

BASES PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN DESDE LOS MÉTODOS CUALITATIVOS

Por Roberto Vladimir Carbajal Docente investigador rcarbajal@ufg.edu.sv

Facultad de Ciencias Sociales Universidad Francisco Gavidia

Como sabemos a través de la historia de la ciencia se ha discutido sobre los métodos por medio de los cuales se debe estudiar cualquier problema planteado susceptible de investigar , así pues la deducción y la inducción son dos métodos de razonamiento utilizados en la investigación científica:

Deducción:

La deducción es un método de razonamiento que va de lo general a lo particular.

Se parte de premisas o teorías generales para llegar a conclusiones específicas.

Se basa en la lógica y la inferencia, donde si las premisas son verdaderas, la conclusión también debe serlo.

Es un método de razonamiento que permite generar nuevas hipótesis a partir de teorías o leyes establecidas.

Ejemplo: Si todos los mamíferos tienen pelo (premisa general), y los perros son mamíferos (premisa específica), entonces los perros tienen pelo (conclusión deductiva).

Inducción:

La inducción es un método de razonamiento que va de lo particular a lo general.

Se parte de observaciones o datos específicos para llegar a conclusiones o teorías generales.

Se basa en la observación y el análisis de patrones para formular hipótesis o leyes generales.

Es un método de razonamiento que permite generar nuevas teorías a partir de la evidencia empírica.

Ejemplo: Después de observar que varios tipos de aves vuelan, se puede inducir la conclusión general de que todos los pájaros vuelan.

En resumen, la deducción se caracteriza por ir de lo general a lo particular, mientras que la inducción va de lo particular a lo general. Ambos métodos son fundamentales en la investigación científica, ya que se complementan y permiten construir y probar teorías a partir de la evidencia empírica.

En ese sentido si nos detenemos en la inducción que se enfoca a los métodos cualitativos y que es el tema de este artículo tenemos pues que Las principales bases de la investigación cualitativa son:

Naturaleza interpretativa: La investigación cualitativa busca comprender e interpretar los fenómenos sociales y humanos desde la perspectiva de los participantes, centrándose en el significado que estos le dan a sus experiencias y acciones.

Orientación holística: Los investigadores cualitativos analizan los fenómenos en su contexto natural, como un todo integrado, sin fragmentarlos ni aislarlos.

Énfasis en el proceso: La investigación cualitativa se enfoca en el proceso, en cómo los participantes construyen significados y cómo evolucionan a lo largo del tiempo, más que en los resultados finales.

Flexibilidad en el diseño: Los diseños de investigación cualitativa son emergentes y flexibles, adaptándose a medida que avanza el estudio.

Muestreo intencional: La selección de participantes se basa en criterios específicos que permiten una mejor comprensión del fenómeno, en lugar de buscar la representatividad estadística.

Recolección de datos a través de la interacción: Los investigadores cualitativos recogen los datos a través de la interacción directa con los participantes, utilizando técnicas como entrevistas, observación y análisis de documentos.

Análisis inductivo: El análisis de los datos en la investigación cualitativa procede de lo particular a lo general, construyendo conceptos, hipótesis e interpretaciones a partir de los patrones que emergen de los datos.

Perspectiva holística y contextual: Los investigadores cualitativos buscan comprender los fenómenos en su conjunto, considerando el contexto social, cultural, histórico y político en el que se desarrollan.

Estas bases epistemológicas y metodológicas distinguen a la investigación cualitativa de otros enfoques de investigación, como la investigación cuantitativa, y fundamentan su valor para el estudio de fenómenos complejos y la comprensión profunda de las experiencias humanas.

La investigación exploratoria se desarrolla cuando se plantea un tema que necesita ser comprendido en profundidad, principalmente si no ha habido antecedentes de haberlo hecho. El objetivo principal de este método se basa en explorar el problema y su ámbito, y no extraer una conclusión del mismo.

La investigación cualitativa es una metodología de investigación que se enfoca en comprender los fenómenos sociales y culturales desde la perspectiva de los participantes.

A continuación, te presento algunos pasos clave para plantear una investigación cualitativa:

Definir el problema de investigación:

Identifica el tema o fenómeno que deseas estudiar.

Formulá preguntas de investigación que orienten tu estudio.

Revisa la literatura existente para comprender el contexto y antecedentes del problema.

Seleccionar el enfoque metodológico:

Decide si utilizarás un enfoque fenomenológico, etnográfico, de teoría fundamentada, de estudio de caso, etc.

Cada enfoque tiene diferentes características y supuestos que deben guiar tu investigación.

Determinar la estrategia de recolección de datos:

Selecciona las técnicas de recolección de datos más apropiadas, como entrevistas, observación, grupos focales, análisis de documentos, etc.

Diseña los instrumentos de recolección de datos (guías de entrevista, protocolos de observación, etc.).

Seleccionar los participantes:

Identifica a los informantes clave o participantes que puedan brindar información relevante.

Considera criterios de selección, como homogeneidad, heterogeneidad, accesibilidad, etc.

Recolectar los datos:

Realiza el trabajo de campo, aplicando las técnicas de recolección de datos seleccionadas.

Mantén un registro detallado de las observaciones, entrevistas y demás datos recopilados.

Analizar los datos:

Organiza y codifica la información recopilada.

Identifica patrones, temas y categorías emergentes.

Interpreta los hallazgos a la luz del marco teórico y los objetivos de investigación.

Redactar el informe:

Presenta los resultados de manera organizada y coherente.

Discute las implicaciones teóricas y prácticas de los hallazgos.

Reflexiona sobre las limitaciones y futuras líneas de investigación.

Los métodos cualitativos en investigación se refieren a aquellos enfoques y técnicas que se utilizan para estudiar, analizar e interpretar fenómenos sociales y culturales de una manera más profunda y detallada. Algunos de los principales métodos cualitativos incluyen:

Entrevistas:

Entrevistas en profundidad

Grupos focales

Entrevistas semiestructuradas

Observación:

Observación participante

Observación no participante

Análisis de documentos:

Análisis de contenido

Análisis de discurso

Etnografía:

Estudios de caso

Etnografía virtual

Métodos narrativos:

Historias de vida

Análisis narrativo

Teoría fundamentada:

Codificación abierta, axial y selectiva

Comparación constante

Estos métodos permiten una comprensión más holística y contextual de los fenómenos, centrándose en las experiencias, significados y perspectivas de los participantes. Los hallazgos suelen ser más ricos en detalles y ofrecen una visión más profunda de los temas de investigación.

En conclusión, los métodos cualitativos en la investigación son de gran importancia y valor. Algunas de las características clave de los métodos cualitativos incluyen:

Enfoque en la comprensión: Los métodos cualitativos se enfocan en comprender a profundidad los fenómenos, las experiencias, los significados y las perspectivas de los participantes.

Recolección de datos no numéricos: Los datos cualitativos consisten en descripciones detalladas, observaciones, entrevistas, documentos, etc. en lugar de datos numéricos.

Análisis interpretativo: El análisis de los datos cualitativos implica interpretar y extraer significados, patrones y temas en lugar de realizar análisis estadísticos.

Flexibilidad y holismo: Los métodos cualitativos son más flexibles y adaptativos, permitiendo explorar temas emergentes. Se enfocan en el contexto y en la complejidad del fenómeno.

Perspectiva emic: Los investigadores cualitativos buscan entender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, captando sus significados y experiencias.

Los métodos cualitativos son fundamentales para explorar a profundidad fenómenos complejos, entender significados, y generar conocimientos contextualizados que permiten comprender mejor la realidad social. Son un complemento valioso a los métodos cuantitativos.

Los métodos cualitativos implican hacer énfasis en los significados , la interpretación de los fenómenos sociales , esa relación indivisible entre el investigador y lo que se investiga.