias de mujeres en la carrera diplomática en El Salvador. El evento se realizó el 25 de octubre en modalidad virtual.

### Participación en webinarios

La Facultad participó en los siguientes webinarios:

- **Aprende a potencializar tu perfil en LinkedIn y encuentra las mejores oportunidades laborales.** El MINEC a través de la Gerencia de Innovación Digital y Microsoft organizaron el webinar Aprende a potencializar tu perfil en LinkedIn y encuentra las mejores oportunidades laborales; con el objetivo de brindar herramientas para el uso eficiente de LinkedIn, para que los participantes puedan contactar con empresas, tener acceso a la bolsa de empleo, a programas de formación y otras acciones relevantes que ayuden a fortalecer la formación profesional. El evento se desarrolló el 16 de noviembre en modalidad virtual.
- **Webinar Sistema Dual de la Educación Técnica Superior - Compartiendo las experiencias.** Fue organizado por el ITCA-FEPADE con el objetivo de socializar y compartir el sistema dual de la educación técnica superior. El evento se desarrolló el 30 de noviembre en modalidad virtual.

### Diseñar una herramienta de participación ciudadana con el apoyo de organizaciones de la sociedad civil y la academia

La actividad fue organizada por el Tribunal de Ética Gubernamental en la que buscaba diseñar una herramienta de participación ciudadana con el apoyo de organizaciones de la sociedad civil y la academia. Se desarrolló el 30 de noviembre en el Hotel Sheraton Presidente.

### VIII Aniversario de la Creación de la Jurisdicción Ambiental

El evento fue organizado por la CSJ en el marco de la conmemoración del 8° aniversario de la creación de los Juzgados Medio Ambientales, bajo el lema "**La Naturaleza es única y protegerla es nuestra obligación**". Se desarrolló el 2 de diciembre en las instalaciones de la CSJ.



## Concurso Interuniversitario de Competencia

El concurso fue organizado por la SC con el objetivo de **acercar a los estudiantes la oportunidad de instruirse en Derecho de Competencia** y afán de fomentar la competencia de los mercados en El Salvador. El evento se desarrolló el 5 de diciembre en el Aula Magna, de la UEES.

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### Primer Congreso de la Red Decanas y Decanos de Educación de Universidades Latinoamericanas (Redacanedu)

La Dra. María Celia Martínez Gómez, decana de la FCS, participó en el congreso organizado por la Redacanedu, con el objetivo de **fortalecer el trabajo conjunto de la Red y permitir un acercamiento entre las facultades y los decanos y decanas de educación de la región que pertenecen a la Red**. El Congreso se desarrolló de forma presencial en la Pontificia Universidad de Santiago-Chile del 1 al 3 de septiembre; en el cual expusieron temas de interés para la Red relacionados con el enfoque STEAM, la formación docente, la diversidad y la educación remota y además permitió el intercambio de experiencias, metodologías y avances educativos entre las IES.



### CONCEDES 2022 | Congreso Científico de Educación

El evento fue organizado por IEPROES El Salvador, con el objetivo de **compartir experiencias educativas de las diferentes IES de veinte países invitados**. Fue un espacio de encuentro entre educadores, en función de debatir acerca de los desafíos docentes en la formación de profesionales de la salud; el cual fue un espacio de aprendizaje, reflexión e intercambio, con el interés y la motivación por aportar al conocimiento colectivo en función de la enseñanza.

El evento se desarrolló en El Salvador el 29 y 30 de noviembre en modalidad presencial y virtual.





<https://www.ieproes.edu.sv/concedes-2022/>

## INSTITUTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### Niñas que vuelan alto. Conversatorio sobre mujeres y niñas en la tecnología

La Mtra. Claudia Meyer, participó como miembro del panel de invitados en el conversatorio organizado por el CCESV, en el marco del **Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia**; con la finalidad de reflexionar entre los participantes, sobre los retos y oportunidades en el área. Se desarrolló el 11 de febrero en modalidad virtual.

### Encuentro cultura y ciudadanía en Centroamérica

El evento fue organizado por el Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala. La Mtra. Claudia Meyer, participó como asistente en las charlas y mesas de trabajo, con el objetivo de **conversar e intercambiar conocimientos para pensar nuevas utopías y prácticas en la gestión cultural** que puedan plantear nuevos escenarios culturales en la región. El encuentro se desarrolló en el mes de mayo en Antigua Guatemala, Guatemala.



<https://intercoonecta.aecid.es/encuentro-sobre-cultura-y-ciudadania%20en-centroamerica-re-a-profesionales-artistas-y-activistas-culturales-de-am%C3%A9rica-la#:~:text=%E2%80%8BDel%20al%206,para%20nuevas%20pr%C3%A1cticas%20en%20la>



## Pasantía de investigación

Dos colaboradores del ICTI desarrollaron una pasantía de investigación, con la finalidad de fortalecer el conocimiento del manejo de colecciones científicas, trabajaron en conjunto con taxónomos de invertebrados marinos de Costa Rica. La actividad se ejecutó del 23 al 27 de mayo en la UCR.

## Tendencias Globales de desplazamiento forzado 2021

Los colaboradores Óscar Orlando Luna Pineda y Raúl Eduardo Benítez Pineda, participaron en el evento con el objetivo de **conocer la situación del desplazamiento forzado interno y como causa de migración**. Se desarrolló el 16 de junio en El Salvador.

## VI Jornada de LatinREV: La calidad de las revistas interpelada: nuevos horizontes, viejos problemas

Colaboradores del ICTI, participaron en la VI Jornada LatinREV; que tuvo como lema: La calidad de las revistas interpelada: nuevos horizontes, viejos problemas. La actividad se orientó hacia dos tópicos esenciales en la gestión editorial académica: los indizadores, con sus dilemas, exigencias y actualizaciones; y los desafíos éticos respecto al plagio, el fraude y otras prácticas poco convenientes para el fortalecimiento y desarrollo de las publicaciones y de los campos disciplinares en sí. Estuvo organizada por FLACSO Argentina, LatinREV y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia del 16 de junio al 7 de julio. La actividad se desarrolló en modalidad virtual.

## Trigésima Quinta Reunión Latinoamericana de Matemática Educativa

La reunión se desarrolló en Santo Domingo, República Dominicana, del 3 al 8 de julio. El Mtro. Jeser Caleb Candray Menjívar, participó en el evento organizado por la RELME, tuvo como objetivo **contribuir a la promoción del desarrollo de la Matemática Educativa** en la región a través de presentaciones de investigaciones, el intercambio de experiencias, y la exposición de propuestas teóricas y metodológicas llevadas a cabo por profesionales de la Educación interesados en asuntos propios de la Matemática Educativa. RELME es un encuentro anual de investigadores, profesores, estudiantes de licenciatura o posgrado y personas interesadas en la Matemática Educativa, convocado por el CLAME.

## Taller para la formulación del Plan Estratégico y Plan de Inversiones del TFCCA de FIAES

La Mtra. Johanna Segovia, participó en el taller con el objetivo de **conocer sobre la experiencia de especialistas e instituciones que trabajan sobre la tema**. El taller fue organizado por FIAES y se desarrolló el 11 de julio en el Círculo Militar, El Salvador.

## Premio a las Investigaciones Científicas y/o Tecnológicas en Educación Superior y Centros de Investigación (Modalidad Póster) 2021

El evento fue organizado por CONACYT, con la finalidad de reconocer la contribución de los investigadores y de las IES y centros de investigación, resaltando la importancia que debe brindarse al conocimiento generado por la investigación científica y/o tecnológica como fuente para mejorar las condiciones de vida de la sociedad salvadoreña. De la UFG participaron el Mtro. James Edward Humberstone Morales, Lic. Franklin Iván Argueta y Lic. Hamilton Alexander Ponce Elías con la presentación de la investigación: Composición de un portafolio de inversión de criptomonedas por medio de un algoritmo genético. La actividad se desarrolló del 18 al 22 de julio.



## Participaciones en congresos

- **XXX IMRC2022.** El congreso fue organizado por la SMMater, MRS y IUMRS, del 13 al 20 de agosto en México. El Lic. Hamilton Alexander Ponce Elías del Laboratorio de Nanotecnología del ICTI, participó como autor principal y coautor en ponencias, con la finalidad de compartir los últimos avances realizados sobre puntos cuánticos de CdSe.
- **XIX COLACMAR.** El congreso fue organizado por ALICMAR, del 19 al 23 de septiembre en Panamá. Es el evento oceanográfico más importante del continente americano y tuvo como objetivo conglomerar a expertos de las Ciencias del Mar para la difusión de sus investigaciones. Del ICTI los investigadores Johanna Segovia y Alejandra Trejo.
- **Congreso Internacional sobre aplicación de ATICA.** Con el objetivo de ofrecer a los asistentes una visión general sobre la situación actual de la accesibilidad en relación a las TIC y en especial con su aplicación para la formación virtual, así como unas buenas prácticas para la creación de recursos digitales accesibles. Los investigadores James Edward Humberstone Morales y Franklin Iván Argueta Bermúdez, participaron con la presentación: Creación de un portafolio de inversión de criptomonedas por medio de un algoritmo genético. Se desarrolló del 16 al 18 de noviembre en la Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.

### Taller sobre la actualización del Listado de Especies Amenazadas y en Peligro de Extinción de El Salvador

El 19 de agosto, la Mtra. Johanna Segovia, participó en el taller de consulta, con el objetivo de consultar a expertos sobre la actualización y el estado de las poblaciones de las especies amenazadas y en peligro de extinción. Fue organizado por el MARN en el Mesón de Goya, El Salvador.

### Conversatorio: la cultura científica en El Salvador

La Mtra. Claudia Meyer, participó como miembro del panel de invitados. El evento fue organizado por la UTEC en el marco del **Día Nacional de la Ciencia y la Tecnología** con el objetivo de reflexionar sobre la producción científica del país, los instrumentos legales e institucionales para difundir y divulgar esa producción; así como la promoción de la transferencia científica tecnológica del país. Se desarrolló el 29 de septiembre en modalidad virtual.

### VII Seminario Energías Renovables UNIVA-DAAD 2022: Latinoamérica ante el desafío de las energías renovables

El seminario fue organizado por la Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara, México. Con la finalidad de **presentar resultados sobre nanoestructuras amigables con el medio ambiente**. El Dr. Carlos Rudamas, participó como conferencista invitado con la ponencia titulada: Nanoestructuras para aplicaciones amigables con el medio ambiente. El evento se desarrolló el 27 y 28 de octubre en modalidad virtual.

### Primer Barómetro de Información Vibrante

Esta es una iniciativa implementada por IREX y Pact en El Salvador con el apoyo USAID, para hacer un estudio entre varios medios nacionales sobre la calidad de consumo y producción de información. El Dr. Óscar Carlos Picardo Joao y Óscar Orlando Luna Pineda, participaron con la finalidad de consolidar a Disruptiva Media como uno de los medios de referencia en El Salvador. Se desarrolló el 8 de noviembre en El Salvador.



## 2022 Meeting of the Mid Atlantic Section of de American Physical Society

Del ICTI se presentaron los resultados de las siguientes investigaciones:

- Investigaciones de nanoestructuras de carbono grafeno. El Dr. Carlos Rudamas y Lic. Jorge Cuadra de la UES, participaron de manera presencial como coautor del trabajo titulado **“Absorption properties of Iron and Sulfur Doped Graphene Carbon Quantum Dots”**.
- Investigaciones en nanoestructuras de CdS. Dr. Carlos Rudamas y Lic. Oscar Jorge Deodanes de la UES, participaron de manera presencial como coautor del trabajo titulado **“CdS quantum dot surface defect emission for white light emitting diodes”**.

El evento se desarrolló del 2 al 4 de diciembre en la Universidad Estatal de Pensilvania. University Park, PA.

## Conferencia Internacional Anticorrupción 2022 de Transparencia Internacional

Con la finalidad de **acercar a Disruptiva Media como uno de los medios influyentes en temas anticorrupción en el país**; Óscar Orlando Luna Pineda fue invitado por el programa Pro-Integridad Pública a la conferencia por los seguimientos diarios de noticias sobre corrupción, único en el país.

En el siguiente link se puede visualizar la presentación:

[ACCEDE AQUÍ](#)

Fue una semana de crear acercamientos con diferentes organizaciones nacionales e internacionales que al corto y mediano plazo beneficiarán a la revista y al ICTI en general.

La conferencia se desarrolló del 6 al 10 de diciembre en Washington / Estados Unidos.

## CUN-UFG

**Mesa de Responsabilidad Social del MINEDUCYT.** Se desarrolló en el Salón de Usos Múltiples de CAPRES el 29 de junio; en donde el Lic. José Rodolfo Pérez, coordinador del CUN-UFG expuso a los miembros de dicha Mesa los proyectos ejecutados en pro de la mejora de la calidad de vida de la niñez y adolescencia.



## SISTEMA BIBLIOTECARIO

### V versión de la Escuela Internacional de Verano 2022. Universidad de Panamá

La Mtra. Sonia Haydée Amaya de López, participó en el evento con la ponencia denominado: **Revolución Industrial Gestión Documental Par consistente**, con la finalidad de propiciar un espacio académico y cultural para el intercambio de conocimientos y experiencia entre expertos de organismos académicos nacionales e internacionales. El evento se desarrolló el 10 de marzo en modalidad virtual.



### Conmemoración de la Semana mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)

Con el objetivo de generar consciencia acerca de los retos que enfrentan las mujeres periodistas y comunicadoras en El Salvador, y continuar con los lazos de cooperación con la UNESCO, la UFG a través del SB, realizó un trabajo colaborativo para desarrollar en las instalaciones de la Universidad dos eventos según agenda de la UNESCO:

- **Conversatorio: “La Protección, Seguridad y Salud Mental de las Mujeres Periodistas y Comunicadoras”**, la actividad se desarrolló en el marco del proyecto **“Soy Resiliente,”** el 10° aniversario del Plan de Acción de la ONU. La UFG también participó en la moderación con el apoyo de la Radio Punto 105.
- **Conferencia “La Lucha contra la Desinformación en la Era de los Memes, el TikTok y la Inteligencia Artificial”**. Se contó con tres panelistas de diferentes organizaciones incluyendo la UFG, durante el evento se compartió el trabajo que se ha venido desarrollando en la Universidad relacionado a incluir temas sobre la AMI en el programa de estudio de la asignatura “Sociedad de la Información”. La finalidad de participar en esta actividad fue reflexionar sobre las diferentes tendencias relacionadas a la difusión de la desinformación en la era digital, asimismo identificar el rol que tiene la AMI en la lucha contra la desinformación.

Los eventos se desarrollaron en los meses de agosto y octubre.





### Charlas de verano: Bibliotecas y Archivos para la innovación tecnología y buenas prácticas

El evento fue organizado por el Ministerio de Cultura, con el objetivo de actualizar conocimientos en el desarrollo de los profesionales graduados y estudiantes de las ciencias de la información de El Salvador. La UFG participó con la ponencia: **“La inclusión de la AMI en el currículo educativo como estrategia para la lucha contra la desinformación”**; fue impartida por la Mtra. Sonia Haydée Amaya de López y Lcda. Evelyn Yecenia Álvarez. Se contó con el apoyo de la FCE a través del Lic. Fidel López. Las charlas se desarrollaron del 12 al 16 de diciembre por medio de las Plataformas Microsoft Teams y Google Meet.



# Participaciones conjuntas en eventos nacionales e internacionales

## DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN Y FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

### HACKATHON DE GAMING

La Casa del Bitcoin (PAXFUL) con apoyo de la UFG, desarrollaron la HACKATHON DE GAMING, de forma presencial en las instalaciones de la UFG, con estudiantes que en su mayoría están cursando carreras de Ingeniería y Licenciatura en Diseño de Videojuegos y Animación Digital. En el desarrollo de la Hackathon, los equipos de estudiantes multidisciplinarios acompañados por un docente tutor, crearon un videojuego para el conocimiento y el uso del Bitcoin en el país, las propuestas fueron con enfoque educativo y lúdico. El evento se desarrolló el 17,19 y 20 de septiembre.

Los premios del evento fueron los siguientes:

- **Primer Lugar:** US\$1,500 en Bitcoin.
- **Segundo Lugar:** US\$1,000 en Bitcoin.
- **Tercer Lugar:** US\$700 en Bitcoin.

La clausura y premiación se realizó el 20 de septiembre en las instalaciones de Casa del Bitcoin. De la FAD participaron docentes y estudiantes y obtuvieron los siguientes lugares:

**Primer Lugar:** Fátima Lissette Rivera Hernández (estudiante)  
y Henry Stanley Cruz Vásquez (docente).

**Tercer Lugar:** Jeimy Abigail Rodríguez Burgos (estudiante).



## DIRECCIÓN DE RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES Y FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### Socialización de las líneas estratégicas del Libro Blanco de la Política Exterior de El Salvador

La Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales y la FCJ, participaron en la socialización con la finalidad de conocer las líneas estratégicas del Libro Blanco de la Política Exterior de El Salvador. Desde el año 2019 **se inició un proceso de coordinación interna para la formulación de la propuesta del “Libro blanco”**. En ese sentido, Cancillería implementó la fase consultiva interinstitucional con varios sectores de la sociedad.

Entre las entidades de educación superior que participaron en el evento están: la UES, UJMD, UFG, y UEES. Por parte de los organismos de la sociedad civil que aportaron al proceso están: el Comité de la Cruz Roja Internacional, Glasswing y GMIES. El sector privado también realizó aportaciones valiosas entre los participantes están CAMARASAL, CAMTEX e INQUIFAR.

El evento fue organizado por el RREE el 16 de febrero en las Salón del Honor de Cancillería.



## FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO Y FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

### INK HOUSE MullenLowe

Los estudiantes Alejandra Perdomo Tobar y Carlos René Rodríguez con la coordinación del área de Diseño Gráfico Publicitario de la Facultad, representaron a la UFG en el evento INK HOUSE con el objetivo de **poner a prueba la capacidad creativa a través retos publicitarios y desarrollo de una campaña**. INK HOUSE es un evento de selección de practicantes que se lleva a cabo al mismo tiempo en diversas agencias de la red en Latinoamérica, con duración de 36 horas. Es un concurso entre duplas y el mejor equipo de cada país participante es premiado con un período de prácticas remunerado de seis meses en Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador.

El evento se desarrolló el 29 de septiembre y 1 de octubre en las instalaciones de Publicidad Comercial.



## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y CENTRO UNIVERSITARIO DE NEUROCIENCIAS DE LA UFG

### Congreso Nacional de Educación Superior 2022, mente fuerte, corazón contento

El congreso fue organizado por el CES/DNES, y tuvo como objetivo **profundizar sobre la importancia de la salud mental en las comunidades académicas** y compartir experiencias exitosas de diseño e implementación de programas de salud mental en educación superior en otros países.



Se desarrolló una amplia agenda con ponencias y paneles de especialistas del tema de México y nuestro país; en las cuales presentaron datos de investigaciones relacionadas con los problemas de salud mental que se atienden en las IES de ambos países, así como diferentes estrategias, metodologías y programas que han aplicado en algunas de las instituciones para contribuir a la salud mental de sus instituciones.

El congreso contribuyó a la concientización de las IES acerca de la importancia de atender la salud mental de la comunidad educativa, obtener insumos de parte de las IES acerca de las diferentes necesidades para atender esta área de la salud y crear programas en las IES que solventen en alguna medida los problemas de salud mental como la ansiedad, estrés y depresión, que son los tres problemas de salud mental con el mayor índice de incidencia en los estudiantes.

De la UFG, participó la Dra. María Celia Martínez Gómez, decana de la FCS y Lic. José Rodolfo Pérez, coordinador del CUN-UFG.

El congreso se desarrolló el 24 y 25 de noviembre en la UCA.



## INSTITUTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y SISTEMA BIBLIOTECARIO

### Presentación de nueva interfaz del repositorio institucional

El evento fue organizado por la Universidad Americana de Managua, Nicaragua. Las Mtras. Claudia Meyer y Sonia Amaya de López con el Ing. Gerardo Ramírez, compartieron la experiencia y avances sobre el Acceso Abierto de la UFG a la UAM, a través de la ponencia denominada: **“el acceso abierto en biblioteca e investigación”**, en el marco del lanzamiento de la actualización del interfaz del repositorio. La presentación estuvo dirigida a decanos y coordinadores académicos de la UAM, se desarrolló el 26 de octubre en modalidad virtual.





### Semana Internacional del Acceso Abierto

Evento organizado por el CBUES, para difundir y promocionar el acceso abierto dentro de cada una de las instituciones miembros del CBUES y en todo el país. La Mtra. Claudia Meyer y el Ing. Gerardo Ramírez, participaron como ponentes con el tema: **el acceso abierto en biblioteca e investigación**. El espacio permitió visibilizar las buenas prácticas del Acceso Abierto y Ciencia Abierta de la UFG, exponer el trabajo realizado desde el SB, para lanzar el Repositorio Institucional; asimismo el trabajo colaborativo en conjunto con el ICTI. Además se presentaron algunas investigaciones que la UFG ha dejado en acceso abierto. El evento se desarrolló el 27 de octubre en modalidad virtual.



## EBSCO DAY 2022. El Salvador

Con el objetivo de representar y visibilizar al Sistema Bibliotecario, respecto al trabajo que realiza en el marketing de la información y el uso de la Base de datos EBSCOhost; la Mtra. Sonia Haydée Amaya de López y Lcda. Evelyn Yecenia Álvarez, participaron con la ponencia: **Buenas prácticas de los bibliotecarios de las IES en el marketing de la información y uso de EBSCOhost**. En esta ponencia se presentó el trabajo de promoción de las bases de datos realizado en la Universidad.

También participó la Mtra. Claudia Meyer como ponente con el tema: EBSCO en investigación, el caso UFG.

El evento fue organizado por AUPRIDES con el apoyo de CBUES y el auspicio de EBSCO el 23 de noviembre en el Hotel Barceló, Salón BRISTOL PLUS.



### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, SISTEMA BIBLIOTECARIO, CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE Y RADIO 105

#### Curso Certificado "Libertad de Expresión, Protección de Periodistas y Construcción de Paz"

El SB gestionó el curso sobre el ejercicio de la libertad de expresión para jóvenes de periodismo, comunicación y producción audiovisual de El Salvador. Participaron tres universidades; el curso estuvo integrado por 5 módulos y un proyecto final, se enfocó en **temas de comunicación, construcción de paz, libertad de expresión, discursos de odio, informaciones falsas, falseadas y verificación periodística y seguridad digital de periodistas**. De la UFG, participó la Lcda. Evelyn Yecenia Álvarez del SB, personal de la Radio Punto 105, estudiantes de la FCE y del CRO. El curso certificado se desarrolló del mes de marzo al mes de mayo, celebrándose el 18 de mayo la clausura; en donde se presentaron los mejores trabajos evaluados del curso. Se presentó el ensayo "Discurso de odio en El Salvador" elaborado por un colaborador del equipo del SB, el trabajo posteriormente fue publicado en el sitio oficial de la UPAZ con Sede en Costa Rica.

En la actividad se contó con la presencia de autoridades de la UNESCO y de la UPAZ, se realizó en modalidad virtual.





## DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y DIRECCIÓN FINANCIERA

### Bitcoin en tacones

Actividad en conmemoración al día Internacional de la Mujer, empoderandola del mundo de las finanzas, con un enfoque disruptivo al utilizar diferentes opciones, como las criptomonedas, avanza, y con ello su evidente participación en la sociedad, la toma de decisiones en la familia, concretizar emprendimientos, proyectos de innovación y ser protagonista en las áreas STEAM.

La UFG a través de la Dirección de Proyección Social y la Dirección Financiera en alianza con visión compartida con PAXFUL (La casa del Bitcoin), desarrollaron la Semana de la Mujer, "Bitcoin en tacones", con el objetivo de fomentar la transformación digital y abrir una ventana de educación financiera al alcance de todas las mujeres.

Se realizaron dos foros: uno denominado **"Empoderamiento financiero de las mujeres"** y un **segundo "Liderazgo de las mujeres en bitcoin"**.

La actividad se desarrolló del 7 al 11 de marzo en las instalaciones de PAXFUL.

## 2.7. Vinculación Universidad-Gobierno-Empresa

### CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

#### Conversatorio Libros Humanos

El CRO gestionó la colocación de once estudiantes de las diferentes carreras, para que realizaran pasantías con la finalidad de **adquirir competencias que les permitan desarrollarse en sus futuros trabajos**. El período para las pasantías fue del mes de marzo a septiembre en las siguientes empresas e instituciones:



- Alcaldía Municipal de Atiquizaya.
- Alcaldía Municipal de El Congo.
- Alcaldía Municipal de Santa Ana.
- ALMACENES BOU S.A. de C.V., Santa Ana.
- CONAMYPE, Regional Santa Ana.
- Grupo Megavisión.
- IMACASA, Santa Ana.
- LOGISTIC SOLUTIONS, SA DE CV (Blue Logistics) Zona Franca Lourdes Colon.
- Ministerio de Gobernación.

### Jóvenes construyendo futuro mediante el idioma

Dos estudiantes apoyaron el programa de la Alcaldía Municipal de Antiguo Cuscatlán, brindando clases de inglés a niños de la zona, durante el período del 4 de abril al 5 de septiembre.

### Participación en ferias universitarias

Durante el año 2022, el CRO participó en las siguientes ferias universitarias con la finalidad de **compartir información sobre la oferta académica que ofrece la UFG** y captar estudiantes de nuevo ingreso:

- **Colegio Bautista.** Asistieron 100 estudiantes y se desarrolló el 13 de mayo.
- **Colegio San José.** Asistieron 110 estudiantes y se desarrolló el 1 de julio.
- **CONAPEJ.** Denominada "Proyectándome". Fue organizada por CONAPEJ y coordinada junto con la Red Juvenil de Santa Ana y Dirección de Reconstrucción del Tejido Social. Asistieron 200 estudiantes y se desarrolló el 29 de julio.
- **Colegio Benjamín Estrada (Metapán).** Asistieron 200 estudiantes y se desarrolló el 7 de septiembre.
- **Fundación Gloria Kriete.** Denominada "Expo U". Se impartieron charlas relacionadas a los servicios y oferta académica de la UFG. Asistieron 100 estudiantes y se desarrolló el 15 de octubre.

### Mantenimiento Preventivo Centro de Cómputo

Desde el 3 de agosto al 9 de septiembre, un estudiante, brindo apoyo al Centro de Computación del Instituto Nacional Cornelio Azenón Sierra/Atiquizaya.

### Propuesta de manual de procedimientos y mantenimientos de equipo informático

Se elaboró un manual de procedimientos digital como instrumento administrativo de apoyo, para los controles generales de los recursos informáticos y tecnológicos de los Centros de Computación del Complejo Educativo Prof. Martín Romeo Monterrosa Rodríguez. La actividad se desarrolló del 15 de agosto al 30 de noviembre.



### Proyecto Emprende: Jóvenes con Visión

Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, desarrollaron y ejecutaron el Proyecto Emprende: Jóvenes con Visión; con la finalidad de **apoyar mediante la formación en emprendimiento a los jóvenes del Complejo Educativo El Rosario de la Lotificación Villas del Rosario, San Sebastián Salitrillo**, departamento de Santa Ana, para contribuir al desarrollo económico de sus familias y de la comunidad.

A través del Proyecto brindaron herramientas necesarias para motivar e impulsar a los jóvenes a tomar nuevos desafíos que transformen sus vidas en el área económica y que a su vez se logre un impacto en su entorno social. Se desarrollaron diez talleres teóricos-prácticos en los cuales se abordaron temas fundamentales sobre emprendimiento y administración, los jóvenes materializaron sus ideas de negocios culminando con una feria de emprendimiento, en la que pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en los talleres. Se beneficiaron a cuarenta estudiantes con edades entre los 16 a 19 años. El proyecto se desarrolló y se ejecutó en el período de agosto a noviembre.

### Voluntario Administrativo

Un estudiante apoyó a la organización sin fines de lucro HABITAT para la Humanidad El Salvador; en diferentes actividades administrativas, como la verificación de la cartera de clientes para notificar el estado de mora. El voluntario se desarrolló del 26 de septiembre al 30 de noviembre.

### Unidad de Comunicaciones

Un estudiante brindó apoyo logístico a la Unidad de Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Atiquizaya, con la toma de fotografías y la documentación de los eventos. El período en que se apoyó fue del 17 de octubre al 2 de noviembre.

## DIRECCIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS

Con la finalidad que egresados en proceso de graduación a través de la modalidad de pasantía, desarrollaran o fortalecieran las competencias profesionales mediante la aplicación de su formación teórica en entornos laborales reales. La DEG colocó a treinta y dos estudiantes en empresas, para que realizaran sus prácticas en el ámbito de una empresa industrial, mercantil o de prestación de servicios, con una duración de 6 meses consecutivos, asumiendo roles y funciones acordes a la formación de su carrera de estudio.

Para esta modalidad de graduación, se suscribe un convenio o carta de entendimiento que busca crear un entorno propicio para el aprendizaje del pasante, con compromisos de las partes involucradas. La Universidad nombra un tutor académico y la institución que recibe al pasante nombra un tutor empresarial, quienes dan seguimiento, evalúan y brindan apoyo al pasante.

Las empresas que se vincularon con esta modalidad de graduación fueron las siguientes:



- ADEL Sonsonate.
- Alcaldía Municipal de Ilopango.
- Alcaldía Municipal de Santa Ana.
- Alcaldía Municipal de Suchitoto.
- Autoridad de Aviación Civil El Salvador.
- Centro Nacional de Registro.
- Colegio Médico de El Salvador.
- Complejo Educativo Antonio José de Sucre.
- Desarrollo Estudiantil, Universidad Francisco Gavidia.
- Diario El Mundo.
- DINTERWEB.
- Empresa Textil LUMI.
- FONAES.
- Fundación Green Blue Red.
- Fundación ICEF El Salvador.
- Fundación para el Desarrollo El Salvador.
- FUNDASAL.
- FUSALMO.
- Hotel Barceló.
- Hotel Real Intercontinental.
- Incubadora de Empresas GERMINA-UFG.
- Lemon Company.
- Lumi Design.
- Ministerio de Obras Públicas.
- Oficina Jurídica Guevara & Ramos.
- OPP Film El Salvador, S.A. de C.V.
- REDLIES.
- SICA.
- Típicos Margoth.

## DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

### Contrato OEI/SIM/08/2021 para el desarrollo de la “Consultoría Aceleradores Productivos o Incubadoras de Empresas para la Educación Superior en El Salvador”

La OEI en el marco del convenio suscrito con el MINEDUCYT, para la ejecución del Proyecto: **“Implementación de acciones estratégicas establecidas en la Política Nacional de Educación Superior en El Salvador”**, publicó para concurso los Términos de Referencia de dicha consultoría. La UFG a través de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación, participó en el proceso y ganó la consultoría con la presentación del diseño de un modelo para aceleradoras productivos e incubadores de empresas para educación superior en El Salvador. La Consultoría se desarrolló del mes de noviembre del año 2021 al mes de junio del año 2022.

### Vinculación de estudiantes con programas de emprendimiento que impulsa el Banco Davivienda

En el marco de la relación interinstitucional entre el Banco Davivienda y la UFG, se estableció contacto para promover los **programas de apoyo a los emprendimientos dinámicos y sociales** que impulsa el Banco, entre los cuales están:



- **EspacioTec:** Es un programa que está diseñado para que participe todo emprendedor tecnológico que quiera recibir formación sobre temáticas como modelos de negocio, propiedad intelectual, entre otras.
- **Social Skin México, Centroamérica y Colombia:** Es un programa impulsado por Banco Davivienda y Fundación Bolívar, y es un premio a las startups con impacto social lideradas por jóvenes, que fomenta las innovaciones sociales que contribuyen a la solución de una problemática social en el marco de los ODS.

La actividad se desarrolló del mes de enero al mes de junio y se beneficiaron a veinte estudiantes.

### **Contrato CENPROMYPE - UFG para la ejecución de la Consultoría para el Asesoramiento de Empresas en Comercio Electrónico en El Salvador**

La UFG, como institución aliada para apoyar el proceso de **“transferencia e implementación del modelo de servicio especializado en comercio electrónico para el desarrollo de capacidades en el ecosistema empresarial y MIPYME de la Región SICA”**, a través de su programa CDMYPE-UFG y CENPROMYPE, en el marco del proyecto regional denominado **“Proyecto para el desarrollo del E-Commerce en C.A.”** apoyado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, ejecutó la consultoría para el asesoramiento de empresas en Comercio Electrónico en El Salvador, con la finalidad de acompañar a empresas de veinticuatro MIPYMES pertenecientes al nivel de Comercio Electrónico Local del Programa **“MIPYMES en Línea”** en El Salvador en la implementación de sus estrategias de Comercio Electrónico, mediante la presentación de alternativas de solución a las principales inquietudes o dificultades de las empresas en este tema.

La Consultoría se desarrolló del mes de febrero al mes de junio.

### **Premios para el Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de UFG 2022**

La Dirección de Emprendedurismo e Innovación desarrolló la Octava Edición del Concurso Ideas y Modelos de Negocios UFG, contó con el apoyo de la **institución financiera FEDECRÉDITO**, con una experiencia de 77 años apoyando a emprendedores, el apoyo brindado consistió en el patrocinio de los premios en capital semilla para los 3 mejores modelos de negocios ganadores del Concurso.

Los premios que patrocinó fueron:

Categoría Ideas de Negocios:

- **Primer Lugar** \$700.00 de capital semilla.
- **Segundo Lugar** \$500.00 de capital semilla.
- **Tercer Lugar:** \$300.00 de capital semilla.

Categoría Negocios en Marcha:

- **Primer Lugar** \$2,000.00 de capital semilla.
- **Segundo Lugar** \$1,000.00 de capital semilla.
- **Tercer Lugar** \$500.00 de capital semilla.

Se beneficiaron a setenta y un estudiantes, el concurso se realizó del mes de agosto a diciembre.





### **Carta de entendimiento entre CENPROMYPE y la UFG para el incentivo económico de fortalecimiento institucional de entidades Socias de CENPROMYPE en el marco del Proyecto “MIPYMES en línea”**

La UFG fue **seleccionada como ganadora del incentivo económico de fortalecimiento institucional de Entidades Socias de CENPROMYPE**, en el marco del Proyecto “MIPYMES en línea”, por la propuesta de sostenibilidad para el servicio de Comercio Electrónico. El estímulo económico para el CDMYPE-UFG fue por la cantidad de \$4,100.00 (CUATRO MIL CIEN 00/100 dólares de los Estados Unidos de América). El 30 de septiembre se firmó la carta de entendimiento.

#### **CAE**

La actividad se desarrolló en conjunto con CONAMYPE, con el fin de **fortalecer el ecosistema emprendedor de El Salvador**, por medio de la creación de instrumentos que promueven los emprendimientos dinámicos.

El CAE, está constituido por las instituciones estatales, académicas, privadas y ONG, que apoyan el emprendimiento en El Salvador. La UFG es miembro activo del CAE; por lo que participó en las actividades durante todo el año.

#### **BCIE**

Proyecto de Cooperación Técnica no Reembolsable entre el BCIE y la UFG, para la ejecución del Proyecto denominado **“Cooperación Técnica No Reembolsable, para impulsar el desarrollo y fortalecimiento de 10 MIPYMES atendidas por los programas de la Incubadora de Empresas GERMINA y CDMYPE de la Universidad Francisco Gavidia (UFG)”**; la cooperación técnica fue posible por el programa Iniciativa DINAMICA de la Unión Europea y el KfW de Alemania, enmarcada en la “Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana”, para fortalecer el ecosistema emprendedor de las MIPYMES en la región SICA. Con ésta cooperación técnica no reembolsable, la UFG está fortaleciendo diez empresas MIPYMES (diecinueve emprendedores), que se encuentran en distintas fases, la mayoría en la fase temprana del emprendimiento y otras que se encuentran en la etapa de aceleración de empresas. El proyecto se desarrolló durante todo el año.



## DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

Un total de 145 estudiantes, tuvieron la oportunidad de realizar pasantías en las siguientes empresas:

- ACOFINGES de RL.
- Alcaldía Municipal de Santa Tecla.
- Alimentos Rápidos y Económicos Salvadoreños S.A de CV. Aryes.
- Alpha Studio.
- ANDA El Salvador.
- Any Flower Shop.
- Arte Textil Salvadoreño S.A de CV.
- Asamblea Legislativa.
- Asociación de Empresas de Electricidad de El Salvador.
- Banco Azul de El Salvador.
- Banco de Desarrollo de la República de El Salvador.
- Cámara de Comercio e industria de El Salvador.
- Ciudad Deportiva Gambeta.
- COFAMIDE. El Salvador.
- Colegio Médico de El Salvador.
- Comunicaciones IBW El Salvador.
- Comunikart Lex, S.A. de C.V.
- Constructora Meco S.A Sucursal El Salvador.
- CoreThinks.
- Corporación de Soluciones Informáticas S.A de CV.
- CRB Partes y Accesorios S.A de C.V.
- Defensoría del Consumidor.
- Detalles Exclusivos.
- Dirección General de Migración y Extranjería.
- Distribuidora Salvadoreña.
- Elite Software Solutions.
- Empresa Stratega.
- Fundación Emprende Hoy.
- Granados Cruz S.A de C. V.
- Grupo LPG/La Prensa Gráfica.
- Grupo Pelsa.
- GST LAWYERS.
- Hix Technologies S.A de CV.
- IMPROMEDIC, S.A. DE C.V.
- Industrias Posada S.A de C. V.
- La Central de Seguros y Fianzas.
- LV Consultores & Compañía.
- Mediprocesos S.A de CV.
- MINEDUCYT.
- PAE El Salvador.
- PAXFUL.
- Planeta Creativos, S.A DE CV.
- PNC.
- PGR.
- Programa de Becas FANTEL.
- PYRUS S.A. DE C.V.
- Robin Films Music & Arts.
- Serprofing.
- Techno Screen, S.A. de C.V.
- Tecniseguros S.A de CV.
- TELUS International El Salvador.
- UFG.
- Viraheta S.A de C.V.

Por otra parte, la DPS por medio de la bolsa de empleo, generó oportunidades laborales para cincuenta y siete estudiantes de las diferentes carreras, a continuación, se detallan las instituciones y empresas:

- Arte Textil Salvadoreño S.A de CV.
- ASESUISA S.A.
- Banco de Desarrollo de la República de El Salvador.
- Comunikart Lex, S.A. de C.V.
- CoreThinks.
- Dirección General de Migración y Extranjería.
- Distribuidora Cuscatlán.
- Easy Aire, (Corporación Sato, S.A. de CV).
- Editorial Edisal.
- Empowerment S.A de CV.
- GALVANISSA.
- Grupo Nasser S.A de CV.
- La Constancia.
- Mediprocesos S.A de CV.
- MINSAL.
- Multi Inversiones la Cima S.A. de CV.
- Planeta Creativos, S.A DE CV.
- PRODECOR, S.A. DE C. V.
- Queso Petacones.
- Sistemas y Consultoría Administrativa S.A de C. V.
- Solfi Logistic.
- Sucesores Luis Torres y CIA de C.V.
- SYKES El Salvador LTD.
- Tecniseguros S.A de CV.
- Tenlot El Salvador, marca: Dale.sv.
- UFG.

## DIRECCIÓN RADIO PUNTO 105

### Medio aliado para Teletón 2022

El 1 de octubre se realizó la Teletón y la Radio **apoyó en pautas y con locutores** en las diferentes franjas del evento transmitidas en cadena radial como medio aliado a ASDER.

### Renovación proyecto “El Salvador Cómo Vamos”

El proyecto fue organizado por FUSADES y la Radio **participó todo el año con la finalidad de comunicar a través de una campaña radial**, los resultados del observatorio ciudadano a través de diferentes cuñas.

### Campaña “Una oración por El Salvador”

En conjunto con ASDER, se buscó **incentivar a la audiencia a vivir en una cultura de paz**, a través de la colocación de diferentes cuñas radiales. La actividad se realizó durante todo el año.

### Coberturas de prensa a diferentes marcas de prestigio

Como parte del servicio que la Radio brinda a sus clientes, durante el año 2022, **cubrió las conferencias de prensa de varias marcas comerciales**.

### Alianza de patrocinio de eventos dirigidos al target de la Radio

Durante el año 2022, la Radio con la finalidad de **premiar a la audiencia y posicionar la marca**, patrocinó diferentes eventos musicales, de tecnología, cine, arte, cultura y deportivos, a través de cuñas y redes sociales.

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

### Equipamiento del Laboratorio de Alimentos y Bebidas

En el marco del Convenio Institucional PMA-UFG; se recibió donación de equipo para la nueva área del Laboratorio de Alimentos y Bebidas, **incrementando la capacidad para atender dos grupos de clase simultáneamente y fortalecer las prácticas de cocina**. La actividad se desarrolló del mes de mayo al mes de diciembre.



## Práctica de estudiantes

Con la finalidad que estudiantes realicen prácticas profesionales y desarrollen las competencias adquiridas, la FCE **colocó a once estudiantes en hoteles, restaurantes, entre otros lugares similares**. El período de las prácticas fue del 12 de agosto al 10 de diciembre, en los siguientes lugares:

- Centro de Arte para la Paz.
- Club Salvadoreño.
- Hotel Barceló.
- Hotel Courtyard Marriot.
- Hotel Crowne Plaza.
- Hotel Tolteka.
- Restaurante Rincón Guanaco Madrid.
- Sala de Té Rosy Santa Ana.

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### Servicio Social y Pasantías de la PGR

La PGR, brindó la oportunidad para que diez estudiantes de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas, **realizaran horas sociales y un estudiante su pasantía como modalidad de graduación**; los estudiantes apoyaron en diferentes actividades a la PGR en el marco de la implementación del Régimen de Excepción. El evento se desarrolló el 16 de mayo.

### Voluntariado en Foros Regionales PARLACEN 2022

El PARLACEN organizó y desarrolló tres Foros Regionales, la FCJ, fue invitada y se le asignó la selección de un grupo de quince estudiantes (ocho hombres y siete mujeres) de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, para que integraran el grupo de voluntarios; quienes apoyaron en el área de protocolo cívico e institucional. Los foros se ejecutaron del 26 al 29 de septiembre.

### Centro de Mediación Universitaria fase 3

Se han iniciado esfuerzos para crear una oficina vinculada al Centro de Prácticas Jurídicas en coordinación y colaboración con la PGR y la FCJ; la cual **brindará atención y asesoría a salvadoreños que pretendan evitar un litigio** buscando la asesoría directa con los profesionales encargados y permita a su vez la práctica de los futuros profesionales en el área de Ciencias Jurídicas de la Universidad. Para ello Se realizarán las gestiones conjuntas con instituciones gubernamentales necesarias para la instalación y acreditación de este Centro de Mediación de acuerdo a la normativa nacional vigente. La actividad inicial de coordinación y colaboración se desarrolló el 3 de noviembre.

### Sesiones de consulta con organizaciones de la sociedad civil, empresa privada, organismos internacionales y entidades públicas

La Facultad desarrolló dos consultas para la actualización del plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales 2019-2023, en modalidad de educación presencial; con la finalidad de **conocer las apreciaciones y aportes** que los actores claves, organizaciones de



la sociedad civil, empresa privada, organismos internacionales y entidades públicas pueden brindar para el proceso de actualización de la carrera. Se contó con la participación de Plan International, Europartners El Salvador SA de CV, Fundación Poma, FUNDAUNGO, FUNDEMÁS, Save the Children, World Vision El Salvador, Acción Ciudadana, CECADE, Alcaldía Municipal de Santa Tecla, ONU Mujeres, KOICA, JICA, RREE, CONMIGRANTES, ESCO y PDDH.

Las consultas se desarrollaron el 18 y 21 de noviembre en el Hotel Barceló, salón Windsor I.

## FACULTAD DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

### Ampliación de contrato de ofertas

La UFG a través de la coordinación de Educación Continua, participó en ruedas de negociaciones con INSAFORP para ampliar el monto y tiempo de tres contratos. De acuerdo al buen desempeño que la UFG mostró en la ejecución del contrato normal, se le otorgó la misma cantidad de dinero para una segunda parte de dichos contratos relacionados a las siguientes ofertas:

- **Oferta 148:** Para contribuir al desarrollo económico y social del país, mejorando las condiciones de vida de las y los beneficiarios, mediante el desarrollo de competencias laborales en la modalidad online orientadas a su inserción productiva (dirigida a población vulnerable de escasos recursos).
- **Oferta 109 y 62:** Orientada a impartir cursos bajo la modalidad E-learning.
- **Oferta 110 y 63:** Para desarrollar y ejecutar un programa de capacitación en modalidad virtual, para los trabajadores de las diferentes empresas del país.

## INSTITUTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### Convenio de donación para la ejecución del proyecto de investigación "Estudio Monográfico y de campo sobre carcinofauna en la costa salvadoreña"

La UFG a través del ICTI, **firmó una carta de entendimiento con la empresa SIGMA S.A de C.V.** por la donación al proyecto "Estudio Monográfico y de campo sobre carcinofauna en la costa salvadoreña". El proyecto se desarrolló del mes de julio a diciembre.

### Producción del Inóculo de Huitlacoche (*Ustilago maydis*) produciente de muestras nativas de El Salvador usando nanoestructuras como biofertilizante

La UFG a través del ICTI, trabajó en conjunto con la ONG Fungi Pi para elaborar el inóculo del hongo Huitlacoche (*Ustilago maydis*), **extraído de muestras nativas de El Salvador**, para incentivar la producción comercial agrícola del Huitlacoche.

El proyecto se desarrolló del mes de julio al mes de diciembre.



## Carta de entendimiento para una alianza bilateral de cooperación científico-técnica

La UFG a través del ICTI, **firmó una carta de entendimiento con el Instituto para el Crecimiento Sostenible de la Empresa, S.A. de C.V.** para promover la cooperación interinstitucional en aras de fortalecer el desarrollo de ambas Instituciones en temas de mutuo interés. Con la alianza se establecieron mecanismos de colaboración científico-técnicas en materias relacionadas con medio ambiente, educación, seguridad alimentaria, tecnología, energías limpias, salud, entre otras. La alianza se desarrolló durante todo el año.

### Servicio SEM-EDX a la industria

El ICTI, con la finalidad de resolver problemas específicos de la industrial, **brindó apoyo a la empresa KYOCERA AVX COMPONENTS PTE. LTD**, para la detección de contaminación química en componentes que fabrican. El proyecto se desarrolló durante todo el año.

### Análisis SEM-EDX de muestras de interés (Óxido de silicio, zeolitas y otros)

La UFG a través del ICTI y de acuerdo a la colaboración bilateral en investigación, trabajó en conjunto con la UCA para la **extracción de Óxido de Silicio de fuentes orgánicas para síntesis de micro y nanomateriales**. La colaboración se desarrolló durante todo el año.

### Análisis SEM-EDX de muestras de interés (Nanomateriales semiconductores y metálicas)

La UFG a través del ICTI y de acuerdo a la colaboración bilateral en investigación, trabaja en conjunto con la UES, **para la caracterización de nanoestructuras semiconductoras para aplicaciones en celdas solares, diodos emisores de luz, entre otras**. La colaboración se desarrolló durante todo el año.

### Prospectiva del consumo de azúcar en el país

Con la finalidad de proyectar el consumo de azúcar (granel, morena, blanca y refinada) por medio del **análisis de variables económicas que determinen el consumo local, doméstico y de la industria en el país**, el ICTI trabajó en conjunto con Dizucar El Salvador, en la construcción de una ecuación predictora que permitió generar datos y escenarios de proyección anual sobre la dinámica del consumo de azúcar. El proyecto se desarrolló durante todo el año.

### Carta de entendimiento entre la UFG y Duralita

La UFG a través del ICTI, firmó una carta de entendimiento con la empresa Duralita; con la finalidad de **brindar asistencia técnica y científica a través del ICTI, para resolver problemas empresariales utilizando herramientas científicas**. El período de vigencia de dicha carta de entendimiento es del 28 de mayo del año 2022 al 27 de mayo del año 2023.



## 2.8. Formación del talento humano de la UFG

Para la UFG, es importante que sus colaboradores fortalezcan sus conocimientos y competencias, para contribuir al desarrollo y sostenibilidad institucional.

Este apartado se clasifica en formación impartida y recibida.

**a) Formación impartida.** Es el proceso formativo; en donde las diferentes Unidades de la Universidad, compartieron interna o externamente el conocimiento y la experiencia adquirida y acumulada.

**Tabla 2. Formación impartida**

n.º	Facultad / Dirección	n.º de capacitaciones	n.º de beneficiarios
1	Asesoría Jurídica	3	Indefinido
2	Centro de Práctica Jurídica	1	16
3	Centro Regional de Occidente	12	490
4	Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS	23	1,158
5	Dirección de Calidad	4	390
6	Dirección de Emprendedurismo e Innovación	25	576
7	Dirección de Proyección Social	2	151
8	Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones	2	8
9	Dirección de Tecnología Educativa	4	238
10	Dirección de Tecnología y Sistemas	12	341
11	Dirección Radio Punto 105	3	24
12	Facultad de Arte y Diseño	2	61
13	Facultad de Ciencias Jurídicas	2	141
14	Facultad de Ciencias Sociales	4	214
15	Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación	5	193
16	Sistema Bibliotecario	2	2,455
17	Unidad Académica de Gestión Estratégica	3	4
<b>Total</b>		<b>109</b>	<b>6,460</b>

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación impartida.

**b) Formación recibida.** Es la formación que las diferentes Unidades de la Universidad reciben, con el propósito de fortalecer conocimientos y competencias.



Tabla 3. Formación recibida

n.º	Facultad / Dirección	n.º de capacitaciones	n.º de beneficiarios
1	Asesoría Jurídica	4	4
2	Centro de Práctica Jurídica	11	28
3	Centro Regional de Occidente	5	No reportó
4	Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS	9	16
5	Dirección de Calidad	8	16
6	Dirección de Desarrollo Estudiantil	6	10
7	Dirección de Egresados y Graduados	3	9
8	Dirección de Emprendedurismo e Innovación	13	67
9	Dirección de Proyección Social	5	9
10	Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales	1	1
11	Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones	3	12
12	Dirección Financiera	13	39
13	Dirección Radio Punto 105	4	No reportó
14	Facultad de Ciencias Económicas	3	105
15	Facultad de Arte y Diseño	2	316
16	Facultad de Ciencias Jurídicas	6	33
17	Facultad de Ciencias Sociales	3	130
18	Facultad de Ingeniería y Sistemas	1	130
19	Facultad de Postgrados y Educación Continua	3	14
20	Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación	10	11
21	Observatorio de Políticas Públicas	1	1
22	Registro Académico	5	24
23	Sistema Bibliotecario	10	18
24	Unidad Académica de Gestión Estratégica	6	17
25	Unidad de Mercadeo y Comercialización	1	2
<b>Total</b>		<b>136</b>	<b>1,012</b>

Para mayor detalle ver anexo 3. Formación recibida.



## 2.9. Convenios Nacionales e Internacionales

### ALTA DIRECCIÓN

La UFG en búsqueda de la mejora continua y con el fin de promover actividades que desarrollen óptimas condiciones del país, durante el año 2022 a través de la DNRI suscribió convenios con las siguientes instituciones y organismos:

- Alcaldía Municipal de Nuevo Cuscatlán.
- ASAI.
- BASC.
- CasaTIC.
- DIZUCAR, S.A de C.V.
- FUNDEMAS.
- OEA.

Ver detalle en anexo 4. Convenios nacionales e internaciones suscritos durante el año 2022.

Además de la gestión de convenios suscritos por la DNRI, se obtuvo la firma de los siguientes convenios:

### Convenio entre la UFG y Arizona State University.

En el mes de diciembre la UFG firmó un contrato, un acuerdo de licencia y un convenio estratégico con ASU; a través de la corporación educativa CINTANA quien después de un proceso de auditorías, evaluaciones, visitas y acercamientos técnicos; seleccionó a la UFG como miembro de la Red empoderada por ASU a nivel global. La coordinación de dicho proceso estuvo a cargo del Lic. Roberto Antonio Morán Argueta.

ASU es la Universidad pública más grande de Estados Unidos y la número uno en innovación. Algunos beneficios que la UFG obtendrá con la firma de estos tres documentos son: acceso a los programas y recursos académicos y científicos de ASU, la UFG podrá ofrecer programas de doble titulación en diferentes formatos, entre otros.

Fuente de la información: **ACCEDE AQUÍ**

<https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/ufg-universidades-alianza-miembro-red-arizona-state-university/1020972/2022/>



## Convenio de Cooperación para operar un CDMYPE en el año 2022

La UFG, a través de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación, opera uno de los CDMYPE, que funciona en El Salvador desde el año 2010. Del mes de enero al mes de diciembre se ejecutó el convenio de Cooperación con CONAMYPE; a través de una alianza pública – privada – academia con universidades, organizaciones no gubernamentales y asociaciones de municipios, para brindar servicios de desarrollo empresarial a las micro y pequeñas empresas de todo el país. El CDMYPE-UFG, brindó los siguientes servicios de desarrollo empresarial:

- Asesorías Empresarial
- Capacitación
- Asistencias técnicas especializadas
- Vinculaciones con otras instituciones de apoyo.

El CDMYPE-UFG, atendió a empresarios de los municipios de San Salvador, Mejicanos, Ayutuxtepeque y Cuscatancingo, beneficiándose a 375 MYPES.



# 3. Unidades Académicas



## 3.1. Consejo de Decanos



El Consejo de Decanos es un organismo colegiado de carácter consultivo y propositivo en el ámbito de la gestión académica y se constituye por los decanos de las facultades, por el Director Interino del CRO y un representante del Rector.

El número de sesiones desarrolladas por el Consejo de Decanos fue de treinta y cuatro; de las cuales veintisiete fueron ordinarias y siete extraordinarias.

Las acciones destacadas de dicho Consejo se describen a continuación:

### Modelo de Debate UFG 2022

El proyecto se desarrolló del 8 al 22 de octubre de 2022 en el Auditorio del Edificio "E" de la UFG y consistió en la realización de torneos internos de debate sobre temas de coyuntura e interés. Las facultades, el CRO, DDE y la DEG estuvieron a cargo de facilitar la participación de los estudiantes. Previo al torneo se ejecutaron 8 horas de formación con los estudiantes.

En el debate participaron estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Arte y Diseño del Centro Regional de Occidente.



## Foro Permanente Aportando a las Soluciones

Del 27 de abril al 27 de octubre de 2022 se realizaron 4 foros, con participación de profesionales de diferentes ámbitos. La organización y ejecución, como puede observarse en la siguiente tabla, fue compartida entre las facultades:

<b>Tabla 4. Organización y ejecución de foros</b>	
<b>Responsables</b>	<b>Número de foros</b>
Facultad de Arte y Diseño	1
Facultad de Ciencias Jurídicas	1
Facultad de Ciencias Jurídicas	1
Facultad de Arte y Diseño	1
<b>Totales</b>	<b>4</b>

A continuación, se detalla cada foro:

- **Impacta con tu Esencia: Marca personal para emprendedores.**

El foro fue organizado por la FAD el 27 de abril y estuvo bajo la conducción de la Facultad de Arte y Diseño. La ponencia la desarrolló Lcda. Ana Lucía Carro creadora de Power House y la moderadora fue la Lcda. Sara Michelle Cea Pino, coordinadora de las carreras de Diseño Gráfico Publicitario. El propósito fundamental de dicho foro fue que la comunidad universitaria y público en general conocieran como desarrollar una marca personal.

- **Transformación digital de los servicios públicos.**

Este foro se realizó el 26 de mayo en el Auditorio del Edificio "E" de la UFG y fue organizado por la FCJ. El propósito fue que la comunidad universitaria conociera la transformación digital de los servicios públicos y de los Órganos del Estado.

- **"El Derecho de Asociación Política – Propuesta de Reforma Constitucional".**

El foro fue organizado y ejecutado por la FCJ el 8 de septiembre en el Auditorio del Edificio "E" de la UFG. El objetivo fue dar a conocer a la comunidad universitaria el proyecto de reformas a la Constitución, específicamente sobre el tema: "La libertad de Asociación Política en El Salvador".

- **Revitalización del Centro Histórico de San Salvador**

El foro fue organizado por la FAD, el 27 de octubre en el Auditorio Ing. Mario Antonio Ruíz Ramírez de la UFG. El propósito del foro fue que la comunidad universitaria conociera los roles del Arquitecto como planificador y desarrollador de ciudades mediante los procesos de revitalización urbana en El Salvador.



## 3.2. Facultad de Ciencias Económicas



### Certamen "Cada Cabeza, Un Libro", 7ª edición

En el marco de la signatura Comunicación Escrita I y con la finalidad que los estudiantes tuvieran la oportunidad de elaborar un libro desde su concepción hasta su edición, se implementó esta actividad de junio a diciembre; la cual estuvo a cargo de la Lcda. Evelyn Yecenia Álvarez Juárez, Auxiliar de Biblioteca y el Lic. Fidel Arturo López Eguizábal, Docente de la Facultad.



### Exposición fotográfica "Centro Histórico de San Salvador, del clarooscuro al color"

El proyecto se desarrolló durante el ciclo 02-2022, con el objetivo que los estudiantes de las asignaturas Fotografía II y Comunicación Visual Gráfica llevaran a la práctica los conocimientos obtenidos respecto a las fases de planificación, cobertura fotográfica, edición de imágenes y socialización de muestra en la realización de fotografías del Centro Histórico de San Salvador. Dicha actividad estuvo bajo la dirección de la Lcda. Maritza Elizabeth Santos Santeliz, Docente de la Facultad.



### Certamen de Investigación de Cátedra

La actividad consistió en realizar 10 trabajos de investigación por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas en dos asignaturas de cada una de las coordinaciones de dicha Facultad, con el propósito de elaborar un informe final donde se incluyeron todos los aspectos que contiene una investigación. Se ejecutó en el período de julio a diciembre.

### Iniciativas de desarrollo Humano con Aprendizaje Servicio (A+S)

Con la finalidad de promover la participación de los estudiantes y docentes en proyectos anuales utilizando la metodología CLAYSS "aprendizaje-servicio", se trabajó con en el INGEBRAN; donde se desarrolló el proyecto aplicando la metodología. La actividad se realizó de julio a diciembre, bajo la coordinación del Lic. Álvaro Ernesto Varela Melgar, coordinador de carreras de Mercadotecnia y Publicidad.



## Diseño de Diplomado Nuevas Tendencias Gastronómicas Salvadoreñas. Cocina saludable y gestión inteligente

El diplomado se diseñó en el período de agosto a diciembre con el objetivo de empoderar a los establecimientos de servicios gastronómicos, emprendedores y amantes del arte culinario en el uso de nuevas técnicas y tendencias; así como también desarrollar la innovación y creatividad en los mismos.

La propuesta del diplomado se elaboró para que lo ejecutara la FPEC; a través del cual se presentan las técnicas principales y específicas en las artes culinarias de las nuevas tendencias en el mercado gastronómico salvadoreño, para los diferentes establecimientos de alimentos y bebidas o personas interesadas en adquirir nuevos conocimientos. Durante el desarrollo de los módulos se implementaron las diferentes formas de gestionar los costos, planificar menú, diseñar cartas acordes a las nuevas tendencias, ejecutar y aplicar las técnicas, métodos de cocción, cortes y clasificación de diferentes tipos de menús.

Se realizó bajo la coordinación del Mtro. Roberto Antonio Morán Argueta, Mtra. Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana y Lic. Jhony Gabriel Navarro Mena.

### Café Virtual

Con el objetivo de generar nuevas prácticas y competencias académicas que fortalecieran el PEA aprovechando el uso de las TIC, se realizó esta actividad durante el período de septiembre a diciembre los días sábados; donde los docentes compartieron sus inquietudes, experiencias y buenas prácticas en un clima de confianza que ayudó a gestionar las actividades académicas de la Facultad.



## Trabajo de cátedra Gerencia de Alimentos y Bebidas

Con el propósito que los estudiantes aplicaran los conceptos de gerenciamiento a un restaurante u hotel se desarrolló la actividad durante el período de septiembre a diciembre y consistió en la presentación de nueve propuestas innovadoras en las áreas de restaurantes y hoteles. La coordinación de la actividad estuvo a cargo de la Lcda. Kenia Iveth García Arévalo, docente de la Facultad.

### Innovación gastronómica

Los estudiantes aplicaron los conocimientos adquiridos en la carrera Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes a través de la investigación e innovación de un plato que contenía diferentes ingredientes y técnicas especializadas. En total se presentaron ocho propuestas a un jurado. La actividad se ejecutó de septiembre a diciembre y la coordinadora fue la Lcda. Teresa de Jesús Flamenco de Guillén, docente de la Facultad.



### Investigación de Cátedra

La actividad consistió en realizar tres investigaciones de mercado tipo experimental; en las cuales se indagó sobre la imagen y posicionamiento que tenían los hoteles ubicados en la Colonia Miramonte, Calle Los Sisimiles, San Salvador; así como las principales características sociodemográficas del mercado salvadoreño para familiarizarse con los clientes potenciales y de acuerdo con ello, tomar decisiones para diseñar un plan de marketing. Dicha actividad se efectuó de septiembre a diciembre.

### Encuentros Docentes

Se realizaron tres conversatorios entre docentes, donde se abordaron las siguientes áreas primordiales para mejorar el PEA: habilidades y competencias en el PEA, comunicación estratégica entre docentes-estudiantes y evaluación dentro del PEA; todo con la finalidad de generar nuevas prácticas y competencias académicas que fortalezcan dicho proceso y el uso de las TIC.

Los encuentros se desarrollaron de octubre a diciembre bajo la responsabilidad del decano y coordinadores de carreras.



## Visita Académica de especialistas españoles a UFG

La actividad se desarrolló con la finalidad de establecer relaciones académicas con especialistas españoles en las áreas de Marketing, Publicidad Digital y las distintas disciplinas de comunicación empresarial; en la cual se facilitó un intercambio de experiencias entre docentes y estudiantes de las carreras de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad y Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones. La actividad se ejecutó del 5 al 10 de noviembre.



### 3.3. Facultad de Ingeniería y Sistemas



#### Día del Internet

Se desarrolló en formato híbrido combinando actividades presenciales y virtuales, estas últimas a través de la plataforma de eventos en realidad aumentada, Hakki. El evento presencial se llevó a cabo el día martes 17 de mayo, en el Hotel Crowne Plaza; en el que se expusieron charlas, conferencias, conversatorios y networking. La finalidad de realizar estos eventos fue promover la importancia del uso y manejo de las TIC, reducción de la brecha digital y los diversos asuntos relacionados con la Sociedad de la Información.





## Hackaton de Gaming

La actividad se realizó el 16 y 17 de septiembre y fue dirigida a todos los estudiantes de las carreras de pregrado, posgrado y egresados de la UFG. Los equipos de trabajo los conformó una comisión de los organizadores del evento y estos fueron multidisciplinarios; ya que se combinaron estudiantes de distintas carreras. Sin embargo, por la naturaleza del evento, se priorizó la participación de los estudiantes de las carreras de Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos, de manera que todos los equipos contaron con estudiantes de dichas carreras.

El objetivo del evento fue promover el desarrollo de prototipos de videojuegos que aportaran al conocimiento y uso del Bitcoin en el país.



## 3.4. Facultad de Ciencias Jurídicas



### Café Virtual FCJ

Con el propósito de generar espacios para conversatorios y compartir experiencias de enseñanza y aprendizaje entre los docentes de la Facultad, se desarrolló esta actividad entre el período del 22 de enero al 10 de diciembre a través de la plataforma de Microsoft Teams. El encuentro virtual permitió que los docentes intercambiaran inquietudes, experiencias y buenas prácticas, en un clima de camaradería y de confianza, lo cual influyó para mejorar la gestión de las actividades académicas. La coordinación estuvo a cargo del decano, MSc. William Rafael Rebollo Alvarado.



## Iniciativas de desarrollo humano con Aprendizaje Servicio Solidario

En el marco de la asignatura Proyecto de Desarrollo I, de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales se realizaron tres proyectos anuales en coordinación con la DPS utilizando la metodología CLAYSS, con la finalidad que los estudiantes llevaran a la práctica lo aprendido en el aula, de tal manera que se combinó la parte teórica y práctica en la identificación, formulación y gestión de proyectos de desarrollo. Asimismo, se logró que los estudiantes se vincularan con el territorio.

La actividad se desarrolló del 17 de marzo al 30 de junio a través de la plataforma Microsoft Teams y estuvo bajo la coordinación del decano, MSc. William Rafael Rebollo Alvarado.

## Segundo Concurso Interuniversitario de Mediación

La actividad se realizó con la finalidad de fortalecer las competencias de los estudiantes en las áreas de expresión oral, comportamiento forense y empleo de estrategias para la solución de conflictos, interrelacionando la vida universitaria con la vida profesional. Para ello se efectuaron una serie de pasos. Primero se hizo una convocatoria a estudiantes de diferentes universidades para que conformaran equipos, luego se realizaron diversas audiencias en las cuales se enfrentaron los equipos previamente formados exponiendo sus habilidades de oralidad en una simulación de procesos de mediación y por último después de analizar los resultados se determinó el equipo ganador.

El concurso se rigió por un instructivo formulado específicamente para este y se desarrolló del 1 de julio al 30 de noviembre.



### Certamen de Investigación: “Una mirada a la vida Jurídica-social salvadoreña”

Con el propósito de generar conocimientos mediante la creación de ensayos de investigación de cátedra académica en temas relacionados con las ciencias jurídicas y la realidad nacional, útiles en la vida académica, jurídica y social de los estudiantes y docentes de la UFG, se desarrolló el certamen enfocado en líneas de investigación determinadas. Dicha actividad se realizó del 03 de enero al 30 de junio a través de la Plataforma Microsoft Teams y estuvo a cargo del decano, MSc. William Rafael Rebollo Alvarado.

### Conferencia: Situación de la Violencia de Género en El Salvador - Ciencias Jurídicas

El Núcleo de atención para la prevención y detección de violencia contra la mujer basada en su género, de la UFG, planificó y ejecutó la actividad en el marco del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con el propósito que estudiantes de bachillerato y de nivel universitario tuvieran la oportunidad de debatir sobre temas de coyuntura internacional, en los que pusieron en práctica habilidades blandas que les serán útiles durante su vida como profesionales.

La actividad se realizó en el Auditorio Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez de la UFG con transmisión simultánea en línea a través de Microsoft Teams y Facebook Live el 25 de noviembre de 2022 bajo la responsabilidad del decano, MSc. William Rafael Rebollo Alvarado.



### Protocolo de Acción Urgente (PAU): Una herramienta para la búsqueda de personas desaparecidas

La Facultad en conjunto con la UNODC, presentaron una serie de webinarios en los que se discutió el tema de las desapariciones forzadas y cómo accionar el PAU; así como la desmitificación de las creencias erróneas que surgen alrededor de la temática de las desapariciones; con el objetivo de generar un espacio de información y promulgación de la cultura de búsqueda de personas accionando el PAU.

La actividad se ejecutó del 26 de mayo al 26 de agosto a través de la Plataforma de Microsoft Teams y Facebook Live. La DPS participó en el desarrollo de dichos webinarios.



## 3.5. Facultad de Ciencias Sociales



### Creación de la Unidad de Educación Inclusiva

La Unidad se creó con la finalidad de apoyar a los estudiantes con discapacidad y otras necesidades educativas especiales al acceso y participación de su proceso educativo, disminuyendo las diferentes barreras o limitantes que se presentan en el PEA; ya que la educación inclusiva es uno de los grandes desafíos para los contextos de educación superior, por su complejidad y la diversidad de los estudiantes con sus diferentes problemáticas individuales y barreras de aprendizaje.

Debido a lo anterior y por la importancia de la atención a la diversidad e inclusión, en la UFG el 1 de junio inició sus funciones dicha unidad; en la cual se ofrece a los estudiantes que presentan barreras en el aprendizaje y discapacidad apoyo educativo y se brinda asistencia administrativa, académica y orientación; así como sugerencias metodológicas para el docente, proporcionando respuestas educativas por medio de trabajo colaborativo con unidades y facultades de apoyo.



## Taller: “El papel del psicólogo y las ciencias forenses”

Se desarrollaron los ejes temáticos: antecedentes históricos de las ciencias forenses en Latinoamérica, técnicas de recolección de información en ciencias forenses, el psicólogo forense: campo de actuación y principios éticos y el uso de distintas disciplinas forenses en procesos legales; con la finalidad de fortalecer los conocimientos de los estudiantes y docentes respecto al papel del psicólogo en las ciencias forenses.

La actividad se realizó el 17 de septiembre en las instalaciones de la UFG y bajo la responsabilidad de la Facultad.

## Semana de Salud

La actividad se desarrolló del 13 al 27 octubre, con el objetivo de visibilizar y compartir con los estudiantes temáticas novedosas relacionadas a la salud mental desde diferentes perspectivas. Se programaron dos ponencias y un conversatorio con expertos en la temática, al igual que un taller; los cuales se detallan a continuación:

- **Conversatorio: “Juventud, Género y Diversidad”**

La actividad estuvo dirigida por la organización COMCAVIS TRANS; quienes se encargan de velar, comunicar, informar y luchar por los derechos de las mujeres transexuales y toda la comunidad LGBTIQ+. Gran parte de su labor se basa en aperturar espacios para personas interesadas en conocer cómo se están velando por sus derechos y demostrar el avance en estas temáticas.

Se realizó el 19 de octubre, con la finalidad de mostrar los retos actuales a los que se enfrentan las organizaciones como COMCAVIS TRANS en su lucha por erradicar la discriminación, sobre todo dentro de las instituciones públicas.

- **Ponencia “Actualizaciones y Avances en Neuropsicología”**



El 24 de octubre, el Dr. Anaximandro Chávez Moreno, Doctor en Medicina y docente universitario, abordó un aspecto fundamental de la Psicología, como lo es la Neuropsicología, con el fin de dar a conocer la importancia de las pruebas de diagnóstico estandarizadas en neuropsicología y su relevancia para la evaluación cognitiva y diagnóstico de un paciente. Además, el Dr. Chávez expuso los aspectos que se evalúan en neuropsicología, tales como: el nivel intelectual, la atención, la velocidad de procesamiento, capacidad de aprendizaje, habilidades perceptivas y motoras, capacidad de abstracción, lenguaje y comunicación, alteraciones emocionales y estilos de comportamiento.

- **Ponencia “Retos y dificultades en el abordaje psicoterapéutico de pacientes con trastornos de la personalidad”**

Con el propósito de fortalecer los conocimientos en el área clínica y laboral de docentes y estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología, se desarrolló la ponencia el 26 de octubre. En dicha actividad se abordaron aspectos relacionados a los trastornos de la personalidad; los cuales son de los más difíciles de diagnosticar dentro de la práctica clínica.

Según lo expuesto por el Dr. Wilber Roberto Castellón Mendoza, Doctor en Psicología de la Salud y la Familia, los pacientes con un trastorno de personalidad tienen muchas afecciones como la depresión, cambios en la conducta alimenticia, ansiedad, problemas para dormir, entre otros. Por la variabilidad de los múltiples síntomas que una persona con trastorno de la personalidad presenta es para el psicólogo clínico más difícil su diagnóstico.



- **Taller “Rutas de atención para niños y adolescentes, víctimas de violencia sexual, con enfoque en salud mental y género”**

La actividad se realizó el 27 de octubre, con el fin de concientizar sobre la importancia de acompañar con humanidad a los pacientes víctimas de violencia sexual para ayudarles y brindarles las herramientas necesarias para afrontar la situación y trauma que experimentan. Durante el desarrollo de dicha actividad, se plantearon temas densos como el machismo, misoginia e impunidad; los cuales son fuertes y difíciles de abarcar en su totalidad. Asimismo, se explicó que los delitos sexuales contra los niños, niñas y adolescentes constituyen una gravísima vulneración de los derechos humanos; ya que dejan secuelas irreparables en la



integridad personal de las víctimas, pero también en la de sus familias. También se informó que, para la prevención de este tipo de delitos, se han tomado acciones en conjunto con las autoridades y demás entidades para la detección temprana de los casos; así como para la atención de los niños, niñas y adolescentes.



- **Desayuno con alcaldes de la zona paracentral de San Salvador y la Alcaldía de Santa Tecla**

El 4 de noviembre se realizó un desayuno con once representantes de las Alcaldías de la Zona Paracentral y de Santa Tecla, con la finalidad de gestionar becas para los estudiantes y de esa forma incrementar la matrícula efectiva de la Facultad. Durante el desarrollo de la actividad se presentó la oferta académica y la necesidad de apoyo económico en becas a cambio de brindar servicios de prácticas profesionales por parte de los estudiantes. El Lic. Roberto Antonio Morán Argueta participó como invitado para explicar el proceso de suscripción de convenios.



## 3.6. Facultad de Arte y Diseño



### Cromática 2022

En el marco de la celebración del día del diseñador se involucró a los estudiantes de la FAD especialmente a los de las carreras de Licenciatura y Técnico en Diseño Gráfico Publicitario en el desarrollo de diferentes actividades como talleres y webinarios con el objetivo de brindarles un sentido de pertenencia. El evento estuvo a cargo de la coordinación de Diseño Gráfico Publicitario y se realizó el 22 de abril en el Edificio E.



## Semana de la Arquitectura UFG-2022

Con el propósito de promover la carrera de Arquitectura y otras afines en la celebración de la Semana del Arquitecto UFG 2022; se desarrollaron talleres para docentes y estudiantes, al igual que ponencias de parte de profesionales invitados y presentación de logros académicos del cuerpo estudiantil. La actividad se realizó el 24 al 29 de octubre en el Edificio EBLE, a través de la plataforma Microsoft Teams y estuvo a cargo de la coordinación de Arquitectura.



## Participación en Taller con Susana Díaz como actividad de la asignatura Diseño de Modas I

El 5 de noviembre se realizó el taller con el propósito de conocer el proceso de estampación digital textil, características, aplicaciones y servicios que ofrece la empresa Susana Díaz para combinarlos con los diseños a proponer en los proyectos de la asignatura Diseño de Modas I.

Una actividad muy enriquecedora para los estudiantes; ya que Susana Díaz es una empresa creada por la diseñadora artesanal del mismo nombre, quien cuenta con una Máster en Artes Textiles en Savannah College of Art and Design. La empresa se especializa en el diseño e innovación textil, ofreciendo estampados personalizados en impresión digital, también cuenta con tejidos artesanales y diferentes técnicas manuales aplicables a los textiles.



### Reportaje en Noticiero TCS sobre los videojuegos: desarrollo, campo de acción, entretenimiento y adicción

Se realizó con la finalidad de transmitir y evidenciar ante el público la carrera de Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos, oportunidad laboral, campo de trabajo, proyección y primeros profesionales de la misma.

A través del reportaje se mostró la capacidad tecnológica de la UFG para ofrecer una carrera de altura en el área de la animación digital y videojuegos, mostrando talento humano, tecnología y laboratorios, profesionales y campos de trabajo actuales.

La actividad se ejecutó el 22 de noviembre en coordinación con la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones y estuvo a cargo del Mtro. José David Guardado Escobar, coordinador de carreras.



### GIF JAM

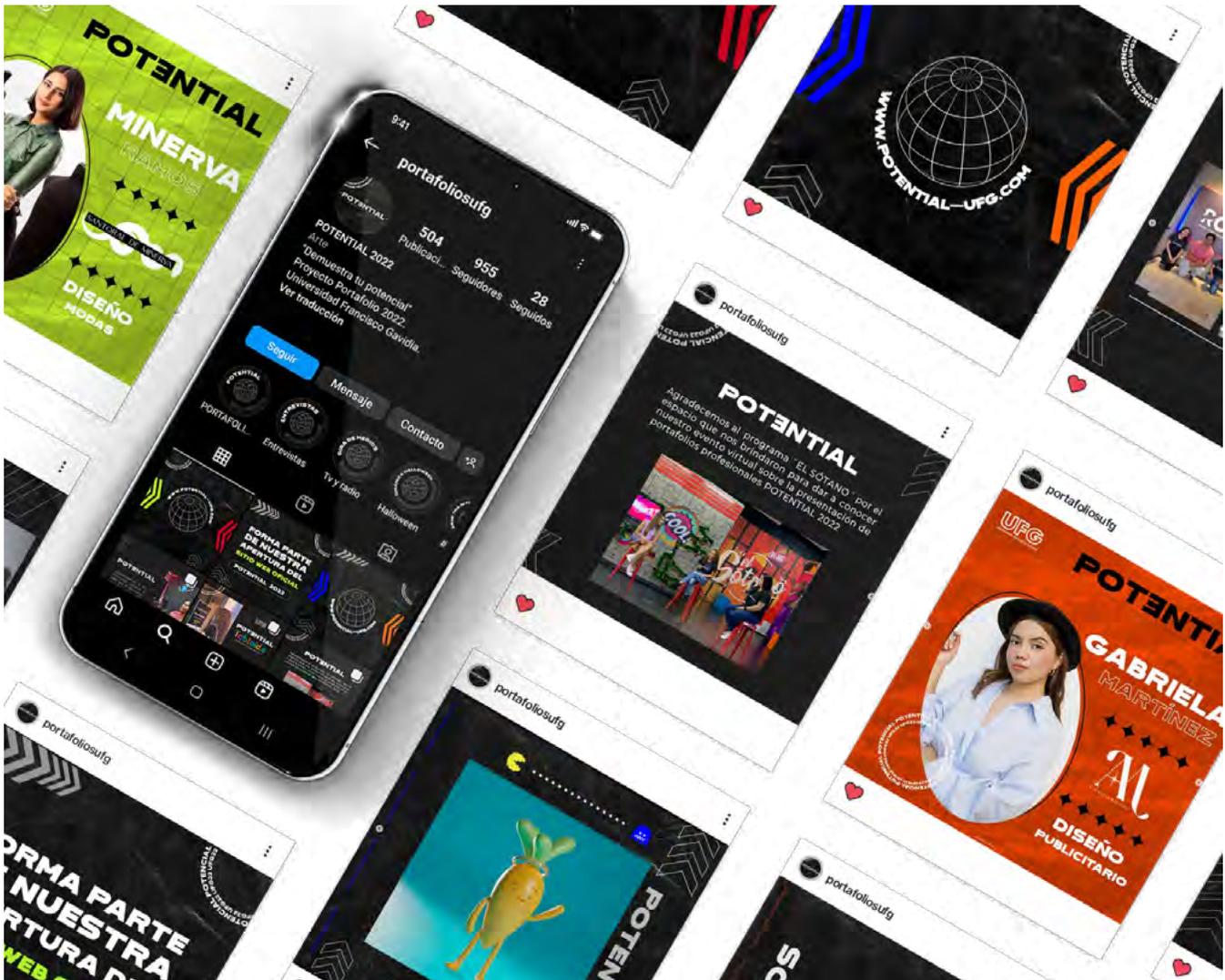
En el marco de la celebración internacional de la animación digital, se desarrolló la actividad GIF JAM por segundo año consecutivo. La apertura fue para todo público, pero con énfasis en los estudiantes de las carreras de la FAD. Se realizó con el objetivo de motivar y vincular la participación en una competencia anual de animación digital a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos. Dicha actividad se ejecutó en el Edificio EBLE el 25 de noviembre.



## Evento Portafolio "Potential"

El evento se desarrolló de manera virtual con el objetivo que los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico Publicitario, Animación Digital y Videojuegos y Diseño Gráfico Web Multimedia mostraran sus trabajos en una página web.

Se realizó el 22 de diciembre y estuvo a cargo de la coordinación de Diseño Gráfico Publicitario.



## Exposición de ilustraciones pictóricas basadas en el libro de cuentos "O-Yarkandal"

La exposición titulada "Estampas de Dathdalía", fue el resultado de una investigación de Cátedra en la asignatura Ilustración Aplicada; así como de estudiantes de otras asignaturas que se interesaron por el proyecto. La finalidad de esta actividad fue la creación de una pieza ilustrada basada en el libro "O-Yarkandal" de Salvador Salazar Arrué, mejor conocido como Salarrué; quien es una de las figuras más importantes del arte salvadoreño, él es reconocido principalmente por su obra literaria; pero el artista incursionó en otros campos como la pintura, la música, la escultura y la ilustración editorial. Siendo esta última rama la del interés de este proyecto. Se realizó el 22 de diciembre en La Casa del Escritor y Museo Salarrué.





### Feria de emprendimientos "Creative Space"

La actividad se realizó con el propósito que los estudiantes de la asignatura de Emprendimiento e Innovación desarrollaran una idea de negocio desde su concepción hasta la venta del producto. La feria se desarrolló el 22 de diciembre frente al Auditorio Ing. Mario Antonio Ruíz Ramírez y estuvo a cargo de la coordinación de Diseño Gráfico Publicitario de la FAD.



## 3.7. Centro Regional de Occidente



### Emprender Jóvenes con Visión

La actividad consistió en apoyar a estudiantes del Complejo Educativo Lotificación El Rosario, ubicado en San Sebastián Salitrillo, Santa Ana en la formación de emprendimientos con el objetivo de promover el desarrollo económico de la comunidad. El proyecto se desarrolló de enero a junio y se culminó con una feria de emprendimiento en dicho Complejo Educativo.

### Servicio de información U-virtual

Se realizó promoción y marketing de los servicios bibliotecarios mediante la presencia en la plataforma U-virtual y en todas las asignaturas que se imparten en las diferentes carreras del CRO, con el propósito de fidelizar a los usuarios reales del Sistema Bibliotecario. Se desarrolló de enero a noviembre y estuvo a cargo de la Mtra. Yesenia Emperatriz Ardón de Doratt, encargada de la Biblioteca.

### Proyecto promocional: leo, me entero y lo cuento

Se desarrolló como estrategia de dinamización de la Biblioteca del CRO, con la finalidad de difundir y promocionar los recursos electrónicos, colecciones bibliográficas y todos los productos informativos a las partes académicas interesadas para su respectivo aprovechamiento. El proyecto se ejecutó de febrero a noviembre bajo la dirección de la Mtra. Yesenia Emperatriz Ardón de Doratt, encargada de la Biblioteca.



### **Meeting académico con Trend Comunicación - Agencia de Relaciones Públicas del Perú**

El CEO de Trend Comunicación - Perú y su equipo de trabajo se conectaron, a través de Microsoft Teams, con los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones que cursaban la asignatura Taller de Radio, con el propósito de intercambiar experiencias en la producción de podcasts y de generación de contenidos para reputación de marca; así como también para que los estudiantes desarrollaran networking con profesionales extranjeros expertos en el área. La actividad se realizó el 16 de febrero y estuvo a cargo de la docente, Mtra. Cristina Del Carmen Estrada Albeño.

### **Proyecto DSI**

De marzo a noviembre a través del Sistema Bibliotecario, se brindó un servicio especializado a docentes en el área de especialidad a la que sirven con el objetivo de informarles sobre los documentos, datos y recursos de su interés específico. La coordinación de esta actividad estuvo a cargo de la bibliotecaria Lcda. Xinia Flores.

### **Investigación institucional CRO – OPP**

La investigación la desarrolló el CRO en colaboración con el OPP-UFG. Su alcance incluyó las universidades de la zona occidental del país, tres municipios y ONG´s. El título de la investigación fue: Democracia Participativa basada en la articulación de la comunidad universitaria, la gestión pública municipal y organizaciones no gubernamentales para el desarrollo local: Caso de estudio de tres municipios del occidente de El Salvador. Dicha investigación se realizó de marzo a diciembre con la finalidad de aportar soluciones científicas a las problemáticas sociales que enfrenta la ciudadanía del occidente del país y estuvo bajo la coordinación de las docentes, Mtra. Cristina Del Carmen Estrada Albeño y Mtra. Katia Jamileth García de Avelar.

### **Proyecto A+S. Alfabetización Digital para la Inclusión**

En el marco de la asignatura Producción en Radio se realizó un taller con estudiantes del Centro Escolar Colonia Quiñonez; a los cuales se les capacitó en la utilización de los teléfonos celulares como herramientas de aprendizaje a través de apps como Spreaker y Canva. Ambas herramientas digitales fueron utilizadas por los estudiantes para la creación de materiales de clase, específicamente para la musicalización de audiovisuales, animación de presentaciones y de banners digitales, así como para la creación de podcasts.

La finalidad de la actividad fue desarrollar en los estudiantes beneficiados, autonomía del aprendizaje a través de las herramientas digitales móviles y se ejecutó del 5 de mayo al 10 de junio en el CRO-UFG, bajo la coordinación de la docente, Mtra. Cristina Del Carmen Estrada Albeño.

### **Visita académica a cabina radial**

Con la finalidad que los estudiantes de la cátedra Taller de Radio interactuarán con profesionales del mundo radial para intercambiar experiencias útiles a su formación, se desarrolló la actividad en el mes de mayo en la Radio Soda Stereo 105.3; en donde los estudiantes compartieron cabina con dos locutores de dicha emisora. Además, interactuaron con el equipo técnico y tecnológico, locutaron mediante una entrevista y conversaron con el personal administrativo.



### Desayuno - Foro Iniciativa de Ley

Los estudiantes de segundo año de la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales con el objetivo de llevar a la práctica los contenidos de la asignatura Política Exterior, invitaron a la Diputada Lorena de Orantes para desarrollar un conversatorio sobre los procesos de "Iniciativa de Ley"; ya que posee una amplia experiencia en esta temática por las Comisiones a las que pertenece en la Asamblea Legislativa.

Esta actividad fue exclusivamente académica y tuvo un aforo de 15 estudiantes por motivo del protocolo de Covid-19 y se transmitió a través de Facebook Live. Se realizó en el mes de mayo bajo la coordinación de la docente, Mtra. Katia Jamileth García de Avelar.

### Publicación de ensayo científico en revista Realidad y Reflexión

En el mes de junio en la edición número 55 de la Revista Realidad y Reflexión se publicó el ensayo titulado: Muerte Presunta: el derecho de los familiares de los desaparecidos en El Salvador, con el propósito de aportar soluciones científicas a las problemáticas sociales que enfrenta la ciudadanía. Las autoras de dicho ensayo fueron las docentes, Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño y Lcda. Liseth Guadalupe Oviedo Guevara.

### Publicación de ponencia en Memorias del Congreso Iberoamericano de Educación

Se publicó un resumen de las ponencias presentadas en el año 2021 en el CEI con el fin de mostrarlas a la comunidad internacional. El congreso fue organizado por la Universidad Federal Fluminense de Brasil y Soucet de Colombia, quienes se encargan de elaborar un libro de memorias sobre dicho evento que luego se publica en formato digital, con accesibilidad para todo público. Este libro digital fue presentado en el mes de junio.

### Manual de Procedimiento Informático

Con el propósito de agilizar los procesos para la gestión de recurso tecnológico se verificó el funcionamiento de un centro de cómputo en el Complejo Educativo Profesor Martín Romeo Monterrosa Rodríguez y se elaboró un Manual de procedimiento para la administración y mantenimiento de equipo informático del mismo. La actividad se ejecutó de agosto a noviembre y estuvo a cargo de la docente, Lcda. Yesenia Carolina Ramírez de Suárez.

### Proyectos: Economía Circular, Comunicación y Sostenibilidad y Prevención Digital para los Adolescentes

Se desarrollaron durante el ciclo 02-2022 con el objetivo que los estudiantes llevaran a la práctica y trasladaran lo aprendido sobre estas temáticas a través de diferentes webinaros realizados de forma virtual.

La actividad estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Blanca Amparo Cubas Avendaño de la Clínica Jurídica del CRO.

### Expo Arte 2022 "La Visión del Artista"

Con la finalidad de acercar el arte a la comunidad educativa del CRO - UFG y dar a conocer el trabajo de los pintores Salvadoreños Ernesto Martínez (Mertinore) y Karen Silva, se presentó una galería de arte en las instalaciones de la Universidad. Entre las pinturas expuestas se encontraban 10



carboncillos, 4 óleos y acuarelas; las cuales fueron apreciadas por el personal administrativo, estudiantes, docentes y visitantes externos.

La actividad se ejecutó de septiembre a noviembre bajo la coordinación de la docente, Mtra. Cristina Del Carmen Estrada Albeño, Docente del CRO.

### **Estrategia de Perifoneo: Municipio de Chalchuapa, Atiquizaya, Metapán, Texistepeque, El Congo, Ciudad Arce, Ahuachapán, Ataco, Sonsonate y Armenia**

Se efectuó perifoneo en los municipios más importantes del departamento de Santa Ana y zonas aledañas con el objetivo de hacer publicidad y penetrar en las mentes de las personas que transitan día a día las calles con mayor afluencia de estos lugares. A través de esta actividad se difundió información sobre la Universidad, sus beneficios, oferta académica, contactos y dirección física. Se ejecutó del 12 de septiembre al 28 de noviembre bajo la coordinación de Mercadeo y Publicidad del CRO.

### **Coordinación de logística para CRO UFG en el Rally Latinoamericano de Innovación 2022**

Con el objetivo de formar equipos de alto rendimiento y competitivos que, participen en competencias internacionales de innovación se brindó acompañamiento logístico en la participación del equipo representante del CRO - UFG integrado por estudiantes de diferentes carreras; quienes obtuvieron el tercer lugar a nivel nacional durante la competición. La actividad se realizó el 23 y 24 de septiembre de forma virtual.




Competencia Internacional, 28 horas ininterrumpidas para resolver 1 reto de impacto social y tecnológico

**23 y 24 de septiembre** Virtual

¡Les deseamos éxito a nuestros representantes en el Rally Latinoamericano de Innovación!

Relaciones Internacionales <b>Valeria Rivas</b>	Relaciones Públicas y Comunicaciones <b>Ludwing Barraza</b> Mercadotecnia y Publicidad	Relaciones Públicas y Comunicaciones <b>Marbely Acosta</b>	Relaciones Internacionales <b>Oseas Peñate</b> Ingeniería en Ciencias de la Computación	Relaciones Internacionales <b>Arich Monchez</b>
--	--	---	---	--

## UFG Fest

El 27 de septiembre se realizó un open house en las instalaciones del CRO, donde estudiantes de bachillerato de la zona occidental asistieron a la Universidad para recibir inducción de las carreras y convivir con el personal y estudiantes. La actividad se desarrolló con el propósito de captar nuevos estudiantes de la zona para el ciclo 01-2023.



## Foro Historia Palestina y su Diáspora en El Salvador

El propósito del foro fue que, los estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Internacionales conocieran la cultura Palestina a través de la ASP. Esta entidad sin fines de lucro, tiene como objetivo fortalecer los lazos entre ciudadanos de origen palestino y salvadoreño. Entre sus propósitos están el promover, organizar y cohesionar el sentido de pertenencia de la comunidad salvadoreña palestina con sus raíces y sensibilizar a la sociedad sobre la cultura Palestina, poniendo en valor sus orígenes, tradiciones, expresiones artísticas, gastronomía, costumbres de vida, anhelos y luchas.

Se desarrolló en el mes de octubre en las instalaciones del CRO bajo la dirección de la docente, Mtra. Katia Jamileth García de Avelar.

## Congreso de Relaciones Internacionales: "Japón y El Salvador más que una cultura"

La diplomacia cultural es la principal base de las Relaciones Internacionales y particularmente cada cultura y su desarrollo histórico se ven reflejadas en todos los ámbitos de las sociedades; por tal razón, en el mes de noviembre se invitó a la Embajada de Japón, para que compartiera a través del Primer secretario Kazutaka Yoshida, del área cultural de la Embajada, sobre la cultura, danza y gastronomía japonesa. Asimismo, se desarrollaron talleres de origami y caligrafía japonesa.



La actividad contó con la participación artística de una estudiante de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones, interpretando la canción del sombrero azul y por parte de las estudiantes de segundo año la Danza Shimokita Ondo. Fue una experiencia de mucho aprendizaje acerca de culturas internacionales

### Organización de la segunda edición del Congreso Internacional de Transformación Digital | UFG CRO 2022

El 18 y 19 de noviembre se desarrolló el congreso con la participación de ponentes nacionales y extranjeros. Durante el primer día, las actividades fueron de forma virtual a través de los canales oficiales de YouTube y Facebook Live y el segundo presencial en el Auditorio del CRO, cerrando la actividad con un foro y un conversatorio. Se realizó con el propósito de mostrar los aportes de la ciencia a la consecución de empleos dignos; ya que la calidad de la empleabilidad mejora cuando la innovación entra en la dinámica de la cultura de transformación digital.



## 3.8. Facultad de Postgrados y Educación Continua



### Taller "La prospección, como identificar a los futuros clientes y aumentar nuestras ventas"

Se realizó en conjunto con la Amcham de El Salvador, con la finalidad de desarrollar herramientas para aplicar con posibles clientes y lograr con ellos una comunicación sistemática. Se desarrolló el 3 de junio en el Hotel Holiday Inn, bajo la responsabilidad de la Lcda. Erika Lissette Osorio de Barrera, Lic. Carlos Eduardo Preza y coordinadora de Negocios Corporativos de Amcham.



## 3.9. Dirección de Egresados y Graduados



### **Certificación internacional de estudiantes a través de los cursos de especialización**

Como parte del proceso de graduación, se otorgó a 114 estudiantes las certificaciones internacionales siguientes:

- 1) Certificación PL-900 Microsoft Power Platform Fundamental.
- 2) 98-365: MTA Windows Server Administration Fundamentals.
- 3) Implementing and Administering CISCO Solutions (200-301 CCNA); con la finalidad de contribuir a la competitividad profesional de los graduados de la UFG.

El proceso se desarrolló de marzo a diciembre y estuvo a cargo de la DEG y la Academia Microsoft UFG.





### Actualización curricular del Curso Básico para Egresados

Con la finalidad de mejorar la oferta curricular del proceso de graduación, mediante el desarrollo de experiencias de aprendizaje que respondan a las necesidades, intereses y expectativas de los egresados próximos a graduarse, se realizó la actualización del programa, contenidos y materiales de apoyo del Curso Básico para Egresados, a través de un proceso consultivo. También se realizó una validación técnica de la nueva propuesta, con la participación de un equipo de especialistas. Posteriormente se realizó la entrega técnica a los docentes que impartirán el curso. La actividad se ejecutó de mayo a diciembre bajo la coordinación de la DEG y equipo consultivo.

### Graduado del Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales

En el mes de noviembre, el Mtro. Rolando Balmore Pacheco Cardoza se graduó del Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales, a través del Programa doctoral desarrollado en cooperación entre la UFG y el ICAP; el cual está dirigido a profesionales internos y externos con el propósito de incrementar el número de académicos con grado de doctorado en la UFG y en el país.

### Desarrollo de cursos de especialización

Durante el año 2022, se desarrollaron veintitrés cursos de especialización, entorno a los siguientes temas:

- Administración de Infraestructura de Servidores.
- Administración y Desarrollo de Bases de Datos e Inteligencia de Negocios.
- Animación Digital.
- Arquitectura Bioclimática con Enfoque en Construcción Sostenible.
- Configuración y Enrutamiento de Redes de Datos Cisco.



- Curriculum Design.
- Derecho de Familia y Procesal de Familia.
- Diseño Gráfico y Publicidad.
- Finanzas y Comercio Internacional.
- Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional.
- Gerencia, Liderazgo e Innovación Empresarial.
- Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias.
- Ilustración y Diseño de Superficies.
- Logística y Operaciones.
- Técnicas y Herramientas para el Ejercicio de la Profesión del Psicólogo.

### Atención a 1,113 egresados en las diferentes modalidades de graduación

Se atendieron a 621 egresados del sexo femenino y 492 del sexo masculino.  
No aplica para carreras técnicas.

A continuación, se detalla la información por proceso de graduación:

n.º	Modalidad	Matrícula inicial				Matrícula final			
		M	F	Total	%	M	F	Total	%
1	Curso de Especialización	463	585	1048	92.8%	456	579	1035	93.0%
2	Excelencia	18	22	40	3.5%	18	22	40	3.6%
3	Pasantía	16	16	32	2.8%	16	16	32	2.9%
4	Proyecto de Emprendimiento	3	1	4	0.4%	1	2	3	0.3%
5	Proyecto de Investigación	3	2	5	0.4%	1	2	3	0.3%
<b>Total</b>		<b>503</b>	<b>626</b>	<b>1129</b>	<b>100.0%</b>	<b>492</b>	<b>621</b>	<b>1113</b>	<b>100.0%</b>



## 3.10. Desarrollo y Diversificación Académica

A continuación, se detalla la oferta académica 2022 de pregrado y postgrado:

### 3.10.1 Carreras de Pregrado y Postgrados Ofertadas en el año 2022

#### Facultad de Arte y Diseño

##### En modalidad de educación presencial:

1. Arquitectura.
2. Licenciatura en Diseño de Modas.
3. Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos.
4. Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario.
5. Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia.
6. Técnico en Animación Digital y Videojuegos.
7. Técnico en Decoración.
8. Técnico en Diseño Gráfico Publicitario.
9. Técnico en Diseño Gráfico Web.
10. Técnico en Arquitectura Digital.

##### En modalidad de educación no presencial:

1. Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario.

#### Facultad de Ciencias Económicas

##### En modalidad de educación presencial:

1. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.
2. Licenciatura en Administración de Empresas.
3. Licenciatura en Comunicación Corporativa.
4. Licenciatura en Contaduría Pública.
5. Licenciatura en Economía Internacional.
6. Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes.
7. Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
8. Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.
9. Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa.
10. Técnico en Administración de Restaurantes.
11. Técnico en Contabilidad.
12. Técnico en Guía Turístico.
13. Técnico en Publicidad.
14. Técnico en Ventas.

##### En modalidad de educación no presencial:

1. Licenciatura en Administración de Empresas.
2. Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.



3. Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa.
  4. Licenciatura en Periodismo Multimedia.
  5. Técnico en Administración de Restaurantes.
- 

### Facultad de Ciencias Jurídicas

#### En modalidad de educación presencial:

1. Licenciatura en Ciencias Jurídicas.
2. Licenciatura en Relaciones Internacionales

#### En modalidad de educación no presencial:

1. Licenciatura en Relaciones Internacionales
- 

### Facultad de Ciencias Sociales

#### En modalidad de educación presencial:

1. Licenciatura en Psicología.
  2. Licenciatura en Idioma Inglés.
  3. Profesorado y Licenciatura en Educación Inicial y Parvularia
- 

### Facultad de Ingeniería y Sistemas

#### En modalidad de educación presencial:

1. Ingeniería en Ciencias de la Computación.
2. Ingeniería en Telecomunicaciones.
3. Ingeniería en Control Eléctrico.
4. Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos.
5. Ingeniería en Desarrollo de Software.
6. Licenciatura en Sistemas Informáticos.
7. Técnico en Sistemas de Computación.

#### En modalidad de educación semipresencial:

1. Ingeniería Industrial.

#### En modalidad de educación no presencial:

1. Ingeniería en Ciencias de la Computación.

### Facultad de Postgrados y Educación Continua

#### En modalidad de educación presencial:

1. Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales.



**En modalidad de educación semipresencial:**

1. Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Comercio Electrónico.
2. Maestría en Auditoría.
3. Maestría en Administración Financiera.
4. Maestría en Gestión Estratégica de Marketing.
5. Maestría en Logística.
6. Maestría en Gestión Estratégica de Tecnologías de la Información.

**En modalidad de educación no presencial:**

1. Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje.
2. Maestría en Innovaciones Tecnológicas y Pedagógicas en Contextos Digitales Emergentes.

**CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE****Facultad de Ciencias Económicas****En modalidad de educación presencial:**

1. Licenciatura en Administración de Empresas.
2. Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
3. Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.
4. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

**En modalidad de educación no presencial:**

1. Licenciatura en Administración de Empresas.

---

**Facultad de Ciencias Jurídicas****En modalidad de educación presencial**

1. Licenciatura en Relaciones Internacionales

---

**Facultad de Ingeniería y Sistemas****En modalidad de educación presencial:**

1. Ingeniería en Ciencias de la Computación.

**En modalidad de educación semipresencial:**

1. Ingeniería Industrial.



A continuación, se presenta un resumen de las carreras ofertadas en el año 2022:

n.º	Nombre de la Unidad	Lic.	Arq.	Ing.	Prof/ Lic	Téc.	Ma.	Doc.	Total
1	Facultad de Ciencias Económicas	4 <sup>1</sup>	1	0	0	5	0	0	10
2	Facultad de Arte y Diseño	10 <sup>2</sup>	0	0	0	5 <sup>3</sup>	0	0	15
3	Facultad de Ingeniería y Sistemas	2 <sup>4</sup>	0	0	0	0	0	0	2
4	Facultad de Ciencias Jurídicas	2	0	0	1	0	0	0	3
5	Facultad de Ciencias Sociales	1	0	6 <sup>5</sup>	0	1	0	0	8
6	Facultad de Postgrados y Educación Continua	0	0	0	0	0	8 <sup>6</sup>	1 <sup>7</sup>	9
<b>Total</b>		<b>19</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>47</b>

<sup>1</sup> Dentro de las 4 carreras, se oferta una en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

<sup>2</sup> Dentro de las 10 carreras, se ofertan 3 en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación, una carrera se oferta únicamente en modalidad de educación no presencial.

<sup>3</sup> Dentro de las 5 carreras, se imparte una en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

<sup>4</sup> Dentro de las 2 carreras, una se imparte en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

<sup>5</sup> Dentro de las 6 carreras, una se imparte en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación; una carrera se imparte únicamente en modalidad de educación semipresencial.

<sup>6</sup> Dentro de las 8 carreras, seis carreras se imparten en modalidad de educación semipresencial y dos en modalidad de educación no presencial.

<sup>7</sup> La UFG tiene registrado en el MINEDUCYT el Convenio Marco y Específico de Cooperación Interinstitucional entre el ICAP y la UFG, para impartir el doctorado en modalidad de educación presencial.

### Referencias:

**Arq.:** Arquitectura

**Doc.:** Doctorado

**Ing.:** Ingeniería

**Lic.:** Licenciatura

**Ma.:** Maestrías

**Prof/Lic.:** Profesorado y Licenciatura

**Téc.:** Técnico

## 3.10.2 Oferta de Educación Continua desarrollada en el año 2022

### Diplomados impartidos

Se desarrollaron treinta diplomados en modalidad de educación presencial, semipresencial y no presencial o virtual, a continuación, se detallan los nombres de los diplomados:

- Diplomado de Diseño y Producción de Contenidos Elearning para la Educación Virtual (grupo 1)<sup>8</sup>.
- Diplomado de E-Learning y Gestión de Plataformas para Educación Virtual (grupo 1)<sup>9</sup>.
- Diplomado en Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística.

<sup>8</sup> Diplomados desarrollados en tres ediciones.

<sup>9</sup> Diplomados desarrollados en seis ediciones.

- Diplomado en Criminalística y Medicina Legal.
- Diplomado en Formación Política (grupo 1)<sup>10</sup>.
- Diplomado en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional (grupo 1)<sup>11</sup>.
- Diplomado de Gestión Aduanera.
- Diplomado en Gestión de Talento Humano y Desarrollo de Competencias (grupo 1)<sup>12</sup>.
- Diplomado en Inteligencia de Negocios -BI Enfoque Empresarial (Nivel Básico).
- Diplomado Integral en Prevención de Lavado de Dinero.
- Diplomado de Psicología Jurídica y Forense.
- Diplomado en Transformación Digital.
- Diplomado en Transporte Internacional: Terrestre, Aéreo y Marítimo (grupo1).
- Diplomado en Violencia de Género con Enfoque Criminológico.

Se atendieron 908 personas, distribuidas en dos diplomados en modalidad presencial, cuatro diplomados en modalidad semipresencial y veinticuatro en modalidad no presencial o virtual.

Ver Anexo 5. Detalle de diplomados impartidos.

---

<sup>10</sup> Diplomados desarrollados en dos ediciones.

<sup>11</sup> Diplomados desarrollados en cinco ediciones.

<sup>12</sup> Diplomados desarrollados en cinco ediciones.

Se desarrollaron veinticinco cursos en modalidad de educación presencial, semipresencial y no presencial o virtual, a continuación, se detallan los nombres de los cursos:

- Curso de Aduanas<sup>13</sup>.
- Curso de Formación de Auditores Internos en Sistema de Calidad ISO 9001-2015.
- Curso de Gerencia de Auditoría<sup>14</sup>.
- Curso de Gestión, Administración y Monitoreo de Proyectos de Cooperación<sup>15</sup>.
- Curso de Introducción a las Redes: CCNA 1<sup>16</sup>.
- Curso de Legislación de Comercio Electrónico.
- Curso de Microsoft Azure Administrator<sup>17</sup>.
- Curso de Microsoft Project Básico - Intermedio (grupo1)<sup>18</sup>.
- Curso de Sistemas de Desarrollo del Capital Humano y Gestión del Talento.
- Curso en Gerencia de Empresas Globales<sup>19</sup>.
- Curso Fundamentos de Conmutación Enrutamiento y Redes Inalámbricas CCNA 2.
- Programa Educativo My Ardor English By Oxford University Press.
- Seminario Abordaje Integral del Delito de Femicidio.
- Taller de formación en producción fotográfica digital en dispositivos móviles y cámaras fotográficas, con enfoque de Derechos Humanos y victimológico; y el proceso para la construcción de contenidos institucionales para sitio web y redes sociales.

Se atendió a un total de 520 personas, distribuidas en un curso en modalidad presencial, un curso en modalidad semipresencial y veintitrés en modalidad no presencial o virtual.

Ver anexo 6. Detalle de cursos impartidos.

---

<sup>13</sup> Cursos impartidos en dos ediciones.

<sup>14</sup> Cursos impartidos en cuatro ediciones.

<sup>15</sup> Cursos impartidos en dos ediciones.

<sup>16</sup> Cursos impartidos en dos ediciones.

<sup>17</sup> Cursos impartidos en tres ediciones.

<sup>18</sup> Cursos impartidos en tres ediciones.

<sup>19</sup> Cursos impartidos en dos ediciones.



# 4. Unidades de Apoyo Académico



## 4.1. Dirección de Tecnología y Sistemas



### **Actualización de herramientas de accesibilidad para estudiantes con discapacidad**

Con la finalidad de poner a disposición de estudiantes y docentes herramientas de accesibilidad en los centros de ayuda, se agruparon por categorías para el manejo de audio, teclado, texto, visualización y emulación de ratón. La actualización de estas herramientas se realizó durante el mes de febrero y estuvo a cargo de la DTS - Soporte Virtual.



### **Mejoras al Sistema de Medición de la Satisfacción del Estudiante**

En el mes de febrero, se gestionaron nuevos tipos de preguntas y cuestionarios para cumplir con la necesidad de contar con una diversidad de instrumentos que permitieran una evaluación completa de satisfacción de estudiantes de nuevo ingreso en el ciclo 01-2022 e incrementar la capacidad de recolección de información mediante múltiples preguntas abiertas. La actividad fue coordinada por la DTS - CDSOFT.

### **Aumento de ancho de banda a 1,450 Mbps para la red cableada y wifi**

Se incrementó la capacidad total de ancho de banda a 1,450 Mbps para el servicio de la red cableada y wifi, mejorando la velocidad del servicio de Internet para los estudiantes, docentes, personal administrativo y visitantes que lo utilizan en centros de cómputo, auditorium, salas de reuniones, aulas y red inalámbrica con el propósito de brindar una experiencia superior en el acceso a los servicios y aplicaciones en línea de apoyo al PEA. La actividad se realizó en el mes de febrero bajo la coordinación de la DTS - Redes y Telefonía.

### **APP para la gestión de la asistencia Financiera**

Con la finalidad de apoyar a la Dirección Financiera se creó una aplicación que facilita la gestión de las solicitudes de estudiantes para aplicar a promociones y/o convenios que son remitidas a esta entidad, por medio de la cual se pueden realizar trámites financieros desde WebDesktop y los estudiantes pueden gestionar desde la aplicación los beneficios de convenios con empresas para las que laboran, descuentos para familiares y empleados, y generar presupuestos, estados de cuenta y solvencias. El proceso inició en el mes de febrero y finalizó en mayo.

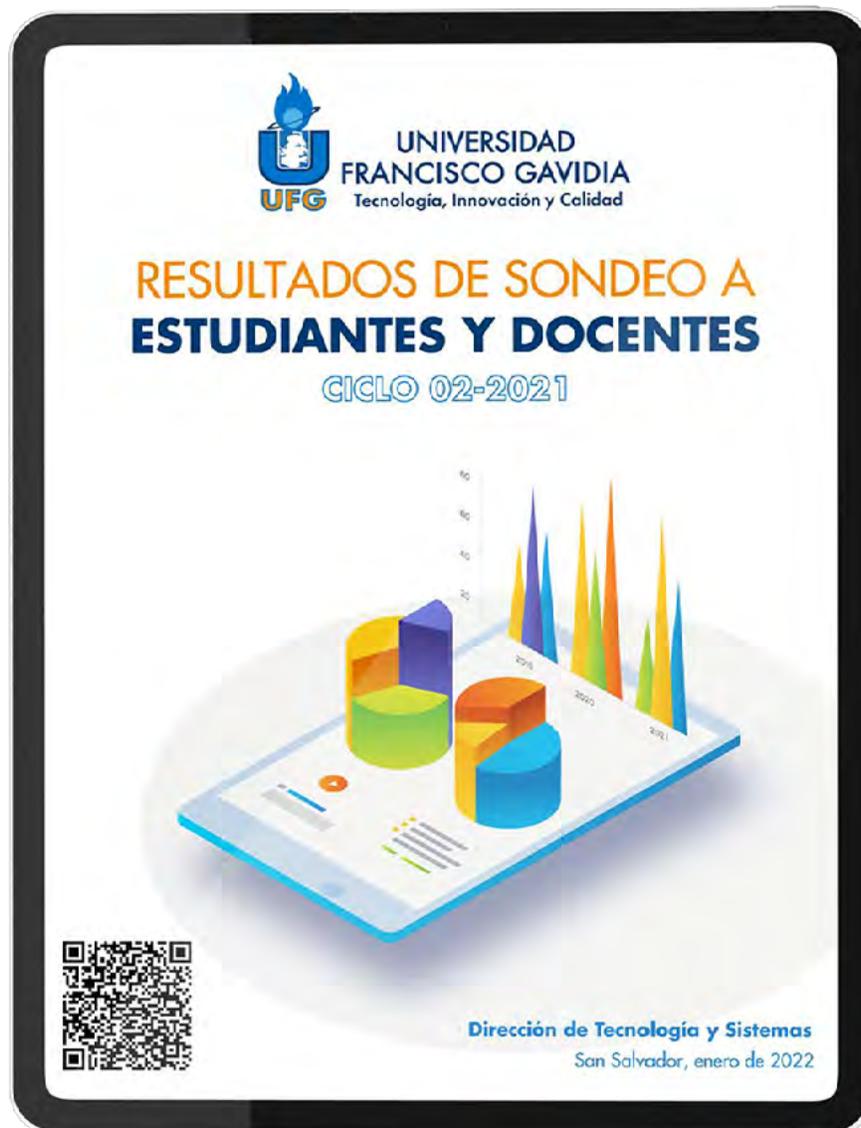
### **APP Satisfacción UFG**

La aplicación de satisfacción UFG permite a los estudiantes realizar encuestas de satisfacción, al igual que registrar y dar seguimiento a sus quejas, sugerencias y consultas, por lo tanto, se creó con la finalidad de disponer de un aplicativo para dispositivos móviles por medio del cual los estudiantes expresarán su satisfacción sobre los diferentes servicios que provee la universidad. Se realizó en el mes de mayo y estuvo bajo la coordinación de DTS - CDSOFT.

### **Sondeo a estudiantes y docentes 2021**

El sondeo fue realizado entre los meses de septiembre y diciembre con el objetivo de conocer el contexto, experiencia y dificultades que enfrentaron los estudiantes y docentes de la UFG durante el desarrollo de actividades académicas en línea debido a la pandemia de la COVID-19. Los resultados se compartieron y los insumos se retomaron para determinar las medidas necesarias para mejorar el PEA. Dicha actividad estuvo bajo la responsabilidad de la DTS - CDSOFT.





### Implementación herramienta de mitigación DDoS

Con el propósito de contar con un servicio de mitigación de ataques de saturación de ancho de banda para los servicios UFG Cloud, en el mes de octubre se adicionó esta herramienta que ayuda a la mitigación ante ataques volumétricos (ataques para congestionar los sistemas más allá de su capacidad) con protección del ancho de banda, análisis de tráfico y redireccionamientos de tráfico; así como limpieza, filtrado y reinyección al destino.

### Renovación del sistema de la planta telefónica de la Universidad

Se renovó el soporte y garantía de las plantas telefónicas garantizando la continuidad del sistema de comunicación telefónica institucional, incluyendo un aumento de canales para la mejora de capacidad de tráfico de llamadas, incorporación de nuevas licencias para cubrir ampliación de extensiones y teléfonos adicionales junto con accesorios para un periodo de tres años. Se ejecutó en el mes de octubre con el propósito de disponer de un sistema de telefonía actualizado con capacidad de crecimiento para nuevas extensiones telefónicas.



## 4.2. Sistema Bibliotecario



### **Creación de contenido digital con énfasis al desarrollo de habilidades mediáticas e informacionales**

Este proyecto consistió en la creación de un espacio digital con diferentes tipos de documentos de formación relacionados al desarrollo de habilidades en AMI, que sirvieron de apoyo al PEA; lo que contribuyó a que los estudiantes fortalecieran capacidades o destrezas para discernir sobre la información que están buscando, descubrir si la información es fidedigna y hacer uso eficiente y ético de la misma. Se desarrolló del 10 de enero al 15 de diciembre con el objetivo de disponer de contenido digital que fuera utilizado para potenciar las competencias en alfabetización mediática de estudiantes, docentes e investigadores. En la elaboración y gestión de esta actividad participó activamente el CRO y su coordinación estuvo a cargo de la Mtra. Sonia Haydée Amaya de López, Directora del SB y Personal de dicha Unidad.





### **Cosecha del Repositorio Institucional UFG por la Red de Repositorios Latinoamericano**

Se gestionó la integración de los registros del Repositorio Institucional UFG en el portal de la Red de Repositorios Latinoamericanos, que es una interfaz la cual permite recuperar las publicaciones electrónicas almacenadas en los diferentes servidores y repositorios de la Red, todo con la finalidad de continuar visibilizando la producción intelectual de la Universidad en más repositorios a nivel internacional. Se realizó de enero a diciembre por medio de la Dirección del SB.

En el siguiente link se pueden visualizar las diferentes publicaciones de la Red de Repositorios Latinoamericanos:

**ACCEDE AQUÍ**

### **Implementación de una herramienta de búsqueda de código abierto que integra todos los recursos de información**

Del 3 marzo al 11 de noviembre se adaptó una herramienta de búsqueda que permitió la inclusión e indexación del catálogo bibliográfico de libros impresos y electrónicos adquiridos o suscritos, recursos educativos abiertos que se encuentran en repositorios externos incluyendo el repositorio institucional de la UFG. Esta herramienta se implementó con la finalidad de facilitar el acceso a los recursos de información como apoyo al PEA. La actividad estuvo bajo la responsabilidad de la Mtra. Sonia Haydée Amaya de López, Directora del SB y Personal de dicha Unidad.





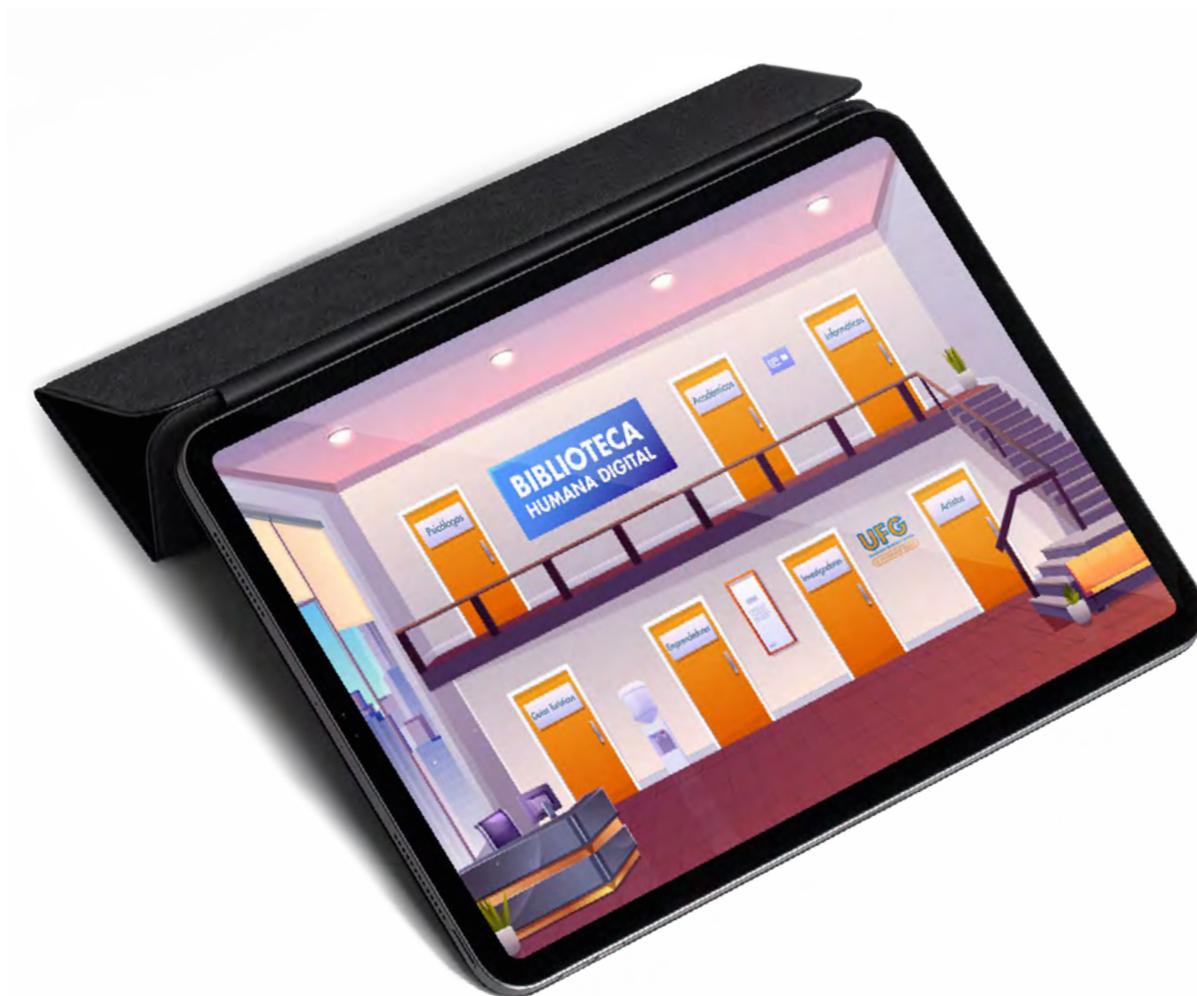
### Obtención de becas para que representantes de la UFG participaran en el curso sobre “Libertad de Expresión, Protección de Periodistas y Construcción de Paz”

Del 3 marzo al 11 de noviembre se adaptó una herramienta de búsqueda que permitió la inclusión e indexación del catálogo bibliográfico de libros impresos y electrónicos adquiridos o suscritos, recursos educativos abiertos que se encuentran en repositorios externos incluyendo el repositorio institucional de la UFG. Esta herramienta se implementó con la finalidad de facilitar el acceso a los recursos de información como apoyo al PEA. La actividad estuvo bajo la responsabilidad de la Mtra. Sonia Haydée Amaya de López, Directora del SB y Personal de dicha Unidad.



## Diseño de una Biblioteca Humana con enfoque digital de apoyo al PEA

Con la finalidad de ofrecer un servicio innovador como recurso de apoyo integral al PEA, se elaboró de marzo a octubre una propuesta de diseño de la interfaz de la Biblioteca Humana con enfoque digital, la que será implementada por fases y se brindará como un servicio bibliotecario a toda la comunidad universitaria. En el desarrollo y gestión de esta propuesta participó activamente el CRO.



## Presentación del Libro "Trilogía Dramática Bicentenario"

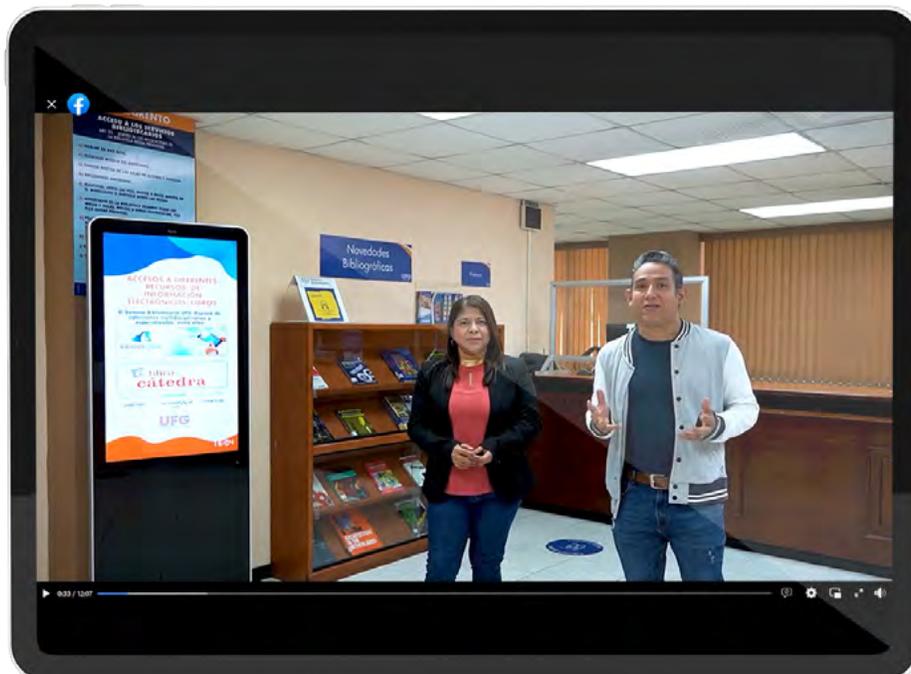
La presentación estuvo a cargo del MSc. Roberto Vladimir Carbajal Amaya, autor del libro; en el evento también participaron la Mtra. Sonia Haydée Amaya de López, Directora del SB y la Dra. María Cecilia Martínez Gómez, decana de la Facultad de Ciencias Sociales quienes brindaron palabras alusivas; además, de los agradecimientos al ponente y a los asistentes. El autor hizo una síntesis de su obra, la cual debe su título a que se narran momentos que pudieron suscitarse en algunas personas debido a la pandemia de COVID-19 (la angustia, desesperación, lo incierto, proteger vidas humanas) y la tercera palabra del título es por la celebración de los 200 años de independencia patria. El objetivo de actividad fue Conmemorar el "Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor". Se desarrolló el 27 de abril a través de Facebook Live de la UFG.





### Grabación de una edición del programa UFG LIVE sobre las bibliotecas de la Universidad

Se participó en la grabación de una edición de UFG LIVE en el marco del Día del Bibliotecario Salvadoreño, en el audiovisual se presentaron cada uno de los servicios presenciales y virtuales que se ofrecen en las bibliotecas, este se publicó en las redes sociales oficiales con el apoyo de la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones y en la actualidad ya alcanzó 1.1 mil reproducciones. Esta actividad se realizó el 25 de mayo en las instalaciones de las bibliotecas de la sede central con el objetivo de promover los servicios y recursos de información por medio de una visita guiada y proyectar al SB - UFG en las redes sociales. La coordinación estuvo a cargo de la Mtra. Sonia Haydée Amaya de López, Lcda. Evelyn Yecenia Álvarez de Hernández y el Ing. Miguel Ángel Menjívar Hernández.



### Participación en la ruta de Cine Medioambiental: Another Way

El evento fue organizado por el SB en conjunto con el CCESV y al interior de la UFG, con la DDE y el ICTI, durante su desarrollo se proyectó el documental inédito de Mario Cuestas "Antártida: Un Mensaje de Otro Planeta". Asimismo, se realizó un conversatorio con la participación de los asistentes, quienes pudieron opinar y vivenciar la importancia de reforzar y continuar las acciones de cuidado de los recursos naturales; todo con la finalidad de concienciar al público joven sobre las problemáticas medioambientales actuales. Se ejecutó el 23 de junio en el Auditorio Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez.



### Publicación del artículo "Competencias mediáticas de los estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia, en El Salvador" en la Revista Realidad y Reflexión

Con la finalidad de compartir los resultados de una investigación realizada entre el SB, FCE y la UNESCO sobre las habilidades mediáticas para el uso efectivo de la información emitida por los medios y otros proveedores, prácticas de los estudiantes al momento de emitir una opinión o mensaje, información de lo que consumen, cómo se informan, educan y se entretienen; se publicó el artículo "Competencias mediáticas de los estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia, en El Salvador", en la Revista Realidad y Reflexión No. 56. Para realizar la investigación se utilizó la técnica de grupos de enfoque en modalidad no presencial y una encuesta en línea con estudiantes de la Universidad. Se desarrolló de Julio a diciembre.



## Rediseño de la interfaz del buscador “Biblioweb”

Del 1 de agosto al 23 de diciembre se realizaron algunos ajustes al diseño de la interfaz del buscador Biblioweb según las necesidades y expectativas de los usuarios finales; para efectuar los cambios se desarrollaron grupos de enfoque con estudiantes de la UFG; quienes dieron su opinión a las propuestas de diseño elaboradas. Se trabajó en conjunto con la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones. La finalidad de esta actividad fue modernizar y mejorar el sitio web del SB para una mejor visibilidad, facilitar el acceso al Biblioweb y demás recursos de información.



## Organización y participación en el conversatorio “Liderazgo Transformacional de Bibliotecarias: Experiencias y Retos”

Con el propósito de compartir un espacio como un elemento motivador del rol de la mujer, sus experiencias e impacto en cargos ejecutivos relacionados a las ciencias de la información y aplicación de temas relacionados a la transformación de las bibliotecas en un ecosistema digital, se realizó el conversatorio el 22 de agosto, en el que participaron como panelistas representantes de Chile, Colombia, Puerto Rico y El Salvador; el cual permitió abordar tópicos relacionados a los retos y oportunidades para transformar e innovar las bibliotecas de acuerdo a la realidad actual. Las panelistas expusieron temas como liderazgo transformacional, trabajo en equipo, coaching y talento humano, competencias STEAM, tecnologías, transformación digital, datos e información, entre otros.





### Participación en la ruta de Cine Medioambiental denominada SUNCINE

El 22 de agosto en la sala de estudio colectivo del Edificio EBLE se proyectó la película “Limpiando la Tierra”, con la finalidad de sensibilizar a los estudiantes sobre problemáticas medioambientales a través del arte y la cultura. Asimismo, se celebró un conversatorio en el cual se planteó la importancia de promover, crear acciones y unir esfuerzos como profesionales para la conservación de la fauna y flora.

El evento fue organizado por el SB en conjunto con el CCESV y al interior de la UFG, con la DDE y la FCJ. También se contó con la participación de un representante de la DPS de la Universidad; quien presentó proyectos y acciones desarrolladas por estudiantes de la UFG.



## Semana de la Escritura Original de la Universidad Francisco Gavidia

La actividad fue una iniciativa del SB con el apoyo de la FCS. Se realizaron talleres, capacitaciones, charlas y otras actividades donde se abordó el derecho de autor, escritura creativa, redacción, narrativa multimedia y otros, lo que permitió crear un espacio entre expertos y estudiantes para debatir e intercambiar experiencias en torno a temas que aborda la AMI. Los expositores especialistas fueron representantes de la UACH, Wikimedia El Salvador, Grupo Difusión Científica, ICTI, FCS, FAD y demás Unidades Académicas.

Se desarrolló del 14 al 19 de noviembre con el objetivo de reforzar las habilidades de escritura en los estudiantes, aportando estrategias enfocadas a la elaboración de sus trabajos de investigación u otros escritos con sus propias ideas y gestionando la información que utilizan de una forma eficiente y ética.



## Participación como staff logístico en la organización del EBSCO Day 2022, El Salvador

Se apoyó a AUPRIDES en la organización del evento a nivel nacional con el auspicio de EBSCO Company. Dicho evento se realizó en el país el 23 de noviembre en el Hotel Barceló, Salón BRISTOL PLUS, con el propósito de fortalecer los conocimientos de los bibliotecarios de las diferentes IES para que promuevan el uso de las bases de datos; asimismo brindaron a docentes e investigadores algunas estrategias para acceder a información de calidad de acuerdo a nuevas tendencias y realidades.

En la jornada se llevaron a cabo ponencias, un conversatorio y un foro, lo que permitió crear espacios de interacción entre los ponentes, panelistas y representantes de EBSCO para debatir e intercambiar opiniones relacionadas a diferentes tópicos como portales bibliotecarios, tecnologías, redes sociales, marketing, datos e información, entre otros dirigidos a facilitar el acceso a la información arbitrada y de calidad para la formación de estudiantes y desarrollo del PEA e Investigativo; además se expusieron experiencias de los docentes en el uso de las bases de datos EBSCOhost; asimismo los bibliotecarios compartieron buenas prácticas de marketing para promocionarlas. En el caso de la UFG participaron representantes del SB, DDE y el ICTI.



## 4.3. Dirección de Tecnología Educativa



### **Apoyo en la creación de material multimedia y videos para facultades y direcciones de la Universidad de carácter institucional**

Se crearon 50 videos en apoyo a la virtualización y colaboración a las instancias de la Universidad que solicitaron el servicio, con la finalidad de mantener actualizado el contenido visual que se ofrece a los estudiantes y al personal administrativo. Se realizó de enero a diciembre.

### **Certificación Internacional en Cursos Especializados de Tecnología para egresados UFG**

Con el propósito de capacitar y certificar a egresados en cursos especializados de Tecnología Informática, se prepararon a 124 estudiantes para lograr aprobar los exámenes de certificación en tecnologías Microsoft y Cisco, que les aportan un valor profesional muy importante en el mercado laboral. Se desarrollaron de enero a diciembre bajo la coordinación de la DTE y la DEG.



### **Virtualización: Creación y/o actualización de asignaturas en sus contenidos digitales para las carreras virtuales UFG**

Se desarrolló el proceso de virtualización de 22 asignaturas para la creación de su contenido digital multimedia para la oferta de educación virtual de las carreras UFG, como parte de los objetivos estratégicos de tener el 100% de todas las carreras virtualizadas. La actividad se ejecutó de enero a diciembre y estuvo a cargo de la DTE en coordinación con las facultades.

### **Virtualización de cursos**

Se creó y desarrolló el contenido para dos cursos 100% online, con la finalidad de mantenerlos actualizados y de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, según el siguiente detalle:

- Curso Adobe Photoshop básico e Intermedio, se virtualizó el material de enero a abril.
- Curso Adobe Illustrator nivel básico, se virtualizó el material de febrero a mayo.

La ejecución de la actividad estuvo bajo la responsabilidad de la DTE y FPEC.



# 5. Unidades Administrativas



## 5.1. Dirección Financiera



### Sostenibilidad del fondo de Becas UFG-CREDOMATIC

Con el propósito de obtener fondos para la continuidad del Programa de Becas a través de la colocación del producto de Tarjeta de Crédito UFG y facturación permanente, se logró generar la cantidad de \$10,000.00 anuales, por medio de los cuales se benefició a 10 estudiantes; a quienes se les otorgó \$1,000.00 individualmente en concepto de beca para que continúen con sus estudios de educación superior. La actividad se realizó de enero a diciembre bajo la responsabilidad de la Mtra. Melany Victoria Barillas de Tenorio, Directora Financiera.



## Mejora en la calificación de la medición de la satisfacción del usuario interno

Para el período de enero a diciembre, se mejoró la nota de satisfacción del cliente interno de los servicios prestados, logrando una puntuación de 9.4, dicho resultado se alcanzó por la atención personalizada y empática que se brindó al cliente interno.

**Tabla 12** Resultados globales de Servicios de Gestión Financiera

PREGUNTAS PROCESO FINANCIERO	AÑO-2021		SEDE CENTRAL	
	NOTA	Frecuencia	NOTA	Frecuencia
		N/A		N/A
1 Tiempo de respuesta a solicitudes.	9.3	8	9.4	10
2 Calidad en la atención a consultas telefónicas.	9.3	17	9.4	13
3 Calidad en la atención a consultas vía correo electrónico.	9.4	9	9.4	14
4 Gestión oportuna de las acciones de personal.	9.6	13	9.3	11
	<b>NOTA PROMEDIO</b>	<b>9.4</b>	<b>9.4</b>	

## Mejora en la medición de la satisfacción del estudiante

A través de la mejora continua y un servicio de calidad, se reflejó un mayor nivel de satisfacción de los estudiantes en lo relacionado con el proceso de pagos; ya que durante el primer ciclo del año 2022 se obtuvo una puntuación de 8.9.

La coordinación de esta actividad estuvo a cargo de la Lcda. Tatiana Guadalupe Romero Reyes y la Mtra. Ámbar Elizabeth Romero Rodríguez.

**Tabla 11:** Resultados globales de la medición de la satisfacción con los procesos y/o servicios durante los ciclos 02-2021 y 01-2022

PROCESOS/SERVICIOS	SEDE CENTRAL		CRO	
	NOTAS Septiembre 02-2021	NOTAS Abril 01-2022	NOTAS Septiembre 02-2021	NOTAS Abril 01-2022
Proceso Enseñanza y Aprendizaje.	8.8	8.6	8.6	8.6
Biblioteca.	8.6	8.4	8.4	8.9
Recursos Informáticos (antes Centros de Cómputo).	8.7	8.5	8.6	8.9
Servicios Administrativos en la Facultad.	8.6	8.4	8.6	8.8
Registro Académico.	8.6	8.5	8.9	8.8
Colecturía UFG.	8.7	8.6	8.8	8.9
Centro de Copias.	-	-	-	-
Estacionamiento.	-	-	-	-
Servicios Generales.	-	-	-	-
Proyección Social.	8.6	8.4	8.4	8.8
Desarrollo Estudiantil.	8.3	8.2	8.1	8.5

## Control Interno a la Propiedad, Planta y Equipo de la UFG

Con el propósito de fomentar la salvaguarda y custodia de los activos propiedad de la UFG, a través de la coordinación de activo fijo se realizó verificación física de las condiciones del mobiliario y laboratorios de las instalaciones de diferentes unidades organizativas, generando más de diez informes de control interno. Además, se recibió el activo fijo asignado a 37 colaboradores que se desvincularon de la institución, asegurando un buen control interno en la entrega del mobiliario y equipo.

Se desarrolló de enero a diciembre bajo la responsabilidad del Sr. Roberto Carlos Ayala.

## Actualización de once Procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad y de cada puesto de trabajo del Manual de Descripción de Puestos

De enero a diciembre se realizó una revisión detallada de los Procedimientos de la Dirección y de las descripciones de puestos de trabajo de cada colaborador con el objetivo de actualizarlos y además fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad. La actividad estuvo bajo la responsabilidad de los coordinadores de área.

## Desarrollo de webinarios

Se realizaron dos webinarios el 18 de octubre a través de la plataforma Microsoft Teams, en los cuales participaron las diferentes unidades y direcciones de la UFG, de acuerdo al siguiente detalle:

- **Uso del Módulo Control Presupuestario.** Con el objetivo de brindar inducción sobre el uso del Módulo Control Presupuestario, ubicado en el Sistema Académico Financiero, se abordaron las siguientes temáticas: concepción de presupuesto institucional, PDF-05: Procedimiento para la elaboración del presupuesto, catálogo de centro de costos, conceptos: gastos de operación, costo de operación, cuentas del costo de operación, cuenta de gastos administrativos y ejercicio explicativo para completar el presupuesto en línea.
- **“Gestión del conocimiento” Con enfoque de registro y costeo, valoración de activos Intangibles: Software Informático Desarrollados Internamente en la UFG.** Se centró en el completado del RF-47: Formulario de valoración de software, con el propósito de mostrar la forma correcta de utilizar dicho formulario, de acuerdo al Procedimiento para el Registro Contable de la Inversión en Activos Intangibles: Software Informáticos Desarrollo Interno.



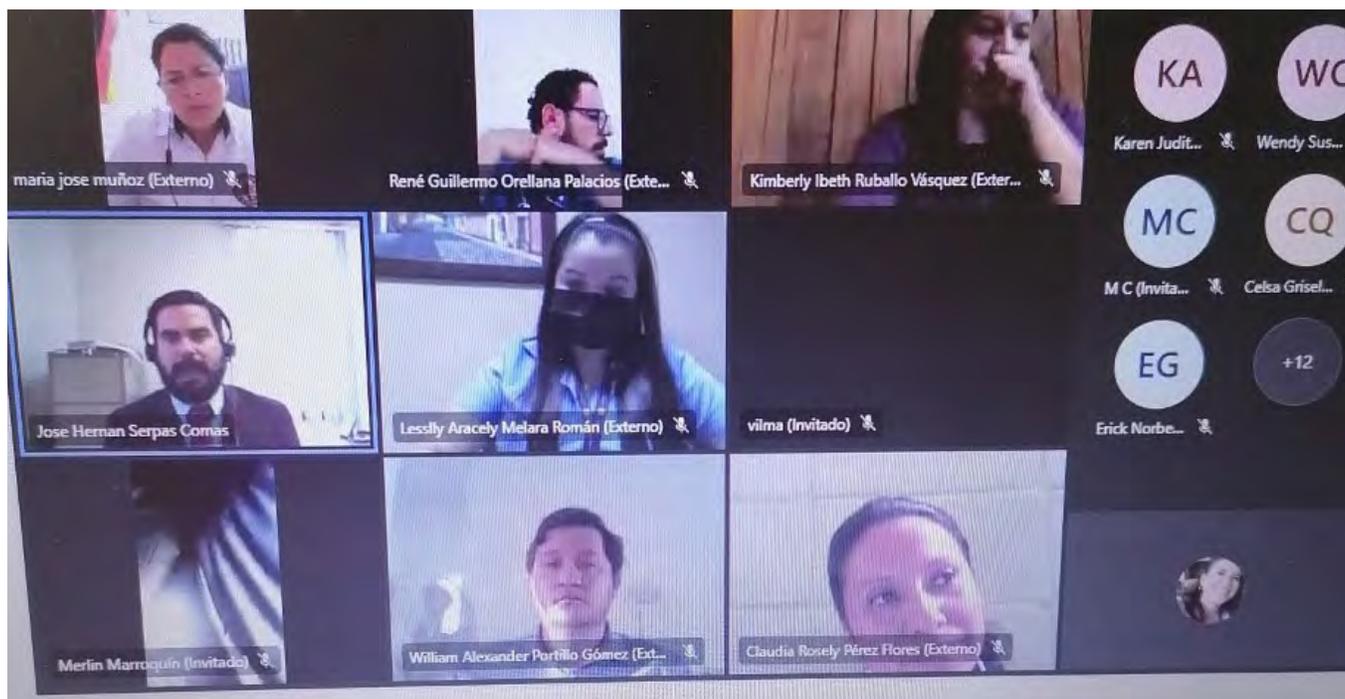
## 5.2. Unidad de Mercadeo y Comercialización



### **Apoyo mercadológico a docentes en tema de interés. Tema abordado: Análisis de la nueva Ley Crecer con Cariño**

Con la finalidad de tener un acercamiento con la planta docente de colegios en el nivel de bachillerato y posicionar a la UFG en dichas instituciones educativas, se desarrolló esta actividad el 4 de octubre en el Liceo Cristiano Reverendo Juan Bueno Central de forma virtual, beneficiando a 50 personas. Se ejecutó bajo la coordinación del Mtro. José Hernán Serpas Comas, Mtro. William Rafael Rebollo Alvarado y Lcda. Delmy Janeth Obando Villacorta.





### Semana Técnica

Se desarrolló del 3 al 6 de octubre con el propósito de mostrar la tecnología y equipo de punta que posee la Universidad. Se exhibió una de las maquinas HP que están en el laboratorio del Centro de Animación Digital y se demostró a los estudiantes del Instituto Técnico Ricaldone como funciona. En total 250 personas resultaron beneficiadas con esta actividad y se ejecutó bajo la responsabilidad de la Tec. Krista Lorena Rodríguez Martínez y el Tec. David Oswaldo Galdámez Cortez.



### La Unidad promocionó la oferta académica de la UFG en las siguientes organizaciones y fundaciones:

- **FESA.** El 29 de abril, el equipo de mercadeo se presentó en la fundación, con el objetivo de promover las carreras virtuales con jóvenes atletas que desearan formarse en educación superior.



- **FGK.** Se compartió la oferta académica de la UFG en la Sede de San Salvador y Santa Ana con los jóvenes becarios para persuadirlos que eligieran a la Universidad como su primera opción. La promoción se realizó del 21 de mayo al 4 de junio.



- **Fundación Poma.** Del 14 al 15 de julio se presentó a los jóvenes becarios de la Sede de San Salvador y Soyapango, las diferentes carreras que se imparten en la Universidad con el propósito que optaran por formarse en esta institución.
- **CONAPEJ.** A través de las Alcaldías de El Salvador se convocó a los jóvenes de forma masiva para que conocieran diversas ofertas académicas. El equipo de mercadeo de la UFG promocionó las carreras universitarias en los departamentos de Santa Ana y San Vicente del 29 de julio al 12 de agosto.
- **INJUVE.** El 20 de agosto se apoyó a la institución para potenciar el ingreso de los jóvenes a la educación superior y continúen preparándose a través de una carrera universitaria. Asimismo, se promocionó la oferta académica de la UFG.
- **Conexiones Juveniles de Fe y Alegría.** Se realizó promoción de la oferta académica el 13 de septiembre para atraer a los jóvenes a la formación técnica universitaria y potenciar las carreras de esta categoría.
- **ABESUCHI.** Con la finalidad de apoyar a la asociación en la articulación de esfuerzos para el acceso a la educación superior; el 27 de septiembre se promovieron las carreras de la UFG en sus diferentes modalidades, cubriendo aquellas instituciones donde no se alcanza a llegar de forma individual.
- **Convivo juvenil Iglesia de los Mormones.** El 22 de octubre en el municipio de Sonsonate se promovió entre la congregación juvenil de la Iglesia de los Mormones la oferta académica de la UFG con la finalidad de motivar a los jóvenes a estudiar una carrera universitaria.



# 5.3. Registro Académico



SECRETARÍA GENERAL Y REGISTRO ACADÉMICO



SISTEMAS DE REGISTRO ACADÉMICO

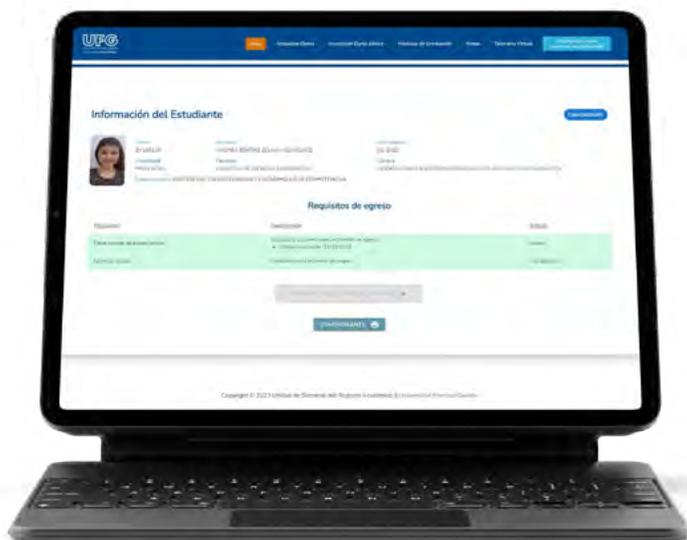


CONTACT CENTER



## Lanzamiento de nuevo sistema para el Proceso de Egreso (pregrado)

Con el propósito que los estudiantes que finalizan su plan de estudio puedan autogestionar su proceso de egreso, se diseñó el nuevo sistema, dentro del cual pueden verificar el cumplimiento de los requisitos de egreso, al igual que inscribirse al Curso Básico para Egresados, y a las distintas modalidades de graduación. Se implementó en el mes de enero bajo la responsabilidad del Ing. Amílcar Antonio Menjívar Nuila.



## Nueva herramienta para seguimiento del proceso de egreso

En el mes de febrero, se diseñó una herramienta por medio de la cual se puede gestionar todo lo relacionado con los estudiantes inscritos al Curso Básico para Egresados y a las distintas modalidades de graduación y consultar su talonario de pagos, con la finalidad que la Dirección de Egresados y Graduados realice de forma factible el seguimiento de los estudiantes en las distintas etapas y modalidades del proceso de egreso. El desarrollo de dicha herramienta estuvo a cargo del Ing. Amílcar Antonio Menjívar Nuila.

## Nueva herramienta de apoyo para el seguimiento de estudiantes de nuevo ingreso

La herramienta permite conocer el estado de pago de matrícula de estudiantes de nuevo ingreso, inscripción al curso propedéutico, inscripción de asignaturas al ciclo actual, validación de pago de la primera cuota y carnetización. Se diseñó con el objetivo de apoyar a los estudiantes, guiarles y lograr que se inscriban al ciclo vigente. El responsable de implementar esta herramienta en el mes de marzo fue el Ing. Amílcar Antonio Menjívar Nuila.

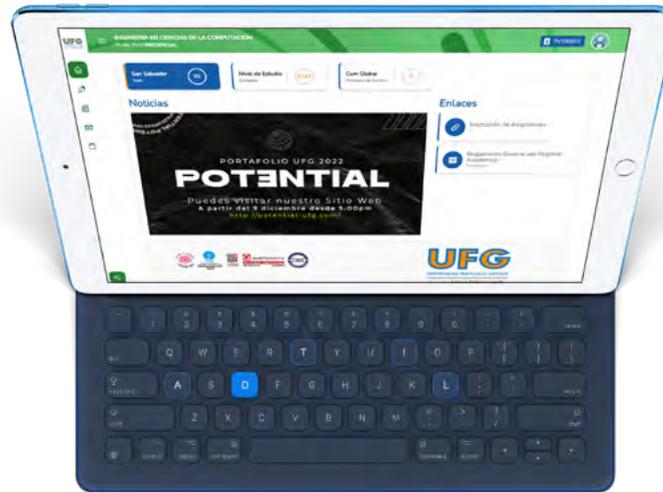
## Nueva herramienta de gestión de centros de ingreso y su relación con aranceles

Con el objetivo de apoyar al proceso financiero en la correcta asignación de los ingresos percibidos por distintos aranceles de pregrado, postgrados y educación continua se diseñó una herramienta que permite conocer y relacionar los centros de ingresos asociados a dichos aranceles. La implementación fue en el mes de mayo bajo la coordinación del Ing. Amílcar Antonio Menjívar Nuila.



## Lanzamiento del Portal del Estudiante (Sistema Web)

En el mes de julio se creó una plataforma amigable y responsiva para estudiantes de pregrado, donde pueden consultar su historial académico y su talonario de pagos, con la finalidad de facilitar e integrar los trámites académicos y administrativos de estos. En siguientes etapas se integrarán más servicios académicos, administrativos y financieros.



## Lanzamiento de módulo de Movimientos Académicos en Portal del Estudiante

El módulo permite la autogestión de los distintos movimientos académicos: adición de asignaturas, cambio de horario, tercera matrícula, retiro de asignaturas, retiro de ciclo. En caso de trámites solicitados en período extraordinario, se genera el arancel correspondiente. Se desarrolló en noviembre con el propósito de habilitar la autogestión de los movimientos académicos, por parte de los estudiantes de pregrado.



## Desarrollo de API para Educación Continua

Con la finalidad de habilitar la inscripción de estudiantes para cursos de Educación Continua, se desarrolló un servicio web (API) para que la plataforma de e-commerce del Centro de Educación Continua pueda registrar estudiantes, inscribirlos a cursos, generar y consultar talonarios. Se implementó en el mes de diciembre bajo la responsabilidad del Ing. Amílcar Antonio Menjívar Nuila.

## Lanzamiento de módulo de horarios ofertados por carrera

La herramienta permite ver las asignaturas ofertadas por carrera y plan de estudio para guiar al estudiante en su inscripción. Se diseñó en el mes de diciembre con el objetivo de facilitar la información de las asignaturas ofertadas por carrera a personal de atención al estudiante.

## Lanzamiento de módulo de disponibilidad de cupos

En el mes de diciembre se implementó la herramienta que permite ver los cupos y horarios de las distintas asignaturas filtrables a través de diferentes opciones, con la finalidad de facilitar la información de los cupos ofertados por asignatura a personal de atención al estudiante. Se desarrolló bajo la responsabilidad del Ing. Amílcar Antonio Menjívar Nuila.



Las estadísticas de matrícula, egreso y graduación para el año 2022 fueron las siguientes:



Tabla 5. Matrícula

n.º	Nombre de la Unidad	Ciclo 01-2022			Ciclo 02-2022			Totales 2022		
		M	F	T	M	F	T	M	F	T
1	Facultad de Ciencias Económicas	1014	1616	2630	869	1393	2262	1883	3009	4892
2	Facultad de Ingeniería y Sistemas	1358	378	1736	1243	351	1594	2601	729	3330
3	Facultad de Ciencias Jurídicas	315	620	935	293	568	861	608	1188	1796
4	Facultad de Ciencias Sociales	197	522	719	173	489	662	370	1011	1381
5	Facultad de Arte y Diseño	498	737	1235	467	706	1173	965	1443	2408
6	Centro Regional de Occidente	77	95	172	78	90	168	155	185	340
7	Facultad de Postgrados y Educación Continua	156	151	307	150	140	290	306	291	597
<b>Total</b>		<b>3,615</b>	<b>4,119</b>	<b>7,734</b>	<b>3,273</b>	<b>3,737</b>	<b>7,010</b>	<b>6,888</b>	<b>7,856</b>	<b>14,744</b>

Tabla 6. Egreso

n.º	Nombre de la Unidad	Ciclo 01-2022			Ciclo 03-2022			Ciclo 02-2022			Totales 2022		
		M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T
1	Facultad de Ciencias Económicas	71	110	181	2	16	18	89	178	267	162	304	466
2	Facultad de Ingeniería y Sistemas	33	8	41	11	1	12	159	39	198	203	48	251
3	Facultad de Ciencias Jurídicas	4	17	21	0	8	8	40	92	132	44	117	161
4	Facultad de Ciencias Sociales	5	18	23	0	1	1	21	76	97	26	95	121
5	Facultad de Arte y Diseño	6	13	19	0	2	2	53	71	124	59	86	145
6	Centro Regional de Occidente	2	2	4	0	0	0	17	28	45	19	30	49
7	Facultad de Postgrados y Educación Continua	13	15	28	0	0	0	50	39	89	63	54	117
<b>Total</b>		<b>134</b>	<b>183</b>	<b>317</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>41</b>	<b>429</b>	<b>523</b>	<b>952</b>	<b>576</b>	<b>734</b>	<b>1,310</b>

Tabla 7. Graduados

n.º	Nombre de la Unidad	Ciclo 01-2021			Ciclo 02-2021			Totales 2021		
		M	F	T	M	F	T	M	F	T
1	Facultad de Ciencias Económicas	100	194	294	56	123	179	156	317	473
2	Facultad de Ingeniería y Sistemas	116	36	152	81	20	101	197	56	253
3	Facultad de Ciencias Jurídicas	33	79	112	5	13	18	38	92	130
4	Facultad de Ciencias Sociales	18	53	71	10	25	35	28	78	106
5	Facultad de Arte y Diseño	52	64	116	11	9	20	63	73	136
6	Centro Regional de Occidente	3	2	5	21	29	50	24	31	55
7	Facultad de Postgrados y Educación Continua	31	21	52	41	57	98	72	78	150
<b>Total</b>		<b>353</b>	<b>449</b>	<b>802</b>	<b>225</b>	<b>276</b>	<b>501</b>	<b>578</b>	<b>725</b>	<b>1,303</b>

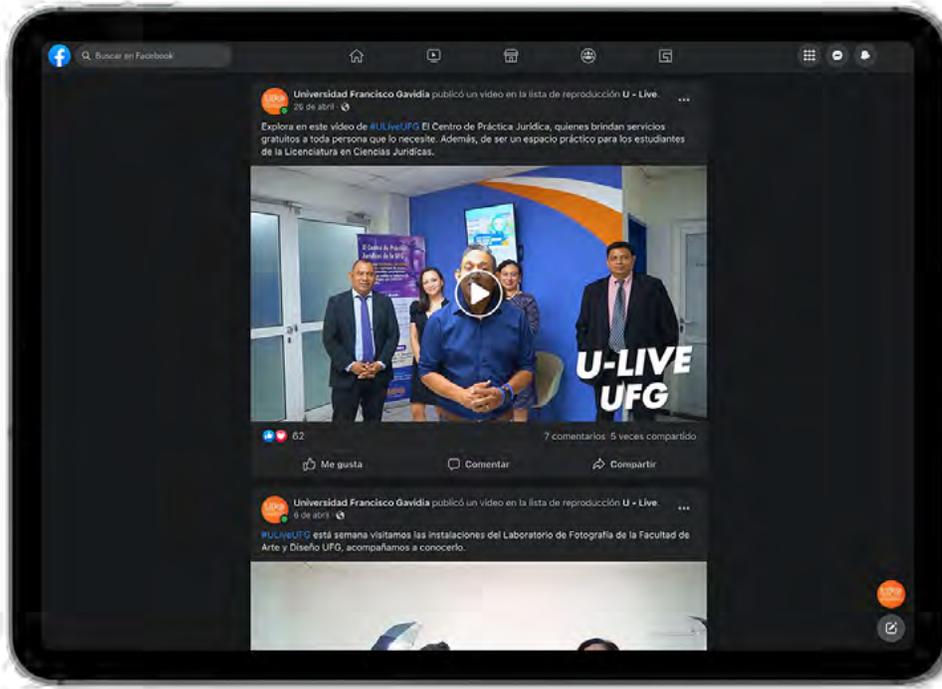
## 5.4. Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones



### U-Live

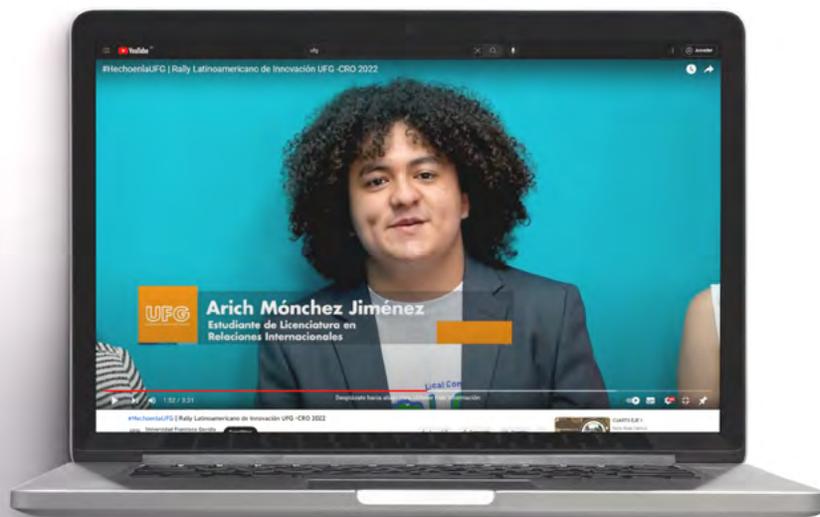
De enero a diciembre se realizó una sección de contenido digital para promover el área de Centro de Práctica de las carreras, con el propósito de contribuir al logro del 50% de resonancia de la marca en las campañas comunicacionales de cada ciclo con los potenciales estudiantes sobre los centros de prácticas disponibles en la formación profesional en la UFG.





### Hecho en la UFG

Con la finalidad de contribuir al logro del 80% de resonancia de marca y dar a conocer los logros de estudiantes y graduados UFG que destacan en el ámbito profesional o de emprendimiento, se creó una sección de contenido digital a través de la cual se evidencian sus habilidades, persistencia, innovación y creatividad, en el mundo profesional y de emprendimiento, visualizando así; a la UFG como una institución de formación académica, práctica y de apoyo al emprendimiento profesional. Se desarrolló durante el período de enero a diciembre.



### Producción de videos por carrera (Fase 1)

Durante el año 2022, se elaboraron desde el área de Contenido Digital videos de promoción de las carreras que oferta que la UFG, para lo cual se realizó todo el proceso para lo cual se realizó todo el proceso desde la elaboración de guión, coordinación de grabación y producción, toma de video hasta post producción de todo el material; todo con el objetivo de potenciar y proyectar la oferta educativa de la UFG a los aspirantes y públicos de interés.



### Producción y transmisión en medios digitales de actividades institucionales

Dentro del apoyo comunicacional, se realizaron transmisiones de diferentes eventos vía redes sociales durante el período de enero a diciembre; en los cuales se desarrolló todo el proceso técnico que incluyó: la instalación de equipo, diseño de material gráfico a utilizar, conceptualización de la transmisión, grabación y transmisión en vivo. La finalidad de difundir dichos eventos fue proyectar a la UFG, acorde a la relevancia de cada una de las actividades ejecutadas por las diversas áreas de la UFG.

### Apoyo comunicacional y protocolario en eventos institucionales

Con la finalidad de establecer un enlace efectivo de comunicación con los miembros de la comunidad educativa a través de canales permanentes para recepción y envío de información; la Dirección durante el año 2022, sensibilizó a los usuarios para convertirse en embajadores de la marca UFG a través de un servicio excepcional con Contact Center, el cual estaba disponible en diferentes canales de comunicación en un horario de 7:00 a. m. a 7:00 p. m., para todo tipo de consultas sobre la UFG.





### Cuñas radiales institucionales

Con el propósito de continuar difundiendo la marca de la Universidad, durante el año 2022 se produjeron cuñas radiales para diferentes eventos; las cuales fueron utilizadas en medios de comunicación. Los pasos que se siguieron para la creación de dichas cuñas fueron los siguientes: elaboración del guión, locución y post producción. La ejecución de esta actividad estuvo a cargo del Lic. William Ernesto Saravia.

### Tour Colegial

Se realizaron visitas presenciales y virtuales a nuevas instituciones educativas para proyectar la imagen y oferta académica de la UFG entre los estudiantes y que estos tengan presente la Universidad al momento de seleccionar una institución para formarse en educación superior. Dicha actividad formó parte de las campañas comunicacionales que se desarrollaron cada ciclo durante el año 2022 con los potenciales estudiantes a nivel nacional y estuvo bajo la responsabilidad del Mtro. Kevin Josafat Flores Ramos y el colaborador Rodrigo Meneses.



## Participación en Solemnes Actos de Graduación

En colaboración al desarrollo de los cinco Solemnes Actos de graduación en los meses de marzo, noviembre y diciembre, se realizaron las siguientes acciones:

- **Registro en línea de invitados.** Previo a los Solemnes Actos de Graduación, se apoyó a los graduandos para que realizaran el registro de los datos de sus invitados, según el número de asientos asignados, de manera efectiva, rápida y práctica desde un dispositivo móvil o pc con el objetivo de agilizar el ingreso al recinto, el día del evento.
- **Servicio de valet parking para graduandos.** Se contó con un equipo de valet parking, coordinado por el personal de la Dirección, de acuerdo a las recomendaciones de los encargados del Hotel Sheraton Presidente en el que se realizó el Solemne Acto de Graduación para evitar contratiempos a los graduandos a su llegada al recinto.
- **Toma de fotografías de graduados por carrera.** Al finalizar cada Solemne Acto de Graduación el equipo realizó la toma de fotografías de los graduados por grupos de carrera, para su posterior edición y publicación en redes sociales y para el archivo digital de la Dirección.
- **Producción Fotográfica de clúster de graduados.** Durante el Solemne Acto de Graduación el equipo realizó la toma de fotografías por clúster de graduandos, para su posterior edición y publicación en redes sociales y para el archivo digital de la Dirección.



### **Embajadores UFG**

Se contó con un equipo de 10 estudiantes para las campañas en redes sociales; los cuales fueron seleccionados de acuerdo a requisitos previamente establecidos y son imagen de la UFG con la finalidad de lograr una mayor identificación y engagement de la comunidad estudiantil. Las diferentes campañas en las que participaron los embajadores UFG se desarrollaron de abril a diciembre en las instalaciones de la Universidad.

### **Activaciones digitales de marca**

Para las actividades desarrolladas de abril a diciembre por la UFG y sus diferentes Unidades, de forma presencial dentro y fuera del campus, se asignó a personal de la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones para activación digital, toma de fotografías, generación de contenido en formato vídeo para stories en redes sociales en tiempo real, invitaciones y material para otras secciones de contenido; con el propósito de generar una conexión entre las actividades presenciales y la presencia digital de la Institución y obtener reconocimiento de marca tanto en la comunidad estudiantil, como en los públicos de interés.

### **Campaña de reingreso**

Se generó una campaña específica con el propósito de motivar el reingreso de estudiantes que han pausado sus estudios, de tal forma que los puedan retomar en la UFG. En el desarrollo de dicha campaña se realizaron actividades comunicacionales y de promoción en los meses de mayo, julio, octubre y diciembre; las cuales se publicaron en redes sociales.

### **Atención a egresados**

De mayo a diciembre se habilitó un canal de atención a egresados con la finalidad de mejorar su experiencia durante esta etapa en la UFG y se asignó un colaborador para esta actividad; la cual estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Ana Delmy Godoy Guardado.

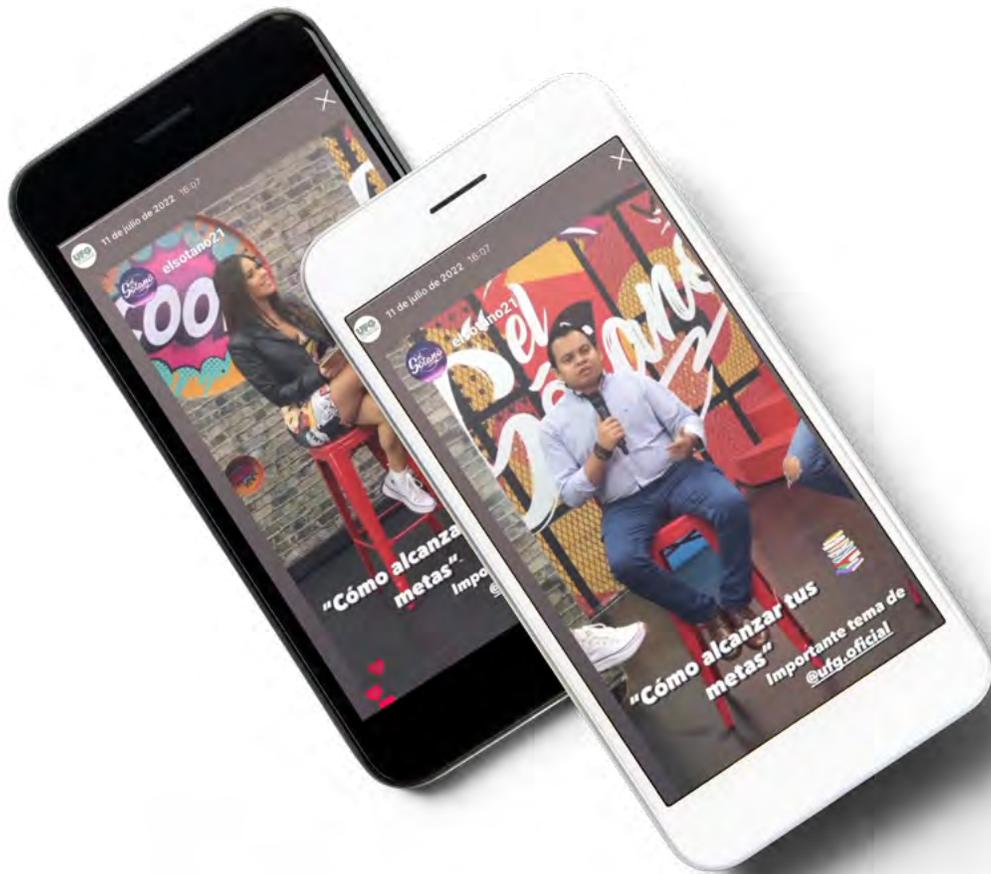
### **Diseño web de línea gráfica para Portal del Estudiante**

En el mes de junio, se elaboró una línea gráfica web multimedia para ser utilizada en la plataforma de estudiantes, con el objetivo de proveer insumos para el uso de los sistemas de cara al estudiante y mantener una interfaz innovadora y acorde al manual de marca UFG. La diseñadora encargada de esta actividad fue la Lcda. Cristel María Gómez Fuentes.

### **Doble gira de medios durante campaña de promoción de cada ciclo**

Durante el año 2022, se realizó por primera vez doble gira de medios por cada campaña, logrando así un mayor impacto y alcance; ya que se llegó a más de ocho medios entre radios y TV, en diferentes programas, horas y audiencias, con la finalidad que las personas tuvieran mayor recordación de marca, dar a conocer las fechas claves del proceso de admisión y beneficios de la UFG y que los estudiantes se motivaran a inscribirse en el ciclo vigente. La actividad estuvo a cargo del Mtro. Kevin Josafat Flores Ramos y el colaborador Rodrigo Meneses.





### Cobertura fotográfica en evento de renovación de Acreditación de la UFG

Se realizó toma de fotografías, vídeos y notas de las autoridades que asistieron al evento, para publicación en redes sociales y archivo digital de la Dirección, con el objetivo de proyectar a la UFG como una institución certificada por el MINEDUCYT en la formación de profesionales. La actividad se desarrolló el 6 de septiembre.



### **Toma de fotografías para carnetización del personal del Edificio de Atención al Estudiante**

Con la finalidad de colaborar con el proceso de carnetización de los colaboradores de las diferentes áreas ubicadas en el Edificio de Atención al Estudiante, se realizó toma de fotografías cuidando su imagen y brindando un servicio de calidad; las cuales posteriormente fueron editadas y compartidas con la unidad correspondiente de la emisión de los carnés para colaboradores. Dicha actividad se ejecutó el 27 de septiembre y estuvo a cargo del equipo de Contenido Digital.

### **Rotulación de estacionamiento para visitantes que realizaron trámites de ingreso y académicos**

En el mes de octubre se habilitó, revitalizó y adecuó un espacio accesible de estacionamiento para los visitantes que realizan trámites de admisión y para estudiantes que efectúan gestiones en RA, con el propósito de contribuir al logro de satisfacción de la Institución en relación a los servicios recibidos. La actividad estuvo a cargo de los miembros de la Dirección.



### **U - Live #LaEntrevista**

Se creó una sección de contenido digital en la cual se entrevistó a coordinadores de carrera, con el propósito de dar a conocer la proyección, áreas de colocación laboral y casos de éxito de estudiantes de las diferentes carreras; así como también persuadir a los aspirantes y público en general, para que decidan inscribirse en la UFG. Esta actividad se desarrolló durante el período de octubre a diciembre, bajo la responsabilidad del Mtro. Kevin Josafat Flores Ramos, el colaborador Rodrigo Meneses y el equipo de Contenido Digital.

### **Cátedra UFG**

El equipo de Contenido Digital elaboró arte y diagramación de las publicaciones que se enviaron a prensa; así como también recabó los insumos necesarios para su elaboración con la finalidad de contribuir a la resonancia de marca de la UFG a través del contenido que se publicó en la Sección de Cátedra UFG. La actividad se realizó de octubre a diciembre, bajo la coordinación de la Lcda. Alexandra Lorena Pereira.



# 6. Gestión de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria



## 6.1. Dirección de Proyección Social



### **Mejoramiento al aula de parvularia del Centro Escolar Cantón San Rafael Tasajera con el apoyo de la Fundación Built With Bitcoin**

Al realizar una visita al Centro Escolar, se determinó que una de las aulas que necesitaba fortalecimiento era la de parvularia, debido al aumento de la matrícula de estudiantes, además se necesitaba colocar un sistema de filtrado de agua y el cambio del sistema de bombeo; por lo tanto, se ayudó a solventar todas estas necesidades con el apoyo de la Fundación Built With Bitcoin. Se ejecutaron todas estas acciones en el período de enero a agosto, beneficiando un total de 200 estudiantes





### Voluntariado UFG

El proyecto surgió como una alternativa para vincular al estudiante universitario con el servicio a la comunidad y la sociedad en general, dando respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales y teniendo como eje principal el trabajo de voluntariado; el cual permite una formación académica en valores tan importantes como la solidaridad, el respeto de los derechos humanos y la corresponsabilidad social, mismos que favorecen al estudiante a crecer en lo profesional y en lo personal. Esta iniciativa forma parte del compromiso institucional que tiene la UFG con la sociedad. Las instituciones con las que cuarenta y seis estudiantes realizaron voluntariado en el período de mayo a noviembre son las siguientes: Fundación Manos Mágicas, Museo Tin Marín, FUSATE, CAPRES, Asociación Agape de El Salvador, MINEDUCYT y DPS.

### Reciclón UFG. Implementación Proyecto RAEE en la UFG 2021

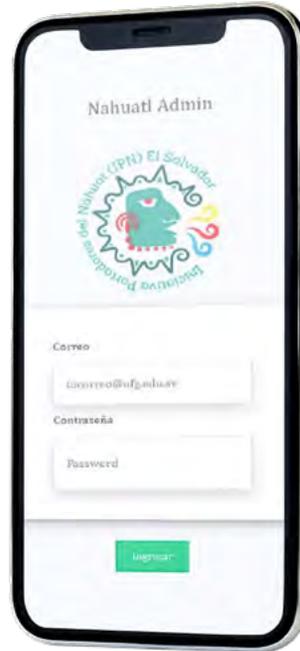
Con el propósito de promover una mayor responsabilidad y participación de los estudiantes, adoptando medidas que ayuden a mejorar la vida a través del reciclaje de RAEE y contribuir al desarrollo sostenible, se llevó a la práctica la temática para fomentar las cuatro R (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar). Se recolectó un total de 52,980 libras, evitando que dichos residuos terminaran contaminando algún entorno natural al ser abandonados.

La actividad se ejecutó el 28 de mayo y el 3 de diciembre en las instalaciones de la UFG, bajo la responsabilidad de la Lcda. Ana Patricia Nunfio González.



## Proyecto Aplicación Náhuat de IPN El Salvador

Como parte del proyecto de servicio social, cuatro estudiantes de Ingeniería en Desarrollo de Software diseñaron una aplicación para la IPN El Salvador; la cual funciona como diccionario del idioma náhuat, en donde el administrador puede agregar palabras en español con su traducción al náhuat, visualizar imágenes, escuchar audios de la pronunciación de las palabras y a su vez funciona como una plataforma donde se pueden administrar las palabras ingresadas a la base de datos. La aplicación funciona tanto para teléfonos móviles con sistema operativo Android como iOS. Se desarrolló de mayo a diciembre.



## Cuadernillo sobre la Biodiversidad Acuática del Estero de Jaltepeque

Con la finalidad de crear conciencia ambiental en niños y jóvenes en edad escolar y que conocieran la biodiversidad de los ambientes donde viven y así utilicen esos recursos naturales de forma responsable, se gestionó con Carvajal Empaques la impresión de ejemplares de Cuadernillo sobre la Biodiversidad Acuática del Estero de Jaltepeque. La entrega de 300 cuadernillos se realizó el 18 de octubre y estuvo a cargo de la DPS y el ICTI.

## Feria Virtual de Empleo

La Feria Virtual de Empleo 2022 se realizó con la finalidad de brindar un encuentro de oportunidades laborales; en el cual la comunidad universitaria y público en general tuvieron contacto directo con empresas empleadoras y aplicaron a las diferentes plazas ofertadas. Asimismo, con el desarrollo de la feria se contribuyó a incrementar los ingresos de la UFG a través de las aportaciones empresariales y se colaboró al logro del ODS-8: Trabajo decente y crecimiento económico, como parte de la Responsabilidad Social de la Dirección.

Se ejecutó de forma virtual para que se ajustará a los tiempos de las personas y sus necesidades, de tal forma que se evitaron los desplazamientos, permitiéndoles consultar las ofertas disponibles desde cualquier lugar a través de una computadora o dispositivo móvil. Además, la feria permitió tener un gran alcance y los participantes formaron parte de una experiencia digital, a través de ponencias.



Los recursos digitales utilizados fueron: DRUPAL, XAMPP, ZINBLE y se contó con la presencia de 17 instituciones que realizaron un aporte de \$50.00 cada una por participación.

La actividad estuvo a cargo de la Lcda. Julia Marta Marroquín y se efectuó el 27 y 28 de octubre.



### Participación en el desarrollo de webinarios

- **Importancia del Idioma Inglés.** Se realizó el 4 de febrero, a través de la plataforma de Microsoft Teams con el objetivo de fomentar en los estudiantes la importancia de adquirir un nuevo idioma para enriquecer su desarrollo profesional. Se contó con la asistencia de treinta participantes y con la participación de la empresa Teleperformance.
- **Mi Primer empleo y competencias actuales para aplicar a las oportunidades.** Con el propósito de orientar a la población estudiantil sobre las competencias actuales para acceder a las oportunidades laborales, se realizó el 22 de febrero por medio de la plataforma Microsoft Teams y bajo la responsabilidad del coordinador de Orientación Laboral y la empresa Silverline. Se benefició a cincuenta estudiantes.
- **Salud Financiera.** Se realizó el 8 de marzo a través de la plataforma Microsoft Teams, con la finalidad de brindar a la población estudiantil información práctica, que les permita tomar buenas decisiones en cuanto a sus finanzas. Se contó con la asistencia de treinta participantes y la empresa responsable de este webinar fue la Institución Financiera Fedecredito.
- **Automatización del Marketing.** El objetivo fue dar a conocer las ventajas y herramientas claves para la automatización del marketing, se realizó el webinar el 9 de marzo a través de la plataforma Microsoft Teams y bajo la responsabilidad del coordinador de Orientación Laboral y Manpower Group, beneficiando a 25 veinticinco estudiantes.
- **Entrevista laboral por competencias.** El 10 de marzo se desarrolló el webinar por medio de la plataforma Microsoft Teams, con el propósito de proporcionar herramientas prácticas que le permitan a la población estudiantil tener éxito en la búsqueda de oportunidades laborales. Se contó con la asistencia de diecisiete participantes, siendo la empresa responsable, Productos Alimenticios Diana.



- **Principios sobre ahorro e inversión.** Con la finalidad de proveer herramientas para una buena salud financiera en cuanto a hábitos de ahorro e inversión, el BCR realizó el webinar el 13 de mayo por medio de la plataforma Microsoft Teams, beneficiando un total veinte estudiantes.
- **Administración del tiempo.** Con el propósito de establecer pautas que permitan al estudiante realizar una mejor gestión de su tiempo, AFP Crecer desarrolló el webinar el 25 de mayo a través de la plataforma Microsoft Teams, beneficiando un total de dieciocho estudiantes.
- **Accounting Shared Services en El Salvador, ¿qué son? ¿Cómo funciona en Crowley?.** El 19 de agosto se realizó el webinar por medio de la plataforma Microsoft Teams, con el objetivo de mostrar cómo funciona en Crowley la unidad de contabilidad de servicios compartidos que puede encargarse de procesos repetitivos de alto volumen. En total, se contó con la participación de veinticinco estudiantes.
- **Oportunidades de Crecimiento en SYKES (Grow as you go).** Se desarrolló el 23 de septiembre por medio de la plataforma Microsoft Teams, con la finalidad de exponer las oportunidades de crecimiento que la empresa SYKES ofrece a sus colaboradores. Se contó con la participación de cuarenta estudiantes.
- **Educación Financiera.** Con el propósito de capacitar a estudiantes en educación financiera y en aspectos relacionados al desarrollo económico, BANDESAL se realizó el webinar el 23 de noviembre a través de la plataforma Microsoft Teams. El número total de beneficiarios fue de treinta y cinco.

### Programa de Salud Mental

Del período de febrero a diciembre se desarrollaron algunas temáticas a través de la plataforma de Microsoft Teams, con la finalidad de promover la salud mental en la comunidad educativa. Se contó con un total de 135 participantes y estuvo bajo la coordinación de la Lcda. Nancy Carolina Navarro de Rafailán. Los temas que se expusieron fueron los siguientes:

- Conocerse a uno mismo, la clave del buen carácter.
- Hábitos para combatir el estrés y mejorar la salud.
- Estrés y conciencia corporal.
- Identificación de detonantes y estrategias de afrontamiento.
- Eliminando mi mente limitante.
- Comunicando con amor y empatía.
- La vitamina que nuestra vida necesita para crecer.

### Programa hábitos y métodos de estudio

Con el objetivo de promover en los estudiantes la utilización de rutinas y técnicas para adquirir y aprovechar al máximo los conocimientos que adquieren, se desarrollaron diferentes temáticas por medio de la plataforma de Microsoft Teams; las cuales se ejecutaron en cinco ediciones durante el período de febrero a diciembre. La coordinación de la actividad estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Nancy Carolina Navarro de Rafailán y se contó con la participación de noventa y cuatro estudiantes.

Los temas que se presentaron fueron los siguientes:



- Autoevaluación personal, planificación y distribución de tiempo.
- Técnicas de estudio y la importancia de los espacios adecuados de estudio.
- Aprendizaje del error y la importancia de actividades recreativas en la vida estudiantil.
- La implementación de técnicas de estudio elemento necesario para combatir la ansiedad.
- Autoconocimiento, autoestima y salud mental.
- La buena planificación y distribución del tiempo elementos esenciales para el manejo de las emociones.

### Programa de salud integral

Se implementó el programa por medio de actividades como conversatorios, realizados en sesiones virtuales en la plataforma de Microsoft Teams en las áreas de Nutrición y Educación Sexual y Reproductiva. Se contó con el apoyo de la Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS e instituciones como PASMO, ASADI y PMA, entre otras. El objetivo de implementar dicho programa fue crear en la comunidad educativa acciones que favorezcan la concientización para una vida sana y una cultura sustentada en hábitos de vida saludable y se benefició a 200 personas.

Se desarrolló de febrero a diciembre y se expusieron los siguientes temas:

- Generalidades sobre el VIH en la actualidad.
- La importancia de una alimentación sana para un estudiante.
- Enfermedades cardiometabólicas.
- Prevención de enfermedades cardiometabólicas.
- Consejos para alimentarse correctamente.
- Prevención de la Diabetes.
- Tengo VIH ¿Y ahora qué? todo sobre el cuidado y tratamiento del VIH.
- Estilo de vida saludable.
- Complicaciones agudas en la diabetes: hipoglicemia e hiperglicemia.

### Proyectos de Servicio Social

Se implementaron noventa y tres proyectos; en donde participaron 948 estudiantes y se beneficiaron a 18, 251 personas.

Los noventa y tres proyectos se ejecutaron en los siguientes cuatro departamentos y cuatro municipios.

**Tabla 8. Número de estudiantes por facultad inscritos en proyectos de proyección social**

Nombre de Facultades ejecutantes/CRO	n.º de proyectos	n.º de estudiantes participantes	n.º de beneficiarios
Centro Regional de Occidente	4	8	140
Facultad de Arte y Diseño	27	89	2,290
Facultad de Ciencias Económicas	16	235	4,317
Facultad de Ciencias Jurídicas	12	253	5,035
Facultad de Ciencias Sociales	20	99	2,104
Facultad de Ingeniería y Sistemas	13	262	3,990
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>946</b>	<b>17, 876</b>

**Tabla 9. Distribución de proyectos de proyección social por área de incidencia**

Área de incidencia	n.º de proyectos	n.º de estudiantes participantes	n.º de beneficiarios
Arte y Arquitectura	27	89	2,290
Economía, Administración y Comercio	14	200	3,812
Educativa	7	23	399
Derecho	11	155	3,535
Medio Ambiente	2	203	3,075
Psicológica	15	78	1,730
Tecnología	14	163	2,530
Turismo	2	35	505
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>946</b>	<b>17, 876</b>

**Tabla 10. Departamentos y municipios atendidos**

n.º	Departamentos	Municipios
1	Ahuachapán	1
2	La Paz	1
3	San Salvador	1
4	Santa Ana	1
	<b>Total</b>	<b>4</b>

Para mayor detalle ver anexo 7. Proyectos y áreas de incidencia. Proyección Social.

## 6.2. Centro Regional de Occidente

### Navidad UFG-CRO

Con la finalidad de alegrar a niños ingresados en la Unidad de Pediatría del Hospital Nacional Regional "San Juan de Dios", Santa Ana y los ancianos del Asilo San José, estudiantes de Servicio Social les entregaron refrigerio, víveres, juguetes y compartieron momentos de diversión a través de juegos. La actividad se realizó en el mes de diciembre.



## 6.2. Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación



### Se desarrollaron las siguientes entrevistas:

- **Sobre la dinámica del COVID-19 variante ómicron en el país**

El Mtro. James Edward Humberstone Morales, Investigador del ICTI brindó una entrevista a la Radio Fuego 107.7 el 25 de enero, con el propósito de explicar los resultados de la investigación realizada sobre la dinámica de infección por la variante ómicron en el país. Durante el desarrollo de dicha entrevista, se expusieron los diferentes modelos epidemiológicos aplicados para proyectar la dinámica de contagio.

- **Sobre el precio del Bitcoin en noticiero Teleprensa**

Se desarrolló la entrevista desde el CMMC el 24 de abril, con la finalidad de explicar los factores que afectaron el precio del Bitcoin y el valor esperado al final del año. Asimismo, se expusieron los resultados de la proyección realizada. Los entrevistados fueron el Mtro. James Humberstone y el Lic. Franklin Iván Argueta Bermúdez, investigadores del ICTI.



• **Noticiero Canal 6**

Con la finalidad de divulgar la investigación sobre arrecifes mesofóticos de El Salvador y crear difusión sobre los ecosistemas de bosque de coral negro, se brindó una entrevista al Noticiero de Canal 6, el 11 de agosto.

• **Sobre la dinámica de contagio por viruela símica en el país**

El 29 de agosto el Mtro. James Edward Humberstone Morales, brindó una entrevista en la cabina de radio 105.3 con el propósito de explicar los resultados de la investigación realizada sobre la dinámica de infección por viruela símica en el país y presentar los diferentes modelos epidemiológicos aplicados para proyectar la dinámica de contagio.

**Cobertura en prensa escrita**

De enero a diciembre se generaron noventa notas de prensa en las que participó el ICTI; once de estas estuvieron en portada o madera de EDH o LPG. Dichas notas estuvieron bajo la responsabilidad del personal del ICTI.



**Publicación de 108 columnas de 1,000 palabras en EDH y LPG**

Durante el período de enero a diciembre, se realizó una publicación total de 108 columnas de mil palabras cada una en EDH y LPG.



### **Conversatorio: “El libro académico en El Salvador: retos de su producción y comercialización”**

En el marco del Día Mundial del Libro, se propició un espacio de conversación acerca de tópicos especializados sobre el libro académico en el país. Durante su desarrollo se analizaron los siguientes elementos: 1) La importancia del libro académico en la Educación Superior; 2) El derecho de autor en la producción editorial del libro académico; 3) El flujo editorial en la producción del libro académico y 4) Las experiencias locales en la comercialización del libro académico. El conversatorio se ejecutó de forma virtual el 27 de abril.

### **Coordinación y codesarrollo de las actividades de las ASD**

Con la finalidad de implementar el despliegue progresivo de un sistema nacional de educación incluyente y sobresaliente para la atención y formación especializada, en competencias para la investigación científica de estudiantes con necesidades académicas diferentes, matriculados en los niveles, básico y medio del sistema educativo nacional, se coordinaron y ejecutaron actividades en conjunto con la DNES relacionadas con las clases de las ASD. Las clases se desarrollaron de mayo a diciembre en 10 sedes de diferentes municipios, las cuales contribuyeron a fortalecer las competencias en investigación de los jóvenes del sector público que estudian séptimo a noveno grado y bachillerato. Los jóvenes recibieron clases en seis disciplinas: química, física, biología, psicología, arte y matemática; en las que aprendieron los fundamentos que les permitieron desarrollar un proyecto de investigación enfocado al análisis o solución de un problema de la comunidad. Se benefició un total de 753 estudiantes.

### **Mención de opinión de Dr. Picardo sobre detenciones masivas en El Salvador, en uno de los principales periódicos del mundo: The Guardian**

El 3 de julio se publicó en el periódico británico The Guardian, algunos párrafos de las opiniones realizadas por parte del Dr. Picardo sobre los arrestos masivos en El Salvador.

En el siguiente enlace se puede leer y/o descargar la publicación: [ACCEDE AQUÍ](#)

### **Mención de la revista Disruptiva de la UFG en el prestigioso periódico The New York Times y en la Cadena de Televisión NBC**

Se mencionó la revista Disruptiva de la UFG en el periódico New York Times el 5 de julio y en la cadena de televisión NBC el 12 de julio, debido al análisis realizado sobre el uso de criptomonedas en el país; lo cual se logró por el trabajo efectuado durante mucho tiempo por parte del Mtro. James Edward Humberstone Morales, Óscar Orlando Luna Pineda, Lic. Franklin Iván Argueta Bermúdez y Dr. Óscar Carlos Picardo Joao respecto a dicha temática.

En el siguiente enlace se pueden visualizar leer y/o descargar las publicaciones: [ACCEDE AQUÍ](#)

### **Consultoría “Análisis de sentimientos del TSE” a IFES**

Se desarrolló la consultoría adjudicada por la IFES para medir la opinión pública sobre el TSE, mediante un diagnóstico de análisis de sentimientos con el fin de realizar recomendaciones y apoyar al TSE en sus esfuerzos por reorganizar y ampliar su estrategia de comunicación de los procesos de transmisión de resultados. Se ejecutó en el período de julio a diciembre bajo la responsabilidad del CEC – ICTI -UFG.

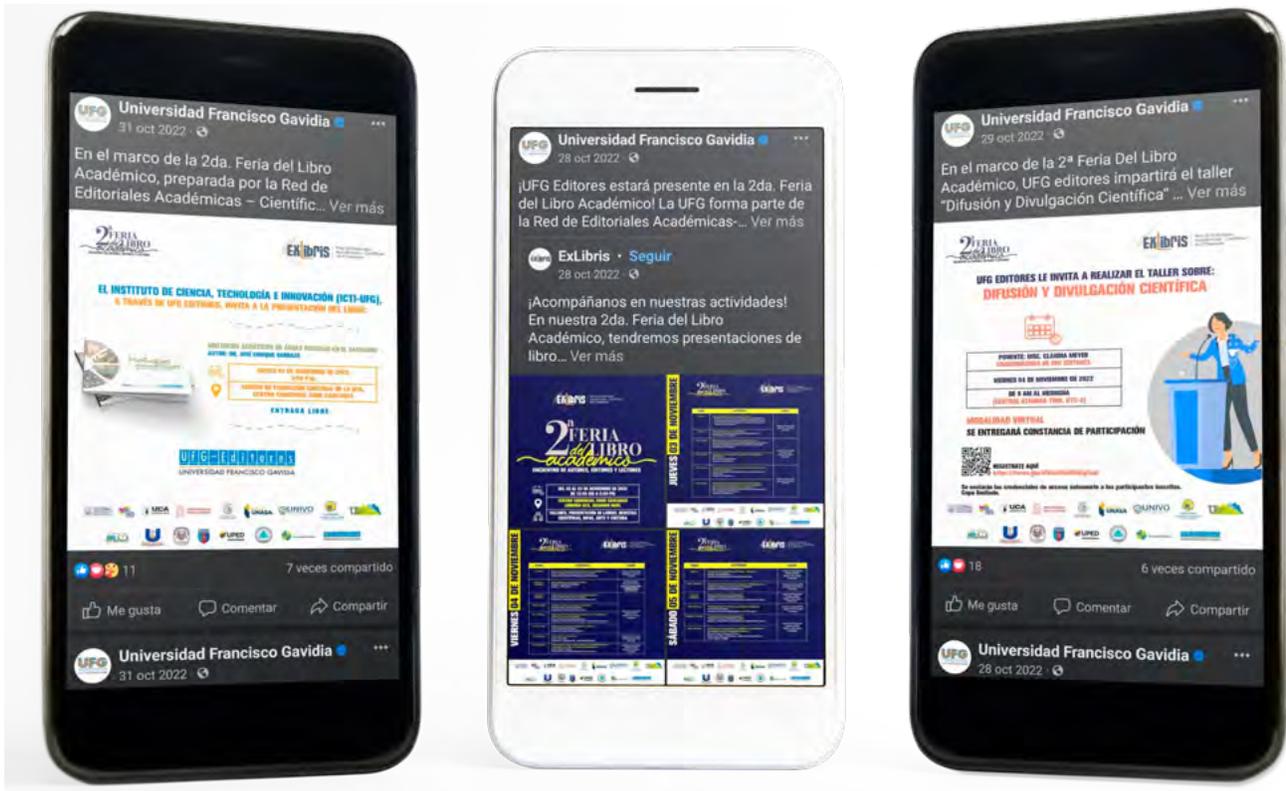


## Gestión de compra de equipo especializado de última generación Neuron Spectrum 4 EPM

Con el propósito de ubicarse en el top científico de las universidades locales y regionales en el campo de las Neurociencias, se gestionó la adquisición de equipo especializado de última generación para realizar electroencefalogramas y estudios potenciales auditivos, visuales y cognitivos. Dicha gestión se realizó en el período de julio a diciembre, bajo la responsabilidad del Dr. Óscar Carlos Picardo Joao.

## Segunda Feria del Libro Académico

Se participó en la Feria del Libro con el objetivo de presentar el material de UFG - Editores; en donde participaron diferentes editoriales y también se expusieron y vendieron libros; asimismo se realizaron actividades formativas y actividades artístico-culturales. Dicha feria se desarrolló del 3 al 5 de noviembre en Librería UCA. Soho Cascadas.



## Consultoría "Plan de Acción Nacional sobre basura marina" a Battelle Memorial Institute

Con la finalidad de elaborar un plan con acciones estratégicas y actores que estuvieran abordando trabajos e investigaciones relacionadas a desechos sólidos en el país, se desarrolló la consultoría "Plan de Acción Nacional sobre basura marina" a Battelle Memorial Institute; dentro de la cual se realizaron eventos virtuales para compartir contenido técnico con los actores claves y con involucramiento de expositores internacionales.

Se realizó en el mes de noviembre, bajo la responsabilidad del CIMARYL del ICTI.



## Otorgamiento de becas a estudiantes graduados de la Escuela de Jóvenes Talentos en TIC de la UFG

En el mes de diciembre se gestionó con la DDE, la inscripción para el otorgamiento de becas a los estudiantes más destacados de la Escuela de Jóvenes Talento en TIC de la UFG, con el propósito de ayudarles a continuar con su desarrollo profesional en la UFG. En total se beneficiaron siete jóvenes y la actividad estuvo bajo la responsabilidad del Dr. Óscar Carlos Picardo Joao, Mtro. Víctor Miguel Cuchillac Callejas y Arq. Ana María Ábrego.

A continuación, se detallan las investigaciones realizadas por investigadores a tiempo completo, investigadores asociados y encuestas realizadas por el CEC, durante el año 2022:

**Tabla 11. Investigaciones realizadas por investigadores a tiempo completo**

n.º	Investigador	Área de conocimiento	Nombre de la investigación	
1	Mtro. James Edward Humberstone Morales.	Ciencia Naturales	Proyección la dinámica de contagio en el país a causa de la variante ómicron.	
2		Ciencia Naturales	Estimación de la fecha de finalización de la cuarta ola de contagios de COVID-19 por causa de la variante ómicron.	
3		Ciencia Naturales	Volatilidad y tendencia del precio del Bitcoin.	
4		Lic. Franklin Iván Argueta Bermúdez.	Ciencia Naturales	Proyección de la dinámica de contagio en el país de la viruela del mono.
5			Ciencia Naturales	Análisis macroscópico del tráfico.
6			Ciencia Naturales	Análisis mesoscópico del tráfico utilizando un sistema de colas M/M/1.
7			Ciencia Naturales	Composición de un portafolio de inversión de criptomonedas por medio de un algoritmo genético.
8	Lic. Hamilton Alexander Ponce Elías.	Ciencia Naturales	Síntesis y caracterización de nanoestructuras de silicio amigables con el medio ambiente para aplicaciones en dispositivos optoelectrónicos.	
9		Ciencia Naturales	Síntesis y caracterización de nanoestructuras metálicas para aplicaciones en amplificadores de señal Raman.	
10		Ciencias Naturales	"Fotoluminiscencia de estados superficiales en puntos cuánticos de CdSe".	
11		Ciencias Naturales	"Propiedades ópticas de estados superficiales en puntos cuánticos de CdSe y CdS".	
12		Ciencias Naturales	"Caracterización de nanomateriales de oro y carbono mediante microscopia electrónica de barrido en El Salvador".	



n.º	Investigador	Área de conocimiento	Nombre de la investigación
13	Lic. Hamilton Alexander Ponce Elías.	Ciencias Naturales	"Caracterización de propiedades ópticas de los puntos cuánticos de seleniuro de cadmio".
14		Ciencias Naturales	Síntesis de nanocelulosa para aplicaciones en optoelectrónica.
15	Dr. Raúl Humberto Velis Chávez.	Educación	Histórias e Memórias da Educação Profissional.
16		Educación	El reto de enseñar a enseñar educación artística durante la pandemia del covid-19.
17		Educación	Mi nueva escuela, ¿una inversión inteligente?.
18		Educación	La neurociencia, la antropología y la urgente conversación sobre sexo y género que debe iniciarse en el contexto educativo actual.
19		Educación	Reforma educativa: junto al cambio de paradigmas tiene que venir un cambio de escenarios.

**Tabla 12. Investigaciones realizadas por investigadores asociados**

n.º	Investigador	Área de conocimiento	Nombre de la investigación
1	Dr. José Enrique Barraza Sandoval.	Ciencia Naturales	Evaluación de los Recursos Zoológicos Acuáticos de El Salvador-Registros de especies marinas no documentadas en El Salvador.
2		Ciencia Naturales	Evaluación de los Recursos Zoológicos Acuáticos de El Salvador-Microplásticos en bivalvos de El Salvador.
3	Óscar Orlando Luna Pineda.	Ciencias Sociales	Migración y Políticas Públicas.
4	Mtro. Jeser Caleb Candray Menjivar.	Educación	Agenda de Investigación en Educación Matemática en El Salvador. Análisis de problemas y ejercicios de matemática incluidos en la PAES - Período 2015 - 2019.
5	Dr. Carlos Hernández.	Ciencia Naturales	Aplicaciones de matemáticas en agricultura, biología, ecología, epidemiología, industria y medicina.
6	Lic. José Rodolfo Pérez.	Ciencias Médicas	Funciones Ejecutivas y Dislexia: Estado y evolución del caso de Paula.
7		Ciencias Sociales	Impactos psicológicos del confinamiento y aislamiento social por COVID-19 en preescolares del área de San Salvador.



**Tabla 13. Investigaciones en proceso por investigadores asociados, iniciadas en el 2022**

n.º	Investigador	Área de conocimiento	Nombre de la investigación
1	Óscar Orlando Luna Pineda.	Ciencias Sociales	El tráfico: El Salvador al borde del colapso.
2	Mtro. Jeser Caleb Candray Menjivar.	Educación	Agenda de Investigación en Educación Matemática en El Salvador. Análisis de libro didáctico de matemática.
3	Lcda. Alicia Urquilla.	Economía	El impacto de la nanotecnología aplicada en los productos alimenticios como una fuente de desarrollo competitivo para la creación de nuevas empresas en El Salvador.
4	Lcda. Alicia Urquilla.	Economía	Diagnóstico de las barreras técnicas al comercio para el sector alimentos, bebidas y fármacos de las empresas centroamericanas que exportan hacia el mercado de los Estados Unidos para el período de julio a diciembre de 2022.
5	Dr. Carlos Rudamas.	Ciencias Naturales	Asesoramiento en las líneas de Investigación del Laboratorio de Nanotecnología, período de julio a diciembre 2022.
6	Mtra. Johanna Segovia.	Ciencias Naturales	Fauna asociada a los Bosques de Coral Negro de Los Cóbano, El Salvador.
7	Lic. José Rodolfo Pérez.	Ciencias Médicas	Control de Interferencia de Stroop en niños con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH).
8	Dr. Carlos Acevedo.	Economía	Aporte de la Economía Digital para el desarrollo económico de El Salvador y la generación de empleos dignos en el horizonte de la Quinta Revolución Industrial.
9	Luciana Mejía.	Ciencias Médicas	Eficacia y seguridad de la Estimulación Magnética Transcranial (EMT) en el tratamiento para la depresión juvenil.
10	María José Jiménez.	Ciencias Médicas	Comparación de estudios normales versus estudios anormales para detección automática de anomalías utilizando neuroimágenes por resonancia magnética y técnicas de Machine Learning.
11	Oscar Cabrera Melgar.	Economía	Hacia un nuevo modelo de desarrollo en El Salvador.
12	Dr. Carlos Cañas.	Ciencias Sociales	Historia de la ciencia en El Salvador (siglos XVIII al XX). Tomo I: Viajes y viajeros en el territorio salvadoreño.

n.º	Investigador	Área de conocimiento	Nombre de la investigación
13	Dr. Carlos Cañas.	Ciencias Sociales	Historia de la ciencia en El Salvador (siglos XVIII al XX), PARTE COMPLEMENTARIA DEL PRIMER TOMO.
14	Mtro. Herberth Oliva.	Educación	Entre violencias, masacres y conductas contagiosas: un acercamiento a los estudios de los Mass Shootings.
15	Roberto Llerena.	Ciencias Naturales	Bajo las aguas de El Salvador.
16	Mtra. Johanna Segovia.	Ciencias del Mar	Caracterización Biológica del Estero El Tamarindo y litorales y arrecifes rocosos de Punta Amapala.

<b>Tabla 14. Encuestas realizadas por el CEC</b>		
n.º	Área	Nombre de la encuesta
1	Ciencias Sociales	Consumo de azúcar y sus derivados.
2	Ciencias Sociales	Encuesta nacional sobre Religión.
3	Ciencias Sociales	Evaluación de los 3 años de gestión del presidente Nayib Bukele.
4	Ciencias Sociales	La migración y remesas en la sociedad salvadoreña.
5	Ciencias Sociales	Humor social, cosmovisión e ideología de los salvadoreños II: dimensiones antropológicas, paradigmas, y sistema de creencias.
6	Ciencias Sociales	Reelección presidencial.
7	Ciencias Sociales	Percepción y conocimiento de la industria azucarera.



# Centro Universitario de Neurociencia – Universidad Francisco Gavidia (CUN-UFG)

## Evaluaciones realizadas

Durante el año 2022, en el CUN-UFG se desarrollaron diferentes evaluaciones a población de 2 a 22 años y entre los diagnósticos obtenidos con mayor frecuencia se tienen los siguientes:

- Altas Capacidades.
- Depresión.
- Discapacidad intelectual.
- Dislexia (Trastorno del Aprendizaje)
- Parálisis Cerebral (PC).
- Problemas de Aprendizaje
- Trastornos del Espectro Autista (TEA)
- Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH).

## Terapias ofrecidas

Del período de enero a diciembre el CUN-UFG brindó terapias en diferentes áreas, según el siguiente detalle:

Tipo de terapia	Cantidad
Lenguaje	254
Psicoeducativa	81
Psicológica	113
Sensorial	102
Ocupacional	10
<b>Total</b>	<b>560</b>

## Notas en prensa sobre apertura del CUN e investigaciones realizadas

Del primero de mayo al 22 de diciembre se publicaron diferentes notas en EDH y LPG, relacionadas a las siguientes temáticas:

- Apertura del primer CUN.
- Deserción escolar 3er ciclo.
- Entrevista: Regreso al aula.
- Estudiantes necesitan mejorar ortografía.
- Investigación del COVID.
- Medidas contra el Efecto Pandemia.
- Régimen de excepción.
- Sugerir a GOES retiro gradual de mascarillas.
- Viruela del mono.





## 6.3. Dirección de Desarrollo Estudiantil



### Programa de Becas UFG

Con el propósito de contribuir a que estudiantes de limitada condición económica y de alto rendimiento académico puedan iniciar o continuar sus estudios universitarios y obtengan una mejor calidad de vida a través de su desarrollo profesional, la UFG otorgó becas a 155 estudiantes durante el año 2022.

### Pruebas de Orientación Vocacional para 356 estudiantes de noveno grado de la Fundación Gloria de Kriete

Del 7 al 26 de mayo la Unidad de Orientación Vocacional Estudiantil de la UFG, administró 339 pruebas de forma virtual a estudiantes de noveno grado de las distintas sedes de la Fundación Gloria de Kriete, con la finalidad de contar con un diagnóstico más certero que permitiera a dichos estudiantes la correcta selección de su bachillerato.



## Día del estudiante

Se conmemoró el Día del Estudiante UFG el 26 de octubre, durante el cual se desarrollaron diferentes actividades relevantes y con el apoyo de la Incubadora de Empresas GERMINA y CDMYPE se realizó una feria de emprendedores. Asimismo, la Lcda. Patricia Silva brindó una conferencia denominada: "Pueblos originarios de El Salvador: Reflexión acerca del 12 de octubre de 1492". Se contó con la presencia de 129 estudiantes.



## Actividades culturales

Con el objetivo de contribuir a la formación integral de los estudiantes de la UFG, durante el año 2022 se desarrollaron las siguientes actividades culturales:

- **Clubes culturales.** Se realizaron diecisiete clubes en diferentes áreas de interés, destacándose los siguientes: conversación en inglés, danza, teatro, anime, formación poética, dibujo y pintura y cine foro. Las actividades se desarrollaron del 18 de enero al 18 de diciembre. Participaron 162 estudiantes a través de la Plataforma Microsoft Teams.



- **Cinco peñas culturales.** Se desarrollaron los siguientes temas: Importancia de las actividades extracurriculares; Reflexiones en torno a San Romero de América; Día internacional de la tierra y Día internacional del libro y derechos de Autor; Conversatorio con Herbert Vaquerano Parte I y su libro Tsensunt, lengua náhuat; Conversatorio con Herbert Vaquerano parte II, "Las múltiples facetas de un maestro integral en el mes del maestro".

Las peñas culturales se realizaron del 28 de febrero al 22 de junio. Participaron 138 estudiantes a través de la Plataforma Microsoft Teams.



- **Día de la cruz.** Se realizó un conversatorio bilingüe sobre la conmemoración del Día de la Cruz, el 3 de mayo en la DDE y se transmitió vía Facebook Live. Se contó con la participación de quince estudiantes.



- **Concurso de poesía en inglés.** Con el fin de motivar la escritura poética en un segundo idioma, se desarrolló el primer certamen de poesía en inglés, el 7 de diciembre en la DDE y se contó con la participación de veintiséis estudiantes.
- **Cátedra Libre Francisco Gavidia.** Se realizó con el propósito de conocer sobre la vida y obra de don Francisco Gavidia a través de un estudio a profundidad. El libro de interés que se analizó en un foro abierto fue: JÚPITER. La actividad se desarrolló del 16 de junio al 18 de diciembre a través de la plataforma virtual. Participaron 320 estudiantes.
- **Boletín Littera UFG.** El 21 de septiembre se creó un boletín digital para informar sobre las actividades de la DDE y sus tres unidades.
- **XXVIII Semana Cultural Francisco Gavidia.** En homenaje a don Francisco Gavidia se desarrollaron las siguientes actividades: "Semblanza de Don Francisco Gavidia" (conferencia); "Función social y educativa del teatro" (conferencia); "Recital y homenaje póstumo en el aniversario de Francisco Gavidia" (actividad bilingüe). La semana cultural se desarrolló del 21 al 23 de septiembre. Participaron 183 estudiantes a través de la Plataforma virtual.
- **Club de Verano.** Se desarrolló un curso de dibujo y pintura para niños y adolescentes entre 6 a 15 años, durante el período del 7 de septiembre al 17 de diciembre.



### Actividades deportivas

Se realizaron diferentes videoconferencias sobre temas referentes al área deportiva, a través de la Plataforma Microsoft Teams y Facebook Live con el propósito de contribuir a la buena salud física y mental de los estudiantes. Asimismo, se desarrolló una actividad presencial. Todas estas actividades se detallan a continuación:

- **10 clínicas deportivas.** Se abordaron los siguientes temas: el deporte como medio de ayuda para prevenir adicciones; qué es el deporte formativo, ciencia psicológica en el deporte y la responsabilidad social en el deporte. En total, se beneficiaron 1, 229 estudiantes; quienes estuvieron reunidos a través de la plataforma Microsoft Teams.





- **Práctica de Tenis de Mesa.** Los estudiantes de diversas facultades participaron en la actividad para conocer sobre el desarrollo del tenis de mesa como actividad recreativa. Se realizó en la sala deportiva de la DDE y se contó con la participación de 681 estudiantes.
- **Clínica deportiva bilingüe.** Por medio de la plataforma Microsoft Teams, se desarrollaron dos temas: sociología del deporte e importancia de la psicología en el deporte, para estudiantes del CRO. En total se contó con la participación de 129 estudiantes.
- **Deporte y actividad física en la vida universitaria.** Se desarrolló la temática a través de Facebook Live el 21 de enero y se beneficiaron 1, 100 estudiantes.

### Aplicación de Pruebas de Orientación Vocacional

Se aplicaron 8,140 pruebas de forma virtual a un total de 2,035 participantes durante el período de enero a diciembre con el propósito de orientarles en la correcta selección de sus carreras universitarias. Las pruebas administradas fueron las siguientes: Cuestionario de Intereses y Aptitudes de Herrera y Montes, Prueba de Inteligencia OTIS sencillo y Cuestionario Caracterológico.



## 6.4. Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales



### Participación en Comité de Responsabilidad Social UFG

Durante los meses de enero a diciembre, el Lic. Roberto Antonio Morán Argueta, participó en sesiones mensuales para el desarrollo de actividades del Comité. Las sesiones se desarrollaron a través de la Plataforma de Microsoft Teams y de forma presencial en la UFG.



### Participación en comisiones

- **Comisión de Transformación Digital UFG.** De enero a mayo se realizaron actividades orientadas a desarrollar el proceso transformación digital de la UFG.
- **Comisión de Medidas Económicas UFG.** En el período de enero a diciembre se desarrollaron actividades enfocadas a la contribución de medidas económicas UFG.

### Participación en diversas reuniones

El Lic. Roberto Antonio Morán Argueta, Director Interino, participó en las siguientes reuniones:

- **Modelo de Internacionalización de la Educación Superior en El Salvador.** Se realizó el 24 de febrero a través de la Plataforma Microsoft Teams con el MINEDUCYT e IES para aportar a la construcción de modelo de internacionalización en el desarrollo de consultoría.
- **Planificación Fase 2- proyectos PMA.** Se desarrolló el 22 de abril con cooperantes de proyectos PMA.
- **CIESCE.** Se realizó la primera reunión el 14 de junio por medio de la Plataforma Google Meet, con la finalidad de planificar actividades; y la segunda se desarrolló el 8 de julio por medio de la Plataforma Google Meet, con el objetivo de brindar seguimiento al plan de trabajo estipulado.
- **Almuerzo en Alcaldía de Santa Tecla.** Se desarrolló el 28 de junio con la finalidad de coordinar actividades de estudiantes UFG y Alcaldía.
- **Comisión Europea.** El 22 de agosto se desarrolló el convivio con becarios en las instalaciones de la delegación de la UE en El Salvador.
- **Virtual Education Fair Central America - Community Colleges and Transfer Partners.** Se realizó una reunión informativa el 22 de septiembre a través de la Plataforma Webex.
- **OIKOS.** Se realizó el 9 de noviembre en la Dirección de Emprendedurismo e Innovación, con la finalidad de explorar posibilidad alianza.
- **Convocatoria de propuestas UE.** Se desarrolló un webinar informativo a través de la Plataforma Webex el 14 de noviembre sobre convocatoria de la UE.
- **Comisión Institucional de Evaluación de Carreras.** Se ejecutó el 18 de noviembre en la Dirección de Calidad, con el propósito de revisar el informe de autoevaluación para acreditación de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.



### **Taller lanzamiento: Talento si Hay – AFP – CRECER**

El 22 de julio, el Lic. Roberto Antonio Morán Argueta, participó en la actividad de lanzamiento de taller AFP - CRECER, que se desarrolló en el Hotel Hyatt Concentric.

### **Participación en graduaciones del Programa Gastrolab - PMA.**

El 9 de agosto se desarrolló uno de los actos de graduación en el Hotel Holiday Inn y el 23 de agosto se realizó el segundo acto de graduación de becarios en el Ministerio de Relaciones Exteriores.

### **Lanzamiento proyecto LIBRES-ASU/UFG/USAID**

El Lic. Roberto Antonio Morán Argueta, participó en el acto de lanzamiento del proyecto, el cual se realizó el 9 de diciembre en las instalaciones de la UFG.

### **Participación en reuniones de la Red INCA**

- Sesión Junta Directiva Red INCA, para realizar seguimiento de actividades de la Red INCA, se desarrolló el 8 de febrero a través de la Plataforma Microsoft Teams.
- Asamblea General Red INCA, para organizar la Asamblea General, se participó como miembro de la junta directiva en el desarrollo de la sesión del 18 de febrero, la cual se realizó a través de la Plataforma Microsoft Teams.
- Junta Directiva Red INCA, para realizar seguimiento de cumplimiento de acuerdos; se desarrollaron cuatro reuniones en las siguientes fechas: 4 de mayo, 19 de agosto, 29 de septiembre y 17 de noviembre a través de la Plataforma Microsoft Teams.
- Planificación Congreso RED INCA, para planificar actividades del congreso; se desarrolló el 8 de julio a través de la Plataforma Microsoft Teams.

### **Movilidad estudiantil**

La estudiante de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Krissia Lorena Marín, viajó del 11 al 17 de julio a Madrid, España para participar en el Campeonato Mundial Universitario de Debate en Español.



## 6.5. Dirección de Emprendedurismo e Innovación



### Vinculación y acompañamiento del empresario Juan Carlos Elías Rodríguez con la empresa envasadora de agua "La Milagrosa" de Ilobasco

El CDMYPE UFG a través de la asesora generalista Lcda. Aminta Rodas, vinculó y acompañó al empresario Juan Carlos Elías Rodríguez de la empresa envasadora de agua "La Milagrosa" de Ilobasco, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias de las actividades pre operativas de la planta envasadora que está impulsando el empresario. Dicha vinculación incluyó la visita a la sala de venta/centro de distribución de La Milagrosa y la planta envasadora, el 16 de febrero.

### Visita de una delegación de Arizona State University

La Dirección recibió la visita de una delegación de la ASU el 1 de marzo, con el propósito de conocer el funcionamiento de los programas de apoyo al emprendimiento y a las empresas MYPES de la UFG, como son la Incubadora de Empresas GERMINA y el CDMYPE UFG. La visita extranjera, se desarrolló en el marco del Convenio de cooperación entre la UFG y la ASU. La ASU es una Universidad Estatal de Arizona que es considerada líder en emprendimiento y desarrollo científico e innovación en los Estados Unidos de América. La actividad se ejecutó bajo la responsabilidad del Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo y el Staff de la DEI.





### Lanzamiento del diplomado “Mujer y Negocios, Acelera Empresaria 2022”

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo en representación de la UFG, participó en el lanzamiento del diplomado “Mujer y Negocios, Acelera Empresaria 2022”, desarrollado por CONAMYPE; cuyo objetivo fue brindar apoyo a mujeres empresarias de Micro, Pequeñas y Medianas empresas. Se realizó el 31 de marzo en las Instalaciones de CONAMYPE.

### Visita de Pares Evaluadores de la CdA de El Salvador

El 6 de abril se recibió la visita de evaluación de un equipo de Pares Evaluadores de la CdA, en el marco de la Renovación de la Acreditación de la UFG; a quienes se les mostró cómo funcionan los programas de apoyo a las empresas MYPES y a emprendedores como son CDMYPE UFG y la Incubadora de Empresas GERMINA.



### Visita de funcionarios del JICA y CONAMYPE

Los objetivos de la visita al CDMYPE UFG fueron presentar los lineamientos de la cooperación JICA, recopilar información sobre los programas y los servicios que se ofrece a las empresas MYPES e intercambiar opiniones sobre el apoyo que se requiere para fortalecimiento de MYPES. Los funcionarios que realizaron la visita el 25 de abril en las instalaciones del Edificio D, CDMYPE UFG, fueron: Daisuke ITOH, (Representante del JICA), Señor Ryuji Seno (Consultor / Asesor JICA) y Ricardo Maradiaga (CONAMYPE) y la coordinación de la actividad estuvo bajo la responsabilidad del Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo y el Staff de la DEI.



### Visita al Centro de Capacitación y Producción Cosmética de CONAMYPE

El equipo de Asesores del CDMYPE UFG, acompañados por el Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, Director del CDMYPE UFG, realizaron una visita al Centro de Capacitación y Producción Cosmética, con el objetivo de conocer su funcionamiento y los requisitos para que los empresarios atendidos por el CDMYPE UFG puedan ser vinculados y accedan a los servicios especializados que ofrece dicho Centro. La visita fue coordinada por el Centro Regional de San Salvador de CONAMYPE el 4 de mayo.

### Presentación de la propuesta de sostenibilidad del servicio de comercio electrónico (eCommerce) "MIPYME en línea"

El 16 de mayo se realizó la presentación de la propuesta de sostenibilidad de servicio de eCommerce "MIPYME en línea", ante funcionarios de CENPROMYPE, por medio de la cual a la UFG se le otorgó un incentivo de \$4,100.00 para el fortalecimiento del servicio de eCommerce en el CDMYPE UFG. La actividad estuvo bajo la responsabilidad del Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, Director de la DEI.



## **Ejecución de asistencias técnicas no contratadas en el área de diseño gráfico publicitario**

En el período de abril a diciembre se desarrollaron 35 asistencias técnicas no contratadas en el área de diseño gráfico, con el apoyo de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario de la FAD, para beneficiar a 35 empresas MYPES atendidas por el CDMYPE UFG. La coordinación de la actividad estuvo a cargo del equipo de asesores del CDMYPE UFG.

## **Participación de Empresas MYPES en el Encuentro y Demanda 2022**

Las empresas atendidas por el CDMYPE UFG, fueron vinculadas a la Unidad de Compras Públicas de CONAMYPE, para su participación en el Encuentro y Demanda 2022, en el cual 20 empresas MYPES de la zona paracentral del país, ofrecieron sus bienes y servicios a las UACI de las instituciones del Estado que fueron invitadas. Dicho encuentro fue organizado y realizado por CONAMYPE, en el Hotel Sheraton Presidente, el día 23 de mayo. La actividad estuvo bajo la responsabilidad del equipo de asesores del CDMYPE UFG.

## **Reunión con funcionarios de la Alcaldía Municipal de Ciudad Delgado**

Con la finalidad de promover los servicios de desarrollo empresarial del CDMYPE UFG, el Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta, Subdirector del CDMYPE UFG, acompañado del Ing. Óscar Orlando Mejía Ramírez, Asesor Generalista del CDMYPE UFG, se reunieron con los funcionarios de la Alcaldía Municipal de Ciudad Delgado, Lic. José Burgos, Gerente de Desarrollo Territorial y el Lic. José Canales, Síndico, para presentarles el Programa CDMYPE UFG, que promueve el desarrollo de las empresas MYPE, por medio de apoyos como asesoría empresarial, capacitaciones presenciales y virtuales, asistencias técnicas, acceso a financiamiento de la banca nacional y vinculaciones a otros programas de apoyo, y así beneficiar a las empresas MYPE del municipio. Dicha reunión se desarrolló en las instalaciones de la Alcaldía Municipal el 27 de mayo.

## **Reunión con funcionarios de la Alcaldía Municipal de Mejicanos**

El 20 de junio, el Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, Director de la DEI y el Subdirector del CDMYPE UFG, se reunieron con los funcionarios de la Alcaldía Municipal de Mejicanos, Lic. Héctor Martínez, Jefe de Promoción Social y la Lcda. Mónica Cardona, Concejal; con la finalidad de presentarles el Programa CDMYPE UFG y así poder beneficiar a las empresas MYPES del municipio. Dicha reunión se desarrolló en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Mejicanos.

## **Reunión con ejecutivos del Banco Davivienda**

El equipo de asesores del CDMYPE UFG, se reunieron con ejecutivos del Banco Davivienda, con el propósito de establecer un enlace con dicha institución financiera para identificar y vincular los clientes atendidos por el CDMYPE UFG con necesidades de financiamiento y/o gestión de créditos. La reunión permitió conocer a detalle los requisitos del banco para que los empresarios accedan a créditos. Se desarrolló el 21 de junio en las instalaciones del Edificio D, CDMYPE UFG.



### Participación en la campaña de comunicación realizada por CENPROMYPE en el marco de la celebración del Día Internacional de las MIPYMES

Tres empresas seleccionadas por el CDMYPE UFG, participaron en la campaña de comunicación realizada por CENPROMYPE en el marco de la celebración del Día Internacional de las MIPYMES, las empresas seleccionadas fueron: Alkimia Industrial (Bryan Daniel Oliva Maradiaga); Inversiones Montesión /NIKAU (Sonia Elizabeth Palma de Peña) y Detalles Exclusivos (Luis Álvarez).

La actividad se desarrolló de forma virtual el 27 de junio y estuvo bajo la responsabilidad del equipo de asesores del CDMYPE UFG.

### Participación en el programa de entrevistas matutino denominado "Nuestra Mañana"

Con la finalidad de exponer los servicios de desarrollo empresarial que brinda el CDMYPE UFG, el Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta, participó en el programa de entrevistas matutino denominado "Nuestra Mañana", el cual es transmitido en vivo en el canal de Televisión ÁGAPE TV - CANAL 8, en horario de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., en dicha entrevista se dieron a conocer todos los servicios que brinda el CDMYPE UFG, asimismo se realizó una invitación a los empresarios y empresarias de los municipios de intervención para que se inscribieran al Centro. La entrevista se desarrolló el 3 de julio.

### Participación en el Ecosistema Emprendedor del AMSS, convocado por COAMSS/ OPAMSS y CONAMYPE

En el período de julio a diciembre, el Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta, Subdirector del CDMYPE UFG, participó en representación de la UFG, en las reuniones del Ecosistema Emprendedor del AMSS, convocadas por COAMSS/OPAMSS y CONAMYPE. Las reuniones se desarrollaron en las Oficina de dicha entidad.

### Participación en la grabación del Programa U-Live UFG

El 11 de agosto, en la Incubadora de Empresas GERMINA, empresarios atendidos por el CDMYPE UFG, participaron en la grabación del Programa U-Live UFG, producido por la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas, para promover entre los miembros de la comunidad estudiantil de la Universidad el quehacer de las Unidades y sus programas, tales como la Incubadora de Empresas GERMINA y el CDMYPE UFG.



### Reunión con funcionarios de la Unidad Técnica en el espacio público, en representación del Sr. Alcalde de San Salvador

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, Director de la DEI, acompañado por el Subdirector del CDMYPE UFG y un Asesor Generalista se reunieron con funcionarios de la Unidad Técnica en el espacio público, en representación del Sr. Alcalde de San Salvador, con el propósito de mostrar el funcionamiento del CDMYPE UFG, y construir una alianza para que las empresas MYPES del municipio puedan acceder a los servicios que ofrece el CDMYPE UFG. La actividad se desarrolló en el período de agosto a octubre.



### Participación como miembros del Panel Evaluador en el Premio Nacional de la Juventud 2022

De agosto a septiembre, el Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta, Subdirector del CDMYPE UFG, y la Licda. Verónica Liseth Ferrufino de Mejía, Asesora Generalista, participaron como jurado evaluador en la evaluación de postulaciones al Premio Nacional de la Juventud 2022, certamen organizado por el INJUVE. Dicha evaluación se realizó en las instalaciones de la Universidad de El Salvador.

### Participación en la Feria de Emprendimiento del INFRAMEN como parte del Jurado Evaluador

Con la finalidad de evaluar los modelos de negocios presentados por estudiantes del INFRAMEN en la Feria de Emprendimientos, el Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, Director de la DEI, acompañado por el Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta, Subdirector del CDMYPE UFG y una Asesora Generalista, participaron en dicha actividad, en el marco del módulo "Puesta en Marcha de la Micro y Pequeña Empresa en Asociatividad Cooperativa". Se realizó el 2 de septiembre en las instalaciones de la institución educativa.





### Lanzamiento de la “Metodología Ingenius Recharged”

El 21 de septiembre el Lic. Modesto Martínez participó en el evento de lanzamiento de la “Metodología Ingenius Recharged”, con el propósito de conocer los requisitos de participación para las empresas MYPES. El programa fue ejecutado por CONAMYPE con el apoyo del Proyecto USAID para la Competitividad Económica. Dicho evento se realizó en las instalaciones de CONAMYPE.

### Visita de funcionarios de BANDESAL, del área de Fortalecimiento de las empresas MIPYMES

La Dirección de Emprendedurismo e Innovación, el 14 de octubre recibió la visita de funcionarios de BANDESAL, del área de Fortalecimiento de las empresas MIPYMES por medio de asistencias técnicas especializadas, a quienes se les mostró el funcionamiento y la experiencia de los programas de la Incubadora de Empresas GERMINA y CDMYPE UFG en la ejecución de proyectos de fortalecimiento empresarial. El Ing. Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo estuvo acompañado por el Lic. Roberto Morán, en su calidad de Director de Relaciones Nacionales e Internacionales durante el desarrollo de la actividad.



### Visita del Sr. Eric Cardeña, Director de MassChallenge México

El 27 de octubre se recibió la visita del Sr. Eric Cardeña, Director de MassChallenge México; quien presentó a un grupo de veintidós emprendedores de la Incubadora de Empresas GERMINA y CDMYPE UFG el programa Startups' Bootcamps Centroamérica, que consiste en un programa presencial de cinco días que tiene como objetivo proporcionar herramientas para aumentar el crecimiento del negocio y conectar con los actores claves del ecosistema local, impulsando el emprendimiento y la innovación. Posteriormente se tuvo una respuesta de veinte emprendedores que postularon al programa Startups' Bootcamps Centroamérica.

La actividad se realizó bajo la responsabilidad del Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo y el Staff de la DEI.



### Visita de la delegación de SENPRENDE - HONDURAS

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, el 3 de noviembre recibió en el CDMYPE UFG, la visita de la delegación de siete funcionarios del organismo de Honduras denominado SENPRENDE, que es el equivalente de CONAMYPE de El Salvador. El objetivo de la visita de dichos funcionarios fue conocer el funcionamiento del Modelo CDMYPE de El Salvador. La delegación estaba acompañada de la Ing. Alejandrina de Lemus, coordinadora de los CDMYPE de CONAMYPE.



### **Participación en la “Mesa Técnica de Simplificación de Trámites para la Microempresa”, organizada por CONAMYPE**

Con la finalidad de presentar la incorporación de Emprendimiento e Innovación en la currícula de la UFG, el Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, participó en la “Mesa Técnica de Simplificación de Trámites para la Microempresa”, organizada por CONAMYPE. Los productos de dicha mesa serán la base para la creación de la Política Nacional de Simplificación de Trámites para la Microempresa, que cuenta con un eje de educación para el fomento de la empresarialidad y formalización.

La actividad se realizó el 17 de noviembre en el Hotel Sheraton Presidente.

### **Reunión con el Lic. Mario Antonio Salinas Olivares, Gerente de Competitividad Empresarial de la Dirección de Innovación y Competitividad del MINEC**

El 21 de diciembre, el Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo se reunió virtualmente con el Lic. Mario Antonio Salinas Olivares, para conocer el Programa “PYME + Innovadora” que está impulsando el MINEC; el cual tiene como propósito fomentar una cultura de innovación al interior de las PYMES, para mejorar su competitividad a través de la generación, ejecución y financiamiento de proyectos innovadores. El CDMYPE UFG, se comprometió a preseleccionar empresas MYPE que cumplan con el perfil para que participen y se beneficien de dicho programa.

### **Proyectos de incubación de empresas**

La Incubadora de Empresas, es un programa de la UFG orientado a la creación y desarrollo de empresas con enfoque a las TIC y otros sectores estratégicos del país, que busca facilitar las herramientas y recursos necesarios para que los emprendedores en general cuenten con oportunidades para lograr que sus ideas de negocios se conviertan en empresas exitosas; razón por la que durante el año 2022, apoyaron las siguientes empresas:

- Atonal Cross.
- BON APPETIT!.
- COLOR SPACE.
- HardMode Interactive.
- IXPA.
- Llama Studios.
- MiTalento.
- OTURS TRAVEL.
- PARROT.
- POLYMEROX.
- SICOA.
- Stitch House.
- YA !.

Beneficiándose a veintidós emprendedores. Para mayor detalle ver anexo 8: Proyectos de incubación de empresas.



## 6.6. Centro de Práctica Jurídica



### Prácticas Jurídicas

Durante el año 2022, los practicantes del Centro brindaron solución a problemas jurídicos consultados, por medio de asesorías a 410 casos, distribuidos de la siguiente forma: 239 en el área familiar, 16 en el área laboral, 87 en el área penal, 53 en el área mercantil y 15 relacionados a materia de Tránsito, Administrativo, Notarial y Pensiones.

Los casos resueltos fueron 160 en el área familiar y 73 en el área penal, haciendo un total de 233, equivalentes al 57% de los casos atendidos.



### Participación en el programa Al Cierre, en radio Punto 105

Con la finalidad de ofrecer los diferentes servicios del Centro de Práctica Jurídica a todos los radioescuchas de la Radio Punto 105 y atraer más usuarios para brindarles asesoría y representación judicial, se participó en el espacio del conversatorio en el programa Al Cierre, en donde se expusieron temas de interés en las diferentes ramas del derecho. Esta actividad se realizó en el período de octubre a diciembre cada 15 días.



## 6.7. Clínica Psicológica

El número de usuarios atendidos en el año 2022 fue de 312 internos entre personal docente, administrativo, de servicio y estudiantes de la Universidad y 406 externos, haciendo un total de 718 usuarios.

Las causas más frecuentes de atención, fueron las siguientes:

- Ansiedad.
- Depresión: depresión leve, depresión moderada, depresión moderada-grave y depresión severa.
- Estrés: estrés agudo, estrés agudo episódico y estrés crónico.
- Autoestima.
- Duelo.
- Consejería.



## 6.8. Clínica Médica Empresarial ISSS-UFG



Durante el año 2022, la CME-UFG-ISSS brindó un total de 2,180 consultas médicas; de las cuales 35 fueron a estudiantes, 5 a docentes hora clase y 2,140 a colaboradores a tiempo completo de la UFG.

Además desarrolló las siguientes actividades:

### Charlas médicas

Con la finalidad de contribuir al bienestar de los colaboradores y estudiantes de la Universidad, la Clínica Empresarial realizó las siguientes charlas y jornadas, durante el año 2022:

- **Medidas de prevención ante COVID19.** Se brindó una charla el 2 de febrero a través la Radio 105.3, con el propósito de informar a la ciudadanía, oyentes de la Radio sobre medidas de prevención contra Covid19, por el alza de casos.



- **Prevención de contagios COVID19.** Se desarrolló el 18 de febrero con la finalidad de informar a los colaboradores UFG sobre las medidas higiénicas ante el alza de casos covid19 y se contó con doce participantes.
- **Prevención de arbovirosis.** Se realizó el 12 de abril, con el objetivo de capacitar a los colaboradores UFG sobre formas de prevenir enfermedades transmitidas por vectores. Se benefició a trece participantes.
- **Medidas preventivas contra COVID19.** Se ejecutó el 14 de abril, con el propósito de reforzar en los colaboradores UFG las medidas higiénicas para prevenir covid19.
- **Prevención de violencia contra la mujer.** Se implementaron dos jornadas, una el 18 de mayo por medio de un webinar informativo, y la otra el 17 de julio de forma presencial en las instalaciones de la UFG. Durante su desarrollo se expusieron conceptos de violencia de género y acciones para evitarlas, de igual forma se establecieron pautas de cómo actuar ante estos casos. Se beneficiaron a cincuenta participantes.
- **Medidas preventivas contra el dengue.** Se brindó una entrevista radial el 20 de mayo sobre conceptos y recomendaciones para la prevención de dengue, durante el desarrollo de la misma se resolvieron dudas de la audiencia.
- **Inicio de programa de charlas nutricionales y apertura del gimnasio.** Se efectuaron el 3 de junio con el propósito de promocionar un estilo de vida saludable y brindar orientación nutricional para evitar sobrepeso, obesidad y prevenir padecimientos cardiometabólicos. Las charlas se impartieron de forma presencial y a través de webinarios, beneficiando a veintiséis personas.
- **Prevención de influenza y fiebre tifoidea.** Se desarrolló el 29 de junio con el propósito de divulgar protocolos para prevenir enfermedades respiratorias y medidas de higiene para evitar la fiebre tifoidea. Se benefició a un total de quince personas.
- **Medidas de prevención contra dengue.** Se realizó el 12 de julio, con el propósito de transmitir recomendaciones sobre medidas preventivas contra el dengue. Se beneficiaron a quince personas.
- **Medidas higiénicas en lavado de manos.** Se ejecutó el 14 de julio, con el objetivo de dar a conocer cómo prevenir la transmisión de enfermedades infecciosas. Se benefició a quince personas.
- **Prevención de cáncer de mama y cáncer de cérvix.** Se desarrolló el 11 de agosto, con el propósito de informar sobre las medidas de prevención y detección temprana de cáncer de mama y cáncer de cérvix. Se contó con un total de dieciocho participantes.
- **Estilos de vida saludable.** Se realizó el 2 de septiembre por medio de un webinar, con la finalidad de dar a conocer conceptos en salud relacionados a valor nutricional de las comidas, cómo tomar mejores decisiones en nutrición, evitar hábitos nocivos y promoción de la actividad física. Se contó con la participación de veinte personas.
- **Mesa informativa y jornada de socialización sobre lactancia materna y derechos de madre en periodo de lactancia.** Se implementó el 6 de septiembre, con el objetivo de socializar conceptos sobre lactancia materna y sensibilizar a la población sobre el papel de colaboración que pueden prestar a la madre en período de lactancia e informar sobre los derechos



de la madre durante dicho período. Se brindó asistencia personalizada a mujeres embarazadas en UFG y entrega de informativos de parte de CALMA. Se benefició a un total de 200 personas.

- **Hábitos higiénicos:** lavado de manos y uso de mascarilla. Se efectuó el 19 de septiembre, con el objetivo de brindar medidas higiénicas para prevenir infecciones respiratorias y gastrointestinales. Participaron diecinueve colaboradores UFG.

### Feria de salud y jornadas médicas:

- **Toma de citología.** Se realizó una jornada el 10 de febrero y la otra el 11 de agosto, con el objetivo de brindar un diagnóstico precoz de cérvix y ETS. Además. Asistió un total de treinta y tres colaboradoras en las dos jornadas.
- **Toma de tensión arterial.** Se ejecutó el 5 de abril para la detección de hipertensión arterial y además, se desarrolló una charla sobre prevención, factores de riesgo y como prevenir la hipertensión arterial. Se benefició a un total de trece personas.
- **Toma de pruebas VIH.** Se desarrolló la primera el 16 de mayo y la segunda el 6 de septiembre, con el propósito de hacer una detección temprana de VIH/SIDA y ETS. El tamizaje fue con población masculina. Participaron setenta y dos colaboradores en ambas jornadas.
- **Inmunización 4 dosis Vacuna anti COVID19.** Se realizó el 1 de junio, para lograr un esquema completo de inmunización anticovid19 en colaboración con el MINSAL mediante la Unidad de Salud Barrios. Asistieron 163 colaboradores.
- **Entrega de micronutrientes y charla informativa a mujeres en período de climaterio y menopausia.** Se efectuó el 31 de agosto, con la finalidad de transmitir información sobre una adecuada nutrición y cambios en el estilo de vida de mujeres en período de menopausia y climaterio. Asimismo, se entregaron los siguientes micronutrientes: calcio, vitamina D, multivitaminas, flavonoides y antioxidantes. Se benefició a veintidós colaboradoras.
- **Jornada de inmunización contra influenza.** Se realizó el 12 y 13 de octubre con el propósito de prevenir la influenza. Asistieron 200 personas.
- **Feria de salud integral y salud visual.** Se desarrolló el 1 de noviembre y se ofrecieron servicios de oftalmología, optometría y confección de lentes a colaboradores UFG interesados. Asimismo, se realizaron evaluaciones del estado nutricional y promoción de vitaminas y micronutrientes. Participaron empresas como: FASANI, Fundación Candray, CALMA, entre otras. Se beneficiaron a 250 personas.
- **Jornada de educación nutricional y entrega de micronutrientes en el CRO.** Se realizó el 7 de diciembre, con el objetivo de informar sobre una adecuada nutrición y la importancia de hacer cambios en el estilo de vida para evitar obesidad y sobrepeso. Además, se entregaron diferentes micronutrientes. Se benefició a 26 veintiséis personas.



## 6.9. Dirección Radio Punto 105



### Lanzamiento de nuevos programas

Durante el año 2022, se innovó con la creación de nuevos programas para la audiencia, con el propósito de mejorar continuamente los productos que se transmiten al aire. Esta actividad estuvo bajo la responsabilidad del Lic. César Ricardo Barrientos Portillo, Director de la Radio.

### Producción de nuevo viñetaje

Con la finalidad de refrescar las identificaciones de la radio al aire, se produjeron nuevas viñetas durante el año 2022. La actividad se realizó bajo la coordinación del Lic. César Ricardo Barrientos Portillo, Director de la Radio.

### Nombramiento en Junta Directiva de ASDER

El Lic. César Ricardo Barrientos Portillo, recibió el nombramiento de Secretario Ejecutivo de la Junta Directiva de ASDER para el período 2022-2023; lo que permitió a la UFG tener representación dentro de dicha Junta Directiva.



## Trasmisión de programas

Durante el año 2022, se transmitieron quince programas con 1,176 ediciones y 1,385 invitados, ver detalle en la siguiente tabla:

<b>Tabla 15. Programas transmitidos, ediciones e invitados<sup>20</sup></b>			
<b>n.º</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>Número de ediciones</b>	<b>Número de invitados</b>
1	Diana Veronica & Tony	228	506
2	Al Cierre	228	510
3	El Tiki Taka	148	68
4	Así piensan ellas	140	110
5	Literal radio	68	23
6	Plus 20	52	27
7	Poéticamente	42	34
8	Endorfinas	42	31
9	Estudio 105 Internacional	42	38
10	HiperBits	34	12
11	Tokadisco Social Club	34	4
12	Rock en Acción	34	7
13	Retro Freaks	34	3
14	Snacktion	34	3
15	Acción Ciudadana	16	9
<b>Total</b>		<b>1,176</b>	<b>1,385</b>

<sup>20</sup> Se presenta del programa con mayor número de ediciones al programa con menor número de ediciones.

Entre los invitados destacados se contó con los siguientes:

- Agustín Martínez. Presidente de la ANEP.
- Alejandra Gavidia. Miss Universo El Salvador.
- Alexia Rivas. Diputada de Nuevas Ideas.
- Alfa Karina Arrué. Deportista nacional.
- Alfonso Kijadurias. Poeta salvadoreño.
- Anabel Belloso. Diputada partido FMLN.
- Ana María de Lara. Directora Ejecutiva ASDER.
- Ana María Oviedo. Escritora venezolana.
- Apolonio Tobar. Procurador para la Defensa de los Derechos Humanos.
- Baltazar Solano. Director del Cuerpo de Bomberos de El Salvador.
- Cardenal Gregorio Rosa Chávez.
- Carlos Acevedo. Ex Presidente del BCR.
- Carmen Pérez. Presidenta de INQUIFAR.
- Cesar Fagoaga. Presidente de la APES.



- Claudia Ortíz. Diputada partido Vamos.
- Cristóbal Soria. Periodista español de El Chiringuito.
- Daniel Habif. Conferencista internacional.
- Dr. Claudio de Rosa. Economista e Investigador del OPP- UFG.
- Francisco Beltrán Galindo. Abogado Constitucionalista.
- Oscar Picardo. Director ICTI-UFG.
- María Isabel Rodríguez. Ex Ministra de Salud.
- Fernando Palomo. Presentador deportivo de ESPN.
- Glenda Umaña. Periodista internacional.
- Henry Flores. Alcalde de Santa Tecla.
- Hugo Carrillo. Ex Presidente FESFUT.
- Hugo Pérez. DT Selección de El Salvador.
- Humberto Sáenz Marinero. Comisión normalizadora FESFUT.
- Javier Hernández. Presidente de la Asociación de Colegios Privados de El Salvador.
- Leyla Quiroz. Fundadora The Coffee Cup.
- Roberto Morán. Decano de la FCE de la UFG.
- Luis Membreño. Economista.
- Manolo Muñoz. Secretario Ejecutivo de AUPRIDES.
- Marcela Villatoro. Diputada partido ARENA.
- Marcelo Arévalo. Tenista salvadoreño.
- Mauricio Jaramillo. Dr. en Ciencias Políticas de la Universidad de Toulouse.
- Mercedes Seeligman. Directora Desarrollo Estudiantil UFG.
- Miriam Geraldine Aldana Revelo. Procuradora General de la República.
- Moisés Urbina. Presentador de TV.
- Morena Valdez. Ministra del MITUR.
- Nelson Reyes. Viceministro de Transporte.
- Paul Steiner. Presidente de CONAMYPE.
- Ricardo Salazar. Presidente de la Defensoría del Consumidor.
- Romeo Rodríguez. Ministro de Obras Públicas.
- Yamil Bukele. Presidente del INDES.



# Anexos



<b>Anexo 1. Procedimientos actualizados del Sistema de Gestión de Calidad</b>			
<b>n.º</b>	<b>Nombre del Procedimiento</b>	<b>Código</b>	<b>Proceso</b>
1	Manual de Gestión de la Calidad UFG.	MAC	Gestión de Calidad
2	Procedimiento para el Control de Inventario de Proveeduría.	PDA-05	Gestión Administrativa
3	Procedimiento para Inscripción de Estudiantes a Eventos de Extensión Cultural y Deportivos.	PDE-01	Desarrollo Estudiantil
4	Procedimiento para Solicitud, Otorgamiento de Becas UFG y Asignación de Actividades a Becarios.	PDE-02	
5	Procedimiento para Aplicación de Pruebas de Orientación Vocacional.	PDE-03	
6	Procedimiento para el Pago de Aranceles, Anulaciones y Devoluciones.	PDF-01	Gestión Financiera
7	Procedimiento para el Pago de Viáticos.	PDF-02	
8	Procedimiento para el Pago en Línea a Proveedores.	PDF-03	
9	Procedimiento para la Recepción de Donaciones.	PDF-04	
10	Procedimiento para la Elaboración del Presupuesto Institucional.	PDF-05	
11	Procedimiento para la Elaboración de Planillas de Honorarios por Servicios Académicos Diversos.	PDF-06	
12	Procedimiento de Elaboración de Planillas Personal Académico y Administrativo.	PDF-07	
13	Procedimiento para el Control de la Propiedad, Planta y Equipo.	PDF-08	
14	Procedimiento para la Gestión Financiera de Proyectos.	PDF-09	
15	Procedimiento para la Aplicación de Políticas Financieras en Plan de Contingencia.	PDF-10	
16	Procedimiento para Inscripción y Categorización de los Investigadores en el Sistema de Investigación Científica.	PDI-01	Investigación
17	Procedimiento para Seguimiento y Evaluación a los Proyectos de Investigación.	PDI-03	
18	Procedimiento para Edición y Publicación de Resultados de los Proyectos de Investigación.	PDI-04	
19	Procedimiento para la Contratación de Investigadores Asociados y Compra de Servicios Especiales en el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación.	PDI-06	



n.º	Nombre del Procedimiento	Código	Proceso
20	Procedimiento para la Planificación del Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA).	PEA-01	Enseñanza Aprendizaje
21	Procedimiento para la Ejecución del Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA).	PEA-02	
22	Procedimiento para la Evaluación del Estudiante en el Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA).	PEA-03	
23	Procedimiento para el Resguardo de Notas por Parte del Docente.	PEA-04	
24	Procedimiento para la Planificación del Proceso Enseñanza Aprendizaje de Postgrados.	PEA-05	
25	Procedimiento para la Ejecución del Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA) en Postgrados.	PEA-06	
26	Procedimiento para el Otorgamiento de Equivalencias.	PEA-07	
27	Procedimiento para el Diseño de Nuevas Carreras y Actualización de Planes de Estudio.	PGC-01	Gestión Académica
28	Procedimiento para la Planificación de la Oferta Académica y para la Definición y Aprobación de la Planta Docente.	PPA-01	
29	Procedimiento para Aprobación y Registro de Reglamentos en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.	PGE-01	
30	Procedimiento para el Registro de Planes de Estudio Nuevos y Actualizados en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.	PGE-02	
31	Procedimiento para Gestionar en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología: Prórroga, Cierre e Inactividad de Carreras.	PGE-03	
32	Procedimiento para la Elaboración del Documento: "Logros Universitarios".	PGE-04	
33	Procedimiento para el Registro de Convenios en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.	PGE-05	
34	Procedimiento para Creación y Autorización de Eventos de Educación Continua.	PEC-01	Educación Continua
35	Procedimiento para Inscripción a Eventos de Educación Continua.	PEC-02	
36	Procedimiento para la Convocatoria al Curso de Inducción y Autorización de Realización de la Práctica Jurídica.	PPJ-01	Práctica Jurídica
37	Procedimiento para Recepción y Aceptación de Casos a Usuarios.	PPJ-02	
38	Procedimiento para la Realización de Práctica Jurídica.	PPJ-03	



n.º	Nombre del Procedimiento	Código	Proceso
39	Procedimiento para la Realización del Servicio Social Estudiantil y Actividades de Proyección Social.	PPS-01	Proyección Social
40	Procedimiento para el Funcionamiento de la Bolsa de Trabajo.	PPS-03	
41	Procedimiento para la Realización de Pasantías.	PPS-04	
42	Procedimiento para la Realización de la Consejería de Carrera.	PPS-05	
43	Procedimiento para el Control de Documentos y Registros del Sistema de Gestión de Calidad.	PRC-01	
44	Procedimiento para la Identificación y Control de Salidas No Conformes.	PRC-02	
45	Procedimiento para Determinar, Implementar y dar Seguimiento a las Acciones Correctivas y Preventivas.	PRC-03	
46	Procedimiento para Incorporación, Nombramiento, Evaluación y Capacitación de Auditores Internos.	PRC-04	
47	Procedimiento para la Planificación y Realización de Auditorías Internas de Calidad.	PRC-05	
48	Procedimiento para la Medición de la Satisfacción del Estudiante.	PRC-06	
49	Procedimiento para la Medición de la Satisfacción del Usuario Interno.	PRC-07	
50	Procedimiento para la Gestión del Riesgo.	PRC-08	
51	Procedimiento para la Gestión Estratégica en los Procesos y Usos de Herramientas.	PRC-09	
52	Procedimiento para la Gestión del Conocimiento.	PRC-10	
53	Procedimiento para el Reclutamiento, Selección e Inducción del Personal Docente a Tiempo Completo y Docente Investigador.	PRD-01	Recursos Humanos Docentes
54	Procedimiento para el Desarrollo de Actividades de Capacitación para el Personal Docente.	PRD-02	
55	Procedimiento para la Evaluación del Desempeño Docente en el Proceso Enseñanza Aprendizaje.	PRD-03	
56	Procedimiento para el Reclutamiento, Selección e Inducción del Personal Docente Hora Clase.	PRD-04	
57	Procedimiento para el Reclutamiento, Selección y Contratación de Docente de Postgrados.	PRD-05	



n.º	Nombre del Procedimiento	Código	Proceso
58	Procedimiento para la Supervisión de Docentes de Postgrados.	PRD-06	Recursos Humanos Docentes
59	Procedimiento para Compensación Económica por Renuncia Voluntaria e Indemnización por Despido de Personal Académico.	PRD-07	
60	Procedimiento para Creación de Cuenta de Correo Electrónico.	PSI-01	Recursos Educativos - Tecnología y Sistemas
61	Procedimiento para Reserva de Uso de Computadoras, Estaciones de Trabajo y Equipos Audiovisuales.	PSI-02	
62	Procedimiento de Mantenimiento y Soporte a Servicios Informáticos de la UFG.	PSI-03	
63	Procedimiento para Análisis y Desarrollo de Software.	PSI-04	

## Anexo 2. Formación impartida

### Asesoría Jurídica

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Reglamento Interno de Trabajo y Código de Ética.	Mitigar riesgos laborales en contra de la UFG.	Del 8 al 15 de noviembre	UFG	Asesoría Jurídica de la UFG	Directores, decanos y jefes de la UFG.
2	Lavado de Dinero y Otros Activos.	Actualizar a la comunidad universitaria sobre la prevención, detección, sanciones y erradicaciones del delito de lavado de dinero y de activos, así como su encubrimiento. Sobre todo en las áreas de colecturía institucional.	Desarrollada durante todo el año	U-virtual	Asesoría Jurídica	Todos los Colaboradores de la UFG
3	Curso de Ética, Integridad y Transparencia en los Negocios.	Actualizar a la comunidad universitaria sobre la aplicación del Código de Ética, Integridad y Transparencia en los Negocios para una formación profesional de acuerdo a los valores de la Universidad.	Desarrollada durante todo el año	U-virtual	Asesoría Jurídica	Todos los colaboradores de la UFG
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>Indefinido</b>

## Centro de Práctica Jurídica

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso de inducción a estudiantes	Dar cumplimiento a lo dispuesto en el inciso segundo parte final del artículo 16 del Reglamento de Ejecución del Convenio de Cooperación para la práctica bajo la modalidad "procuración".	Del 30 de abril al 4 de julio	Plataforma Microsoft Teams y Edificio de Postgrados UFG	Coordinación y asesores del CPJ	16
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>16</b>

## Centro Regional de Occidente

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	El peón: comunicación política y el verdadero poder.	Compartir apreciaciones sobre la influencia de la opinión pública en la dinámica sociopolítica de Latinoamérica.	9 de marzo	UFG CRO	Jorge Padilla y Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño	15
2	Economía Circular y su vinculación con la gestión de RAEE.	Conocer sobre Economía Circular y su vinculación con la gestión RAEE.	18 de marzo	Plataforma Microsoft Teams	CNP+L	31
3	Comunicación Asertiva con Enfoque Comunitario.	Desarrollar habilidades de gestión y de interacción social con énfasis en la generación de liderazgos en colaboradores de la Alcaldía de Santa Ana.	7 de abril	Alcaldía de Santa Ana	Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño	23
4	Uso de Plataformas informáticas de apoyo al PEA.	Conocer nuevas herramientas que permitan mejorar el desempeño del docente en la modalidad semipresencial.	30 de abril	Plataforma Microsoft Teams y Moodle	UFG-CRO	55
5	Proceso de Enseñanza y Aprendizaje bajo el enfoque por competencias.	Comprender los aspectos relacionados al enfoque por competencia, y los tipos de competencias a nivel de educación superior.	3 de mayo	Plataforma Microsoft Teams y Moodle	UFG-CRO	55

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
6	Aulas Ágiles para el aprendizaje cooperativo.	Desarrollar docentes enfocados en la productividad con equipos de alto rendimiento aptos para la interacción laboral a través de la interdisciplina.	18 y 19 de julio	UFG CRO	Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño	6
7	Comunicación Asertiva y efectiva en el PEA para la Fidelización de Estudiantes.	Conocer estrategias que permitan desarrollar una comunicación asertiva en el PEA.	3 de septiembre	Plataforma Microsoft Teams y Moodle	UFG-CRO	50
8	Medio Ambiente y Cambio Climático.	Propiciar y fortalecer las políticas sobre Medio Ambiente y el Cambio Climático.	21 de octubre	Plataforma Microsoft Teams	Cáritas de El Salvador, Fundación Friedrich Ebert y UFG.	40
9	Tus derechos en el uso de tarjetas de crédito.	Conocer sobre los derechos como usuarios de tarjetas de crédito.	24 de octubre	Plataforma E-learning	Defensoría del Consumidor	70
10	Estrategias didácticas en modelos educativos STEAM.	Conocer las diferentes estrategias didácticas relacionadas al Modelo Educativo de la UFG.	26 de noviembre	Plataforma Microsoft Teams y Moodle	UFG-CRO	55
11	Taller 3: Economía Naranja y Verde.	Conocer las características emprendedoras, identificando las competencias que poseen, para desarrollar la cultura educativa hacia la formación de ser emprendedor.	Noviembre	Complejo Educativo El Rosario de la Lotificación Villas del Rosario, del municipio San Sebastián Salitrillo, departamento de Santa Ana	Lcda. Katia Jeamileth García de Avelar	40
12	Investigación desde el aula.	Definir estrategias que permitan desarrollar investigación de cátedra en las asignaturas.	13 de diciembre	Plataforma Microsoft Teams y Moodle	UFG-CRO	50
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>490</b>



## Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Estilos de vida saludable.	Informar a los colaboradores sobre los beneficios de optar por estilos de vida saludable para mejorar la calidad de vida.	20 de enero	Aulas del Edificio de Postgrados de la UFG	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia y Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud ISSS	13
2			24 de enero			16
3			15 de febrero			11
4	Prevención de enfermedades cardiometabólicas.	Informar a los colaboradores sobre los beneficios de optar por estilos de vida saludable para evitar el apareamiento de enfermedades cardiometabólicas.	16 de febrero	Aulas del Edificio de Postgrados de la UFG	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia y Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud ISSS	12
5	Prevención de adicciones.	Informar a los colaboradores sobre consecuencias de usos y abusos de sustancias nocivas para la salud, alcohol, drogas y tabaco.	15 de marzo	Aulas del Edificio de Postgrados de la UFG	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia y Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud ISSS	14
6	Capacitación educativa sobre manejo de stress laboral y salud mental.	Capacitar a los colaboradores sobre causas de stress, formas de afrontarlo y técnicas de relajación.	31 de marzo	Aulas del Edificio de Postgrados de la UFG	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia y Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud ISSS	20
7	Capacitación informativa, consejería y mesa informativa sobre VIH/SIDA.	Compartir los conocimientos sobre la enfermedad, y los diferentes métodos de detección de VIH/SIDA, sobre opciones del tratamiento y socialización de conceptos.	15 de mayo	UFG y Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS	Asociación PASMO, Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia y Lcda. Mercedes Ramos	26
8	Capacitación educativa sobre medidas de prevención VIH/ SIDA y ETS.	Actualizar el conocimiento acerca del liderazgo y sobre cómo se logra un liderazgo en lugar de ser solo un jefe.	26 de mayo	Aulas del Edificio de Postgrados de la UFG	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia y Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud ISSS	24
9			27 de mayo			30
10	Medidas de bioseguridad para evitar contagios de IRAS y arbovirosis.	Analizar los conceptos sobre medidas higiénicas y conductas para prevenir el contagio de IRAS y arbovirosis.	30 de mayo	UFG	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia	50



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
11	Capacitación sobre nutrición y dietética para prevención de obesidad y enfermedades cardiometabólicas	Concientizar a los colaboradores de la UFG sobre los riesgos en la salud debido al sobrepeso y obesidad.	3 de junio	Aulas del Edificio de Postgrados de la UFG	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia y Lcda. Alma Bermúdez	24
12			7 de junio	Modalidad virtual		24
13	Capacitación informativa sobre viruela símica.	Compartir sobre viruela símica, socialización de protocolos y medidas preventivas de la UFG.	17,18,19,30 de agosto	Sede Central UFG	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia	294
14			9 de septiembre	CRO		24
15	Salud sexual y reproductiva sobre menopausia y climaterio.	Dar a conocer a las colaboradoras de la UFG conceptos sobre salud sexual y reproductiva, recomendaciones sobre nutrición adecuada, y sobre cómo afrontar la etapa de la menopausia y climaterio.	31 de agosto	Aulas del Edificio de Postgrados de la UFG	Dr. César Zavala y Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia	22
16	VIH/SIDA, ETS y mesa informativa CALMA.	Describir los conceptos, socializar el tema VIH/SIDA y ETS y compartir las medidas preventivas por medio de consejerías individuales y personalizadas.	6 de septiembre	UFG y Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS	CALMA / Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia y Lcda. Mercedes Ramos	46
17	Lactancia materna y derechos de la madre en período de lactancia.	Aplicar los conceptos sobre lactancia materna, socialización y sensibilización sobre el binomio madre-hijo y la integración del padre en el tema de lactancia materna.	8 de septiembre	UFG	CALMA / Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia y Lcda. Mercedes Ramos	100
18			1 de diciembre			300
19	Prevención de hipertensión arterial.	Compartir conocimientos sobre diagnóstico y detección temprana de Hipertensión arterial y recomendaciones sobre cambios de estilos de vida.	18 de octubre	Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS	Lcda. Mercedes Ramos	19
20	Prevención de abuso de sustancias nocivas tabaco.	Explicar sobre los daños a la salud al consumir sustancias nocivas tabaco, y compartir información sobre la Clínica de cese de fumado del ISSS.	26 de octubre	Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia	24
21	Medidas higiénicas para evitar enfermedades gastrointestinales.	Conocer sobre las enfermedades gastrointestinales y sus complicaciones.	10 de noviembre	Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS	Lcda. Mercedes Ramos	15



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
22	Orientación nutricional.	Conocer la adecuada nutrición, para evitar obesidad y sobrepeso.	7 de diciembre	CRO	Dra. Sonia Maritza Amaya Valencia	25
23	Prevención de COVID-19 y gastroenteritis.	Mencionar las medidas higiénicas, para prevenir infecciones respiratorias e infecciones gastrointestinales.	7 de diciembre	CRO	Lcda. Mercedes Ramos	25
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>1,158</b>

### Dirección de Calidad

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Inducción sobre el Sistema de Gestión de Calidad.	Dar a conocer aspectos relevantes sobre el funcionamiento del SGC de la Universidad, a personal recién contratado, para que se involucren en los procesos y apoyen a la mejora continua de la Institución.	06 de abril	UFG	Personal de la Dirección de Calidad	15
			06 de julio			17
			28 de noviembre			7
2	Funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad: Herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	Superar los hallazgos de auditoría externa y mejorar el quehacer diario en cada proceso.	21,22, 28 y 29 de mayo	UFG	Lcda. Dinora Esmeralda Henríquez Violantes.	11
3	"9's Orden y Limpieza".	Promover el orden y limpieza, eliminando elementos obsoletos y controlando los recursos con el propósito de mejorar el ambiente y las condiciones de trabajo.  Se conformaron nueve grupos en la sede central y uno en el CRO, donde se integraron todas las unidades que funcionan en la Universidad, distribuyendo el personal en los grupos planificados de tal forma que no se afectaran las actividades.	Del 3 al 14 de noviembre	UFG	Lcda. Dinora Esmeralda Henríquez Violantes e Ing. Melba Aracely Hernández de Miranda.	23

4	Presentación de la propuesta de nueva "Ley de Educación Superior".	Dar a conocer la propuesta de la nueva Ley de Educación Superior a los señores decanos de las diferentes facultades haciéndose énfasis en los puntos novedosos que presenta la propuesta.	Octubre	UFG	Mtro. Roberto A. Castellón.	7
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>390</b>

### Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Diseño de Modelo de Negocios.	Conocer y aplicar la metodología de negocio CANVAS para el diseño de modelos de negocios de sus ideas empresariales.	22 y 24 de marzo	Modalidad virtual	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Subdirector del CDMYPE UFG	35
2	Marketing Digital.	Brindar herramientas de Marketing Digital para la promoción de sus productos y servicios.	29 y 31 de marzo	Modalidad virtual	Lic. Modesto Martínez. Asesor Generalista del CDMYPE-UFG	35
3	Signos Distintivos y Registro de Marca.	Detallar el proceso a seguir para realizar el registro de marcas, derechos de autor, etc.	21 y 22 de abril	Modalidad virtual	Sesión 1: Lcda. Johana Ventura e Ing. Abelardo Herrera.	38
4	Ciclo de venta de Productos y Servicios.	Identificar las etapas del ciclo de venta de los productos y servicios para ganar mercado.	26 y 28 de abril	Modalidad virtual	Lcda. Aminta Rodas. Asesora Generalista del CDMYPE-UFG	28
5	Sesiones de Asesoramiento en Marketplace y Soluciones de Pago en Línea.	Formar a personal técnico de los Centros de Atención MIPYME en la gestión de Marketplace y Soluciones de Pago en Línea.	13 al 27 de mayo	Modalidad virtual	Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo. Director de Emprendedurismo e Innovación	No reportó
6	Costeo y fijación de precios de productos y servicios.	Brindar herramientas y métodos que pueden utilizar para realizar el costeo y la fijación de precios de sus productos y servicios.	17 y 19 de mayo	Modalidad Virtual	Licda. Verónica Ferrufino. Asesora Generalista del CDMYPE-UFG	37
7	Buenas Prácticas de Manufactura.	Transferir las Buenas Prácticas en la Manipulación de Alimentos y su aplicación en sus empresas.	24 y 26 de mayo	Modalidad Virtual	Ing. Oscar Mejía. Asesor Generalista del CDMYPE-UFG	13

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
8	El uso de billeteras electrónica en los negocios (Bitcoin).	Identificar billeteras electrónicas y su uso en los negocios para facilitar las transacciones en sus negocios.	7 y 9 de junio	Modalidad Virtual	Ing. Fidel Galdámez. Asesor Generalista del CDMYPE-UFG	19
9	Comercio electrónico - El momento de vender en línea.	Transferir las claves para la implementación en línea, y los fundamentos del comercio electrónico.	21 y 23 de junio	Modalidad Virtual	Lic. Javier Velasco. Especialista en Comercialización de CONAMYPE	29
10	¿Cómo mejorar la logística y operaciones en las MYPES?	Identificar tips, procesos y el uso de herramientas para mejorar la logística y operaciones de las empresas MYPES.	19 y 21 de julio	Modalidad Virtual	Ing. Mónica Chávez. Directora General de la empresa Planes SV	24
11	Exportación e Internacionalización.	Transferir las claves la exportación e internacionalización para el crecimiento de las empresas MYPES.	28 y 29 de julio	Modalidad Virtual	Ing. José Alfonso Laínez. CEO Praxis Corp.	24
12	Mercadeo y venta de productos y servicios en una MYPE.	Identificar tips y técnicas para el mercadeo y ventas de los productos y servicios en las empresas MYPES.	9 y 11 de agosto	Modalidad Virtual	Lic. Carlos Eduardo Preza. Consultor especialista invitado	25
13	Taller virtual "Comencemos por el principio".	Motivar a los estudiantes para que inicien su camino emprendedor tomando como referencia casos reales de emprendedores pertenecientes a la comunidad estudiantil de la UFG.	11 de agosto	Modalidad Virtual	Ing. Sorayda Yaneth López. Coordinadora del Eje de Emprendimiento COC-UFG	16
14	Marketing Digital.	Compartir las herramientas y plataformas para realizar el marketing digital en sus empresas.	17 y 19 de agosto	Modalidad Virtual	Lic. Modesto Martínez. Asesor Generalista del CDMYPE-UFG	28
15	Taller virtual "No te enamores de tu idea".	Dar a conocer herramientas para la identificación de oportunidades de emprendimiento a través de metodologías centradas en el usuario, como el Design Thinking.	1 de septiembre	Modalidad Virtual	Ing. Sorayda Yaneth López. Coordinadora del Eje de Emprendimiento COC-UFG	17
16	Cómo desarrollar una franquicia de su negocio.	Identificar las etapas del proceso a seguir para crear una franquicia de sus negocios.	6 de septiembre	Modalidad Virtual	Lic. Ricardo Martí. Especialista en Franquicias	18



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
17	Taller virtual "Cuando el propósito va más allá".	Explicar cómo un emprendimiento puede ser capaz de generar impacto social positivo, al mismo tiempo que asegura su sostenibilidad económica.	8 de septiembre	Modalidad Virtual	Ing. Sorayda Yaneth López. Coordinadora del Eje de Emprendimiento COC-UFG	10
18	Cómo exportar productos a Centroamérica.	Explicar a los emprendedores y empresarios MYPES el proceso a seguir para exportar productos a Centro América.	17 y 19 de septiembre	Modalidad Virtual	Lic. Carlos Reyna. Jefe de la Unidad de Exportación de CONAMYPE	12
19	Inducción de Equipos al Rally Latinoamericano de Innovación 2022.	Brindar inducción a los estudiantes para la participación en el Rally de Latinoamericano de Innovación 2022.	19 y 21 de septiembre	Plataforma Microsoft Teams	Ing. Sorayda Yaneth López Rivas. Coordinadora del Eje de Emprendimiento COC-UFG.	29
20	Herramientas tecnológicas para la gestión de su negocio.	Conocer herramientas tecnológicas que una MYPE puede utilizar para la gestión de sus operaciones en el negocio.	27 y 29 de septiembre	Modalidad Virtual	Ing. Víctor Miguel Cuchillac. Especialista en Tecnología	30
21	Manejo efectivo de Redes Sociales.	Aplicar de forma práctica las herramientas y tips para el manejo efectivo de las Redes Sociales en sus negocios.	29 de septiembre	Modalidad Virtual	Lic. Modesto Martínez. Asesor Generalista del CDMYPE-UFG	16
22	Diseña tu sitio Web Empresarial.	Orientar a los emprendedores y empresarios MYPES para el diseño de su propio sitio web, utilizando herramientas y plataformas existentes.	06 de octubre	Modalidad Virtual	Lic. Modesto Antonio Martínez. Asesor Generalista del CDMYPE-UFG	17
23	Taller virtual "El cliente siempre tiene la razón: Técnicas para validar tu idea de negocio".	Aplicar herramientas que permitan a los estudiantes validar necesidades de usuarios/clientes potenciales y la deseabilidad de sus iniciativas en el mercado, a través de métodos experimentales.	06 de octubre	Modalidad Virtual	Ing. Sorayda Yaneth López. Coordinadora del Eje de Emprendimiento COC-UFG	12



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
24	Implementación del nuevo instructivo sobre el Lavado de Activos.	Explicar a los emprendedores y empresarios MYPES el proceso Implementación del nuevo instructivo sobre el Lavado de Activos para el cumplimiento legal.	26 de octubre	Modalidad Virtual	Mtro. José Adalberto López Castillo. Asesor Jurídico de la UFG.	12
25	<p>Talleres de la Fase II - Concurso de Ideas y Modelos de negocios UFG 2022:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelos de Negocios innovadores.</li> <li>2. Diseña tu propuesta de valor.</li> <li>3. Diseñando la estrategia de comercialización.</li> <li>4. Inversión inicial y costeo de productos y servicios.</li> <li>5. Costeo de productos y servicios.</li> <li>6. Profundizando en los componentes del Modelo de negocio y su desarrollo (9 bloques).</li> <li>7. El Uso de la tecnología en los emprendimientos.</li> <li>8. Técnicas. y herramientas para un video pitch efectivo.</li> </ol>	Desarrollar talleres de orientación para los estudiantes seleccionados para la Fase II del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2022 (categorías: Ideas de Negocios y Negocios en Marcha) para la elaboración de la idea empresarial presentada en la Fase II del Concurso.	20 de octubre y 11 de noviembre	Plataforma Microsoft Teams	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta y Equipo de Tutores	54
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>576</b>



## Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso de Responsabilidad Social 2022 Avances, retos y nuevas dimensiones para la responsabilidad social en modalidad virtual en conjunto entre la UDB y la UFG.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir a los participantes en los nuevos desafíos que presenta la Responsabilidad Social.</li> <li>• Aprender el nuevo contexto de Responsabilidad Social, retos y dimensiones considerando la transformación digital.</li> <li>• Conocer el ecosistema de Responsabilidad Social, relacionado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global de Naciones Unidas.</li> <li>• Dar a conocer las buenas prácticas y experiencias exitosas de diferentes organizaciones en El Salvador.</li> </ul>	Del 1 de julio al 1 de octubre	Plataforma UVirtual	Mtra. Julia Marta Marroquín	51
2	Curso: Medio Ambiente y Cambio Climático desarrollado entre la UFG y la Mesa de Cambio Climático en El Salvador.	Fomentar el aprendizaje sobre Medio Ambiente y Cambio Climático, sus causas y consecuencias, así como las normativas ambientales internacionales y nacionales.	21 de octubre de 2022 al 20 de enero de 2023	Plataforma Sakai	Ing. Marta González	100
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>151</b>

## Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Funcionamiento y líneas de Comunicación del Comité de Comunicación Interna (CCI) de la UFG (Académico y Administrativo).	Dar a conocer entre los nuevos miembros del CCI, delegados por área, el funcionamiento establecido y líneas de comunicación para transmitir información de actividades a comunicar al público de interés de cada uno, a partir de su incorporación al Comité.	Durante el año 2022	Vía Microsoft Teams	Lic. Kevin Flores y Lic. Alejandro Domínguez	6
2	Usos y Aplicaciones de Manual de Marca UFG.	Instruir al personal UFG relacionado con el uso de la marca UFG, en el uso y aplicación correcta en materiales publicitarios y de promoción de sus actividades de Unidad / Área para una mayor identificación y cuidado de marca.	Durante el año 2022	Vía Microsoft Teams	Lic. Alejandro Domínguez	2
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>8</b>

## Dirección de Tecnología Educativa

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Cursos Microsoft Azure de Formación Profesional INSAFORP con Educación Continua.	Capacitar y certificar en los cursos de tecnología Microsoft para la oferta del Centro de formación y certificación Internacional de la UFG.	De enero a diciembre	UFG	Academia Microsoft UFG	93
2	Cursos Microsoft Project de Formación Profesional INSAFORP con Educación Continua.	Capacitar y certificar en los cursos de tecnología Microsoft para la oferta del Centro de formación y Certificación Internacional de la UFG.	De enero a diciembre	UFG	Academia Microsoft UFG	46
3	Cursos Cisco Certified Network Associate CCNA de Formación Profesional INSAFORP con Educación Continua.	Capacitar y certificar en los cursos de tecnología CISCO para la oferta del Centro de formación y Certificación Internacional de la UFG.	De enero a diciembre	UFG	Academia CISCO UFG	74
4	Programa de Capacitación para Jóvenes Beneficiarios del PMA, Grupo Retornados.	Formar a jóvenes beneficiarios del PMA en a el desarrollo de módulos de Marketing Digital.	Agosto a noviembre	UFG	DTE	25
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>238</b>

## Dirección de Tecnología y Sistemas

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Uso de la Plataforma e-learning Uvirtual.	Capacitar a los docentes sobre el uso de los recursos, actividades y funcionalidades que ofrece la Plataforma Uvirtual, en sus diferentes niveles: Básico, Intermedio, Avanzado e Informes y Gráficas Analíticas.	De enero a febrero	Modalidad virtual	Edgardo Antonio Platero Perez/ Karla Elizabeth Zárate Valencia/ Carlos Antonio Ayala Hernández	84
2			De marzo a abril			8
3			De julio a septiembre			23
4			De septiembre a noviembre			47

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
5	Uso de Microsoft Teams.	Capacitar a los docentes sobre el uso de funcionalidades con que cuenta Microsoft Teams para el desarrollo de las clases.	De enero a febrero	Modalidad sincrónica o asincrónica	Carlos Antonio Ayala Hernández	90
6			De marzo a abril		Carlos Antonio Ayala Hernández	17
7			De julio a septiembre		Mónica Magaly Morán Tranquino	7
8			De septiembre a noviembre		Mónica Magaly Morán Tranquino	27
9	Inducción sobre Microsoft Vision.	Capacitar a los docentes sobre el uso de funcionalidades con que cuenta Microsoft Vision.	Febrero	N/A	Karla Elizabeth Zárate Valencia	11
10	Administración del curso y generar informes.	Capacitar a los docentes sobre el uso de recursos y actividades de la plataforma e-learning Uvirtual.	Agosto	N/A	Karla Elizabeth Zárate Valencia	4
11	Inducción sobre plataformas tecnológicas Uvirtual y Microsoft Teams.	Capacitar a los docentes sobre el uso de recursos y actividades de la plataforma e-learning Uvirtual.	Se desarrollaron 2 capacitaciones en el mes de septiembre	Centro de Cómputo de Egresados	Carlos Antonio Ayala Hernández y Edgardo Antonio Platero Perez	23
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>341</b>



## Dirección Radio Punto 105

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Uso de equipo de radio para alumnos de la UFG.	Apoyar a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UFG, puedan poner en práctica los conocimientos teóricos aprendidos en clases.	Durante todo el año	Radio Punto 105	Lic. César Barrientos	8
2	Locución comercial.	Impartir a los pasantes técnicas de locución y modulación de la voz.	Durante todo el año	Radio Punto 105	Alex Huevo	10
3	Prácticas en radio virtual UFG.	Brindar la oportunidad para que estudiantes puedan realizar sus horas sociales practicando en los equipos de la radio on line.	Durante todo el año	Radio Virtual UFG	Emerson Clímaco	6
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>24</b>

## Facultad de Arte y Diseño

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Modelado de Diseño 3D con SketchUp.	Capacitar al cuerpo docente y estudiantil de las carreras de la FAD en el uso del software de SketchUp para modelar diseños en 3D.	Marzo	Plataforma Microsoft Teams	Coordinación de Arquitectura	36
2	Técnicas y Herramientas para desarrollar un video pitch.	Instruir a los estudiantes que participan en los concursos de Idea y Modelos de Negocios y de Innovación en la elaboración y conceptualización de un video pitch que ayude a vender la idea de negocio.	Noviembre	U-virtual y Plataforma Microsoft Teams	Dirección de Emprendedurismo e Innovación e Incubadora de Empresas GERMINA	25
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>61</b>



## Facultad de Ciencias Jurídicas

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso de Protocolo para la detección y prevención de toda forma de violencia contra la mujer.	Capacitar al personal de la UFG para la aplicación del Protocolo para la detección y prevención de toda forma de violencia contra la mujer.	Del 21 de noviembre al 21 de diciembre	Modalidad Virtual	Mtro. William Rafael Rebollo Alvarado y Lcda. Karla Ortega	116
2	Seminario de Derecho Internacional Ambiental y el Capítulo 17 del DR-CAFTA.	Exponer los alcances actuales del Derecho Internacional Ambiental, especialmente en el marco del DR-CAFTA, de tal manera que los docentes y estudiantes puedan identificar la relevancia y los subtemas más importantes del Derecho Internacional Ambiental de cara a la preparación de un diplomado en esta materia, servido por la Secretaría de Asuntos Ambientales del DR-CAFTA en conjunto con la UFG.	06 diciembre	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Mtro. William Rafael Rebollo Alvarado de la FCJ y Jorge Mauricio Guzmán Valdez Coordinador General Secretaría de Asuntos Ambientales del DR-CAFTA.	25
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>141</b>

## Facultad de Ciencias Sociales

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	El valor del docente universitario.	Fomentar en los docentes de la FCS el valor del docente universitario a través de una capacitación con un ponente internacional especialista en el tema.	22 de febrero	Plataforma Microsoft Teams	Dr. Javier Bermúdez Aponte. Vicerrector de la Universidad de la Sábana, Colombia	64
2	Recomendaciones para la elaboración de evaluaciones objetivas.	Analizar diferentes recomendaciones para la elaboración de evaluaciones objetivas para mejorar la objetividad de las mismas.	22 de abril	Plataforma Microsoft Teams	Dra. María Celia Martínez Gómez	50

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
3	Fortalecimiento de Competencias de investigación aplicadas a la academia.	Adquirir competencias de investigación para ser aplicadas en el aula.	22 de septiembre	Plataforma Microsoft Teams	Mtra. Yuliana Cienfuegos	50
4	Implementación de la estrategia metodológica "Aprendizaje Basado en Proyectos".	Implementar la estrategia metodológica "Aprendizaje Basado en Proyectos" para aplicarla en el aula.	22 de octubre	Plataforma Microsoft Teams	Mtra. Silvia Chávez. MINEDUCYT	50
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>214</b>

### Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso MOOC STEAM.	Certificar al 100% de los docentes de pregrado y postgrado con el modelo STEAM, basado en problemas y proyectos con una mirada inter y multi disciplinaria, haciendo énfasis en el diseño de soluciones científicas a los problemas de la realidad en cada área o materia.	De enero a julio	Modalidad virtual	Dr. Óscar Carlos Picardo Joao, Mtro. Víctor Miguel Cuchillac Callejas y Lcda. Isabel Odalis Cortez Alvarenga	41
2	Seminario sobre propiedad intelectual.	Brindar actualizaciones de las nuevas tendencias y vinculaciones con la parte académica, respecto a la propiedad intelectual.	26 de abril	Modalidad virtual	ICTI-UFG Editores, con el apoyo de Asociación Salvadoreña de Propiedad Intelectual, Consejo Salvadoreño del Café, capítulo Creative Commons El Salvador	47



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
3	Arrecifes de El Salvador y Cangrejos de El Salvador.	Reforzar conocimientos sobre los recursos naturales al sector de Atención al turista.	30 de junio	Centro de capacitación de la PNC	MUNHES - Mtra. Johanna Segovia	47
4	Curso sobre difusión y divulgación científica en el marco de 2da. Feria ExLibris .	Brindar las consideraciones y elementos clave para la realización de difusión y divulgación científica.	4 de noviembre	Modalidad virtual	ExLibris/UFG Editores	35
5	Semana de la escritura original UFG: conferencia la escritura original académica.	Compartir con los estudiantes elementos claves relacionados a la escritura original académica.	15 de noviembre	Auditorio del Edificio E-UFG	SB / UFG Editores	40
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>193</b>

### Sistema Bibliotecario

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Uso eficiente de los recursos electrónicos / Inducción sobre el uso de eRecursos del Sistema Bibliotecario UFG.	Promover el uso de los recursos electrónicos que suscribe la Universidad y lograr el mejor aprovechamiento de los mismos.	Enero a diciembre	Plataforma Microsoft Teams y Uvirtual / algunas prácticas en centro de cómputo	Personal del Sistema Bibliotecario y representantes de eRecursos	2,419
2	Sesiones de formación enfocadas en fortalecer la cultura de integridad académica en la Universidad Francisco Gavidia.	Concientizar sobre el uso ético de la información y enseñar a utilizar el software para la verificación de originalidad de textos suscrito por la Universidad.	Enero a diciembre	Software de sesiones en línea	Personal del Sistema Bibliotecario y representantes de Grupo Difusión Científica	36
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>2,455</b>



### Unidad Académica de Gestión Estratégica

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Inducción del Sistema Informático para el Seguimiento a Reglamentos y Planes de Estudio (SIRPE).	Dar a conocer las ventajas que aporta el SIRPE.	7 de febrero	Plataforma Microsoft Teams	Equipo UAGE	1
2			22 de febrero			1
3			22 de julio			2
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>4</b>

### Anexo 3. Formación recibida

#### Asesoría Jurídica

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Marco Legal de protección a las personas consumidoras.	Conocer el marco legal en relación a la protección de las personas consumidoras.	Del 17 de mayo al 3 de Julio	Defensoría del Consumidor	Defensoría del Consumidor	1
2	Formación a Formadores en Ética en los Negocios.	Capacitar a los formadores en Institutos de Educación Superior de El Salvador y Honduras.	Del 28 de julio al 28 de agosto	Modalidad virtual	INCAE	1
3	Capacitación Curso de Ética, Integridad y Transparencia en los negocios.	Actualizar sobre la aplicación del Código de Ética, Integridad y Transparencia en los Negocios para una formación profesional de acuerdo a los valores de la Universidad.	Durante el año 2022	Modalidad virtual	Asesoría Jurídica	1
4	Capacitación en Lavado de Dinero y Otros Activos.	Actualizar sobre la prevención, detección, sanciones y erradicaciones del delito de lavado de dinero y de activos, así como su encubrimiento. Sobre todo en las áreas de colecturía institucional.	Durante el año 2022	Modalidad virtual	Asesoría Jurídica	1
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>4</b>

## Centro de Práctica Jurídica

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso Microsoft Project Básico-Intermedio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Adquirir conceptos básicos de gestión de proyectos y conocimientos específicos sobre cómo volcar los mismos en un documento de Microsoft Project, determinando tareas, la relación entre ellas y los recursos disponibles.</li> <li>•Aprender cómo controlar y efectuar seguimiento del cronograma, cómo comprimir las tareas para lograr el objetivo planteado y cómo presupuestar tiempos y dinero para el logro de cada hito del proyecto.</li> </ul>	Del 28 de febrero al 26 de marzo de 2022	Plataforma Microsoft Teams	Centro de Formación y Certificación Internacional de la UFG	4
2	MOOC STEAM.	Desarrollar un proceso de actualización y certificación de docentes de la UFG sobre el modelo STEAM, en el marco de la "transformación digital" y de la "implementación del nuevo modelo educativo institucional", a través del formato MOOC.	Del 15 de junio al 17 de julio del 2022	U- Virtual	Centro de Formación y Certificación Internacional de la UFG	3
3	Office 365 - Microsoft Teams.	Orientar a los/as docentes sobre lineamientos de uso para la aplicación Microsoft Teams, que permitirá mejorar la calidad del proceso de enseñanza a través de la herramienta tecnológica.	Del 3 al 17 de septiembre de 2022	WebDesktop	DTS	3
4	Uvirtual - Nivel Básico.	Proporcionar a los docentes herramientas de colaboración y tipos de preguntas básicas en la Uvirtual.	Del 17 de septiembre al 1 de octubre	WebDesktop	DTS	3
5	Género y Liderazgo en las Instituciones de Educación Superior.	Conocer la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres líderes en Instituciones de Educación Superior	Del 30 de septiembre al 29 de octubre	Google Meet	REDLIES	1



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
6	Uvirtual - Nivel Intermedio.	Proporcionar a los docentes herramientas de colaboración y tipos de preguntas a nivel intermedio en la Uvirtual.	Del 1 al 15 de octubre	WebDesktop	DTS	3
7	Uvirtual - Nivel Avanzado.	Proporcionar a los docentes herramientas de colaboración y tipos de preguntas a nivel avanzado en la Uvirtual.	Del 15 al 29 de octubre	Webdesktop	DTS	3
8	Uvirtual - Informes y gráficas analíticas.	Proporcionar a los docentes herramientas importantes de la Plataforma Uvirtual, para organizar, registrar, comprender y monitorizar toda actividad realizada por los estudiantes en los cursos inscritos.	Del 29 de octubre al 12 de noviembre	Webdesktop	DTS	3
9	"9's Orden y Limpieza".	Promover el orden y la limpieza en cada uno de los lugares de trabajo, eliminando elementos obsoletos y controlando los recursos con el propósito de mejorar el ambiente y las condiciones de trabajo.	03 al 14 de noviembre	Aulas 2-3 y 2-4; 2-5 y 2-6; del Edificio de Postgrados y Educación Continua	Personal de la Dirección de Calidad	4
10	Reglamento Interno de trabajo.	Conocer la forma de aplicación del Reglamento Interno de Trabajo.	Sábado 19 de noviembre	Plataforma Microsoft Teams	Asesoría Jurídica de la UFG	1
11	Seminario de Derecho Internacional Ambiental.	Exponer los alcances actuales del Derecho Internacional Ambiental, especialmente en el marco del DR-CAFTA, de tal manera que los docentes y estudiantes puedan identificar la relevancia y los subtemas más importantes del Derecho Internacional Ambiental de cara a la preparación de un diplomado en esta materia, servido por la Secretaría de Asuntos Ambientales del DR-CAFTA en conjunto con la UFG.	06 de diciembre	Edificio de Postgrados y Educación Continua	FCJ y CAFTA	No reportó
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>28</b>



## Centro Regional de Occidente

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso: Ética, Integridad y Transparencia en los Negocios.	Conocer la regulación de las regulaciones en ética, integridad y transparencia en los negocios, por ser la UFG, sujeto obligado, de acuerdo al artículo 2 de la Ley Contra el Lavado de Dinero y de Activos.	Del 1 al 15 de marzo	UFG	UFG	No reportó
2	Curso Dale Carnegie: Habilidades esenciales para el éxito.	Desarrollar habilidades gerenciales enfocadas en la productividad y en la generación de liderazgos.	Del 12 de marzo al 07 de mayo	Hotel Sheraton	INSAFORP/ UFG	No reportó
3	Taller de Internacionalización de Empresas.	Conocer el diseño mercadológico, estrategias innovadoras para el desarrollo de exportaciones.	Septiembre	Praxis Corp/ modalidad virtual	Praxis Corp/ USAID	No reportó
4	Formación a Formadores en Ética en los Negocios.	Formar a los instructores de las IES en la metodología de casos de INCAE con materiales didácticos en temas de ética, transparencia y anticorrupción para que puedan incorporar esto a su plan de estudios y de esta manera sensibilizar sobre el tema a los estudiantes desde una etapa inicial de su carrera profesional.	06 de septiembre al 04 de octubre	INCAE/ modalidad virtual	INCAE	No reportó
5	Aprendizaje 360°.	Adquirir competencias en neurociencias aplicadas a la educación.	No reportó	Modalidad virtual	AHYU	No reportó
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>No reportó</b>



## Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Limpieza de áreas críticas.	Compartir técnicas sobre desinfección de áreas críticas.	31 de enero	Modalidad virtual	Departamento de Enfermería/ Saneamiento ambiental ISSS	4
2	Capacitación para enfermería.	Conocer lineamientos sobre comunicación asertiva, higiene de manos, limpieza y desinfección de superficies.	18 de febrero	Unidad Médica 15 de Septiembre (Santa Anita)	Departamento de Enfermería ISSS	1
3	Diplomado científico ERGE.	Indagar sobre el abordaje de pacientes con enfermedades de reflujo gastroesofágico.	De febrero a abril	Modalidad virtual	Sociedad de Gastroenterología de Guatemala	1
4	Prevención de riesgos laborales y VIH soporte vital básico.	Analizar sobre el VIH/ SIDA, y soporte vital básico.	18 de marzo	Modalidad virtual	ISSS	1
5	Capacitación sobre IRAS y dermatología.	Comprender conocimientos científicos sobre IRAS y dermatología.	25 de marzo	Unidad Médica 15 de Septiembre (Santa Anita)	Departamento de Dermatología ISSS y Departamento Medicina Interna ISSS 15 de Septiembre	1
6	Medidas de bioseguridad y lineamientos, para traslado de muestras de laboratorio de la Clínicas Empresariales al ISSS.	Aprender lineamientos técnicos sobre medidas de bioseguridad y traslado de muestras biológicas de Clínicas Empresariales al ISSS.	26 de julio	Modalidad virtual	Departamento de Medicina Interna y Laboratorio ISSS 15 de Septiembre	2
7	Manejo de suicidio y conducta suicida.	Conocer los conceptos técnicos sobre el manejo de suicidio y conducta suicida.	08 de septiembre	Modalidad virtual	Departamento de Psiquiatría ISSS	2
8	Manejo de Código Naranja en Clínicas Empresariales.	Conocer los lineamientos sobre el manejo del Código Naranja en las Clínicas Empresariales y viruela símica.	30 de septiembre	Modalidad virtual	Departamento de Medicina Interna y Laboratorio ISSS 15 de Septiembre	2



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
9	Viruela símica	Capacitar a médicos y enfermeras sobre temas científicos y abordaje de probables casos de viruela símica.	11 de octubre	Modalidad virtual	Departamento de Medicina Interna ISSS 15 de Septiembre	2
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>16</b>

### Dirección de Calidad

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Herramientas para la elaboración de un plan estratégico.	Conocer las diferentes herramientas que se pueden considerar en la elaboración de un plan estratégico.	9 de febrero	Plataforma ZOOM (Sincrónico)	INSAFORP - Grupo Asesor Domínguez Saravia	1
2	Elaboración de un plan estratégico.	Generar competencias para la elaboración de un plan estratégico.	16 de febrero	Plataforma ZOOM (Sincrónico)	INSAFORP - Grupo Asesor Domínguez Saravia	1
3	Mejora continua de los procesos.	Adquirir habilidades y destrezas para poder establecer un proceso de mejora continua y poder gestionar los procesos de la organización.	19 de marzo	Plataforma Microsoft Teams (Sincrónico)	INSAFORP - International Quality Management	3
4	Seminario en Gestión Ambiental.	Desarrollar capacidades en los Proveedores de Servicios Empresariales, en metodologías eficientes que mitiguen, el deterioro ambiental en las actividades empresariales, orientadas a la preservación y restauración del medio ambiente y fomentar la competitividad basados en procesos y productos sostenibles.	9, 13, 20, 23, 27, 30 de septiembre y 4, 7, 11, 14, 18 y 21 de octubre	Plataforma Microsoft Teams (Sincrónico) y Plataforma Google Classroom (Asincrónico)	MARN, FUNDEMAS, CNP+L	1
5	Funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad: Herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	Conocer el funcionamiento de herramientas que apoyen el cumplimiento del SGC, para aplicar de forma eficiente los requisitos del sistema, ante los nuevos retos y cambios en la UFG.	12, 19 y 26 de septiembre	UFG	Ing. Melba Aracely Hernández de Miranda y Lcda. Dinora Esmeralda Henríquez Violantes.	3

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
6	9's Orden y Limpieza.	Desarrollar ambientes de trabajo agradable y eficiente, en un clima de seguridad, orden y limpieza, que permita el correcto desempeño de las actividades diarias aumentando la conciencia de cuidado y conservación de todos los recursos.	7 y 8 de noviembre	UFG	Ing. Melba Aracely Hernández de Miranda y Lcda. Dinora Esmeralda Henríquez Violantes.	3
7	Método Kaizen para la mejora continua empresarial.	Aprender cómo implantar un proceso de mejora continua a través del sistema Kaizen en la mejora de los procesos y la satisfacción de los clientes para lograr sustentar la competitividad empresarial.	23 y 24 de noviembre	Centro de Estudios El Salvador	R&G Consulting Group	2
8	"9's Orden y Limpieza".	Comprender la importancia y la aplicación de las estrategias de las 9s a través de talleres prácticos para minimizar las pérdidas de materiales, entregas equivocadas, disminuir quejas de clientes por entregas tardías o entrega con materiales cruzados.	25 y 26 de noviembre	Centro de Estudios El Salvador	R&G Consulting Group	2
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>16</b>

### Dirección de Desarrollo Estudiantil

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Uso de Plataforma TEAMS.	Capacitar a los docentes sobre el uso de funcionalidades con que cuenta Microsoft Teams para el desarrollo de las clases.	De febrero a junio	Modalidad virtual	DTS	2
2	Plataforma Virtual. Gráficas Analíticas.	Actualizar el uso y conocimiento de los nuevos recursos de la plataforma virtual para beneficio del PEA.	De febrero a julio	Modalidad virtual	DTS	1

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
3	Seminario Sobre Propiedad Intelectual.	Comprender que es propiedad intelectual.	29 de abril	Modalidad virtual	ICTI	2
4	Gamifica Tus Clases.	Conocer técnicas de Gamificación para aplicar en las clases de nivel Superior.	Mayo	Modalidad virtual	AHYU /TIGO	1
5	Funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad: Herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	Superar hallazgos de auditoría externa y mejorar el quehacer diario.	Del 12 al 30 de septiembre	Aula 2-3 y 2-4 de Postgrados	Dirección de calidad	3
6	Fortalecimiento de las Mujeres como Agentes de cambio.	Conocer casos de mujeres exitosas cumpliendo sus sueños.	Del 26 de septiembre al 28 de octubre	Plataforma Zoom	FUSADES y Hanns Seidel Stiftung	1
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>10</b>

### Dirección de Egresados y Graduados

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad: Herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	Orientar sobre el uso de las herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	14, 21 y 28 de septiembre	Campus UFG	Dirección de Calidad	3
2	9's Orden y Limpieza.	Promover el orden y la limpieza en cada oficina de la UFG aplicando la metodología de las 9's Orden y Limpieza.	03 de noviembre	Campus UFG	Dirección de Calidad	3
3	Curso de Concientización en Seguridad Informática.	Concientizar y fomentar las buenas prácticas en la seguridad informática y mejorar la protección de los recursos tecnológicos de la universidad.	De noviembre a diciembre de 2022 (en proceso ya que finaliza en el año 2023).	Plataforma Microsoft Teams	DTS	3
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>9</b>

## Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Taller Metodología SBDC-Producción de Resultados.	Conocer la Metodología SBDC para la producción de resultados, adoptando buenas prácticas en la atención a empresas MYPES.	17, 24 de febrero y 03 de marzo	Modalidad Virtual	Equipo de Asesores/as y personal técnico y administrativo del CDMYPE-UFG	9
2	Certificación como Auditora de Mejora Continua.	Formar a los profesionales del Centro para la obtención de certificación en el tema de Mejora Continua impulsado por CONAMYPE	06 de mayo	Instalaciones de CONAMYPE	Lcda. Verónica Ferrufino.	1
3	Curso de "Servicio Especializado de Comercio Electrónico para MIPYMES".	Contar con los conocimientos y herramientas para asesorar a empresas MIPYMES en eCommerce.	02 y 03 de junio	Virtual	Equipo de Asesores/as y personal técnico y administrativo del CDMYPE-UFG	9
4	Certificación INGENIUS RECHARGED, que es una "Metodología de aceleramiento en la gestión de la innovación para pequeñas empresas.	Obtener la certificación en la Metodología de aceleramiento en la gestión de la innovación para pequeñas empresas.	20 de julio y 01 de septiembre	Círculo Militar	Lic. Modesto Antonio Martínez.	1
5	Capacitación "Exportación e Internacionalización".	Brindar los conocimientos básicos para exportar, así como herramientas y estrategias para incursionar en nuevos mercados.	26 y 28 de julio	Virtual	Equipo de Asesores/as y personal técnico y administrativo del CDMYPE-UFG	9
6	Diplomado "Marco legal de protección a las personas usuarias de productos y servicios financieros".	Conocer el marco legal de protección a las personas usuarias de productos y servicios financieros.	Julio y agosto	Virtual	Equipo de Asesores/as y personal técnico y administrativo del CDMYPE-UFG	9
7	Capacitación sobre Fondos FECAMYPE.	Orientar a los asesores sobre las aplicaciones a los fondos del programa por parte de las empresas MYPES	10 de agosto	Virtual	Equipo de Asesores/as y personal técnico y administrativo del CDMYPE-UFG	9



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
8	Capacitación Funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad: Herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	Conocer las herramientas y elaborar las herramientas de gestión del Sistema de Gestión de Calidad.	14, 21, 28 de septiembre	Aulas 2-3 y 2-4 del Edificio de Postgrado y Educación Continua	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta y Lic. José Francisco Umaña Soto	2
9	Capacitación virtual Introducción a Registro MYPE.	Gestionar los registros MYPES de los clientes que se atiende en el CDMYPE UFG, a través de la plataforma.	28 de septiembre	Virtual	Licda. Kenia García.	1
10	Capacitación sobre Técnicas de Evacuación y Primeros Auxilios.	Actualizar los conocimientos sobre la evacuación y primeros auxilios ante un desastre natural.	21 de octubre	Aulas 2-5 y 2-6 del Edificio de Postgrado y Educación Continua	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta.	1
11	Capacitación Orden y Limpieza, enfocada en la implementación de la metodología de las 9 "S".	Conocer e implementar la metodología de las 9 "S".	14 y 18 de noviembre	Aula 2-3 y 2-4 del Edificio de Postgrado y Educación Continua	Ing. Luis Martínez Perdomo. Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Ing. Sorayda Yaneth López Rivas y Lic. José	4
12	Capacitación Aprende a potencializar tu perfil en LinkedIn y encuentra las mejores oportunidades laborales.	Conocer tips para aprovechar las oportunidades de potencializar tu perfil profesional en LinkedIn.	16 de noviembre	Virtual	Equipo de Asesores/as y personal técnico - administrativo del CDMYPE-UFG	9
13	Entrenamiento sobre High Impact Presentations V 4.0 Participant Manual.	Mejorar las habilidades de comunicación empresarial.	28 y 29 de noviembre	Virtual	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Ing. Sorayda Yaneth López Rivas y Lic. José Francisco Umaña Soto	3
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>67</b>



## Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Diplomado en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional.	Generar competencias para identificar oportunidades de cooperación y formular proyecto a partir de las diferentes formas e instrumentos de los que se dispone en la cooperación al desarrollo.	12 de febrero al 26 de abril	INSAFORP	Licenciadas: Ana Patricia Nunfio y Marlene Patricia Rivera	2
2	Curso de Formador de Formadores para prevenir e informar sobre la desaparición de personas impartido por UNODC.	Conocer la importancia de convertirse en orientadores y formadores sobre las herramientas de búsqueda de personas desaparecidas.	11, 25 de marzo y 01 de abril	UNODC	Mtra. Julia Marta Marroquín y Lcda. Nancy Carolina Navarro	2
3	Curso Redacción Gerencial.	Fortalecer las habilidades de redacción de informes gerenciales.	Del 02 al 30 de abril	Centro de Formación Continua de la UCA	Lcda. Marlene Patricia Rivera	1
4	Diseño y Producción de Contenidos Elearning para la Educación Virtual.	Formar productores de contenidos e-learning para los procesos formativos en modalidad virtual, mediante una metodología y diseño instruccional especializado para que sean aplicados a entornos virtuales de aprendizaje, utilizando las TIC como herramientas de innovación, con aplicación práctica de lenguajes de autor o software para la creación, publicación y gestión de los materiales educativos en formato digital.	Del 19 de julio al 30 de septiembre	INSAFORP	Ing. Marta González	1



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
5	Presentaciones de alto impacto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayudar a las personas de ventas y gerentes a crear presentaciones que generen oportunidades de negocio.</li> <li>• Mejorar la imagen de la compañía mediante el profesionalismo de sus empleados.</li> <li>• Construir la confianza de los líderes y futuros líderes.</li> <li>• Preparar a los gerentes para apariciones en público.</li> </ul>	28 y 29 de noviembre	Plataforma de Dale Carnegie	Licenciadas: Ana Patricia Nunfio, Marlene Patricia Rivera y Nancy Carolina Navarro	3
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>9</b>

#### Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Reglamento Interno de Trabajo.	Conocer la forma de aplicación del Reglamento Interno de Trabajo.	19 noviembre	Plataforma Microsoft	Asesoría Jurídica de la UFG	1
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>1</b>

#### Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso de Ética Integral y Transparencia en los Negocios.	Aplicar las normativas y acciones laborales éticas.	Del 17 al 31 de mayo	UFG	Asesoría Jurídica de la UFG	5
2	Curso de Photoshop como herramienta de diseño.	Lograr el conocimiento de las nuevas funcionalidades de Photoshop de Adobe.	30 de noviembre	Centro de Formación Cerén	Centro de Formación Cerén	2
3	9's Orden y Limpieza.	Conocer la importancia y principios de orden y limpieza en los lugares de trabajo.	Noviembre	UFG	Dirección de Calidad	5
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>12</b>

## Dirección Financiera

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Promoción de estilos de vida saludable.	Fomentar una vida saludable y el Balance Trabajo Familia.	20 de enero	UFG	No reportó	1
2	Curso: Ética, Integridad y Transparencia en los Negocios.	Conocer la regulación de las regulaciones en ética, integridad y transparencia en los negocios, por ser la UFG, sujeto obligado, de acuerdo al artículo 2 de la Ley Contra el Lavado de Dinero y de Activos.	Del 14 al 28 de febrero	UFG	No reportó	17
3	Prevención de enfermedades cardiovasculares.	Promover salud y bienestar.	15 de febrero	UFG	No reportó	2
4	Elaboración de un plan Estratégico.	Brindar herramientas estratégicas y técnicas que conlleven a la mejora continua profesional y del proceso financiero.	16 de febrero	INSFORP	No reportó	1
5	Curso Mejora continua de los procesos.	Brindar herramientas estratégicas y técnicas que conlleven a la mejora continua profesional y del proceso financiero.	24 de marzo	INSFORP	No reportó	1
6	Salud Mental y manejo del Stress.	Fomentar una vida saludable y el Balance Trabajo Familia.	31 de marzo	UFG	No reportó	2
7	Prevención de enfermedades de la transmisión Sexual VIH.	Promover la importancia de la salud y el bienestar.	15 de junio	UFG	No reportó	2
8	Diplomado en Auditoria Forense.	Brindar herramientas estratégicas y técnicas que conlleven a la mejora continua profesional y del proceso financiero.	01 de septiembre	Instituto Salvadoreño de Contadores	No reportó	1
9	Análisis e Interpretación de Estados Financieros.	Brindar herramientas estratégicas y técnicas que conlleven a la mejora continua profesional y del proceso financiero.	01 de septiembre	INSFORP	No reportó	1



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
10	Seminario Código de Ética.	Desarrollar habilidades técnicas y fortalecimiento del cumplimiento legal.	03 de septiembre	Instituto de Auditores Internos	No reportó	1
11	Lavado de Dinero y Otros Activos.	Conocer la importancia sobre la ley de lavado de dinero para fortalecer el cumplimiento legal.	Del 01 al 05 de noviembre	UFG	No reportó	3
12	Inducción sobre sistema de Gestión de Calidad.	Capacitar al personal de nuevo ingreso en el Sistema de Gestión de la Calidad.	28 de noviembre	UFG	No reportó	4
13	Transferencia de Capacidades Metodológicas s/plan de negocio bancable.	Brindar herramientas estratégicas y técnicas que conlleven a la mejora continua profesional y del proceso financiero.	Del 13 de diciembre del año 2021 al 04 de enero de 2022	BANDESAL	No reportó	3
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>39</b>

### Dirección Radio Punto 105

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Reglamento interno de trabajo.	Conocer la forma de aplicación del Reglamento Interno de Trabajo.	Noviembre	Plataforma Microsoft Teams	Asesoría Jurídica de la UFG	No reportó
2	9s Orden y limpieza.	Promover el orden y la limpieza en los lugares de trabajo.	Noviembre	UFG	Dirección de Calidad	No reportó
3	Curso de Concientización en Seguridad Informática.	Concientizar y fomentar las buenas prácticas en la seguridad informática y mejorar la protección de los recursos tecnológicos de la Universidad.	De noviembre a diciembre de 2022 (en proceso ya que finaliza en el año 2023).	Plataforma Microsoft Teams	DTS	No reportó
4	Ley contra el lavado de dinero para medios.	Aprender más sobre la nueva ley a implementar.	No reportó	Modalidad Virtual	ASDER	No reportó
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>No reportó</b>



### Facultad de Arte y Diseño

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Uso de Microsoft Teams.	Conocer sobre las novedades y capacidad del programa Microsoft Teams, e implementarlas en los cursos de pregrado de la FAD.	Enero a marzo	U-virtual	DTS	16
2	Capacitación de Ética.	Conocer sobre dignidad humana, el bien común, el valor desde el punto de vista éticamente hablando de la vida humana, la moral en la propia vida, los problemas éticos en el desarrollo humano, el papel del utilitarismo, y cómo aplicar los valores éticos en la profesión.	Octubre	U-virtual	Asesoría Jurídica de la UFG	300
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>316</b>

### Facultad de Ciencias Económicas

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad: Herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	Actualizar a los responsables de procesos sobre las herramientas de gestión.	Del 12 al 30 de septiembre	UFG	Dirección de Calidad	8
2	"9's Orden y Limpieza".	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar el ambiente y las condiciones de trabajo.</li> <li>Promover el orden y la limpieza en cada uno de los lugares de trabajo eliminando elementos obsoletos y controlando los recursos.</li> </ul>	Del 3 al 14 de noviembre	UFG	Dirección de Calidad	12
3	Curso de para la Detección de toda forma la Violencia contra La Mujer.	Cumplir a la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres.	Del 21 de noviembre al 21 de diciembre	UFG	FCJ y CPJ	85
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>105</b>

## Facultad de Ciencias Jurídicas

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso: Microsoft Project Básico-Intermedio.	Brindar al participante los conocimientos del programa MS Project para que pueda aplicarlos eficientemente en el diseño, administración, presentación y actualización de proyectos tanto de tareas como de recursos.	28 de febrero al 26 de marzo	Modalidad virtual A través de la Plataforma Microsoft Teams	Mtro. William Rafael Rebollo Alvarado	7
2	Administrador de Plataformas Digitales de Aprendizaje.	Fortalecer competencias en los docentes en el uso de las plataformas digitales.	Del 01 al 28 de febrero	Capacitación ejecutada a través de portal gratuito capacítate para el empleo-Fundación Carlos Slim.	Mtro. William Rafael Rebollo Alvarado	4
3	Evaluador de aprendizaje digital.	Fortalecer habilidades en los docentes en la evaluación enfocada por competencias en ambientes virtuales de aprendizaje.	Del 01 al 30 de abril	Capacitación ejecutada a través de portal gratuito capacítate para el empleo-Fundación Carlos Slim	Mtro. William Rafael Rebollo Alvarado	4
4	Funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad: Herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	Promover el uso correcto de las herramientas del SGC en la UFG.	Del 12 al 30 de septiembre	Aulas 2-3 y 2-4 del Edificio de Postgrado y Educación Continua	Dirección de Calidad	5
5	Diplomado Ética y Transparencia, ámbito público y privado.	Conocer, aprender, asimilar y comprender la relación entre la corrupción y la buena gobernanza; y cómo la ética y la transparencia constituyen mecanismos adecuados para poder prevenir y controlar la corrupción en el ámbito público como privado.	Del 16 de agosto al 15 de octubre	Centro de Formación Continua UCA. ubicado en Centro Comercial Las Cascadas, Plaza Soho, (en actividades presenciales)	Equipo del Centro de Formación Continua de la UCA	4



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
6	9's Orden y Limpieza.	Promover el orden y la limpieza en cada uno de los lugares de trabajo, eliminando elementos obsoletos y controlando los recursos con el propósito de mejorar el ambiente y las condiciones de trabajo.	Del 3 al 14 de noviembre	Aulas 2-3 y 2-4; 2-5 y 2-6; del Edificio de Postgrado y Educación Continua	Dirección de Calidad	9
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>33</b>

### Facultad de Ciencias Sociales

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Ética e Integridad y Transparencia en los Negocios.	Fortalecer los conocimientos básicos sobre la ética y transparencias en los negocios.	Del 01 al 30 de septiembre	Plataforma U-virtual	Asesoría Jurídica de la UFG	10
2	Uso de la plataforma U-virtual nivel básico, intermedio, avanzado y Microsoft Teams.	Conocer el uso de la plataforma U-Virtual nivel básico, Intermedio, avanzado y Microsoft Teams.	Del 04 de julio al 30 de septiembre	Plataforma U-virtual	DTS	60
3	Protocolo para la detección y prevención de toda forma de violencia contra la mujer.	Conocer e identificar los conceptos básicos de género para la detección y prevención de toda forma de violencia contra la mujer.	Del 21 de noviembre al 21 de diciembre	Plataforma U-virtual	Comité de Igualdad de Oportunidades	60
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>130</b>

### Facultad de Ingeniería y Sistemas

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Habilidades en la Nube para El Salvador, Edición 2022.	Desarrollar las habilidades en la comunidad académica de la UFG en la plataforma AWS.	Del 11 de mayo al 30 de junio	Modalidad virtual	No reportó	130
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>130</b>

### Facultad de Postgrados y Educación Continua

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) -Herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	Superar hallazgos de auditoría externa y mejorar el quehacer diario de los colaboradores de la Unidad.	Del 12 al 30 de septiembre	UFG	Dirección de Calidad	5
2	Reglamento Interno de trabajo UFG.	Conocer la forma de aplicación del Reglamento Interno de Trabajo.	Del 15 al 30 de octubre	UFG	Asesoría Jurídica de la UFG	1
3	9's Orden y Limpieza.	Alcanzar una mayor productividad con un mejor ambiente laboral.	Del 03 al 14 de noviembre	UFG	Dirección de Calidad	8
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>14</b>

### Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Seminario: Políticas participativas para el fomento a la producción y difusión de obras en formatos accesibles.	Conocer diferentes iniciativas inclusivas de promoción de lectura a nivel regional; exposición de los beneficios y detalles para la implementación del Tratado de Marrakech; sobre la construcción participativa de políticas públicas de promoción de lectura, escritura y oralidad para la población ciega o con baja visión de Panamá.	Del 16 al 25 de febrero	Modalidad virtual	Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe / Ministerio de Panamá.	No reportó
2	Simulación computacional de modelos epidemiológicos.	Conocer el procedimiento para realizar una simulación computación de modelos epidemiológicos.	21 y 25 de febrero	Modalidad virtual	Dr. Carlos Hernández, Universidad de Colima.	2
3	Técnicas de Ingeniería Social de protección y prevención corporativa.	Desarrollar habilidades para la identificación de ataques de ingeniería social.	Del 26 febrero al 02 de abril	Modalidad virtual	INSAFORP/ FEDISAL	1

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
4	Análisis estadístico de muestras pequeñas.	Conocer y aplicar pruebas de comparación para muestras pequeñas.	29 y 30 de marzo	Modalidad virtual	Dr. Carlos Hernández, Universidad de Colima.	2
5	Administración de la seguridad de Expertos Profesionales contra los ataques a la Tecnología y Sistemas Informáticos Corporativos.	Desarrollar habilidades para la prevención de ataques a sistemas informáticos.	Del 9 de abril al 21 de mayo	Modalidad virtual	INSAFORP/ FEDISAL	1
6	Curso de Diplomacia Científica.	Formar a investigadores y tomadores de decisión de la región en el ámbito de Diplomacia Científica.	Del 26 al 29 de abril	UCR, Costa Rica	UCR, UNESCO, SICA, Unión Europea, entre otros.	1
7	Auditoría de propiedad intelectual.	Conocer del proceso de identificación y documentación de todo el patrimonio intangible que posee, utiliza o ha obtenido una empresa.	30 y 31 de mayo	Modalidad virtual	Ministerio de Economía del Gobierno de Guatemala.	No reportó
8	Diplomado de e-learning y gestión de plataformas para la educación virtual.	Conocer herramientas para la enseñanza virtual y creación de cursos en la plataforma Moodle.	Del 30 de junio al 25 de septiembre	Modalidad virtual	INSAFORP/ UFG	1
9	Diplomado en riesgos jurídicos asociados a las labores del periodismo, la defensa de los Derechos Humanos y el activismo social, y en mecanismos de defensa legal.	Identificar los cuerpos, herramientas y mecanismos legales que protegen el derecho de libertad de asociación y reunión, así como las garantías a derechos humanos.	Del 7 de septiembre al 22 de octubre	Semipresencial Edificio de Postgrados de la UCA.	Raúl Eduardo Benítez Pineda y Mtra. Claudia Meyer	2
10	Seminario Habilidades Tech UFG.	Desarrollar las habilidades para configurar servicios y servidores en la nube informática de Amazon Cloud.	Del 3 de octubre al 30 de noviembre	Modalidad virtual	UFG	1
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>11</b>



## Observatorio de Políticas Públicas

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Diplomado Marco de Desigualdad Multidimensional (MIF)	Medir y analizar en profundidad las múltiples formas de desigualdad en el bienestar que afectan a las personas de manera diferenciada a lo largo de sus vidas.	Del 22 de octubre al 17 de diciembre	Hotel Barceló	Oxfam en El Salvador, FUDECEN y la UES	1
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>1</b>

## Registro Académico

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	La Venta Híbrida: Mejorando la Gestión Comercial en el 2022.	Conocer nuevas alternativas y técnicas de venta, adaptadas a la nueva realidad para mejorar los resultados en las ventas.	7 de febrero	Amcham / Plataforma Zoom	No reportó	7
2	Curso de Ética Integral y Transparencia en los Negocios.	Conocer la regulación de las regulaciones en ética, integridad y transparencia en los negocios, por ser la UFG, sujeto obligado, de acuerdo al artículo 2 de la Ley Contra el Lavado de Dinero y de Activos.	Del 17 al 31 de mayo	UFG	Asesoría Jurídica de la UFG	7
3	Comunicación Asertiva.	Conocer estrategias, para expresar de manera directa y segura ideas, sentimientos y necesidades.	13 de septiembre	Grupo Corposol	No reportó	2
4	Gestión de Clientes Difíciles.	Conocer técnicas para manejar clientes difíciles y mejorar los procesos comerciales y servicios.	18, 19, 26 y 28 septiembre	FEPADE / Plataforma Zoom	No reportó	2
5	Taller Internacional Pruebas de Software STQA y JMETER	Conocer las pruebas de software y set de pruebas de estrés para las aplicaciones web.	Del 5 al 11 de octubre	Modalidad virtual	No reportó	6
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>24</b>

## Sistema Bibliotecario

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso mejora continua de los procesos.	Contar con el conocimiento, habilidades, destrezas y poder establecer un proceso de mejora continua para gestionar los procesos de la organización.	14 y 22 de marzo	Plataforma Zoom	Mtra. Sonia Haydée Amaya de López, Lcda. Evelyn Yecenia Álvarez, Lcda. Reyna Margarita Alfaro y Tec. Betty Suyapa Mendoza de Ángulo.	4
2	Taller de edición de Wikipedia. Sumemos artículos de mujeres escritoras.	Enseñar a los bibliotecarios la forma correcta de agregar contenido en la enciclopedia Wikipedia.	Del 25 al 27 de mayo	CCESV	Tec. José Salvador García Carcamo	1
3	Curso: ¿Qué es ALFIN en la biblioteca escolar? Los libros más acá del estante.	Orientar a los estudiantes para la adquisición de habilidades integradas que abarcan las capacidades de reconocer la necesidad de información, realizar búsquedas, analizar y evaluar la información consultada para comunicarla de forma adecuada y de manera ética.	11, 18, 25 de agosto	En línea por el canal de YouTube del Instituto Nacional de Formación Docente, Argentina.	Téc. Carolina Fernández	1
4	Curso género y liderazgo en instituciones de educación superior.	Fortalecer el papel de la mujer en temas de género y liderazgo integrándolos desde la academia.	Septiembre y octubre	En línea por medio de Zoom Google Meet y Teams	Téc. Beatriz Guillén Castillo	1
5	Curso especializado: "Fortalecimiento del liderazgo de las mujeres como agentes de cambio".	Promover el liderazgo en las participantes para alcanzar igualdad de oportunidades y el acceso a cargos de dirección en diferentes ámbitos de la sociedad.	Del 26 de septiembre al 28 de octubre	En línea por medio de Zoom	Mtra. Sonia Haydée Amaya de López	1
6	Curso "Los archivos en el siglo 21. Un panorama general".	Introducir a los participantes en aspectos relativos a los entornos y evolución tecnológica con perspectiva archivística.	03 y 04 de noviembre	Plataforma Zoom	Mtra. Sonia Haydée Amaya de López	1



n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
7	Diplomado ASI INNOVATION WEEK.	Fomentar una cultura innovadora que permita el fortalecimiento del sector industrial a través de la innovación y los cambios tecnológicos también impulsar el uso de nuevas estrategias de negocio, aplicando las tendencias integradas de la cuarta y la quinta revolución industrial.	8 y 10 de noviembre	En línea por medio de Zoom	Mtra. Sonia Haydée Amaya de López	1
8	Protocolo para la detección y prevención de toda forma de violencia.	Conocer el contenido del protocolo para la detección y prevención de toda forma de violencia contra la mujer.	Del 21 de noviembre al 21 de diciembre	Plataforma WebDesktop	Mtra. Sonia Haydée Amaya de López	1
9	Entrenamiento: High Impact Presentations V 4.0 Participant Manual.	Planear, organizar y ejecutar reuniones / presentaciones profesionales que generen impacto.	28 y 29 de noviembre	Plataforma Zoom de In Company Dale Carnegie	Mtra. Sonia Haydée Amaya de López, Lcda. Yesenia Emperatriz Ardón de Doratt, Lcda. Xinia Tatiana Flores Calderón y Lcda. Reyna Margarita Alfaro	4
10	Taller: Escribir ciencia.	Brindar prácticas sobre cómo comenzar a escribir un artículo científico.	12, 13 y 14 de diciembre	Plataforma Zoom del CCESV	Mtra. Sonia Haydée Amaya de López, Lcda. Evelyn Yecenia Álvarez y Lcda. Reyna Margarita Alfaro	3
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>18</b>

### Unidad Académica de Gestión Estratégica

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	E-Learning y Gestión de Plataformas para la Educación Virtual.	Planificar y programar cursos en la modalidad de enseñanza virtual.	Del 15 de febrero al 26 de abril de 2022	Campus Virtual de Postgrados UFG	Ing. Karla Zarate e Ing. Eduardo Belloso	1

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
2	Transformación Digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principales pilares y elementos claves de la transformación digital.</li> <li>Conocer las diferentes estrategias y tecnologías utilizadas por diferentes empresas que han alcanzado éxito en la nueva era digital.</li> </ul>	Del 27 de marzo al 27 de abril de 2022	Plataforma Campus Virtual de Postgrados - UFG	INSAFORP/ASI	2
3	Ética e Integridad y Transparencia en los Negocios.	Conocer la regulación de las regulaciones en ética, integridad y transparencia en los negocios, por ser la UFG, sujeto obligado, de acuerdo al artículo 2 de la Ley Contra el Lavado de Dinero y de Activos.	Del 2 al 16 de mayo de 2022	Campus Virtual de postgrados UFG	Mtro. José Adalberto López Castillo. Asesor Jurídico de la UFG	3
4	Recursos Informáticos del Sistema Bibliotecario.	Conocer el funcionamiento de los diferentes recursos de información electrónicos que suscribe la Universidad, para utilizarlos en el que hacer profesional.	Del 30 de agosto al 3 de septiembre de 2022	Plataforma Microsoft Teams	Dirección de Calidad-UFG	4
5	Funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) -Herramientas del Sistema de Gestión de Calidad.	Recordar la importancia del funcionamiento y cumplimiento del SGC, con la finalidad de aplicar de forma eficiente los requisitos del sistema, ante los nuevos retos y cambios de la UFG.	Del 12 al 30 de septiembre de 2022	Aulas 2-3 y 2-4 del Edificio de Postgrados y Educación Continua	Dirección de Calidad	3
6	9's Orden y Limpieza.	Promover el orden y la limpieza en cada uno de los lugares de trabajo, para mejorar el ambiente y las condiciones del mismo.	Del 3 al 16 de noviembre de 2022	Aulas 2-3 y 2-4; del Edificio de Postgrados y Educación Continua	Dirección de Calidad	3
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>17</b>



### Unidad de Mercadeo y Comercialización

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Neurosales social selling.	Actualizar conocimientos y ponerlos en práctica.	Dos días	Centro de Formación Continua UCA	David Galdámez y Lcda. Delmy Janeth Obando.	2
<b>Total de beneficiarios</b>						<b>2</b>

### Anexo 4. Convenios Nacionales e Internacionales suscritos en el año 2022

n.º	Fecha	Institución/País	Objetivo	Especificación
1	09 de febrero de 2022.	Alcaldía Municipal de Nuevo Cuscatlán.	Promover actividades de cooperación para el desarrollo social con énfasis en educación formal e informal, arte, desarrollo económico, emprendedurismo y empleo, medio ambiente, innovación y tecnología.	Convenio de cooperación.
2	28 de febrero de 2022.	DIZUCAR, S.A de C.V.	Establecer las bases de una cooperación interinstitucional que permita la prestación de servicios mutuos que redunden en beneficios de las entidades suscriptoras del presente convenio y sus metas aunando esfuerzos y recursos interinstitucionales en programas de interés común; presentándose en forma recíproca, colaboración, asesoría, movilidad interinstitucional de sus investigadores y apoyo científico propios de sus objetivos y funciones, proyectos de interés con miras al logro de sus fines y al aprovechamiento racional y óptimo de sus recursos en beneficio de las partes, la comunidad y el país, específicamente en el apoyo de la realización de la investigación científica en el ámbito de la educación inclusiva y otros.	Carta de entendimiento.
3	30 de marzo de 2022.	FUNDEMAS.	Contribuir al desarrollo de la fuerza laboral y mejora de habilidades en sectores económicos claves, abarcando líneas de género, diversos grupos sociales y áreas geográficas del país, así como el aumento de los niveles de ingreso potenciales de los más vulnerables.	Convenio de cooperación.
4	10 de julio de 2022.	CasaTIC.	Ampliar los beneficios del Centro de Formación Técnica y Profesional de CasaTIC con apoyo de la UFG.	Convenio de cooperación.

n.º	Fecha	Institución/País	Objetivo	Especificación
5	16 de septiembre de 2022.	OEA.	Establecer un marco regulatorio con respecto a la implementación del Proyecto de Transformación Digital en los servicios del núcleo de atención a víctimas y familiares de víctimas de violencia en el Centro de Práctica Jurídica de la Universidad Francisco Gavidia.	Convenio de cooperación.
6	02 de diciembre de 2022.	ASAI.	Desarrollar investigaciones para la academia y la profesionalización de los Asesores Inmobiliarios del país, que son miembros de la ASAI, así como de los futuros miembros que estén interesados en su formación profesional en el área inmobiliaria.	Convenio de cooperación.
7	20 de diciembre de 2022.	BASC.	Crear una red de trabajo académico colaborativo entre UFG y Kyungdong, en áreas como oferta académica online, implementación de la transformación digital, desarrollo de proyectos, tanque de pensamiento, encuestas regionales, estudios de prospectiva, brindar asistencia técnica.	Carta de entendimiento.



## Anexo 5. Detalle de diplomados impartidos

n. º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
1	Diplomado en Gestión de Talento y Desarrollo de Competencias (1).	A través del Diplomado en Gestión del Talento Humano se desarrolló en los participantes las competencias necesarias para implementarlas en la administración de recursos humanos de organizaciones públicas y privadas con un enfoque orientado a la gestión del talento humano dentro del modelo de competencias laborales y con una clara orientación estratégica para garantizar que el Profesional de Recursos Humanos se transforme en un aliado estratégico de la alta gerencia.	Recursos Humanos	Del 20 de enero al 12 de febrero de 2022	20	45	65	17	34	51	x				x	INSAFORP
2	Diplomado de Formulación, Evaluación y Dirección de Proyectos de Cooperación Internacional (1).	En el Diplomado se capacitó sobre la utilización del Enfoque del Marco Lógico (EML) que es un método analítico para la planificación y la gestión de proyectos de cooperación Internacional orientado por objetivos, que se caracteriza por ser un método participativo, basado en el consenso y que utiliza términos sencillos.	Proyectos	Del 25 de enero al 24 de abril de 2022	38	17	55	35	17	52	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fue cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP		
3	Diplomado en Violencia de Género con Enfoque Criminológico.	Se desarrolló con la finalidad de contribuir a la promoción de la igualdad y equidad de género en el ámbito de la justicia; así como la sistematización de las experiencias de abordaje, investigación y atención del problema de la Violencia de Género bajo la interpretación de casos investigados con enfoque victimológico y de los derechos humanos.	Forense	Del 29 de enero al 23 de julio de 2022	7	13	20	5	11	16	x					x	
4	Diplomado en Transporte Internacional: Terrestres, Aéreo y Marítimo (1).	Se realizó con el propósito de brindar al participante conocimientos básicos sobre las Operaciones de Transporte Internacional y su trascendencia en las cadenas de suministro de la industria y el comercio, que le permitirán comprender y desempeñarse en actividades logísticas básicas relacionadas al transporte Internacional y por ende la toma de decisiones relacionadas con esta área.	Logística	Del 29 de enero al 25 de junio de 2022	12	17	29	8	17	25	x					x	



n. º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
5	Diplomado de Elearning y Gestión de Plataforma para la Educación Virtual (1).	Se desarrolló para formar tutores en e-learning que utilicen las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	Tecnología	Del 03 de febrero al 24 de abril de 2022	23	42	65	18	36	54	x				x	INSAFORP
6	Diplomado en Gestión de Talento y Desarrollo de Competencias (2).	A través del Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias, se fortaleció en los participantes las competencias para implementarlas en la administración de recursos humanos de organizaciones públicas y privadas con un enfoque orientado a la gestión del talento humano dentro del modelo de competencias laborales y con una clara orientación estratégica para garantizar que el Profesional de Recursos Humanos se transforme en un aliado estratégico de la alta gerencia.	Recursos Humanos	Del 08 de febrero al 26 de abril de 2022	28	27	55	11	25	36	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
7	Diplomado de Formulación, Evaluación y Dirección de Proyectos de Cooperación Internacional (2).	En el Diplomado se capacitó sobre la utilización del Enfoque del Marco Lógico (EML) que es un método analítico para la planificación y la gestión de proyectos de cooperación Internacional orientado por objetivos, que se caracteriza por ser un método participativo, basado en el consenso y que utiliza términos sencillos.	Proyectos	Del 12 de febrero al 26 de abril de 2022	17	35	52	17	35	52	x				x	INSAFORP
8	Diplomado de Elearning y Gestión de Plataforma para la Educación Virtual (2).	Se realizó para formar tutores en e-learning que utilicen las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	Tecnología	Del 15 de febrero al 26 de abril de 2022	25	27	52	22	22	44	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fue cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
9	Diplomado en Diseño y Producción Contenidos E-learning (1).	Se desarrolló con el propósito de formar productores de contenidos para la creación de materiales digitales, mediante una metodología y diseño instruccional especializado para que sean aplicados a entornos virtuales de aprendizaje, utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación, con aplicación práctica de lenguajes de autor o software para la creación, publicación y gestión de los materiales educativos en formato digital.	Tecnología	Del 22 de febrero al 24 de abril de 2022	20	25	45	18	20	38	x				x	INSAFORP
10	Diplomado en Formación Política (grupo 1).	El Diplomado tuvo una duración de 80 horas efectivas y se desarrolló en la modalidad semi presencial, con la realización de 10 horas semanales, siendo 5 horas presenciales, 2 horas y media en modalidad virtual sincrónica y 2 horas y media en modalidad virtual asincrónica. El total de 80 horas se ejecutó en 8 semanas, equivalente a 2 meses de duración.	Política	Del 26 de febrero al 06 de mayo de 2022	33	27	60	33	27	60		x		x		NATIONAL DEMOCRATIC INSTITUTE



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP		
11	Diplomado en Criminalística y Medicina Legal.	Dicho diplomado capacitó a los participantes en los conocimientos básicos de las Ciencias Forenses enmarcado en la normativa vigente y enfatizado en las áreas de aplicación técnica de la Criminalística, Criminología y Medicina legal.	Forense	Del 12 de marzo al 17 de septiembre de 2022	12	13	25	11	13	24	x				x		
12	Diplomado en Transformación Digital.	El Diplomado de Estrategias de Transformación Digital (DETD) tuvo como objetivo proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas que les permitiera a los participantes iniciar un proceso de transformación digital al interior de sus organizaciones para la mejora de sus procesos, productos y servicios a nivel empresarial.	Transformación Digital	Del 14 de marzo al 26 de junio de 2022	20	40	60	17	31	48			x			x	BANDESAL



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fue cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
13	Diplomado Integral en Prevención de Lavado de Dinero.	El diplomado proporcionó una visión práctica de las principales herramientas de investigación que lleven a determinar la concurrencia o no de los presupuestos que habilitan el ejercicio de la acción; esto último como resultado de haberse evidenciado una gran falta de conocimiento por parte de los que intervienen en el proceso especializado de la importancia en la investigación financiera-contable, la finalidad que la misma cumple dentro del proceso de extinción de domino y la utilidad que las partes pueden hacer de ella dentro del proceso.	Finanzas	Del 21 de abril al 28 de julio de 2002	10	8	18	9	6	15	x					x
14	Diplomado en Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística.	Se desarrolló para proporcionar a los participantes, los conocimientos necesarios para una adecuada aplicación de las leyes y normativas aduaneras.	Logística	Del 18 de mayo al 19 de octubre de 2022	8	20	28	5	17	22	x					x



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fue cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP		
15	Diplomado de Elearning y Gestión de Plataforma para la Educación Virtual (3).	Se realizó para formar tutores en e-learning que utilicen las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	Tecnología	Del 25 de mayo al 05 de septiembre de 2022	8	6	14	4	5	9	x					x	
16	Diplomado en Gestión de Talento y Desarrollo de Competencias.	A través del Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias, se reforzó en los participantes las competencias para implementarlas en la administración de recursos humanos de organizaciones públicas y privadas con un enfoque orientado a la gestión del talento humano dentro del modelo de competencias laborales y con una clara orientación estratégica para garantizar que el Profesional de Recursos Humanos se transforme en un aliado estratégico de la alta gerencia.	Recursos Humanos	Del 09 de junio al 26 de septiembre de 2022	12	31	43	7	23	30	x					x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
17	Diplomado en Formación Política (grupo 2).	El Diplomado tuvo una duración de 80 horas efectivas y se desarrolló en la modalidad semi presencial, con la realización de 10 horas semanales, siendo 5 horas presenciales, 2 horas y media en modalidad virtual sincrónica y 2 horas y media en modalidad virtual asincrónica. El total de 80 horas se ejecutó en 8 semanas, equivalente a 2 meses de duración.	Política	Del 11 de junio al 19 de agosto de 2022	34	33	67	34	32	66		x		x		NATIONAL DEMOCRATIC INSTITUTE
18	Diplomado de Gestión Aduanera.	Se realizó con la finalidad que los importadores, exportadores y operadores de comercio internacional de nuestro país, conocieran a fondo a sus socios en la operación comercial, el marco legal que los regula, las ventajas y derechos que el mismo les concede, así como sus obligaciones, generándose así menos riesgo en sus operaciones y por lo tanto cero retrasos, cero ajustes, cero multas y mayores márgenes de ganancia.	Aduanas	Del 11 de junio al 29 de octubre de 2022	4	6	10	3	3	6	x				x	



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
19	Diplomado de Formulación, Evaluación y Dirección de Proyectos de Cooperación Internacional.	En el Diplomado se capacitó sobre la utilización del Enfoque del Marco Lógico (EML) que es un método analítico para la planificación y la gestión de proyectos de cooperación Internacional orientado por objetivos, que se caracteriza por ser un método participativo, basado en el consenso y que utiliza términos sencillos.	Proyectos	Del 15 de junio al 30 de septiembre de 2022	15	33	48	12	30	42	x				x	INSAFORP
20	Diplomado de Elearning y Gestión de Plataforma para la Educación Virtual.	Se realizó para formar tutores en e-learning que utilicen las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	Tecnología	Del 22 de junio al 23 de septiembre de 2022	25	23	48	20	21	41	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
21	Diplomado de Elearning y Gestión de Plataforma para la Educación Virtual.	Se realizó para formar tutores en e-learning que utilicen las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	Tecnología	Del 30 de junio al 25 de septiembre de 2022	22	20	42	17	14	31	x				x	INSAFORP
22	Diplomado de Formulación, Evaluación y Dirección de Proyectos de Cooperación Internacional.	En el Diplomado se capacitó sobre la utilización del Enfoque del Marco Lógico (EML) que es un método analítico para la planificación y la gestión de proyectos de cooperación Internacional orientado por objetivos, que se caracteriza por ser un método participativo, basado en el consenso y que utiliza términos sencillos.	Proyectos	Del 01 de julio al 30 de septiembre de 2022	20	29	49	18	29	47	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
23	Diplomado en Gestión de Talento y Desarrollo de Competencias.	A través del Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias, se fortaleció en los participantes las competencias para implementarlas en la administración de recursos humanos en organizaciones públicas y privadas con un enfoque orientado a la gestión del talento humano dentro del modelo de competencias laborales y con una clara orientación estratégica para garantizar que el Profesional de Recursos Humanos se transforme en un aliado estratégico de la alta gerencia.	Recursos Humanos	Del 16 de julio al 25 de septiembre de 2022	20	35	55	18	34	52	x				x	INSAFORP
24	Diplomado en Diseño y Producción de Contenidos Elearning.	Se desarrolló para formar productores de contenidos para la creación de materiales digitales, mediante una metodología y diseño instruccional especializado para que sean aplicados a entornos virtuales de aprendizaje, utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación, con aplicación práctica de lenguajes de autor o software para la creación, publicación y gestión de los materiales educativos en formato digital.	Tecnología	Del 19 de julio al 30 de septiembre de 2022	22	33	55	20	26	46	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP		
25	Diplomado de Psicología Jurídica y Forense.	Se ejecutó para brindar a los participantes los conocimientos especializados en el área psicolegal, forense y criminológica relacionando sus implicaciones con el proceso judicial.	Forense	Del 13 de agosto de 2022 al 11 de febrero de 2023	8	17	25	7	15	22	x				x		
26	Diplomado en Inteligencia de Negocios -BI Enfoque Empresarial (Nivel Básico).	El Diplomado permitió que los empresarios pudieran pasar a paso, por medio de una metodología más práctica utilizar la inteligencia de negocios para sus empresas de una forma sencilla para la aplicación del conocimiento y la toma de decisiones.	Negocios	Del 08 de septiembre al 13 de diciembre de 2022	6	4	10	4	3	7	x					x	
27	Diplomado de Elearning y Gestión de Plataforma para la Educación Virtual (INSAFORP INICIAL).	Se desarrolló para formar tutores en e-learning que utilicen las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	Tecnología	Del 24 de septiembre al 26 de septiembre de 2022	14	24	38	13	21	34	x					x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP		
28	Diplomado en Gestión de Talento y Desarrollo de Competencias (2).	A través del Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias, se fortaleció en los participantes las competencias para implementarlas en la administración de recursos humanos de organizaciones públicas y privadas con un enfoque orientado a la gestión del talento humano dentro del modelo de competencias laborales y con una clara orientación estratégica para garantizar que el Profesional de Recursos Humanos se transforme en un aliado estratégico de la alta gerencia.	Recursos Humanos	Del 01 de octubre al 26 de septiembre de 2022	10	48	58	10	48	58	x					x	INSAFORP
29	Diplomado de Formulación, Evaluación y Dirección de Proyectos de Cooperación Internacional (INSAFORP EMPRESA).	En el Diplomado se capacitó sobre la utilización del Enfoque del Marco Lógico (EML) que es un método analítico para la planificación y la gestión de proyectos de cooperación Internacional orientado por objetivos, que se caracteriza por ser un método participativo, basado en el consenso y que utiliza términos sencillos.	Proyectos	Del 06 de octubre al 22 de noviembre de 2022	31	21	52	18	29	47	x					x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP		
30	Diplomado de Diseño y Producción de Contenidos Elearning para la Educación Virtual (INSAFORP INICIAL).	Se realizó para formar productores de contenidos para la creación de materiales digitales, mediante una metodología y diseño instruccional especializado para que sean aplicados a entornos virtuales de aprendizaje, utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación, con aplicación práctica de lenguajes de autor o software para la creación, publicación y gestión de los materiales educativos en formato digital.	Tecnología	Del 08 de octubre al 22 de noviembre de 2022	19	29	48	15	16	31	x					x	INSAFORP
<b>Totales</b>					<b>543</b>	<b>748</b>	<b>1,291</b>	<b>446</b>	<b>660</b>	<b>1,106</b>							

**Referencias:**

M: Masculino

F: Femenino

T: Total

P: Presencial

SP: Semipresencial

NP: No Presencial



## Anexo 6. Detalle de cursos impartidos

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
1	Programa Educativo My Ardor English By Oxford University Press.	Este programa promovió en los participantes el modelo educativo reconocido por el MARCO CUMUN EUROPEO plasmado en la plataforma creada y diseñada por Oxford University cuenta con 6 certificaciones internacionales: A1, A2, B1, B1+, B2 y C1; cada certificación consta de 2 niveles de 3 meses cada uno.	Idiomas	De enero a diciembre de 2022	0	3	3	0	3	3	x					x
2	Curso de Microsoft Azure Administrator.	Este curso brindó a los participantes un conjunto en constante expansión de servicios en la nube para ayudar a su organización a satisfacer sus necesidades comerciales. Todo lo que hasta ahora se trabajaba en entorno local, ahora se gestiona en la nube. Esto supone un ahorro espectacular de costes (implementación, mantenimiento, electricidad, etc.) todo ello alojado en los Datacenter con todas las certificaciones de seguridad y los mejores acuerdos de servicio.	Tecnología	Del 22 de enero al 12 de febrero de 2022	8	0	8	0	8	8	x					x



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fue cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
3	Curso de Microsoft Project Básico - Intermedio (1).	Este curso permitió que los participantes utilizaran Microsoft Project como herramienta para la gestión de sus proyectos: ya que sirve tanto para proyectos pequeños y personales como también para los grandes proyectos de las empresas.	Tecnología	Del 28 de febrero al 26 de marzo de 2022	9	5	14	8	5	13	x				x	
4	Curso en Gerencia de Empresas Globales.	Este curso comprendió el desarrollo estratégico de la función administrativa que permite el crecimiento y desarrollo empresarial utilizando el apoyo de los recursos necesarios para una toma de decisiones adecuada.	Gerencia	Del 15 de marzo al 24 de abril de 2022	31	29	60	20	28	48	x				x	INSAFORP
5	Curso de Formación de Auditores Internos en Sistema de Calidad ISO 9001-2015.	Este curso brindó a los participantes los conceptos básicos de gestión de proyectos y conocimientos específicos sobre el Sistema de Calidad ISO 9001-2015.	Auditoría	Del 02 de abril al 28 de mayo de 2022	5	2	7	5	2	7	x			x		
6	Curso Introducción a las redes CCNA 1.	En este curso se abordó la temática de las redes de datos, necesaria para comprender los fundamentos sobre las cuales se desarrolla cada tecnología, lo que facilitó la resolución de problemas y la implementación de nuevos protocolos sin afectar la funcionalidad en general de la red de datos.	Tecnología	Del 02 de abril al 28 de mayo de 2022	12	1	13	10	1	11	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP		
7	Curso en Gerencia de Empresas Globales.	Este curso comprendió el desarrollo estratégico de la función administrativa que permite el crecimiento y desarrollo empresarial utilizando el apoyo de los recursos necesarios para una toma de decisiones adecuada.	Gerencia	Del 07 de abril al 28 de abril de 2022	12	19	31	7	14	21	x					x	INSAFORP
8	Curso de Gerencia de Auditoría.	A través del desarrollo del curso el participante incrementó sus habilidades profesionales en la gestión de recursos, aplicando herramientas modernas de administración y auditoría para maximizar los resultados, por medio de objetivos y metas propuestas en las organizaciones de servicio de auditoría actuales.	Auditoría	Del 07 de abril al 26 de abril de 2022	23	27	50	19	24	43	x					x	INSAFORP
9	Microsoft Project Básico - Intermedio.	Este curso permitió que los participantes utilizaran Microsoft Project como herramienta para la gestión de sus proyectos: ya que sirve tanto para proyectos pequeños y personales como también para los grandes proyectos de las empresas.	Tecnología	Del 14 de mayo al 04 de junio de 2022	10	9	19	10	9	19	x					x	



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
10	Seminario Abordaje Integral del Delito de Femicidio.	En este seminario se dotó a los participantes de conocimientos aplicables al abordaje integral de los casos de femicidio desde la perspectiva de la prevención, investigación, judicialización y la reinserción social.	Forense	Del 04 al 25 de junio de 2022	1	5	6	1	5	6	x				x	
11	Curso de Introducción a las Redes: CCNA 1.	En este curso se abordó la temática de las redes de datos, necesaria para comprender los fundamentos sobre las cuales se desarrolla cada tecnología, lo que facilitó la resolución de problemas y la implementación de nuevos protocolos sin afectar la funcionalidad en general de la red de datos.	Tecnología	Del 25 de junio al 26 de septiembre de 2022	17	5	22	10	1	11	x				x	INSAFORP
12	Curso de Microsoft Azure Administrator.	Este curso brindó a los participantes un conjunto en constante expansión de servicios en la nube para ayudar a su organización a satisfacer sus necesidades comerciales. Todo lo que hasta ahora se trabajaba en entorno local, ahora se gestiona en la nube. Esto supone un ahorro espectacular de costes (implementación, mantenimiento, electricidad, etc.) todo ello alojado en los Datacenter con todas las certificaciones de seguridad y los mejores acuerdos de servicio.	Tecnología	Del 22 de julio al 20 de agosto de 2022	44	8	52	31	4	35	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
13	Curso de Gestión, Administración y Monitoreo de Proyectos de Cooperación.	Este curso brindó a los participantes herramientas para aplicarlas en la gestión, administración y monitoreo de proyectos Cooperación.	Proyectos	Del 20 de agosto al 24 de septiembre de 2022	12	22	34	9	20	29	x				x	INSAFORP
14	Curso de Aduanas.	Este curso proporcionó a los participantes, los conocimientos necesarios para una adecuada aplicación de las leyes y normativas aduaneras.	Aduanas	Del 24 de agosto al 16 de septiembre de 2022	30	35	65	5	30	35	x				x	INSAFORP
15	Curso de Gerencia de Auditoría.	A través del desarrollo del curso el participante incrementó sus habilidades profesionales en la gestión de recursos, aplicando herramientas modernas de administración y auditoría para maximizar los resultados, por medio de objetivos y metas propuestas en las organizaciones de servicio de auditoría actuales.	Auditoría	Del 30 de agosto de 21 de septiembre de 2022	13	14	27	10	11	21	x				x	INSAFORP
16	Curso Fundamentos de Conmutación, Enrutamiento y Redes Inalámbricas CCNA 2.	Este curso brindó a los participantes los conocimientos de enrutamiento estático, planeación, administración y puesta en marcha de LAN virtuales e inalámbricas que garanticen un funcionamiento óptimo de la infraestructura de comunicación.	Tecnología	Del 15 de octubre al 19 de noviembre de 2022	22	0	22	18	0	18	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
17	Curso de Microsoft Project Básico - Intermedio.	Este curso permitió que los participantes utilizaran Microsoft Project como herramienta para la gestión de sus proyectos: ya que sirve tanto para proyectos pequeños y personales como también para los grandes proyectos de las empresas.	Tecnología	Del 22 de octubre al 12 de noviembre de 2022	10	2	12	9	2	11		x			x	MINISTERIO DE JUSTICIA
18	Curso en Gerencia de Auditoría.	A través del desarrollo del curso el participante incrementó sus habilidades profesionales en la gestión de recursos, aplicando herramientas modernas de administración y auditoría para maximizar los resultados, por medio de objetivos y metas propuestas en las organizaciones de servicio de auditoría actuales.	Auditoría	Del 25 de octubre al 22 de noviembre de 2022	14	17	31	14	10	24						INSAFORP
19	Curso de Gestión, Administración y Monitoreo de Proyectos de Cooperación.	Este curso brindó a los participantes herramientas para aplicarlas en la gestión, administración y monitoreo de proyectos Cooperación.	Proyectos	Del 29 de octubre al 22 de noviembre de 2022	10	18	28	6	9	15	x				x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP		
20	Curso de Legislación de Comercio Electrónico.	Este curso permitió a los participantes analizar marcos regulatorios aplicados al e-Commerce, de diferentes países y compararlos con los aspectos regulatorios de El Salvador, bajo un enfoque académico con aplicación real, donde el profesional obtuvo los conocimientos necesarios de aprendizaje y la importancia para luego ser utilizado en la toma de decisiones con el objetivo de dirigir a la empresa en una visión estratégica, lanzándola a una mayor competitividad.	Economía	Del 04 al 22 de noviembre de 2022	4	10	14	4	9	13	x					x	INSAFORP
21	Curso de Microsoft Azure Administrator.	Este curso brindó a los participantes un conjunto en constante expansión de servicios en la nube para ayudar a su organización a satisfacer sus necesidades comerciales. Todo lo que hasta ahora se trabajaba en entorno local, ahora se gestiona en la nube. Esto supone un ahorro espectacular de costes (implementación, mantenimiento, electricidad, etc.) todo ello alojado en los Datacenter con todas las certificaciones de seguridad y los mejores acuerdos de servicio.	Tecnología	Del 05 de noviembre al 10 de diciembre de 2022	32	4	36	22	6	28	x					x	INSAFORP



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
22	Curso en Gerencia de Auditoría.	A través del desarrollo del curso el participante incrementó sus habilidades profesionales en la gestión de recursos, aplicando herramientas modernas de administración y auditoría para maximizar los resultados, por medio de objetivos y metas propuestas en las organizaciones de servicio de auditoría actuales.	Auditoría	Del 10 al 23 de noviembre de 2022	8	13	21	7	3	10	x				x	INSAFORP
23	Taller de formación en producción fotográfica digital en dispositivos móviles y cámaras fotográficas, con enfoque de Derechos Humanos y enfoque victimológico; y el proceso para la construcción de contenidos institucionales para sitio web y redes sociales.	A través de este taller de formación, los participantes adquirieron las capacidades técnicas instaladas para la aplicación del enfoque de Derechos Humanos y enfoque victimológico en la producción de imágenes para el desarrollo de contenidos del quehacer institucional; y que estas puedan utilizarse en las áreas de comunicaciones institucionales, en la construcción de los contenidos para las publicaciones, que se divulgan a través de los canales institucionales, como son sitio web y redes sociales o las que se trasladan a los medios de comunicación masivos.	Derechos Humanos y Victimología	Del 25 de noviembre al 06 de diciembre	5	9	14	5	9	14		x	x			Unidad Técnica del Sector de Justicia - UTE



n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	NP	
24	Curso de Aduanas.	Este curso proporcionó a los participantes, los conocimientos necesarios para una adecuada aplicación de las leyes y normativas aduaneras.	Aduanas	Del 01 al 15 de diciembre de 2022	28	30	58	25	27	52	x				x	INSAFORP
25	Curso de Sistemas de Desarrollo del Capital Humano y Gestión del Talento.	En este curso se desarrollaron las herramientas para el diagnóstico del capital humano, el diseño de estructuras salariales y sistemas de prestaciones y beneficios, así como para el diagnóstico psicopatológico de la organización, como base para intervención en situaciones de conflicto.	Recursos Humanos	Del 03 al 15 de diciembre de 2022	11	28	39	8	17	25	x				x	INSAFORP
<b>Total</b>					<b>371</b>	<b>315</b>	<b>686</b>	<b>263</b>	<b>257</b>	<b>520</b>						

**Referencias:**

M: Masculino

F: Femenino

T: Total

P: Presencial

SP: Semipresencial

NP: No Presencial



## Anexo 7. Proyectos y áreas de incidencia. Proyección Social

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
<b>Área de incidencia: Tecnología</b>							
1	DPS	Educación digital preventiva.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Dar a conocer las diferentes medidas para proteger la seguridad de la información.	FIS	16	240
2		Gamificación en la educación.	Del 17 de enero al 13 de junio	Enseñar diferentes estrategias para apoyar con una pedagogía de gamificación para ejercitar la memoria y así desarrollar el pensamiento lógico matemático.		8	120
3		Convivencia en ciudades digitales. Consumo responsable y buenas prácticas en servicios de datos.	Del 17 de enero al 13 de junio	Promover las diferentes medidas para proteger la seguridad y libertad de los usuarios.		15	210
4		Cuido adecuado del equipo informático.	Del 17 de enero al 5 de julio	Presentar consejos y buenas prácticas en el cuidado correcto del hardware de los equipos informáticos caseros.		20	300
5			Del 18 de julio al 24 de diciembre			19	315
6		Consumo y seguridad eléctrica.	Del 17 de enero al 13 de julio	Divulgar y dar a conocer las diferentes medidas para proteger la seguridad a las familias.		14	210
7			Del 18 de julio al 6 de noviembre			8	135
8		Desarrollo de una APP para el aprendizaje de náhuat.	Del 18 de julio al 8 de diciembre	Desarrollar una APP para el aprendizaje de náhuat.		4	30
9		Generación digital.	Del 18 de julio al 8 de diciembre	Promover las diferentes medidas para proteger la seguridad y libertad de los usuarios a la hora de navegar por internet.		13	225



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
10	DPS	Seguridad en IT.	Del 18 de julio al 12 de diciembre	Divulgar y dar a conocer las diferentes medidas para proteger la información de amenazas que afecten la red, los servidores y sistemas de almacenamiento.	FIS	26	390
11		Cybersecurity en la vida cotidiana.	Del 18 de julio al 24 de diciembre	Aprender los procedimientos y herramientas que se implementan para proteger la información que se genera y procesa a través de computadoras, servidores, dispositivos móviles, redes y sistemas electrónicos.		2	30
12		Mantenimiento preventivo informático (200 horas).	Del 18 de julio al 24 de diciembre	Presentar consejos y buenas prácticas en el cuidado correcto del hardware de los equipos informáticos caseros, tales como pc, laptops, tablet, dispositivos móviles.		12	210
<b>Área de incidencia: Medio ambiente</b>							
13	DPS	UFG Recicla.	Del 17 de enero al 13 de junio 17/01/2022-13/06/2022	Promover una mayor responsabilidad y participación de los estudiantes, adoptando medidas que contribuyan a mejorar la vida a través del reciclaje de residuos sólidos y RAEE.	FIS	105	1,575
14			Del 18 de julio de 2022 al 4 de enero de 2023		FCJ	98	1,500
<b>Área de incidencia: Economía, Administración y Comercio</b>							
15	DPS	Igualdad de género y empoderamiento de la mujer.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer, eliminando todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado.	FCE	5	200
16		Igualdad de género y desarrollo sostenible.	Del 18 de julio al 15 de noviembre			3	115



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
17	DPS	Marketing digital.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Formar profesionales en temas de marketing digital como alternativa a los canales de venta tradicionales, así como las estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir negocios en internet.	FCE	10	285
18			Del 18 de julio al 15 de noviembre			19	350
19		Ventas digitales.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Desarrollar y potenciar entre los estudiantes aptitudes, actitudes y habilidades con el fin optimizar las relaciones de las ventas convirtiendo el proceso de venta digital en un proceso eficaz y eficiente.		12	262
20		Emprende por un desarrollo económico sostenible.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Contribuir al desarrollo económico a través de talleres virtuales para el desarrollo de pequeños emprendimientos sociales, mejorando las habilidades en las personas y permitiéndoles conocer las herramientas básicas para emprender iniciativas para la generación de ingresos.		21	395
21		Formulación de proyectos.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Orientar en el proceso de producir y regular la información más adecuada, que permita avanzar de manera eficaz, en la ejecución de un proyecto sostenible.		11	250
22		Educación financiera y desarrollo sostenible.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Contribuir a la educación financiera de las familias salvadoreñas para alcanzar sus metas de acuerdo con su presupuesto.		21	315
23		Comercio digital.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Conocer los diferentes modelos de negocio en internet y la sostenibilidad, optimizando, ampliando y extendiendo sus capacidades de hacer negocio, mejorando la información y servicios que pueden proporcionar a sus clientes.		13	195



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
24	DPS	Enseñando sobre bitcoin.	Del 18 de julio al 15 de noviembre	Brindar los conocimientos sobre el uso del bitcoin y el uso de las tecnologías del blockchain y como se hace el intercambio de bitcoins.	FCE	4	120
25		Economía circular.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Dar valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía) para que se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible implementando la sostenibilidad.		17	255
26		Comunicación y sostenibilidad.	Del 18 de julio al 15 de noviembre	Difundir a los grupos de interés, las acciones que una empresa realiza en materia de sostenibilidad, desarrollando una comunicación estratégica y enfocada en proyectos de responsabilidad social empresarial.		18	270
27			Del 18 de julio al 15 de noviembre	20		400	
28		Educación financiera.	Del 18 de julio al 15 de noviembre	Contribuir a la educación financiera de las familias salvadoreñas para alcanzar sus metas de acuerdo con su presupuesto.		26	400
<b>Área de incidencia: Turismo</b>							
29	DPS	Turismo sostenible.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Brindar las herramientas a los estudiantes sobre turismo sostenible y buenas prácticas.	FCE	17	255
30			Del 18 de julio al 15 de noviembre			18	250
<b>Área de incidencia: Arte y Arquitectura</b>							
31	DPS	Arquitectura sostenible: las ciudades y el cambio climático.	Del 17 de enero al 27 de junio	Descubrir cómo se integran la adaptación y mitigación del cambio climático, a la planeación urbana.	FAD	3	150
32			Del 18 de julio al 16 de diciembre			9	100



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
33	DPS	Design thinking, desarrollando soluciones creativas sostenibles.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Enseñar diferentes soluciones creativas sostenibles.	FAD	11	147
34			Del 18 de julio al 15 de noviembre			4	150
35		Emprendimientos sustentables para diseñadores.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Aprender herramientas y metodologías para ponerlas en práctica, diseñar proyectos de emprendimiento de índole social, poniendo especial énfasis en el desarrollo de un buen modelo de negocio sostenible.		6	50
36			Del 18 de julio al 16 de diciembre			9	150
37	AISEEC. El Salvador.	Soporte y creación de contenido.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Promover el liderazgo joven salvadoreño a través de proyectos de voluntariado y pasantías internacionales que desarrollen habilidades personales y profesionales a través de diferentes ambientes.		2	50
38		Turismo sostenible.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Brindar las herramientas a los estudiantes sobre turismo sostenible y buenas prácticas.		17	255
39			Del 18 de julio al 15 de noviembre			18	250
38	Fundación Manos Mágicas.	Diseño digital e impreso de tres textos y poesías.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Diseñar material de lectura para los niños y niñas de el salvador, en especial de las personas sordas y personas con baja visión fomentando el hábito a la lectura.		2	50
39			Del 3 de octubre al 23 de diciembre			1	100
40		Apoyo a fortalecimiento de web.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Fortalecer la página web de la Fundación Manos Mágicas para lograr una mayor cantidad de personas conscientes de los derechos de las personas con discapacidad para alcanzar su inclusión en la sociedad salvadoreña.		4	50
41	Del 1 de septiembre al 30 de noviembre		1		5		



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
42	Fundación Manos Mágicas.	Apoyo creativo y de diseño para el fortalecimiento de capacitaciones y talleres online.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Fortalecer creativamente las capacitaciones y talleres online de la Fundación Manos Mágicas para lograr una mayor cantidad de personas conscientes de los derechos de las personas con discapacidad para alcanzar su inclusión en la sociedad salvadoreña.	FAD	3	50
43			Del 18 de julio al 30 de noviembre			1	10
44		Diseño digital e impreso de cuentos.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Diseñar material de lectura para los niños y niñas de el salvador, en especial de las personas sordas y personas con baja visión fomentando el hábito a la lectura.		2	50
45			Del 18 de julio al 30 de noviembre			5	100
46	Centro de Formación Laboral La Rioja para Personas con Retardo Mental.	Diseño de materiales para redes sociales.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Promover las actividades educativas y promocionales que la Asociación Salvadoreña pro ayuda de personas con retardo mental realiza a través de su Centro de Formación Laboral La Rioja para personas con discapacidad, haciendo uso de las redes sociales.		3	77
47	Instituto Nacional de Ilobasco.	Apoyo en manejo de redes.	Del 14 de febrero al 2 de mayo	Apoyar a la administración de la institución, generando contenido multimedia en las redes sociales y otros medios digitales e impresos.		1	200
48	ASIA.	Propuesta arquitectónica de biblioteca, sala de exhibición histórica y áreas recreativas bajo techo de la ASIA.	Del 1 de julio al 24 de noviembre	Contar con el diseño arquitectónico para la ubicación y distribución de la biblioteca, muestra histórica y espacios recreativos bajo techo de la ASIA, con miras a la celebración de los 95 años de fundación de la asociación.		2	10
49	Centro de Formación Laboral La Rioja para Personas Con Retardo Mentalc	Diseño de materiales para redes sociales (bingo).	Del 1 de junio al 9 de diciembre	Promover las actividades educativas y promocionales que la asociación salvadoreña pro ayuda de personas con retardo mental realiza a través de su Centro de Formación Laboral La Rioja para personas con discapacidad, diseñando materiales publicitarios y haciendo uso de las redes sociales.		2	15



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
50	DPS Y FAD.	Redes sociales ACOMAYTUL.	Del 5 de julio al 22 de diciembre	Creación de redes sociales y contenido digital para la ASOCIACIÓN ACOMAYTUL.	FAD	3	300
51	Fundación Manos Mágicas.	Diseño digital e impreso de señas para libro.	Del 18 de julio al 30 de noviembre	Diseñar material de lectura en señas para aprendizaje de los niños y niñas de el salvador, en especial de las personas sordas fomentando el hábito a la lectura.		3	50
52	FUNDASAL.	Diseños gráficos institucionales y de 55 aniversario.	Del 18 de julio al 30 de noviembre	Crear diferentes soportes para la difusión de la obra institucional de FUNDASAL.		3	10
53	Centro de Formación Laboral La Rioja para Personas con Retardo Mental.	Diseño de materiales para redes sociales.	Del 18 de julio al 16 de diciembre	Aprender herramientas y metodologías para ponerlas en práctica, diseñar proyectos de emprendimiento de índole social, poniendo especial énfasis en el desarrollo de un buen modelo de negocio sostenible.		1	10
54	Alcaldía Municipal de San Salvador Distrito 3.	Pequeñas obras de infraestructuras en comunidades de la delegación distrital tres de la Alcaldía	Del 22 de julio al 31 de octubre	Contribuir mediante la ejecución y coordinación participativa de obras de infraestructura para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades en vía de desarrollo.		1	375
55	PEACE2WORLD FOUNDATION.	Radio Influencia Juvenil.	Del 9 de agosto al 30 de noviembre	Promover e incentivar la opinión y desarrollo de las comunicaciones en las juventudes del país.		4	6
56	EDÚCATE.	Campaña publicitaria y branding de EDÚCATE.	Del 14 de octubre de 2022 al 28 de enero de 2023	Captar personas al programa EDÚCATE mediante la difusión de redes.		2	10
57	Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco.	Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco.	Del 1 de noviembre al 10 de diciembre	Facilitar el desarrollo integral mediante procesos de evaluación y diagnóstico psicológico a jóvenes en condición socialmente excluidos, aspirantes al programa Miguel Magone o Laura Vicuña.		1	15



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
<b>Área de incidencia: Psicológica</b>							
58	DPS	Fortalecimiento de habilidades para la búsqueda de empleo.	Del 17 de enero al 15 de abril	Fortalecer hábitos sociales y emocionales para el bienestar psicosocial y la salud mental tales como: sueño saludable, hacer ejercicio con regularidad, desarrollar habilidades para mantener relaciones interpersonales, hacer frente a situaciones difíciles y resolver problemas (resiliencia).	FCS	8	104
59			Del 18 de julio al 15 de noviembre			2	100
60		Manejo de la conducta en el hogar niños y niñas de 5 a 11 años.	Del 17 de enero al 15 de abril	Dar a conocer prácticas sencillas para la construcción de un manejo conductual en casa, para moldear el comportamiento de los hijos e hijas como parte fundamental de la labor de las madres, padres o cuidadores de familia, fomentando la esperanza, la adquisición de competencias.		6	100
61			Del 18 de julio al 15 de diciembre			3	250
62		Liderazgo de las mujeres y poder de decisión.	Del 17 de enero al 15 de abril	Desarrollar y enriquecer el entendimiento sobre la igualdad de género, el poder de decisión y empoderamiento de las mujeres.		5	65
63		Promoviendo alternativas saludables para sobre llevar el estrés, la ansiedad y depresión.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Promover la salud mental en la comunidad dando a conocer alternativas de bienestar emocional ante el estrés, ansiedad y la depresión generadas por situaciones de vulnerabilidad social.		6	78
64			Del 18 de julio al 15 de noviembre			7	200
65		Prevención digital en niños niñas y adolescentes: uso del internet y sus riesgos.	Del 17 de enero al 25 de junio	Concientizar a los niños, niñas, adolescentes y cuidadores sobre la importancia del uso seguro del internet.		14	182
66			Del 18 de julio al 21 de diciembre			3	150



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
67	DPS	ABC de Género para Niños y Niñas.	Del 17 de enero al 20 de julio	Reconocer prácticas y hacer cambios significativos dentro de las familias, para disminuir todos los tipos de violencia, logrando en los niños y niñas el reconocerse como agentes de derecho y potenciar de esta manera el desarrollo pleno de sus capacidades.	FCS	7	91
68			Del 18 de julio al 15 de noviembre			5	150
69	Fundación la Niñez Primero.	Ludoteca Naves Hospitalarias Gloria de Kriete.	Del 18 de julio al 30 de noviembre	Contribuir por medio de terapia lúdica a mejorar la salud del paciente para hacer su estancia hospitalaria.		5	100
70	Instituto Nacional General Jesús María Bran.	Jornadas psicoeducativas en salud mental.	Del 18 de julio al 30 de noviembre	Brindar jornada psicoeducativas en salud mental a diversos grupos de jóvenes.		4	100
71	Dirección Departamental de Educación, San Salvador.	Atención y apoyo psicosocial a niños, niñas y adolescentes para el fortalecimiento de su desarrollo integral.	Del 1 De Agosto Al 30 De Noviembre	Promover, prevenir e intervenir con respeto y dignidad facilitando herramientas psicológicas a través de talleres.		1	10
72	FCS	Asistente Clínica Psicológica UFG.	Del 18 De Julio Al 8 De Diciembre	Alcanzar un servicio de atención satisfactoria a las personas que solicitan apoyo.		2	50
<b>Área de incidencia: Derecho</b>							
73	DPS	Promoviendo la prevención del lavado de dinero	Del 17 de enero al 15 de mayo	Dar a conocer la importancia de la ley del lavado de dinero.	FCJ	19	451
74			Del 18 de julio al 15 de noviembre			17	400
75		Promoción de los Derechos Humanos y sostenibilidad.	Del 17 de enero al 24 de mayo	Sensibilizar y enseñar a los estudiantes de la UFG, las nociones básicas sobre la doctrina de los derechos humanos.		12	300
76			Del 18 de julio de 2022 al 6 de enero de 2023			18	364



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
77	DPS	Por una sociedad inclusiva.	Del 17 de enero al 27 de mayo	Identificar y conocer la importancia de la inclusión social para sensibilizar y enseñar a los estudiantes de la UFG.	FCJ	5	162
78			Del 18 de julio al 16 de diciembre			4	150
79		Caminando hacia la aceptación e igualdad a la diversidad de género.	Del 17 de enero al 29 de junio	•Dar a conocer la importancia de la inclusión de personas con identidad sexual diferente en la sociedad. •Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer, eliminando todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos		20	354
80			Del 18 de julio al 17 de diciembre	17		350	
81		Promoviendo la rendición de cuentas, la transparencia y la responsabilidad social.	Del 17 de enero al 4 de julio	Dar a conocer los conceptos, desarrollo y regulación normativa en materia de acceso a la información pública, transparencia y rendición de cuentas para promover sociedades que contribuyan a un desarrollo sostenible.		9	350
82			Del 18 de julio al 17 de diciembre			21	304
83		Proyecto Protocolo de Acción Urgente (PAU) Para Personas Desaparecidas.	Del 18 de julio al 17 de diciembre	Dar a conocer el contenido del protocolo de acción urgente.		13	350
<b>Área de incidencia: Educativa</b>							
84	DPS	Material didáctico para programas de enseñanza del idioma inglés.	Del 17 de enero al 15 de mayo	Elaborar material didáctico y digital de aprendizaje en el idioma inglés por segmento, basada en actividades lúdicas, temas interesantes, juegos, cultura, para lograr alcanzar rápidamente un mayor nivel de fluidez, pronunciación y confianza con el idioma inglés.	FCS	9	117



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
85	Parroquia Cristo Redentor	Programa Nacional de Alfabetización.	Del 1 al 4 de abril	Garantizar el derecho a la educación permanente en la población joven y adulta, reduciendo el índice de analfabetismo, asegurando la continuidad educativa desde un enfoque flexible, inclusivo, con equidad y calidad, promoviendo la participación de todos sectores de la sociedad salvadoreña.	FCS	2	2
86		Impartir clases de idioma inglés CDI 5-12/ Cristo Redentor.	Del 18 de julio al 30 de noviembre	Impartir clases de inglés básico a niños y niñas de la Parroquia Cristo Redentor.		6	200
87	Fundación Manos Mágicas	Traducción al idioma inglés de cuentos y documentos.	Del 18 de julio al 8 de diciembre	Traducir material de lectura para los niños y niñas de el salvador, en especial de las personas sordas fomentando el hábito a la lectura en idioma inglés.		3	50
88	Fundación Veritas	Desarrollo de material para plataforma de educación virtual.	Del 5 de septiembre al 10 de diciembre	Desarrollar una plataforma virtual de formación continua para brindar una amplia oferta de cursos cortos en diferentes ramas de la educación bíblica y teológica para jóvenes y adultos.		1	5
<b>Sede: Santa Ana</b>							
<b>Área de incidencia: Educativa</b>							
89	Habitat para la Humanidad Santa Ana	Voluntariado administrativo Habitat.	Del 31 de agosto al 26 de noviembre	Apoyar el logro de los objetivos desde la Agencia Regional, Santa Ana, con respecto a la documentación y atención.	CRO	1	10
90	Alcaldía Municipal de Atiquizaya.	Unidad de comunicaciones (Atiquizaya ciclo II UFG-CRO).	Del 17 de octubre al 2 de noviembre	Desarrollar y brindar servicios en el área de comunicaciones, realizando distintas actividades dentro de la unidad.		1	15



n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Período de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
<b>Área de incidencia: Tecnología</b>							
<b>91</b>	Proyección Social CRO.	Alfabetizar en la digitalización para la inclusión Centro Escolar Colonia Quiñonez.	Del 4 de abril al 10 de septiembre	Desarrollar en los estudiantes beneficiados, autonomía del aprendizaje a través de las herramientas digitales móviles.	CRO	5	100
<b>92</b>	Instituto Nacional Cornelio Azenón Sierra.	Mantenimiento preventivo para Centro de Cómputo, Atiquizaya.	Del 25 de agosto al 25 de noviembre	Brindar mantenimiento a los equipos del centro de cómputo de la institución para optimizar su rendimiento y mantenerlos en buenas condiciones.		1	15
<b>Total</b>						<b>946</b>	<b>17,876</b>



### Anexo 8. Proyectos de incubación de empresas

n.º	Nombre de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
1	Atonal Cross	Servicios	Atonal Cross - es un espacio que integra diferentes lugares en el cual los Turistas pueden vivir las mejores experiencias y aventuras, incluyendo recorridos en motocicletas. Atonal Cross crea rutas y actividades enfocadas en el rubro turístico, echando mano de las TICs, generando así, paseos virtuales (videos en 360°) para que muchas más personas puedan conocer el sitio e incluso tomar las rutas de manera virtual.	2021-2022	Daniel Alejandro Ortiz	1
2	BON APPETIT!	TIC	BON APPETIT!, es una aplicación móvil dirigida al consumidor final, para el ahorro de tiempo para la reserva en restaurantes, promoviendo el incremento de las ventas de los restaurantes; es una aplicación móvil que su mercado son los restaurantes, por lo tanto, los usuarios podrán interactuar para realizar las reservas previamente. Tiene potencial de mercado y se hará una alianza con la Asociación de Restaurantes de El Salvador para validar el modelo.	2017-2022	Erick Alejandro Barrera (Referente) y Josseline Elizabeth Mejía Cruz.	2
3	COLOR SPACE	Arquitectura	COLOR SPACE es un emprendimiento que ofrece servicios de decoración y diseño de interiores. La arquitectura es un rubro con potencial de crecimiento en el país, por tanto, el proyecto tiene potencial de mercado, su modelo de prestación del servicio es innovador. Este emprendimiento en su etapa de creación cuenta con unas inversiones en equipo, mobiliario, intangibles y efectivas.	2017-2022	Erick Alejandro Barrera (Referente) y	2



n.º	Nombre de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
4	HardMode Interactive	TIC y videojuegos	<p>HardMode Interactive es una empresa de animación digital y videojuegos y además realiza la creación de herramientas de marketing digital, en su carpeta de servicios tienen: diseño gráfico digital, post producción de videos, animación 2D de video, diseño de Apps para móviles y aplicaciones de Realidad Aumentada (para activaciones digitales y móviles). El área de animación digital y videojuegos en el país y en la región centroamericana es un rubro en evidente crecimiento, el mercado es amplio, el desarrollo de videojuegos o piezas animadas para activaciones de marcas. La Empresa explora otras oportunidades de mercado como realidad aumentada y aplicaciones móviles.</p> <p>El proyecto es apoyado por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.</p>	2015-2022	Carlos Roberto Jiménez Lemus.	1
5	IXPA		<p>El modelo de negocios de IXPA consiste en brindar publicidad holográfica de una forma única e innovadora para promover publicidad a marcas, productos y servicios, activaciones de marca, etc. El potencial de crecimiento está en Las empresas con equipos tecnológicos son potenciales usuarias de este servicio. Se han tenido acercamientos con la empresa telefónica Movistar Instituciones del gobierno y con Alcaldías para venderles los servicios.</p> <p>El proyecto es apoyado por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.</p>	2017-2022	Daniel Osmin Ixcoy Solís (Referente) y Carlos Alberto Padilla	2



n.º	Nombre de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
6	Llama Studios	Videojuegos	<p>Llama Studios, es una empresa dedicada a la producción de animación digital y se dedica al mercado de los Estudios de Animación, el cual está tomando relevancia a nivel nacional y éstos emprendimientos están abriendo puertas en el área de la publicidad (producción de videos, promocionales, etc.).</p> <p>El proyecto es apoyado por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.</p>	2017-2022	Víctor Vicente Rodríguez Canacas.	1
7	MiTalento	Servicios	<p>MiTalento es una plataforma web de múltiples servicios en donde empresas, artistas y prestadores de servicios son verificados en cuanto a la calidad y confiabilidad de los proveedores, y la conexión con la demanda. Integrar la oferta artística nacional, el talento individual y los servicios en general por medio de la plataforma MiTalento.</p> <p>Este emprendimiento es apoyado con el Proyecto BCIE - Fortalecimiento de 10 MIPYEMES.</p>	2017-2022	Roberto Omar Hernández (Referente), José David Cisneros y Carlos Zaldaña.	3
8	PARROT	TIC	<p>PARROT es una aplicación web que permite a los dueños de empresas MIPYME poder gestionar la venta y cobro por sus productos o servicios de manera online a través de pagos por medio de tarjetas de crédito o débito. La MIPYME tiene un potencial de mercado, ya que son herramientas tecnológicas nuevas, demandas por las empresas para acercarse más a sus clientes con su propuesta de valor.</p>	2017-2022	Juan Carlos García Jovel (Referente)	2



n.º	Nombre de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
8	PARROT	TIC	<p>PARROT es una aplicación web que permite a los dueños de empresas MIPYME poder gestionar la venta y cobro por sus productos o servicios de manera online a través de pagos por medio de tarjetas de crédito o débito.</p> <p>La MIPYME tiene un potencial de mercado, ya que son herramientas tecnológicas nuevas, demandas por las empresas para acercarse más a sus clientes con su propuesta de valor. El Censo Económico del Ministerio de Economía, efectuado en el año 2012, reflejó que el total de MIPYMES representan más del 98% de empresas en el país. De este total, el 92.9% (207,576) son microempresas, 5.9% (13,208) son pequeñas empresas, lo cual puede constituir el mercado potencial para la MIPYME emprendedora.</p>	2017-2022	Juan Carlos García Jovel (Referente) y Jaime Roberto Chávez Lorenzana.	2
9	POLYMEROX	Reciclaje	<p>Polymerox/Clean O es una empresa dedicada a la producción y venta de productos de limpieza amigables con el medio ambiente. La empresa también se dedica a la comercialización de desechos plásticos procesados y reciclados. El emprendedor ganó el primer lugar en el Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2016, y además, es apoyado por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.</p>	2017 - 2022	Javier Alejandro Marroquín Domínguez.	1



n.º	Nombre de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
10	POLYMEROX	RECICLAJE	<p>Polymerox/Clean O es una empresa dedicada a la producción y venta de productos de limpieza amigables con el medio ambiente. La empresa también se dedica a la comercialización de desechos plásticos procesados y reciclados.</p> <p>El proyecto es apoyado por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.</p>	2017-2022	Javier Alejandro Marroquín Domínguez e Iliana Marcela Marroquín Domínguez	2
11	SICOA	TIC	<p>Sistema de Comercio Automotriz (SICOA) es una herramienta diseñada para la integración de oferta de repuestos automotrices, para la comercialización y promoción, facilitando a los usuarios encontrar sus repuestos con rapidez y agilidad; existe una oportunidad de mercado, las empresas distribuidoras de repuestos para vehículos son potenciales usuarios, los talleres, y las personas particulares.</p> <p>Este emprendimiento es apoyado con el Proyecto BCIE - Fortalecimiento de 10 MIPYMES.</p>	2017-2020	Estefany Alexandra Castellanos Guzmán y Gerardo Antonio Erazo Buendía	2
12	Stitch 's House	Arte	<p>Stitch 's House es un estudio de arte plástico y diseño gráfico que brinda servicios de FreeLancer en diseño gráfico, venta de obras de arte, murales, body paint, etc. Todo esto utilizando un estilo vanguardista, único, moderno e innovador. (puntillismo, pan de oro, arte neón).</p>	2021-2022	Rafael Alejandro Artiga.	1
13	YA !	DELIVERY - TIC	<p>YA!, es App para Delivery que permite a emprendedores y empresas MYPEs del municipio de Ahuachapán, otros de la zona occidental acceder a servicios de entrega de productos a un precio accesible y con un servicio de calidad. Ya! Apoya la incursión de la empresa en el área digital, apoyándoles en la gestión de diseños y pautas promocionales para la promoción de productos y servicios.</p>	2020-2022	Henry Edgardo Benavidez Magaña.	1
<b>Total de emprendedores</b>						<b>22</b>





# **LOGROS UNIVERSITARIOS UFG -2022**

Edi: 24/06/2023

**UFG**

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA