



LOGROS UNIVERSITARIOS UFG - 2025



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
Powered by Arizona State University®



Créditos

Rector de la Universidad Francisco Gavidia
Dr. e Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez (MAEd).

Elaboración y coordinación general
Mtra. Olinda Beatriz López Palacios.
Jefa de la Unidad Académica de Gestión Estratégica.

Técnicos de la Unidad Académica de Gestión Estratégica
Mtra. Rosa Petrona Romero de Estrada.
Mtra. Evelyn Argentina Zepeda.

Diseño editorial
Lcda. Alexandra Lorena Pereira Rodríguez.
Diseñadora de la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

Fuentes para elaborar el documento
Informes de logros 2025 de decanos, directores y jefes, brindados a la Unidad Académica de Gestión Estratégica (UAGE).

Fotografías brindadas por decanos, directores, jefes y la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

Tabla de contenido

Contenido	Pág
Mensaje del Rector	5
Resumen de los Logros Institucionales	6
Siglas y Acrónimos utilizados	7
1. Nuestra Institución	13
1.1. Misión, Visión y Valores	14
1.2. Política Integrada de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social	15
1.3. Ejes estratégicos	16
1.4. Estructura organizacional	19
1.5. Consejo Directivo	20
1.6. Funcionarios	21
1.7. Dirección Ejecutiva de la Alianza UFG-ASU/CINTANA	25
2. Unidades Académicas	34
2.1. Consejo de Decanos	35
2.2. Facultad de Arte y Diseño	39
2.3. Facultad de Ciencias Económicas	45
2.4. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	54
2.5. Facultad de Ingeniería y Sistemas	61
2.6. Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales	69
2.7. Centro Regional de Occidente	75
2.8. Dirección de Egresados y Graduados	85
2.9. Desarrollo y Diversificación Académica	88
3. Unidades de Apoyo Académico	93
3.1. Dirección de Tecnologías	94
3.2. Sistema Bibliotecario	98
3.3. Unidad Académica de Gestión Estratégica	103
3.4. Dirección de Desarrollo Profesional Docente	107
4. Unidades Administrativas	108
4.1. Asesoría Jurídica	109
4.2. Dirección Administrativa	111
4.3. Dirección Financiera	115
4.4. Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones	117
4.5. Registro Académico	125

Contenido	Pág
5. Gestión de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	126
5.1. Dirección de Investigación	127
5.2. Dirección de Proyección Social	139
5.3. Dirección de Emprendedurismo e Innovación	155
5.4. Dirección de Desarrollo Estudiantil	173
5.5. Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales	177
5.6. Observatorio de Políticas Públicas-UFG	183
5.7. Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS	186
5.8. Clínica Escuela y Asistencial Psicológica	189
5.9. Centro de Práctica Jurídica	194
5.10. Dirección Radio Punto 105	197
Anexos	201
1. Formación impartida	202
2. Formación recibida	229
3. Proyectos de incubación de empresas	273

Mensaje del Rector



UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Powered by Arizona State University



ASU

 Arizona State University

Los logros alcanzados en el año 2025 no representan un punto de llegada, sino una plataforma para el desarrollo continuo. Son la evidencia de una institución que ha sabido evolucionar con responsabilidad, fortalecer sus capacidades y proyectarse con visión estratégica en un entorno cambiante.

Este avance ha sido posible gracias al compromiso de nuestra comunidad universitaria, que continúa demostrando resiliencia, profesionalismo y sentido de propósito. Cada resultado alcanzado refleja un esfuerzo colectivo orientado a la excelencia y a la sostenibilidad institucional.

De cara al porvenir, asumimos el desafío de consolidar un legado basado en tres pilares fundamentales: **excelencia académica** con estándares globales, **internacionalización con impacto real** y **una innovación** que responda de manera ética y sostenible a las necesidades del país y del mundo.

Nuestro propósito es claro: formar profesionales competentes y ciudadanos íntegros, fortalecer la investigación pertinente y ampliar nuestra incidencia en los procesos de desarrollo nacional e internacional. Con responsabilidad, visión estratégica y compromiso institucional, seguiremos construyendo una universidad sólida, moderna y transformadora.

El legado que proyectamos no se mide únicamente en indicadores, sino en el impacto sostenible que generamos en cada estudiante, en cada alianza estratégica y en cada aporte al progreso de nuestra sociedad.

En el marco de la Alianza UFG-ASU/CINTANA, presento a continuación los **Hitos Estratégicos 2025 más relevantes: Excelencia, Internacionalización e Innovación con Impacto.**

Atentamente,

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CALIDAD

Dr. e Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez.
Rector.

Hitos estratégicos 2025

1. Excelencia académica con reconocimiento internacional

Renovación de la acreditación institucional por HCÉRES de Francia y acreditación QS Stars University Ratings por la prestigiosa organización británica QS Quacquarelli Symonds.

2. Posicionamiento en rankings de impacto global

Ingreso al Times Higher Education Sustainability Impact Rankings, reafirmando el compromiso institucional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3. Liderazgo en la alianza UFG-ASU/CINTANA

Reconocimiento como universidad líder en la red por:

- Mayor impacto estudiantil en Global Signature Courses (más de 3,000 estudiantes).
- 13 carreras con doble titulación 3+1.
- Más de 500 asignaturas enriquecidas con contenidos y recursos de ASU.
- Segundo lugar en innovación con el proyecto SKAI, en el Global Competition 2025 en ASU.

4. Innovación y expansión estratégica de la oferta académica

Apertura de nuevas ingenierías en áreas tecnológicas clave, alineadas con las demandas emergentes del entorno productivo y digital.

5. Fortalecimiento institucional e impulso a la investigación

Implementación del proceso Innovation Funnel para el desarrollo estratégico de nuevas carreras y creación de la Dirección de Investigación, consolidando una estructura orientada a la generación de conocimiento con impacto.

Siglas y acrónimos utilizados

A+

- **ACAAI:** Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura y de Ingeniería.
- **ACNUR:** Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.
- **ACRL:** Association of College and Research Libraries, por sus siglas en inglés y en español Asociación de Bibliotecas Universitarias y de Investigación.
- **AHF:** AIDS Healthcare Foundation por sus siglas en inglés y en español Fundación para la Atención Médica del SIDA.
- **AFP:** Administradora de Fondos de Pensiones.
- **ALAS:** Asociación Latinoamericana de Surf.
- **AMI:** Alfabetización Mediática e Informativa.
- **AMSS:** Área Metropolitana de San Salvador.
- **ANPS:** Asociación De Naturópatas y Profesionales Salvadoreños.
- **ARENA:** Alianza Republicana Nacionalista.
- **ASAC:** Asociación Salvadoreña de Agentes de Carga y Transitarios.
- **ASADI:** Asociación Salvadoreña de Diabetes.
- **ASAI:** Asociación Salvadoreña de Asesores Inmobiliarios.
- **ASAPROSAR:** Asociación Salvadoreña Pro-Salud Rural.
- **ASDER:** Asociación Salvadoreña de Radiodifusores.
- **ASES:** Asociación Salvadoreña de Empresas de Seguros.
- **ASI:** Asociación Salvadoreña de Industriales.
- **ASU®:** Universidad Estatal de Arizona.
- **AUPRIDES:** Asociación de Universidades Privadas de El Salvador.

B+

- **BAC:** Banco de América Central Credomatic.
- **BCIE:** Banco Centroamericano de Integración Económica.
- **BID:** Banco Interamericano de Desarrollo.
- **BID LAB:** Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo.
- **BINAES:** Biblioteca Nacional de El Salvador.
- **BUAP:** Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

C+

- **CALMA:** Centro de Apoyo de Lactancia Materna.
- **CAM/SBDC:** Centro de Atención MIPYME (CAM)/Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBDC), mejor conocido como modelo CAM/SBDC.
- **CAMARASAL:** Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.
- **CAMJOL:** Central American Journals Online por sus siglas en inglés y en español Repositorio Digital de Revistas Académicas de Centroamérica.
- **CASALCO:** Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción.
- **CASATUR:** Cámara Salvadoreña de Turismo.
- **CATI:** Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación.
- **CBUES:** Consorcio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador.
- **CDE:** Centro de Desarrollo Empresarial. UFG.
- **CDMYPE:** Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas.
- **CDSOFT:** Centro de Desarrollo de Software.

- **CECOM:** Comisión Episcopal de Comunicación de El Salvador.
- **CEDART:** Centro de Desarrollo Artesanal Interactivo.
- **CEMAI:** Centro de Movilidad Académica Internacional de la UFG.
- **CENPROMYPE:** Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.
- **CES:** Consejo de Educación Superior.
- **CEO:** Chief Executive Officer por sus siglas en inglés y en español Director Ejecutivo, Director General o Consejero Delegado.
- **CERLALC:** Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.
- **CESPE:** Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica.
- **CIAPNA:** Centro Integrado de Atención Psicosocial para la Niñez y Adolescencia.
- **CIESCE:** Consorcio de Instituciones de Educación Superior para el Crecimiento Económico.
- **CIFOR:** Center for International Forestry Research, por sus siglas en inglés y en español Centro para la Investigación Forestal Internacional.
- **CIHEAM:** Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes, por sus siglas en francés y en español Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos del Mediterráneo.
- **CINTANA EDUCATION:** Proveedor de servicios de gestión educativa que trabaja en la creación de una nueva red global de universidades. Fundada por Douglas Becker en colaboración con Arizona State University® (ASU®), la universidad norteamericana número 1 en innovación¹, dentro de las 100 mejores universidades del mundo en investigación y docencia.
- **CIRDE:** Congreso Internacional de la Red de Decanas y Decanos de Educación.
- **CME-UFG-ISSS:** Clínica Médica Empresarial de la Universidad Francisco Gavidia.
- **CNJ:** Consejo Nacional de la Judicatura.
- **CNR:** Centro Nacional de Registro.
- **COAMSS:** Consejo de Alcaldes del Área Metropolitana de San Salvador.
- **COES:** Comité Olímpico de El Salvador.
- **COLPROCE:** Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas.
- **CONACYT:** Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- **CONAMYPE:** Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.
- **CONAPINA:** Consejo Nacional de la Primera Infancia, Niñez y Adolescencia.
- **CONFIARP:** Confederación Interamericana de Relaciones Públicas.
- **COOPEFA:** Cooperativa de la Fuerza Armada.
- **CORSATUR:** Corporación Salvadoreña de Turismo.
- **COSO:** Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, por sus siglas en inglés y en español Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway.
- **CPJ-UFG:** Centro de Práctica Jurídica de la Universidad Francisco Gavidia.
- **CRM:** Customer Relationship Management, por sus siglas en inglés y en español Gestión de la Relación con el Cliente.
- **CRO:** Centro Regional de Occidente de la UFG.
- **CSJ:** Corte Suprema de Justicia.
- **CSSO:** Comités de Seguridad y Salud Ocupacional.



- **DAF:** Dirección de Administración de Fondos.
- **DDE:** Dirección de Desarrollo Estudiantil de la UFG.
- **DEG:** Dirección de Egresados y Graduados de la UFG.
- **DEI:** Dirección de Emprendedurismo e Innovación.
- **DNES/MINEDUCYT:** Dirección Nacional de Educación Superior/ Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- **DPS:** Dirección de Proyección Social de la UFG.
- **DRNI:** Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales de la UFG.
- **DRPyC:** Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UFG.
- **DSLr:** Digital Single-Lens Reflex, por sus siglas en inglés y en español Réflex Digital de Lente Única.
- **DT:** Dirección de Tecnologías de la UFG.

E

- **EBLE:** Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados de la UFG.
- **ESCINE:** Escuela de Cine y Arte Audiovisual.
- **ESEN:** Escuela Superior de Economía y Negocios.
- **ETESAL:** Empresa Transmisora de El Salvador.
- **ExLibris:** Red de Editoriales Académicas - Científicas de El Salvador.

F

- **FAD:** Facultad de Arte y Diseño de la UFG.
- **FCE:** Facultad de Ciencias Económicas de la UFG.
- **FCSyJ:** Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UFG.
- **FECAMYPE:** Fideicomiso de Emprendimiento y Capital de Trabajo para MYPE.
- **FEDECRÉDITO:** Federación de Cajas de Crédito y Bancos de los Trabajadores.
- **FEPADE:** Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo.
- **FGK:** Fundación Gloria Kriete.
- **FGR:** Fiscalía General de la República.
- **FIATA:** Federación Internacional de Asociaciones de Transitarios.
- **FIS:** Facultad de Ingeniería y Sistemas de la UFG.
- **FLACSO:** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- **FOSALUD:** Fondo Solidario para la Salud.
- **FOVIAL:** Fondo de Conservación Vial.
- **FPADM:** Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.
- **FPEI:** Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales de la UFG.
- **FSV:** Fondo Social para la Vivienda.
- **FT:** Financiamiento del Terrorismo.
- **FUDECEN:** Fundación para El Desarrollo de Centroamérica.
- **FUNDEMAS:** Fundación Empresarial para la Acción Social.
- **FUNDESA:** Fundación para el Desarrollo El Salvador.
- **FUNTER:** Fundación Teletón Pro-Rehabilitación.
- **FUSADES:** Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social.
- **FUSALMO:** Fundación Salvador del Mundo.

G

- **GSC:** Global Signature Courses, por sus siglas en inglés y en español Cursos Globales Emblemáticos/Distintivos.

H

- **HCÉRES:** Haut Conseil de l'évaluation de la Recherche et de l'enseignement Supérieur por sus siglas en francés y en español Alto Consejo para la Evaluación de la Investigación y la Educación Superior.

I

- **IA:** Inteligencia Artificial.
- **IAE:** Instituto de Altos Estudios Empresariales.
- **IAG:** Inteligencia Artificial Generativa.

- **ICAP:** Instituto Centroamericano de Administración Pública.
- **IESALC:** International Institute for Higher Education in Latin America and the Caribbean por sus siglas en inglés y en español Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.
- **ICRAF:** International Centre for Research in Agroforestry, por sus siglas en inglés y en español Centro Internacional de Investigación Agroforestal.
- **IES:** Institución de Educación Superior.
- **IMRD:** Introducción, Metodología, Resultados y Discusión.
- **INCAF:** Instituto Nacional de Capacitación y Formación.
- **INQUIFAR:** Asociación de Industriales Químico-Farmacéuticos de El Salvador.
- **INSA:** Instituto Nacional de Santa Ana.
- **INSINCA, S.A.:** Industrias Sintéticas de Centroamérica S.A.
- **ISSS:** Instituto Salvadoreño del Seguro Social.
- **ISPI:** Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual.
- **ISTU:** Instituto Salvadoreño de Turismo.
- **ITCA:** Instituto Tecnológico Centroamericano.
- **ITS:** Infecciones de transmisión sexual.

K+

- **KfW:** Por sus siglas en alemán Kreditanstalt für Wiederaufbau y en español Banco Alemán de Desarrollo.
- **KOICA:** Agencia de Cooperación Internacional de Corea.

L+

- **LPA:** Listado de Proveedores Autorizados.
- **LPG:** La Prensa Gráfica.

M+

- **MINEDUCYT:** Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- **MIPYMES:** Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- **MITUR:** Ministerio de Turismo.
- **MOP:** Ministerio de Obras Públicas.
- **MOS:** Microsoft Office Specialist, por sus siglas en inglés y en español Especialista de Microsoft Office.
- **MYPEs:** Micros y Pequeñas Empresas.

N+

- **NPS:** Net Promoter Score, por sus siglas en inglés y en español Índice de Promotores Neto. Es un indicador clave de rendimiento que mide la lealtad y satisfacción del cliente al evaluar la probabilidad de que recomienden una empresa, producto o servicio a otros.

O+

- **OACNUDH:** Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.
- **ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **OEI:** Organización de Estados Iberoamericanos.

- **ONU MUJERES:** Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- **OPAMSS:** Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador.
- **OPP:** Observatorio de Políticas Públicas de la UFG.
- **ORSALC:** Observatorio Regional de Responsabilidad Social en América Latina y el Caribe.
- **OTT:** Over The Top, por sus siglas en inglés y en español Por Encima de Todo.

P+

- **PAGE:** Partnership for Action on Green Economy por sus siglas en inglés y en español Alianza para la Acción hacia una Economía Verde.
- **PAS:** Plaza Punto de Atención Social del Parque Cuscatlán.
- **PEA:** Proceso de Enseñanza Aprendizaje.
- **PGR:** Procuraduría General de la República.
- **PLDA:** Prevención de Lavado de Activos.
- **PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

R+

- **RAEE:** Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.
- **RECIES:** Revista Científica de El Salvador.
- **REDECANEDU:** Red Decanas y Decanos de Educación de Universidades Latinoamericanas.
- **RREE:** Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador.
- **RRSS:** Redes Sociales.
- **RSM:** Red Salvadoreña de Medios.
- **RV:** Realidad Virtual.

S+

- **SB:** Sistema Bibliotecario de la UFG.
- **SGCB:** Sistema de Gestión de la Calidad Bibliotecaria.
- **SGR:** Sistema de Gestión por Resultados de la UFG.
- **SICA:** Secretaría de Integración Centroamericana.
- **SNII:** Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores.
- **SRS:** Superintendencia de Regulación Sanitaria.
- **STEAM:** Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics por sus siglas en inglés y en español Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas.
- **STEM:** Science, Technology, Engineering and Mathematics por sus siglas en inglés y en español Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

T+

- **TCS:** Telecorporación Salvadoreña.
- **TEG:** Tribunal de Ética Gubernamental.
- **TI:** Tecnologías de la Información.
- **TIC:** Tecnologías de la Información y la Comunicación.

U+

- **UAG:** Universidad Autónoma de Guadalajara.
- **UAGE:** Unidad Académica de Gestión Estratégica de la UFG.
- **UCA:** Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- **UEES:** Universidad Evangélica de El Salvador.
- **UES:** Universidad de El Salvador.
- **UFG:** Universidad Francisco Gavidia.
- **UGB:** Universidad Gerardo Barrios.
- **UJMD:** Universidad Dr. José Matías Delgado.
- **ULS:** Universidad Luterana de El Salvador.
- **UNAB:** Universidad Andrés Bello.
- **UNAH:** Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- **UNAM:** Universidad Nacional Autónoma de México.
- **UNASA:** Universidad Autónoma de Santa Ana.
- **UNICAH:** Universidad Católica de Honduras “Nuestra Señora Reina de La Paz”.
- **UNICEF:** United Nations Children’s Fund por sus siglas en inglés y en español Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- **UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- **UNFPA:** Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- **UNICAES:** Universidad Católica de El Salvador.
- **UNITAR:** United Nations Institute for Training and Research por sus siglas en inglés y en español Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación.
- **UNIVO:** Universidad de Oriente.
- **UNODC:** United Nations Office on Drugs and Crime por sus siglas en inglés y Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito por sus siglas en español.
- **UPED:** Universidad Pedagógica de El Salvador.
- **UPES:** Universidad Politécnica de El Salvador.
- **USAC:** Universidad de San Carlos de Guatemala.
- **USAM:** Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer.
- **USO:** Universidad de Sonsonate.
- **UTEC:** Universidad Tecnológica de El Salvador.
- **UTH:** Universidad Tecnológica de Honduras

V+

- **VIH:** Virus de la Inmunodeficiencia Humana.

W+

- **WISE:** Women in STEM Entrepreneurship por sus siglas en inglés y en español, Mujeres en el Emprendimiento STEM.

1



Nuestra Institución

Misión, Visión y Valores

Misión Institucional

La Universidad Francisco Gavidia es una institución educativa incluyente de **clase global**, comprometida con la calidad de la enseñanza - presencial y en línea - y el quehacer científico, para lograr el **progreso social, la productividad y la competitividad de El Salvador**, formando a los mejores profesionales del país.

Visión Institucional

Ser la principal y mejor universidad privada de carácter global que contribuya a elevar la **competitividad y productividad de El Salvador** a través de la formación de profesionales emprendedores, innovadores y con visión global.

Valores Institucionales

- Calidad.
- Competencia.
- Emprendimiento.
- Ética.
- Innovación.

1.2 Política Integrada de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social

La UFG, corporación de utilidad pública sin fines de lucro, consciente de la necesidad que existe en el cuidado del planeta, la optimización de los recursos, la mejora de sus procesos, la satisfacción de sus partes interesadas y el desarrollo del país; asume su compromiso con la sociedad salvadoreña a cumplir con la aplicación de la mejora continua, la generación de resultados de calidad, medioambientales y de responsabilidad social a través de las directrices y principios que conforman la política integrada de calidad, ambiental y de responsabilidad social:

- Ofrecer calidad del proceso de Enseñanza y Aprendizaje, sustentado en las corrientes pedagógicas y didácticas contemporáneas y en las escuelas de pensamiento científico, que demanda un aprendizaje permanente y constructivo, para formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos.
- Desarrollar una gestión administrativa eficaz de los recursos y servicios de apoyo, para lograr la conformidad de los requisitos del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje.
- Impulsar la prevención de la contaminación y el cumplimiento con los requisitos de los estudiantes, los legales y los suscritos en todos los procesos que se desarrollan en la Institución.
- Promover una cultura de respeto al medioambiente, reduciendo los impactos ambientales de nuestras operaciones.
- Hacer uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables.
- Participar y colaborar con organismos en los que se promuevan la realización de programas y proyectos orientados al desarrollo de las comunidades menos favorecidas de nuestro país.
- Promover programas de balance trabajo familia.
- Fomentar el desarrollo personal y laboral de todos los trabajadores, mediante programas de formación continua.
- Lograr la mayor satisfacción general del personal de la empresa, favoreciendo un ambiente participativo entre los empleados, integrándolos en un objetivo común y mejorando las comunicaciones que facilitan el trabajo en equipo, el reconocimiento individual y las sugerencias de mejora.

1.3. Ejes estratégicos

Ejes estratégicos misionales

1. Investigación

Implica diseñar soluciones científicas para responder a los problemas y necesidades de la sociedad y de los diversos sectores productivos, empresariales y académicos, particularmente en el contexto de la transformación digital, como respuesta a los desafíos de la economía digital y las demandas de la sociedad digital.

Busca también consolidar la capacidad de investigación de los estudiantes, docentes e investigadores mediante la generación de nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y sociales, aportando soluciones a las necesidades del país y de la región.

La investigación también es parte del modelo educativo de la UFG y se implementa durante la formación de los futuros profesionales, desarrollando capacidades de análisis, deducción, síntesis, observación, descripción y conclusión, llegando a generar un pensamiento crítico, cuestionador, creativo e innovador.

La investigación se realiza por investigadores profesionales, docentes y estudiantes, impulsando la investigación centrada en el descubrimiento de nuevos conocimientos, y orientada fundamentalmente hacia un objetivo específico; a través de trabajos sistemáticos en los que se aprovechan los resultados obtenidos de la investigación y la experiencia práctica, con la intención de producir nuevos bienes, servicios y soluciones artefactuales, sociales y digitales.

Finalmente, el modelo investigativo de la UFG se orienta al enfoque STEAM sin descuidar el humanismo como principio programático.

2. Proyección

Comprende formar a los estudiantes para trabajar con el otro y por el otro en una visión de construcción colectiva, de visión de solidaridad, de apoyo mutuo, equidad e igualdad, de responsabilidad frente a la adversidad y de compromiso por el trabajo.

Se busca promover, desde la comunidad integrada por docentes, estudiantes, investigadores, personal administrativo, familias, proveedores, entre otros, una sociedad más justa, transparente y de responsabilidad social entendida como la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio





ambiente. La Universidad tiene la responsabilidad de formar profesionales que sean socialmente reconocidos, de ser un espacio de transmisión de valores, en donde se dé el reconocimiento del otro.

Además, promover el bienestar de los colaboradores y una Política Antidiscriminatoria en la que se compromete a garantizar una comunidad educativa libre de discriminación y acoso. Además, se tiene una Estrategia de Sostenibilidad, que evidencia la contribución de la Universidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de Pacto Global de Naciones Unidas, que ha llevado a que sea reconocida nacional e internacionalmente por el trabajo que se realiza.

3. Docencia

Es el proceso académico de interacción especialmente entre docentes y estudiantes, que permite dinamizar métodos apropiados de conocer y pensar, donde el estudiante plantea problemas, se hace interrogantes y maneja metodologías apropiadas para sugerir soluciones, logrando competencias fundamentadas en la ciencia, arte y la tecnología.

Los docentes incorporan procesos de comunicación, socialización e interacción, y tienen características tales como el compromiso con la formación integral, tolerante con la diversidad de criterios y enfoques social, informado, contador de historias, abierto a preguntas, organizado, preparado, innovador, dispuesto a seguir aprendiendo y entusiasta con el manejo de las nuevas tecnológicas.

La misión de la docencia es la de formar personas conscientes de su mundo y de lo que son capaces de hacer a favor del mundo. La verdadera docencia es aquella que propicia que el estudiante se forje la necesidad de aprender por su cuenta y que encuentre en el profesor un guía, un acompañante de la travesía para llegar al conocimiento y en el grupo un espacio de encuentro, de intercambio, discusión y confrontación de ideas con pleno respeto.

El nuevo rol del docente, aunque siempre requerirá la transmisión de conocimientos, estará centrado en la capacidad para despertar en sus estudiantes la curiosidad intelectual, la iniciativa, la flexibilidad mental, la capacidad de trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la competencia para resolver problemas y manejar conflictos, así como para inspirar un comportamiento ético.

La docencia es el eje articulador de la investigación y de la proyección social, y su objetivo principal es promover el aprendizaje y el conocimiento para la vida.



Ejes estratégicos principales

4. Calidad

Se trata de promover el desarrollo de un modelo de gestión basado en la autorregulación, fomentando la cultura de seguimiento y evaluación, para garantizar que la calidad sea el resultado de un trabajo de las partes involucradas en los procesos, y comprometidos con los resultados.

Es necesario realizar acciones y estrategias que permitan a la UFG mantener la certificación de sus procesos, así como la acreditación institucional y hacer mayores esfuerzos por lograr la acreditación de sus carreras a nivel nacional e internacional.

5. Gestión

Consiste en obtener y asignar recursos de diferente naturaleza, para el cumplimiento de los objetivos de la Universidad a partir de la correcta organización y planificación de los mismos. Todos los colaboradores de la UFG deben procurar una gestión cada vez más ágil, mediante un cambio de cultura, lo que se logra con el uso de la tecnología para obtener información de diferentes áreas, sean estas académicas o administrativas, contribuyendo a la interrelación de los procesos, permitiendo optimizar el uso de los recursos y algo más importante aún: alcanzar niveles superiores de satisfacción de las partes interesadas y, en especial, de los estudiantes. Además, implica promover el trabajo en equipo entre las áreas involucradas; así como fortalecer una comunicación asertiva que motive y permita incrementar la eficiencia.

6. Infraestructura

Está conformado por acciones y estrategias para mejorar los ambientes educativos y lograr la formación integral de los estudiantes, cumpliendo con requisitos de seguridad y funcionalidad que garanticen el bienestar de toda la comunidad.

Además, incluye disponer de la infraestructura tecnológica necesaria para el desarrollo del Proceso de Transformación Digital y que garantice la confidencialidad, integridad, control y autenticidad de la información que se genera en la UFG.

Es importante resaltar que la infraestructura tecnológica, como herramienta esencial para la transformación digital, ayuda de manera directa a mejorar la prestación de los servicios a estudiantes, padres de familia y otras partes interesadas, con lo cual se puede alcanzar un mayor grado de fidelización y pertenencia

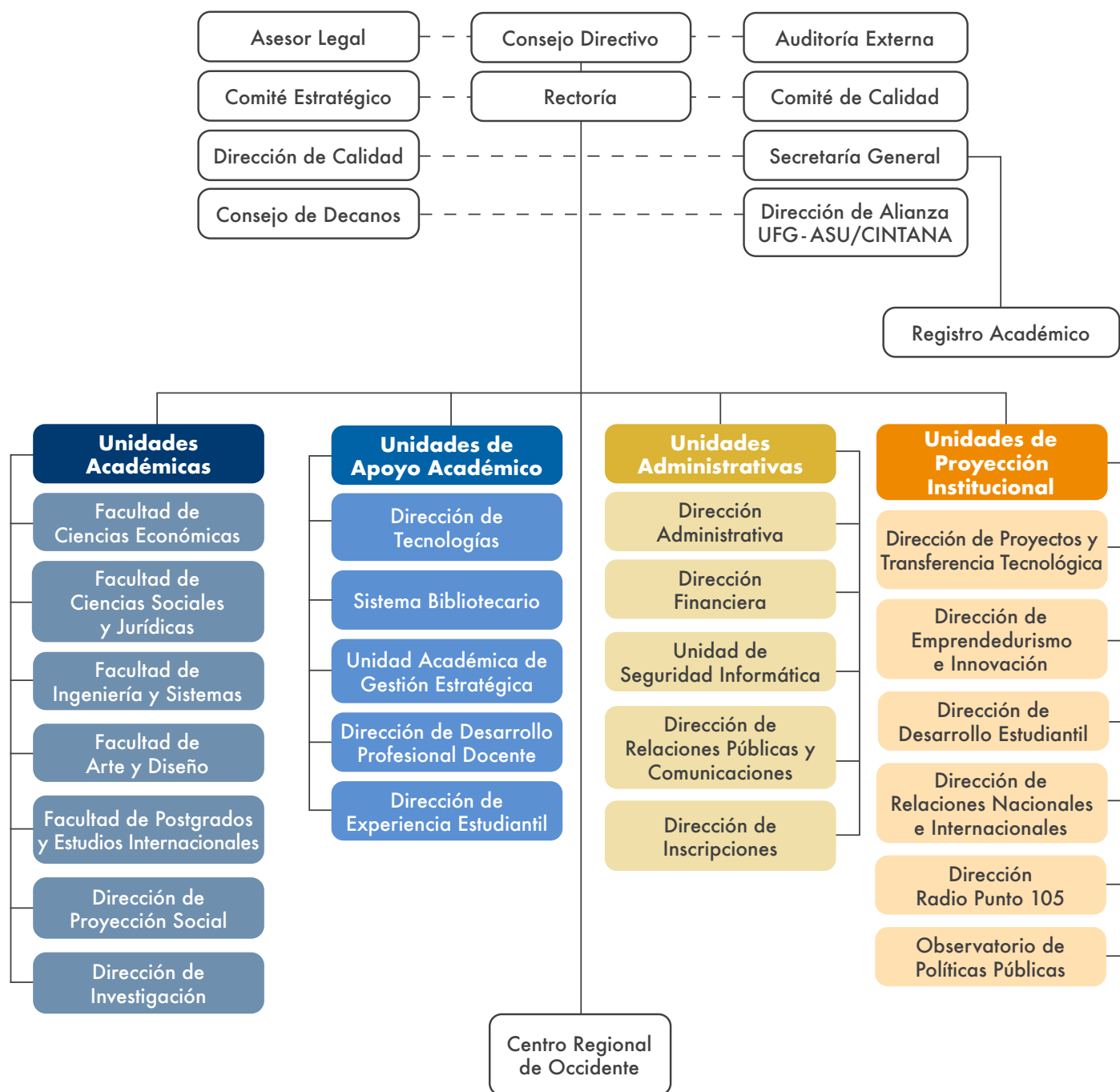
1.4. Estructura organizacional

La Universidad cuenta con dos sedes: una en el **departamento de San Salvador** y la otra en el **departamento de Santa Ana**, conocida como Centro Regional de Occidente (CRO).

Las instancias que conforman la estructura organizacional se agrupan en cuatro grandes Unidades: académicas, apoyo académico, administrativas y de proyección institucional.

Organigrama

Funcional de la Universidad Francisco Gavidia



1.5. Consejo Directivo

El Consejo Directivo de la Universidad Francisco Gavidia (UFG), está integrado de la siguiente manera:



Presidenta

Maestra en Educación.
Rosario Cleotilde Melgar de Varela.



Vicepresidente

Ingeniero Químico.
Oscar Armando Rivera Andino.



Secretaria

Maestra en Educación.
Teresa de Jesús González de Mendoza.



Primer Vocal

Doctor e Ingeniero.
Mario Antonio Ruiz Ramírez.



Segundo Vocal

Ingeniera Industrial.
Ruth María Portillo Guevara.

1.6. Funcionarios

Las unidades institucionales son guiadas por los siguientes profesionales:



Rector y Decano Interino de la Facultad de Postgrados y Educación Continua

Doctor e Ingeniero.
Mario Antonio Ruiz Ramírez.



Secretaria General

Maestra en Educación.
Teresa de Jesús González de Mendoza.



Director Ejecutivo de la Alianza UFG-ASU/CINTANA

Doctor en Administración.
Mario Antonio Ruiz Aguilar.



Director Operativo de la Alianza UFG-ASU/CINTANA y Director de Relaciones Nacionales e Internacionales

Doctor en Gestión Pública y Ciencias Empresariales.
Roberto Antonio Morán Argueta.



Asesor de Rectoría

Maestro en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política.
Juan Manuel Muñoz Rapp.



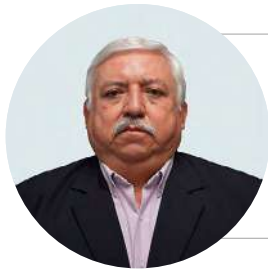
Asesor de Tecnología de la Rectoría, Jefe de Seguridad Informática y Responsable de la Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales

Maestro en Administración de Empresas.
Néstor Yubiny Merino.



Asesor Jurídico

Maestro en Administración de Empresas.
José Adalberto López Castillo.



Director de Gestión de Calidad
Maestro en Administración de Empresas.
Roberto Arístides Castellón Murcia.



Decano de la Facultad de Ingeniería y Sistema
Doctor en Gestión Pública y Ciencias Empresariales.
Víctor Miguel Cuchillac Callejas.



Decana de la Facultad de Ciencias Sociales
Doctora en Antropología Educativa.
María Celia Martínez Gómez.



Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Maestro en Política y Evaluación Educativa.
Josué Giovanni Torres Rodríguez.



Decano de la Facultad de Arte y Diseño
Maestro en Docencia Universitaria.
Juan José Ávalos Campos.



Coordinador del Centro Regional de Occidente
Maestro en Entornos Virtuales de Aprendizaje.
Mario Alfredo Guevara Aguilar.



Directora Interina de Egresados y Graduados
Maestra en Administración de Empresas.
Sandra Elizabeth Osorto Romero.



Jefe de la Unidad Académica de Gestión Estratégica
Maestra en Administración Educativa.
Olinda Beatriz López Palacios.



Director de Tecnologías
Maestro en Tecnología Educativa.
Carlos Francisco Urías Valladares.



Directora del Sistema Bibliotecario
Maestra en Bibliotecas y Patrimonio Documental.
Sonia Haydée Amaya de López.



Directora de Relaciones Públicas y Comunicaciones
Maestra en Educación.
Roxana Cleopatra Mendoza de Villatoro.



Directora Administrativa
Ingeniera Industrial.
Ruth María Portillo Guevara.



Jefe Interino Financiero
Maestro en Administración de Empresas.
José María Cuéllar.



Directora de Proyección Social
Máster en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos.
Julia Marta Marroquín.



Director de Tecnología y Sistemas
Doctor en Ciencia y Tecnología Informática.
Mario Rafael Ruiz Vargas.



Director de Emprendedurismo e Innovación
Ingeniero Industrial.
Luis Alonso Martínez Perdomo.



Directora de Desarrollo Estudiantil
Maestra en Gestión y Desarrollo del Talento Humano.
Mercedes Concepción Seeligman Acevedo.



Director de la UFG Radio Punto 105
Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
César Ricardo Barrientos Portillo.



Directora de Inscripciones
Maestra en Administración de Empresas.
Caterina Francesca de Pilla Bodnar.



Director de Experiencia Estudiantil
Maestro en Creación y Dirección de Empresas.
Carlos Humberto Portillo Aguilar.



Director de Desarrollo Profesional Docente
Licenciado en Matemáticas.
Danilo Antonio Leiva Chacón.

1.7. Dirección Ejecutiva de la Alianza UFG-ASU/CINTANA



En el marco de esta alianza durante el año 2025 los principales logros fueron los siguientes:

Área académica

- **Diversos Congresos Internacionales realizados por las facultades.**

Entre los cuales se especifica uno desarrollado en colaboración con la Coordinación de Estudios Internacionales, denominado: Universidades Inteligentes y Educación Humanizada: Revolucionando el Futuro de la Educación Superior con Inteligencia Artificial-SMART-EDU 2025 y Gran Open Day de Estudios Internacionales.

- **Diseño de las siguientes tres maestrías nuevas 1+1 a través de la Coordinación de Estudios Internacionales:**

Maestría en Gerencia de Proyectos, Maestría en Administración y Liderazgo y Maestría en Gerencia Global. Todas en modalidad de educación semipresencial y con vigencia del ciclo 01 - 2026 al ciclo 02 - 2027.

- **Por medio de la Coordinación de Estudios Internacionales** se implementó el Sistema de Tutorías Académicas 2025 y propuesta de tutorías académicas para todas las facultades.

- **Propuestas de Maestrías Aceleradas** por los decanos/as para ser implementadas en 2026 en conjunto con la DEG de la UFG.



- **Docentes de las diferentes facultades fortalecieron sus competencias y se formaron a través del repositorio digital de ASU®**, obteniendo recursos y materiales para reforzar las asignaturas que imparten y las carreras que coordinan. Así como también se certificaron en cursos de: Habilidades avanzadas para docentes, Fundamentos para la excelencia en la enseñanza en línea, Principios y requisitos para los cursos de Global Link y Aprendizaje digital enriquecido, semipresencial y en línea; los cuales fueron organizados por la Coordinación de Estudios Internacionales.
- **La Coordinación de Estudios Internacionales realizó el primer y segundo Gran Open Day 3+1**, denominado: Your Future is With Us, para promocionar las carreras de doble titulación.
- **Creación de la comisión para organizar los Open House.**
Dicha comisión se integró por las facultades y unidades de apoyo al PEA, Inscripciones y Experiencia Estudiantil. A través de la comisión, se desarrolló el primer y segundo Gran Open House de carreras tradicionales de la UFG.

En el primer y segundo Open House para la promoción de las carreras de la UFG se presentaron muestras académicas de las distintas facultades y se contó con la asistencia de un aproximado de 1,000 estudiantes de diferentes colegios en ambos Open House.

- **La coordinación de Estudios Internacionales realizó el evento de cierre de ciclo académico**, denominado: OHANA UFG: Entre Ciclos y Sueños. También organizó la actividad: Academic Christmas Experience 3+1: Closing the Year Together: Learn, Connect, Inspire Others.



- **Docentes de las diferentes facultades obtuvieron la certificación de desarrollo pedagógico**, nombrada: FD 104 - Applied Educational Research; la cual estuvo dirigida a docentes investigadores, con el fin de que exploraran los principios de la investigación cuantitativa y cualitativa, estándares éticos y aprendizaje en diseño e implementación de un proyecto de investigación - acción.
- **Participación de las diferentes facultades en Master Classes ASU®**, en las cuales se desarrollaron las siguientes temáticas:
 - Descifrando el Pasado, Presente y Futuro de la Inflación.
 - Sistemas de Baterías y Pilas de Combustible para una Movilidad Sostenible.
 - Descifrando las Enfermedades: El Poder de los Modelos Matemáticos en la Medicina Moderna.
 - Punto de Ruptura: La Ciencia del Estrés Explicada.
 - ¿Son todas las calorías iguales?, Estrategias de Macronutrientes para la Prevención y el Control de la Obesidad.
 - Determinantes Sociales de la Salud e Impacto en los Resultados Sanitarios.



- **Los docentes de las diferentes facultades recibieron en el ciclo 01-2025 charlas referentes a las siguientes temáticas:**
 - Enseñanza GenAI vs. Enseñanza Humana: Un Modelo Colaborativo para el Aprendizaje.
 - Fundamentos de Ingeniería Rápida para el Profesorado: Cómo Obtener Resultados de la IA.
 - Educación en la Era de la IA Generativa: Aprender del Pasado para Diseñar el Futuro.
 - La Realidad Virtual en el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras: Un Enfoque Basado en la Investigación.
 - Uso de la IA como Asistente de Investigación: Aprovechamiento de las Herramientas de IA para la Investigación Académica.
 - Uso de la IA como Aprendizaje para el Futuro: Alineando el Currículo de Posgrado en Administración con las Tendencias Emergentes.
 - Pensamiento Sistémico Práctico: Herramientas para Liderar la Innovación en la Educación Superior.

- **Traducción de asignaturas ASU® para carreras del programa 3+1.**

Para el ciclo 01-2025, se tradujeron trece asignaturas y para el ciclo 02-2025, se tradujeron otras trece asignaturas.

- **Participación en CINTANA Artificial Intelligence Challenge.**

Se organizó un grupo por cada facultad; el cual estuvo conformado por estudiantes y docentes (equipos de dos a cinco personas). La UFG presentó diez proyectos en el 2025 Cintana AI Challenge, lo que representa un éxito para la Universidad y muestra de su compromiso con la integración de la IA en la vida universitaria.

- **Bajo la coordinación de Estudios Internacionales, se vincularon los docentes de las diferentes facultades para obtener certificación en los cursos avanzados** que se detallan a continuación: Organización de Computadoras y Programación en Lenguaje Ensamblador, Comprensión de las Fuentes de Datos, Principios de los Lenguajes de Programación, Principios de Programación Básica en Python para Análisis de Negocios, Fundamentos de la Economía Circular.

- **Se desarrollaron dos talleres enfocados a fortalecer el proceso de enriquecimiento de asignaturas al finalizar el ciclo 02-2025** y fortalecer el proceso de planificación, desarrollo y ejecución de STUDENT JOURNEY; en los cuales participaron todas las facultades, y fueron impartidos por representantes de Cintana.

- Se desarrollaron **sesenta y dos Global Signature Courses durante el ciclo 01-2025 y sesenta y nueve en ciclo 02-2025.**

- **Se realizó un concurso para la selección de investigadores que se incorporarán en los Centros de Excelencia de la Investigación en las diferentes facultades,** con el objetivo de que el proceso fuera transparente y seleccionar investigadores profesionales en las áreas de ingeniería, ciencias aplicadas y humanidades.

- **La UFG tiene el primer estudiante de la región Latinoamérica de la Red Cintana inscrito en la Escuela de Negocios Thunderbird;** la cual es una de las escuelas de negocio de ASU®, que goza de amplia trayectoria y reputación a nivel mundial. El estudiante está inscrito en el Máster in Leadership Management.

- Aumento sustancioso de la cantidad de estudiantes inscritos en el ciclo 01-2025, en las siguientes carreras:

- **Licenciatura en Criminología.** Crecimiento del 43% en el año 2025 con respecto al 2024.
- **Licenciatura en Ciencias Jurídicas.** Crecimiento del 44% en el año 2025 con respecto al 2024.
- **Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes.** Crecimiento del 39% en el año 2025 con respecto al 2024.
- **Ingeniería en Control Eléctrico.** Crecimiento del 24% en el año 2025 con respecto al 2024.
- **Arquitectura.** Crecimiento del 27% en el año 2025 con respecto al 2024.

- Apertura de las dos siguientes carreras nuevas en el ciclo 01-2025: Ingeniería en Sistemas y Ciberseguridad e Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Software.

Área de inscripciones

- Se obtuvo un crecimiento de 8.2% en la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso en el ciclo 01-2025.

Área de experiencia estudiantil

- **Implementación del NPS Universo: 6,169, Muestra: 2,954 de todas las facultades de la UFG para evaluación y satisfacción de los usuarios.** Con análisis de resultados tangibles NPS

UFG por promotor, pasivo y detractor por Facultad, Tipo de Estudiante, Jornada, Trabajo, Género y Becado.

- Análisis de resultados y plan de acción del NPS liderado por la Dirección de Experiencia Estudiantil.

Área de finanzas, administración e infraestructura

- **Elaboración de un análisis presupuestario** integral orientado a garantizar la sostenibilidad financiera institucional y la implementación de medidas estratégicas para fortalecer la salud financiera.
- Remodelación de áreas de la Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales.

Área de mercadeo

- **Ejecución de campaña publicitaria del ciclo 01-2025 y 02-2025** para las carreras de doble titulación 3+1 con ASU®.
- **Se desarrolló un Tour Colegial**; en cual se realizaron 120 visitas a centros educativos de alto valor, permitiendo identificar oportunidades de captación, fortalecer presencia institucional y posicionar la oferta académica de la UFG ante comunidades estudiantiles clave. Las diferentes estrategias de vinculación entre tours, ferias, charlas, foros y eventos institucionales generaron un total consolidado de 7,323 leads, mostrando un rendimiento robusto en atracción de interés estudiantil y posicionamiento institucional.
- **Se diseñó y ejecutó un plan estratégico de contenido digital enfocado en conjunto con la Dirección de Experiencia Estudiantil para la atracción y reactivación de estudiantes inactivos**, así como de aquellos interesados en retomar sus estudios en la UFG. Se desarrolló un plan de contenido robusto para los meses de noviembre y diciembre, fortaleciendo los esfuerzos institucionales para el reingreso estudiantil.

Otras áreas

- **Creación e implementación del proceso Innovation Funnel** para el diseño de nuevas carreras de pregrado y postgrados.
- Creación de la Dirección de Investigación.
- **Inicio de la implementación del SGR**, para la revisión de proyectos de las diferentes unidades de la UFG.
- **El OPP de la UFG realizó seis estudios para el proceso Innovation Funnel**, con el propósito de determinar oportunidades para el lanzamiento de nuevas carreras en El Salvador.
- La DRNI de la UFG realizó el lanzamiento oficial del CEMAI.
- **La DRNI de la UFG formuló, gestionó y evaluó una nueva ruta para el desarrollo de los GSC.** En el marco de la alianza estratégica UFG-ASU/CINTANA y en coherencia con el compromiso institucional hacia la excelencia y la internacionalización de la educación superior.

Los cursos son desarrollados en colaboración con las distinguidas universidades que conforman la Red Cintana. Para ello se elaboró una sistematización de cuatro etapas y una nueva matriz de consolidación

de resultados con el fin de acompañar, orientar y medir la efectividad de los mismos. Gracias a esta nueva metodología, se logró un incremento del 117 % en comparación con el ciclo anterior.

Impactando en el ciclo 02-2025 a un total de 1,365 estudiantes UFG.

- Recibimiento y acompañamiento a la Dra. Fabiola Damizú Julca Cucho, de la Universidad Norbert Wiener de Perú durante su visita a la UFG.



- Organización del acto de reconocimiento y celebración institucional por QS Stars.
- Colaboración en el taller de preparación de estudiantes para la presentación de propuestas innovadoras para la competencia ASU® VentureX Global Challenge.
- **Participación en el Lanzamiento de la Competencia Internacional ASU® VentureX Global Challenge (Ronda Local UFG);** el cual es un programa de ASU®, que permite a los estudiantes de las Universidades de la Red Cintana desarrollar las habilidades en innovación, emprendimiento, creatividad, investigación y trabajo en equipo. A través de la presentación de proyectos (pitching) el ganador de la ronda local UFG, viajará a representar a la UFG en la ronda final global en ASU® en el año 2026.
- **Implementación del curso de Pre-Especialización para el Máster Acelerado en Gestión de Proyectos.** Gracias a la alianza UFG-ASU/CINTANA, los estudiantes egresados tuvieron la oportunidad de inscribirse en el Curso de Pre-especialización del Máster Acelerado en Gestión de Proyectos.

Esta modalidad académica les permite cursar cuatro asignaturas del plan de estudios de la Maestría en Gestión de Proyectos de ASU®; las cuales fortalecen sus competencias en planificación, ejecución, control y evaluación de proyectos, mientras desarrollan de manera simultánea su proceso de graduación. El programa promueve la continuidad académica, la formación especializada y el desarrollo de habilidades avanzadas alineadas con estándares internacionales en gestión de proyectos. En el proceso de graduación del ciclo 01-2025, se inscribieron cinco estudiantes en dicho Máster Acelerado. Asimismo, se desarrolló el Curso de Pre-Especialización para el Máster Acelerado en Liderazgo y Gestión de Negocios Globales, en el cual se inscribieron diecisiete estudiantes en el proceso de graduación 2025.

- **La UFG entró en el ranking global de universidades más comprometidas con el desarrollo sostenible,** por medio de las clasificaciones globales de: THE Sustainability Impact Rankings.

- En materia de Investigación **se destacó muy especialmente el trabajo conjunto y coordinado que se realizó para impulsar la estrategia de investigación y la configuración de la nueva Oficina de Proyectos y Transferencia** bajo el modelo acordado. Por tanto, se avanzó en procesos para tener investigadores vinculados a cada Facultad para cumplir así con los objetivos de la estrategia y los objetivos fijados por los Decanos; para aumentar publicaciones Scopus.
- **Publicación en la revista Realidad y Reflexión** de un monográfico sobre IA y Educación Superior en su número del mes de diciembre, contando ya con ocho aportaciones de la red CINTANA y cinco aportaciones de UFG.



- **Entrega de certificado de renovación de la acreditación institucional por el HCÉRES de Francia** convirtiendo a la UFG en la primera universidad de El Salvador en renovar la acreditación.

1. Participación en los siguientes eventos:

1.1. ASU-Cintana Experience Conference ACE 2025.

El Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas participó en el programa académico y cultural intensivo de una semana que se llevó a cabo del 23 al 27 de junio de 2025 en Phoenix, Arizona.

1.2. Competencia ASU® VentureX Global Challenge.

De agosto a diciembre, los doctores Mario Antonio Ruiz Aguilar y Roberto Antonio Morán y el Ing. Luis Alonso Martínez apoyaron para la preinscripción en la plataforma habilitada en el Webdesktop a veintitrés estudiantes, que conformaron doce proyectos o propuestas de emprendimientos innovadores para participar en dicha competencia.

1.3. Desafío de Inteligencia Artificial Cintana 2025 – Piloteando Herramientas de IA en la Educación Superior.

Durante el desarrollo del evento virtual realizado el 6 de octubre, se hicieron menciones honoríficas a los proyectos finalistas del Desafío de Inteligencia Artificial de la Cintana Alliance 2025, reconociendo los proyectos: MOVIA. Plataforma inteligente para movilidad académica global y SIRIUXNOIDE. Asistente virtual educativo con análisis predictivo de deserción; por su destacada innovación y contribución.



1.4. Acto de reconocimiento y celebración institucional por el proyecto SKAI en el Global Competition 2025 en ASU®.

Los doctores Mario Antonio Ruiz Aguilar y Roberto Antonio Morán y el Ing. Luis Alonso Martínez a través de la DRNI, llevaron a cabo un acto institucional de celebración en honor a los estudiantes responsables del proyecto SKAI.

Esta ceremonia realizada el 16 de julio resaltó el esfuerzo, la innovación y el compromiso demostrado por los jóvenes desarrolladores y sirvió como espacio para compartir con la comunidad académica el impacto positivo de su participación en el Global Competition 2025 en ASU®.



1.5. Acto de reconocimiento y celebración institucional por QS Stars.

Se realizó el 28 de octubre en el Hotel Real Intercontinental y participaron del mismo los doctores Mario Antonio Ruiz Aguilar y Roberto Antonio Morán. La organización y desarrollo del acto de reconocimiento institucional por la calificación de 4 Estrellas en el QS Stars University Ratings, otorgada por QS Quacquarelli Symonds, constituyó una ceremonia solemne, amena y cuidadosamente protocolar, desde el ingreso de los invitados al hotel hasta el cierre del evento.

La jornada destacó la trascendencia de este reconocimiento internacional, que posiciona a la UFG como la primera y única universidad salvadoreña en alcanzar esta distinción, reafirmando la solidez de la alianza UFG-ASU/CINTANA y su firme compromiso con una educación de clase mundial.



2. En premios y reconocimientos, se obtuvieron los siguientes:

2.1. Segundo lugar del proyecto SKAI en la Competencia Global de Innovación de ASU®.

Impactando Comunidades a través de Innovaciones Sostenibles.

Un logro significativo de los resultados de la Alianza UFG-ASU/CINTANA; ya que los tres estudiantes de la carrera de Ingeniería en Inteligencia Artificial y Robótica participantes con el proyecto SKAI, obtuvieron el segundo lugar en la competencia, celebrada en el mes de junio en el en el marco del desarrollo del ASU® Summer Experience 2025, en la ciudad de Tempe, Arizona.

2.2. Primer Lugar-Líder en la Red Cintana Education.

La UFG es la universidad de la Red Cintana que más estudiantes ha impactado con los GSC en toda la red que abarca Europa, Asia, Norte, Centro y Suramérica. Desde su ejecución se ha beneficiado a más de 3,000 estudiantes. El reconocimiento se realizó en reunión virtual con las Universidades de la Red Cintana el 8 de julio de 2025.

2.3. Reconocimiento por Impartir un total de trece carreras con doble titulación 3+1 con ASU® y asignatura enriquecidas.

Los doctores Mario Antonio Ruiz Aguilar y Roberto Antonio Morán recibieron en nombre de la UFG un reconocimiento por ser la única Universidad que tiene una oferta académica de trece carreras de doble titulación a nivel de Universidades de la Red de Cintana. Asimismo, se distinguió a la UFG por ser líder entre dichas universidades por las más de 500 asignaturas enriquecidas con contenidos y recursos de ASU® de todas las facultades, lo cual ha tenido un impacto positivo en los estudiantes de las diferentes carreras.

2.4. ASU-Cintana Alliance Global Partner Affiliate Faculty

En el mes de octubre el Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas obtuvo el reconocimiento de socio afiliado por colaborar en diferentes programas y proyectos de investigación con ASU®, durante un evento desarrollado en Phoenix, Arizona.

2



2025



Unidades
Académicas

2.1. Consejo de Decanos



Las actividades de mayor relevancia fueron las siguientes:

1. Desarrollo de veintinueve sesiones; de las cuales veintidós fueron ordinarias y siete extraordinarias.

Algunos acuerdos relevantes de las sesiones desarrolladas durante el 2025 fueron los siguientes:

1.1. El 6 de mayo se creó la comisión para organizar los Open House, dicha comisión se integró por las facultades y unidades de apoyo al PEA.

1.2. El 22 de mayo se acordó comunicar la existencia del Comité de Ética a los docentes tiempo completo y hora clase.

1.3. El 3 de junio se determinó participar en el CINTANA Artificial Intelligence Challenge.

1.4. El 1 de julio se acordó remitir nota al Sr. Rector para solicitar el **cambio de nombre del Curso Propedéutico a Curso de Inducción Universitaria** para ser incluido en el calendario académico 2026.

1.5. El 12 de agosto se estableció que era necesario brindar capacitación a la Dirección de Inscripciones para explicar los diferenciadores de cada una de las carreras de las Facultades.

1.6. El 22 de septiembre se determinó desarrollar encuesta consultiva con estudiantes de cuarto y quinto año para validar oferta de maestrías aceleradas que se tendrían para el 2026, en el marco de expansión del portafolio de ASU-CINTANA.

1.7. El 4 de noviembre, se acordó ejecutar un **taller para fortalecer el proceso de enriquecimiento de asignaturas al finalizar** el ciclo 02-2025 en el que participarían todas las Facultades.

2. Foro Permanente Aportando a las Soluciones

Se desarrolló del 23 de abril al 19 de noviembre y se realizaron un total de cuatro foros, con la participación de profesionales especializados en diversas áreas. La organización y ejecución de dichos foros, como puede observarse en la siguiente tabla, fue compartida entre dos facultades:

Tabla 1. Organización y ejecución de foros	
Responsables	Número de foros
Facultad de Arte y Diseño	2
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	2
Totales	4

• La Letra Chica de la Publicidad: Entre la Creatividad y La Ley.

Fue realizado el 23 de abril en el Auditorio Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez de la UFG y participaron de la mesa de honor los licenciados Douglas Eduardo Yáñez, Waldemar Alessander Montoya Cornejo, Carlos Roberto Villanueva Aguilar y Carlos Arturo Soto; quienes crearon un espacio de diálogo interdisciplinario, con el fin de reflexionar sobre los límites éticos y legales de la publicidad, desde la experiencia práctica de quienes intervienen en su creación, regulación, fiscalización y defensa.

Por su parte el Mtro. José Adalberto López Castillo se desempeñó como moderador en dicha actividad. Se contó con la participación de cien asistentes y la organización estuvo a cargo de la FAD.



• **Mentes en la Oscuridad: Daño Moral, Psicopatía y el Perfil Psicológico de los Asesinos.**

Se desarrolló el 28 de mayo en el Auditorio del Edificio “E” de la UFG y se tuvo como ponente al Lic. Javier Alberto Molina Gutiérrez y como moderadora a la Lcda. Dana Kennya María Gómez Osegueda de la FCSyJ.

El total de asistentes fue de 300.



• **Protección Internacional: Procedimiento de Refugio en El Salvador.**

El foro fue organizado y ejecutado por la FCSyJ el 29 de septiembre en el Auditorio del Edificio “E” de la UFG, y se tuvo como ponente al Lic. Lisandro Landaverde de la Cruz.

Dicha actividad contó con la participación de cien personas.



• **Patrimonio Cultural.**

El foro se ejecutó el 19 de noviembre en el Auditorio Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez de la UFG y estuvo a cargo de la FAD, en dicho foro se presentaron los panelistas Arq. Irma Flores Urrutia; Ing. Carlos Pastrana Palomo y Téc. Rafaela Ascencio; quienes fomentaron un diálogo propositivo en el análisis de casos de patrimonio cultural inmaterial. La responsable como moderadora fue la Mtra. Mercedes Concepción Seeligman Acevedo, Directora de Desarrollo Estudiantil y se tuvo una asistencia de 115 personas.



3. Open House en los ciclos 01-2025 y 02-2025.

Se ejecutaron con la finalidad de promocionar las carreras de la UFG y durante el desarrollo de la actividad se presentaron muestras académicas de las distintas Facultades. En total en los dos eventos se tuvo una asistencia de 681 estudiantes de diferentes colegios.

4. Modelo de Debate UFG 2025.

El debate académico es ampliamente reconocido como una estrategia pedagógica que desarrolla destrezas comunicativas y cognitivas fundamentales en los estudiantes de las diversas Facultades, por lo tanto, se realizó en los meses de septiembre a noviembre bajo la coordinación del Consejo de Decanos y participaron dieciocho estudiantes.

2.2. Facultad de Arte y Diseño



Se destacan las siguientes actividades relevantes:

1. Los colaboradores de la facultad participaron en la formación denominada: Ética Aplicada en la Educación Superior.
Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

2. Participación en los siguientes eventos:

• 2.1. Batalla de Ilustración.

Los licenciados José Miguel Hernández Tejada y Luis Miguel Montes Rafailiano participaron del evento interuniversitario realizado el 25 de abril en las instalaciones de la UFG; en el cual diferentes estudiantes demostraron sus habilidades en ilustración.



• 2.2. Nicaragua Diseña.

Consiste en una plataforma de modas en Nicaragua en la que convergen diferentes diseñadores reconocidos; así como diseñadores emergentes de diferentes países. En el evento realizado el 26 de octubre en Managua, Nicaragua, participó la egresada en el 2024 de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas Lidia Marcela Salinas Morales; quien mostró sus diseños y además recibió charlas y talleres relacionados con la industria de la moda.



3. Cromática 2025.

Se desarrolló del 23 al 25 de abril y fue organizado por los licenciados Rosa Albetya Reyes de Cedillos, José David Guardado Escobar, José Miguel Hernández Tejada, Luis Miguel Montes Rafailano y Lourdes Cornejo Paniagua. Durante la ejecución de la actividad se impartieron talleres de interés para los estudiantes de la facultad tales como: ilustración, emprendimiento, publicidad, medios digitales, serigrafía entre otros; los cuales exploraron la creatividad y el talento interno latente entre los estudiantes de la Facultad. Se tuvo una asistencia de 400 estudiantes.



4. Foro Permanente LXXIX Aportando a las Soluciones. La Letra Chica de la Publicidad: Entre la Creatividad y La Ley.

Fue coordinado por el Lic. José Miguel Hernández Tejada el 23 de abril y se realizó con la finalidad de informar sobre las leyes que regulan la publicidad, discutir casos de publicidad engañosa y sus consecuencias, así como también fomentar la reflexión sobre el papel del diseñador en la protección al consumidor.

5. Power Up.

El Lic. José David Guardado Escobar fue el responsable de coordinar un grupo de veinticinco estudiantes que asistieron al curso de formación enfocado en diseño y desarrollo de videojuegos en El Salvador, realizado en las oficinas de la Asociación SVNet del 5 de abril al 7 de junio; el cual no requería de conocimientos avanzados previos: la idea se basaba en que los participantes con conocimientos básicos en ilustración, animación, diseño, lógica o programación aprendieran a crear un minijuego 2D basado en plataformas, trabajando con herramientas accesibles sin necesidad de programación compleja.



6. Presentación Guiada por Rossemberg Rivas en el Museo CEDART.

Por la conmemoración de veinte años del diseñador y artista Rossemberg Rivas, se invitó el 29 de mayo a once estudiantes de cuarto año de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas a realizar un recorrido guiado por él mismo en el CEDART.



7. Charlas y Talleres Impartidos por Estudiantes.

Como parte de las actividades a realizadas en la asignatura de Montaje de Eventos de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas en el ciclo 02-2025, diferentes grupos de estudiantes expusieron las siguientes temáticas:

• **Muselaje Como Primer Paso del Modelaje.** Fue desarrollada el 19 de septiembre en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.

Se tuvo una asistencia de cincuenta personas.



• **Mindful Eating: El Arte de Comer Despierto.** Charla nutricional presentada en el EBLE de la UFG el 19 de septiembre, con la participación de doce estudiantes.



• **El Manejo del Estrés a través del Arte Terapia.** Realizada el 03 de octubre en conjunto con la Clínica Psicológica de la Universidad en el Edificio EBLE de la UFG.

La asistencia a la charla fue de treinta y cinco personas.



8. Pasarela Racing Sincatex- UFG.

Fue realizada en colaboración con la empresa INSINCA, S.A., y participaron del desfile la Lcda. María Cristina Flores de Gallegos y tres estudiantes de cuarto año de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas. Dicha empresa es reconocida por su apoyo al deporte motor. Por primera vez en El Salvador, se llevó a cabo un desfile de moda con temática Racing, desarrollado en el Autódromo El Jabalí el 27 de septiembre, durante el intermedio de una jornada de competencias de autos. La asistencia al evento por parte de los estudiantes fue de 160.



9. Games Day 2025.

Un espacio creado para desarrollar actividades y promover la carrera de Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos de la UFG, bajo la coordinación del Lic. José David Guardado Escobar, con la participación de docentes, estudiantes y profesionales invitados del área para motivar e incentivar al desarrollo de las especialidades de la carrera.

Se realizó del 30 de octubre al 7 de noviembre y se tuvo una asistencia de 200 personas.



10. Pasarela Bennu Hilos de Poesía.

Se desarrolló el 29 de noviembre en el parqueo del Edificio "E" de la UFG, bajo la responsabilidad de la Lcda. María Cristina Flores de Gallegos, como muestra de los estudiantes de décimo ciclo de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas y asistieron al evento 150 estudiantes.



11. Participación en Mentorías en el GET Fórum: Ideaton 2025.

Fue un encuentro internacional de emprendimiento, innovación y tecnología pensado para América Latina y el Caribe, donde confluyeron actores del sector público, privado, startups, inversionistas, organizaciones multilaterales, ecosistemas de emprendimiento. Se desarrolló del 30 de noviembre al 2 de diciembre en la Universidad Don Bosco y Parque Cuscatlán.

La UFG tuvo una representación de cien estudiantes en dicho evento.



12. En premios y reconocimientos, se obtuvieron los siguientes:

12.1. Primero, Segundo y Tercer Lugar. Proyectos Power Up.

La Mtra. Ruth Patricia Navarrete y los estudiantes Armando José Quezada y Aimee Vanessa Osorio recibieron diplomas de participación y reconocimientos a mejores proyectos destacados en área de videojuegos, en el acto desarrollado el 25 de junio en las oficinas de la Asociación SVNet.

12.2. Moda por una Causa: Manos a la Moda.

La Lic. Reina Haidée Zarco graduada de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas, las estudiantes egresadas de la misma carrera Marcela Salinas y Angie Aguirre y el estudiante de quinto año Misael Adilso Tepas presentaron sus colecciones y obtuvieron primero, segundo, tercer lugar y mención honorífica como diseñadores emergentes a nivel nacional, en el evento realizado el 20 de julio en el Centro Comercial Metrocentro, San Salvador.



12.3. Mención Honorífica a la Buena Práctica: Bazartica, un Espacio de Emprendimiento y Realización Académica.

El 25 de noviembre los licenciados Lourdes Cornejo Paniagua, José Miguel Hernández Tejada y Rosa Albetya Reyes de Cedillos recibieron diploma de reconocimiento en el acto celebrado en la UCA en el marco del concurso de Buenas Prácticas.

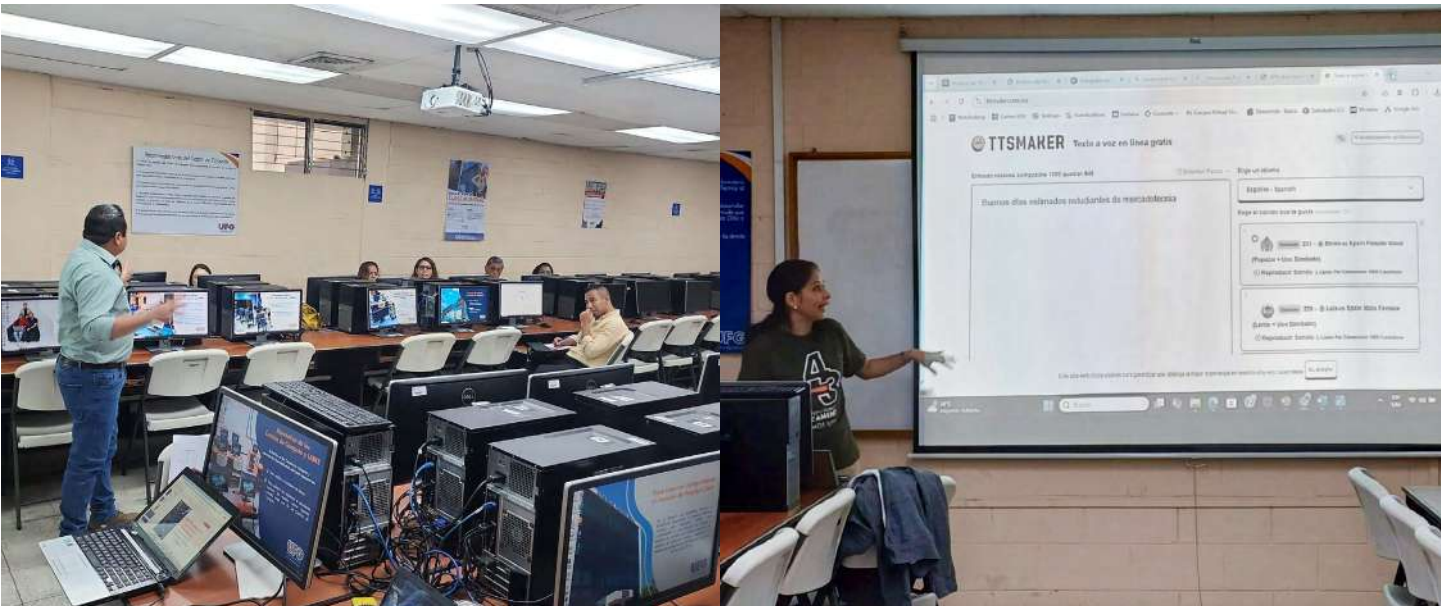
2.3. Facultad de Ciencias Económicas



A continuación, se presentan las actividades de mayor relevancia:

1. Se impartieron las siguientes dos capacitaciones:

- Taller Inteligencia Artificial UFG.
 - Tutoría del Equipo de la Facultad para la Participación en el Modelo de Debate.
- Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.



2. Participación en las siguientes catorce capacitaciones:

- Applied Educational Research.
- Marketing Digital para Emprendimientos del Programa: Digital Skills Lab for Central América.
- Webinar Regional Inteligencia Digital para Emprendedoras.
- Fundamentos de Ciberseguridad.
- Uso de Plataforma Uvirtual nivel: Básico, Intermedio, Avanzado e Informes y Gráficas Analíticas.
- Capacitación de StrikePlagiarism.
- Tutoría para el Equipo de la Facultad para el Desafío de IA de Cintana con el Proyecto Aero Campus UFG.
- Conferencia sobre Centro Histórico: Plaza Gerardo Barrios.
- Conferencia Basilea II y Basilea III.
- Programa de Formación de Formadores en Herramientas para la Digitalización y Acompañamiento a MIPYMES de la Industria Cultural y Creativa de la OEI.
- Propiedad Intelectual.
- Acuicultura Sostenible de Moluscos, Peces y Crustáceos.
- Fundamentos de Educación Inclusiva.
- Conferencia Híbrida del GLF Clima 2025: Una Nueva Visión para la Tierra, en Línea o en Belém. Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.



3. Participación en los siguientes eventos:

3.1. Congreso Internacional de Administración: Gestión Empresarial 360. Innovación-Negocios - Liderazgo.

El Mtro. Josué Giovanni Torres Rodríguez participó como ponente en el evento realizado por la ASPAE el 21 de marzo en el Círculo Militar.



3.2. Segundo Seminario Internacional sobre Gestión de Destinos Turísticos.

Evento organizado por la Universidad de Jaén, España; en el cual participaron las licenciadas Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana y Sonia Beatriz Reyes. Estuvo centrado en la actualización sobre la gestión de destinos, con ponencias presentadas en línea a través de Google Meet del 5 al 8 de mayo.

3.3. Producto Turístico Gastronómico.

Fue realizado el 20 de mayo en el Hotel Real Intercontinental por el Ministerio de Cultura y CORSATUR y durante el desarrollo del mismo se presentaron investigaciones de ingredientes autóctonos a nivel nacional, para rescate cultural y gastronómico.

3.4. Gastro Expo Ares El Salvador.

Las licenciadas Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana y Sonia Beatriz Reyes y el Técnico José Nicolas Anaya Díaz asistieron al evento realizado del 25 al 26 agosto en el Hotel Real Intercontinental, en el que expositores y proveedores nacionales e internacionales brindaron capacitaciones relacionadas a filtrado de aceite y entremet de chocolate, además de presentar nuevas herramientas utilizadas en cocina profesional.

Los stands mostraron equipos, insumos, tecnología, mobiliario y servicios para restaurantes, cafeterías, hoteles y negocios afines.

También se incluyeron ponencias de los chefs internacionales Johan Schuster y Vincent Boutinaud, clases demostrativas, charlas técnicas, degustaciones y espacios de networking.

3.5. Innovation+Tourism Talks 2025.

El evento reunió a líderes, expertos y visionarios del turismo y se centró en la accesibilidad, IA, sostenibilidad, branding digital y tendencias de viaje, para fortalecer las capacidades y oferta del sector público y privado, además de impulsar a Centroamérica y República Dominicana como un multidesestino competitivo, inclusivo y sostenible. Se desarrolló en el Hotel Sheraton Presidente el 27 de agosto.



3.6. Semana de la Sostenibilidad FUNDEMAS.

Se realizó del 21 al 23 de octubre en el Hotel Sheraton Presidente y participó de la misma la Lcda. Sonia Beatriz Reyes. Un evento en el cual se reunieron líderes empresariales para analizar tendencias, innovación y gobernanza. Asimismo, se impartieron conferencias y panelistas destacaron liderazgo transformador y prácticas empresariales sostenibles, culminando con un tour de experiencias que mostró acciones de impacto positivo.



3.7. Mentores de la UFG en el Programa Ideaton GET Forum 2025.

Un programa intensivo de innovación abierta y emprendimiento colaborativo, diseñado para estudiantes universitarios del país. Su propósito fue activar el potencial creativo y emprendedor de la juventud, mediante una experiencia práctica donde equipos interdisciplinarios diseñaron soluciones a retos reales alineados con los ODS.

Se desarrolló del 21 al 23 de octubre.

3.8. Primera Conferencia Magistral: Bitcoin Histórico.

Fue realizada en el Centro Histórico de San Salvador, los días 12 y 13 de noviembre y participaron tres estudiantes de la facultad. Tuvieron lugar diversas actividades inmersivas en los lugares emblemáticos de la capital y discursos magistrales transmitidos en vivo a pantallas LED gigantes en la Plaza Gerardo Barrios.



3.9. Congreso Nacional de Turismo CASATUR

Asistieron al evento las licenciadas Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana y Sonia Beatriz Reyes, en donde se reunió al sector público y privado para analizar tendencias, fortalecer la competitividad del turismo salvadoreño, mejorar la oferta y promover al país como destino atractivo mediante innovación, seguridad, alianzas y nuevas oportunidades de inversión y promoción. Se desarrolló el 27 de noviembre en el Hotel Hilton.

4. En vinculación Universidad-Empresa-Estado, se ejecutaron diversas actividades que se detallan continuación:

4.1. Taller de validación con referentes de asociaciones clave del sector turismo.

CORSATUR convocó a representantes de las instituciones que brindan formación en turismo, gastronomía y similares, para validar las competencias requeridas para la formación de profesionales de estas especialidades. Asistió la coordinadora del área de turismo de la facultad.

4.2. Práctica externa en hoteles y/o restaurantes.

La práctica externa fue dirigida por un docente quien gestionó la colocación de catorce estudiantes en empresas del rubro de alojamiento y/o restauración, tales como: Hotel Barceló, Hotel Cardedeu, Hotel Hilton, Hotel Marriott, Hotel Real Intercontinental, Hotel Thermal Paradise, Tiestos Restaurant, entre otros para que desarrollarán 160 horas de prácticas relacionadas con su carrera.

El proceso fue evaluado tanto por el docente como por un tutor en la empresa que recibió al estudiante, el cual fue realizado en el período de agosto a noviembre.

4.3. Charla acercamiento a la realidad de sector turístico.

Por medio de CORSATUR, se compartió con treinta y seis estudiantes temáticas orientadas a promover la reflexión personal y profesional sobre el campo del turismo. Se inició con una dinámica de presentación donde cada estudiante compartió su nombre, una cualidad ligada a la carrera y las razones por las que eligió estudiar el Técnico en Guía Turístico.

Durante la charla también se promovió el conocimiento del entorno turístico salvadoreño, invitando a los estudiantes a mencionar destinos turísticos del país y a reflexionar sobre su relevancia, características y potencial para la industria turística.

4.4. Catación de café nacional e internacional y de aceite de oliva.

Se desarrolló una sesión de catación profesional de café, el 24 de octubre con los estudiantes de Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes, Técnico en Administración de Restaurantes y Técnico en Guía Turístico, orientada a fortalecer sus habilidades sensoriales y su capacidad de evaluación de productos de alta calidad. Durante la actividad, los participantes analizaron atributos como fragancia, aroma, cuerpo, acidez y retrogusto, aplicando metodologías utilizadas en la industria especializada.

La experiencia fue dirigida por un catador profesional de Colombia; quien, mediante una videollamada en tiempo real, condujo de forma técnica y estructurada cada etapa del proceso de catación. Esta actividad fue posible gracias al apoyo del Grupo Futura, que facilitó los insumos y la coordinación necesaria para su desarrollo.

Asimismo, el 3 de noviembre se llevó a cabo una catación profesional de aceite de oliva con diferentes estudiantes, con el objetivo de fortalecer sus habilidades sensoriales y su capacidad de evaluación de productos de alta calidad. Durante la sesión, los participantes analizaron características fundamentales como intensidad aromática, notas frutadas, amargor, picor, persistencia y posibles defectos, aplicando técnicas propias de la evaluación especializada.

En total participaron cuarenta y tres estudiantes en ambas capacitaciones.



5. Feria de Emprendimientos.

Se ejecutó el 22 de mayo en las Instalaciones de la UFG con la finalidad de visibilizar el trabajo realizado con los estudiantes en la asignatura de: Emprendimiento e Innovación, para apoyar el desarrollo de emprendedores y dar a conocer el quehacer de la FCE.

En la actividad participaron 300 personas.



6. Apoyo a Open House UFG 2025 y Bennu Fashion Show.

Los estudiantes de las carreras de Técnico en Administración de Restaurantes y Técnico en Guía Turístico junto con el Chef Nicolas Anaya presentaron bebidas mocktails y elaboraron en vivo un postre flambeado para animar los eventos realizados el 13 de junio y 29 de noviembre en las instalaciones de la UFG.



7. Plan de medios corporativos y de gestión de la comunicación.

El Mtro. Santos Vidal Palacios colaboró en la elaboración de dos planes de acción para empresas nacionales; los cuales fueron desarrollados en cuatro etapas referidas a la investigación para un diagnóstico comunicacional, con el fin de presentar los resultados, estrategias y soluciones a aplicar. Ambos planes fueron realizados en el período del 19 de agosto al 27 de noviembre y participaron trece estudiantes.

8. Día Interamericano del Relacionista Público.

Fue celebrado con la finalidad de recordar la creación de la CONFIARP en 1960 durante la Primera Conferencia Interamericana en México, reconociendo la labor de estos profesionales en la gestión ética de interacciones y reputación. En este evento específico, dos especialistas desarrollaron el tema: PR 360, explorando el presente y futuro de la comunicación estratégica, con foco en diversos públicos como institucionales, empresariales y sociales, a través de un conversatorio organizado por estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.

La actividad invitó a reflexionar sobre prácticas como la transparencia, escucha activa y manejo de crisis, alineándose con celebraciones regionales que incluyeron talleres y conferencias.

Participaron de la actividad sesenta y cinco personas.



9. Talleres con especialistas.

En el período del 22 de septiembre al 19 de noviembre se ejecutaron cuatro talleres, bajo la coordinación del Mtro. Wilber Evenor Gómez Rivas y de acuerdo al siguiente detalle:

9.1. Taller Producción con Herramientas Multimedia.

El Sr. Mario Benítez, uno de los profesionales más experimentados de la televisión salvadoreña y fundador de TV Legislativa de la Asamblea Legislativa, compartió su trayectoria desde los inicios de la producción institucional en vivo y multicámara hasta su trabajo como productor independiente en la era digital. Con énfasis en el uso creativo de herramientas multimedia accesibles (cámaras DSLR, móviles, drones, edición no lineal y streaming), explicó cómo las técnicas aprendidas en décadas de televisión tradicional se pueden aplicar hoy para crear contenido profesional con presupuestos reducidos, desde coberturas parlamentarias y documentales hasta piezas para redes sociales y plataformas OTT, demostrando que la calidad narrativa y técnica no depende del tamaño del equipo sino del dominio de los fundamentos de la producción audiovisual.

El taller se realizó el 22 de septiembre y tuvo una asistencia de veintidós personas.

9.2. ESCINE: Un Recorrido Inspirador por el Mundo del Cine Salvadoreño.

Un grupo de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UFG realizaron una visita guiada a las modernas instalaciones de ESCINE, ubicada en el corazón de San Salvador. La jornada, organizada como parte de las actividades académicas para fomentar el intercambio entre instituciones educativas, permitió a los jóvenes universitarios sumergirse en el vibrante ecosistema de la producción audiovisual local.

9.3. Taller de Director de Fotografía y su Importancia en el Video Documental.

Fue impartido por el Sr. Santiago Gutiérrez, quien es un director de fotografía salvadoreño con una trayectoria destacada en la industria audiovisual de El Salvador, centrada en producciones independientes, videos musicales y contenidos comerciales. Asociado principalmente con Meridiano 89, una reconocida productora en San Salvador especializada en publicidad y proyectos creativos, Gutiérrez ha contribuido a la escena cinematográfica local mediante su experticia en dirección de imagen, capturando narrativas visuales que reflejan la identidad cultural y urbana de Centroamérica.

9.4. Taller Producción Turística.

Desarrollado por el Sr. Kevin Urquilla, productor y director audiovisual salvadoreño con más de 10 años de experiencia, compartió su trayectoria desde ser uno de los productores de televisión más jóvenes del país hasta liderar campañas internacionales para marcas como Amazon Ads, LifeStraw, Lonely Planet y ALAS. Con un enfoque especial en producción televisiva y marketing turístico, mostró cómo ha utilizado el audiovisual para posicionar a El Salvador como destino global a través de proyectos como: Raíces, documentales sobre resiliencia y surf, y la gestión de experiencias educativas para turistas extranjeros en Reroot Travel; demostrando que es posible generar contenido de alto impacto desde la industria local combinando creatividad, estrategia publicitaria y narrativa auténtica del país.

10. Impactos de la IA en la Industria Creativa y la Importancia de AMI.

La Mtra. Helen Armida Genovez Quevedo gestionó la invitación de la especialista de las comunicaciones experta en locución y doblaje Lcda. Fátima Hernández en la asignatura Redacción Creativa; quien compartió su experiencia sobre los impactos de la IA en la industria creativa, también abordó la importancia de la AMI que la UNESCO promueve, lo que permitió la reflexión sobre la responsabilidad de los comunicadores para generar audiencias críticas.

Los temas se relacionaron directamente con la asignatura puesto que abordaron teorías de las comunicaciones, comportamientos de audiencias, roles de los medios de comunicación, entre otros.

La actividad se ejecutó el 21 de noviembre de forma virtual, y participaron de la misma 116 estudiantes.

11. Conferencias de diversas temáticas.

Se impartieron cuatro conferencias con invitados especialistas, que se describen a continuación:

11.1. Conferencia Tokenización y Tratamiento Tributario.

Fue organizada por los maestros Jorge Jaydel Castro y Héctor Ezequiel Méndez, y estuvo dirigida a los estudiantes de noveno ciclo de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública a cargo del Dr. Carlos Hipólito López, nombrado contador del año por el Instituto Salvadoreños de Contadores Públicos.

11.2. Estrategias de Interpretación y Animación en Áreas Naturales.

Una especialista en sostenibilidad y Park Ranger Interpreter, impartió una conferencia-taller para los estudiantes de Intermediación Turística I, sobre estrategias que se pueden incorporar en visitas, tours y actividades en la naturaleza.

11.3. Conferencia de Tour Operador Enjoy it.

Se invitó a representante de ventas de paquetes a Roatán de la empresa Enjoy It, para presentar los pormenores de la venta de este producto y se realizó un conversatorio sobre las oportunidades del mercado para tour operadores.

11.4. Conferencia Venta de Cruceros.

El Gerente de Ventas de Royal Caribbean presentó los pormenores del mercado de cruceros.

12. Registro de Marca de Emprendimiento.

La Lcda. Gertrudis Teresa Herrera apoyó para realizar el proceso de registro de patentes y comercialización de productos o servicios de forma virtual en el Instituto Salvadoreño de Propiedad Intelectual, como parte de las actividades de la asignatura Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación.

13. Presentación de Platos Innovadores y Bares Temáticos.

El 5 de diciembre la Mtra. Kenia Iveth García Arévalo, coordinó grupos de estudiantes de la asignatura de Investigación e Innovación en la Gastronomía Nacional e Internacional con la finalidad que presentaran seis propuestas de platos con ingredientes tradicionales para ser evaluados. Por su parte el Téc. José Nicolás Anaya Díaz organizó a los estudiantes de la asignatura Elaboración y Servicio de Bebidas para que, en la evaluación final expusieran ante un jurado evaluador conceptos de bares temáticos, en donde elaboraron una carta de bebidas física y digital.

Durante la ejecución de la actividad, los estudiantes demostraron dominio técnico en la preparación y servicio de bebidas y creatividad en propuestas de la carta de bebidas. Participaron veintitrés estudiantes en total.



2.4. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas



Se destacan las siguientes actividades relevantes:

1. Se impartieron las cinco capacitaciones siguientes:

- Construyendo lazos: El poder del Trabajo en Equipo.
- Fundamentos de Educación Inclusiva.
- Educación Activa Inclusiva.
- Motricidad Fina. Manitas Creativas.
- Habilidades Blandas.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación recibida.

2. Participación en las siguientes dieciséis capacitaciones:

- IA y Educación Superior.
- Uso de la U-virtual.
- Tirant Prime.
- Importancia de la Mediación en la Academia.
- The Social Fabric: Understanding, Organizations, Groups and Networks.
- Acreditación como Mediador por la Procuraduría General de la República.
- Curso de Derecho Penal Constitucional.
- Curso Ley Crecer Juntos.
- Punto de Inflexión: La Ciencia del Estrés Desglosada.
- Curso en Protección Internacional.
- Integrando la Guía Metodológica Paso a Paso para la Elaboración de un Módulo con IA.
- Técnicas de Litigación Oral en el Derecho de Familia.
- Aspectos Prácticos sobre los Recursos en la Ley Penal Juvenil.
- Future-Ready Learning; Aligning Graduate Management Curriculum with Emerging Trends.

- Battery and Fuel Cell Systems for Sustainable Mobility.
- Macmillan Platform Training.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.



3. Participación en los siguientes eventos:

3.1. Concurso 2025 de Oralidad. CNJ.

Se llevó a cabo del 15 de abril al 30 de junio en el Centro Judicial Integrado de Santa Tecla y participaron dieciséis universidades de El Salvador en la simulación de juicios poniendo en práctica la oralidad. La UFG tuvo el honor de llegar a la semifinal de dicha competencia.



3.2. Participación como panelista en foros.

La Dra. María Celia Martínez Gómez participó en los siguientes foros realizados en la Sala del Tribunal de Ética Gubernamental:

- Alianzas Interinstitucionales para Fortalecer Competencias de Prevención, Detección, Investigación y Sanción de Prácticas Corruptas.

En el evento realizado el 2 de mayo, se compartieron experiencias y buenas prácticas en el desarrollo de alianzas interinstitucionales, para fortalecer competencias de prevención, detección, investigación y sanción de prácticas corruptas; desde el sector público, privado y la academia.

- **Compromiso con el Desempeño Ético:** Sector Público, Privado, Academia y Sociedad Civil.

Se analizó el impacto positivo del compromiso ético de los servidores públicos en el desempeño de sus funciones, a través del intercambio de experiencias entre los sectores público, privado, académico y de la sociedad civil; que permitieron una visión integral del comportamiento ético. Fue desarrollado el 8 de mayo.

3.3. IA y el Futuro de la Formación Docente en América Latina Está Cerca.

La Mtra. Mirna Ivonne López Quintanilla participó del webinar organizado por el REDECANEDU, a través de cual se invitó a toda la comunidad académica latinoamericana a participar del mismo, como antesala del IV Congreso Internacional CIRDE 2025.

Este espacio buscó reflexionar sobre el impacto ético, pedagógico y formativo de la IA en la formación docente, más allá del uso instrumental de la herramienta y se llevó a cabo el 21 de octubre.

3.4. IV Congreso Internacional de la Red de Decanos de Educación, 2025.

Realizado el 19 de noviembre en la Ciudad de Panamá con los objetivos de reunir a líderes académicos, docentes, investigadores y profesionales de la educación superior para reflexionar, compartir experiencias y proponer soluciones innovadoras a los desafíos educativos de Latinoamérica, y además, fortalecer las redes de investigación, innovación y colaboración regional.



4. En vinculación Universidad-Empresa-Estado, se generaron colaboraciones en el período de marzo a noviembre con las siguientes instituciones gubernamentales:

4.1. PGR El Salvador.

Colaboración para fortalecer el tema de mediación con los estudiantes de la facultad e impulsarla como herramienta estratégica de resolución de conflictos.

4.2. Dirección General de Centros Penales.

Trabajo en conjunto para reforzar la práctica y las habilidades profesionales de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Criminología.

4.3. CNJ El Salvador.

Se implementaron técnicas de litigación para la formación de juristas y estudiantes en el ámbito legislativo práctico. En total fueron beneficiados 150 estudiantes de las tres colaboraciones.

5. Muestra Académica.

Fue ejecutada bajo la coordinación de la Dra. María Celia Martínez Gómez y colaboradores de la facultad el 21 de mayo, con la finalidad de disponer de un espacio de exposición y diálogo en el que estudiantes, docentes y público invitado compartieran proyectos, investigaciones y experiencias formativas desarrolladas a lo largo del ciclo. Durante la jornada se presentaron trabajos innovadores, demostraciones aplicadas y reflexiones académicas que evidenciaron el crecimiento profesional de los estudiantes y el compromiso de la facultad con una formación integral, crítica y orientada a la práctica.

La actividad fortaleció la identidad académica de la facultad y permitió visibilizar el talento, la creatividad y el rigor conceptual que caracterizan sus programas.



6. Open House: Tomorrow Starts Here y Open Day.

Se convirtió en una experiencia inmersiva que, permitió a los futuros estudiantes de la UFG conocer de primera mano la esencia académica, humana y tecnológica de la Universidad. Durante las dos jornadas, se realizaron recorridos guiados, demostraciones prácticas y actividades interactivas que mostraron las oportunidades formativas y el espíritu innovador de cada facultad.

Estos eventos ofrecieron un acercamiento directo a los programas de estudio, a los docentes y a los espacios de aprendizaje, fortaleciendo la toma de decisiones vocacionales y proyectando el mensaje central del encuentro: el futuro académico de cada participante comienza desde ahora. Las actividades consolidaron el compromiso institucional de acompañar a los jóvenes en su proceso de elección profesional y de mostrarles, con claridad y entusiasmo, las oportunidades que la Universidad ofrece para construir su futuro académico.

El primer evento se desarrolló el 13 de junio y el segundo el 8 de octubre con una asistencia total de 1,100 personas.



7. Charla en Colegio Hermanas Somascas.

Actividad dirigida a padres de familia de estudiantes de tercer ciclo y bachillerato, efectuada bajo la responsabilidad de los licenciados Javier Alberto Molina Gutiérrez y Dana Kennya María Gómez Osegueda. Se centró en los desafíos actuales de la crianza, la adolescencia y el papel de la familia en el acompañamiento educativo y vocacional de sus hijas e hijos. Se beneficiaron de la charla 150 personas.

8. Modelo de Debate Inter Facultades UFG.

Competencia interna, en la cual la Dra. María Celia Martínez Gómez y la Mtra. Mirna Ivonne López Quintanilla coordinaron a los equipos que participaron de la facultad. En dicha actividad; la cual se realizó del 1 de octubre al 22 de noviembre en el Auditorio del Edificio "E" de la UFG.

9. Intercambio de Mediación Inter Universitaria entre la UFG y la UEES.

Este intercambio fue realizado como petición de la PGR de El Salvador; con quien se hicieron esfuerzos de promoción para la celebración del mes de la mediación. En dicho proyecto, ambos equipos, uno por Universidad, fueron los mediadores entre partes solicitantes y convocadas modeladas por personal de la PGR; en dónde se evidenció el desarrollo de las habilidades de los estudiantes para mediar procesos de solución alterna de conflictos. El ejercicio fue observado por los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas, como parte de la inducción a la práctica del Derecho.

Se llevó a cabo el 1 de octubre en la Sala de Simulación de Audiencias de la UFG y asistieron 75 personas.

10. Semana de la Salud Mental 2025

Organizada por los licenciados Javier Alberto Molina Gutiérrez y Dana Kennya María Gómez Osegueda, con el propósito de crear un espacio académico y vivencial dedicado a fortalecer el bienestar emocional de la comunidad universitaria. A lo largo de la jornada se desarrollaron actividades formativas, talleres interactivos y experiencias reflexivas orientadas a reconocer la importancia de la salud mental como un componente central del aprendizaje, la vida cotidiana y el desempeño profesional.

El enfoque fue la prevención, el autocuidado, la gestión saludable del estrés y la construcción de entornos seguros y empáticos. Mediante ponencias especializadas, espacios de diálogo y dinámicas participativas, se promovió una cultura universitaria consciente, informada y comprometida con el bienestar integral.

Fue ejecutada del 6 al 10 de octubre y se beneficiaron de la actividad 300 personas.



11. Semana de Inglés (English Mania Week UFG).

Fue coordinada por el Mtro. Byron Heriberto Ayala Ramírez y estuvo dedicada a promover el uso activo del inglés mediante talleres prácticos, actividades inmersivas, concursos y espacios de intercambio cultural.

Una semana académica y cultural en la que se destacó la importancia del idioma como herramienta clave para el desarrollo académico y profesional, fomentando la participación estudiantil, el aprendizaje dinámico y la integración de metodologías innovadoras que fortalecen las competencias comunicativas de toda la comunidad universitaria.

Se realizó del 3 al 7 de noviembre, con la participación de 300 personas.



12. II Congreso: El Salvador en el Escenario Global: Oportunidades y Desafíos para el Derecho y las Relaciones Internacionales.

Se reunió a destacados juristas, diplomáticos y académicos, influyentes en la temática del congreso, con la finalidad de generar un espacio de análisis crítico sobre los retos, transformaciones y oportunidades que enfrenta el país en materia diplomática, jurídica, económica y de seguridad, así como la posición actual de El Salvador dentro del Sistema Internacional.

Fue realizado en el Auditorio del Edificio "E" de la UFG, con una asistencia de 370 personas.



13. Simposio Psicoterapias Psicodinámicas: Rompiendo Mitos y Prejuicios.

Actividad académica especializada que reunió a destacados profesionales de la psicología clínica para profundizar en el enfoque psicodinámico desde una perspectiva actual, científica y libre de prejuicios.

Se abordaron mitos comunes, aplicaciones clínicas y ventajas del modelo psicodinámico en la salud mental.

Desarrollada el 27 de noviembre, y se tuvo una asistencia de 150 estudiantes.



2.5. Facultad de Ingeniería y Sistemas

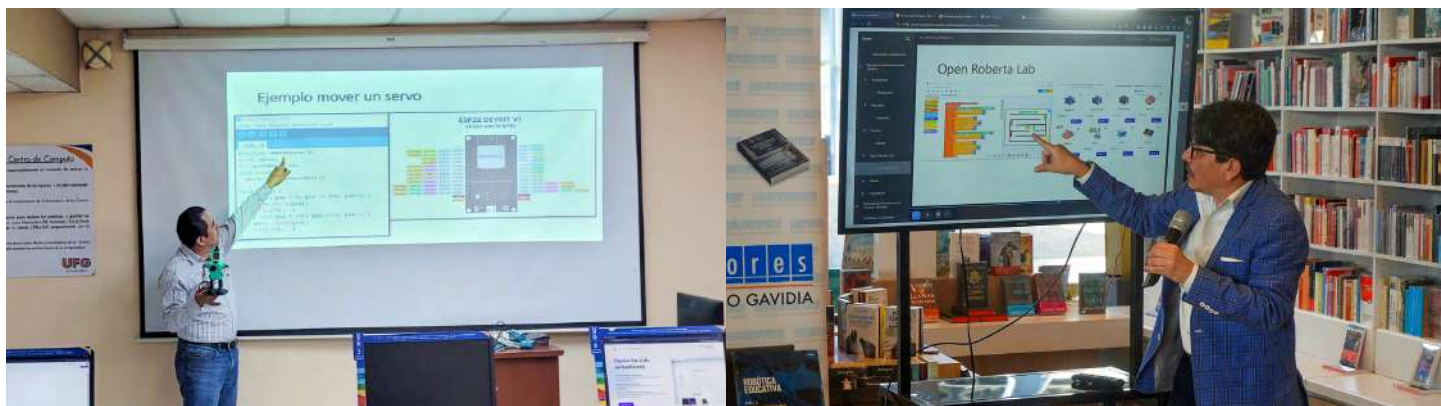


Se detallan a continuación las actividades relevantes de la facultad:

1. Impartieron las dieciséis capacitaciones que se describen a continuación:

- Evaluaciones de la RECIES.
- Introducción a la Robótica e IA.
- Investigación y Herramientas de IA.
- Construcción de un Robot con Tinkercad, Arduino y Ottoblockly.
- La Investigación y Herramientas de IA.
- Explorando Herramientas Educativas para Robótica.
- Uso de Tecnología Virtual Inmersiva y Realidad Mixta.
- Creación de un Robot Asistente con Arduino y Esp32.
- La Ética de la IA en los Salones de Clases. Creación de Materiales Educativos Utilizando Herramientas Digitales.
- Tecnologías Emergentes en la Experiencia de los Stakeholders.
- Retos y Oportunidades en la Práctica Médica Científica.
- Innovación para la Eficiencia en el Servicio Público.
- Robótica e IA: Ingeniería para Construir el Futuro.
- Brújula Digital. Lecciones de Tecnología.
- Propiedad Intelectual.
- Liderazgo con Valores en Tiempos de la IA.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.



2. Participación en las siguientes capacitaciones:

- Certificación de Docentes de Educación Superior.
- El Uso de la Herramienta Strikeplagiarism.
- Fundamentos de la Investigación Científica.
- Ingeniería de Prompts.
- IA para Creación de Contenido.
- Mejores Prácticas y Entrenamiento en el Uso del Repositorio de Contenidos ASU/Cintana.
- Introducción al Uso de la IA en Educación Superior.
- Fundamentos de Educación Inclusiva.
- Uso de la Herramienta de Plataforma Moodle Nivel Básico, Intermedio, Avanzado, Informes y Gráficas Analíticas.
- Investigación y Producción Científica con Perspectiva de Género.
- FD 104 - Applied Educational Research.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.



3. Participación en los siguientes eventos:

3.1. Conferencias Nacionales e Internacionales.

El Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar, participó en las conferencias desarrolladas del 28 de enero al 27 de noviembre en el Centro de Investigación y Desarrollo en la Salud de la UES; en las cuales se dieron a conocer los avances recientes en investigación, nuevas teorías, metodologías innovadoras y tendencias educativas aplicadas a la docencia y la gestión académica.

3.2. Congresos Nacionales e Internacionales.

Realizados del 22 de marzo al 29 de noviembre y estuvieron orientados al análisis, reflexión e intercambio de experiencias sobre innovación pedagógica, uso de tecnologías educativas, investigación académica y fortalecimiento de competencias docentes.

Estas actividades contribuyeron al enriquecimiento de las prácticas de enseñanza-aprendizaje y a la mejora de la calidad educativa de los estudiantes, promoviendo una formación integral y acorde a los retos actuales del contexto académico a nivel superior.



3.3. Actividades con Estudiantes en el Aniversario de la UNAH.

El Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas, colaboradores de la facultad y estudiantes efectuaron diversas acciones relacionadas a robótica y videojuegos en apoyo a la celebración de la UNAH en el periodo del 26 de marzo al 8 de noviembre.



3.4. Foro: Desafíos para Tener Mayor Seguridad ante la Inteligencia Artificial.

Fue realizado el 8 de abril y participó el Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas, colaboradores de la facultad y estudiantes. El objetivo del evento fue crear un espacio de reflexión académica para aportar soluciones a temas coyunturales de relevancia actual relacionados a la IA.

3.5. Participación en Conversatorios.

- En el marco de la celebración del SCRATCH DAY, desde la Escuela de Robótica de Argentina se realizó la invitación al Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas, Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar y personal de la facultad para que formaran parte del evento con el tema de SCRATH en robótica.
- El Centro de Investigación y Matemáticas de Morelos México, convocó a la facultad para la participación del evento Robocup; el cual estuvo dirigido a universidades y empresas con el objetivo de mostrar lo que se espera en el futuro de Latinoamérica.



3.6. Entrevistas.

Se brindaron un total de dieciocho entrevistas en el período del 8 de agosto al 7 de diciembre, relacionadas a temas de tecnología, desarrollo, innovación, seguridad, educación, IA y otros, realizadas en la UFG por parte de los canales principales de televisión en el país, tales como: Canal 2, Canal 4 y Canal 6.



4. En vinculación Universidad-Empresa-Estado, se detallan las siguientes empresas con las que se desarrollaron colaboraciones:

4.1. MINEDUCYT.

Se coordinó la participación en la conferencia denominada: Mi Nueva Escuela, Educación de Calidad, Integral, Pertinente, Equidad e Inclusión. Fue impartida el 8 de febrero, beneficiando a 200 estudiantes.

4.2. CONACYT y CAMARASAL.

Alianza estratégica efectuada el 1 de octubre con el fin de beneficiar a 375 estudiantes con el proyecto: Foro Triple Hélice, relacionado a temáticas del desarrollo productivo en El Salvador, la ciencia y la tecnología como motores de transformación y creación de conocimiento.

4.3. TEG.

A través del proyecto: Innovación para la Eficiencia en el Servicio Público, se contribuyó a ampliar conocimientos y experiencias al fortalecimiento de una gestión pública basada en principios éticos y de integridad. En total se beneficiaron 175 estudiantes.

5. Participación en Master Class.

Se realizaron del 19 de febrero al 6 de noviembre de forma virtual, abordando diferentes temas, tales como: Fundamentos de Ingeniería, La era de la Inteligencia Artificial, Realidad Virtual, La Ciencia del Estrés, entre otros.

Participaron diez colaboradores de la facultad.



6. Concurso de Emprendimiento con Enfoque STEAM.

Fue una iniciativa en colaboración con la DEI de la UFG, la cual promovió el desarrollo de proyectos y empresas innovadoras basadas en los principios de STEAM. Este tipo de concursos busca incentivar a estudiantes, jóvenes y emprendedores a utilizar la tecnología y la innovación para crear soluciones prácticas y sostenibles.

Se realizó del 27 de febrero al 8 de mayo.

7. Taller de Preparación Integral ante Emergencias.

Diseñado bajo un enfoque participativo y práctico, en el cual participaron el Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas, la Mtra. María Cristela Fuentes Hernández y la Ing. Rosario Elizabeth Vargas Miranda.

El contenido desarrollado el 17 de mayo, se estructuró en tres módulos formativos: Primeros Auxilios; Prevención y Extinción de Incendios; Técnicas de Evacuación Segura. Además, se contó con la intervención de empresas del ramo de seguridad industrial, con la exposición de equipos, materiales y productos.



8. Muestra Académica FIS 2025.

Evento en el cual se presentaron proyectos de las diferentes carreras de la facultad con el objeto de complementar las características y las competencias de trabajo en equipo, creatividad, innovación y comunicación que los estudiantes fortalecen en el aula, de manera grupal e individual. Dicho evento se llevó a cabo el 19 de noviembre con la asistencia de 525 personas.



9. En premios y reconocimientos, se obtuvieron los siguientes:

9.1. Diploma Mentor Técnico del equipo SKAI.

El Dr. Victor Miguel Cuchillac Callejas, recibió reconocimiento el 16 de julio por guiar al equipo en el desarrollo del proyecto que obtuvo el segundo lugar en la ASU-Cintana Global Competition 2025, UFG.



9.2. Diploma de Participación en Día del Estudiante UGB.

El Lic. Hamilton alexander Ponce Elías, obtuvo una distinción el 9 de octubre por impartir el tema: Nano puntos de carbono a base de biomasa para aplicaciones en iluminación de luz blanca en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la UGB.

9.3. Placa Acrílica de Agradecimiento a la UFG.

Por el apoyo que se brindó al programa SPARK Exchange Alumni de la Embajada de los Estados Unidos de América, recibió un reconocimiento el Dr. Victor Miguel Cuchillac Callejas, el 8 de noviembre. Dicho programa tuvo como objetivo acompañar a emprendedores a desarrollar su idea de negocio o a aquellos emprendedores que ya habían iniciado a fortalecer y mejorar las áreas críticas de su emprendimiento. Las actividades fueron ejecutadas por medio de la Asociación de Alumnis de la Embajada de los Estados Unidos en El Salvador.

9.4. Primer Lugar en la Categoría Negocios en Marcha.

Los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Inteligencia Artificial y Robótica: Gabriel Alexander Campos Salamanca, María José López Ramírez y Valeria Roxana Realegeño Valencia obtuvieron el premio.

9.5. Segundo y tercer lugar en la Categoría Ideas de Negocios, conforme a la siguiente descripción:

- Las estudiantes María José Granillo Guardado y Valeria Roxana Realegeño Valencia recibieron el premio de segundo lugar.
- Los estudiantes Luis Ernesto Arbizú Mena, Antony Bryan Rosales Hernández recibieron el premio de tercer lugar.



2.6. Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales



Las actividades relevantes fueron las siguientes:

1. La Facultad impartió la capacitación titulada: Nueva Normativa para el uso del Aula Virtual SAKAI, el 30 de agosto.

Los colaboradores de Educación Continua desarrollaron las siguientes capacitaciones:

- Habilidades Blandas Corporativas.
- Automatización de Procesos con IA (Grupo 2).
- Reformas a la Ley del Notariado y el Uso de la Firma Electrónica Certificada.
- Automatización de Procesos con IA (Grupo 3).

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación impartida.

2. Participación en las siguientes capacitaciones:

Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales:

- The new and improved ASU - Cintana Content Repository.
- Mejores Prácticas y Entrenamiento en el Uso del Repositorio de Contenidos ASU - CINTANA.
- Introducción al Uso de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior.
- Trabajo en Equipo.
- Aprendizaje Digital Enriquecido, Semipresencial y en Línea.
- Principles and Requirements for Global Link Courses.
- Advanced Skills Certificates for Docents: Foundations for Excellence in Teaching Online.

Colaboradores de Educación Continua:

- Habilidades Blandas Corporativas.
- Prevención de Enfermedades Cardio-metabólicas.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

3. Participación en los siguientes eventos:

3.1. Coordinación de Estudios Internacionales.

• Fiesta Nacional de Francia.

La Mtra. Dolores del Carmen Quintanilla, asistió el 14 de julio al evento organizado por la Sra. Anne Denis-Blanchardon, Embajadora de Francia en El Salvador.

• Congreso Internacional SMART-EDU.

Fue desarrollado en el marco de la alianza UFG-ASU/CINTANA y se tituló: Universidades Inteligentes y Educación Humanizada: Revolucionando el Futuro de la Educación Superior con Inteligencia Artificial.

El objetivo principal de la actividad fue crear un espacio académico de alto nivel para que docentes, investigadores, profesionales y la comunidad universitaria pudieran conocer, analizar y compartir experiencias sobre el papel de las universidades inteligentes y la educación humanizada en el contexto actual, especialmente ante los avances acelerados de la IA.

En dicho evento ejecutado el 28 de noviembre, también participó la Coordinación de Educación Continua y se buscó promover el intercambio de ideas, la actualización académica y la reflexión ética sobre el uso de la tecnología en la educación superior; además de presentar oficialmente el CEMAI de la UFG como una herramienta estratégica para fortalecer la internacionalización.



3.2. Encuentro con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador: Innovación e Ingeniería para la Competitividad.

El INCAF en conjunto con la CAMARASAL, desarrolló el evento. Asistió el Lic. José Ladislao Pérez Sánchez, al congreso ejecutado el 23 de octubre con el objetivo de promover el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en innovación e ingeniería, fortaleciendo las capacidades del sector productivo y fomentando la competitividad empresarial a nivel nacional.

4. En vinculación Universidad-Empresa-Estado, se detallan las siguientes acciones de Educación Continua.

En el período de febrero a diciembre, se desarrollaron varios diplomados y cursos, así como también aplicación de pruebas de certificación en cooperación con diferentes instituciones, las cuales se detallan a continuación:

- Alcaldía de Santa Ana Norte.
- Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente-Aprende Virtual. Argentina.
- ASAC.
- ASAI.
- ASES.
- Aula de Formadores. Salamanca, España.
- Expertise France. Proyecto LAMARR¹.
- TEG.

5. Diseño de maestría nueva.

En el periodo de enero a diciembre se creó la Maestría en Gestión Aduanera en modalidad de educación no presencial; la cual tiene como finalidad preparar profesionales para la gestión eficiente de los procesos aduaneros y del comercio internacional, abarcando normativa y regímenes aduaneros, clasificación y valoración de mercancías, logística y costos, acuerdos comerciales y gestión del riesgo.

Se integran competencias de liderazgo, auditoría, control aduanero y ética profesional para un desempeño estratégico y conforme al marco legal vigente.

6. Global Signature Courses Ejecutados en ciclo 01 y 02-2025.

Se implementaron un total de treinta y dos 32 cursos colaborativos bajo la Coordinación de Estudios Internacionales en el período de enero a diciembre, beneficiando un total de 150 personas entre estudiantes y docentes que comparten con otras universidades de la Red de Cintana.

7. Ciclo de webinarios 2025.

Fueron organizados por la UFG y el Instituto de Desarrollo Profesional Docente - Aprende Virtual y ejecutados de marzo a diciembre con el objetivo principal de promover las dos carreras que se implementan en el marco del convenio entre ambas instituciones: Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje y Maestría en Innovaciones Tecnológicas y Pedagógicas en Contextos Digitales Emergentes.

Las temáticas de los webinarios fueron: El rol estratégico de la capacitación docente en la era de la innovación y la inteligencia artificial, Crea, edita e inspira con materiales didácticos innovadores, Educar en contextos emergentes, Enseñanza innovadora con nuevas metodologías y tecnologías emergentes, Las narrativas digitales como estrategia para el desarrollo de habilidades blandas en entornos virtuales y Actividades, seguimiento y evaluación con IA.

¹ Es una iniciativa financiada por la Unión Europea (UE) y tiene el objetivo de reforzar la profesionalización y la integración de hombres y mujeres jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, procedentes de barrios marginados en el mercado laboral en El Salvador, y es ejecutado por la Agencia de Cooperación Internacional Expertise France.

El Proyecto está inspirado en la científica y actriz austriaca, Hedy Lamarr, precursora del sistema de comunicación de lo que actualmente se conoce como wifi.

8. Primer y Segundo Gran Open Day 3+1: Your Future is With Us. Carreras de Doble Titulación.

Fueron realizados bajo la coordinación de Estudios Internacionales como actividades académicas dirigidas a padres e hijos para que conocieran la vida universitaria con los nuevos programas 3+1, impulsados en el marco de la alianza UFG-ASU/CINTANA.

El primer evento tuvo lugar el 3 de mayo y el segundo el 29 de noviembre en el edificio de la facultad. En ambas actividades se reunió a distintos invitados como autoridades, facultades, embajadores y docentes de las carreras 3+1.

Se tuvo una asistencia total de 220 personas.



9. OHANA UFG: Entre Ciclos y Sueños.

Evento especial con temática Hawaiana de cierre de ciclo académico realizado por la Coordinación de Estudios Internacionales el 21 de junio; en el cual se dieron a conocer de forma integral los programas 3+1 de doble titulación y se dialogó con docentes y estudiantes que son parte de dichos programas.



10. Primera Ejecución del Sistema de Tutorías Académicas 2025.

La Coordinación de Estudios Internacionales implementó en el período de julio a diciembre de forma virtual, el sistema de tutorías aplicadas a todas las asignaturas de carreras internacionales para fortalecer habilidades en los estudiantes.

Beneficiando un total de ochenta personas.

11. Open Day Postgrados.

Se realizaron dos eventos; en los cuales se impartieron charlas informativas dirigidas a los interesados, con el apoyo de los coordinadores de cada carrera. Asimismo, se contó con la participación de diferentes marcas y se ofrecieron distintos descuentos; lo que permitió brindar una experiencia integral a los asistentes y fortalecer el interés en la oferta académica. Además, se brindó información personalizada sobre cada programa académico, con el objetivo de que conocieran de primera mano las ventajas de la oferta educativa de postgrados y las excelentes instalaciones con las que se cuenta, diseñadas para impulsar su desarrollo profesional.

Los eventos fueron desarrollados el 16 de agosto y el 20 de diciembre.



12. Actualización de la Página Web de Postgrados.

Con la finalidad de mejorar la información y la experiencia del usuario, en el mes de noviembre se optimizó la presentación de la información académica, mejorando la experiencia de navegación y facilitando el acceso a contenidos claros, actualizados y relevantes para los interesados en la oferta de maestrías.

13. Lanzamiento de la Maestría en Gestión Aduanera.

Presentación oficial del programa de la maestría, con la destacada participación de la Lcda. Mónica de López; quien expuso temas clave sobre gestión aduanera y junto con el Responsable de la facultad, motivaron a los asistentes a inscribirse en dicha maestría.

La actividad se realizó el 14 de noviembre en el Hotel Barceló de San Salvador.



14. Academic Christmas Experience” 3+1: Closing the Year Together: Learn, Connect, Inspire Others.

La Mtra. Dolores del Carmen Quintanilla de la Coordinación de Estudios Internacionales participó de la organización de la actividad; la cual fue ejecutada con el fin de fomentar un espacio de encuentro y diálogo entre estudiantes actuales, futuros aspirantes y docentes, y se ofreció una despedida cálida y motivadora como un cierre de ciclo memorable que facilitó la integración y el intercambio de experiencias. Se llevó a cabo en el mes de diciembre y se tuvo una asistencia de cien personas.

15. En premios y reconocimientos a través de la Coordinación de Estudios Internacionales, se recibieron menciones honoríficas por los siguientes Proyectos Finalistas en el Desafío de Inteligencia Artificial Cintana 2025.

Piloteando Herramientas de IA en la Educación Superior:

- **MOVIA.** Plataforma Inteligente para Movilidad Académica Global.
- **SIRIUXNOIDE.** Asistente Virtual Educativo con Análisis Predictivo de Deserción.

Los reconocimientos fueron adjudicados a los maestros José Gerardo Villalta Aguirre, Dolores del Carmen Quintanilla Pineda; a la Téc. Stephanie Lilibeth Arana Calero y a los estudiantes Carlos Alejandro Molina Castro de la carrera de Ingeniería en Ciencia de Datos y Karla Alejandra Ruiz de la Licenciatura en Comercio Internacional; en el evento realizado de forma virtual el 6 de octubre.

2.7. Centro Regional de Occidente



Las actividades relevantes fueron las siguientes:

1. Se impartieron cuatro capacitaciones en las temáticas que se presentan a continuación:

- Técnicas de Oralidad.
- Liderazgo Positivo.
- Comunicación Intrapersonal.
- Uso de Herramientas de IA en Marketing Digital para Emprendimientos Femeninos.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.



2. Participación en las siguientes nueve capacitaciones:

- Uso de la Plataforma Uvirtual Nivel Básico.
- Negocios en la Nube SAS.
- Cintana Faculty Development Program.
- Trabajo Infantil y Migración Laboral, Segunda Edición.
- Política Industrial Verde: Promoviendo la Competitividad y la Transformación Estructural.
- La Clave para la Enseñanza Exitosa.
- Introducción a la Economía Verde.
- Plataforma Moodle Uvirtual Nivel Avanzado.
- Uso de Plataformas Uvirtual.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación Recibida.

3. Colaboradores del CRO participaron de los eventos que se describen a continuación:

3.1. La IA y la Ley: La innovación se Encuentra con la Ética.

Se exploró el papel transformador de la IA en la justicia penal, ofreciendo soluciones innovadoras para la equidad y la eficiencia, mientras se abordan los desafíos éticos en la integración tecnológica. Fue realizado el 29 de enero a través de Zoom.

3.2. Enseñanza con IA Generativa vs. Enseñanza Humana: Un Modelo Colaborativo para el Aprendizaje.

Evento realizado el 5 de febrero; en el cual se analizó cómo la IA generativa puede mejorar la enseñanza y el aprendizaje dirigido por humanos, fusionando sus fortalezas para una experiencia educativa personalizada y efectiva.

3.3. Lanzamiento Global Signature Courses.

Desarrollado por medio de la alianza UFG-ASU/CINTANA el 13 de febrero de forma virtual, con la finalidad de presentar los objetivos y mecánica de implementación de los cursos colaborativos universitarios para tener una visión clara de cómo integrarlos en las clases.

3.4. Conceptos Básicos de Ingeniería para el Profesorado: Cómo Obtener Resultados de la IA.

Fue realizado el 26 de febrero con el propósito de mostrar las técnicas esenciales para escribir indicaciones claras y efectivas que obtengan resultados consistentes de los sistemas de IA.

3.5. Programa Google LAC en El Salvador.

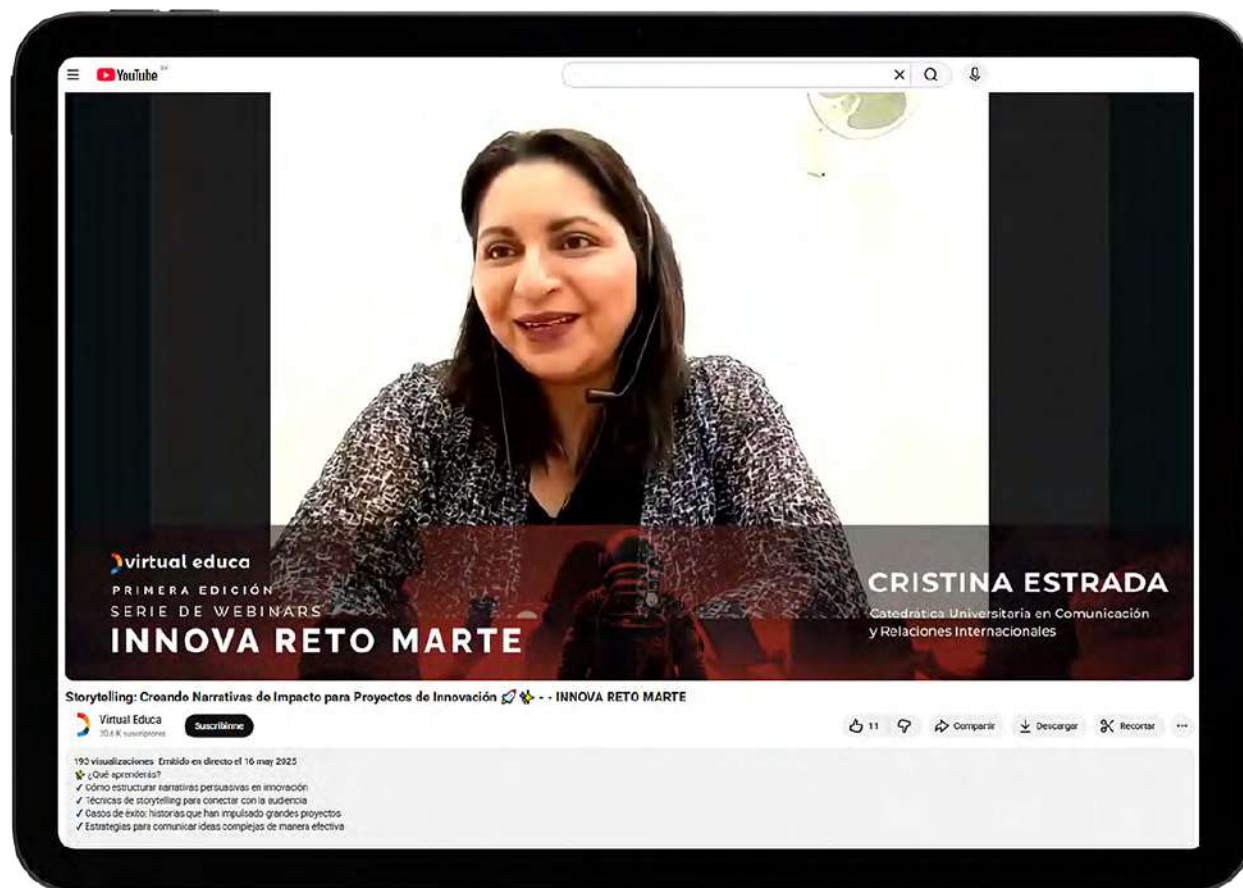
El Centro de Formación Profesional Ágape presentó y brindó información del programa que ofrece certificaciones en TI, fortaleciendo habilidades técnicas y blandas. Dicha presentación se llevó a cabo el 10 de marzo a través de Google Meet.

3.6. Educación en la Era de la IA Generativa: Aprendiendo del Pasado para Diseñar el Futuro.

Evento desarrollado el 26 de marzo con el fin de explorar el potencial transformador y los riesgos de la IA generativa, haciendo énfasis en la necesidad de que los educadores comprendan mejor la GenAI y sean creativamente proactivos a la hora de aprovechar la IA como herramienta para mejorar el aprendizaje; sin dejar de ser conscientes de sus implicaciones sociales más amplias.

3.7. Reto Marte Master Class.

La Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño participó en la clase titulada: Storytelling, creando narrativas de impacto para proyectos de innovación; en la cual también intervinieron profesionales de México, Panamá, Costa Rica, Puerto Rico y España. El evento se realizó de forma virtual el 16 de mayo.



3.8. Space Talent Lab - Reto Marte Virtual Educa.

Participación con la presentación de una ponencia por parte de la Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño en el evento desarrollado el 20 de junio de forma virtual.

3.9. RV en Aprendizaje de Lenguas Extranjeras: Un enfoque Basado en la Investigación.

Presentación de investigaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras en un entorno de realidad virtual y qué factores hay que tener en cuenta para una integración exitosa y asequible en el aula.

Evento realizado de forma virtual el 5 de julio.

3.10. Impulsando la Ciencia en Santa Ana.

Los maestros Cristina del Carmen Estrada Albeño y Mario Alfredo Guevara Aguilar fueron invitados el 28 de julio a presentar la investigación: Perfiles lectores de los estudiantes universitarios salvadoreños. Estudio con el que retratan los gustos y preferencias, los hábitos y la interacción de los jóvenes con la tecnología en cuanto a la lectura.

3.11. Introducción al Uso de la Inteligencia Artificial en Educación Superior.

Desarrollo de temáticas relacionadas a la transformación digital y al uso ético y efectivo en los centros educativos de la IA, de tal forma que se adquirieran las competencias necesarias para implementar estas tecnologías de manera inteligente y responsable.

El evento tuvo lugar el 8 de agosto vía Zoom.

3.12. Mentorías a Equipos Clasificados a la Final de Reto Marte.

El evento fue organizado por Virtual Educa y ejecutado en el período de septiembre a octubre.

La Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño se desempeñó como asesora de equipos en el área de comunicación estratégica de Puerto Rico, Costa Rica y España en narrativas y técnicas de pitch elevator, previo a la gran final.



3.13. El Mundo y la IA.

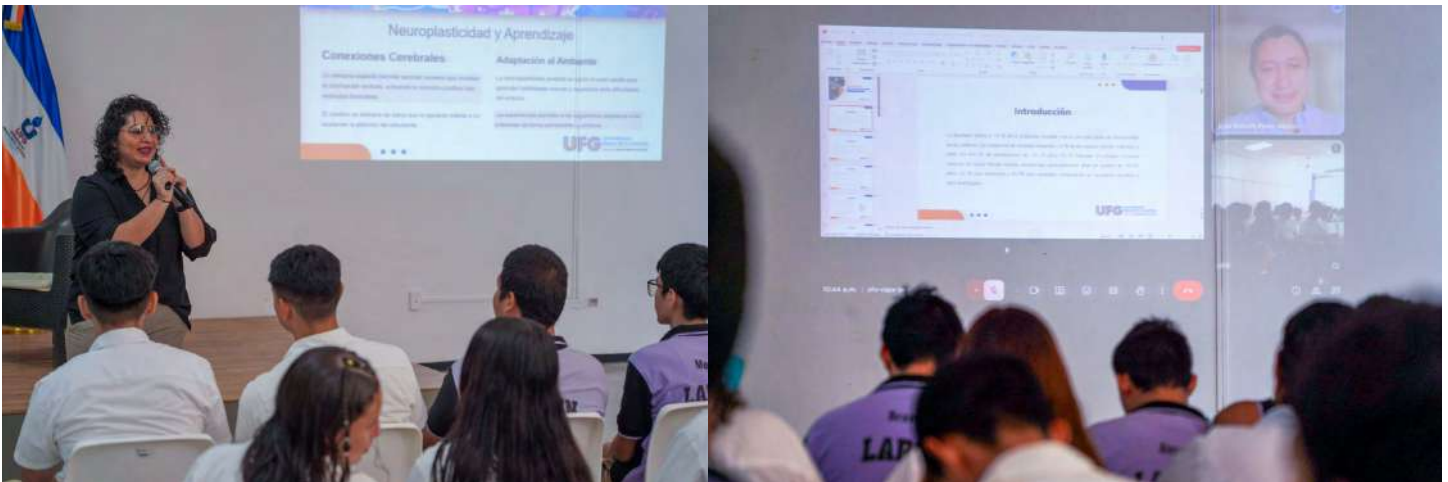
La Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño, compartió su experiencia personal y las implicaciones de interactuar directamente con la IA desde la base de la Teoría de la Comunicación con la ponencia denominada: Hoy tuve una conversación con la IA.

El evento se desarrolló el 23 de septiembre.

3.14. Jornada de Divulgación Conecta Ciencia.

Presentación de la ponencia: Alfabetización Emocional en la Educación Superior. Temática publicada en un ensayo académico homónimo, en la edición número cincuenta y siete de la Revista Realidad y Reflexión.

Esta jornada fue organizada por la Dirección de Investigación de la UFG y desarrollada el 26 de septiembre.



3.15. Global Signature – Perú.

Participación de la Mtra. Yesenia de Suarez, en el evento virtual realizado el 19 de noviembre con el propósito de promover un acercamiento académico entre los estudiantes de la asignatura de Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios de la UFG y la Universidad Norbert Wiener de Perú.

3.16. Innovación Científica y Social para la Sostenibilidad.

Congreso en el cual la Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño, presentó la ponencia de la investigación titulada: Innovación Social para la Sostenibilidad. Emprendimientos Turísticos Femeninos y su Rol Transformador en El Salvador.

Fue realizado el 9 y 10 de diciembre.

4. En Vinculación Universidad-Empresa-Estado se ejecutaron diversas acciones con las instituciones que se listan a continuación:

• Alcaldía Municipal de Santa Ana.

El CRO se integró por segundo año consecutivo a la Mesa Técnica de Migración con el propósito de aportar insumos desde la base de la investigación académica. El CRO es representado por la Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño.

• RREE.

Por medio del proyecto: **Promotores de Prevención de la Migración Irregular**, se capacitó a jóvenes estudiantes en el tema de la prevención de la migración irregular, quienes por medio de réplicas pueden sensibilizar sobre los riesgos que enfrentan las personas que migran de forma irregular.

• Centro Escolar INSA.

Colaboración orientada a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en el turismo mediante sus distintas ramas, fomentando un gran impacto deseado en los estudiantes, como desarrollo social, educativo, económico, ambiental.

• Fundación Paraíso Down.

A través del proyecto: **Apoyos que Transforman**, se sensibilizó y visibilizó a la persona con síndrome de Down, que vale en la sociedad en igualdad de derechos, promoviendo el respeto a su condición, su plena integración e inclusión social, así como la búsqueda de independencia y autonomía.

• Asociación un Pulmón Más.

Creación de un documental describiendo inicios del programa ENDEMIKA.

- **Asociación de Mujeres Jóvenes Capullitas de Alelí.**

Contribución para fomentar la comprensión y activar a la juventud en la defensa del medio ambiente e incidir en las autoridades locales para la aprobación de una ordenanza en el municipio de Ahuachapán Centro.

- **Pedidos YA El Salvador.**

Visita académica a la empresa para conocer los procesos de gestión de recursos humanos.

Además, el jefe de Recursos Humanos de dicha empresa les proporcionó a los estudiantes una guía para la elaboración de currículum vitae y consejos para para enfrentar una entrevista de trabajo efectiva.

- **Holcim El Salvador, Planta El Ronco.**

Recorrido académico con el propósito de conocer los procesos administrativos y responsabilidad social de la empresa.

- **Glasswing Internacional.**

Participación de estudiantes del CRO en debates y clubes extracurriculares, con el fin de desarrollar habilidades de pensamiento crítico y comunicación efectiva y promover actividades extracurriculares que fortalezcan la formación integral.

- **Radio UNO.**

Elaboración de diseños, producciones, coberturas, estrategias comerciales y soporte de TIC según la formación brindada a los estudiantes.

- **Fundación Primavera.**

Los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones aplicaron sus conocimientos en la elaboración de servicios en beneficio de la fundación relacionados a estrategias de marketing.

5. Investigación Ganadora en el 3rd Research Call de CINTANA.

En la tercera edición del Research Call de CINTANA 2025 la Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño junto a la Dra. Milica Kovac de la Universidad de Donja Gorica, fueron seleccionadas para ejecutar su propuesta de investigación titulada: Gender Inequality and Forced Labor: A Comparative Analysis Between Central America and Western Balkans countries.

6. Certificación Investigadoras Junior.

El CONACYT y el MINEDUCYT certificaron a las investigadoras Liseth Guadalupe Oviedo Guevara y Cristina del Carmen Estrada Albeño; lo cual les acredita como activo en la base de datos del Registro de Investigadores en Ciencia y Tecnología de El Salvador.

7. Gira de Presentación Documental Santa Ana.

Durante todo el año se expuso en diversos espacios con públicos variados, desde escolares, bachilleres, universitarios, adultos mayores y público en general el documental producido por las estudiantes de la asignatura de Semiótica de la Comunicación Marisabel Martínez, Diana Rodríguez y Natalia Mendoza; en el cual se relata la historia de la ciudad de Santa Ana desde su fundación hasta la actualidad. A través del mismo se recorren el arte, la cultura, el deporte, lo popular, las gestas heroicas y más, en una serie de entrevistas con personalidades, pintores, escritores e historiadores.

8. Publicación de Ponencias, Ensayos Académicos e Investigaciones.

Las maestras Cristina del Carmen Estrada Albeño y Liseth Guadalupe Oviedo Guevara en el año 2025 realizaron diversas publicaciones, de acuerdo al siguiente detalle:

8.1. Ponencias en Capítulo de Libro sobre Violencia Basada en Género.

Incluidas en el libro compilatorio de ponencias presentadas en el Primer Congreso Internacional denominado: Investigando con Propósito e Impacto para Prevenir y Eliminar la Violencia Basada en Género. Las investigaciones publicadas en esa edición fueron: Mujeres salvadoreñas y el acceso a la justicia: Desafíos socioculturales en la lucha contra la violencia de género y Modernización de la sociedad salvadoreña: Construcción de concepto masculinidades.

8.2. Ensayo Académico. Edadismo: Estereotipos de Edad, un Problema Invisibilizado.

Publicado en la edición número sesenta de la revista científica Realidad y Reflexión, cuyo enfoque fue documentar situaciones sociales en las que los estereotipos de edad frenan el desarrollo y la productividad en diferentes ámbitos.

8.3. Repercusiones del Mal Uso de la Libertad de Expresión: Discursos de Odio y el Estado de Derecho.

El ensayo se difundió en la edición número sesenta y uno de la revista científica Realidad y Reflexión, en el que se discuten los límites de la libertad de expresión desde la óptica del uso responsable de las plataformas de comunicación digital y su directa relación con la protección del Estado de Derecho.

8.4. Investigación Científica en Formato IMRD, Sobre la Dependencia funcional de la IA: Caso Comparativo de Usuarios en Costa Rica y El Salvador.

Esta publicación tiene la particularidad de haber sido realizada de forma internacional y multidisciplinaria en conjunto con el docente César Leandro de la Universidad Técnica de Costa Rica y las estudiantes universitarias de la UFG Marisabel Martínez, Diana Rodríguez y Natalia Mendoza de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.

Un estudio comparativo de consumo de la IA en estudiantes de Costa Rica y El Salvador. Esta aproximación obtuvo el hallazgo de lo que los autores de la investigación denominaron: Dependencia Funcional de la IA.



9. Sistema Bibliotecario del CRO.

En el período del 20 de enero al 23 de diciembre se realizaron diversas actividades coordinadas por la Mtra. Yesenia Emperatriz Ardón de Doratt y dirigidas a mejorar los recursos de la biblioteca y la experiencia de los usuarios; las cuales se describen a continuación:

9.1. Explorando con IA.

En los esfuerzos por proporcionar experiencias valiosas a los usuarios en el mundo digital hiperconectado de hoy, se aplicó IA para la actualización y expansión de la propuesta de valor con los recursos que ya se tenían y que permitieran abonar al conocimiento y al uso de los mismos.

9.2. SGCB.

Implementado con el objetivo de monitorear el estado, carga, estabilidad y rendimiento de las herramientas digitales y sitios académicos. 197 herramientas digitales y sitios académicos fueron verificados cada semana durante los doce meses del año.

9.3. Lectómetro.

Aplicado con el propósito de innovar y buscar estrategias que contribuyeran en la motivación, difusión, promoción y utilización de los recursos bibliotecarios, se hizo uso de dicha herramienta para llevar el registro documentado de los docentes que más utilizaron los recursos electrónicos durante cada trimestre del año.

9.4. Proyecto Promocional: El Buen Lector.

Diseñado para la comunidad académica del CRO. Consistió en una herramienta de gestión bibliotecaria en la cual se indican y se siguen acciones por medio de las cuales se busca alcanzar el uso, manejo y reconocimiento de los usuarios a la inversión en e-Recursos de las autoridades, al trabajo del profesional en información, al desarrollo de los contenidos de las cátedras y enfoques del docente; pero principalmente para conocimientos propios y de apoyo al PEA.

10. Entrevistas Concedidas.

En los meses de abril y mayo colaboradores del CRO brindaron las siguientes entrevistas:

10.1. Vórtice Radio FM.

Las docentes investigadoras Cristina del Carmen Estrada Albeño y Liseth Guadalupe Oviedo Guevara fueron entrevistadas por el medio digital, Difusor de Ciencia, Tecnología y Academia. El objetivo de la entrevista realizada por la periodista Susana Joma, fue socializar el ensayo académico publicado por las autoras en la Revista Realidad y Reflexión y que lleva por nombre: Edadismo: Los Estereotipos de Edad, Un Problema Invisibilizado.

10.2. Noticias 4 Visión.

Entrevista realizada por la periodista Massiel Méndez a las maestras Cristina del Carmen Estrada Albeño y Liseth Guadalupe Oviedo Guevara en el marco del día del libro y en el contexto de los libros académicos y su importancia en los hábitos lectores.

10.3. Virtual Educa.

Invitada como experta en comunicación, la Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño conversó sobre narrativas digitales y storytelling, con el medio dedicado a la innovación educativa.

11. Tour UFG CRO. Educación con Enfoque Global.

Se organizó con el propósito de dar a conocer la alianza UFG-ASU/CINTANA y sus proyecciones con las carreras 3+1. Se tuvo la asistencia de más de 300 estudiantes de bachillerato; quienes participaron en actividades de integración científica y académica. Fue ejecutado el 3 de abril.

12. Participación en foros.

En los meses de mayo y septiembre los maestros Mario Alfredo Guevara Aguilar y Cristina del Carmen Estrada Albeño formaron parte de los siguientes foros:

12.1. Binacional de Migración.

Desarrollado para fortalecer la gestión migratoria y fomentar el desarrollo local en las comunidades más impactadas por la migración. El evento que reunió 500 personas tuvo lugar en el CRO, congregó a importantes figuras de El Salvador y Honduras, incluyendo a alcaldes y representantes municipales, organismos internacionales e instituciones educativas. El foro facilitó un crucial intercambio de experiencias en la gestión de casos de migración irregular, reintegración y desarrollo local.

12.2. El Mundo y la IA.

El evento reunió a una audiencia de setenta personas, incluyendo estudiantes, docentes, emprendedores y profesionales de diversas áreas. El objetivo principal fue abordar el impacto de la IA en múltiples campos y ofrecer perspectivas sobre su integración en el desarrollo profesional y social. Se contó con la presencia de panelistas de Costa Rica, España y de El Salvador en representación de la UFG.



13. Facebook Live para Presentación de Ensayo.

Por medio de la transmisión de Vórtice Radio FM realizada el 26 de agosto, las maestras Cristina del Carmen Estrada Albeño y Liseth Guadalupe Oviedo mostraron su último ensayo titulado: Repercusiones del Mal Uso de la Libertad de Expresión: Discursos de Odio y el Estado de Derecho.

14. Simulación de Rueda de Negocios Internacionales UFG – UES.

Fue el resultado de un proceso de preparación conjunta de más de tres meses entre estudiantes de las carreras de Licenciatura en Relaciones Internacionales y de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad de la UFG y de la Carrera de Licenciatura en Mercadeo Internacional de la UES. Este ejercicio académico tuvo como propósito acercar a los estudiantes a un escenario práctico de negociación internacional, integrando conocimientos teóricos con dinámicas reales de comercio exterior.



15. Celebración del Día del Estudiante.

Como parte de las actividades de celebración realizadas el 7 de noviembre, se desarrolló un convivio en las instalaciones del CRO para dar a conocer los beneficios de estudiar en la UFG y compartir con los estudiantes.



16. En premios y reconocimientos se obtuvo el tercer lugar a nivel de sede en el Rally Latinoamericano de Innovación.

Los estudiantes que integraron el equipo representante del CRO fueron: Andrea Mabel Palma, Josué Emanuel Mojica, Emmanuel Jesús Regalado, Gary Paul Cartagena Crespín y Jorge Ernesto Cortez López; quienes recibieron premio por la propuesta del proyecto denominado: EmotionKit, Un Sistema de Apoyo Emocional para Niños Migrantes.

2.8. Dirección de Egresados y Graduados



Se detallan las actividades relevantes a continuación:

1. Se impartió la capacitación titulada: Citación y Referencias Bibliográficas APA, el 28 de marzo con el apoyo del SB.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida

2. Participación en las siguientes capacitaciones:

- Prevención de la Violencia en Contra de la Mujer.
- Manejo de la Herramienta Open Project.
- Cumplimiento de Obligaciones Legales para PLDA/FT/FPADM.
- StrikePlagiarism.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

3. En vinculación Universidad-Empresa-Estado, se estableció un convenio y/o carta de entendimiento con diferentes instituciones para que los egresados que se encontraban en el proceso de graduación en la modalidad de pasantía tuvieran la oportunidad de potenciar sus habilidades profesionales al poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos durante su carrera de estudio en entornos de trabajo.

La modalidad de graduación por pasantía, consiste en insertar en un puesto de trabajo a los estudiantes egresados, ya sea en una institución pública o privada, donde desempeñan roles y responsabilidades acordes a su formación académica, la cual desarrollan durante un período de seis meses consecutivos. La universidad designa un tutor académico, mientras que la institución receptora del pasante designa un tutor empresarial, quienes supervisan, evalúan y brindan apoyo al pasante durante su período de pasantía. Con lo cual se busca crear un entorno favorable para el aprendizaje del pasante y mantener un buen nivel de compromiso entre las partes involucradas

Un total de catorce estudiantes realizaron pasantía en el período de marzo a septiembre y las instituciones que se vincularon con esta modalidad de graduación fueron las siguientes:

- Agencia de publicidad Alpha Studio.
- ASAPROSAR.
- CECOM.
- Diseñador Jesús Alvarenga.
- Embajada de México.
- FUNDESA.
- FUSALMO.
- Fundación Superando Juntos.
- PGR.
- Proyección Social de la UFG.
- Sistema Bibliotecario de la UFG.

4. Curso de Pre-Especialización Máster Acelerado en Gestión de Proyectos.

En el marco de la alianza UFG - ASU/CINTANA, cinco estudiantes egresados se inscribieron en el curso; lo cual permitió que dichos estudiantes cursaran cuatro asignaturas del plan de estudio de la Maestría en Gestión de Proyectos de ASU®, fortaleciendo sus competencias en planificación, ejecución, control y evaluación de proyectos, mientras desarrollaban de manera simultánea su proceso de graduación. El curso se desarrolló en el período de marzo a diciembre en la plataforma virtual CANVA.

5. El ADN de la marca personal y la IA como aliada para el éxito.

En un entorno laboral competitivo, la marca personal se ha convertido en un factor clave que define la diferenciación profesional. Esta ponencia desarrollada el 20 de septiembre se centró en enfatizar los elementos esenciales que conforman el ADN de la marca personal, permitiendo a los asistentes comprender la importancia de una identidad clara y auténtica que repercuta con sus valores y objetivos profesionales. Además, se exploró cómo la IA puede actuar como una aliada estratégica para facilitar y amplificar el desarrollo de esta marca.



6. Uso de herramientas de IA para la eficiencia e innovación.

Se llevó a cabo el 3 de noviembre como parte del programa de actividades académicas extracurriculares, dirigida a egresados y graduados que buscan impulsar sus competencias en un entorno laboral en constante evolución. Este evento se propuso fomentar una comprensión profunda sobre el papel transformador de la IA en la optimización de procesos y en la creación de valor innovador en diversas disciplinas.

El objetivo de esta ponencia fue dotar a los asistentes con conocimientos teóricos y prácticos sobre cómo implementar herramientas de IA en sus respectivos campos, así como destacar su potencial para redefinir el ambiente empresarial.

7. Visita técnica a empresa CARVAJAL.

Fue coordinada por el Ing. Vladimir Alexander Rodríguez, docente del curso de Pre-Especialización en Logística y Operaciones, con el objetivo de brindar a los estudiantes una experiencia práctica y directa en un entorno empresarial real, permitiéndoles aplicar y observar los conceptos aprendidos en el aula.

Durante la visita realizada el 14 de noviembre; en la cual participaron catorce estudiantes, se abordaron diversas temáticas relacionadas con la gestión logística, producción y distribución de productos en la planta de Carvajal.

También se tuvo la oportunidad de interactuar con el gerente y el personal especializado; quienes proporcionaron valiosa información sobre las operaciones de la empresa.



8. Cursos de Especialización.

Se desarrollaron trece cursos de Pre-Especialización, correspondientes a los siguientes temas:

- Administración de Infraestructura de Servidores.
- Administración y Desarrollo de Bases de Datos e Inteligencia de Negocios.
- Animación Digital.
- Configuración y Enrutamiento de Redes de Datos Cisco.
- Derecho de Familia y Procesal de Familia.
- Diseño Gráfico y Publicidad.
- Finanzas y Comercio Internacionales.
- Gerencia, Liderazgo e Innovación Empresarial.
- Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias.
- Ilustración y Diseño de Superficies.
- Logística y Operaciones.
- Máster Acelerado en Gestión de Proyectos.
- Máster Acelerado en Liderazgo y Gestión de Negocios Globales.

Los cursos corresponden a las modalidades de educación semipresencial y no presencial.

2.9. Desarrollo y Diversificación Académica

A continuación, se detalla la oferta académica 2025 de pregrado y postgrados:

2.9.1. Carreras de pregrado y postgrados ofertadas en el año 2025.

Facultad de Arte y Diseño

En modalidad de educación presencial:

1. Arquitectura.
2. Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos.
3. Licenciatura en Diseño de Modas.
4. Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario.
5. Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia.
6. Técnico en Animación Digital y Videojuegos.
7. Técnico en Decoración.
8. Técnico en Diseño Gráfico Publicitario.

En modalidad de educación no presencial:

1. Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario.

Facultad de Ciencias Económicas

En modalidad de educación presencial:

1. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.
2. Licenciatura en Comunicación Corporativa.
3. Licenciatura en Contaduría Pública.
4. Licenciatura en Economía Internacional.
5. Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes.
6. Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
7. Técnico en Ventas.

En modalidad de educación semipresencial:

1. Licenciatura en Administración de Empresas.
2. Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.
3. Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa.
4. Técnico en Administración de Restaurantes.
5. Técnico en Contabilidad.
6. Técnico en Guía Turístico.
7. Técnico en Publicidad.

En modalidad de educación no presencial:

1. Licenciatura en Administración de Empresas.
2. Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
3. Licenciatura en Periodismo Multimedia.
4. Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.
5. Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa.
6. Técnico en Administración de Restaurantes.

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

En modalidad de educación presencial:

1. Licenciatura en Ciencias Jurídicas.
2. Licenciatura en Ciencias Políticas.
3. Licenciatura en Criminología.
4. Licenciatura en Idioma Inglés.
5. Licenciatura en Psicología.
6. Licenciatura en Relaciones Internacionales.

En modalidad de educación semipresencial:

1. Licenciatura en Atención a la Primera Infancia.
2. Licenciatura en Trabajo Social.

En modalidad de educación no presencial:

1. Licenciatura en Ciencias Jurídicas.
2. Licenciatura en Relaciones Internacionales.

Facultad de Ingeniería y Sistemas

En modalidad de educación presencial:

1. Ingeniería en Control Eléctrico.
2. Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos.
3. Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Software.
4. Ingeniería en Telecomunicaciones.
5. Licenciatura en Sistemas Informáticos.
6. Técnico en Sistemas de Computación.

En modalidad de educación semipresencial:

1. Ingeniería Industrial.
2. Ingeniería en Inteligencia Artificial y Robótica.
3. Ingeniería en Sistemas y Ciberseguridad.

Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales

En modalidad de educación semipresencial:

1. Ingeniería en Ciencia de Datos.
2. Ingeniería en Ciencias de la Computación.
3. Ingeniería en Desarrollo de Software.
4. Licenciatura en Comercio Internacional.
5. Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales.
6. Licenciatura en Emprendimientos Tecnológicos.
7. Licenciatura en Gestión de Proyectos y Soluciones Tecnológicas.
8. Licenciatura en Gestión Global y Soluciones Empresariales.
9. Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Comercio Electrónico.
10. Maestría en Administración Financiera.
11. Maestría en Auditoría.
12. Maestría en Gestión Estratégica de Marketing.
13. Maestría en Gestión Estratégica de Tecnologías de la Información.
14. Maestría en Logística.
15. Maestría en Neurociencias.

En modalidad de educación no presencial:

1. Ingeniería en Ciencia de Datos.
2. Ingeniería en Ciencias de la Computación.
3. Licenciatura en Comercio Internacional.
4. Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales.
5. Licenciatura en Emprendimientos Tecnológicos.
6. Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje.
7. Maestría en Gestión de la Ciberseguridad.
8. Maestría en Liderazgo de Negocios Globales.
9. Maestría en Innovaciones Tecnológicas y Pedagógicas en Contextos Digitales Emergentes.

A continuación, se presenta un resumen de las carreras ofertadas en el año 2025:

Tabla 3. Resumen de oferta académica 2025

n.º	Nombre de la Unidad	Lic.	Arq.	Ing.	Téc.	Ma.	Total
1	Facultad de Arte y Diseño	4 ²	1	0	3	0	7
2	Facultad de Ciencias Económicas	10 ³	0	0	5 ⁴	0	15
3	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	8 ⁵	0	0	0	0	8
4	Facultad de Ingeniería y Sistemas	1	0	7 ⁶	1	0	9
5	Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales	5 ⁷	0	3 ⁸	0	11 ⁹	20
Total		28	1	10	9	11	59

Referencias:

Arq.: Arquitectura.

Doc.: Doctorado.

Ing.: Ingeniería.

Lic.: Licenciatura.

Ma.: Maestrías.

Téc.: Técnico.

²Dentro de las 4 carreras, se oferta una en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

³Dentro de las 10 carreras, se ofertan 3 en modalidad de educación no presencial y semipresencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación; una carrera se oferta en modalidad de educación presencial y no presencial, pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación; una carrera se oferta únicamente en modalidad de educación no presencial.

⁴Dentro de las 5 carreras, se imparte una en modalidad de educación no presencial y semipresencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación; tres carreras se imparten en modalidad semipresencial y una solo en modalidad presencial.

⁵Dentro de las 8 carreras, una se imparten dos en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

⁶Dentro de las 7 carreras, cuatro se imparten en modalidad de educación presencial y tres en modalidad de educación semipresencial.

⁷Dentro de las 5 carreras, tres se imparten en modalidad de educación semipresencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

⁸Dentro de las 3 carreras, dos se imparten en modalidad de educación semipresencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

⁹Dentro de las 11 carreras, siete carreras se imparten en modalidad de educación semipresencial y cuatro en modalidad de educación no presencial.

2.9.2. Oferta de Educación Continúa desarrollada en el año 2025.

Diplomados impartidos

Se desarrollaron dieciséis diplomados en modalidad presencial, semipresencial y no presencial o virtual, a continuación, se detallan los nombres de los diplomados:

- Diplomado en Automatización de Procesos con Inteligencia Artificial.
- Diplomado en Criminalística y Medicina Legal.
- Diplomado en Criminología.
- Diplomado en Finanzas.
- Diplomado en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional.
- Diplomado en Gestión Aduanera.
- Diplomado en Habilidades Blandas Corporativas.
- Diplomado en Inteligencia de Negocios - BI. Enfoque Empresarial – Nivel Básico.
- Diplomado en Liderazgo para el Diseño y la Implementación de Proyectos Educativos Utilizando Tecnología.
- Diplomado en Marketing Digital.
- Diplomado en Psicología Jurídica y Forense.
- Diplomado en Ventas.
- Diplomado para la Certificación en Logística y Transporte Internacional (FIATA DIPLOMA IN INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDING).
- Diplomado Superior en Asesoría Inmobiliaria.
- Postgrado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos.
- Postgrado de Ética, Integridad y Lucha Contra la Corrupción.

Los diplomados estuvieron enfocados en las áreas de Logística, Aduanas, Recursos Humanos, Jurídico, Tecnología, Medicina, Neurociencias, Farmacéutica, Forense, IA, Proyectos de Cooperación, Inteligencia de Negocios, Marketing Digital, Ventas y Bienes Raíces y en total se atendieron 350 personas.

Cursos impartidos

Se impartieron cinco cursos en modalidad de educación presencial, semipresencial y no presencial o virtual, a continuación, se detallan los nombres de los cursos:

- Curso de Compras e Inventarios en la Cadena de Suministros.
- Curso de Entornos de Aprendizaje.
- Curso de Excel.
- Curso de Inteligencia Artificial para Ventas Digitales.
- Curso de Marketing y Ventas Farmacéutico.
- Curso de Preparación para Certificación de MOS.
- Curso de Ventas por Medio de Redes Sociales.
- Curso en El Valor de las Mercancías en Aduanas. La Clasificación Arancelaria de las Mercancías y el Goce de los Tratados de Libre Comercio.
- Curso en La fiscalización a Importaciones y Exportaciones.
- Curso en Psicología de la Salud.
- Curso Teórico - Practico sobre Prevención de Lavado de Dinero Orientado al Sector Inmobiliario.

- Curso: Microsoft Azure Administrator.
- Pruebas de Certificación de MOS, que Incluye Excel.
- Seminario - Taller sobre la IA Aplicada a los Procesos de Compra del Sector Gobierno.
- Seminario - Taller sobre la IA Aplicada a Proveedores del Estado.
- Seminario sobre Reformas a la Ley del Notariado y el Uso de la Firma Electrónica Certificada.

Los cursos se desarrollaron en las áreas de Logística, Aduanas, Tecnología, IA, Jurídico, Farmacéutica, Ventas, Neurociencia y Bienes y Raíces y se atendió un total de 451 personas.

¹⁰Diplomados desarrollados en tres ediciones y en formato virtual.

¹¹Diplomados desarrollados en dos ediciones y en formato semipresencial.

¹²Diplomados desarrollados en dos ediciones y en formato semipresencial.

¹³Curso impartido en dos ediciones.

¹⁴Curso impartido en tres ediciones.

¹⁵Curso impartido en dos ediciones.

3



ESPACIO INDIVIDUAL DE TRABAJO

Por favor, mantener el silencio y respeto al usarlo.

¡Infórmate!
Sistema Biblioteca
✉ servibib@ufg.edu
☎ 2209-2880

UFG UNIVERSIDAD FRANCISCO G. DE MATEOS
Presentado por Antioquia State U.



Unidades de Apoyo Académico

3.1. Dirección de Tecnologías



Se detallan las actividades relevantes a continuación:

1. Se impartieron las siguientes capacitaciones:

- Uso de Plataforma Uvirtual.
- Fortigate FCP 7,2 Lab.
- Uso de Plataforma Canvas UFG.
- Uso de Plataforma Campus Virtual.
- Microsoft Project.
- Huawei HCIA IoT.
- Huawei HCIA OpenGauss.
- Huawei HCIA Cloud.
- Introducción al Internet de las Cosas.
- Uso de herramienta OpenProject.
- Azure Administrator.
- Huawei HCIA AI.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.

2. Colaboradores de la DT asistieron a las siguientes capacitaciones:

- Associate Cloud Engineer.
- Prevención de la Violencia en Contra de la Mujer.
- Manejo Adecuado de los Desechos Reciclables.
- HCIP Datacom Core Technology V1,0.
- Uso de Plataforma Uvirtual - Nivel Avanzado.

- Prevención Contra Incendios, Manejo y Uso de Extintores.
- Uso del Tabaco.
- Introducción al Uso de IA en Educación Superior.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

3. Participación en los siguientes eventos nacionales e internacionales:

3.1. Learn-A-Thon 2025.

El Ing. Oscar Leonel Amaya Deras, en representación de la Academia CISCO UFG formó parte de la maratón mundial de aprendizaje en habilidades de ciberseguridad. El evento fue realizado en el período de abril a junio.

3.2. MoodleMoot 2025.

Participación del equipo de Soporte Virtual UFG, representado por las ingenieras Gabriela Alejandra Pérez Valle y Mónica Magaly Morán Tranquino, en evento anual sobre soluciones de eLearning para plataforma Moodle. Dicho evento se realizó en la UEES, en el mes de junio.

4. Exámenes Microsoft Academia Microsoft Proyecto LAMARR y Alcaldía de Metapán.

Aplicados por el Ing. Marco Antonio González, con el propósito de certificar participantes en tecnologías Microsoft Office. Se iniciaron en agosto del 2024 y finalizaron en noviembre de 2025, beneficiando un total de 779 personas.

5. Dashboard: Seguimiento sobre enriquecimiento de contenido ASU.

Implementación de herramienta dinámica por parte de CDSOFT Soporte Virtual, en el mes de enero; la cual permitió monitorear el proceso de importación, seguimiento y ejecución del enriquecimiento de asignaturas con contenido de la ASU.

6. Traducción de asignaturas ASU para carreras del Programa 3+1.

En el ciclo 01 y 02- 2025 el Ing. Edgardo Rivas Belloso, tradujo un total de veintiséis asignaturas en beneficio de estudiantes y docentes que forman parte de los programas 3+1.

7. Participación como brigadista y como miembros del CSSO II.

En el período de enero a diciembre, colaboradores de la DT apoyaron en diversas actividades administrativas y eventos académicos como: Programa STEAM, Open Day 3+1, Open House, Simulacro conmemorativo del 13 de octubre de 1989, Fumigación del Campus Universitario, entre otras.

8. Certificación Internacional en Cursos Especializados de Tecnología para Egresados UFG.

Desarrollado por los ingenieros Marco Antonio González y Oscar Leonel Amaya Deras, con la finalidad de capacitar y certificar a estudiantes UFG en cursos especializados de tecnología informática. Fueron ejecutados en el periodo de marzo a noviembre.

9. Actualización de la versión de Moodle en plataforma Uvirtual.

Fue realizado por el equipo de CDSOFT en el mes de junio, con el objetivo de optimizar los recursos en el uso de la plataforma Uvirtual, de tal forma que permitiera a los usuarios mejorar su experiencia educativa.

10. Dashboard: Resumen ejecutivo SGR.

Implementación de herramienta dinámica en el mes de julio, bajo la coordinación del Ing. Edgardo Rivas Belloso y colaboradores de CDSOFT; la cual permitió mostrar un resumen general del avance de las actividades reportadas en Open Project.

11. UFG Cloud: Modernización y continuidad del servicio digital.

En el mes de diciembre el Ing. Leopoldo Alberto Navarrete Campos y colaboradores de CDSOFT, realizaron el proceso de migración de la infraestructura de la UFG en la nube a un nuevo proveedor, garantizando mayor estabilidad y continuidad de los servicios digitales para los estudiantes; así como una optimización de costos operativos.

12. Nueva RED WIFI UFG: Modernización y continuidad del servicio digital.

Por medio del equipo de Redes y Telefonía, en el mes de diciembre, se implementó una nueva red WIFI con mayor capacidad, seguridad y cobertura en todo el Campus de la Universidad, beneficiando a estudiantes, docentes, colaboradores UFG y usuarios externos.

13. En premios y reconocimientos se obtuvieron los siguientes:

13.1. Cisco Certified Support Technician Cybersecurity.

Se obtuvo la certificación internacional sobre ciberseguridad en plataformas CISCO el 14 de febrero.



13.2. Instructor Excellence Advanced Level Award.

La insignia otorgada al Ing. Oscar Leonel Amaya Deras, reconoce las contribuciones del 25 % de los mejores instructores de la Academia de Redes de Cisco, según el éxito de los estudiantes y la retroalimentación de los cursos. La insignia celebra las habilidades, la experiencia y la pericia de los instructores que brindan experiencias educativas impactantes para los estudiantes.



13.3. Aliado Estratégico Destacado - Sector Educación.

La empresa STB Group durante su primera edición de los Adobe Excellence Awards, premió a la UFG por su valioso aporte a la innovación y transformación digital, en el evento realizado el 26 de noviembre.



3.2. Sistema Bibliotecario



Las actividades relevantes fueron las siguientes:

1. Se impartieron las siguientes capacitaciones:

- Citación y Referencias Bibliográficas APA.
- Uso del Portal Bibliotecario y sus Recursos para Docentes de Nueva Incorporación.
- Uso Eficiente de los Recursos Electrónicos / Inducción sobre el uso de e Recursos del Sistema Bibliotecario UFG, Dirigido a Estudiantes, Docentes e Investigadores.
- Estándares Internacionales para Potenciar la Gestión de Bibliotecas y Archivos.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.

2. Participación en las siguientes capacitaciones:

- Conversatorio Redacción Científica y Publicación en Revistas Indexadas.
- El Marco de Referencia para Habilidades para el Manejo de la Información en la Educación Superior de la ACRL.
- Plataforma e Libro Cátedra.
- Plataforma Tirant Prime.
- Plataforma e Libro/ Administradores.
- Autoridades de Nombres Personales y Corporativos.
- Plataforma CAMJOL.
- Temas de Consumo.
- Ética aplicada a la Educación Superior.
- Micro credencial: IA para Bibliotecas.
- Biblioteca FLACSO Ecuador.
- Bibliometría Básica.

- Design Thinking y Digitalización de Material Bibliográfico Patrimonial.
- Base de Datos ALFAOMEGA.
- StrikePlagiarism.
- Knovel: Herramientas y Funciones.
- Citación y Referencia de Contenido Generado por la IA Según las Normas APA 2025.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.



3. Participación en los siguientes eventos nacionales e internacionales:

3.1. Redacción Científica y Publicación en Revistas Indexadas.

Espacio de diálogo; en el cual participó la Lcda. Reyna Margarita Alfaro, y estuvo enfocado en los desafíos y exigencias de la publicación científica, dirigido a investigadores, tesis y académicos interesados en fortalecer la calidad de sus producciones académicas.

Fue realizado el 17 de marzo.

3.2. Conservatorio sobre StrikePlagiarism.

La actividad fue organizada por Negocios en la Nube, el 2 de septiembre, y debido a que la Universidad a partir del año 2025 suscribió la herramienta Strike Plagiarism se recibió una invitación exclusiva para que la Ing. Sonia Haydée Amaya de López fuera panelista en un conversatorio, con el objetivo de compartir la experiencia de la UFG con la herramienta; así como también exponer la importancia de este tipo de herramientas en el PEA e Investigación, los retos respecto al uso de IA en la producción de contenidos académicos tanto por parte de estudiantes como docentes y como StrikePlagiarism apoya en el proceso, entre otros.

3.3. Congreso. Las Bibliotecas: Investigación e IA. Alianzas Estratégicas para el Éxito.

El Lic. Abel Enoc Rodríguez Calderón desarrollo la ponencia: BiblioWA: Tu apoyo para la Investigación Académica; en la que se presentó el servicio de atención implementado en el SB de la UFG a través de WhatsApp Business. Se evidenció el interés generado entre los asistentes de las diferentes universidades miembros del CBUES, quienes mostraron especial atención en la aplicabilidad de esta herramienta y en la integración de un chatbot basado en menús interactivos y respuestas automáticas. Fue realizado el 6 de noviembre en la UEES.



3.4. Talleres 2025 de la Red de Bibliotecas Académicas de América Latina y el Caribe.

Aportando al trabajo que se desarrolla desde la Red, el SB de la Universidad impartió el Taller: Estándares Internacionales para Potenciar la Gestión de Bibliotecas y Archivos. El objetivo de la actividad fue compartir conocimientos y buenas prácticas mediante la aplicación de estándares y herramientas internacionales diseñadas para bibliotecas y archivos, fomentando una gestión orientada a resultados que impulse la innovación de servicios y recursos en estas unidades de información, con el fin de mejorar la experiencia y satisfacción de los usuarios.

Para el desarrollo del taller ejecutado del 26 al 28 de noviembre, se utilizaron herramientas interactivas digitales y la gamificación.



4. Implementación del Software Antiplagio Strike.

Se adaptó en el período del 15 al 30 de enero, con la finalidad de verificar la originalidad de los trabajos académicos y publicaciones institucionales. El uso de la herramienta es fundamental para garantizar la originalidad y la integridad académica de los trabajos presentados por los estudiantes. Se encuentra disponible en el ícono de eBiblioteca desde el WebDesktop de la UFG.

5. Suscripción de la Base de Datos Scopus.

Realizado del 21 de enero al 15 de febrero con el propósito de ampliar en un 10% la oferta de contenidos digitales académicos y científicos mediante la suscripción a la base de datos Scopus de Elsevier, fortaleciendo la investigación y el desarrollo académico. Disponible en el ícono de eBiblioteca disponible del WebDesktop de la UFG.

6. Implementar una campaña publicitaria innovadora.

La Ing. Sonia Haydée Amaya de López, los licenciados Abel Enoc Rodríguez y Margarita Alfaro y la Téc. Betty Suyapa Mendoza de Angulo, fueron los responsables de organizar y ejecutar la actividad que consistió en el diseño y ejecución de una campaña publicitaria innovadora orientada a promover los servicios bibliotecarios y los contenidos digitales de eBiblioteca.

Realizada del 30 de enero al 31 de mayo.



7. Modernización del Portal Bibliotecario.

Con el propósito de fortalecer el apoyo al PEA, en el año 2025 se realizó la modernización del Portal Bibliotecario. Este proyecto, liderado por el SB, bajo la responsabilidad de la Ing. Sonia Haydée Amaya de López, contó con el valioso apoyo de la DRPyC, especialmente en el diseño, la estructuración y la difusión del nuevo prototipo visual del portal.



8. Conferencia. Leer en el Presente para Transformar el Futuro: Dominando el Arte de Seleccionar Fuentes Confiables.

Fue desarrollada por la Mtra. Gabriela López del Portfolio Manager Higher Education LATAM McGraw-Hill el 23 de abril, con el objetivo de reforzar en los estudiantes la capacidad de identificar, evaluar y seleccionar fuentes de información confiables para fortalecer el pensamiento crítico y el uso ético de la información en sus actividades académicas.



9. Evento de Lanzamiento Oficial del Nuevo Entorno Digital del Portal Bibliotecario UFG.

Actividad coordinada por el Ing. Gerardo Esteban Ramírez Hernández el 29 de agosto, en el marco del proyecto Modernización del Portal Bibliotecario, en la que se presentó la nueva interfaz del portal, se ofreció una inducción sobre su funcionamiento, destacando usabilidad, accesibilidad y navegación, y se socializaron las mejoras tecnológicas implementadas para optimizar los servicios bibliotecarios.

10. Webinar: Acceso Abierto y Alfabetización Informal y Mediática a través del Repositorio Institucional UFG.

Fue realizado el 23 de octubre para promover la cultura de acceso abierto y fortalecer competencias informacionales en la comunidad académica, destacando el uso del Repositorio Institucional UFG mediante una demostración práctica de búsqueda y consulta de documentos.

3.3. Unidad Académica de Gestión Estratégica



Las actividades relevantes se detallan a continuación:

1. Desarrollo de dos capacitaciones, relacionadas a Protocolos para el diseño de carreras nuevas y actualizadas y plantillas automatizadas para carreras de postgrados.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.

2. Participación en las siguientes capacitaciones:

- Uso de la Herramienta Strikeplagiarism.
- Transformando el Aprendizaje: El Rol Estratégico de la Capacitación Docente en la Era de la Innovación y la IA.
- La Educación en la Era de la IA Generativa. Aprendiendo del Pasado para Diseñar el Futuro.
- IA El Salvador: Del Marco Legal al Éxito Empresarial.
- Construyendo Lazos: El poder del Trabajo en Equipo.
- Mejores Prácticas y Entrenamiento en el Uso del Repositorio de Contenidos ASU-Cintana.
- Transformando el Aprendizaje: Crea, Edita e Inspira con Materiales Didácticos Innovadores.
- Gestión del Estrés Laboral: Herramientas para el Bienestar.
- Nutrición en el Trabajo.
- Transformando el Aprendizaje: Educar en Contextos Emergentes.
- Herramienta de Open Project para el SGR.
- ¿Cómo las Empresas Deben Cumplir la Ley para la Protección de Datos Personales?
- Cumplimiento de Obligaciones Legales para PLDA/FT/FPADM.
- Violencia Digital hacia las Mujeres: Del Marco Legal a las Estrategias de Autocuidado en Entornos Virtuales.
- Transformando el Aprendizaje: Actividades, Seguimiento y Evaluación con IA.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

3. Participación en los siguientes eventos nacionales e internacionales:

3.1. En los meses de marzo, julio y noviembre se desarrollaron tres congresos a los que asistió la Mtra. Olinda López; los cuales se describen a continuación:

- **Congreso Iberoamericano de Educación Superior.**

Fue organizado por la DNES/MINEDUCYT y AUPRIDES. Se desarrollaron diferentes ponencias con la finalidad de dar a conocer el estado actual de la educación superior; algunas vinculadas con la internacionalización, la innovación, entre otras.

- **III Congreso Docente Internacional 2025. Innovando la Práctica Pedagógica desde la Tecnología y la Investigación.**

La UNIVO fue la encargada del evento; en el cual se desarrollaron dos conferencias, la primera fue la inaugural titulada: La Universidad del Futuro: IA y Nuevos Paradigmas. Dictada por el Dr. Humberto Grimaldo Durán de Colombia, Coordinador del ORSALC, del IESALC de la UNESCO.

La segunda conferencia se denominó: Evaluación Auténtica de Competencias Profesionales y Transversales. Nuevas formas de Evaluar; desarrollada por el Dr. Luis Bernardo López Sosa, Docente Investigador en la Universidad Intercultural Indígena de Michoacán, Morelia, México.

- **Congreso Internacional sobre Universidades Inteligentes y Educación Humanizada. SMART-EDU 2025: Revolucionando el Futuro de la Educación Superior con Inteligencia Artificial.**

Se desarrollaron diferentes ponencias sobre IA y además se hizo el lanzamiento oficial CEMAI.

3.2. La Mtra. Olinda López asistió a cuatro talleres en el período de mayo a noviembre, de acuerdo al siguiente detalle:

- **Fase 2 del SGR.**

El objetivo principal fue fortalecer de forma clara y participativa la comprensión del proyecto de SGR de la UFG.

Fue realizado en el Hotel Barceló el 16 de mayo.

- **Fase 3 del SGR.**

Presentación de la herramienta Open Project; la cual es utilizada en el SGR de la UFG.

Se llevo a cabo el 27 de junio en el Hotel Hilton.

- **Diseño de Objetivos Estratégicos 2026.**

Se desarrollaron dos talleres referentes a la temática. En el primero la Dirección Ejecutiva de la Alianza UFG-ASU/CINTANA, presentó los objetivos estratégicos institucionales y las prioridades estratégicas 2026. La presentación se realizó el 16 de octubre en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.

En el siguiente taller se abordaron los aspectos relacionados a la importancia de la Planeación Estratégica en la UFG y los objetivos SMART y se estableció la fecha de remisión con ajustes a los objetivos vinculados con los proyectos 2026.

3.3. Ceremonia de renovación de la acreditación HCÉRES de Francia.

Las maestras Olinda Beatriz López Palacios, Rosa Petrona Romero de Estrada y Evelyn Argentina Zepeda participaron del evento realizado en el Hotel Barceló el 26 de mayo, en donde HCÉRES de Francia, una de las agencias más reconocidas a nivel mundial por su rigor en la evaluación de la calidad académica y de investigación, entregó el certificado de renovación de la acreditación a la UFG.

3.4. Asistencia a actos de reconocimiento y entregas simbólicas.

- **Acto de Clausura del Programa WISE UFG y Feria de Emprendimientos Finalistas de Mujeres con Enfoque STEM.**

Se hizo entrega de diplomas de participación en el Curso Emprendimiento en STEM y entrega de reconocimientos a los emprendimientos finalistas del Concurso de Emprendimientos con enfoque STEM en el evento realizado el 29 en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.

- **Acto de reconocimiento y celebración institucional por segundo lugar con el Proyecto SKAI en el Global Competition 2025 en ASU.**

Entrega oficial de reconocimiento al equipo SKAI. Intervinieron diferentes autoridades de la Universidad en el evento desarrollado el 16 de julio.

- **Entrega formal de ejemplares del documento titulado: Criterios Básicos del Sistema Innovado para el Diseño, Evaluación, Autorización y Seguimiento a la Oferta Académica Pertinente y de Calidad en Educación Superior.**

La DNES/MINEDUCYT en el acto realizado el 29 de agosto en la UPED con asistencia de los enlaces de las diferentes IES, destacó los antecedentes del documento en el marco del Sistema Innovado; así como los elementos claves que le caracterizan. Se hizo entrega de algunos ejemplares impresos a todas las IES presentes.

Se contó con la presencia del consultor principal del Sistema Innovado.

- **Reconocimiento por la Organización Británica QS Quacquarelli Symonds.**

Entrega oficial a la UFG por haber obtenido una calificación de 4 estrellas en el Sistema Internacional QS Stars University Ratings. Reconocimiento que mide el desempeño de las universidades en áreas clave como docencia, empleabilidad, investigación, entre otras.

Fue realizado el 28 de octubre en el Hotel Real Intercontinental.

3.5. Campaña Súmate a la U.

La Mtra. Olinda Beatriz López Palacios junto con el equipo de la FIS y la DRPyC, participaron en representación de la UFG, en la campaña organizada por la DNES/MINEDUCYT el 24 y 25 de julio en el ITCA-FEPADE.

3.6. Lanzamiento del Nuevo Entorno Digital del Portal Bibliotecario UFG.

En el evento realizado de forma virtual el 29 de agosto, participaron las maestras Olinda Beatriz López Palacios, Evelyn Argentina Zepeda y Rosa Petrona Romero de Estrada; en donde se presentaron las nuevas actualizaciones del entorno del portal bibliotecario; las cuales fueron realizadas con el fin de que los recursos de información digital sean más accesibles para los usuarios. Se mostraron todas las herramientas, tutoriales y guías que se pueden encontrar dentro de dicho portal.

3.7. Ética Digital e IA: Uso Responsable de la Tecnología en Educación y Vida Profesional.

Charla en la que participó la Mtra. Olinda Beatriz López Palacios; en la cual se expusieron aspectos relevantes sobre el potencial que tiene la IA para revolucionar la forma en que se adquieren conocimientos y habilidades y los desafíos éticos y retos principales que vienen implícitos en el uso de las tecnologías, tanto en el ámbito educativo como en la vida profesional.

Fue impartida el 15 de octubre en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.

3.8. Finalización de la Consultoría con el Lic. Roberto Oropeza y el Arranque del SGR con los Proyectos Estratégicos 2026 de las unidades de la UFG.

Se desarrollaron diferentes intervenciones: Visión, liderazgo y futuro por parte del señor Rector, Importancia de los resultados de cada unidad por el Dr. Mario Antonio Ruiz Aguilar, Trayectoria del proyecto, retos y logros alcanzados, por el consultor Roberto Oropeza y Presentación de experiencia estratégica por el Sr. Juan Francia, denominada: Humanizar el SGR, pasar del marco conceptual a la experiencia real. Luego se abrió un espacio de reflexión directiva con decanos y directores. El evento se desarrolló el 18 de diciembre en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.

4. Gestiones realizadas en la DNES/MINEDUCYT.

Durante el período de enero a diciembre, la UAGE realizó un total de setenta gestiones; de las cuales cincuenta y nueve estuvieron vinculadas con el registro de carreras y otras once a diversas gestiones institucionales. A continuación, se detallan las gestiones vinculadas con el registro de carreras:

- 4.1.** Obtención de seis Resoluciones de carreras nuevas, correspondientes a la FCE, FCSJ y FPEI.
- 4.2.** Obtención de diecisiete Resoluciones de planes de estudio de carreras actualizadas de la FAD, FCE, FIS y FPEI.
- 4.3.** Obtención de dos Acuerdos Ejecutivos de planes de estudio de carreras nuevas, correspondientes a la FCE y FPEI.
- 4.4.** Obtención de quince Acuerdos Ejecutivos de planes de estudio de carreras actualizadas de la FAD, FCE, FIS y FPEI.
- 4.5.** Obtención de siete Diarios Oficiales, en los cuales se publicaron diecisiete Acuerdos Ejecutivos.
- 4.6.** Obtención de diecisiete planes de estudio de carreras nuevas y actualizadas registrados en la DNES/MINEDUCYT, de los cuales siete fueron en formato físico y diez en formato digital.

4.7. Desarrollo de otras gestiones institucionales en el MINEDUCYT.

Se realizaron once gestiones legales diferentes en dicha instancia ministerial en cooperación con los responsables de diferentes procesos, entre las cuales cabe resaltar el registro de doce reglamentos actualizados.

5. Elaboración setenta y cinco documentos técnicos.

6. Actualización de trescientos treinta y tres documentos técnicos.

7. Colaboración en tres documentos institucionales de diferentes procesos y opinión en cinco documentos.

3.4. Dirección de Desarrollo Profesional Docente



Las actividades relevantes se detallan a continuación:

1. Se impartió una capacitación el 12 de abril denominada: Ingeniería de Prompts; la cual estuvo dirigida a colaboradores de las diferentes facultades y personal de la DEG.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.



2. Proyecto. Reseñas Académicas Digitales Dirigidas a Docentes y Funcionarios de la UFG: Docentes en Evolución: Guía para Innovar, Inspirar y Acompañar.

Será implementado a partir del año 2026 en articulación con la DRPyC y la DT, y consistirá en el diseño y elaboración de notas de formato breve y lenguaje académico que abordarán temas pedagógicos, didácticos, tecnológicos y humanos; como habilidades blandas, liderazgo, evaluación, comunicación efectiva, aprendizaje significativo y neuroeducación; favoreciendo la reflexión y actualización permanente del personal universitario. Dichas notas estarán destinadas a docentes y funcionarios de la universidad y serán difundidas a través de los medios digitales institucionales, tales como: plataforma virtual, intranet, boletines, redes internas y correo electrónico.

4



Beneficios Financieros en Carreras 2+1

Beneficio	Porcentaje
Matrículas 1, 2 y 3	35%
Gratuidades UFG	20%
Colaciones y Max. Calificaciones UFG	15%
Gratuidades UFG	5%
Gratuidades UFG	10%
Colaciones y Max. Calificaciones UFG	10%

Promociones Financieras

COLECTURIA

Unidades Administrativas

4.1. Asesoría Jurídica



Se de tallan a continuación las actividades relevantes:

1. Se impartieron las siguientes dos capacitaciones:

- Cumplimiento de Obligaciones Legales para PLDA/FT/FPADM.
- Propiedad Intelectual.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.

2. Participación en los siguientes eventos nacionales e internacionales:

2.1. El Mtro. José Adalberto López Castillo como miembro del Consejo Consultivo de la Defensoría del Consumidor en representación de la UFG, asistió en los meses de enero a diciembre a las sesiones desarrollados en dicha institución con el propósito de contribuir desde las asociaciones de consumidores a la incidencia y formulación de políticas públicas en favor de la defensa de derechos y promoción de consumo responsable.

2.2. VI Congreso Internacional Jurídico 2025 de México.

Fue realizado del 10 al 13 de julio y asistió el Mtro. José Adalberto López Castillo. Dicho Congreso contó con la intervención de diversos expertos en el área jurídica.

2.3. Violencia Digital Hacia las Mujeres: Marco Legal y Estrategias de Autocuidado en Entornos Digitales.

Participación con una ponencia orientada a contribuir a la sensibilización, análisis jurídico y fortalecimiento de capacidades en la prevención, atención e investigación de la problemática de violencia hacia las mujeres en entornos digitales.

Fue realizado el 28 de noviembre.



2.4. Graduación del Postgrado de Ética, Integridad y Lucha Contra la Corrupción.

El Mtro. José Adalberto López Castillo formó parte de la mesa de honor y realizó una intervención con palabras alusivas en el acto de clausura del postgrado. El evento se desarrolló el 15 de diciembre en el Complejo de la FGR.



3. Aniversario del Programa Derecho al Aire, Transmitido por la Radio Punto 105.

Asistencia a la celebración del programa radiofónico de análisis jurídico y académico, clasificado como obra protegida conforme al art. 34 de la ley de propiedad intelectual de El Salvador.

Su formato consiste en conversatorios y entrevistas, con una duración promedio de sesenta minutos por episodio y frecuencia semanal. Dicha celebración se llevó a cabo en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales el 17 de septiembre.



4. Apoyo en el registro de propiedad intelectual en el CNR del Artículo titulado: Competencias Mediáticas de los Estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia en El Salvador.

4.2. Dirección Administrativa



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA



PERSONAL DE MANTENIMIENTO



PERSONAL MASCULINO DE SERVICIO

Se presentan a continuación las actividades relevantes:

1. Participación en las siguientes capacitaciones:

- Certificación en IA.
- Formación de Seguridad Eléctrica en el Trabajo.
- Manejo Adecuado de los Recursos Reciclables.
- Manejo Adecuado de los Recursos Renovables.
- Liderazgo Efectivo.
- Programa de Certificado en Control Interno COSO.
- Presentaciones de Alto Impacto.
- Freund: Seguridad y Protección.
- Manejo y Uso de Extintores.
- Prevención del Uso del Tabaco.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

2. Participación en los eventos, que se presentan a continuación:

2.1. Feria de Empleo.

El Lic. Marvin Ernesto Morales Galdámez, asistió al evento realizado en el Hotel Sheraton el 25 de marzo, para abastecer la base de datos de los curriculum vitae de Recursos Humanos y también ofertas de plazas disponibles.

2.2. Simulacro Nacional de Evacuación ante Terremotos.

El personal administrativo, académico y estudiantes de la UFG se integraron al simulacro realizado el 21 de octubre en coordinación con la Dirección General de Protección Civil en conmemoración del terremoto sucedido el 10 de octubre de 1986. La actividad tuvo como objetivo concientizar sobre las medidas de seguridad en caso de sismo.



3. Durante el año 2025 se realizaron las siguientes acciones de celebraciones y felicitaciones en fechas especiales, con la finalidad de fortalecer la cultura organizacional:

- **Celebración del Día de la Madre.**
El 9 de mayo se entregó un pequeño regalo a cada madre colaboradora de la UFG.
- **Celebración del Día del Ordenanza UFG.**
El 26 de mayo se realizó un almuerzo y entrega de obsequios a cada integrante de la Unidad.
- **Celebración del Día del Padre.**
El 16 de junio se les entregó un pequeño regalo a todos los colaboradores de la UFG que son padres.



4. Atención eficiente a las solicitudes de las unidades de la UFG.

De enero a diciembre el área de compras coordinada por el Lic. Irvin Stanley Guevara Aguila, resolvió en el menor tiempo posible las solicitudes ingresadas en el Sistema CAI para dar una pronta respuesta al usuario.

5. Ampliación del listado de proveedores autorizados para la Universidad.

Se mantuvo una búsqueda constante de proveedores durante todo el año, que cumplieran con los requisitos y que brindarían crédito para fortalecer la base de la Universidad y poder ofrecer variedad de productos o tener alternativas en caso de escases.

6. Descuentos en compras de productos de limpieza e higiene.

El Lic. Irvin Stanley Guevara Aguila negoció con empresas que proveen de diversos productos para higiene y limpieza, logrando un descuento del 40% en papel toalla, papel higiénico y jabón espuma de la marca TORK.

7. En el período de febrero a octubre, la Unidad de Mantenimiento coordinada por la Arq. Irene Carolina Pineda Canizalez y el Téc. Rafael Alberto Campos Navidad, realizaron diversas construcciones, remodelaciones y renovaciones en las instalaciones de la UFG para un mayor confort, seguridad y ambientación; las cuales se describen a continuación:

- **Creación de espacios de descanso para estudiantes en el Edificio B.**
Adecuación y remodelación del espacio, incorporación de nuevo mobiliario, mejoras en la iluminación y estructura.
- **Remodelación del Taller de Fotografía.**
Creación de un nuevo espacio de trabajo, actualización del sistema eléctrico, aplicación de pintura general, instalación de acabados y ambientación integral del taller.
- **Renovación interior en Edificio EBLE.**
Aplicación de pintura, remodelación y reacondicionamiento del espacio, logrando una mejor ambientación de este.
- **Renovación de Taller de Sublimación.**
Remodelación integral del espacio con Tablaroca, que incluyó pintura, instalación de puerta y conexiones.
- **Reubicación de Clínica Psicológica.**
Colaboración en traslado y remodelación integral del espacio que incluyo pintura, acabados y ambientación general.

- **Ambientación en sala de postgrados y aulas.**

Remodelación integral del espacio, que incluyó pintura, cambio de luminarias y ambientación general del área.

8. Mejoras en atención a eventos.

Entre los meses de junio a diciembre se realizaron diversos trabajos, para ofrecer un mejor servicio en los eventos que se desarrollan en la UFG; entre los cuales se destacan los siguientes: montaje de infraestructura, mobiliario, equipamiento y decoración, servicios complementarios y sonido.

9. Apoyo en Pasarela de Modas Bennu Fashion Show 2025.

En este evento se colaboró a la FAD, para el montaje de equipo, decoración y otros servicios para que los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas mostraran los diseños elaborados.

Al evento asistieron alrededor de 400 personas.



10. En premios y reconocimientos, se obtuvo la Certificación de Ambiente Libre de Humo y de Tabaco.

El 11 de noviembre se recibió diploma que acredita a la UFG para velar por los espacios libres de humo. El proceso de evaluación para dicha certificación fue realizado por FOSALUD.

4.3. Dirección Financiera



Las actividades relevantes ejecutadas fueron las siguientes:

1. Beneficios financieros a estudiantes.

La Lcda. Evelyn Marisol Núñez Monge en el período de enero a diciembre coordinó diversas acciones, a través de las cuales se beneficiaron a más de 886 estudiantes de pregrado, con las promociones financieras y convenios con empresas aliadas.

2. Asistencia financiera a colaboradores y estudiantes.

Se coordinaron un total de seis visitas de asistencia financiera bajo la responsabilidad de los licenciados Evelyn Marisol Núñez Monge y José María Cuéllar en el período de enero a agosto; en las que se contó con el apoyo de diversas instituciones financieras, con la finalidad de fomentar la educación financiera en colaboradores y estudiantes UFG.

3. Promociones para el pronto pago.

Durante los ciclos 01 y 02 del año 2025, con el apoyo de Banco Promerica y en coordinación con la Mtra. Ambar Elizabeth Romero Escalante y la Lcda. Evelyn Marisol Núñez, se otorgaron más de 350 cupones de McDonald's, por utilizar el portal de pagos en línea disponible desde el WebDesktop de la UFG, con el propósito de fomentar el pago en línea.



4. Pago anticipado del ciclo.

Se aplicó a 253 estudiantes el descuento por el pago completo de los ciclos académicos 01 y 02 del año 2025.

5. Cumplimiento de asuntos fiscales, previsionales, laborales y contractuales.

Durante el año 2025 los licenciados Yaquelin Guardado Torres, Edgar Emerson Gallegos Guerrero y José María Cuéllar gestionaron oportunamente para que la UFG cumpliera en tiempo y forma en asuntos fiscales y previsionales con el ISSS y AFP, en beneficio de sus colaboradores.

6. Sostenibilidad del fondo de becas UFG-CREDOMATIC.

En los meses de enero a diciembre, a través de la colocación y facturación permanente con las tarjetas de crédito, se logró mantener la generación de \$10,000.00 anuales para la continuidad del fondo de becas y se benefició a 10 estudiantes con \$1,000.00 cada uno en concepto de beca.

7. Gestión de tesorería.

El equipo de la Dirección Financiera, coordinado por el Lic. José María Cuéllar realizó de forma oportuna las diversas acciones relacionadas a control de flujo de efectivo, cuentas bancarias, control y programación de pagos a proveedores, servicios, contratos y obligaciones financieras.

8. Control de activos fijos.

La Lcda. Tatiana Guadalupe Romero Reyes realizó eficazmente el registro, depreciación, mantenimiento y resguardo de bienes muebles e inmuebles de la universidad durante el año 2025.

9. Se registraron los softwares: Sistema Académico Financiero y Sistema de Administración del Recurso Humano.

4.4. Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones



Las siguientes actividades fueron las de mayor relevancia:

1. Cobertura y apoyo en actividades institucionales 2025.

Con más de veinticinco direcciones y facultades trabajando articuladamente, el equipo de la DRPyC brindó apoyo durante el desarrolló 165 actividades presenciales y cincuenta y dos actividades virtuales, entre talleres, conversatorios, ferias, jornadas, masterclasses y eventos académicos, brindando cobertura fotográfica y publicación en redes sociales.



2. Gestión de contenido y comunicación.

Los licenciados Roxana Mendoza de Villatoro, Andrea Beatriz Zelaya Velázquez, Alexandra Lorena Pereira Rodríguez, Cristel María Gómez Fuentes, María Coralia Cruz Martínez, Marjorie Esmeralda Musun Castellanos, Ana Delmy Godoy y William Ernesto Saravia Manzanares gestionaron en el período de enero a diciembre 245 solicitudes institucionales de contenido a través de su sistema de solicitudes de publicación. Gracias al apoyo brindado por el Comité de Comunicación interna que hace uso correcto de este sistema, se logró tener una

mayor tasa de atención a las solicitudes, abarcando piezas gráficas, videos, documentos oficiales, coberturas y publicaciones en redes sociales. Este esfuerzo permitió mantener una comunicación sólida, estratégica y alineada a los objetivos institucionales, consolidando una comunidad digital activa de más de 25,990 seguidores.

3. Tour Colegial 2025.

La coordinación y desarrollo de actividades para los diferentes tours estuvo a cargo de los licenciados Roxana Mendoza de Villatoro, William Ernesto Saravia Manzanares, Morena Guadalupe Parada Hernández, Evelyn Marisol Núñez Monge y Ana Delmy Godoy. Se ejecutaron 120 visitas a centros educativos de alto valor, permitiendo identificar oportunidades de captación, fortalecer presencia institucional y posicionar la oferta académica de la UFG ante comunidades estudiantiles clave.

Las diferentes estrategias de vinculación: tours, ferias, charlas, foros y eventos institucionales generaron un total consolidado de 7,323 leads, mostrando un rendimiento robusto en atracción de interés estudiantil y posicionamiento institucional.

Vale destacar el apoyo incondicional del equipo de Registro Académico que, en múltiples oportunidades, cuando la agenda se saturaba apoyaron a cubrir algunos eventos y participar hasta en 3 eventos en un solo día.



4. Tour Empresarial 2025.

Durante el 2025, la UFG fortaleció su vinculación con el sector productivo a través del Tour Empresarial, una iniciativa orientada a construir y consolidar relaciones estratégicas con empresas nacionales e internacionales, entidades gubernamentales y organizaciones clave del país.

A través de estas visitas, la UFG logró establecer espacios de diálogo directo con tomadores de decisiones, identificando oportunidades de colaboración en áreas como empleabilidad, prácticas profesionales, formación especializada, vinculación académica y proyección institucional. Este acercamiento permitió además posicionar la oferta académica de la universidad como un aliado estratégico para el desarrollo del talento humano que demandan los distintos sectores productivos.

Dicho tour contribuyó a ampliar la visibilidad de la UFG, fortalecer su presencia en nuevos territorios y generar líneas de acción prioritarias para futuras alianzas, reafirmando el compromiso institucional de conectar la formación académica con las necesidades reales del entorno laboral y productivo del país.

5. Solemnes Actos de Graduación 2025.

Se realizaron tres solemnes actos de graduación, en los cuales 1,077 nuevos profesionales se integraron oficialmente a la comunidad UFG. Este hito se suma a los más de 32,000 graduados formados a lo largo de 45 años de trayectoria institucional, reafirmando el impacto sostenido de la Universidad en el desarrollo profesional del país.

La DRPyC agradeció de manera especial a las diferentes direcciones y equipos de la UFG por el valioso apoyo brindado con personal operativo y logístico; lo que permitió garantizar una atención oportuna y de calidad a familiares, asistentes y especialmente a los graduados, contribuyendo al desarrollo exitoso de cada ceremonia.



6. Cátedra UFG.

Durante el 2025, se consolidó su papel como plataforma editorial estratégica de la Universidad al producir veinticuatro ediciones que documentaron y posicionaron los avances institucionales UFG.

Cada entrega aportó proyección universitaria, fortaleciendo la comunicación del impacto que la UFG genera en la sociedad salvadoreña.

También, se modificó la forma de implementar la noticia tanto en redes sociales como en mailing institucional, convirtiéndola en una lectura más interactiva y llamativa con un diseño fresco.



7. Plan de contenido para reingresos.

Las licenciadas Roxana Mendoza de Villatoro y Andrea Beatriz Zelaya Velázquez, diseñaron y ejecutaron un plan estratégico de contenido digital en conjunto con la Dirección de Experiencia Estudiantil, enfocado en la atracción y reactivación de estudiantes inactivos, así como de aquellos interesados en retomar sus estudios en la UFG.

Se desarrolló un plan de contenido robusto para los meses de noviembre y diciembre, fortaleciendo los esfuerzos institucionales para el reingreso estudiantil.



8. Embajadores UFG 2025.

Con la finalidad de que los estudiantes participaran como modelos institucionales y creadores de contenido para las plataformas digitales de la Universidad, se realizó un casting, el cual se convirtió y se estructuró como un proyecto de horas sociales, permitiendo la participación activa de los estudiantes a lo largo de todo el año en la generación de contenido.

Los estudiantes seleccionados colaboraron en la cobertura de eventos, desarrollo de campañas específicas y en la atención de solicitudes provenientes de direcciones y facultades, fortaleciendo la representación auténtica de la vida universitaria en los canales oficiales.

Asimismo, esta estrategia potenció la comunicación en redes sociales al promover un mensaje de estudiantes para estudiantes, logrando mayor cercanía, identificación y credibilidad. Este enfoque consolidó una forma más efectiva y atractiva de comunicar el quehacer universitario, alineada con los hábitos de consumo digital de la comunidad estudiantil.

9. Plan de contenido institucional en redes sociales UFG.

Se diseñó y ejecutó una estrategia integral de contenido institucional para las redes sociales oficiales de la UFG: Facebook, X, TikTok, Instagram y LinkedIn, asegurando una narrativa unificada y coherente con los objetivos de posicionamiento institucional.

El plan contempló la creación, planificación y producción de contenido multimedia, incluyendo videos tipo Reels, con el acompañamiento de estudiantes embajadores seleccionados para la campaña 2025-2026.

Por cuarta generación consecutiva, estudiantes activos se integraron a este proyecto, aportando desde su experiencia y fortaleciendo, además, el cumplimiento de sus horas sociales a través del programa de Embajadores Digitales UFG.



10. Casting para campañas con estudiantes UFG.

La DRPyC fue responsable de la creación y lanzamiento de campañas institucionales que se activaron con cada inicio de los ciclos 01 y 02, manteniendo vigencia a lo largo del año académico.

En este marco, durante el año 2025 se desarrollaron procesos de casting con estudiantes UFG; quienes fueron seleccionados para formar parte de las campañas como modelos y rostros principales, garantizando una representación auténtica y alineada a la identidad universitaria.

Los estudiantes participaron como modelos e imagen de piezas para flyers, vallas publicitarias, pantallas digitales y spots publicitarios, fortaleciendo la conexión con el público objetivo y consolidando una comunicación cercana, creíble y coherente con los valores institucionales de la UFG.



11. Actualización del diseño de flyers de Carreras UFG.

Las licenciadas Roxana Mendoza de Villatoro, Andrea Beatriz Zelaya Velázquez y Cristel María Gómez Fuentes fueron las responsables de las modificaciones realizadas; las cuales eran necesarias debido a la incorporación de nuevos lineamientos visuales, asignaturas enriquecidas con contenido internacional de ASU y sellos de calidad académica recientemente implementados.

Estas actualizaciones garantizan que la información académica se mantenga vigente, clara y coherente, permitiendo su aplicación en canales digitales, sitio web, Tour Colegial y atención presencial, tanto en formato digital como impreso.



Logros Universitarios UFG-2025

12. Diseño web de línea gráfica para Feria Virtual de Empleo.

Como equipo de la DRPyC se brindó acompañamiento permanente a la DPS mediante el diseño de piezas digitales institucionales para los distintos canales de comunicación UFG, así como el diseño y actualización del sitio web de la Feria de Empleo, permitiendo refrescar año con año esta valiosa iniciativa.

Durante el 2025 se implementaron dos modalidades complementarias: feria presencial y feria virtual, para las cuales se desarrolló el diseño integral de la línea gráfica, incluyendo piezas para el sitio web y redes sociales, garantizando coherencia visual, claridad informativa y una experiencia digital alineada a la identidad institucional de la UFG.



13. Señalética interna.

Se realizó el rediseño e implementación de una nueva línea de señalética institucional, en el marco de la obtención de las cuatro estrellas QS - Star University Rating, logro que posiciona a la UFG como la primera y única universidad en alcanzar este reconocimiento.

Como parte de esta iniciativa, se revistió integralmente el campus con piezas informativas y visuales que comunican este hito a toda la comunidad educativa, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el posicionamiento institucional.

De manera complementaria, se implementó señalética diferenciada en espacios académicos, áreas de práctica y zonas de trabajo, mejorando la orientación, funcionalidad y experiencia dentro del campus.



14. Creación de campaña institucional para RRSS y medios tradicionales para el ciclo 01-2026.

En conjunto los licenciados Roxana Mendoza de Villatoro, Andrea Beatriz Zelaya Velázquez, Alexandra Lorena Pereira Rodríguez, Cristel María Gómez Fuentes, María Coralia Cruz Martínez, Marjorie Esmeralda Musun Castellanos, Ana Delmy Godoy, William Ernesto Saravia Manzanares, Evelyn Marisol Núñez Monge y Morena Guadalupe Parada Hernández, integraron de forma estratégica la creación de campañas institucionales para RRSS y web, desarrollando por primera vez una campaña 100% in-house, desde el proceso creativo hasta la producción audiovisual, fotográfica y postproducción.

La campaña fue ejecutada por el equipo de la DRPyC, con el apoyo articulado de facultades y direcciones, que facilitaron espacios académicos, laboratorios y recursos; así como la participación de estudiantes y docentes como modelos, logrando una producción alineada a las expectativas institucionales y a la identidad de la comunidad UFG.



4.5. Registro Académico



Las actividades relevantes, se detallan a continuación:

1. Se impartieron las siguientes tres capacitaciones:

- Automatización del Funnel de Inscripción en el CRM.
- Flujo Manual de Contacto y Seguimiento de Leads.
- Integración Omnicanal y CRM para Gestión de Contactos.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.

2. Participación en las siguientes capacitaciones:

- Prevención de Riesgos Psicosociales: Manejo Adecuado del Stress.
- Cumplimiento de Obligaciones Legales para PLD/FT/FPADM
- Uso del Tabaco.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

3. Lanzamiento de Automatización del Funnel de Inscripción en el CRM.

Actividad realizada bajo la coordinación de la Mtra. Maria Theresa Villatoro y los técnicos Brayan Prado y Gerardo Ramírez el 5 de septiembre con la finalidad de presentar la automatización de eventos del funnel de inscripción en el CRM, eliminando el registro manual y asegurando trazabilidad y consistencia de la información.

4. Lanzamiento de Integración Omnicanal y CRM para Gestión de Contactos.

Se realizó el 11 de diciembre para mostrar la integración de la plataforma omnicanal con el CRM para registrar automáticamente intentos de contacto en las etapas de leads y oportunidades.

5



Centro de **PRÁCTICA JURÍDICA UFG**

Servicios

- Asesorías jurídicas.
- Presentación de diligencias o demandas.
- Diligencias subsidiario de partida de nacimiento.
- Rectificación de nombres o apellidos por la vía judicial.
- Contestación de demandas.
- Trámite de beneficios penitenciarios de personas condenadas.
- Defensa de menores que han tenido conflicto con la Justicia (Existe reserva para ciertos delitos).
- Defensa penales de adultos (Existe reserva para ciertos delitos).
- Derecho de la primera infancia, niñez y adolescencia.
- Violencia de género.

Especialidades

Derecho de Familia
Derecho Penal
Justicia Penal Juvenil

Derecho Laboral
Derecho Civil

Información

2249-2

Edificio de Rectoría
San Salvador.

UFG

Gestión de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria

5.1. Dirección de Investigación



Las actividades de mayor relevancia fueron las siguientes:

1. Se impartieron dos capacitaciones referentes a las temáticas que se detallan a continuación:

- Narrar para Contar.
- Exposición de Vórtice como Herramienta de Difusión de la Ciencia.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.

2. Participación en dieciocho capacitaciones sobre las siguientes temáticas:

- Uso de la Herramienta Strikeplagiarism.
- ONE Tech Foundation G8 - Data Science.
- Impactos Culturales de la Transformación Digital.
- En Busca de la Atención de los Medios: Cómo Posicionar Investigaciones Científicas Desde las Instituciones.
- Formación de la Escuela de Editores y Editoras.
- Ecología Molecular: Aplicaciones y Perspectivas.
- IX jornada de LatinREV: Nuevas Configuraciones de los Equipos Editoriales y Desafíos Tecnológicos para las Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Participación de Proyectos Editoriales en Festivales y Ferias de Libro Internacionales: Oportunidades Comerciales, Venta de Derechos y Proyección Global.
- Herramientas de la IA para la Industria Editorial. Desafíos Actuales y Nuevas Posibilidades.
- Fundamentos de Educación Inclusiva.
- Curaduría Cultural.
- Storytelling.
- Generalidades de la Prevención del Consumo de Tabaco, Vapeo y Otras Sustancias Psicoactivas.
- Ética Digital e IA: Uso Responsable de la Tecnología en Educación y Vida Profesional.
- Invertir en Ciencia es Rentable: La Ciencia Genera Valor y Negocios Exitosos.

- Oracle Cloud Infrastructure (OCI) 2025 Certified Foundations Associate.
- Estudio de la Tridimensionalidad de Ecosistemas de Cangrejos.
- Primeros Auxilios Psicosociales.

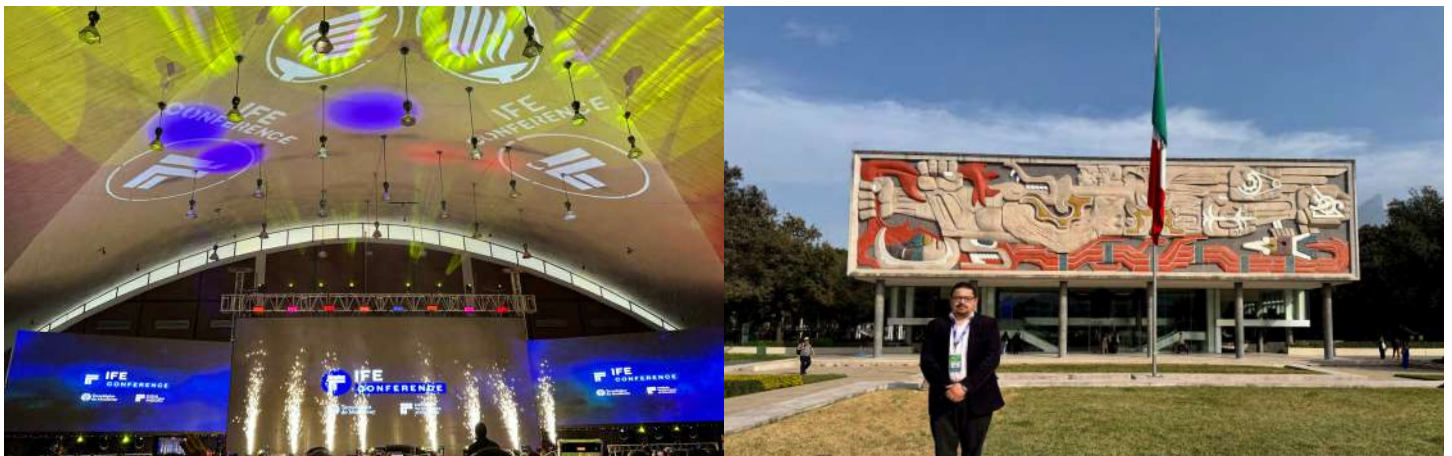
Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.



3. Los colaboradores que integran la Dirección de Investigación participaron en los eventos que se describen a continuación:

3.1. IFE Conference 2025 Institute for the Future of Education.

Fue realizada en Monterrey, México y participó el Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas. La conferencia se centró en la temática: Impulsando el Futuro de la Educación con Innovación y Tecnología.



3.2. Jueves de Ciencia: IA en las Aulas: Desafíos y Oportunidades.

El Mtro. James Edward Humberstone Morales, participó en el evento realizado el 20 de febrero; el cual tuvo como finalidad brindar un espacio de divulgación y conversación científica en la biblioteca de la UFG.

Asimismo, se abordó el uso de la IA en el aula, destacando niveles de adopción, barreras y oportunidades para mejorar su integración educativa.



3.3. Jornada de diálogos académicos: Toma este TikTok, Patria Querida.

Organizado por la Escuela Mónica Herrera, y asistió en calidad de participante la Mtra. Claudia René Meyer Pacheco.

Durante el desarrollo del evento en el mes de mayo, se presentó el libro de investigación, que analiza cómo la diáspora salvadoreña construye identidad y comunidad desde plataformas digitales como TikTok.

3.4. Education Summit 2025.

El Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas asistió al evento realizado en Miami, Estados Unidos; en el cual se dieron a conocer las últimas tendencias en tecnología educativa, se compartieron experiencias y mejores prácticas con otros líderes del sector, mostraron nuevas rutas de transformación del aprendizaje a través de la conectividad y acceso a valiosa información sobre los planes de crecimiento de Liberty Networks en la Región.



3.5. Poesía Salvadoreña de la Posguerra / Feria Internacional del Libro de Guatemala 2025.

Organizado por Índole Editores y participó la Mtra. Claudia Reneé Meyer Pacheco a través de panel de discusión, impartiendo la exposición: Crecimiento, visibilidad y desafíos de las voces femeninas en la poesía salvadoreña desde los años 90 en adelante.

Fue realizado en la ciudad de Guatemala en el mes de julio.

3.6. Seminario: La investigación científica en la formación académica y la práctica profesional.

Coordinado en conjunto por la UPED, UGB, UPES, USO y ULS. Asistencia en calidad de participante de la Mtra. Claudia Reneé Meyer Pacheco.

El seminario se impartió en los meses de agosto y septiembre.

3.7. Coloquio Latinoamericano de Investigación UAG 2025.

Desarrollado en el mes de septiembre en formato virtual, para fomentar la participación de estudiantes principalmente; así como de docentes de universidades, con el fin de identificar oportunidades de colaboración, tanto para la presentación de proyectos en la próxima Cintana Research Call como para fortalecer redes internacionales de investigación que, impulsen los indicadores de cooperación académica considerados por el QS Latin America & The Caribbean Ranking.

3.8. Conecta Ciencia. Segunda Jornada de Divulgación Científica Multidisciplinaria.

Evento organizado entre la Dirección de Investigación y el CRO. Con esta jornada, la UFG buscó estrechar el vínculo entre la academia y la sociedad, haciendo accesible el conocimiento más allá de la zona metropolitana del Gran San Salvador. Se presentaron cinco investigaciones. Además, La Mtra. Claudia Reneé Meyer Pacheco impartió la disertación: *Cartografía de la Exclusión: Mujeres en Antologías Poéticas Salvadoreñas (1910-2020)*.

Dicho evento fue realizado en septiembre.



3.9. Encuentro Internacional de Educación e Investigación en Física.

El Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas asistió al evento; en el cual catorce universidades de América Latina y Europa se reunieron para discutir tópicos relacionados con la internacionalización de la investigación y formación avanzada. Fue realizado en el mes de octubre.

3.10. Participación en Congresos.

En el período de octubre a diciembre la Mtra. Claudia René Meyer Pacheco y el Lic. Leonel Antonio Prudencio Castro asistieron a diversos congresos, de acuerdo al siguiente detalle:

- **Congreso Internacional de Investigación Científica e Innovación UEES 2025.**
Ofreció un espacio multidisciplinario e híbrido para la presentación y discusión de investigaciones en modalidad híbrida. Se presentó un póster que identificó, con técnicas de minería de datos y modelos de lenguaje, las tecnologías más requeridas en el sector TI y su utilidad para formación y especialización.
- **Congreso Internacional de Investigación Científica e Innovación 2025 Promoviendo la Articulación Social.**
Se impartió la ponencia: In medias res: Sobre la omisión de la cultura como ODS y su repercusión en El Salvador. Además, se participó como especialista en el conversatorio: Panorama de las revistas científicas de las IES de El Salvador.
- **Congreso Innovación Científica y Social para la Sostenibilidad.**
Organizado por la UNASA, se participó con la conferencia: Cartografía de la Exclusión: Mujeres en Antologías Poéticas Salvadoreñas (1910–2020).

4. En vinculación Universidad-Empresa-Estado, se desarrolló en el periodo de enero a mayo un software, para la proyección de la demanda de materias primas para la empresa SigmaQ, basado en el modelado matemático de la demanda de producto terminado.

5. Publicación de cuatro libros y dos números de la revista Realidad y Reflexión.

Durante el año 2025, se publicaron los siguientes libros por medio de UFG Editores:

- Hacia un nuevo modelo de desarrollo con igualdad de oportunidades para El Salvador.
- Reflexiones didácticas sobre el modelo STEAM.
- Investigando con propósito e impacto para prevenir y eliminar la violencia basada en género: ponencias del Primer Congreso Internacional de Investigaciones sobre Violencia Basada en Género.
- Educación Matemática en El Salvador: análisis de libros didácticos de matemática.

Publicación de Revistas:

- Realidad y Reflexión, número 61.
- Realidad y Reflexión, número 62: monográfico sobre inteligencia artificial y educación superior.

6. Jueves de Ciencia.

En el período de enero a septiembre se ejecutó una nueva actividad en formato café científico, con el objetivo de divulgar y socializar las publicaciones académicas y el quehacer investigativo de la UFG entre su comunidad; a los asistentes se les obsequiaron publicaciones de UFG Editores. Los colaboradores especializados en diversas áreas e integrantes de la Dirección de Investigación compartieron las siguientes temáticas:

- **Un mar de ideas.**
Mtra. Johanna Segovia. Con participación de estudiantes de la FCE.

• **IA en las aulas: Desafíos y oportunidades.**

Ing. James Humberstone. Con participación de estudiantes de la FIS.



• **Invertebrados fantásticos y dónde encontrarlos.**

Lcda. Alejandra Trejo. Con participación de estudiantes de la FAD.



• **Narrar para conectar: Cómo contar historias y divulgar conocimiento.**

Mtro. Raúl Benítez. Con participación de estudiantes de la FCE.



• Entre el ayer y hoy: Un panorama de las políticas educativas salvadoreñas.

Dr. Jeser Candray. Con participación de estudiantes de la FCSJ.



• IoT y simuladores: Claves para formar profesionales de futuro.

Dr. Víctor Cuchillac. Con participación de estudiantes de la FIS.



7. Presentaciones de libros y revistas.

En diversas locaciones se dieron a conocer en el período de enero a noviembre los libros y revista que se detallan a continuación:

Libros

- **Psiquiatría política: Relatos ideológicos del cerebro.**
El 18 de enero en Librería y Papelería UCA.
- **Robótica Educativa, nivel 1: Introducción a la electrónica.**
El 8 de febrero en Librería y Papelería UCA.
- **Hacia un nuevo modelo con igualdad de oportunidades.**
El 22 de marzo en COLPROCE.
- **Hacia un nuevo modelo con igualdad de oportunidades.**
El 26 de abril en UNICAES.
- **Hacia un nuevo modelo con igualdad de oportunidades.**
El 14 de junio en Librería y Papelería UCA.
- **Educación matemática en El Salvador: Análisis de libros didácticos de matemática.**
El 11 de noviembre en la UES.

Revista

- **Número 61 de la revista Realidad y Reflexión.**
El 26 de agosto, en línea, a través de Vórtice.



8. Realización de Libro Libre en el marco del Día Internacional del Libro.

Se celebra cada 23 de abril, fecha establecida por la UNESCO en 1995 para rendir homenaje a autores como Miguel de Cervantes, William Shakespeare y Garcilaso de la Vega. Esta conmemoración promueve la lectura, la industria editorial y la protección de los derechos de autor; fomentando el acceso a la literatura y el intercambio de ideas a nivel global. A través de UFG Editores se realizó socialización del significado a través de artes en redes sociales, la liberación de libros y la promoción de visita al repositorio institucional.

9. Masterclass. Explorando Herramientas para Robótica.

Desarrollada en el mes de abril en la Librería y Papelería UCA, en el marco de la publicación del libro Robótica Educativa nivel 1: Introducción a la electrónica.

10. Día del Editor de Revistas.

Cada 2 de julio se reconoce la labor del editor de revistas, figura clave en la producción, calidad y circulación del conocimiento. En el caso de las revistas académicas, el rol editorial se especializa en: asegurar la rigurosidad académica, coordinar los procesos de evaluación por pares, cuidar la coherencia temática y estilística y responder por la ética en la publicación. Se realizó difusión en línea por medio de UFG Editores.

11. Mes del Acceso Abierto en la UFG.

En el marco de la celebración, UFG Editores realizó difusión digital para promover la comprensión, la importancia y los beneficios del acceso abierto a la información académica y científica.

Esta iniciativa buscó sensibilizar a la comunidad universitaria y al público en general sobre la relevancia del acceso libre a recursos académicos, al tiempo que se incentivó la exploración del repositorio institucional de la UFG.



12. Quinta Feria del Libro Académico de ExLibris.

Participación de UFG Editores en la feria concebida como un encuentro entre autores, editores y lectores, tuvo como propósito promover y difundir obras relacionadas con temas académicos y científicos, estimulando la formación continua y el quehacer investigativo. Fue realizada en la UES en el mes de noviembre.

13. Presentación de resultados del Proyecto Patitas.

La Lcda. Alejandra Trejo realizó el 28 de noviembre en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales, la presentación de cierre de proyecto con los resultados obtenidos del 2021 a 2025.

Asistieron funcionarios y colaboradores de las distintas áreas de la Universidad, así como también la FCE con un grupo de estudiantes.

14. Red Panhispánica del Lenguaje Claro.

La UFG pertenece a la red y en la reunión realizada de forma virtual en diciembre, se difundieron los acuerdos de la II Convención y los recursos disponibles, así como también se reafirmó que el lenguaje claro es un derecho ciudadano.



15. En premios y reconocimientos, se obtuvieron los siguientes:

15.1. La Lcda. Alejandra Trejo Ramos, recibió Diploma como Investigadora destacada en Ciencias Naturales.

15.2. El Dr. Jeser Caleb Candray Menjivar, ganó el primer lugar del Premio Nacional a la Investigación Científica 2025 - Categoría Humanidades y Arte. Por lo tanto, recibió placa, diploma y premio en efectivo.

15.3. El Dr. Jeser Caleb Candray Menjivar, recibió Diploma por Investigador Nivel I – 2025 y por Investigador destacado UFG en el área de Ciencias Humanas y Arte.

Tabla 7. Investigaciones realizadas

n.º	Área de conocimiento	Nombre de la investigación	Grado académico y nombre completo del investigador
1	Ciencias Sociales	Historia de la ciencia en El Salvador siglos XIX al XX TOMO II.	Mtro. Carlos Cañas.
2		Control inhibitorio en niños con dislexia.	Mtro. José Rodolfo Pérez.
3		Estudio sobre legislación nacional e internacional de los pueblos indígenas y afrodescendientes en Centroamérica: Análisis y reflexiones sobre los avances y retos en su implementación, perspectivas ambientales, participación política, económica, social y cultural.	Dra. Maria Luisa Acosta Castellón.
4		Análisis y seguimiento al proceso de reformar legales 2024-2027.	Lic. Oscar Mauricio Maravilla.
5		Diagnóstico sobre las necesidades formativas de los sectores laborales y educativos del departamento de Santa Ana.	Mtro. Nery Francisco Herrera.
6		Acompañamiento y acceso a 100 asignaturas al uso de la Inteligencia Artificial para potenciar la innovación docente en la Universidad Francisco Gavidia.	Lcda. Maria Agustina Ibáñez.
7		Estudios de humor social y político: Los salvadoreños frente al espejo.	Mtra. Cristina Algarra Lujan.
8		Informe estadístico sobre las atenciones y servicios a las mujeres que sobreviven violencia y datos estadísticos para el Mapa Latinoamericano de Femicidios al 2024.	Mtra. Maria Isabel Quintanilla
9		Desarrollo de condiciones tecnológicas y acompañamiento para el uso de la inteligencia artificial en entornos reales de la comunidad educativa en la UFG.	Lcda. Maria Agustina Ibáñez.
10		Análisis de libros de texto de matemáticas en El Salvador desde una perspectiva de género.	Doctores Jeser Caleb Candray Menjívar y Mónica Arnal-Palacián.
11		Educação Matemática e políticas educacionais: perspectivas desde a História Oral.	Doctores Ermerso Rolkouski, Jeser Caleb Candray Menjívar y Heloisa da Silva.
12		Política salarial docente en El Salvador: Un análisis a la luz de indicadores socioeconómicos.	Dr. Jeser Caleb Candray Menjívar.
13		Educación Matemática en El Salvador: análisis de libro didáctico de matemática.	Dr. Jeser Caleb Candray Menjívar.
14		Reformas curriculares por trás das portas: narrativas dos elaboradores sobre política curricular, educação matemática e formação cidadã.	Dr. Jeser Caleb Candray Menjívar.
15		Nociones, representaciones y operaciones básicas con fracciones: Un análisis de la producción escrita de estudiantes universitarios.	Doctores Jeser Caleb Candray Menjívar e Ingrid Carolina Martínez Barahona.

n.º	Área de conocimiento	Nombre de la investigación	Grado académico y nombre completo del investigador
16		Rezago educativo en El Salvador: Una realidad más allá de la escuela.	Doctores Jeser Caleb Candray Menjivar, Helga Cuellar, Olga Monzón y Celina Rivera. Maestros Manuel Menjivar y Fabián Bruno.
17		Historia y regulación del salario docente en El Salvador (1940–2025): Del colón al dólar y su poder adquisitivo.	Doctores Jeser Caleb Candray Menjivar y Óscar Cabrera.
18	Ciencias Naturales.	Ecosistemas Azules: Arrecifes de El Salvador y su biodiversidad.	Mtra. Johanna Vanessa Segovia.
19		Correlación de patrones conductuales y corticales durante un estudio de motivación social para la toma de decisiones de pacientes con Parkinson (PD) mediante técnicas electroencefalográficas.	Mtra. Maria José Jiménez.
20		Bajo las aguas de El Salvador, quinta parte.	Lic. José Roberto Llenera.
21		Synthesis of dual-emitting carbon dots by hydrothermal treatment of pure lemon juice.	Lic. Hamilton Alexander Ponce Elías y Mtro. James Humberstone Morales.
22		Downconverted white light emitting diodes based on carbon dots obtained from the carbonization of pure watermelon juice.	Licenciados Hamilton Alexander Ponce Elías, José Ricardo Estrada García y Leonel Antonio Prudencio. Mtro. James Humberstone Morales.
23		Principales tecnologías demandadas en los empleos en Tecnologías de la Información (TI) en El Salvador.	Lic. Leonel Antonio Prudencio Castro.
24		A Gaussian–Bayesian Model for Optimizing the Concentration of Carbon Nanodots Applied to WLEDs.	Lic. Leonel Antonio Prudencio Castro.
25	Unplugged Computational Thinking (CT) Activities for Scalable and Inclusive STEM Education: a study across two developing countries, Malaysia and El Salvador.	Tze Ying Sim, Mario Rafael Ruiz Vargas, José David Alas Valle and Tamil Selvan Ramis	

5.2. Dirección de Proyección Social



1. La DPS impartió, organizó y coordinó con diversas instituciones para que se desarrollaran capacitaciones en las siguientes temáticas:

- Habilidades Blandas y Empleabilidad.
- Programas de Salud Integral.
- Aspectos Ambientales.
- Tipos de Violencia Contra la Mujer y Primeros Auxilios Psicológicos para la Atención a Mujeres y Niñas Sobrevivientes de Violencia.
- Formación a Formadores en Gestión de Casos de Violencia Basada en Género.
- Certificación en Gestión de Casos de Violencia Basada en Género.
- Primeros Auxilios Psicológicos.
- Salud Financiera e Inversión.
- Sembrando Esperanza: El Poder del Voluntariado para Transformar Vidas.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.

2. Participación en las siguientes doce capacitaciones:

- Formación de Agentes de Cambio de Salud Sexual y Reproductiva.
- Primeros Auxilios Psicológicos.
- Red de Mentoras Muchas Más STEAM.
- Presentaciones de Impacto como Capturar la Atención de tu Audiencia con Realidad Virtual.
- Lecciones Aprendidas.
- Asumir la Responsabilidad el Camino Hacia un Liderazgo Efectivo.
- Formando Formadores en Gestión de Casos de Violencia Basada en Género, Proyecto Mujeres al Centro: Levantándonos Contra la Pandemia de la Violencia Contra las Mujeres.

- Mentora del Programa SPARK en el Área de Sostenibilidad.
- La Investigación Científica en la Formación Académica y la Práctica Profesional.
- Uso de la herramienta Strikeplagiarism.
- Generalidades de la Prevención del Consumo de Tabaco, Vapeo y Otras Sustancias Psicoactivas.
- Certificación Taller de Seguridad para Mujeres.

Para mayor detalle ver anexo 3. Formación recibida.

3. Participación en los siguientes eventos:

3.1. Expoempleo – AMCHAM.

El Lic. Alejandro Francisco Escobar Galdámez, asistió al lanzamiento de la plataforma de empleo y networking con empresas participantes. Evento realizado en el Hotel Sheraton Presidente el 18 de marzo.

3.2. Foro Anual para Mujeres en Tecnología. From Women to Women: Leveling Up and Leading Forward.

Participó la Ing. Yancy Abigail Méndez Alas y tuvo como propósito inspirar, conectar y empoderar a mujeres del ámbito tecnológico. Durante el evento, se contó con la participación de mujeres referentes que destacan en el área de tecnología; quienes compartieron sus experiencias, retos y logros profesionales. Este espacio promovió el liderazgo femenino, la innovación y la participación activa en las áreas STEM, motivando a las asistentes a seguir desarrollando sus habilidades y asumir un rol protagónico en la transformación digital.

Fue realizado el 28 de marzo.

3.3. X Foro Regional de Responsabilidad Social Territorial Organizado por la ORSALC y USAC.

Se desarrolló del 30 de marzo al 2 de abril en la USAC y se participó como miembro de la coordinación del área de proyectos de la DPS.

3.4. El Futuro de la Fuerza Laboral en Ambientes Inclusivos y Seguros.

El encuentro al cual asistió el Lic. Alejandro Francisco Escobar Galdámez, brindó a los participantes herramientas conceptuales y prácticas para impulsar espacios de trabajo más equitativos, seguros y sostenibles, destacando la importancia del liderazgo institucional y la corresponsabilidad en la construcción de un futuro laboral centrado en las personas.

Fue realizado el 22 de abril en el Círculo Militar.

3.5. Conferencia. Mujeres en el Muralismo Comunitario.

Se desarrolló como un espacio formativo y de reflexión orientado a visibilizar el papel transformador de las mujeres en los procesos de intervención artística y participación comunitaria. Durante la actividad, se abordaron experiencias, metodologías y desafíos relacionados con el muralismo como herramienta de expresión social.

3.6. Mesa de Trabajo de Gestión de Residuos.

Organizado por FUNDEMAS y asistió la Lcda. Ana Patricia Nunfio de Alfaro. El Evento se realizó con el propósito de acompañar a los socios para que se mantuvieran actualizados en cuanto a leyes y normativas aplicables para el debido cumplimiento, así como promover que la gestión de sus residuos se hiciera de manera eficiente, bajo un modelo de economía circular, el cual conlleva beneficios económicos y ambientales.

3.7. La Mtra. Julia Marta Marroquín Chicas, Directora de la DPS, en el período julio a noviembre participó de diversas Encuentros, Conferencias, Congresos y Simposios, de acuerdo al siguiente detalle:

- **III Encuentro Macrorregión Norte en Responsabilidad Social Universitaria -Tumbes, Eje 2: Experiencia de la Responsabilidad Social Universitaria con enfoque Aprendizaje Servicio.** Realizado por la Universidad Nacional de Tumbes de Perú en formato virtual el 16 de julio. La Mtra. Marroquín desarrolló la ponencia: Desde de la experiencia a la transformación: Lineamientos para fortalecer la sostenibilidad ambiental en las universidades salvadoreñas.
- **Semana de la Internacionalización: Conectando Saberes: Una Ventana al Mundo.** Desarrollado por Fundación Universitaria Monserrate de Colombia del 12 a 15 de agosto en formato virtual. Participación con la ponencia: De la Cooperación Internacional a la acción local. Fortaleciendo la Proyección Social Universitaria.
- **Semana de la Sostenibilidad y RSE 2025 de FUNDEMAS.** Participación en categoría panel, en el foro cuatro libros abiertos. Panel Generacional: Dialogo sobre convivencia intergeneracional: Baby Boomers, Generación X, Millennial y Generación Z. Realizada del 21 al 23 de octubre en Hotel Sheraton.
- **IV Simposio Latinoamericano y del Caribe.** Desarrollo de la ponencia: Desde de la experiencia a la transformación: Lineamientos para fortalecer la sostenibilidad ambiental en las universidades salvadoreñas. Fue realizado en la BUAP el 11 de noviembre.
- **IV Congreso de Investigadoras del SNII de Iberoamérica.** Organizado por la BUAP y Universidad Autónoma de Tamaulipas. Participación como Embajadora para El Salvador por parte del congreso realizado del 12 al 16 de noviembre. Además, en la categoría de cartel de investigación se expuso la temática: La investigación Responsabilidad social en las Instituciones de Educación Superior de El Salvador: Agenda y lineamientos. Se obtuvo el primer lugar en dicha categoría, destacándose entre 199 trabajos presentados.



3.8. Invitación a Desayunos.

Los colaboradores de la DPS asistieron a dos desayunos con el objetivo de fortalecer conocimientos y alianzas estratégicas con diversas empresas, de acuerdo al siguiente detalle:

- **Innovar para Educar.** Formó parte del evento realizado el 30 de julio la Ing. Yancy Abigail Méndez Alas; el cual tuvo como propósito la presentación de la aplicación: Aprende con Claro, desarrollada por Claro; la cual representa una valiosa herramienta de aprendizaje que facilita el acceso a la educación digital.

Esta app permite que estudiantes y colaboradores puedan certificarse o adquirir conocimientos en diversos temas de forma gratuita, promoviendo la formación continua, la innovación educativa y el desarrollo de habilidades útiles para su crecimiento personal y profesional.

- **Conecta Universidades.**

Participó el Lic. Alejandro Francisco Escobar Galdámez y fue realizado el 20 de agosto con el propósito de fortalecer la articulación y colaboración entre las bolsas de empleo universitarias y abordar estrategias y acciones conjuntas que permitan generar sinergias de trabajo, optimizando los esfuerzos en beneficio de la población en búsqueda de oportunidades laborales y formación.

3.9. Encuentro de Oportunidades OYE 2025.

Facilitó el intercambio directo con representantes de diferentes entidades, promoviendo la construcción de redes de apoyo y la apertura de nuevas oportunidades para la juventud, en un ambiente de diálogo, acompañamiento y proyección futura.

Fue realizado el 13 de agosto en el Hotel Hilton.

3.10. Salud Mental# FGK Transformando Vidas.

La Lcda. Cristina Margarita Toledo León participó del evento Organizado por Fundación Gloria de Kriete el 24 de septiembre; el cual tuvo como finalidad promover el bienestar emocional, compartir experiencias y fortalecer acciones orientadas a la salud mental.

3.11. Participación como jurado en Feria de Robótica.

Fue realizada en Colegio AMILAT el 21 de octubre y cinco estudiantes voluntarios UFG participaron como jurado. Se presentaron proyectos innovadores desarrollados por estudiantes desde primer ciclo hasta bachillerato. Esta experiencia permitió a los voluntarios aplicar sus conocimientos en el área tecnológica, reconocer el talento estudiantil y fomentar el interés por la ciencia y la robótica en las nuevas generaciones. La participación destacó el compromiso de la comunidad universitaria con el impulso de la educación STEAM, y la colaboración con instituciones educativas que promueven el aprendizaje práctico y la creatividad.

3.12. Congreso Nacional de Educadores en Turismo.

Organizado por MITUR y MINEDUCYT y asistió la Lcda. Marlene Patricia Rivera de Argueta. Se desarrolló como un espacio de intercambio académico; el cual reunió a docentes, especialistas y actores del sector para analizar tendencias, fortalecer competencias pedagógicas y promover estrategias innovadoras para la formación en turismo en el país.

Fue realizado el 24 de noviembre en FEPADE.

4. La DPS recibió los siguientes premios y reconocimientos:

4.1. Diploma de Agradecimiento por el Apoyo en el Proyecto Cadenas de Suministros Sostenibles.

Otorgado por la Cruz Roja Salvadoreña el 14 de agosto, por el proyecto que tuvo como finalidad fortalecer las prácticas ambientales mediante la concientización y la aplicación de las tres R: **Reducir, Reutilizar y Reciclar.**

4.2. Reconocimiento como aliado estratégico del Banco de Alimentos de El Salvador.

Recibido por la contribución en la campaña Unidos Alimentamos, en el marco de la conmemoración del Día Mundial de la Alimentación, celebrado cada 16 de octubre. El propósito de dicha iniciativa es recaudar donaciones que permitan beneficiar a personas en situación de vulnerabilidad en nuestro país.

4.3. Reconocimiento en el marco del Programa Mujeres en la Ciencia.

Fue otorgado el 7 de noviembre por el compromiso y visión transformadora al fungir como sede del desafío STEAM, organizado por el MINEDUCYT y la USAM. En este programa participaron la DPS, FIS y el Maestro Juan Manuel Muñoz Rapp; quienes contribuyeron activamente en el fortalecimiento de las vocaciones científicas y tecnológicas en jóvenes mujeres.

4.4. Placa y Diploma por Fundación La Niñez Primero.

Reconocimiento otorgado a la UFG, en agradecimiento por el valioso apoyo brindado y por la excelencia del trabajo articulado con los estudiantes, quienes contribuyeron con disciplina, integridad y un alto sentido de responsabilidad social al desarrollo de intervenciones lúdicas con niñez hospitalaria. Dicho reconocimiento se recibió el 11 de diciembre.

5. En vinculación Universidad-Empresa-Estado, se ubicaron un total de ciento treinta y dos estudiantes en programas de pasantías en las empresas que se listan a continuación:

- Agencia Mentes Brillantes.
- Algoritmics S.A. DE C.V.
- Almacenes SIMAN.
- Álvarez Barahona Abogados.
- Arauna Group S.A. DE C.V.
- AS Mujeres El Salvador.
- Asociación Fe y Alegría.
- Asociación Fondo de Contrapartidas para el Desarrollo Local de Soyapango.
- Banco Azul de El Salvador.
- Banco Davivienda Salvadoreño.
- Cámara de Comercio de Perú.
- Caribe Hospitality El Salvador S.A. DE C.V.
- Cervecería Salvadoreña S.A. DE C.V.
- Compupart S.A. DE C.V.
- COOPEFA.
- Cruz Roja Salvadoreña.
- Datum Redsoft.
- Defensoría del Consumidor.
- Distribuidora Beraka.
- Dominos Pizza - Al Forno S.A. DE C.V.
- Empakando S.A. DE C.V.
- Enconcreto IG S.A. de C.V.
- Farmacia San Nicolás S.A. DE C.V.
- Federación Salvadoreña de Atletismo
- Grupo Amate Travel.
- Grupo de Monitoreo Independiente de El Salvador.
- Grupo Épico S.A. DE C.V.
- Grupo LPG.
- Grupo Merelec S.A. DE C.V.
- Grupo Moskem S.A. DE C.V.
- Hospital Centro de Emergencias - Pastrana S.A. DE C.V.
- Hospital Veterinario Chivo Pets.
- HUAWEI.
- Jobs Solutions S.A. DE C.V.
- Juzgado 5to de lo Civil y Mercantil.
- Materiales Productos y Servicios de Ingeniería S.A. DE C.V.

- Mediprosesos S.A. DE C.V.
- Metalink S.A.
- MOP.
- MUBIT-Mujeres En Bitcoin.
- Muebles Posada S.A. DE C.V.
- Nestlé El Salvador.
- Outlander Group S.A. DE C.V. - Motocity.
- PGR.
- Porta Real State.
- Proveedor Eléctrica de El Salvador S.A. DE C.V.
- Pyrus S.A. DE C.V.
- R&A Logística S.A. DE C.V.
- Red - Intelfon S.A. DE C.V.
- Regioamérica S.A. DE C.V.
- RICOH El Salvador S.A. DE C.V.
- RSM.
- Selo SV - Selo Accesorios - Grupo GC S.A. DE C.V.
- Sistema de Emergencias Médicas (SEM 132).
- Tecniseguros S.A. DE C.V.
- TEG.
- Telenetwork de El Salvador S.A. DE C.V.
- Textiles Opico S.A. DE C.V.
- The Cleaning Company S.A. DE C.V.
- The Virtual Buddy.
- TIGO El Salvador.
- UFG.
- Vínculos Estratégicos S.A. DE C.V.

6. Por medio de la bolsa de empleo, la DPS generó oportunidades laborales para sesenta y uno estudiantes de las diferentes carreras que oferta la Universidad. A continuación, se detallan las instituciones y empresas:

- Advanced Energy El Salvador S.A. DE C.V.
- Algoritmics S.A. DE C.V.
- Almacenes SIMAN.
- Avanza Holding S. A .DE C.V.
- Banco Hipotecario de El Salvador.
- Caribe Hospitality El Salvador S.A. DE C.V.
- Dominos Pizza - Al Forno S.A. DE C.V.
- Droguería Universal, S.A. de C.V.
- Eco Hotel Mariscal.
- Enconcreto IG S.A. de C.V.
- Federación de Atletismo.
- FGR.
- Foundever El Salvador.
- Glamping El Salvador S.A. DE C.V. - Green Blue Red.
- Global Accessories.
- Gruoo Comudisa S.A. (Ha h Communications S.A.de C.V.).
- Grupo Asesor de Seguridad Integral S.A. de C.V.
- Grupo Épico S.A. DE C.V.
- Inversiones Simco S.A. DE C.V.
- ISSS.
- Jobs Solutions S.A. DE C.V.
- Loud Marketing Studio.

- LPG.
- Luho y Prestigio, S.A DE C.V
- M&L, Agencia Digital S.A. DE C.V.
- Manpower.
- MAPFRE.
- MC Logística S.A. DE C.V.
- Meanguera S.A de C.V.
- Mobiplus S.A. DE C.V.
- Panamerican Logistics Group S.A. DE C.V.
- Panga S.A. DE C.V.
- Proveedora Eléctrica de El Salvador S.A. DE C.V.
- Restaurante Laca S.A. DE C.V.
- Ricoh El Salvador S.A. DE C.V.
- RSM.
- Sabores Cosco de Centroamérica S.A DE C.V.
- Santo Coraje Cervecería S.A. DE C.V.
- Seguros y Finanzas S.A. DE C.V.
- Servicios y Logística de Carga Walnys S.A. DE C.V.
- Sony Interamerican.
- Takeda.
- The Virtual Buddy.
- Ticas Abogados S.A
- UNFPA.
- Vencedor Beauty.

7. Graduación Primera Generación de Innova Bakery.

Organizada por el Programa Mundial de Alimentos y se realizó el 20 de febrero en el Auditorio del Edificio E. Fue una iniciativa que fortaleció las capacidades productivas y emprendedoras de las personas participantes.

Durante el acto donde se graduaron noventa y ocho personas, se reconoció el esfuerzo, dedicación y aprendizaje adquirido por los graduandos; quienes completaron su formación en técnicas de panadería, gestión de pequeños negocios y producción sostenible. El evento simbolizó un importante avance hacia la autonomía económica y la generación de oportunidades para las comunidades beneficiadas.

8. Taller Sobre la Trata de Personas

Se realizó el 6 de marzo con profesionales de proyección social y docentes de la FCSyJ. Su objetivo fue fortalecer conocimientos para la identificación, prevención y abordaje integral de este delito. Durante la sesión se revisaron conceptos clave, marcos normativos y estrategias de intervención, promoviendo el análisis crítico y el intercambio de experiencias entre los participantes.

9. Encuentro Informativo de Becas y Oportunidades Laborales.

Fue realizado el 12 de marzo y tuvo como propósito acercar a la comunidad universitaria y al público en general a diversas instituciones, programas y organismos que ofrecen becas académicas, pasantías y oportunidades de empleo; tanto a nivel nacional como internacional.

Este evento permitió a los 312 participantes informarse de primera mano sobre los requisitos, beneficios y procesos de aplicación de múltiples programas de formación y desarrollo profesional.

Durante el encuentro, los asistentes pudieron conocer opciones de movilidad académica, becas para estudios de pregrado y posgrado, programas de voluntariado internacional y oportunidades laborales; contribuyendo así a fortalecer su perfil académico y profesional.

Participaron diversas instituciones que compartieron información sobre becas y oportunidades laborales, entre ellas la Embajada de Japón, Embajada de México, Embajada de Estados Unidos, InspiraSTEM, CONACYT, Banco Davivienda, Almacenes SIMAN, Telus Digital, Crecer y Baterías American Lasser.



10. La Mtra. Julia Marta Marroquín chicas participó en diversos conversatorios y conferencias en el periodo de marzo a abril, de acuerdo al siguiente detalle.

- **Mujeres Impulsando la Sostenibilidad.**

Conversatorio en el marco del día internacional de la mujer. Se desarrolló como un espacio de intercambio de experiencias y reflexiones sobre el liderazgo femenino en iniciativas ambientales, sociales y comunitarias. Durante la actividad, diversas participantes compartieron sus aportes y desafíos en la promoción de prácticas sostenibles, destacando el papel de las mujeres como agentes de cambio en la gestión responsable de los recursos y en la construcción de entornos más equitativos y resilientes.

El diálogo permitió visibilizar buenas prácticas e inspirar acciones orientadas a fortalecer la participación femenina en procesos de sostenibilidad. Se contó con la participación de destacadas profesionales que lideran iniciativas sostenibles en distintas industrias.

- **Liderazgo en la Educación para el Desarrollo Sostenible.**

El conversatorio generó un espacio de diálogo, orientado a fortalecer las capacidades de liderazgo en el ámbito educativo para impulsar prácticas y estrategias alineadas con la sostenibilidad. Durante la actividad, las personas participantes compartieron experiencias, enfoques y herramientas para integrar la sostenibilidad en los procesos formativos, destacando la importancia del liderazgo docente y directivo en la construcción de entornos educativos más responsables, inclusivos y resilientes. Se contó con la participación de mujeres líderes en educación que están transformando el futuro del aprendizaje sostenible.

- **Currículum y Educación para la Sostenibilidad.**

La conferencia realizada el 4 de abril abordó cómo integrar la sostenibilidad en el currículum educativo, destacando la importancia de incorporar contenidos, metodologías y competencias que promuevan actitudes responsables con el ambiente, la sociedad y la economía. Se presentó la educación para la sostenibilidad como un enfoque transversal que orienta la formación integral de los estudiantes y fortalece su capacidad para enfrentar desafíos globales desde una perspectiva crítica, ética y transformadora. Se contó con la participación de ponentes internacionales.



11. Jornada de Reforestación: Un Compromiso con el Medio Ambiente.

Un grupo de once estudiantes voluntarios de la UFG se unió activamente a la campaña de reforestación llevada a cabo en la Sede Central de Cruz Roja Salvadoreña en conmemoración del Día de la Tierra. Su participación fue clave para lograr la siembra de cien árboles donados por la Alcaldía de San Salvador, como parte de las acciones del Proyecto Cadena de Suministros Sostenible. Este esfuerzo conjunto no solo contribuye a la mejora del entorno ambiental, sino que también fortalece el compromiso social y ecológico de la juventud universitaria en iniciativas de sostenibilidad.

12. Adopta Verde.

La Lcda. Ana Patricia Nunfio de Alfaro coordinó la actividad; en la que se fomentó la conciencia ambiental y el compromiso ecológico en la comunidad estudiantil de la UFG mediante la realización de la iniciativa en conmemoración del Día de la Tierra, promoviendo el cuidado del medio ambiente a través de la adopción responsable de plantas como símbolo de conexión con la naturaleza y acción sostenible.



13. Presentación de Resultados del Proyecto Guardianas de la Paz.

Participaron de la actividad la Mtra. Julia Marta Marroquín Chicas y la Dra. María Celia Martínez Gómez. El Proyecto fue implementado por UNODC, PNUD y ONU Mujeres, con la UFG como Socio Ejecutor. Fortaleció de manera integral a organizaciones de mujeres en territorios priorizados mediante dos componentes complementarios: legal y psicosocial.

En el componente legal, se desarrollaron cuatro talleres formativos y un proceso de acompañamiento técnico personalizado que permitió que tres organizaciones comunitarias avanzaran en su formalización jurídica.

Esto consolidó su capacidad institucional, su legitimidad y su acceso futuro a oportunidades y financiamiento. En el componente psicosocial, se realizaron nueve talleres con víctimas del conflicto armado y jóvenes de diez comunidades de cuatro departamentos, fortaleciendo la salud mental comunitaria, generando espacios de escucha, liberación emocional y reconocimiento del trauma.

En conjunto, el proyecto logró fortalecer el tejido social, el liderazgo femenino y la sostenibilidad organizativa en territorios históricamente afectados por la violencia, dejando capacidad instalada, herramientas concretas y organizaciones comunitarias más sólidas, empoderadas y preparadas para continuar construyendo paz en sus comunidades.

14. Reciclón UFG. Implementación Proyecto RAEE 2025.

La Lcda. Ana Patricia Nunfio de Alfaro, coordinó la actividad en la que se formaron estudiantes en la temática de las cuatro R; con el objetivo de fomentar la conciencia ambiental. Estos estudiantes participaron en la recolección de desechos sólidos (papel, periódico, cartón, latas y plástico PET) y material RAEE.

Durante el período del 24 de mayo al 22 de noviembre, se recicló un total de 23,599 libras de material RAEE, alcanzando un total general de 60,261 libras de material recolectado. Esta acción contribuyó a evitar que estos residuos terminen contaminando los entornos naturales al ser abandonados. Además, se llevó a cabo la actividad del RECICLÓN, promoviendo el reciclaje en la comunidad.



15. Socialización de la Ley para el Control del Tabaco.

Charla informativa sobre los principales aspectos de esta legislación, destacando sus objetivos en la protección de la salud pública. Se explicó cómo su aplicación contribuye a la creación de espacios libres de humo en el entorno académico, promoviendo un ambiente saludable para toda la comunidad educativa. Además, se abordaron los riesgos asociados al consumo de tabaco y la importancia de la prevención, incentivando a los estudiantes a tomar decisiones responsables en relación con su salud. Fue desarrollada el 26 de mayo.

16. Jornada de limpieza interna en área reforestada de las instalaciones de la Cruz Roja.

Bajo la coordinación de la Ing. Yancy Abigail Méndez Alas, cinco estudiantes voluntarios apoyaron en la jornada de limpieza, reafirmando el compromiso de la juventud con el cuidado ambiental. Su colaboración contribuyó a preservar las condiciones óptimas para el crecimiento de los árboles sembrados, fortaleciendo así el impacto positivo de la campaña de reforestación y promoviendo una cultura de sostenibilidad dentro y fuera de la institución.

17. Niñas y Mujeres las más Vulnerables en la Trata de Personas. Ayuda y Protección es Prioridad.

Conversatorio desarrollado el 15 de julio; en el cual se abordó la vulnerabilidad de mujeres y niñas frente a este delito, destacando la importancia de ofrecer ayuda y protección como prioridad. Se discutieron las causas, consecuencias y la necesidad de fortalecer los mecanismos de apoyo para las víctimas, promoviendo la sensibilización y acciones para prevenir la trata de personas.

18. Violencia Digital.

El taller de sensibilización y capacitación tuvo como objetivo informar a los participantes sobre las diferentes manifestaciones de esta problemática, los riesgos asociados y sus graves consecuencias. Se promovió el uso seguro, respetuoso y responsable de las tecnologías digitales, a la vez que se ofrecieron estrategias de prevención y actuación ante situaciones de vulneración en entornos digitales. El enfoque del taller fue empoderar a los participantes para que puedan identificar y prevenir casos de violencia digital, así como fomentar un entorno virtual más seguro para todos. Fue realizado el 29 y 31 de julio.

19. Clases de Coreano.

Impartidas en el período agosto a noviembre por voluntarios coreanos de la Agencia KOICA. Se dio por finalizado el voluntariado de la instructora Luna, quien concluyó sus clases con seis estudiantes. En agosto se incorporó la nueva voluntaria coreana Yun Eunjeong; quien, en coordinación con la DPS, abrió un nuevo grupo de treinta y ocho estudiantes en turnos matutino y vespertino. A lo largo de tres meses, los participantes desarrollaron actividades participativas, musicales, dinámicas y experienciales como parte del módulo B1.

Al cierre, veintiún estudiantes alcanzaron la calificación mínima de siete puntos y obtuvieron el cupo para continuar en el nivel B2 el próximo año.



20. Programa instruccional de formación en áreas STEAM para mujeres estudiantes de bachillerato.

Desarrollado por el MINEDUCYT y la USAM en las instalaciones de la UFG en el período de 16 de agosto al 18 de octubre. El programa tuvo un impacto significativo al promover la participación de más de 18 jóvenes de distintas instituciones públicas y privadas. A través de actividades teóricas y prácticas, las participantes desarrollaron proyectos tecnológicos como, demostrando creatividad y potencial en áreas STEAM.

El programa fomentó el liderazgo, la innovación y la orientación vocacional mediante contenidos sobre IA, sostenibilidad y plataformas de aprendizaje. Gracias a las alianzas con el Banco de Alimentos de El Salvador

y Yogurt YES, se garantizó una experiencia formativa integral que combinó el aprendizaje académico con el bienestar de las estudiantes. Esta iniciativa fortaleció el compromiso de la UFG con la equidad de género y la responsabilidad social, inspirando a jóvenes a convertirse en futuras líderes y profesiones en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas.



21. Prevención de Violencia Digital por UNPFA.

El taller buscó fomentar la participación activa y reflexiva de las juventudes en la prevención y erradicación de la violencia digital, creando espacios de diálogo, innovación y acción colectiva. A través de estas actividades, se promovió un entorno virtual seguro, inclusivo y libre de discriminación; alentando a los jóvenes a ser agentes de cambio en la construcción de una comunidad digital más respetuosa y libre de violencia. Se enfocó en empoderar a los participantes para que tomen un rol activo en la creación de un espacio digital donde prevalezcan los valores de igualdad y respeto.

Se desarrolló el 25 de agosto en la UCA.

22. Webinar Héroes contra el hambre: Nuestra generación se une para transformar el hambre en esperanza.

Participó de la actividad la Ing. Yancy Abigail Méndez Alas; la cual fue realizada el 12 de septiembre con el objetivo de dar a conocer la iniciativa en colaboración con el Banco de Alimentos, sensibilizando a los participantes sobre la problemática del hambre y motivándolos a involucrarse activamente en acciones de recolección y apoyo solidario. Se contó con la participación de treinta y seis personas, quienes reflexionaron sobre la importancia de crear conciencia, reconocer lo afortunados que somos y valorar los alimentos que tenemos en nuestra mesa, fomentando así una cultura de empatía y solidaridad.

23. Campaña: Unidos nos alimentamos.

La campaña de recolección de víveres permitió reunir más de sesenta libras de alimentos básicos y recaudar \$90.00 mediante la venta de artículos con causa.

Fue realizada del 16 de septiembre al 10 de octubre y participaron cien estudiantes.

24. Ferias de Empleo UFG 2025.

Fueron coordinadas por el Lic. Alejandro Francisco Escobar Galdámez el 18 de septiembre y el 23 de octubre en sus modalidades virtual y presencial. A través de estas se facilitó la búsqueda de empleo al ofrecer

diversas formas de conexión entre empleadores y participantes, así como también consultar las vacantes por empresa o de acuerdo con el sector de interés, adaptándose a los tiempos y necesidades de las personas. La modalidad virtual evitó traslados y brindó la posibilidad de acceder a las ofertas disponibles desde cualquier lugar a través de una computadora o dispositivo móvil, generando además un importante ahorro de tiempo y recursos. Los recursos digitales utilizados fueron: DRUPAL, XAMPP, ZINBLE.

Por su parte, la feria presencial brindó un espacio de encuentro directo entre empresas y participantes, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad universitaria y el sector empleador y fomentando el networking profesional.

Ambas modalidades permitieron un gran alcance y ofrecieron a los asistentes una experiencia integral tanto digital como presencial complementada con ponencias y actividades interactivas.

Durante la feria virtual, se ofertaron más de 250 plazas y se contó con la participación de las siguientes empresas:

- Alianza por el Empleo.
- Asociación Escuela Americana.
- Banco Cuscatlán.
- Banco Davivienda.
- Banco de América Central.
- Calidad Inmobiliaria.
- Courtyard by Marriott.
- Crecer.
- Crowley.
- Datum.
- Digicel.
- Dollarcity.
- Fairfield by Marriott.
- Farmacia San Nicolás S.A. de C.V.
- Fe y Alegría.
- Foundever El Salvador Limitada.
- Grupo Q.
- Grupo Treming, Elías & Asociados.
- Hsi Experience.
- La Central de Seguros y Finanzas.
- Lactolac.
- Mercosal.
- Pliret.
- Ria Money Transfer.
- Staffing Solutions Group.
- Talentum Partners.
- Telus Digital.
- Ubicateya.
- Valores y Servicios Regionales S.A. de C.V.
- Viva Virtual Solutions LLC.
- Workpeople.

El evento contó con un aporte total de \$2,473.10, reflejando el compromiso y la colaboración de las empresas participantes y formaron parte de dicho evento 2,354 personas.



25. Ética Digital e IA: Uso responsable de la tecnología en educación y vida profesional.

En conmemoración del Día Mundial de la Ética, se desarrollaron una serie de ponencias el 15 de octubre, dirigida a estudiantes y personal universitario. Esta iniciativa tuvo como finalidad promover la reflexión institucional sobre la importancia de actuar con responsabilidad, integridad y criterios éticos en el uso de tecnologías digitales y herramientas de IA, fortaleciendo así una cultura de comportamiento ético en la comunidad educativa.

Vale destacar que participaron como ponentes: la Mtra. Wendy Karina Funez Quintanilla. Jefa de la Unidad de Ética Legal. Tribunal de Ética Gubernamental; Funcionaria de la Secretaría de cumplimiento y mejora continua de Casa Presidencial. Jefa de capacitaciones y responsable de la formación y desarrollo de los equipos de trabajo. Secretaría de Cumplimiento y Mejora Continua de la Presidencia de la República y el Lic. José Arévalo Rengifo. Director de Asuntos Jurídicos (Head of Legal Affairs). APPLAUDO (empresa que diseña, desarrolla y escala productos con IA).



26. Lanzamiento de Nuevo Taller Virtual de Orientación Laboral.

La actividad realizada el 16 de octubre representó un hito importante en el fortalecimiento de las estrategias de empleabilidad de la universidad. Este nuevo taller fue actualizado a través de una alianza colaborativa entre cuatro entidades estratégicas: AFP Crecer, Banco de América Central, CROWLEY y Fundación Callejas, las cuales aportaron su experiencia técnica y visión del mercado laboral para enriquecer los contenidos formativos.

Durante el evento de lanzamiento se presentó oficialmente la nueva versión del taller ante la comunidad estudiantil, autoridades universitarias y representantes de las organizaciones aliadas. La actividad permitió destacar los componentes innovadores del programa, orientados al desarrollo de competencias clave para la inserción laboral, como elaboración de CV, entrevistas, marca personal y preparación para procesos de selección. Asimismo, se subrayó la importancia del trabajo en conjunto entre academia y sector productivo para asegurar que la formación responda a las demandas actuales del entorno profesional.

Este lanzamiento reafirmó el compromiso institucional con ofrecer herramientas actualizadas, accesibles y alineadas a las necesidades reales del mercado, fortaleciendo el perfil profesional de los estudiantes y ampliando las oportunidades de empleabilidad.



27. Encuentro cultural: ¡Disfrutemos Juntos! Tradición Coreana Viva.

Organizado por la Agencia KOICA para brindar un espacio de intercambio artístico y multicultural, dedicado a acercar al público a las expresiones tradicionales de Corea. Durante la actividad, se presentaron demostraciones culturales, elementos representativos de su historia y manifestaciones artísticas que permitieron a los participantes conocer y apreciar la riqueza de esta tradición.

El evento realizado el 17 de noviembre promovió el aprendizaje intercultural y fortaleció la participación comunitaria a través de experiencias dinámicas significativas y degustación de platillos coreanos.



28. Violencia digital hacia las mujeres: Del marco legal a las estrategias de autocuidado en entornos virtuales.

El objetivo de esta actividad fue reflexionar sobre las violencias que enfrentan las mujeres en entornos digitales, conocer el panorama legal vigente y fortalecer estrategias de autocuidado y seguridad digital. Fue realizada el 28 de noviembre y participaron cincuenta y cuatro personas.



29. Campaña de recolección de juguetes.

Se realizó en los meses de noviembre y diciembre en el campus de la UFG. Gracias a las donaciones de colaboradores y estudiantes se obtuvieron 126 juguetes, los cuales se donaron al Banco de Alimentos de El Salvador.

30. Proyectos de Proyección Social.

Se implementaron treinta y ocho proyectos; en los cuales participaron 514 estudiantes y se beneficiaron a 11,947 personas.

En las siguientes tablas se presenta el número de estudiantes por facultad inscritos en proyectos de proyección social, la distribución de proyectos por área de incidencia y los departamentos y número de municipios que fueron atendidos en los diferentes proyectos.

Tabla 8. Número de estudiantes por facultad inscritos en proyectos de proyección social

Nombre de facultades ejecutantes/CRO	n.º de proyectos	n.º de estudiantes participantes	n.º de beneficiarios
Facultad de Arte y Diseño	6	209	3,315
Facultad de Ciencias Económicas	5	102	2,040
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	22	117	5,242
Facultad de Ingeniería y Sistema	5	86	1,350
Total	38	514	11,947

Tabla 9. Distribución de proyectos de proyección social por área de incidencia

Áreas de incidencia	n.º de proyectos	n.º de estudiantes participantes	n.º de beneficiarios
Arte y Arquitectura	4	36	760
Derecho	5	35	700
Economía, Administración y Comercio	5	102	2,040
Educativa	14	69	2,227
Medio Ambiente	2	173	2,595
Psicológica	4	18	2,300
Tecnología	4	81	1,325
Total	38	514	11,947

Tabla 10. Departamentos y municipios atendidos

n.º	Departamentos	Municipios
1	La Libertad	4
2	La Paz	1
3	San Salvador	32
4	Santa Vicente	1
	Total	38

5.3. Dirección de Emprendedurismo e Innovación



Se presentan a continuación las actividades más relevantes:

1. Se impartieron treinta y cinco capacitaciones en las siguientes temáticas:

- Procesos de Innovación en STEM.
- Marketing y Ventas.
- Proceso de Registro Único de Proveedores en Comercio Electrónico en la Defensoría del Consumidor.
- Financiamiento de Startups.
- Funcionamiento de los programas de GERMINA y CDMYPE UFG.
- Herramientas para Emprender.
- Equipo, Liderazgo y Capital Social.
- Marketing Digital.
- La formalización del Negocio y Obligaciones Fiscales y Tributarias a Cumplir.
- Como Crear Catálogos de Productos o Servicios.
- Costeo y Fijación de Precios de Productos y Servicios.
- Implementación de Comercio Electrónico para las MYPE.
- Gestión de Inventarios.
- Técnicas de Ventas y Retención de Clientes para MYPEs.
- La Metodología de Innovación Design Thinking.
- Manejo Efectivo de Redes Sociales, Publicidad Efectiva con Meta Business.
- Signos Distintivos y Registro de Marca.
- Cómo Usar Plataformas de Pago Electrónico en tu Negocio.
- Fotografía y Creación de Campañas Digitales.

- Cómo Usar ChatGPT para Mejorar tu Negocio.
- Fundamentos de Análisis Financiero para las Empresas MYPE.
- Herramientas Legales para la Protección de la Propiedad Intelectual de las MYPE.
- Como Mejorar la Logística y Operaciones en las MYPEs.
- Seguridad Informática para las Empresas MYPE.
- Diseño de Empaques para Productos.
- Creación e Logotipo y Manejo de Redes Sociales.
- Herramientas de IA para Mejorar la Productividad de las Empresas MYPEs.
- Modelos de Negocios Innovadores
- Diseñando la Propuesta de Valor.
- Costeo de Productos y Servicios.
- Herramientas Tecnológicas Aplicadas al Modelo de Negocio.
- Herramientas de Diseño para Presentar de Forma Atractiva su Modelo de Negocio y Videopitch.
- Técnicas y Recomendaciones para Realizar un Pitch Efectivo.
- Preparación de Propuestas Innovadoras para la Competencia ASU VentureX Global Challenge.
- Herramientas Tecnológicas y de IA Aplicadas a los Modelos de Negocios.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.

2. Los colaboradores de la DEI recibieron las siguientes diez capacitaciones:

- Permisos de Instalación y Funcionamiento para Establecimientos Alimentarios y Fábricas Alimenticias Artesanales.
- Permiso de Instalación y Funcionamiento para el Sector de Alimentos.
- Los Cambios y Actualizaciones del Sistema de Monitoreo (Sistema Integrado) por CONAMYPE.
- Productos Financieros del Programa FECAMYPE.
- Capacitación de la Plataforma SINET.
- Propiedad Intelectual y PYMEs: Una Nueva Perspectiva en El Salvador.
- Potenciando tu Negocio con IA, Edición 4.
- Ruta Digital te Fortalece: Canales de Ventas Digitales, Estrategias para Nuevos Mercados.
- Neuromarketing Aplicado al Sector Agroalimentario: Estrategias Innovadoras para Conectar con el Consumidor.
- Ideatón GET Forum.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

3. Participación en los siguientes eventos nacionales e internacionales:

3.1. Taller de Presentación de resultados del diagnóstico sobre el modelo de atención a las MIPYMEs en la Región SICA.

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, participó en el evento realizado el 22 de enero en San José, Costa Rica; el cual tuvo como objetivo presentar los resultados del diagnóstico sobre el modelo de atención a las MIPYMEs en la región, conocido como CAM/SBDC y generar un espacio de diálogo y reflexión para fortalecer los servicios que brindan las instituciones para el desarrollo empresarial, además, de identificar los desafíos y oportunidades de este modelo.

Fue organizado por CENPROMYPE en el marco del Proyecto de Transformación Digital y desarrollo de capacidades de comercio electrónico para empresas lideradas por mujeres con el apoyo del Departamento de Estado de los Estados Unidos.



3.2. Competencia Internacional: Social Skin Colombia, Centroamérica y México 2025.

Organizada por el Banco Davivienda y la Fundación Bolívar de Colombia en el período del 6 de enero al 8 de agosto. El certamen internacional que busca apoyar a jóvenes a través de sus emprendimientos enfocados a los ODS que resuelven en forma innovadora, alguna problemática social a nivel de ideas o negocios en marcha.

La DEI realizó la identificación de proyectos de emprendimientos sociales enfocados a los ODS, desarrollados por estudiantes emprendedores de la UFG y se les brindó apoyo para su postulación en la competencia internacional.

3.3. Intercambio académico internacional de estudiantes emprendedores y docentes de la UFG con dos universidades de Honduras.

La UFG a través de la DEI, con apoyo de la FCE, realizó el Intercambio académico internacional de estudiantes emprendedores y docentes de la UFG del 25 al 28 de marzo, con el objetivo de conocer las instalaciones y los programas de apoyo a los estudiantes emprendedores de la UNAH, campus Comayagua y campus central de Tegucigalpa y la UNICAH, campus Tegucigalpa. En dicho intercambio participaron veintisiete estudiantes emprendedores apoyados por los programas GERMINA y CDMYPE UFG y estudiantes que cursan la asignatura Emprendimiento e Innovación, cuatro docentes de la FCE y dos personas del Staff de GERMINA y CDMYPE UFG.

3.4. Feria Dinámica II: De la Idea al Éxito.

Organizado por el BCIE el 6 de mayo. El equipo de la DEI contó con un stand para promover los programas CDMYPE UFG y GERMINA. Dicho evento se desarrolló en el marco de la Iniciativa Dinámica II, promovida por la Unión Europea y el financiamiento del Banco KFW de Alemania, siendo administrado el programa por el BCIE.

3.5. Participación en congresos, seminarios, conferencias, encuentros y webinario.

Los ingenieros Luis Alonso Martínez Perdomo, Fidel Antonio Galdámez Calles y Oscar Orlando Mejía Ramírez, y los licenciados Antonio Adaly Pineda Argueta, Kenia Iveth García Arévalo, Verónica Ferrufino de Mejía y Liliana Patricia Granados Murcia asistieron a diversas actividades de acuerdo al siguiente detalle:

- **Congreso Emprende Salvadoreña 2025.**

Diez emprendedoras mujeres atendidas por el CDMYPE UFG y colaboradores de la DEI, participaron en el congreso organizado por el Sistema FEDECREDITO y realizado en las instalaciones del Hotel Hilton San Salvador el 20 de mayo.

- **Turismo Inteligente y Rentable: Como las MIPYMEs Pueden Generar Más Negocios, Atraer Más Clientes y Reducir Costos Aplicando Estrategias Sostenibles.**

Seminario organizado por CASATUR, con el objetivo de promover el intercambio de estrategias empresariales para un turismo sostenible.

- **Encuentro Virtual de Centros Hermanos. Sister Center Meet and Greet.**

Organizado por SBDC International Trade Center de UTSA, dicha actividad se desarrolló en el marco del proyecto: Fortaleciendo el Crecimiento de las Pequeñas Empresas en Centroamérica, financiado por la Oficina de Coordinación de Asistencia del Departamento de Estado de los Estados Unidos. El objetivo fue promover la interacción y fortalecimiento de la relación entre los Centros Hermanos de la red CDMYPE.

- **Congreso del Día Mundial del Ahorro 2025.**

Participaron emprendedores y empresarios atendidos por los programas GERMINA y CDMYPE UFG y colaboradores de la DEI. Organizado por Sistema FEDECREDITO, se desarrolló con el propósito fomentar y sensibilizar a las personas sobre el hábito del ahorro, el cual estuvo dirigido a micro y pequeños empresarios, y estudiantes, razón por la cual, se seleccionó a un grupo de empresarios y emprendedores de los programas GERMINA y CDMYPE UFG de la DEI.

- **Congreso CDMYPE: Impulsa MYPE, Innovación y Crecimiento.**

El CDMYPE UFG y todo el personal técnico y administrativo participó en el evento organizado por CONAMYPE, con el propósito de reconocer el desempeño de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeñas Empresas, en el marco de la alianza Público-Privado-Academia con CONAMYPE.

- **Cómo Crear Una Startup de Crédito Digital.**

La conferencia facilitada por el especialista Fintech Juan Pablo Londoño, CEO de Technovation Consulting, tuvo como objetivo brindar una visión integral del crédito digital, desde su evolución histórica hasta la implementación práctica de modelos Fintech en América Latina. Los participantes comprendieron cómo diseñar, lanzar y escalar operaciones de crédito digital sostenibles, eficientes y alineadas con la regulación.

- **Encuentro con Centros de Desarrollo Empresarial, Beneficiarios de Iniciativa DINAMICA II, Denominado: Red DINAMICA. Experiencias que Transforman.**

Organizado por el BCIE, ejecutor del Programa de Capital Semilla de Riesgo en El Salvador, en el marco de la Iniciativa DINAMICA II que impulsa dicha institución financiera con fondos del KfW de Alemania.

- **XI Foro ACAAI en Guatemala 2025.**

Fue organizado por ACAAI y tuvo como temática central la integración de la IA en la educación superior y la acreditación de programas de Arquitectura e Ingeniería en Centroamérica.



• Planificación Estratégica y Marketing Digital del Negocio con IA.

Webinario organizado por CONACYT El Salvador y la UES en formato virtual, que tuvo como objetivo desarrollar en los participantes una conciencia crítica sobre las implicaciones éticas y sociales del uso de la IA en los negocios, promoviendo prácticas responsables en la gestión de datos, la privacidad de los clientes y la toma de decisiones automatizadas que respeten los valores éticos y las normas legales vigentes.

Dicho webinar fue desarrollado por el Ing. Andrés Rodríguez Conde, Especialista en IA.

3.6. Innovation Camp 2025.

Fue organizado por Junior Achievement El Salvador del 27 al 28 de mayo.

El equipo multidisciplinarios que participó en el evento fue acompañado por el Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo y el Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta y estuvo integrado por los estudiantes: Eduardo Antonio Olmedo Mojica, Cristófer Adonis Vásquez Estrada de la carrera de Ingeniería en Desarrollo de Software; Gracia María Aquino Pérez de la Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia; Alejandra María Merlos Meléndez de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones y Katya Michelle Argueta Trigueros de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales.



3.7. ASU Summer Experience 2025. La Competencia Global de Innovación de la ASU: Impactando Comunidades a Través de Innovaciones Sostenibles.

El 27 de junio de 2025, el equipo del proyecto SKAI conformado por los estudiantes: Gabriel Alexander Campos Salamanca, Josué Daniel Pineda Delgadillo, Karla Vanessa Pleitez García de la carrera de Ingeniería en Inteligencia Artificial y Robótica, realizaron la defensa de su proyecto ante el jurado evaluador de la Competencia Global de Innovación de ASU®, en el marco del desarrollo del ASU Summer Experience 2025.

El mismo día se dieron a conocer los resultados de dicha evaluación, obteniendo el equipo SKAI el segundo lugar de la competencia, convirtiéndose en un orgullo para la UFG, y siendo este un éxito de la alianza UFG-ASU/CINTANA.



3.8. Lanzamiento Internacional del Rally Latinoamericano de Innovación 2025.

El Ing. Luis Martínez Perdomo y el Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta participaron en el evento de competencia de innovación abierta realizado el 2 de julio; en el cual la UFG fue sede, a la que se vincularon estudiantes universitarios que lideran empresas y que son atendidos por los Programas GERMINA y CDMYPE UFG.



Logros Universitarios UFG-2025

3.9. Acto de reconocimiento y celebración institucional en honor al equipo del proyecto SKAI.

La DEI participó en el acto en honor al equipo del proyecto SKAI, por la obtención del segundo lugar en el Global Competition 2025. Dicho evento fue organizado por Rectoría, con apoyo de la Dirección Ejecutiva de la Alianza UFG-ASU/CINTANA.

Se realizó el 16 de julio en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.



3.10. Taller de Intercambio de Experiencias sobre Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas.

La Lcda. Liliana Granados participó en el taller realizado el 24 de septiembre, el cual tuvo como objetivo fortalecer los procesos de formación en comercio electrónico, desarrollado por CENPROMYPE en el marco del Proyecto de Transformación Digital y Desarrollo de Capacidades en Comercio Electrónico E-commerce II para MIPYMES; así como también enriquecer el diálogo y fortalecer las capacidades regionales en el área de comercio electrónico y digitalización.

3.11. Rally Latinoamericano de Innovación Edición 2025.

La UFG a través de la DEI y sus programas CDMYPE UFG y la Incubadora de Empresas GERMINA, participó por 11° año consecutivo en la competencia realizada del 10 al 11 de octubre, la cual es una Hackaton que tiene como propósito fomentar la innovación abierta por medio de equipos multidisciplinarios de estudiantes universitarios para el abordaje de los desafíos planteados. Dicha competencia se desarrolla durante veintiocho horas consecutivas y en simultáneo en alrededor de trece países de Latinoamérica.



3.12. Ideatón GET Forum, en el marco del Programa GET Change Lab El Salvador.

Organizado por el BID Lab y consiste en un programa educativo y experiencial de innovación abierta dirigido a estudiantes universitarios salvadoreños. Esta iniciativa busca activar el potencial creativo y emprendedor de la juventud mediante una competencia colaborativa e interdisciplinaria que promueve el diseño de soluciones reales a los desafíos sociales y ambientales del país. Se logró la participación de noventa y seis estudiantes de diferentes carreras de la UFG.

3.13. Semana Global de Emprendimiento 2025 - El Salvador.

Se desarrolló del 17 al 23 de noviembre de 2025, con la realización de tres actividades y eventos orientados a motivar a los jóvenes universitarios y emprendedores en general, para iniciar la aventura del emprendimiento. Entre los eventos destacados realizados por la UFG estuvieron: la Conferencia Herramientas Tecnológicas y de IA Aplicada a los Modelos de Negocios, Taller de Preparación de Propuestas Innovadoras para la Competencia Internacional ASU VentureX Global Challenge y la Feria de Empresas Innovadoras de GERMINA y CDMYPE UFG.

3.14. Acto de Entrega de Capital Semilla a los Estudiantes Ganadores del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2025.

Se realizó el acto el 10 de diciembre de forma presencial y se hizo la entrega de premios a los seis equipos ganadores del Concurso. Se otorgaron premios de Capital Semilla por un monto de \$5,000.00, donados por el SISTEMA FEDECREDITO. Dichos emprendedores también serán apoyados por la DEI, a través de sus programas: Incubadora de Empresas GERMINA y el CDMYPE-UFG.



3.15. Lanzamiento del proyecto Cancillería Certifica.

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo participó en el evento realizado el 11 de diciembre. El proyecto tiene como objetivo incentivar a los emprendedores que provienen de la población de salvadoreños retornados, para que sus productos tengan un sello de calidad que promueva su comercialización, a nivel nacional e internacional.

4. En vinculación Universidad-Empresa-Estado, se mantienen diversas alianzas con las siguientes instituciones y asociaciones:

4.1. Convenio de Cooperación con CONAMYPE para Operar el CDMYPE - UFG año 2025.

La UFG opera uno de los CDMYPE, que funcionan en El Salvador desde el año 2010, por iniciativa de CONAMYPE, a través de una alianza pública - privada - academia con universidades, organizaciones no gubernamentales y asociaciones de municipios para brindar servicios de desarrollo empresarial a las micro y pequeñas empresas de todo el país.

El CDMYPE UFG, brinda los servicios de desarrollo empresarial siguientes:

- Asesorías empresarias.
- Capacitación.
- Asistencias técnicas especializadas.
- Vinculaciones con otras instituciones de apoyo.

Se atienden a empresarios de los municipios de San Salvador, Mejicanos, Ayutuxtepeque, Ciudad Delgado, Cuscatancingo y Soyapango prioritariamente, beneficiando a veinte emprendimientos, veinticinco pequeñas empresas y 415 MYPEs.

4.2. COAMSS/OPAMSS.

La DEI participa en el Ecosistema Emprendedor de San Salvador, en el marco del proyecto Fortalecida la Gobernanza del Área Metropolitana de San Salvador para la Adopción e Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que ejecuta la OPAMSS, en coordinación con CONAMYPE, el cual tiene como objetivo identificar y analizar los procesos de mejora y fortalecimiento del ecosistema emprendedor de San Salvador, como un espacio de coordinación e impulso de los emprendedores del AMSS.

4.3. FEDECRÉDITO C.V.

Esta red financiera patrocina el Capital Semilla del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de UFG 2024. Dicho concurso se realizó por 7to. año consecutivo con el apoyo de la institución financiera, que tiene una experiencia de 80 años apoyando a emprendedores. El patrocinio brindado fueron los premios en capital semilla para los seis mejores modelos de negocios ganadores de este concurso, del cual resultaron beneficiados cincuenta y ocho estudiantes.

Los premios que patrocinó fueron:

- **Categoría Negocios en Marcha:**
Primer Lugar: \$2,000.00, Segundo Lugar: \$1,000.00 y Tercer Lugar: \$500.00.
- **Categoría Ideas de Negocios:**
Primer Lugar: \$700.00, Segundo Lugar: \$500.00 y Tercer Lugar: \$300.00

4.4. Banco Davivienda.

En el marco de la relación interinstitucional entre el Banco Davivienda y la UFG, se estableció contacto para promover los programas de apoyo a los emprendimientos dinámicos y sociales que impulsa el banco, entre los cuales están:

- **EspacioTec:**
Es un programa que está diseñado para apoyar el desarrollo de emprendimientos tecnológicos en el país.

• **Social Skin:**

Es un programa impulsado por Banco Davivienda y Fundación Bolívar, y es un premio a las startups con impacto social lideradas por jóvenes, que fomenta las innovaciones sociales que contribuyen a la solución de una problemática social en el marco de los ODS, para México, Centroamérica y Colombia. Se beneficiaron veinticinco estudiantes con estos programas de apoyo.

4.5. BCIE.

La UFG firmó el convenio con el BCIE para ser un CDE en el año 2025 y brindar acompañamiento y seguimiento de emprendedores / MIPYMEs del Programa Regional de Capital Semilla de Riesgo en el marco del Programa DINAMICA II de la Unión Europea y el KfW. Es decir, participar y cooperar en las tareas de evaluación, seguimiento, monitoreo y cierre de los proyectos de emprendimientos que se vinculen a dicho programa como CDE - UFG.

4.6. Universidad Zamorano de Honduras.

Se firmó una carta compromiso para participar como socio estratégico del proyecto AgroHub para El Salvador y colaborar con las acciones promovidas por la Universidad Zamorano en el marco de la ejecución de dicho proyecto.

4.7. CENPROMYPE.

Convenio para desarrollar en el 2025 el Programa WISE UFG. La UFG a través de la DEI, implementa el programa internacional denominado WISE Latin America (Women in STEM Entrepreneurship); el cual ha sido creado por iniciativa del IAE Business School de la Universidad Austral de Argentina y cofinanciado por el BID LAB, y que este año fue financiado por CENPROMYPE, y se está implementando en los países de la Región SICA.

Las acciones realizadas en el marco del proyecto fueron las siguientes:

- Cincuenta y ocho mujeres capacitadas y graduadas del curso de formación Emprendiendo en STEM.
- Diez proyectos a los que se les brindó mentorías.
- Concurso de emprendimiento con enfoque STEM.
- Feria de mujeres emprendedoras finalistas del concurso con enfoque STEM.

4.8. Convenio con la Universidad Austral de Argentina.

La UFG fue seleccionada y acreditada para diseñar, desarrollar y dictar en sus instalaciones, programas de formación en emprendimiento, innovación y liderazgo, utilizando la metodología WISE Latin America (Women in STEM Entrepreneurship) a través de la IAE Business School de la Universidad Austral de Argentina.

4.9. Carta compromiso GET Change Lab El Salvador.

Participación en el Ideaton GET Forum por medio de GET Change Lab El Salvador, una iniciativa educativa y experiencial desarrollada en el marco del Foro Global de Emprendimiento y Tecnología para América Latina y el Caribe, organizado por el BID Lab en conjunto con el Gobierno de El Salvador y socios estratégicos.

El GET Change Lab El Salvador busca activar el potencial creativo y emprendedor de la juventud mediante una competencia colaborativa e interdisciplinaria, orientada a diseñar soluciones innovadoras frente a los desafíos sociales y ambientales del país. El programa promueve el aprendizaje práctico, el trabajo en equipo y la construcción de proyectos con propósito alineados a los ODS. Con esta iniciativa se benefició a noventa y seis estudiantes y ocho docentes.

4.10. OEI.

Contrato para el desarrollo de la consultoría denominada: Consultoría para el Desarrollo de Dos Cohortes del Programa de Emprendimiento para Mujeres STEAM, de la cual se beneficiaron cincuenta egresadas en el área STEAM.

5. Vinculación con World Vision El Salvador - Programa Súper Pilas.

Las licenciadas Kenia Iveth García Arévalo y Verónica Ferrufino de Mejía realizaron una vinculación el 14 de enero con el equipo técnico de World Vision El Salvador, para revisar y verificar posibles vinculaciones de emprendedores y empresarios atendidos actualmente por el programa Súper Pilas, con el propósito de inscribirlos en el CDMYPE UFG para recibir servicios de desarrollo empresarial.

6. Asistencia a reuniones.

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo y el Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta participaron en diversas reuniones con la finalidad de tratar temáticas relevantes en el área de emprendimiento, las cuales se describen a continuación:

- **Reunión con directores y directoras de los CDMYPE.**

Realizada el 25 de febrero con el propósito de trasladar los mecanismos de seguimiento y monitoreo de los CDMYPE para la operación del modelo en el año 2025, dicha reunión fue realizada en las oficinas de CONAMYPE y moderada por el Lic. Alex Cortez, Coordinador de CDMYPEs.

- **Reunión con CONAMYPE**

Desarrollada el 15 de mayo para analizar las estrategias y enfoques implementados para la atención a las MYPEs con el fin de identificar oportunidades de mejora y potenciar el impacto generado de servicios brindados a las MYPEs en el territorio. El CDMYPE UFG tuvo la oportunidad de realizar la presentación sobre la estrategia de intervención que implementa, para generar valor y la transformación en las MYPEs, su estrategia de comercialización de servicios, y las alianzas interinstitucionales. Dicha reunión se desarrolló en las instalaciones de CONAMYPE.

- **Reunión con emprendedores y empresarios ganadores de capital semilla.**

La DEI en coordinación con el Operador Regional del BCIE, desarrollaron dos sesiones en el marco del Programa Regional de Capital Semilla de Riesgo de la Iniciativa DINAMICA II del BCIE. En la primera participaron veinticinco emprendedores y empresarios ganadores de capital semilla asignados como CDE-UFG y en la segunda participaron seis.

7. Concurso de Emprendimiento con Enfoque STEM.

A través de la DEI y sus programas GERMINA y CDMYPE UFG se desarrolló el proceso de evaluación de los modelos de negocios finalistas; el cual estuvo a cargo del Jurado Evaluador conformado por la DEI. Dicho concurso se realiza en el marco del Programa WISE UFG, con apoyo de CENPROMYPE y WISE Latin América.

8. Atención a delegaciones e invitados.

El equipo de la DEI atendió a diversos grupos de personas que visitaron las instalaciones del CDMYPE-UFG en el período del 11 de abril al 21 de agosto, de acuerdo al siguiente detalle:

- **Estudiantes inscritos en las carreras del programa 3+1.**

Emprendedores apoyados por la Incubadora de Empresas GERMINA, presentaron sus productos y servicios innovadores a una delegación de estudiantes inscritos en las carreras del programa 3+1 que se han implementado en el marco de la Alianza UFG-ASU/CINTANA; quienes mostraron interés en los programas GERMINA y CDMYPE UFG.



- **Estudiantes y docentes de la UTH - Campus Roatán.**

Recepción de una delegación de sesenta y cinco estudiantes y cinco docentes. En el marco de la visita la Lcda. Liliana Granados, impartió la charla titulada: Marketing y Emprendimiento, dirigida a la delegación visitante de la UTH.

La actividad se desarrolló en el Edificio de la Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales.



- **USAM.**

Se atendió la visita de una delegación de la USAM; quienes conocieron las instalaciones y el funcionamiento de la Incubadora de Empresas GERMINA y la articulación con el CDMYPE UFG, dicha visita fue coordinada con el apoyo del Centro Regional de San Salvador de CONAMYPE el 10 de julio.

- **Técnico de Innovación y Emprendimiento Agroalimentario del Proyecto AgroHub en El Salvador - Universidad Zamorano.**

Se recibió al Ing. Daniel Amaya; quien visitó las instalaciones de la UFG el con el propósito de conocer el funcionamiento del CDMYPE UFG y explorar posibles áreas de sinergia, en el marco del desarrollo de capacidades en el sector agroalimentario en el Proyecto AgroHub.

9. Open Day - Programas 3+1: Your future is with us.

Emprendedores y Empresas MYPEs apoyadas por los Programas GERMINA y CDMYPE UFG, participaron en el evento organizado el 23 de mayo por la Dirección de la Alianza UFG-ASU/CINTANA y la Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales, con el propósito que estudiantes de bachillerato conocieran los servicios de apoyo al emprendimiento y a la innovación, que los emprendedores y empresas MYPEs tienen en la UFG.

10. Clausura del Programa WISE UFG y la Feria de Emprendimientos de Mujeres con Enfoque STEM.

La DEI desarrolló clausura y feria en el marco del proyecto WISE el 29 de mayo; en la cual se entregaron a 42 emprendedoras y empresarias MYPEs los diplomas de participación por la finalización del curso. Asimismo, se realizó una feria con los ocho modelos de negocios finalistas del Concurso de Emprendimiento con Enfoque STEM.

El Programa WISE UFG, contó con el apoyo de CENPROMYPE y de WISE Latín América.



11. Participación en Tour de Vinculación Universitaria.

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo y el Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta atendieron a grupos de estudiantes de la Universidad en el período del 5 al 26 de julio, con el propósito de exponerles los servicios de desarrollo empresarial que brinda el CDMYPE UFG y los servicios de apoyo a los emprendimientos innovadores de la Incubadora de Empresas GERMINA, para que ellos pudieran acceder a los mismos y desarrollar sus iniciativas de negocios.

Dicha actividad se desarrolló en conjunto con la Dirección de Experiencia Estudiantil de la UFG.

12. Lanzamiento del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2025 (11ª. Edición).

Se realizó el lanzamiento del concurso el 19 de agosto. Una iniciativa que tiene como objetivo promover el emprendimiento y la innovación en los estudiantes de pregrado y postgrados de la UFG. El evento de lanzamiento contó con la participación de las empresarias atendidas por los programas GERMINA y CDMYPE UFG Valeria Realegeño y María José Granillo, quienes contaron su experiencia con su iniciativa de negocio y además, sobre su participación en las ediciones anteriores del concurso.

Asistieron al evento cien personas.



13. Focus Group de evaluación con los clientes atendidos por el CDMYPE UFG.

El Centro Regional de San Salvador desarrolló la evaluación del desempeño del CDMYPE UFG el 8 de octubre, la cual estuvo a cargo de la Lcda. Beatriz Henríquez, Técnico Supervisor de CONAMYPE; quien realizó reuniones de focus group de evaluación con los clientes atendidos por el CDMYPE UFG en el año 2025.

14. Lanzamiento de la Competencia Internacional ASU VentureX Global Challenge. Ronda Local UFG.

Participación en la actividad, que consiste en un programa de la ASU, que les permite a los estudiantes de las Universidades de la Red CINTANA desarrollar las habilidades en innovación, emprendimiento, creatividad, investigación, trabajo en equipo y presentación de proyectos (pitching) por medio de una competencia; en donde el ganador de la ronda local UFG, viajará a representar a la UFG en la ronda final global en la ASU (Tempe, Arizona) en el año 2026.

15. Feria de Empresas Innovadoras de GERMINA y CDMYPE UFG.

Por medio de la DEI se desarrolló una feria el 22 de noviembre, en la que participaron ocho empresas atendidas por los programas Incubadora de Empresas GERMINA y CDMYPE UFG, para dar a conocer sus servicios y productos innovadores.

16. Evento de evaluación final del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2025.

La DEI desarrolló el evento de evaluación final el 29 de noviembre; en donde los estudiantes emprendedores finalistas presentaron su elevator pitch ante el jurado evaluador. De los doce proyectos finalistas se seleccionaron a los seis mejores modelos de negocios ganadores, distribuidos tres lugares en la categoría Ideas de Negocios y tres lugares en la categoría Negocios en Marcha.

17. Defensa de Propuestas Innovadoras Competencia ASU VentureX Global Challenge. Ronda Local UFG.

Se presentaron las propuestas al jurado evaluador de la competencia el 12 de diciembre; en dicho evento los estudiantes emprendedores de los seis proyectos seleccionados presentaron su elevator pitch ante dicho jurado evaluador.

18. Se obtuvieron los siguientes premios y reconocimientos:

18.1. Acreditación del CDE UFG (GERMINA y CDMYPE UFG).

Se recibió de parte del BCIE a través de la Lcda. Mercy Ramos, Ejecutiva Principal de País El Salvador, la ratificación del CDE UFG, como centro para brindar seguimiento y monitoreo a la ejecución del Programa de Capital Semilla de Riesgo en El Salvador, en el marco de la Iniciativa DINAMICA II que impulsa el BCIE con fondos del KFW de Alemania.

Para dicho programa, se vincularán a clientes atendidos por el CDMYPE UFG, que cumplieron con el perfil requerido.

18.2. Aprobación del BCIE de diecisiete empresas MYPES y catorce emprendedores.

El CDE UFG integrado por los programas GERMINA y CDMYPE UFG, recibió de parte del BCIE la comunicación de la aprobación de un total de treinta y uno postulaciones ganadoras de capital semilla; las cuales han recibido diferentes montos de capital semilla que oscilan entre US\$10,000.00 y US\$25,000.00, haciendo un monto de total de US\$406,772.00. Los proyectos aprobados recibirán asesoría y seguimiento por el CDE-UFG, para la ejecución de dichos proyectos por un periodo máximo de

9 meses, con la finalidad de garantizar que los fondos sean aprovechados para la puesta en marcha de los emprendimientos y el fortalecimiento de las empresas MYPES.

18.3. Tercer lugar en el Innovation Camp 2025 con la propuesta AI: El escudo de los pequeños negocios.

En el evento organizado por Junior Achievement El Salvador se obtuvo el tercer lugar con una propuesta innovadora que busca proteger a las microempresas salvadoreñas de estafas telefónicas y correos electrónicos mediante el uso de IA.

El equipo multidisciplinario fue conformado con el apoyo del Consejo de Decanos de la UFG.

18.4. Segundo lugar del proyecto SKAI.

Los estudiantes obtuvieron el segundo lugar en la competencia celebrada en el marco del desarrollo del ASU Summer Experience 2025, en la ciudad de Tempe, Arizona. Siendo este un logro significativo de los resultados de la Alianza UFG-ASU/Cintana.

18.5. Primer lugar del emprendimiento STARDUST KNIGHTS ENTERTAINMENT.

Desarrollado por las estudiantes María José Granillo Guardado y Valeria Roxana Realegeño Valencia; quienes obtuvieron el premio de US\$3,500.00 en la categoría especial de industrias creativas y culturales. Las asistencias técnicas son financiadas por la Unión Europea a través del Proyecto Alice Lardé. Las emprendedoras son apoyadas por GERMINA/CDMYPE UFG. Dicho evento se desarrolló en el marco de la Final de Copa Mundial de Emprendimiento a nivel nacional, organizado por el Ministerio de Economía.



18.6. Primer lugar a nivel nacional y segundo lugar a nivel latinoamericano del equipo IDRONIX.

El equipo tuvo dos logros importantes en la categoría de Impacto Social, dentro del Rally Latinoamericano de Innovación 2025; en el marco de la competencia internacional denominada: Rally Latinoamericano de Innovación 2025.

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, apoyó al equipo integrado por los estudiantes: Nelson Manuel García Cerritos y Angie Michelle Díaz Urías, de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación; José Rodolfo Vargas Blanco y Rafael Eduardo Domínguez Alfaro de la carrera de Ingeniería en Desarrollo de Software; Katherine Jazmín Gil Ayala de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas; Valery Alessandra García Díaz de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia y Ashley Alexandra Rivas Quinteros, de la carrera de Arquitectura.



18.7. Reconocimiento a la UFG por ser Sede del Rally Latinoamericano de Innovación 2025.

Por ser sede por 11° año consecutivo y su participación sobresaliente en la competencia denominada Rally Latinoamericano de Innovación Edición 2025, la UFG obtuvo reconocimiento. La competencia se desarrolló durante veintiocho horas consecutivas y en simultáneo en todas las sedes de los países participantes. La UFG participó con siete equipos multidisciplinarios en las categorías de Innovación e Impacto Social.

18.8. Placas de reconocimiento. Fueron otorgadas al CDMYPE UFG por el trabajo constante y eficaz en diversos proyectos, de acuerdo al siguiente detalle:

- **Reconocimiento a la UFG por ser una de las cinco universidades fundadoras del Modelo CDMYPE.**

La UFG participa desde el año 2010 en el que se implementó un piloto con cinco CDMYPES, y a partir de ahí en los años subsiguientes, incluyendo el año 2020 en donde se sufrió de la pandemia de COVID-19. Dicho reconocimiento fue entregado por CONAMYPE en el marco del Congreso CDMYPE: Impulsa MYPE Innovación y Crecimiento.

- **Reconocimiento por la operación del CDMYPE de la UFG, debido a su buen desempeño bajo la óptica de CONAMYPE.**

El CDMYPE UFG, es un referente dentro de la Red de El Salvador y de los países de la Región SICA y de algunos países de Sudamérica. Dicho reconocimiento fue entregado por CONAMYPE en el marco del Congreso CDMYPE: Impulsa MYPE Innovación y Crecimiento.



Logros Universitarios UFG-2025

18.9. Distinción al CDE UFG por ser parte de Red DINAMICA.

La DEI en el marco del Encuentro con Centros de Desarrollo Empresarial, beneficiarios de Iniciativa DINAMICA II, denominado: Red DINAMICA. Experiencias que Transforman, recibió de parte del BCIE un reconocimiento por uno de los CDE ejecutores del Programa de Capital Semilla de Riesgo en El Salvador, en el marco de la Iniciativa DINAMICA II que impulsa el BCIE con fondos del KFW de Alemania.

18.10. Reconocimiento de CONAMYPE por evaluación del desempeño 2025.

El CDMYPE UFG obtuvo una calificación de su desempeño en el año 2025, de 99.10 puntos de 100 posibles (calificación mínima: 80 puntos), realizada por CONAMYPE, lo cual faculta a la UFG para continuar operando el programa CDMYPE para el año 2026.

19. Proyectos de incubación de empresas.

La Incubadora de Empresas, es un programa de la UFG orientado a la creación y desarrollo de empresas con enfoque a las TIC y otros sectores estratégicos del país, que busca facilitar las herramientas y recursos necesarios para que los emprendedores en general cuenten con oportunidades para lograr que sus ideas de negocios se conviertan en empresas exitosas; es por ello que, durante el año 2025, apoyaron las siguientes empresas:

- Al Classroom.
- Alkimia Publicidad.
- Alkimina.
- AmiCuidado - Servicio de asistencia remota y acompañamiento integral para adultos mayores con apoyo tecnológico.
- Apolo Studios, S.A. de C.V.
- Atonal Cross.
- Azula Kids Fashion.
- Bálsamo con calidad mundial.
- BiblioManga Café.
- Bit Runner 502K.
- Café Zura.
- Caporal IA.
- Centro de Liderazgo ADEKÚATE Y AVANZA.
- COLOR SPACE.
- CONECTA: tu salud mental a un clic de distancia.
- Crumble Cookies.
- Cult of Sinks.
- Distribuidora Pacheco DIPA, E- COMMERCE INCLUSIVO.
- Edulab.
- El Viejo Pilon.
- Elevate AI Agency – Agencia creativa salvadoreña que transforma la publicidad con inteligencia artificial y creatividad humana.
- Flores eternas 4.0: Innovación digital y Sostenibilidad en la comercialización de arreglos florales.
- Genios.
- GG Game Fest.
- Helping Hand (Encuentra una mano amiga).
- IAtec.
- Ili Zumba- Retratos para mascotas.
- InfraRed.
- IXPA.
- Jabonera de coco.
- Kikas Paws, homemade healthy food.

- Kintsu Creative Studio.
- Llama Studios.
- Mecato El Salvador.
- MiTalento.
- Mueblería y Carpintería Rusticos306.
- Nounno.
- Ordena App.
- OTURS TRAVEL.
- PaveEnergy Technologies.
- Pet-Rest.
- POLYMEROX.
- Prototyp3d.
- Restaurante Miniatura.
- Sistema de Cultivos Hidropónicos Modulares para Hogares Urbanos.
- SKAI.
- SMASH SV.
- Stitch House.
- TOUR "ONPAKU" ECOTURISMO de San Lorenzo, Ahuachapán.
- Transformación de vegetales de Finca Nuevo Esfuerzo.
- Vecky Shop (tienda en línea).
- Videojuego Movil: Xímbal.
- Vision AI.
- YA!
- Zensensory.

Beneficiándose a noventa y cinco emprendedores. Para mayor detalle ver anexo 3: Proyectos de incubación de empresas.

5.4. Dirección de Desarrollo Estudiantil



Se detallan las siguientes actividades relevantes:

1. Participación en siete capacitaciones, de acuerdo al detalle siguiente:

- Psicoterapia Cognitivo - Conductual.
- Terapia Sistémica de Parejas.
- Temas de Consumo.
- Introducción al Uso de la Inteligencia Artificial en Educación Superior.
- Educación Inclusiva.
- Inclusive Mindset.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

2. Actividades de extensión cultural:

2.1. Clubes Artísticos.

Se realizaron de febrero a diciembre actividades de dibujo, pintura, formación vocal, guitarra y teclado en la DDE y participaron treinta y cinco estudiantes.



2.2. Aniversario 44 UFG.

Fue realizado en conmemoración del aniversario de la Universidad el 5 de marzo. Evento que incluyó actividades especiales enfocadas en la comunidad universitaria y contó con la participación de 554 personas.



2.3. La Hora del Café: Conversemos con nuestros autores.

Un espacio creado en coordinación con el SB para conocer a autores nacionales. La actividad fue realizada el 3 de abril y 15 de mayo en el 2° nivel de la sala de estudio del EBLE, se tuvo como invitado al Poeta Illich Rauda en la segunda jornada y se contó con una participación total de noventa y dos personas.



2.4. Conferencia y Maratón de Lectura Comprensiva.

Actividad realizada en coordinación con la FCSyJ, en conmemoración por el Día del Libro y los Derechos de Autor.

Fue realizada el 9 de abril con la participación de 137 personas.

2.5. Día de la Cruz.

Festividad nacional; en donde se conmemora la veneración cristiana a la Cruz de Cristo y el tributo indígena a la Madre Tierra.

Se llevó a cabo el 3 de mayo y participaron 42 personas.

2.6. Programa de Becas BAC.

En asocio con el BAC fueron entregadas diez becas a estudiantes destacados para el año 2025. Esta ha sido la entrega número dieciséis.



2.7. XXXI Semana Cultural.

Desarrollada del 18 al 25 de septiembre en honor al maestro, humanista y poeta Don Francisco Gavidia, en el 70° aniversario de su fallecimiento. Se realizaron diversas actividades culturales, tales como: Concurso de canto, conversatorios y recital poético, cine fórum, acto cívico y colocación de ofrenda floral en el busto de Don Francisco Gavidia.

Participaron de todas las actividades un total de 528 personas.



2.8. Día del estudiante UFG.

Celebración dedicada a los estudiantes UFG, con juegos inflables, distribución de libros dentro de la campaña LIBRO LIBRE, participación de la radio Punto 105 y presencia de marcas.

Fue realizada el 5 de noviembre con la participación de 423 estudiantes.



2.9. Curso de Verano.

Actividades artísticas y lúdicas para niños de seis años en delante de dibujo y pintura, guitarra y deportes. Realizada en el período de noviembre a diciembre y participaron trece niños.

3. Actividades Deportivas:

3.1. Internas en beneficio de la comunidad estudiantil.

En el Gimnasio de Usos Múltiples de la UFG, se ejecutaron de enero a noviembre diferentes torneos deportivos, práctica libre en las ramas deportivas de baloncesto, fútbol, voleibol y tenis de mesa; así como también torneos de bienvenida al ciclo y minitorneo de fin de ciclo. En total participaron 1,876 estudiantes en las diversas actividades.



3.2. Externas con diferentes IES.

Participación en visitas deportivas, campeonatos, reuniones informativas y de programación y entregas de fichas de inscripciones en disciplinas relacionadas al atletismo, voleibol, ajedrez, tenis de mesa, baloncesto en la UEES, UJMD, UTEC, UES, ITCA, UNAB, ESEN y UPES.

En total participaron 216 estudiantes en el período de febrero a septiembre.

4. Actividades de orientación vocacional.

4.1. Aplicación de pruebas de orientación vocacional externas.

Se aplicaron setenta y cinco pruebas a 571 estudiantes por medio de los siguientes instrumentos psicológicos: cuestionario complementario, cuestionario de aptitudes e intereses de Luis Herrera y Montes, Cuestionario de Carácter y prueba de inteligencia Otis, los cuales fueron diseñados para identificar los intereses, habilidades, de las personas, con el fin de orientarles en la elección de una carrera universitaria o área profesional adecuada a su perfil.

Las aplicaciones se realizaron en el período de febrero a diciembre a las siguientes instituciones:

- Colegio Cristóbal Colón.
- Colegio El Camino.
- Colegio El Espíritu Santo.
- Colegio En-Hacore.
- Colegio Joseph.
- Colegio La Asunción.
- Colegio Nazareth.
- Colegio Salvadoreño Español.
- Colegio San Francisco.
- Colegio Santa Inés.
- Complejo Educativo Nuestra Señora de las Gracias.
- Escuela Cristina Maranatha.
- Escuela Salesiana María Auxiliadora, Soyapango.
- FESA.
- Instituto Bethania.

4.2. Aplicación de pruebas de orientación vocacional internas.

Se realizaron cinco pruebas de enero a noviembre a 510 estudiantes, aplicando instrumentos psicológicos de cuestionario complementario, cuestionario de aptitudes e intereses de Luis Herrera y Montes, cuestionario de carácter y prueba de inteligencia Otis.

5.5. Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales



Las actividades relevantes, se describen a continuación:

1. Se impartieron las siguientes capacitaciones:

- Marketing y Emprendimiento.
- Métodos Alternativos de Solución de Conflictos.
- El Rol Estratégico de las Relaciones Exteriores en las Universidades.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.



2. Participación en las siguientes tres capacitaciones:

- Estrategias de Formación Docente para la Internacionalización en el Aula.
- Fundamentos de Educación Inclusiva para Docentes y Personal Administrativo.
- FD 101: Aprendizaje Digital Enriquecido, Semipresencial y En Línea.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.



3. Participación en los siguientes eventos:

3.1. Fiesta Nacional de Francia.

La Lcda. Stephanie Lilibeth Arana Calero asistió a la celebración realizada el 14 de julio por invitación de la Excelentísima Embajadora de Francia en El Salvador, Sra. Anne Denis-Blanchardon.



3.2. Conferencia para Socios del Programa de Voluntarios y Clausura de la Capacitación de Adaptación para Voluntarios KOICA El Salvador 2025.

Fue desarrollado el 22 de agosto y en el acto se entregaron oficialmente los voluntarios a las instituciones educativas participantes. En este marco, la Sra. Eunjeong Yun fue asignada a la UFG para la enseñanza del Idioma Coreano.

3.3. Primera convocatoria de los Estados Generales de los Becarios Salvadoreños en Italia y Nacimiento de la Asociación de Becarios Salvadoreños en Italia.

Organizada por la Embajada de Italia en El Salvador el 13 de noviembre y buscó visibilizar el impacto de la cooperación académica entre ambos países, destacando las experiencias formativas en instituciones italianas y presentar la Asociación de Becarios como plataforma estratégica para fortalecer redes profesionales, el intercambio académico y la orientación de futuras generaciones.

4. En vinculación Universidad-Empresa-Estado, se realizaron convenios de becas y cooperaciones de programas con las siguientes instituciones:

4.1. Dirección de Integración de El Salvador.

La UFG se incorporó al grupo de IES que se suscribieron en el convenio de cooperación en el marco del programa de becas dirigido a jóvenes, a través del cual la Universidad beneficiará a 500 estudiantes.



4.2. Ministerio de Economía.

Programa de empleabilidad por medio del cual se benefició a cincuenta estudiantes en el ciclo 01 y 02 del año 2025.

4.3. Bitcoin Office of El Salvador.

El evento se llevó a cabo el 12 y 13 de noviembre en el Centro Histórico de San Salvador y reunió a las personas de mayor renombre del ecosistema Bitcoin a nivel mundial. Se brindaron 10 becas para 10 estudiantes de la UFG; quienes tenían dominio del idioma inglés, ya que la mayoría de las presentaciones de los ponentes internacionales se realizaron en ese idioma.

5. Organización de la renovación de la acreditación internacional otorgada por HCÉRES de Francia.

El Dr. Roberto Antonio Morán participó en el evento; en el cual la UFG recibió la renovación de la acreditación HCÉRES, una de las agencias internacionales más prestigiosas en la evaluación de IES e investigación, como resultado de un riguroso y exhaustivo proceso de evaluación. En reconocimiento a este importante logro institucional, se planificó la realización de un evento oficial para la entrega formal de dicha renovación; el cual contó con la participación de la Sra. Anne Denis-Blanchardon, embajadora de Francia en El Salvador; quien hizo entrega del certificado en representación de HCÉRES y del Ex ministro de Educación de El Salvador, José Mauricio Pineda.



6. Organización del acto de reconocimiento y celebración institucional por obtener el segundo lugar a nivel internacional con el proyecto SKAI en el Global Competition 2025 en ASU.

Como parte del reconocimiento a este destacado logro internacional, la UFG a través de la DRNI llevó a cabo un acto institucional de celebración el 16 de julio en honor a los estudiantes responsables del proyecto SKAI. Esta ceremonia resaltó el esfuerzo, la innovación y el compromiso demostrado por los jóvenes desarrolladores, y sirvió como espacio para compartir con la comunidad académica el impacto positivo de su participación en el Global Competition 2025 en ASU.

7. Recibimiento y acompañamiento a la Dra. Fabiola Damizú Julca Cucho, de la Universidad Norbert Wiener de Perú.

El Dr. Roberto Antonio Morán realizó el recibimiento protocolario de la Dra. Fabiola Julca el 26 de julio, como parte de esta bienvenida, se le ofreció un recorrido institucional por la Universidad. Además, como parte de las acciones de difusión académica, se realizaron entrevistas en Radio UFG 105.3 FM y en la revista Vórtice, donde se destacó la importancia de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos y se reafirmaron los lazos de cooperación con la Universidad Norbert Wiener.

8. Formulación, gestión y evaluación de nueva ruta para el desarrollo de los Global Signature Courses.

En el marco de la alianza estratégica UFG-ASU/CINTANA y en coherencia con el compromiso institucional hacia la excelencia y la internacionalización de la educación superior, se ha diseñado una nueva ruta para la gestión, planificación, ejecución y evaluación de los Global Signature Courses, desarrollados en colaboración con las distinguidas universidades que conforman la Red Cintana. Para ello se ha elaborado una sistematización de cuatro etapas y una nueva matriz de consolidación de resultados con el fin de acompañar, orientar y medir la efectividad del mismo. Gracias a esta nueva metodología, se logró un incremento del 117 % en comparación con el ciclo anterior.

9. Organización del acto de reconocimiento y celebración institucional por QS Stars.

La organización y desarrollo del acto por la calificación de cuatro estrellas en el QS Stars University Ratings, otorgada por QS Quacquarelli Symonds, constituyó una ceremonia solemne, amena y cuidadosamente protocolar, desde el ingreso de los invitados al hotel hasta el cierre del evento. La jornada destacó la trascendencia de este reconocimiento internacional, que posiciona a la UFG como la primera y única universidad salvadoreña en alcanzar esta distinción, reafirmando la solidez de la alianza UFG-ASU/CINTANA y su firme compromiso con una educación de clase mundial.

10. Lanzamiento oficial del CEMAI.

En un mundo cada vez más interconectado, la internacionalización en la educación superior juega un papel clave en la formación de profesionales con una visión global, es por ello que la UFG, ha incorporado la movilidad académica como una estrategia fundamental dentro de su proceso de internacionalización. Lo que permite ampliar el abanico de oportunidades académicas y profesionales para estudiantes, docentes e investigadores, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias con otras instituciones de Educación Superior a nivel nacional e internacional.



11. En premios y reconocimientos, se obtuvieron los siguientes:

11.1. Desafío de Inteligencia Artificial Cintana 2025 - Piloteando Herramientas de IA en la Educación Superior.

Menciones Honoríficas por proyectos finalistas. CINTANA EDUCATION reconoció con orgullo los proyectos SIRIUXNOIDE: Asistente virtual educativo con análisis predictivo de deserción y MOV.IA: Plataforma inteligente para movilidad académica global, por su destacada innovación y contribución.



11.2. Nombramiento del Dr. Roberto Antonio Morán como Consejal en el CES, propuesto por el Gremio de Profesionales de El Salvador.

El CES es organismo consultivo y propositivo del MINEDUCYT; entre sus funciones están las de dictaminar sobre la autorización provisional y definitiva de IES, su disolución y la creación de dependencias académicas; así como la aprobación de carreras y planes de estudio; elaborar y proponer políticas de mejoramiento de la educación superior; apoyar las acciones de inspección y calificación de las IES y actuar en coordinación con el Ministerio, para llevar la evaluación de las instituciones.

12. En el período de enero a diciembre la UFG a través de la DRNI suscribió convenios con diversas instituciones, de acuerdo al detalle siguiente:

- Dexis.
- Dirección de Integración
- FOSALUD.
- Olga Fiorini Cooperativa Sociale ONLUS.

13. Movilidad estudiantil.

Setenta y dos estudiantes pertenecientes a la FAD, FCE, FCSyJ, FIS y FPEI participaron del Programa de Empleo Temporal en Alemania durante dos meses en las ciudades de Brieselang, Bremen, Sindelfingen, Ginsheim-Gustavsburg, Horb am Neckar, Arnsberg, Bingen am Rhein, Ginsheim-Gustavsburg, Rheinberg, Bad Kreuznach y Bad Sobernheim.



5.6. Observatorio de Políticas Públicas-UFG



Las actividades relevantes fueron las siguientes:

1. Se participó en las siguientes capacitaciones:

- Using AI as a Research Assistant: Leveraging AI Tools for Academic Research.
- Herramientas de la IA para la Investigación Científica.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

2. Participación en los siguientes eventos:

2.1. LXXVIII Edición del Foro Permanente Aportando Soluciones: Desafíos para Tener Mayor Seguridad Ante la IA.

El Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira intervino en el evento realizado el 8 de abril.



2.2. Presentación de resultados de: Investigación en El Salvador. Situación actual y condiciones para el desarrollo académico y científico.

Se participó en una presentación con los principales resultados de la investigación, y se abrió el espacio para el debate y discusión con docentes e investigadores de la UFG, así como con asistentes en línea de la Red de universidades de CINTANA EDUCATION. Fue realizado el 26 de junio.



2.3. Presentación virtual en evento de AmCham El Salvador sobre la investigación: El Salvador. Navegando en un panorama complejo.

Fue realizado el 3 de diciembre de forma virtual y se mostraron los resultados de la investigación realizada por el PhD. Óscar Cabrera Melgar, Investigador Económico del OPP-UFG.



3. Investigaciones y estudios de diversos temas que forman parte del Observatorio de Políticas Públicas, se detallan a continuación:

• Desarrolladas por el Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira.

- Principales indicadores económicos y sociales: Evolución socioeconómica de El Salvador, serie de datos históricos.
- Invasión de Rusia a Ucrania rompe el orden político mundial y altera las relaciones económicas.
- Monedas digitales: el nuevo orden financiero mundial.
- Monedas digitales y la revolución del mundo financiero.
- Desafíos para tener mayor seguridad ante la Inteligencia Artificial.

• **Elaboradas por el Dr. Oscar Ovidio Cabrera Melgar:**

- Medición de las desigualdades multidimensionales en las condiciones de vida cómodas, seguras e independientes y la necesidad de un pacto social para la provisión de servicios básicos de calidad en Tejutepeque e Ilobasco (Cabañas Oeste).
- Informe de coyuntura segundo trimestre 2025.
- El Salvador: navegando en un panorama complejo: tercer trimestre de 2025.

• **Realizadas por el Mtro. Walter Alonso Iraheta Argueta:**

- Seis estudios del Innovation Funnel para determinar oportunidades para el lanzamiento de carreras en El Salvador.
- Estratificación social en El Salvador durante las primeras dos décadas del siglo XXI.

4. En premios y reconocimientos se obtuvieron los siguientes:

4.1. El Mtro. Walter Alonso Iraheta Argueta recibió el 6 de junio Diploma por presentación de resultados de la Investigación en El Salvador: Situación actual y condiciones para el desarrollo académico y científico investigación.

[Conoce más aquí](#)

4.2. Diploma de reconocimiento otorgado al Mtro. Walter Alonso Iraheta Argueta por el CONACYT el 22 de septiembre, que demuestra su trayectoria como investigador científico y por haber alcanzado el Nivel I del Registro de Investigadores Salvadoreños.

4.3. Diploma de reconocimiento otorgado por el CONACYT al Mtro. Walter Alonso Iraheta Argueta, que demuestra su trayectoria como investigador de la Universidad Francisco Gavidia en el área de Ciencias Sociales.



4.4. El Dr. Claudio Manuel de Rosa Ferreira recibió Diploma de reconocimiento otorgado por CONACYT el 22 de septiembre, que demuestra su trayectoria como investigador científico y por haber alcanzado el Nivel II del Registro de Investigadores Salvadoreños.

5.7. Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS



Las actividades relevantes fueron las siguientes:

1. Se desarrollaron diferentes charlas y capacitaciones referentes a las siguientes temáticas:

- Manejo del Estrés
- Prevención de Violencia en Contra de la Mujer
- Infecciones de Transmisión Sexual
- Alcoholismo y Drogadicción
- Alimentación y Nutrición Adecuada
- Estilos de Vida Saludables
- Cuidado de la Salud Mental
- Ambiente Libre de Humo del Tabaco.
- Diabetes Mellitus.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.

2. Los colaboradoras de la CME-UFG-ISSS participaron en las siguientes capacitaciones:

- Reunión con personal de Áreas de Servicios.
- Reunión de Enfermería Clínicas Empresariales.
- Reunión de Médicos Clínicas Empresariales.
- Lineamientos Generales de Enfermería Clínicas Empresariales.
- Personal Médico de Clínicas Empresariales.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

3. Se brindó atención a 794 consultas médicas; las cuales todas fueron internas para estudiantes, docentes y personal a tiempo completo. Además, se realizaron curaciones y aplicaciones de medicamentos inyectables.

4. Conversatorio La Hora del Café.

Se realizaron cinco charlas en el período del 21 de febrero al 20 de noviembre; en las que se impartieron las siguientes temáticas:

- Tabaquismo y Vapeo.
- Métodos de Planificación Familiar.
- Prevención de ITS.
- Uso de Energizantes y Otras Sustancias Psicoactivas.
- Proyecto de Vida.

Se contó con la participación de noventa estudiantes en todas las charlas.



5. Ferias de Salud Clínica Empresarial.

Fueron organizadas por el Dr. Alfredo Calderón y la Lcda. Mercedes Ramos el 21 de marzo y el 28 de agosto, durante el desarrollo de ambas ferias se ofrecieron servicios de salud variados para estudiantes y colaboradores. Beneficiando un total de 700 personas.



6. Conferencia: Prevención de Embarazo y Proyecto de Vida.

Dirigida a estudiantes con temas de importancia para disminuir la deserción universitaria. Fue realizada el 9 de abril y participaron 200 estudiantes.

7. Toma de Pruebas de VIH.

Se desarrolló una jornada de pruebas rápidas de VIH de tamizaje para estudiantes el 28 de abril con la colaboración de AHF. En total se realizaron setenta pruebas.

8. Mesa Informativa Lactancia Materna.

Con el apoyo de CALMA se estableció una mesa informativa de beneficios de la Lactancia Materna el 8 de mayo y se atendieron cincuenta personas.

9. Jornadas de Salud, Visual y de Toma de Citología.

En el período del 23 de mayo al 26 de agosto, se efectuaron diversas jornadas, las cuales se describen a continuación:

- **Jornada de Evaluación Nutricional.**

Evaluaciones por nutricionista especializada en enfermedades crónicas, se realizaron seis evaluaciones a estudiantes.

- **Jornada de Salud Visual.**

Realización de exámenes de vista y venta de anteojos, con la colaboración de Ópticas G&G, beneficiando a cincuenta personas.

- **Jornada de Prevención de Enfermedades Cardiometabólicas.**

Se efectuaron quince pruebas de laboratorio cortesía de Ópticas G&G, dirigido a pacientes con enfermedades crónicas.

- **Jornada de Citología.**

Toma de examen de Citología a dieciocho derechohabientes.

5.8. Clínica Escuela y Asistencial Psicológica



Las actividades relevantes fueron las siguientes:

1. Se impartieron tres capacitaciones en las temáticas descritas a continuación:

- Construyendo Lazos: El poder del Trabajo en Equipo.
- Gestión del Estrés Laboral: Herramientas para el Bienestar.
- Programa de Salud Mental: Mente en Equilibrio.

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.



2. Participación en diez capacitaciones en los temas que se listan a continuación:

- Fundamentos de la Ingeniería de Prompts para Docentes: Cómo Obtener Resultados de la IA.
- Nivel Intermedio de la Capacitación en la Plataforma e-Learning Uvirtual.
- Uso de plataforma Uvirtual - Nivel intermedio en Modalidad Virtual.
- Capacitación Ingeniería de Prompts.
- III Congreso Internacional de Educación Inclusiva.
- Fundamentos de Educación Inclusiva.
- Punto de Inflexión: La Ciencia del Estrés Desglosada.
- Educación Activa Inclusiva.
- Pensamiento Sistémico Práctico: Herramientas para Liderar la Innovación en la Educación Superior.
- Entrenamiento en IA Aplicada a la Enseñanza.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

3. La Lcda. Liliana Marisela Tobías Guillén, participó en los siguientes eventos:

3.1. Conversemos Sobre Salud: Tabaco y Vapeo.

Realizado el 21 de febrero; el cual consistió en un conversatorio sobre salud enfocado en el tabaco y vapeo, enfatizando en las consecuencias físicas y psicológicas.

3.2. Foro Permanente Aportando Soluciones: Mentes en la Oscuridad. Daño Moral, Psicopatía y el Perfil Psicológico de los Asesinos.

Foro coordinado por el Consejo de Decanos y la FCSyJ. Fue realizado el 28 de mayo en el Auditorio del Edificio E de la UFG.

3.3. Psicología Clínica Basada en Evidencia con Énfasis en Terapia Basada en Necesidades Sociales.

Realizado el 1 de julio, con el propósito de fortalecer competencias en intervenciones psicológicas respaldadas por evidencia científica.

3.4. II Encuentro Conexiones. Equipo del Comité Internacional de la Cruz Roja.

Fue realizado el 23 de julio para fortalecer las redes de atención a necesidades humanitarias, promover la vinculación solidaria y acompañar los procesos de conmemoración con las familias afectadas por situaciones de violencia o desaparición. La representación de la Universidad desde el área de Psicología fortalece nuestra presencia institucional en procesos de atención humanitaria y psicosocial; lo cual es fundamental para la formación y vinculación profesional en este tipo de contextos.

3.5. Encuentro con Claustro UFG-Implicaciones de Ser Una Universidad de Clase Mundial.

Se desarrolló el 2 de septiembre con el objetivo de reflexionar colectivamente sobre los retos, oportunidades y compromisos que implica para la UFG avanzar hacia el posicionamiento como una Universidad de clase mundial, fortaleciendo la cultura académica, la calidad educativa, la investigación, la innovación y la proyección internacional.

3.6. Simposio Psicoterapias Psicodinámicas: Rompiendo Mitos y Prejuicios.

Un espacio académico de actualización y reflexión sobre la vigencia y los aportes contemporáneos de las psicoterapias psicodinámicas, con la participación especial del Dr. Carlos Ernesto Villeda, autor del libro Psicoterapias Psicodinámicas Breves para América Latina. Se llevó a cabo el 27 de noviembre.

4. Hora del Café: Conversemos Sobre Salud, la Ansiedad.

Una actividad de Experiencia Estudiantil, Sistema Bibliotecario y Clínica Empresarial UFG. Como Clínica de Psicología se participó con el tema ansiedad y tratamiento.

Fue ejecutada el 24 de enero en la sala de estudio del segundo nivel, Biblioteca EBLE, beneficiando a quince personas.



5. Evaluación del Noveno Programa de País del UNFPA en El Salvador (2022-2026).

Actividad colateral entre UFG, UNFPA y Mujeres al Centro, se participó como docente para una entrevista (grupo focal) con el equipo de consultores internacionales e independientes que estuvieron a cargo de la evaluación. Se realizó el 2 de mayo en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.

6. Muestras Académicas ciclo 01-2025 FCSyJ.

Fueron coordinadas por los licenciados Javier Molina y Liliana Marisela Tobías. La primera se llevó a cabo el 20 de mayo y se desarrollaron diferentes actividades lúdicas con el grupo de clases en la asignatura Sexualidad Humana, donde se vivió una experiencia formativa, significativa y enriquecedora.



La segunda se ejecutó el 21 de mayo y se compartieron diferentes actividades lúdicas como parte de la clínica de psicología donde se dieron a conocer los beneficios de asistir a terapia, se promocionaron los talleres de salud mental, se anotaron para citas psicológicas, se hicieron preguntas de reflexión, frases motivadoras y se aplicaron escalas de ansiedad y autoestima a los participantes.

En total asistieron 140 personas.

7. Evento Institucional Open House 2025: Tomorrow Starts Here.

Por medio de la coordinación de la FCSyJ y la Lcda. Lilitana Marisela Tobías se hicieron actividades lúdicas diversas en el evento realizado el 13 de junio, como parte de la Clínica de Psicología donde se dieron a conocer los beneficios de asistir a terapia, se promocionaron los talleres de salud mental, se anotaron para citas psicológicas, se hicieron preguntas de reflexión, frases motivadoras, y se aplicaron escalas de ansiedad y autoestima a los participantes.

8. Participación en Radio 105.3 UFG.

La Lcda. Lilitana Marisela Tobías desarrolló el tema: La importancia de la salud mental en el día a día, para la población general que escucha la radio y otros medios, en la transmisión realizada el 16 de junio.

9. Prácticas Clínicas.

En el período de julio a noviembre estudiantes de quinto año realizan prácticas clínicas, dando atenciones a diferentes personas con padecimientos emocionales y mentales como depresión, ansiedad, problemas de autoestima, duelos, entre otros.

10. Talleres Impartidos.

En el periodo del 17 de septiembre al 7 de octubre, la Lcda. Lilitana Marisela Tobías, desarrolló diversos talleres en las siguientes temáticas:

- Club de Psicología: Importancia de la Práctica Clínica.
- Tuvo como finalidad promover la comprensión de la importancia de la práctica clínica en la formación del psicólogo, fortaleciendo las competencias profesionales y éticas de los estudiantes.
- Manejo del Estrés a Través del Arte Terapia.
- Realizado con el fin de brindar herramientas para el manejo del estrés mediante técnicas de arte terapia que favorezcan la expresión emocional y el bienestar personal.
- Las Llaves de la Inteligencia Emocional.
- Impartido en el marco de la Semana de la Salud Mental en coordinación con la FCSyJ, se brindó un taller teórico/práctico con el objetivo de desarrollar de manera sencilla y cercana cuáles son las llaves de la inteligencia emocional y cómo se pueden aplicar en la vida real para mejorar las relaciones, el bienestar y el desempeño personal y profesional.



11. Evento de Facultad Open House 2025.

Se dieron a conocer las instalaciones de la clínica a cinco grupos de veinticinco a treinta estudiantes cada uno; así como los beneficios de asistir a terapia e importancia de la salud mental. La actividad se realizó el 8 de octubre.

12. Recorrido Presencial a Estudiantes Inscritos en el Curso de Inducción Universitaria.

Se dieron a conocer las instalaciones de la clínica; así como los beneficios de asistir a terapia y la importancia de la salud mental. La actividad fue realizada el 21 de noviembre y el 12 de diciembre y participaron 300 personas en ambas jornadas.

13. El número de usuarios atendidos en la Clínica Escuela y Asistencial Psicológica fue de 1,446 internos entre personal docente, administrativo, de servicio y estudiantes de la Universidad y 118 externos, haciendo un total de 1,564 usuarios.

Las causas más frecuentes de atención fueron las siguientes:

- Ansiedad.
- Depresión.
- Duelos.
- Estrés.
- Intentos de suicidio.
- Intervenciones en crisis.
- Mal manejo de emociones.
- Manejo emocional por enfermedad.
- Problemas académicos.
- Problemas en relaciones.
- Problemas familiares, entre otros.

5.9. Centro de Práctica Jurídica



Se presentan a continuación las actividades de mayor relevancia:

1. Se impartió el Curso Inductivo a la Práctica Jurídica en dos ediciones, en los períodos de marzo a abril y en octubre:

Para mayor detalle ver anexo 1. Formación impartida.



2. Los colaboradores participaron en seis capacitaciones, de acuerdo al detalle siguiente:

- Residuos Marinos.
- Primeros Auxilios Psicológicos Aplicados en la Mediación.
- Fundamentos y Solemnidades de los Testamentos, Donaciones Revocables.
- Reparación Integral a Las Mujeres Víctimas de Violencia. Enfoque Interamericano.

- Reformas a la Ley de Notariado y Lineamientos Técnicos para la Presentación y Resguardo de Libros de Protocolo e Instrumentos Notariales.
- Inducción Sobre el Uso de la Plataforma para la Presentación del Protocolo Digital.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

3. Prácticas jurídicas.

Veinticuatro practicantes brindaron solución a problemas jurídicos consultados, por medio de asesorías en 296 casos, distribuidos de la siguiente forma: 137 en el área familiar, 10 en el área laboral, 14 en el área penal, 14 en el área mercantil y 121 relacionados a Mediación, Niñez y Adolescencia, Tránsito, Laboral y Violencia de género.

Los casos resueltos fueron 87 en el área familiar, 35 en el área penal, 3 en el área mercantil y 37 en otras áreas, haciendo un total de 162 casos resueltos, equivalentes al 55% de los casos atendidos.

4. Participación activa en el programa Al Cierre de Radio Punto 105.

De enero a diciembre se tuvo participación activa en el programa Al Cierre, con el objetivo de dar a conocer los diferentes servicios ofrecidos por el CPJ - UFG y el Centro de Mediación y Núcleo de Atención.

Participaron en el programa los licenciados Karla Marisol Ortega de Medina, Yemmy Guadalupe Mejía Valdivieso y Saúl Ernesto Orellana Rauda, beneficiando con los temas presentados a todos los radioyentes del programa estelar de la radio; el cual es uno de los más escuchados.



5. Participación activa en el programa Derecho al Aire de Radio Punto 105.

Se participó en el programa en el período de enero a diciembre; ya que parte del equipo del CPJ fue invitado a intervenir con el fin de dar a conocer el Centro de Práctica Jurídica y Mediación de la UFG y enriquecer a la comunidad jurídica y población en general con temas de interés.

Participaron en el programa las licenciadas Karla Marisol Ortega de Medina y Yemmy Guadalupe Mejía Valdivieso.

6. Entrevistas en televisión a coordinación del CPJ-UFG.

En los meses de junio y julio la Lcda. Karla Marisol Ortega de Medina participó en diversas entrevistas; en las cuales se abordaron los diferentes servicios del Centro de Práctica Jurídica y Mediación en medios de comunicación como: TCS y canal 12.

7. Intercambio intersectorial entre representantes de comités de familiares de personas desaparecidas, actores religiosos y académicos.

Fue realizado el 23 julio en el Hotel Barolo, con el propósito de fortalecer redes de atención a necesidades humanitarias, promover la vinculación solidaria y acompañar los procesos de conmemoración con las familias. Beneficiando a cinco Organizaciones de familiares de víctimas de personas desaparecidas

8. Primer aniversario del Centro de Mediación y Acreditación de Mediadores de la PGR.

Las licenciadas Karla Marisol Ortega de Medina y Yemmi Guadalupe Mejía Valdivieso, asistieron al evento realizado el 11 de septiembre con el propósito de fortalecer lazos entre los Centros de Mediación acreditados por la PGR.



9. Asesoría legal móvil.

Se desarrolló de manera itinerante, con el fin de acercar el beneficio de las asesorías legales gratuitas a las personas de escasos recursos económicos del gran San Salvador; además, participaron los practicantes; quienes fortalecieron sus competencias y sensibilización en la atención de casos reales y de esa forma acreditaron su práctica jurídica; esperando como resultado la generación y crecimiento de una base de datos más sólida de posibles casos que pueden ser atendidos en el CPJ - UFG.

Fue ejecutada el 8 de noviembre en la plaza PAS del Parque Cuscatlán, San Salvador, bajo la responsabilidad de los licenciados Yemmi Guadalupe Mejía Valdivieso, Saúl Ernesto Orellana Rauda y Mario Alfredo Bonilla García, beneficiando un total de diez personas.

10. Ponencia: Violencia Digital Hacia las Mujeres del Marco Legal a las Estrategias de Autocuidado en Entornos Virtuales.

Realizada el 28 de noviembre en conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Fueron responsables de la actividad las licenciadas Karla Marisol Ortega de Medina y Yemmi Guadalupe Mejía.

5.10. Dirección Radio Punto 105



Las actividades relevantes fueron las siguientes:

1. Se recibieron dos diplomados en los temas descritos a continuación:

- Diplomado en Locución Deportiva.
- Diplomado en Locución Comercial.

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación recibida.

2. Participación en los siguientes eventos:

2.1. Reconocimiento de Programa Derecho al Aire.

Por medio del programa se entregó reconocimiento el 17 de septiembre a la Magistrada de la Sala de lo Penal de la CSJ Dra. Sandra Luz Chicas de Fuentes.

2.2. Mc Día Feliz.

Participación de la radio en el evento por los niños de la Fundación Sana mi Corazón; realizado el 8 de octubre en Mc Donalds Zona Rosa.



2.3. Teletón 2025.

Participación del staff de la radio como locutores de La Gran Cadena ASDER en el evento realizado por FUNTER el 18 de octubre.

3. Nombramiento para Formar Parte de la Junta Directiva de ASDER.

La radió Punto 105 obtuvo el puesto de la secretaria en la nueva Junta Directiva de ASDER, para el período 2025 - 2027.



4. En premios y reconocimientos el Lic. César Barrientos recibió el 27 de septiembre Diploma de Reconocimiento por la difusión sobre el VIII Encuentro Hispanoamericano de Naturopatía.

5. Durante el año 2025, se transmitieron trece programas con 1,383 ediciones y 1,039 invitados, se presenta el detalle en la siguiente tabla:

Tabla 11. Programas transmitidos, ediciones e invitados¹⁶

n.º	Nombre completo del Programa	Número de ediciones	Número de invitados
1	Al Cierre	251	242
2	Diana Verónica & Tony	244	260
3	Así piensan ellas	150	130
4	Ernesto López Radio	150	25
5	El Tiki Taka	149	30
6	Literal Radio	100	120
7	Rock en Acción	60	40
8	Derecho al Aire	50	54
9	Poéticamente	48	51
10	Plus 20	48	16
11	Endorfina	45	60
12	Retro Freaks	44	6
13	Snacktion	44	5
Total		1,383	1,039

Entre los invitados destacados se listan los siguientes:

- Adriana Larín. Directora General de la Autoridad del Centro Histórico.
- Alex Beltrán. Director ejecutivo de FOVIAL.
- Alex Parada. Gerente de Restaurante Casa de Piedra.
- Alvaro Aguilar. Vocalista de la banda Alux Nahual.
- Alvaro Cruz Rojas. Editor en jefe de Diario El Mundo.
- Ana Iglesias. Representante de la ANPS.
- Armando Bruni. Presidente del COES.
- Carlos Acevedo. Economista.
- Carlos Araujo. Analista político.
- Carlos Cañas Dinarte. Escritor e Investigador.
- Carlos Núñez. Director de FOSALUD.
- Carlos Saade. Presidente de ARENA.
- Carlos Umaña. Presidente CASATUR.
- Carmen Estela Pérez. Presidenta de INQUIFAR.
- Cesar Ríos. Directora de la Asociación Agenda Migrante El Salvador.
- Claudia Meyer. Coordinadora de UFG Editores.
- Claudia Moisa. Antropóloga del Museo Nacional de Antropología.
- David de Jesús Rodríguez. Secretario General de Bases Magisteriales.
- David Martínez. Presidente de la Asociación de Abogados Empleados del Órgano Judicial de El Salvador.
- Edwin Núñez. Presidente de ETESAL.
- Eny Aguiñada. Presidenta del ISTU.
- Francisco Lira. Diputado de ARENA.
- Hugo Pizzi. Infectólogo Argentino.

¹⁶ Se presenta del programa con mayor número de ediciones al programa con menor número de ediciones.

- Ignacio Mayoral. Representante de CINTANA EDUCATION.
- Irina Marcano. Directora artística del Ballet Coreográfico de la UNAM.
- Iván Solano. Presidente electo del Colegio Médico.
- Javier Hernández. Presidente de la Asociación de Colegios Privados de El Salvador.
- Jorge Arriaza. Presidente ASI.
- José Antonio Velásquez. Director ejecutivo de CASALCO.
- José Edgar Campos. Analista internacional.
- Josué Álvarez. Presentador del programa El Chiringuito de España.
- Juan Carlos Otaegui. Presidente del Club Shriner.
- Julio Artero. Subdirector Nacional de Artes del Ministerio de Cultura.
- Julio Yudice. Actor y comediante.
- Luis Canto. Gerente General de la Unión Portuaria del Pacífico.
- Luis Rodríguez. Director Ejecutivo COAMSS / OPAMSS.
- Manuel Aguiluz. Centro Nacional de Artes.
- Manuel Bello. Director DoctorSV.
- Manuel Rodríguez. Gerente de Cooperación y Relaciones Internacionales de la Alcaldía de San Salvador.
- María Inés Olivares. Directora general del Banco de Alimentos de El Salvador.
- Mario Iraheta. Representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Mario Rafael Ruiz. Director de Investigación UFG.
- Mercedes Seeligman. Directora de Desarrollo Estudiantil UFG.
- Michell Sol. Ministra de Vivienda.
- Morena Valdez. Ministra de Turismo.
- Nahún Martínez. Magistrado de la Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia de El Salvador.
- Nelson Reyes. Viceministro de Transporte.
- Nestor Yubiny Merino. Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales.
- Nory Flores. Voz líder de la Orquesta Internacional Hermanos Flores.
- Oscar Cabrera. Presidente de FUDECEN.
- Padre Edwin Henríquez. Párroco de la Parroquia Divino Niño.
- Rebeca Salazar. Antropóloga Digital y ex consultora de NETFLIX.
- Ricardo Castellón. Historiador.
- Ricardo Salazar. Presidente de la Defensoría del Consumidor.
- Roberto Morán. Director operativo de la alianza UFG-ASU/CINTANA.
- Roberto Salomón. Director Artístico del Teatro Luis Poma.
- Rudis Gallo. Director técnico de la selección de fútbol playa.
- Silvia Cuéllar. Presidenta de COEXPORT.
- Silvia López de Barraza. Vicepresidenta de la Cámara salvadoreña del libro.
- Sonia Haydee Amaya. Directora del Sistema Bibliotecario UFG.
- Víctor Cuchillac. Decano de la Facultad de Ingeniería y Sistemas de la UFG.





Anexos

Anexo 1. Formación impartida

Facultad de Ciencias Económicas						
n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Taller Inteligencia Artificial UFG.	Se impartió un taller de cuatro horas dirigido a docentes, enfocado en el uso práctico de herramientas de inteligencia artificial. El objetivo fue mejorar la eficiencia, actualizar métodos de trabajo y promover un enfoque más moderno en la enseñanza.	3 de noviembre	Instalaciones de la UFG	Licenciados Josué Flores y Beatriz Reyes.	17
2	Tutoría del Equipo de la Facultad para la Participación en el Modelo de Debate.	Se orientó al equipo que participó en el modelo de debate UFG; el cual es una dinámica académica donde los estudiantes analizan un tema desde posturas opuestas, argumentan con evidencia y ejercitan pensamiento crítico. La actividad fomenta la investigación, el diálogo respetuoso y la construcción de conclusiones colectivas, fortaleciendo habilidades de comunicación y liderazgo.	15 de noviembre	Instalaciones de la UFG	Lcda. Sonia Beatriz Reyes.	3
Total de beneficiarios						20

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Construyendo Lazos: El poder del Trabajo en Equipo.	Enfocada en brindar a los colaboradores conocimiento sobre estilos de liderazgo, integración, valores y compromisos.	26 de abril	Microsoft Teams	Lic. Kevin Acosta.	56
2	Fundamentos de Educación Inclusiva.	El curso fue dirigido a docentes y personal administrativo de la UFG para sensibilizar sobre Educación Inclusiva, dotar a los participantes de herramientas conceptuales y prácticas encaminadas a una atención educativa pertinente y centrada en la diversidad del estudiantado.	De agosto a septiembre y de noviembre a diciembre	Virtual	Mtra. Marta Mirian Guillén Guillén.	168
3	Educación Activa Inclusiva.	Orientado a sensibilizar a los docentes de la UFG, sobre la importancia de promover una educación activa e inclusiva en la Educación Superior.	27 de septiembre	Microsoft Teams	Maestros Marta Mirian Guillén Guillén y Rodrigo Colorado.	59
4	Motricidad Fina. Manitas Creativas.	Realizado para promover la comprensión y valoración de la motricidad fina en la primera infancia, a través del desarrollo de experiencias prácticas con técnicas de bruñido, retorcido, rasgado y trazado, que permitieran reconocer su importancia para el desarrollo psicomotor y su aplicación en contextos educativos y terapéuticos.	8 de octubre	Edificio EBLE de la UFG	Mtra. Marta Mirian Guillén Guillén.	106
5	Habilidades Blandas.	Se presentaron las competencias que se deben reforzar para la comunicación asertiva.	27 de noviembre	Instalaciones de la UFG	Licenciados Javier Molina y Dana Gómez.	50
Total de beneficiarios						439

Facultad de Ingeniería y Sistemas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Evaluaciones de la RECIES.	Participación en el proceso de arbitraje de revisión de manuscritos. Al finalizar se recibió Carta de agradecimiento de parte de la RECIES de la DNES.	20 de enero	Virtual	Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	70
2	Introducción a la Robótica e IA.	Ciclo de conferencias denominada: Tardes de ciencia. Fue organizada por Proyección de Calidad, Investigación y Proyección Social de la USO y el Centro CESPE.	25 de enero	Virtual	Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	40
3	Investigación y Herramientas de IA.	Videoconferencia en la UTEC impartida a estudiantes de la asignatura: Métodos de Investigación Educativa.	11 de marzo	Virtual	Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	50
4	Construcción de un Robot con Tinkercad, Arduino y Ottoblockly.	Taller online en celebración del Arduino DAY 2025.	20 de marzo	Virtual	Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	200
5	La Investigación y Herramientas de IA.	Ponencia desarrollada en la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación, de la USO.	25 de marzo	Virtual	Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	60
6	Explorando Herramientas Educativas para Robótica.	Masterclass en la que se presentaron las herramientas gratuitas y de pago para el desarrollo de proyectos robóticos, abordando criterios de selección, ejemplos de simuladores como Roboblocky, Rovomind y Webots, además de demostraciones prácticas con Circuit.io, Remote XY y Tinkercad.	24 de abril	Instalaciones de la UFG	Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas.	40
7	Uso de Tecnología Virtual Inmersiva y Realidad Mixta.	Impartida en el marco de la celebración del día de Internet, asistieron estudiantes, docentes y público en general.	15 de mayo	Auditorio Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez de la UFG	Ing. José Nelson Andrade.	80

Facultad de Ingeniería y Sistemas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
8	Creación de un Robot Asistente con Arduino y Esp32.	Intervención en el taller organizado por el Instituto Tecnológico Superior de Zongolica. México.	20 y 21 de mayo	Virtual	Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	70
9	La Ética de la IA en los Salones de Clases. Creación de Materiales Educativos Utilizando Herramientas Digitales.	Conferencia impartida de forma online a través de la organización de la UPED.	21 de junio	Virtual	Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	60
10	Tecnologías Emergentes en la Experiencia de los Stakeholders.	Se compartieron experiencias relacionadas a las nuevas herramientas digitales que transforman la forma en que las organizaciones interactúan, comunican y generan valor para las partes interesadas, formando aliados estratégicos.	24 de junio	Instalaciones de la USAM	Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas.	250
11	Retos y Oportunidades en la Práctica Médica Científica.	Ponencia desarrollada en el X Congreso organizado por la UNIVO sobre IA y Salud.	7 de octubre	Virtual	Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas	200
12	Innovación para la Eficiencia en el Servicio Público.	Se contribuyó a reforzar conocimientos y brindar experiencia al fortalecimiento de una gestión pública basada en principios éticos y de integridad.	13 de octubre	TEG	Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas.	120
13	Robótica e IA: Ingeniería para Construir el Futuro.	Ponencia realizada con estudiantes del Colegio MAITI en feria de logros.	26 de octubre	Colegio MAITI	Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	75
14	Brújula Digital. Lecciones de Tecnología.	Impartida a través de la FIS y estuvo centrada en las iniciativas educativas y herramientas para la alfabetización digital.	Del 8 de octubre al 19 de noviembre	Instalaciones de la UFG	Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas y Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	30
15	Propiedad Intelectual.	Capacitación relacionada a propiedad intelectual, patentes y marcas.	20 de noviembre	Instalaciones de la UFG	Doctores Víctor Miguel Cuchillac y Mario Enrique Elías Ayala y Lic. Abiud Ademir Bermúdez Aguilar.	3

Facultad de Ingeniería y Sistemas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
16	Liderazgo con valores en Tiempos de la IA.	Actividad desarrollada en el marco del evento "Mindshift Internacional: Liderazgo e innovación en la era de IA.	27 de noviembre	UES	Dr. Víctor Miguel Cuchillac Callejas.	16
Total de beneficiarios						1,364

Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Nueva Normativa para el uso del Aula Virtual SAKAI.	Tuvo como finalidad establecer los lineamientos y procedimientos para la creación, organización y gestión de clases en la plataforma SAKAI. Así como también garantizar una estructura clara y coherente en los cursos, promover el uso adecuado de las herramientas disponibles, en beneficio de una educación de calidad. El cumplimiento de estas disposiciones es esencial para asegurar la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje y el buen funcionamiento de la plataforma.	30 de agosto	Instalaciones de la UFG	Ing. Gabriela Pérez.	30
Total de beneficiarios						30

Educación Continua

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Habilidades Blandas Corporativas.	El diplomado tuvo como objetivo desarrollar en los participantes las técnicas que les permitieran una mayor comprensión para su posterior aplicación de las herramientas de relaciones interpersonales, a través de métodos y herramientas que contribuyeran a un mayor desempeño y valor agregado en la gestión profesional.	De junio a septiembre	Instalaciones de la UFG	Mtro. Roberto Oropeza.	1
2	Automatización de Procesos con IA (Grupo 2).	Se creó bajo el convenio de cooperación suscrito con Aula de Formadores de Salamanca, España, con el propósito de capacitar a los participantes para diseñar, desarrollar e implementar soluciones de automatización de procesos con herramientas digitales e IA, aplicables a contextos personales, empresariales y de innovación.	De septiembre a diciembre	Virtual	Mtro. Mario Castellano. Presidente de Aula de Formadores. Salamanca, España.	3
3	Reformas a la Ley del Notariado y el Uso de la Firma Electrónica Certificada.	El seminario se centró en que los participantes conocieran las reformas a la Ley del Notariado y las aplicaran en el ejercicio de la función pública mediante el uso de la firma electrónica certificada y las herramientas informáticas.	Noviembre	Virtual	Dr. Ricardo Antonio Escobar. Asesor de la Sala de lo Contencioso Administrativo de la CSJ.	1
4	Automatización de Procesos con IA (Grupo 3).	Implementado con el objetivo de capacitar a los participantes para diseñar, desarrollar e implementar soluciones de automatización de procesos con herramientas digitales e inteligencia artificial, aplicables a contextos personales, empresariales y de innovación.	De noviembre 2025 a febrero 2026	Virtual	Mtro. Mario Castellano. Presidente Aula de Formadores. Salamanca, España.	3
Total de beneficiarios						8

Centro Regional de Occidente

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Técnicas de Oralidad.	Capacitación ejecutada como parte de un proceso formativo a los estudiantes que posteriormente activaron el proyecto: Promotores de Prevención de la Migración Irregular, en Centros Escolares y comunidades.	25 de abril	Instalaciones del CRO	Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño.	No reportó.
2	Liderazgo Positivo.	Se desarrollo un taller donde se tocó el tema como parte de una estrategia que permitiera mejorar el desempeño de los estudiantes en el aula.	5 de julio	Instalaciones del CRO	Mtro. Mario Alfredo Guevara Aguilar.	25
3	Comunicación Intrapersonal.	Dos jornadas con grupos diferentes dirigidas a desarrollar habilidades de comunicación para el bienestar del trabajo en equipo.	31 de julio y 29 de agosto	Fundación Primavera y Endemika, Santa Ana.	Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño.	42
4	Uso de Herramientas de IA en Marketing Digital para Emprendimientos Femeninos.	Realizado para emprendedoras de la zona occidental de El Salvador. La jornada fue enriquecida con el intercambio de experiencias y permitió la integración de la academia con las fuerzas productivas del sector femenino.	22 de septiembre	Instalaciones del CRO	Mtra. Cristina del Carmen Estrada Albeño.	45
Total de beneficiarios						112

Dirección de Egresados y Graduados

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Citación y Referencias Bibliográficas APA.	Esta actividad formativa estuvo dirigida a docentes, tutores académicos y estudiantes, con el propósito de fortalecer sus competencias en la elaboración de referencias bibliográficas, de modo que los informes y proyectos académicos se ajusten adecuadamente a los lineamientos establecidos por la normativa APA.	28 de marzo	Primer nivel del Edificio EBLE	Lcda. Reyna Margarita Alfaro Gómez.	30
Total de beneficiarios						30

Dirección de Tecnologías

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Uso de Plataforma Uvirtual.	Capacitación en modalidad virtual, destinada a los docentes, para el uso y manejo de los recursos de la plataforma Uvirtual que abarcó los niveles: básico, intermedio, avanzado e informes y gráficas analíticas.	De enero a marzo y de agosto a noviembre	Virtual	Ing. Mónica Magaly Morán Tranquino. Licenciados María Elena Solano Reyes y Edgardo Antonio Platero Pérez.	204
2	Fortigate FCP 7,2 Lab.	Curso preparatorio en tecnologías Fortinet nivel profesional especializado en seguridad informática.	De enero a julio	Virtual	Ing. Oscar Leonel Amaya Deras.	22
3	Uso de Plataforma Canvas UFG.	Destinada a los docentes Postgrados y Estudios Internacionales, para el uso y configuración de herramientas de la plataforma Canvas UFG.	De enero a Julio	Virtual/ Sincrónico	Lcda. María Elena Solano Reyes.	29

Dirección de Tecnologías

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
4	Uso de Plataforma Campus Virtual.	Orientada a los docentes y facilitadores de Postgrados y Educación Continua, para el uso y configuración de herramientas de la plataforma Campus Virtual.	De marzo a octubre	Virtual/ Sincrónico	Ingenieras Gabriela Alejandra Pérez Valle y Mónica Magaly Morán Tranquino.	32
5	Microsoft Project.	Certificar en los cursos de tecnología Microsoft para la oferta del Centro de Formación y Certificación Internacional de la UFG.	De junio a julio	Virtual	Ing. Marco Antonio González.	11
6	Huawei HCIA IoT.	Capacitar a la comunidad UFG sobre tecnologías Huawei para internet de las cosas.	De julio a diciembre	Virtual	Ing. Oscar Leonel Amaya Deras.	6
7	Huawei HCIA OpenGauss.	Formar a la comunidad UFG sobre tecnologías Huawei para bases de datos OpenGauss.	De julio a diciembre	Virtual	Ing. Oscar Leonel Amaya Deras.	47
8	Huawei HCIA Cloud.	Brindar a la comunidad UFG las temáticas sobre tecnologías Huawei para computación en la nube.	De julio a diciembre	Virtual	Ing. Oscar Leonel Amaya Deras.	16
9	Introducción al Internet de las Cosas.	Curso CISCO en implementación de tecnologías IoT para la industria.	De julio a diciembre	Virtual	Ing. Oscar Leonel Amaya Deras.	28
10	Uso de herramienta OpenProject.	Capacitar a los funcionarios y colaboradores administrativos, para el uso de la herramienta OpenProject como parte de la implementación del SGR.	Agosto	Edificio EBLE	Ingenieros Edgardo Rivas Belloso y José David Alas Valle.	57
11	Azure Administrator.	Certificar en los cursos de tecnología Microsoft para la oferta del Centro de Formación y Certificación Internacional de la UFG.	De agosto a septiembre	Virtual	Ing. Marco Antonio González.	16

Dirección de Tecnologías

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
12	Huawei HCIA AI.	Capacitar a docentes e investigadores de CIESCE.	De agosto a noviembre	Virtual	Ing. Oscar Leonel Amaya Deras.	33
Total de beneficiarios						501

Sistema Bibliotecario

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Citación y Referencias Bibliográficas APA.	Capacitación dirigida a estudiantes, tutores y representantes de la DEG; la cual, estaba enfocada a fortalecer las competencias académicas de los participantes para la redacción de citas bibliográficas y referencias aplicando el formato APA según la 7º edición.	28 de marzo	Sala de Estudio Colectivo de las Bibliotecas del EBLE	Lcda. Reyna Margarita Alfaro y Tec. Betty Suyapa Mendoza.	20
2	Uso del Portal Bibliotecario y sus Recursos para Docentes de Nueva Incorporación.	Orientada a docentes de nuevo ingreso de la FCE, centrada en el acceso al portal del SB y en el uso de sus recursos, resaltando sus principales características y funcionalidades.	7 de julio	Microsoft Teams	Lic. Abel Enoc Rodríguez Calderón.	10
3	Uso Eficiente de los Recursos Electrónicos / Inducción sobre el uso de e Recursos del Sistema Bibliotecario UFG, Dirigido a Estudiantes, Docentes e Investigadores.	Tuvo como finalidad promover el uso de los recursos electrónicos que suscribe la Universidad y lograr el mejor aprovechamiento de los mismos.	22 y 24 de julio y del 4 de septiembre al 4 de octubre	Aulas de clase y Uvirtual	Lic. Abel Enoc Rodríguez Calderón y Técnicas Betty Suyapa Mendoza de Angulo y Sonia Carolina Fernández.	699

Sistema Bibliotecario

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
4	Estándares Internacionales para Potenciar la Gestión de Bibliotecas y Archivos.	Capacitación desarrollada para compartir conocimientos y buenas prácticas mediante la aplicación de estándares y herramientas internacionales diseñadas para bibliotecas y archivos, fomentando una gestión orientada a resultados que impulse la innovación de servicios y recursos, con el fin de mejorar significativamente la experiencia y satisfacción de los usuarios.	26, 27 y 28 de noviembre de 2025.	Microsoft Teams	Ing. Sonia Haydee Amaya de López y Lcda. Reyna Margarita Alfaro.	55
Total de beneficiarios						784

Unidad Académica de Gestión Estratégica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Socialización de Protocolos y Plantillas Automatizadas para Carrera Nuevas y Actualizadas en Modalidad de Educación No Presencial.	Se socializaron los protocolos 4, 5 y 6 para carreras de postgrados en modalidad de educación no presencial; y plantillas automatizadas para planes de estudio de carreras nuevas y para actualizar planes de estudio en modalidad de educación semipresencial.	19 de marzo	Microsoft Teams	Maestras Rosa Petrona Romero de Estrada y Evelyn Argentina Zepeda Zepeda.	1
2	Socialización de Protocolos para Actualizar Planes de Estudio de Carreras en Modalidad de Educación No Presencial y Semipresencial.	Se socializaron los protocolos 6 y 9, para actualizar planes de estudio de carreras de postgrados en modalidad de educación no presencial y semipresencial y actualizados con cambio de modalidad de educación.	4 de abril	Microsoft Teams	Maestras Rosa Petrona Romero de Estrada y Evelyn Argentina Zepeda Zepeda.	5
Total de beneficiarios						6

Dirección de Desarrollo Profesional Docente

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Ingeniería de Prompts.	Se desarrolló como parte de las acciones institucionales para fortalecer las competencias digitales del profesorado. La actividad tuvo como finalidad introducir y perfeccionar el diseño de prompts como herramienta clave en la interacción con sistemas de IAG, potenciando su aplicación en la enseñanza universitaria.	12 de abril	Centro de Cómputo 1 del Edificio A de la UFG.	Mtro. James Edward Humberstone Morales. Lic. Danilo Antonio Leiva Chacón.	53
Total de beneficiarios						53

Asesoría Jurídica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Cumplimiento de Obligaciones Legales para PLDA/FT/FPADM.	Capacitación anual ejecutada por el Comité de Prevención de Lavado de Dinero y Activos como actividad de obligatoriedad, cumplimiento y actualización de conocimiento para los colaboradores de la UFG.	29 de agosto	Auditorio del Edificio "E" de la UFG	Mtro. Julio Osegueda. Agente Externo.	168
2	Propiedad Intelectual.	Estuvo enfocada en los procesos de inscripción de propiedad intelectual, con el fin de reforzar el conocimiento de los colaboradores para la aplicación e identificación de la propiedad intelectual generada por la Universidad y para mayor impacto a la calificación QS, siguiendo el camino de la Alianza UFG-ASU/CINTANA.	20 de octubre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Ing. Abelardo Antonio Herrera. Funcionario del ISPI del CNR.	40
Total de beneficiarios						208

Registro Académico

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Automatización del Funnel de Inscripción en el CRM.	Capacitación sobre la automatización de eventos del funnel de inscripción en el CRM, eliminando el registro manual y asegurando trazabilidad y consistencia de la información.	5 de septiembre	Microsoft Teams	Téc. Brayan Prado.	25
2	Flujo Manual de Contacto y Seguimiento de Leads.	Introducción al flujo manual para documentar intentos de contacto con leads en el CRM, estandarizando el registro y mejorando la visibilidad del seguimiento comercial.	5 de octubre	Microsoft Teams	Téc. Brayan Prado.	25
3	Integración Omnicanal y CRM para Gestión de Contactos.	Capacitación sobre la integración de la plataforma omnicanal con el CRM para registrar automáticamente intentos de contacto en las etapas de leads y oportunidades.	4 de diciembre	Microsoft Teams	Téc. Brayan Prado.	25
Total de beneficiarios						75

Dirección de Investigación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Narrar para Contar.	Participación en la actividad de Conecta Ciencia dando técnicas a los estudiantes y al equipo de comunicaciones de la UFG sobre cómo se hace storytelling.	3 de abril de 2025	Edificio EBLE	Mtro. Raúl Benitez.	50
2	Exposición de Vórtice como herramienta de difusión de la ciencia.	Presentación de algunas de las actividades de difusión científica que tiene la UFG, en especial con Vórtice en el Foro de Divulgación Científica promovido por el CONACYT.	24 de octubre	Edificio de Maestrías de la UTEC	Mtro. Raúl Benitez.	60
Total de beneficiarios						110

Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Habilidades Blandas y Empleabilidad.	<p>Jornadas de Orientación laboral con el propósito de generar un espacio de formación en habilidades blandas y temáticas de empleabilidad.</p> <p>Se realizaron 20 jornadas entre webinarios, talleres y programas en las que se impartieron varios temas, entre los cuales se puede mencionar: Importancia de mis habilidades y competencias; Cómo adaptarse y prosperar en el entorno laboral; Marca Personal y Networking; Impulsa tu futuro con IA; Cómo las certificaciones y tu marca impulsan tu futuro; Conviértete en el Profesional que Todos Buscan; Como preparar un CV exitoso y prepararse para una entrevista, entre muchos otros.</p>	Del 4 de febrero al 30 de octubre	Microsoft Teams, Zoom e Instalaciones de la UFG.	<p>Lic. José Gómez. Fe y Alegría.</p> <p>Lcda. Taiana Deras. Banco Davivienda.</p> <p>Lcda. Celia Luz Trejo. Ministerio de Trabajo y Previsión Social.</p> <p>Ing. Eleanor Mechú. Programs & Partnerships.</p> <p>Ingenieros Cecilia Urquilla y Mario Pleitez y Lcda. Ivania Elías. CROWLEY.</p> <p>Lic. Ricardo Chávez. Academia KODIGO.</p> <p>Lcda. Rosa Chavarría. FUNDEMAS.</p> <p>Licenciadas Katherine Paulino y Tatiana Dubon. Banco de América Central.</p> <p>Lcda. Gabriela Alexandra Gavidia de Cuchillas. VIVA VIRTUAL SOLUTIONS.</p>	575

Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
2	Programa de Salud Integral.	<p>Se creó con la finalidad de realizar acciones que favorezcan la concientización para una vida sana y una cultura sustentada en hábitos de vida saludable que abarca desde la salud física, mental y emocional.</p> <p>Bajo este enfoque, se desarrollaron tres webinarios y un taller para la comunidad educativa en los siguientes temas: Generalidades de la Diabetes, Complicaciones crónicas de la diabetes, Consejos para el cambio de carrera; Cómo organizar mejor el tiempo de estudio y trabajo y Cómo reponerme después de reprobaciones.</p>	Del 27 de febrero al 8 de octubre	Microsoft Teams e Instalaciones de la UFG	<p>Lic. Ricardo Domínguez. Educador en Diabetes de ASADI.</p> <p>Lcda. Marcela Montalvo. Psicóloga, Docente y Directora en Servicios Psicoeducativos.</p>	169
3	Aspectos Ambientales.	<p>Las formaciones ambientales se desarrollaron con el propósito de fortalecer la conciencia ecológica y promover prácticas responsables en la comunidad universitaria. A lo largo de las actividades, se abordaron temas clave como: El Manejo Integral de los Residuos Sólidos; El manejo adecuado de los residuos, enfatizando la importancia de una correcta clasificación, reducción y disposición final. Asimismo, se impulsó la Cultura 3R.</p> <p>Las jornadas incluyeron además la experiencia educativa Guardianes de la Tierra: GAIA INMERSIVA, que permitió a los participantes explorar, de manera interactiva, los desafíos ambientales actuales y la necesidad de adoptar acciones sostenibles. Finalmente, se impartió la temática sobre Gestión de RAEE, ofreciendo conceptos básicos para el manejo responsable de residuos eléctricos y electrónicos, promoviendo su adecuada recolección y tratamiento para prevenir riesgos ambientales.</p>	Del 1 de abril al 10 de octubre	Microsoft Teams e Instalaciones de la UFG	<p>Lcda. Marcela Montalvo. Servicios Psicoeducativos.</p> <p>Licda. Hazel Eunice Menjívar Ramírez. Alcaldía de San Salvador.</p> <p>Arq. Berta Medrano. Lcda. Rossina Menjívar Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Ambientales.</p> <p>Lic. Manuel Salvador Tobar Sigüenza. Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Ambientales.</p>	301

Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
4	Tipos de Violencia Contra la Mujer y Primeros Auxilios Psicológicos para la Atención a Mujeres y Niñas Sobrevivientes de Violencia.	Formación para personal técnico territorial de diferentes organizaciones. Se realizaron cinco jornadas diferentes con las siguientes instituciones: Alcaldía de San Salvador Oeste, PGR, Alcaldía de Sonsonate Oeste, Alcaldía de Santa Ana Centro, Alcaldía de Sonsonate Centro. todo con el propósito de generar compromiso comunitario para una vida libre de violencia para las mujeres y niñas.	Del 16 de mayo al 16 de octubre	Instalaciones de la UFG, Acajutla, CRO y Casa de la Mujer Sonsonateca	Licenciadas Xiomara Escalante y Beatriz Moscote.	125
5	Formación a Formadores en Gestión de Casos de Violencia Basada en Género.	Orientado a la gestión de casos para que docentes universitarios pudieran impartir el Diplomado de Certificación en Gestión de Casos de Violencia Basada en Género.	25 de junio	Instalaciones de la UFG	Lcda. Xiomara Escalante.	16
6	Certificación en Gestión de Casos de Violencia Basada en Género.	Diplomado impartido en dos ediciones con la finalidad de formar en gestión de casos a personal de instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil que brindan atención a personas sobrevivientes de violencia.	Del 30 de agosto al 25 de octubre y del 18 de octubre al 13 de diciembre	Instalaciones de la UFG, CRO, Casa de la Mujer Sonsonateca y Alcaldía Sonsonate Centro	Dr. Enrique Velásquez. Maestras Cristina Estrada, Xiomara Escalante y Karla Ortega. Licenciados Javier Molina, Liliana Tobías, Dana Gómez, Beatriz Moscote, Jessika Tobar y Dalila Córdova.	117
7	Primeros Auxilios Psicológicos.	El taller estuvo dirigido a estudiantes de la comunidad universitaria y les proporcionó herramientas básicas para ofrecer apoyo emocional inmediato en situaciones de crisis. Durante la sesión se abordaron estrategias para contener, orientar y acompañar de manera ética y efectiva a personas en momentos de alta vulnerabilidad, fortaleciendo así sus habilidades para responder de manera empática y segura ante situaciones críticas.	26 de septiembre	Salón de Voluntarios, DPS de la UFG	Lcda. Cristina Margarita Toledo. Coordinadora de Servicio Social.	8

Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
8	Salud Financiera e Inversión.	El webinar se desarrolló como un espacio formativo orientado a fortalecer las competencias financieras de los participantes. Durante la sesión, se abordaron conceptos clave sobre la gestión responsable de las finanzas personales, la planificación económica y las oportunidades de inversión.	7 de octubre	Microsoft Teams	Mtra. Raquel Meléndez. Oficial Comercial.	60
9	Sembrando Esperanza: El Poder del Voluntariado para Transformar Vidas.	Webinario realizado en el marco del día Internacional del Voluntariado.	5 de diciembre	Microsoft Teams	Lic. Eduardo Moisa. Director de voluntariado y Seccionales Cruz Roja Salvadoreña.	13
Total de beneficiarios						1,384

Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Procesos de Innovación en STEM.	Orientado a que las participantes del programa logren incorporar los procesos y las herramientas de un proceso de innovación centrado en el usuario/potencial cliente.	Del 14 al 16 de enero	Microsoft Teams	Lic. Adaly Pineda. Coordinador de Proyectos de Incubación de Empresas GERMINA y Subdirector del CDMYPE UFG.	48
2	Marketing y Ventas.	Presentación de herramientas para ponerle números a una idea (generación de flujo de fondos), para evaluar si vale la pena el esfuerzo (análisis de inversión), y dar a conocer cuáles son las fuentes de financiamiento de un negocio y el retorno requerido por cada una de ellas.	Del 21 al 23 de enero	Microsoft Teams	Lcda. Liliana Patricia Granados. Asesora Empresarial del CDMYPE UFG y Especialista en Marketing Digital.	48
3	Proceso de Registro Único de Proveedores en Comercio Electrónico en la Defensoría del Consumidor.	Se realizó el webinar para mostrar el proceso de registro de inscripción en línea gratuita para empresas que venden por Internet.	27 de enero	Microsoft Teams	Licenciadas Kenia Iveth García Arévalo y Liliana Patricia Granados Murcia. Asesoras Generalistas de CDMYPE UFG.	12
4	Financiamiento de Startups.	Desarrollado con la finalidad de definir los aspectos clave desde el marketing a la hora de emprender, la ecuación de valor tras la propuesta y la construcción de marca basada en el hacer.	Del 28 al 30 de enero	Microsoft Teams	Lcda. Verónica Ferrufino de Mejía. Asesora Empresarial del CDMYPE UFG y Especialista en Contabilidad y Finanzas.	48
5	Funcionamiento de los programas de GERMINA y CDMYPE UFG.	La capacitación tuvo como propósito que los docentes que imparten la asignatura de Emprendimiento e Innovación conocieran de primera mano los programas de la UFG que apoyan a los emprendedores.	8 de febrero	Microsoft Teams	Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo. Director de Emprendedurismo e Innovación. Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Coordinador de Proyectos de Incubación de GERMINA	15

Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
6	Herramientas para Emprender.	Presentación de las herramientas del tipo tecnológicas, legales y contables que puedan ser de utilidad al momento de emprender. Por ejemplo: Conocer los aspectos legales que hay que considerar al momento de emprender, tales como Registro de Sociedades, Acuerdos de Accionistas, Propiedad Intelectual y Acuerdo con Terceros.	Del 11 al 13 de febrero	Microsoft Teams	Lcda. Roxana Maritza Lebrón López. Técnica de Formalización y Protección Empresarial en CONAMYPE.	48
7	Equipo, Liderazgo y Capital Social.	Curso desarrollado con el propósito de comprender cuál es la relevancia de contar con un equipo emprendedor, conocer los criterios para la selección de los miembros y las competencias que debe tener un líder emprendedor e identificar herramientas para desarrollar aquellas que posea con bajo nivel de desarrollo.	Del 25 al 27 de febrero	Microsoft Teams	Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo. Director de Emprendedurismo e Innovación. Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Coordinador de Proyectos de Incubación de GERMINA. Javier Alejandro Marroquín Domínguez. Empresa Polymerox y Platicenter.	48
8	Marketing Digital.	Capacitación dirigida a emprendedores y empresarios MYPEs, que consiste en brindar herramientas de marketing digital para la promoción de sus productos y servicios.	Del 10 al 12 de junio	Microsoft Teams	Lcda. Kenia Iveth García. Asesora Generalista del CDMYPE UFG.	51

Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
9	La formalización del Negocio y Obligaciones Fiscales y Tributarias a Cumplir.	Orientada a emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar la base legal para la formalización del negocio y obligaciones fiscales y tributarias que la MYPE debe cumplir.	19 de junio	Microsoft Teams	Lcda. Roxana Maritza Lebrón López. Técnica de Formalización y Protección Empresarial en CONAMYPE.	26
10	Como Crear Catálogos de Productos o Servicios.	Dirigida a emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar herramientas y plataformas de apoyo para la creación de catálogos de sus productos y servicios de manera efectiva.	Del 24 al 26 de junio	Microsoft Teams	Lcda. Kenia Iveth García. Asesora Generalista del CDMYPE UFG.	40
11	Costeo y Fijación de Precios de Productos y Servicios.	Capacitación para emprendedores y empresarios MYPEs, que consiste en brindar herramientas para el costeo y la fijación de precios de sus productos y servicios.	Del 1 al 3 de julio	Microsoft Teams	Lcda. Verónica Lisseth Ferrufino. Asesora Generalista del CDMYPE UFG.	40
12	Implementación de Comercio Electrónico para las MYPE.	Dirigida a emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar el paso a paso para implementar el comercio electrónico en la MYPE.	Del 8 al 10 de julio	Microsoft Teams	Lic. Julio Mora. Especialista en Digitalización y eCommerce de COMNAMYPE.	33
13	Gestión de Inventarios.	Capacitación para emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar herramientas para el manejo efectivo de los inventarios de productos en las empresas.	Del 15 al 17 de julio	Microsoft Teams	Ing. Oscar Orlando Mejía. Asesor Generalista del CDMYPE UFG.	30
14	Técnicas de Ventas y Retención de Clientes para MYPEs.	Orientada para emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar las técnicas de ventas para una negociación y cierre de ventas efectiva.	Del 22 al 24 de julio	Microsoft Teams	Ing. Fidel Antonio Galdámez. Asesor Generalista del CDMYPE UFG.	26

Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
15	La Metodología de Innovación Design Thinking.	Capacitación para emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar conocimientos sobre la aplicación de la metodología de innovación denominada Design Thinking.	29 de julio	Microsoft Teams	Lic. Antonio Adaly Pineda. Subdirector del CDMYPE UFG.	21
16	Manejo Efectivo de Redes Sociales, Publicidad Efectiva con Meta Business.	Se impartió a emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar herramientas para el manejo efectivo de las redes sociales de la empresa.	Del 12 al 14 de agosto	Microsoft Teams	Lcda. Liliana Patricia Granados. Asesora Generalista del CDMYPE UFG.	35
17	Signos Distintivos y Registro de Marca.	Dirigida a emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar conocimientos sobre los procesos y trámites para el registro de la marca de sus negocios.	21 de agosto	Microsoft Teams	Ing. Abelardo Herrera. Especialista en PI del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual.	40
18	Cómo Usar Plataformas de Pago Electrónico en tu Negocio.	Se impartió a emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar orientación para adoptar plataformas de pago de la empresa NICO.	Del 26 al 28 de agosto	Microsoft Teams	Lcda. Nathalia Campos. Especialista de la empresa NICO.	41
19	Fotografía y Creación de Campañas Digitales.	Dirigida a emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar técnicas y herramientas para la creación de fotografías de calidad para la creación de campañas digitales.	Martes 2 y jueves 4 de septiembre de 2025	Microsoft Teams	Lcda. Kenia Iveth García. Asesora Generalista del CDMYPE UFG.	39
20	Cómo Usar ChatGPT para Mejorar tu Negocio.	Consistió en brindar la orientación para el uso efectivo de la herramienta CHATGPT para analizar la información y tomar decisiones en los negocios.	Del 16 al 18 de septiembre	Microsoft Teams	Lcda. Liliana Patricia Granados. Asesora Generalista del CDMYPE UFG. Lic. Antonio Adaly Pineda. Subdirector del CDMYPE UFG.	31

Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
21	Fundamentos de Análisis Financiero para las Empresas MYPE.	Se presentaron herramientas y métodos para el análisis financiero de las empresas MYPEs.	Del 23 al 25 de septiembre	Microsoft Teams	Lcda. Verónica Lisseth Ferrufino. Asesora Generalista del CDMYPE UFG.	25
22	Herramientas Legales para la Protección de la Propiedad Intelectual de las MYPE.	Consistió en brindar herramientas y base legal para que las empresas puedan proteger sus activos intangibles a través del registro marca, diseño industrial, patentes, nombre comercial, etc. Así como conocer los procesos que tiene el CNR para facilitar la ejecución de los trámites y procesos.	2 de octubre	Microsoft Teams	Lic. Rafael Antonio Castillo Medina. Especialista del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual.	36
23	Como Mejorar la Logística y Operaciones en las MYPEs.	Se presentaron las herramientas y métodos para gestión del flujo de bienes, servicios e información desde el origen hasta el consumidor final, optimizando procesos para eficiencia, reducción de costos y satisfacción del cliente.	Del 7 al 9 de octubre	Microsoft Teams	Ing. Oscar Orlando Mejía. Asesor Generalista del CDMYPE UFG.	17
24	Seguridad Informática para las Empresas MYPE.	Se expuso la información sobre la seguridad informática para MYPEs, haciendo énfasis en el conjunto de medidas, herramientas y prácticas para proteger los sistemas, redes, programas y datos de una pequeña contra amenazas digitales (hackers, malware, ransomware) para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de su información, permitiendo la continuidad del negocio.	Del 14 al 16 de octubre	Microsoft Teams	Ing. Fidel Antonio Galdámez. Asesor Generalista del CDMYPE UFG.	24
25	Diseño de Empaques para Productos.	Dirigida a emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar herramientas para elaborar los empaques de los productos, para protegerlo, facilitar su manejo, transporte, almacenamiento y, crucialmente, promocionarlo.	21 de octubre	Microsoft Teams	Lcda. Albetya Reyes. Docente de la FAD y especialista en empaque.	22

Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
26	Creación e Logotipo y Manejo de Redes Sociales.	Consistió en brindar las pautas técnicas para la elaboración de logotipos, y además el uso que este tiene para la empresa en redes sociales y el mercado en general.	23 de octubre	Sala de Reuniones del CDMYPE UFG	Lcda. Kenia Iveth García. Asesora Generalista del CDMYPE UFG.	12
27	Herramientas de IA para Mejorar la Productividad de las Empresas MYPEs.	Capacitación dirigida a emprendedores y empresarios MYPEs, y consistió en brindar las herramientas de IA, para agilizar los flujos de trabajo, gestionar los proyectos y las tareas con mayor eficacia.	28 de octubre	Microsoft Teams	Dr. Victor Miguel Cuchillac. Especialista en Tecnología y Decano de la FIS.	28
28	Modelos de Negocios Innovadores	En el taller se presentó a los estudiantes la metodología Business Model Canvas, y técnicas para incorporar innovación a los modelos de negocios en las diferentes áreas, considerando los tipos de innovación.	29 de octubre	Microsoft Teams	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Coordinador de Proyectos de Incubación de Empresas GERMINA y Subdirector del CDMYPE UFG.	42
29	Diseñando la Propuesta de Valor.	A través del taller se orientó a los estudiantes en el diseño de la propuesta de valor, para el desarrollo de productos y servicios diferenciados en el mercado.	31 de octubre	Microsoft Teams	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Coordinador de Proyectos de Incubación de Empresas GERMINA y Subdirector del CDMYPE UFG.	42
30	Costeo de Productos y Servicios.	El taller consistió en facilitar métodos y herramientas de costeo de productos y servicios, para incorporarlos la estructura de costos en los modelos de negocios.	4 de noviembre	Microsoft Teams	Lcda. Verónica Ferrufino. Asesora Generalista del CDMYPE UFG.	42
31	Herramientas Tecnológicas Aplicadas al Modelo de Negocio.	Taller basado en la identificación de herramientas tecnológicas para facilitar la elaboración de videos de los modelos de negocios que demuestren cómo funcionan.	6 de noviembre	Microsoft Teams	Lic. Ademir Bermúdez. Especialista en Tecnología.	42

Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
32	Herramientas de Diseño para Presentar de Forma Atractiva su Modelo de Negocio y Videopitch.	Taller en el cual se presentaron herramientas de diseño, para facilitar el desarrollo de piezas gráficas que le permitan al estudiante la representación de sus ideas sobre el desempeño de los productos o servicios que está diseñando o proponiendo.	11 de noviembre	Microsoft Teams	Lcda. Liliana Patricia Granados. Asesora Generalista del CDMYPE UFG.	42
33	Técnicas y Recomendaciones para Realizar un Pitch Efectivo.	El taller consistió en brindar la orientación a los estudiantes para la realización de pitch efectivo para vender sus modelos de negocios.	13 de noviembre	Microsoft Teams	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Coordinador de Proyectos de Incubación de Empresas GERMINA y Subdirector del CDMYPE UFG.	42
34	Preparación de Propuestas Innovadoras para la Competencia ASU Ventures Global Challenge.	Taller con estudiantes para la preparación de propuestas innovadoras de la competencia ASU VentureX Global Challenge.	18 de noviembre	Microsoft Teams	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Coordinador de Proyectos de Incubación de Empresas GERMINA y Subdirector del CDMYPE UFG.	25
35	Herramientas Tecnológicas y de IA Aplicadas a los Modelos de Negocios.	La conferencia consistió en dar a conocer herramientas tecnológicas actuales y de IA que los emprendedores y empresarios MYPEs pueden aplicar en sus negocios, para mejorar la productividad de sus empresas.	19 de noviembre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo. Director de Emprendedurismo e Innovación. Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta. Coordinador de Proyectos de Incubación de GERMINA Dr. Victor Miguel Cuchillac. Decano de la FIS.	No reportó
Total de beneficiarios						1,161

Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Marketing y Emprendimiento.	Como parte de los vínculos académicos entre la UFG y la UTH, se desarrolló una charla formativa sobre Marketing y Emprendimiento dirigida a estudiantes de la UFG y UTH y docentes e invitados.	25 de junio	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales, UFG.	Lcda. Liliana Patricia Granados Murcia.	61
2	Métodos Alternativos de Solución de Conflictos.	En el marco del programa de movilidad académica para docentes y gracias a la alianza UFG-ASU/CINTANA, se realizó una clase magistral impartida por una destacada docente de la Universidad Norbert Wiener de Perú, para los estudiantes de la FCSyJ, reafirmando el compromiso institucional con la internacionalización y el fortalecimiento de competencias profesionales.	24 de julio	Sala de Audiencias Simuladas del Edificio D de la UFG.	Dra. Fabiola Damizú Julca Cucho. Docente de la Universidad Norbert Wiener de Perú.	60
3	El Rol Estratégico de las Relaciones Exteriores en las Universidades.	Fue un espacio académico orientado a destacar la importancia de la cooperación internacional y las alianzas interinstitucionales como pilares para fortalecer la proyección global, la investigación y la formación integral de los estudiantes. Para ello, se contó con la ponencia de la Directora de Relaciones Exteriores de la Universidad Nacional de Colombia, quien compartió su experiencia y visión sobre el papel estratégico de las relaciones internacionales en el ámbito universitario.	10 de octubre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales, UFG.	Dra. Mónica Reinartz Estrada. Directora de Relaciones Exteriores de la Universidad Nacional de Colombia.	50
Total de beneficiarios						171

Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Manejo del estrés.	Capacitación de Educadora en Salud del ISSS a personal de la UFG en temas de salud.	10 de febrero	Instalaciones de la UFG	Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud del ISSS.	15
2	Prevención de Violencia en contra de la mujer.		7 de marzo			20
3	Infecciones de Transmisión Sexual.		21 de marzo			15
4	Alcoholismo y Drogadicción.		23 de mayo			19
5	Alimentación y Nutrición Adecuada.		16 de junio			15
6	Estilos de Vida Saludables.		18 de Julio			13
7	Cuidado de la Salud Mental.		19 de septiembre			19
8	Ambiente Libre de Humo del Tabaco.	Se realizaron cinco jornadas de la capacitación de FOSALUD a personal de la UFG para certificación de ambientes libres de humo de tabaco.	3, 10, 24 y 31 de octubre y 7 de noviembre	Instalaciones de la UFG	Dra. Liliam Herrera. FOSALUD.	30
9	Diabetes Mellitus.	Capacitación de Educadora en Salud del ISSS a personal de la UFG en temas de salud.	5 de diciembre	Instalaciones de la UFG	Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud del ISSS.	15
Total de beneficiarios						161

Clínica Escuela y Asistencial Psicológica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Construyendo Lazos: El poder del Trabajo en Equipo.	Tuvo como finalidad brindar a los colaboradores conocimientos sobre estilos de liderazgo, integración, valores y compromisos de mejora tanto individuales como grupales. Y asignación de roles para el trabajo en equipo.	26 de abril	Virtual	Lic. Kevin Acosta. Psicólogo.	56
2	Gestión del Estrés Laboral: Herramientas para el Bienestar.	Taller desarrollado para crear un ambiente laboral sano, para aprender a detectar el estrés laboral y así gestionarlo de la mejor manera.	31 de mayo	Virtual	Lcda. Liliana Tobías. Psicóloga.	40
3	Programa de Salud Mental titulado: Mente en Equilibrio.	Se impartieron 11 talleres teóricos/prácticos dirigidos a estudiantes, colaboradores y público en general para promover el bienestar emocional y psicológico y para el desarrollo de habilidades para el manejo del estrés, la regulación emocional, la comunicación asertiva y la construcción de hábitos saludables, contribuyendo así a una mejor calidad de vida y equilibrio mental durante el año.	Noviembre	Presencial / Universidad Francisco Gavidia	Lcda. Liliana Tobías. Psicóloga. Con el apoyo de estudiantes de psicología (horas sociales).	130
Total de beneficiarios						266

Centro de Práctica Jurídica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Dos Cursos Inductivos a la Práctica Jurídica.	En el desarrollo de la Práctica Jurídica, se requiere que los practicantes tengan conocimientos sobre los lineamientos que el Departamento de la Práctica Jurídica de la Corte Suprema de Justicia establece para la realización de las mismas.	Del 10 de marzo al 5 de abril y del 15 al 31 de octubre	Plataforma Sakai y Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Licenciados Yemmi Guadalupe Valdívieso, Saúl Ernesto Orellana Rauda y Mario Alfredo Bonilla García.	26
Total de beneficiarios						26

Anexo 2. Formación recibida

Facultad de Arte y Diseño

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Ética Aplicada en la Educación Superior.	<p>Una iniciativa desarrollada en el marco de la Política Nacional de Educación Superior, con el propósito de seguir fortaleciendo la práctica de principios éticos en las funciones sustantivas de las instituciones.</p> <p>Este esfuerzo forma parte de un proceso iniciado en 2024, que incluyó con la construcción participativa de un manual de ética con el apoyo de equipos académicos de diversas IES, así como la realización de talleres orientados a su difusión y reflexión colectiva.</p>	Del 9 de junio al 4 de julio	Virtual	Dra. Wendy Cristela Menéndez Cruz. Gerente de Calidad y Pertenencia Académica de Educación Superior de la DNES MINEDUCYT.	18
Total de beneficiarios						18

Facultad de Ciencias Económicas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Applied Educational Research.	Orientado a la investigación educativa, que es un proceso vital que fundamenta la comprensión de las dinámicas de enseñanza y aprendizaje. Implica el uso de diversas metodologías para investigar las prácticas educativas, evaluar los resultados y mejorar el entorno de aprendizaje general para estudiantes y docentes.	Enero a julio	Virtual	Doctores Águeda Benito e Ignacio Mayoral.	2

Facultad de Ciencias Económicas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
2	Marketing Digital para Emprendimientos del programa: Digital Skills Lab for Central América.	Curso diseñado para emprendedores que buscan impulsar sus negocios en línea. Presentaron estrategias básicas de marketing digital, uso de redes sociales, creación de contenido y herramientas para aumentar visibilidad, clientes y ventas en el entorno digital.	30 de enero	Virtual	Lic. Luis Daniel Ramírez. Director Ejecutivo de Yo Emprendedor.	1
3	Webinario Regional Inteligencia Digital para Emprendedoras.	Enfocado en formar a mujeres emprendedoras en el uso de herramientas e inteligencia digital (internet, redes sociales, tecnología) para fortalecer y profesionalizar sus negocios. Se ofreció formación práctica, se promovió la digitalización de emprendimientos y buscó empoderar a mujeres con conocimientos tecnológicos y estratégicos.	27 de febrero	Virtual	Lcda. Celeste de Ávila. Coordinadora Regional WE3A.	1
4	Fundamentos de Ciberseguridad.	Curso introductorio que mostró los principios esenciales para proteger sistemas, datos y redes. Abordó amenazas comunes, buenas prácticas de seguridad y herramientas básicas para prevenir riesgos digitales.	11 de junio	Virtual	Mtro. Fernando Conislla.	1
5	Uso de Plataforma Uvirtual Nivel: Básico, Intermedio, Avanzado e Informes y Gráficas Analíticas.	Se describieron por niveles de competencia: Básico para familiarizarse con la navegación y herramientas iniciales, Intermedio para profundizar en funciones avanzadas, y Avanzado para quienes buscan dominio experto.	De septiembre a noviembre	Virtual	Ing. Gabriela Pérez Valle. Dirección de Tecnologías.	5
6	Capacitación de StrikePlagiarism.	Se presentó el programa para detectar el plagio, la paráfrasis y el uso de inteligencia artificial en documentos escritos, para verificar la autenticidad del contenido y fomentar la integridad académica.	5 de septiembre	Instalaciones de la UFG	Ing. Javier Ortiz. Director Comercial de Soluciones en la Nube.	7

Facultad de Ciencias Económicas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
7	Tutoría para el equipo de la Facultad para el Desafío de IA de Cintana con el Proyecto Aero Campus UFG.	Se recibió inducción para participar en El Desafío de IA de Cintana; el cual es una competencia internacional que invita a estudiantes, docentes e innovadores de instituciones afiliadas a Cintana Alliance a desarrollar ideas basadas en inteligencia artificial para transformar la educación superior.	15 de septiembre	Virtual	Licenciados Josué Flores y Beatriz Reyes.	2
8	Conferencia sobre Centro Histórico: Plaza Gerardo Barrios.	Impartida por Salvador Cañas Huguet, quien explicó sobre el Centro Histórico y destacó la evolución de sus plazas, su valor arquitectónico y social, y la importancia de conservar estos espacios urbanos como parte esencial de la identidad cultural y memoria colectiva de San Salvador.	16 de septiembre	BINAES	Historiador Salvador Cañas Huguet.	2
9	Conferencia Basilea II y Basilea III.	Estuvo enfocado en los marcos regulatorios de Basilea para el sector financiero, analizando sus retos y beneficios, fundamentos, impactos y perspectivas.	19 de septiembre	FEPADE	Mtro. Gustavo Rumiche.	6
10	Programa de Formación de Formadores en Herramientas para la Digitalización y Acompañamiento a MIPYMES de la Industria Cultural y Creativa de la OEI.	Dirigido a fortalecer y potenciar las competencias de los asesores empresariales, para que puedan guiar a las MIPYMES de la industria cultural y creativa en su proceso de digitalización.	22 de septiembre	Instalaciones de la UFG	OEI.	2
11	Propiedad Intelectual.	Exposición de aspectos de la legislación aplicada y los procesos de inscripción en materia de propiedad intelectual.	Octubre	Instalaciones de la UFG	CNR.	4

Facultad de Ciencias Económicas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
12	Acuicultura Sostenible de Moluscos, Peces y Crustáceos.	Orientada a desarrollar conocimientos y habilidades para el cultivo responsable de especies acuáticas, aplicando técnicas que optimizan la producción, protegen el ecosistema y garantizan la sostenibilidad económica y ambiental de los sistemas acuícolas.	20 de octubre	MAG	Expertos del CIHEAM de Bari, Italia.	6
13	Fundamentos de Educación Inclusiva.	Basada en un modelo de educación que atienda las necesidades de aprendizaje de todos los niños, jóvenes y adultos con especial énfasis en aquellos que son vulnerables a la marginalidad y la exclusión social.	Noviembre	Virtual	Lcda. Marta Mirian Guillen. Coordinadora de la Unidad de Educación Inclusiva UFG.	8
14	Conferencia Híbrida del GLF Clima 2025: Una Nueva Visión para la Tierra, en Línea o en Belém.	Realizado en la COP30 en Belém y transmitido globalmente, reunió a más de 10,000 participantes de 178 países para destacar soluciones climáticas lideradas por comunidades. Incluyó sesiones en vivo, un evento satélite en Lima y proyecciones en 10 países, promoviendo una visión renovada de acción climática basada en la mayoría ciudadana que exige cambios.	17 de noviembre	Virtual	Dr. Robert Nasi. Director General de CIFOR-ICRAF.	1
Total de beneficiarios						48

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	IA y Educación Superior.	Curso introductorio en el que se presentó un recorrido por la realidad de la docencia universitaria y el impacto producido en ella por la GenAI, analizando herramientas y recomendaciones de grupos de expertos sobre cómo usarlas con ejemplos concretos de actividades ya realizadas por docentes universitarios latinoamericanos, contadas por los protagonistas.	De enero a diciembre	Canvas UFG	Doctores Juan José Escribano Otero y María José García García.	90
2	Uso de la U-virtual.	Impartido en modalidad 100% virtual asincrónica, sobre el uso de la plataforma U-virtual en sus niveles: Básico, Intermedio, Avanzado e Informes y Gráficas Analíticas.	Del 20 de enero al 30 de marzo	Virtual	Dirección de Tecnologías.	49
3	Tirant Prime.	Presentación de recursos digitales a texto completo sobre ciencias jurídicas, incluyendo legislación nacional.	15 de marzo	Virtual	Dirección del Sistema Bibliotecario.	9
4	Importancia de la Mediación en la Academia.	Se impartió la capacitación para motivar y sensibilizar a la comunidad académica sobre la importancia de la mediación en la resolución de conflictos.	23 de marzo	Sala de Simulación de Audiencias de la UFG	René Gustavo Escobar Alvares. Procurador General de la República.	80
5	The Social Fabric: Understanding, Organizations, Groups and Networks.	Elaboración de un análisis de cómo funcionan las organizaciones, los grupos y las redes sociales desde una perspectiva estructural y relacional. Exploración de dinámicas internas, comportamiento colectivo, toma de decisiones y la importancia de las conexiones sociales para fortalecer entornos organizacionales.	9 de abril	Zoom	ASU/Cintana.	7

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
6	Acreditación como Mediador por la Procuraduría General de la República.	Orientaciones sobre la solución de conflictos y acreditación certificada de mediación privada.	30 de mayo al 20 de junio	CIAPNA	Procuraduría General de la República.	2
7	Curso de Derecho Penal Constitucional.	Centrado en el marco de aplicación de la Constitución de El Salvador en el Régimen de Excepción.	8, 22 y 29 de septiembre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Dirección General de Centros Penales.	30
8	Curso Ley Crecer Juntos.	Referido al marco de aplicación de la Ley Crecer Juntos.	9, 16 y 23 de septiembre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	CONAPINA y Dirección General de Centros Penales.	10
9	Punto de Inflexión: La ciencia del Estrés Desglosada.	Capacitación enfocada en comprender, desde una perspectiva científica, cómo surge el estrés, cómo afecta al cuerpo y la mente, y cuáles son los factores que lo desencadenan. Análisis de las respuestas fisiológicas y emocionales, así como estrategias basadas en evidencia para manejarlo y prevenir su impacto negativo en el bienestar y el rendimiento.	17 de septiembre	Zoom	ASU/Cintana.	5
10	Curso en Protección Internacional.	Tuvo como propósito fortalecer conocimientos sobre Protección Internacional de personas refugiadas, solicitantes de asilo y apátridas.	11 de octubre al 11 de noviembre	Instituto Diplomático "Doctor José Gustavo Guerrero".	UNICEF, UNFPA, OACNUDH, ACNUR.	2
11	Integrando la Guía Metodológica Paso a Paso para la Elaboración de un Módulo con IA.	Presentación de una guía metodológica paso a paso para la elaboración de un módulo académico que integra herramientas de inteligencia artificial. Se abordaron orientaciones prácticas para su diseño, ejemplos de aplicación, criterios éticos y estrategias para incorporar la IA en actividades formativas de manera responsable y efectiva.	21 de octubre	CNJ	Mtro. Alexis Evenor Argueta.	5

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
12	Técnicas de Litigación Oral en el Derecho de Familia.	En el espacio formativo se promovió el estudio sistemático de la normativa familiar y de las técnicas de litigación oral, integrando la práctica profesional y el correcto comportamiento forense en audiencias.	22 y 29 de octubre	CNJ	Escuela de Capacitación Judicial.	1
13	Aspectos Prácticos sobre los Recursos en la Ley Penal Juvenil.	Aplicación de la Ley Penal Juvenil por recursos solicitados por partes involucradas con temáticas internacionales.	23 y 30 de octubre de 2025	CNJ	Magistrado Rigoberto Astul. Corte Suprema de Justicia y Escuela de Capacitación Judicial del CNJ.	2
14	Future-Ready Learning; Aligning Graduate Management Curriculum with Emerging Trends.	Capacitación orientada a comprender cómo adaptar y actualizar los planes de estudio de gestión y administración para responder a las tendencias emergentes del entorno global. Se enfocó en competencias del futuro, innovación educativa y alineación curricular con las necesidades del mercado laboral.	6 de noviembre	Zoom	ASU/Cintana.	3
15	Battery and Fuel Cell Systems for Sustainable Mobility.	Formación centrada en los principios, funcionamiento y aplicaciones de los sistemas de baterías y celdas de combustible en el contexto de la movilidad sostenible. Abordó tecnologías energéticas limpias, eficiencia, seguridad y los avances que impulsan el transporte con bajas emisiones.	12 de noviembre	Zoom	ASU/Cintana.	6

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
16	Macmillan Platform Training.	Enfocada en el uso efectivo de su plataforma y las diversas herramientas que ofrece para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés. Durante la sesión, los docentes recibieron una guía práctica sobre la navegación del entorno digital, el uso de recursos interactivos y las funciones que facilitan la planificación, el seguimiento y la evaluación del progreso estudiantil.	11 de diciembre	Microsoft Teams	Macmillan.	14
Total de beneficiarios						315

Facultad de Ingeniería y Sistemas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Certificación de Docentes de Educación Superior.	Enfocada en fortalecer las competencias pedagógicas, didácticas, evaluativas y digitales del docente, para garantizar una práctica educativa de calidad, centrada en el estudiante, alineada con estándares académicos y orientada a la mejora continua del proceso de enseñanza aprendizaje.	2 de enero	Virtual	MINEDUCYT	7
2	El Uso de la Herramienta Strikeplagiarism.	Se expuso como la herramienta se utiliza para detectar similitudes de texto y el uso de la IA en documentos.	25 de febrero	Microsoft Teams	Ing. Edison Javier Ortíz Bellen.	11

Facultad de Ingeniería y Sistemas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
3	Fundamentos de la Investigación Científica.	Presentación de temáticas sobre elementos requeridos en la investigación.	26 de marzo	Centro Nacional de la Salud	Lcda. Elba Yamilett Membreño Bernal.	35
4	Ingeniería de Prompts.	Capacitación sobre los desafíos y oportunidades del uso de la IA en el aula.	12 de abril	Instalaciones de la UFG	Mtro. James Humberstone.	50
5	IA para Creación de Contenido.	Formación para la creación de contenido y centrada en apoyar y potenciar la producción de contenidos de forma eficiente y creativa.	25 de abril	Google Meet	Lcda. María Agustina Ibáñez.	96
6	Mejores Prácticas y Entrenamiento en el Uso del Repositorio de Contenidos ASU/Cintana.	El curso estuvo dirigido para diferentes grupos de interés en Cintana y las Instituciones miembros del mismo. Se mostraron casos reales de uso de las instituciones asociadas, sobre cómo aprovechar el contenido del repositorio para enriquecer los programas existentes y nuevos, con cursos mejorados y adaptados.	20 de mayo	Plataforma CANVAS	CINTANA EDUCATION.	6
7	Introducción al Uso de la IA en Educación Superior.	Se mostró la historia del surgimiento de la IA, aplicaciones relevantes, y la forma de cómo puede ser aplicada para la creación de contenidos didácticos, evaluativos y consultativos en educación superior.	8 de agosto	Plataforma CANVAS	CINTANA EDUCATION.	11
8	Fundamentos de Educación Inclusiva.	Información orientada a fortalecer los conocimientos y compromisos con la educación inclusiva, donde se abordaron cuatro ejes: Marco legal que fundamenta la educación inclusiva; Educación Inclusiva; Principios de la educación inclusiva e Importancia de la educación inclusiva.	Del 11 al 31 de agosto	Virtual	Lcda. Marta Mirian Guillén.	8

Facultad de Ingeniería y Sistemas

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
9	Uso de la Herramienta de Plataforma Moodle Nivel Básico, Intermedio, Avanzado, Informes y Gráficas Analíticas.	Se explicó cómo hacer un buen uso de la plataforma Uvirtual de la UFG, la cual permite realizar las actividades académicas desde cualquier lugar, facilitando material didáctico a los estudiantes y el seguimiento de las tareas y evaluaciones.	Del 11 de agosto al 2 de noviembre	Instalaciones de la UFG	Mtro. Carlos Francisco Urías Valladares e Ing. Gabriela Alejandra Pérez.	38
10	Investigación y Producción Científica con Perspectiva de Género.	Formación en temáticas sobre elementos requeridos en investigaciones relacionadas a género.	20 de octubre	UPED	Mirella Guadalupe Hernández Ramírez. Máster en Psicología Comunitaria.	28
11	FD 104 - Applied Educational Research.	Se exploraron los principios de la investigación cuantitativa y cualitativa, estándares éticos y aprendizaje en diseño e implementación de un proyecto de investigación-acción.	2 de diciembre	Plataforma CANVAS	CINTANA EDUCATION.	1
Total de beneficiarios						291

Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	The new and improved ASU-Cintana Content Repository.	Presentación del nuevo y mejorado Repositorio de Contenido de ASU-Cintana para acceder a cursos de ASU y poder enriquecer o hacer carreras de doble titulación.	Del 14 de abril al 16 de mayo	Virtual	CINTANA EDUCATION.	1
2	Mejores Prácticas y Entrenamiento en el Uso del Repositorio de Contenidos ASU-CINTANA.	Curso orientado al uso eficiente del Repositorio de Contenidos ASU-CINTANA, promoviendo la aplicación de mejores prácticas para la organización, gestión y reutilización de recursos educativos. A través de una formación práctica, los participantes comprendieron como cargar, clasificar, buscar y mantener contenidos de manera efectiva, garantizando su calidad, accesibilidad y alineación con los estándares institucionales.	Mayo	Virtual	CINTANA EDUCATION.	2
3	Introducción al Uso de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior.	Se presentó una visión general y práctica sobre el uso de la IA en el ámbito de la educación superior. Fue diseñado para docentes, investigadores y profesionales académicos interesados en comprender los fundamentos de la IA, sus principales aplicaciones educativas y su impacto en los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.	Agosto	Virtual	CINTANA EDUCATION.	2

Facultad de Postgrados y Estudios Internacionales

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
4	Trabajo en Equipo.	Se abordaron los roles dentro del equipo, señalando que cada integrante aporta fortalezas distintas y que el reconocimiento de estas contribuciones mejora el desempeño colectivo.	19 de septiembre	Instalaciones de la UFG	Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud del ISSS.	1
5	Aprendizaje Digital Enriquecido, Semipresencial y en Línea.	Se revisaron los principios del aprendizaje semipresencial y en línea, las recomendaciones y las mejores prácticas para mejorar los componentes digitales de las clases, las mejores prácticas para la participación y evaluación de los estudiantes en las clases.	Del 19 de octubre al 23 de diciembre	Virtual	Dra. Águeda Benito. Chief Academic Officer Cintana.	2
6	Principles and Requirements for Global Link Courses.	Se exploraron los principios, requisitos y mejores prácticas para el diseño e impartición de cursos de Global Link entre ASU® y las instituciones miembros de la Alianza Cintana. Los principios y requisitos presentados en dicho curso son esenciales y deben seguirse para garantizar que sus estudiantes puedan transferirse a ASU® durante un programa de doble titulación.	Noviembre a diciembre	Virtual	CINTANA EDUCATION.	1
7	Advanced Skills Certificates for Docents: Foundations for Excellence in Teaching Online.	Curso dirigido a docentes de Estudios Internacionales para fortalecer la educación en modalidad de educación en línea.	Noviembre a diciembre	Virtual	CINTANA EDUCATION.	20
Total de beneficiarios						29

Educación Continua

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Habilidades Blandas Corporativas.	Enfatizó las técnicas para una mayor comprensión y posterior aplicación de las herramientas de relaciones interpersonales, a través de métodos y estrategias que contribuyan a un mayor desempeño y valor agregado en la gestión profesional.	De junio a septiembre	Instalaciones de la UFG	Mtro. Roberto Oropeza.	1
2	Prevención de Enfermedades Cardio-metabólicas.	Desarrollada con el objetivo de fortalecer los conocimientos y habilidades de los participantes, promoviendo la adopción de hábitos de vida saludables, la identificación temprana de factores de riesgo y la prevención de enfermedades crónicas que afectan la calidad de vida de la población.	5 de diciembre	Instalaciones de la UFG.	Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud del ISSS.	1
Total de beneficiarios						2

Centro Regional de Occidente

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Uso de la Plataforma Uvirtual Nivel Básico.	Este programa introductorio, buscó fortalecer las competencias digitales básicas necesarias para navegar, interactuar y cumplir con las actividades académicas en línea.	De marzo a octubre	Virtual	Soporte Técnico de la UFG.	1
2	Negocios en la Nube SAS.	Orientada a abonar a la calidad de los perfiles laborales y a mejorar la calidad del PEA.	Marzo	Virtual	Ing. Francisco Javier Ortiz Martínez.	1

Centro Regional de Occidente

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
3	Cintana Faculty Development Program.	Dicha formación incluyó los módulos: Digitally Enhanced, Blended, and Online Learning; New Models of Classroom Engagement and Learning Effectiveness; Applied Educational Research. Como resultado de este programa, se realizó una investigación final titulada: Reading Profiles in Salvadoran High School and University Students: Tastes, Motivations and Consumption Habits.	De abril a septiembre	Virtual	CINTANA EDUCATION.	2
4	Trabajo Infantil y Migración Laboral, Segunda Edición.	Diplomado cursado con el objetivo de fortalecer conocimientos sobre migración, necesarios para el desempeño de actividades de investigación.	De mayo a junio	Virtual	Instituto Diplomático Doctor José Gustavo Guerrero.	1
5	Política Industrial Verde: Promoviendo la Competitividad y la Transformación Estructural.	Diseñado para fortalecer capacidades técnicas en el diseño de políticas industriales que promuevan el desarrollo sostenible.	Junio	Virtual	UNITAR y PAGE.	1
6	La Clave Para La Enseñanza Exitosa.	Utilización de herramientas y técnicas prácticas para el PEA.	17 de junio	Virtual	Fundación Creando Genios.	1
7	Introducción a la Economía Verde.	Un curso que brindó los fundamentos clave para comprender y aplicar el enfoque de economía verde inclusiva. Diseñado para introducir a los participantes en los conceptos básicos, instrumentos de política y marcos internacionales que sustentan una economía verde.	Julio	Virtual	UNITAR y PAGE.	1
8	Plataforma Moodle Uvirtual Nivel Avanzado.	Orientado al aprendizaje profundo de automatización de tareas y herramientas con IA.	Octubre	Virtual	Dirección de Tecnologías.	2
9	Uso de Plataformas Uvirtual.	Aplicabilidad de utilización de plataforma Moodle a nivel Intermedio.	Noviembre	Virtual	Dirección de Tecnologías.	1
Total de beneficiarios						11

Dirección de Egresados y Graduados

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Prevención de la Violencia en Contra de la Mujer.	Se enmarcó dentro de la Norma de Atención Integral para la Salud de la Mujer y el hombre en las diferentes etapas de la vida del ISSS.	7 de marzo	Instalaciones de la UFG	Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud del ISSS.	2
2	Manejo de la Herramienta Open Project.	Utilización de la herramienta para el desarrollo del SGR que la Universidad ha implementado a partir del año 2025.	25 de julio	Instalaciones de la UFG	Personal Técnico de la DT.	1
3	Cumplimiento de Obligaciones Legales para PLDA/FT/FPADM.	Tuvo como objetivo proporcionar a los colaboradores de la UFG un entendimiento profundo de las normativas y obligaciones legales relacionadas con prevención de lavado de dinero.	29 de Agosto	Instalaciones de la UFG	Colaboradores del Área de Asesoría Legal.	2
4	StrikePlagiarism.	Orientada a fortalecer las competencias académicas y éticas de los docentes en el uso responsable de la información y la producción de trabajos académicos originales. A través de esta capacitación, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer el funcionamiento de la herramienta para la detección de similitudes textuales, así como los criterios para la correcta interpretación de los reportes de originalidad.	5 de septiembre	Instalaciones de la UFG	Ing. Javier Ortiz. Director Comercial de Soluciones en la Nube.	2
Total de beneficiarios						7

Dirección de Tecnologías

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Associate Cloud Engineer.	Entrenamiento para fundamentar la Plataforma de Google Cloud.	Del 10 al 24 de febrero	INCAF	Ing. Carlos Valdes.	3
2	Prevención de la Violencia en Contra de la Mujer.	Temática que se enmarcó dentro de la Norma de Atención Integral para la Salud de la Mujer y el Hombre en las diferentes etapas de la vida del ISSS.	7 de marzo	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud del ISSS.	3
3	Manejo Adecuado de los Desechos Reciclables.	Temática que tuvo el propósito de dar cumplimiento al plan de capacitación de ambiental para el personal administrativo.	21 de mayo	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Lcda. Hazel Menjívar.	4
4	HCIP Datacom Core Technology V1,0.	Curso preparatorio de Huawei en tecnologías de enrutamiento nivel profesional.	Del 14 al 28 de julio	Virtual	Ing. Yuan Qinghan.	1
5	Uso de Plataforma Uvirtual - Nivel Avanzado.	Inducción preparatoria para el uso de plataformas de e-learning en nivel avanzado.	De agosto a noviembre	Virtual	Soporte Virtual UFG.	1
6	Prevención Contra Incendios, Manejo y Uso de Extintores.	Realizado con el propósito de dar cumplimiento al plan de capacitación de Seguridad Ocupacional para el personal administrativo.	8 de septiembre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Personal de Metzger El Salvador.	1
7	Uso del Tabaco.	Desarrollado con el propósito de dar cumplimiento al plan de capacitación de ambiental para el personal administrativo.	Octubre y noviembre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Personal de FOSALUD.	5
8	Introducción al Uso de IA en Educación Superior.	Curso virtual sobre IA aplicada a la educación superior.	Diciembre	Virtual	CINTANA EDUCATION.	1
Total de beneficiarios						19

Sistema Bibliotecario

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Conversatorio Redacción Científica y Publicación en Revistas Indexadas.	Espacio de reflexión sobre los desafíos y buenas prácticas en la publicación científica, dirigido a investigadores, tesistas y académicos.	17 de marzo	Microsoft Teams	Mtro. Pedro Ramírez.	1
2	El Marco de Referencia para Habilidades para el Manejo de la Información en la Educación Superior de la ACRL.	Durante el taller se presentó la estructura del marco ACRL para Habilidades en el Manejo de la Información en la Educación Superior; proporcionando herramientas fundamentales para su implementación en el ámbito académico.	25 al 27 de marzo	Microsoft Teams	Dr. Eduardo Ruvalcaba Burgoa.	1
3	Plataforma e Libro Cátedra.	Espacio virtual enfocado en la comprensión y aplicación de las principales funciones de e Libro Cátedra, así como en su rol en la gestión de contenidos digitales y el fortalecimiento del apoyo académico.	6 de mayo	Microsoft Teams	Mtro. Fabián Bogovich.	5
4	Plataforma Tirant Prime.	Capacitación orientada al manejo integral de la plataforma Tirant Prime; con énfasis en la exploración de sus funcionalidades avanzadas, la realización de búsquedas especializadas, y el uso de herramientas para optimizar los servicios de información y apoyo bibliotecario.	7 de mayo	Microsoft Teams	Lic. José Ramón Aragón Prado.	3
5	Plataforma e Libro/ Administradores.	Orientada a los administradores de la plataforma e Libro, brindando las herramientas necesarias para una gestión eficaz de contenidos y la optimización en el uso.	27 de mayo	Microsoft Teams	Mtro. Fabián Bogovich.	4
6	Autoridades de Nombres Personales y Corporativos.	En este taller se abordó el uso de campos y puntos de acceso, destacando la importancia del manejo controlado de autoridades en la organización de recursos bibliográficos.	Del 2 al 6 de junio	Microsoft Teams	Mtra. Luz Vergara.	1

Centro Regional de Occidente

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
7	Plataforma CAMJOL.	Capacitación virtual sobre el uso del recurso CAMJOL, en la que se exploraron sus características principales, los métodos de búsqueda y acceso a publicaciones, y su contribución al fortalecimiento de la consulta académica en la biblioteca.	12 de junio	Microsoft Teams	Lic. Juan Carlos Rivas.	3
8	Temas de Consumo.	Orientada a reforzar los conocimientos sobre derechos del consumidor, consumo responsable y la normativa vigente, con el fin de promover buenas prácticas en la atención y protección del usuario.	13, 20 y 27 de junio	Microsoft Teams	Lcda. Wendy Celeny Escobar.	1
9	Ética aplicada a la Educación Superior.	El curso promovió una reflexión crítica sobre el papel de la ética en la educación superior, destacando su impacto en la formación profesional, la gestión institucional y su relación con la sociedad.	De junio a julio	Microsoft Teams	MINEDUCYT.	1
10	Micro credencial: IA para Bibliotecas.	La micro credencial ofreció conocimientos sobre la IA, incluyendo machine learning, deep learning, redes neuronales y el uso adecuado de prompts. Se enfocó en cómo estas tecnologías pueden optimizar los procesos bibliotecarios y mejorar los servicios digitales.	16, 19, 23 y 30 de junio, y 7 de julio	Microsoft Teams	Lic. Luis Enrique Lescano Borrego.	2
11	Biblioteca FLACSO Ecuador.	En la serie de capacitaciones recibidas se abordaron temas como bibliometría básica, el uso de la IA en bibliotecas y otros contenidos especializados para fortalecer las competencias en análisis de información, gestión de recursos y mejora de servicios bibliotecarios.	17 de julio, 21 de agosto, 23 de octubre y 20 de noviembre	Microsoft Teams	Lic. Diego Jaramillo.	2

Centro Regional de Occidente

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
12	Bibliometría Básica.	Esta capacitación se dividió en dos partes: una teórica sobre bibliometría y otra práctica, en la que se proporcionaron herramientas para el desarrollo de actividades bibliométricas.	17 de julio	Microsoft Teams	Lic. Diego Jaramillo.	1
13	Design Thinking y Digitalización de Material Bibliográfico Patrimonial.	El webinar tuvo como objetivo difundir la relevancia de la digitalización de documentos bibliográficos para la preservación del patrimonio documental, destacando la aplicación de metodologías y estándares técnicos que garanticen su conservación a largo plazo.	13 de agosto	Microsoft Teams	Mtro. Jairo Guadamuz.	1
14	Base de Datos ALFAOMEGA.	En esta capacitación se exploró sobre el recurso ALFAOMEGA, colecciones digitales y herramientas de consulta, y se enseñó cómo integrar estos contenidos en los servicios académicos y de investigación.	4 de septiembre	Microsoft Teams	Lic. Gerardo Fermín.	4
15	StrikePlagiarism.	La sesión fue teórico-práctico estuvo enfocada en reforzar las competencias de decanos, directores, coordinadores de carrera, docentes, investigadores y personal de biblioteca en el manejo de la herramienta de similitud de textos disponible en la Universidad.	5 de septiembre	Laboratorio de Redes del 4to. nivel del EBLE.	Ing. Javier Ortiz. Director Comercial de Soluciones en la Nube. Lcda. Reyna Margarita Alfaro. Administradora del software de revisión de similitud en la UFG.	35
16	Knovel: Herramientas y Funciones.	Se exploró Knovel, un portal de libros electrónicos especializados en los distintos campos de la ingeniería. La plataforma ofrece herramientas interactivas integradas en los libros, de gran interés para los usuarios.	17 de septiembre	Microsoft Teams	Mtra. Alejandra Laiton.	4

Centro Regional de Occidente

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
17	Citación y Referencia de Contenido Generado por la IA Según las Normas APA 2025.	En el curso se impartió cómo citar y referenciar correctamente contenido generado por IA según las normas APA en la 7.ª edición, mejorando la calidad y la ética de los trabajos académicos.	De octubre a noviembre	Virtual	Mtra. Rosa Ramírez.	1
Total de beneficiarios						70

Unidad Académica de Gestión Estratégica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Uso de la Herramienta Strikeplagiarism.	Capacitación organizada por el SB. Se explicó el uso de esta plataforma diseñada para la detección de plagio y contenidos generados por IA en textos. La herramienta compara documentos con diversas bases de datos, incluyendo internet, bases de datos de clientes y bases de datos científicas, como RefBooks. Ofrece informes de similitud detallados, indicando el porcentaje de coincidencia y resaltando las secciones sospechosas. Además, cuenta con funcionalidades para detectar similitudes en traducciones y contenido generado por IA en más de 100 idiomas.	27 de febrero	Microsoft Teams	Especialista de StrikePlagiarism.	1

Unidad Académica de Gestión Estratégica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
2	Transformando el Aprendizaje: El rol Estratégico de la Capacitación Docente en la Era de la Innovación y la IA.	El webinar fue el primero dentro del ciclo de webinars que se realizaron durante el año 2025 conjuntamente entre Aprende Virtual y la UFG. Se destacó la importancia de la formación permanente docente sobre IA para desarrollar un exitoso PEA. Se mostraron diferentes herramientas de IA.	17 de marzo	Zoom	Mtra. Mariela Delauro. Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente - Aprende Virtual.	1
3	La educación en la Era de la IA generativa. Aprendiendo del Pasado para Diseñar el Futuro.	Se abordaron los siguientes temas: Definición de la IAG. Beneficios, desafíos y el futuro de la IAG. Se presentaron casos exitosos.	26 de marzo	Virtual	Especialista de ASU/CINTANA.	1
4	IA El Salvador: Del Marco Legal al Éxito Empresarial.	Webinar desarrollado por ponentes nacionales e internacionales. Se abordaron las siguientes temáticas: Tendencias actuales de inversión en IA; Implicaciones prácticas de la nueva Ley de IA; Casos reales de empresas que ya usan IA. Se hizo énfasis en preparar – formar a los colaboradores sobre la nueva Ley de IA, aplicada para el sector público y privado.	3 de abril	Zoom	Especialista de FUSADES.	1
5	Construyendo Lazos: El poder del Trabajo en Equipo.	Se expusieron definiciones relacionadas al trabajo en equipo y trabajo colaborativo y los diversos factores a considerar para un mejor desempeño en las áreas de trabajo y la creación de ambientes laborales agradables en donde todos se desarrollen y potencien sus habilidades, así como también todas aquellas situaciones que pueden dañar el clima laboral.	26 de abril	Microsoft Teams	Lic. Kevin David Acosta Escalante. Psicólogo Clínico.	3

Unidad Académica de Gestión Estratégica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
6	Mejores Prácticas y entrenamiento en el Uso del Repositorio de Contenidos ASU-Cintana.	<p>Explicaron los procesos estandarizados para acceder y utilizar el contenido del Repositorio de Contenidos ASU-Cintana.</p> <p>Analizaron cómo las instituciones ASU-Cintana utilizan el repositorio de contenidos. Se conoció cómo medir el impacto del uso del Repositorio de Contenidos ASU-Cintana entre estudiantes y docentes. Se enfatizó sobre la importancia de la integridad académica y la protección de la marca y la propiedad intelectual de ASU®.</p>	29 de abril	CANVAS ASU	Especialista de ASU/CINTANA.	3
7	Transformando el Aprendizaje: Crea, Edita e Inspira con Materiales Didácticos Innovadores.	Se aplicaron diferentes herramientas para crear y editar materiales didácticos de acuerdo a la naturaleza de los contenidos. Se destacó la importancia de no perder de vista los objetivos y la funcionalidad de los materiales didácticos para un exitoso PEA.	9 de mayo y 12 de junio	Zoom	Mtra. Silvana Perrota. Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente - Aprende Virtual.	1
8	Gestión del Estrés Laboral: Herramientas para el Bienestar.	Se realizó bajo la coordinación de la FCSJ y se describieron diversas herramientas y prácticas efectivas para reconocer, entender y gestionar con mayor conciencia y equilibrio el estrés laboral, al igual que los diferentes síntomas que se pueden manifestar cuando se tiene en niveles altos impactando en aspectos físicos, emocionales, cognitivos y conductuales a corto y largo plazo. Además, se recomendaron técnicas individuales y estrategias organizacionales para manejar el estrés.	31 de mayo	Microsoft Teams	Lcda. Liliana Marisela Tobías Guillen. Coordinadora de la Clínica Escuela y Asistencial de Psicología.	3

Unidad Académica de Gestión Estratégica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
9	Nutrición en el Trabajo.	Se desarrolló con la finalidad de concientizar sobre la alimentación saludable y mantener hábitos que beneficien la salud física y mental. Asimismo, se expusieron los grupos de alimentos y nutrientes que son necesarios para llevar una dieta equilibrada y los beneficios de comer de forma sana, ejercitarse e hidratarse adecuadamente.	20 de junio	Aulas 2-5 y 2-6, del Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud del ISSS.	1
10	Transformando el Aprendizaje: Educar en Contextos Emergentes.	Se explicó la importancia de conocer y utilizar pertinentemente las tecnologías emergentes para diseñar y desarrollar secuencias didácticas para el desarrollo de clases actualizadas, dinámicas y creativas; así como el de tomar medidas de seguridad al compartir datos en redes sociales. Ejemplificó con Telegrama, ChatGPT, IA, móvil, metaverso, videojuegos, entre otros.	10 de julio	Zoom	Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente - Aprende Virtual.	1
11	Herramienta de Open Project para el SGR.	Explicaron el uso de la herramienta de Open Project, con la finalidad de incorporar todos los objetivos estratégicos 2025 a dicha herramienta.	29 de julio y 14 de agosto	Aula Microsoft, Edificio EBLE 5to Nivel-UFG	Personal de la Dirección de Tecnologías de la UFG.	3
12	¿Cómo las Empresas Deben Cumplir la Ley para la Protección de Datos Personales?	Participaron tres ponentes internacionales y uno nacional. Los temas que abordaron fueron: Las nuevas obligaciones de la LPDP, obligaciones, deberes, infracciones, órgano regulador, impactos, ciberseguridad, gestión de documentos y riesgos. Destacaron la importancia de formar sobre el tema a colaboradores de empresas/instituciones privadas y públicas; así como a los proveedores. Ejemplificaron casos de grabaciones de audio y video sin consentimiento y las consecuencias legales.	30 de julio	Zoom	Especialistas FUSADES.	1

Unidad Académica de Gestión Estratégica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
13	Cumplimiento de Obligaciones Legales para PLDA/FT/FPADM.	Algunas temáticas abordadas fueron: Prevención del lavado de dinero, Financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva, Análisis de riesgos, marco normativo, debida diligencia del cliente y reportes.	29 de agosto	Auditorio del Edificio E	Consultor especialista, contratado a través de la Unidad de Asesoría Jurídica.	3
14	Violencia Digital hacia las Mujeres: Del Marco Legal a las Estrategias de Autocuidado en Entornos Virtuales.	En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se reflexionó acerca de la construcción de espacios digitales más seguros y respetuosos; y se analizaron las diferentes leyes que abordan esta temática, así como también se expusieron los riesgos, desafíos y responsabilidades que se enfrentan en el entorno digital.	28 de noviembre	Sala de estudio colectivo, 2º nivel del Edificio EBLE	Dra. Sandra Luz Chicas de Fuentes. Magistrada de la Sala de lo Penal de la Corte Suprema de Justicia. Mtra. Rosa Vilma Chavarría. Ejecutiva de Sostenibilidad de FUNDEMAS.	1
15	Transformando el Aprendizaje: Actividades, Seguimiento y Evaluación con IA.	El webinar se desarrolló con base a las siguientes preguntas generadoras: 1. Actividades: ¿Qué características deben poseer para que sean significativas, desafiantes y posibles en contextos mediados por la IA? 2. Seguimiento: ¿Cómo acompañar trayectorias diversas con estrategias humanas y tecnológicas que sumen valor? 3. Evaluación: ¿Qué redefinir frente a producciones automatizadas, nuevos criterios de autoría y nuevas evidencias de aprendizaje?	4 de diciembre	Zoom	Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente - Aprende Virtual.	1
Total de beneficiarios						25

Dirección Administrativa

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y responsable de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Certificación en IA.	Realizada con la finalidad de obtener certificado en fundamentos de la IA.	Del 19 de enero al 31 de marzo	Virtual	Ing. Luis Roberto Arguello.	4
2	Formación de Seguridad Eléctrica en el Trabajo.	Tuvo como objetivo fortalecer las competencias de colaboradores de mantenimiento en el área eléctrica, para garantizar mejores resultados en las instalaciones.	Del 17 de mayo al 7 de junio	Instalaciones Instituto Técnico Ricaldone	Lic. Edwin Arley Giraldo.	2
3	Manejo Adecuado de los Recursos Reciclables.	Orientado a concientizar al personal sobre la importancia y manejo adecuado de cada recurso, con el fin de aportar medidas eficaces del cuidado a la Institución y al medio ambiente.	21 de mayo	Instalaciones de la UFG	Lcda. Hazel Menjivar. Alcaldía de San Salvador.	25
4	Manejo Adecuado de los Recursos Renovables.	Se enfatizó la importancia y manejo adecuado de cada recurso, con el fin de aportar medidas eficaces del cuidado a la Institución y al medio ambiente.	27 de mayo	Instalaciones de la UFG	Lcda. Hazel Menjivar. Alcaldía de San Salvador.	25
5	Liderazgo Efectivo.	Capacitación que promovió la necesidad de asumir la responsabilidad como el camino hacia un liderazgo efectivo.	20 de junio	Instalaciones del INCAF	Lcda. Noemy Ruiz.	4
6	Programa de Certificado en Control Interno COSO.	En un entorno empresarial desafiante, la gestión eficaz de riesgos es clave para la estabilidad y el éxito sostenible. El marco COSO ERM proporciona una estructura integral para identificar y manejar riesgos estratégicamente. Este enfoque complementa otros marcos existentes, fortaleciendo la efectividad de la gestión de riesgos.	Del 7 al 17 de julio	Instalaciones del INCAF	Lic. Edwin Arley Giraldo.	1

Dirección Administrativa

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y responsable de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
7	Presentaciones de Alto Impacto.	En la capacitación se brindaron las herramientas útiles y profesionales para presentaciones con una comunicación clara, visualmente atractiva y memorable.	9 de julio	Instalaciones del INCAF	Lcda. Noemy Ruiz.	5
8	Freund: Seguridad y Protección.	Se explicó cómo hacer buen uso de los equipos de protección y buen manejo de las herramientas.	Agosto	Instalaciones de la UFG	Educación Superior.	31
9	Manejo y Uso de Extintores.	Se desarrolló con el fin de especializar al personal que integra la Brigada contra incendios en el uso de cada extintor de la UFG.	8 de septiembre	Instalaciones de la UFG	Ing. Roberto Antonio Lemus.	31
10	Prevención del Uso del Tabaco.	Orientada a concientizar al personal sobre los compontes, daños y consecuencias en el uso del tabaco.	Del 3 al 31 de octubre	Instalaciones de la UFG	Lcda. Carmen Barrera.	25
Total de beneficiarios						153

Registro Académico

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Prevención de Riesgos Psicosociales: Manejo Adecuado del Stress.	Se presentaron técnicas para disminuir el stress laboral.	10 de febrero	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Lcda. Andrea Alarcón. Educadora en Salud del ISSS.	1
2	Cumplimiento de Obligaciones Legales para PLD/FT/FPADM	Exposición de aspectos legales sobre el lavado de dinero y activos.	29 de agosto	Auditorio del Edificio E	Mtro. José Adalberto López Castillo.	14
3	Uso del Tabaco.	Capacitación orientada a conocer los riesgos y las consecuencias atribuidas por el uso de tabaco.	Del 3 al 31 de octubre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Personal de FOSALUD.	2
Total de beneficiarios						17

Dirección de Investigación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Uso de la Herramienta Strikeplagiarism	Orientada a la detección, análisis y prevención del plagio académico mediante el uso profesional de la plataforma StrikePlagiarism, fortaleciendo las prácticas de integridad editorial.	Febrero	Virtual	Negocios en la nube SAS.	No reportó
2	ONE Tech Foundation G8 - Data Science.	La capacitación incluyó minicursos de programación, modelado de datos y fundamentos de machine learning, complementados con formación en desarrollo personal y agilidad profesional. Esta ruta brindó una base integral para el trabajo inicial en ciencia de datos.	Del 3 de febrero al 9 de agosto	Virtual	Alura Latam.	1

Dirección de Investigación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
3	Impactos Culturales de la Transformación Digital.	El diplomado abordó cómo la transformación digital redefine la cultura, la ciudadanía y las dinámicas sociales, analizando marcos teóricos y retos contemporáneos. Se exploraron la participación cívica, la gestión cultural y los riesgos democráticos en entornos digitales. Además, se estudió la creación y el consumo cultural en plataformas, destacando el papel activo de las audiencias en el ecosistema digital.	abril - mayo de 2025	Virtual	OEI y Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.	No reportó
4	En Busca de la Atención de los Medios: Cómo Posicionar Investigaciones Científicas Desde las Instituciones.	Sesión dedicada a estrategias de comunicación científica para visibilizar hallazgos, portavoces y proyectos institucionales en medios tradicionales	Mayo	Virtual	EurekAlert! y SciDevNet	No reportó
5	Formación de la Escuela de Editores y Editoras.	Proceso formativo centrado en competencias editoriales, buenas prácticas, diseño de políticas y profesionalización de quienes integran equipos de edición académica.	De mayo a junio	Virtual	Instituto Cultural del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y Universidad Nacional de La Plata.	No reportó
6	Ecología Molecular: Aplicaciones y Perspectivas.	Curso introductorio al estudio de la ecología de ecosistemas marinos a través del uso de herramientas moleculares.	Del 19 al 23 de mayo	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.	PhD. Edgardo Díaz Ferguson.	8
7	IX jornada de LatinREV: Nuevas Configuraciones de los Equipos Editoriales y Desafíos Tecnológicos para las Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades.	Espacio de reflexión sobre la evolución de los equipos editoriales y la incorporación de tecnologías que transforman los flujos de trabajo, la indexación y la gestión de revistas académicas.	Junio	Virtual	FLACSO Argentina, FLACSO Ecuador, LatinREV e ÍCONOS Revista de Ciencias Sociales.	No reportó

Dirección de Investigación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
8	Participación de Proyectos Editoriales en Festivales y Ferias de Libro Internacionales: Oportunidades Comerciales, Venta de Derechos y Proyección Global.	Se abordaron mecanismos para internacionalizar proyectos, gestionar catálogos, negociar derechos y ampliar la visibilidad editorial en circuitos globales del libro.	Julio	Virtual	CERLALC-UNESCO y Ministerio de Cultura de la ciudad autónoma de Buenos Aires.	No reportó
9	Herramientas de la IA para la Industria Editorial. Desafíos Actuales y Nuevas Posibilidades.	Orientada al uso responsable de IA en procesos editoriales, desde automatizaciones hasta análisis de datos y nuevos modelos de producción.	Agosto	Virtual	CERLALC-UNESCO y Ministerio de Cultura de la ciudad autónoma de Buenos Aires.	No reportó
10	Fundamentos de Educación Inclusiva.	Exposición de principios, enfoques y prácticas para la accesibilidad, equidad y participación plena en entornos educativos y formativos.	Agosto	Virtual	UFG.	No reportó
11	Curaduría Cultural.	Taller y herramientas de conocimiento para investigar, organizar y exhibir piezas artísticas.	Agosto	Virtual	Maya Juracán.	18
12	Storytelling.	Presentación de herramientas para aplicar técnicas de storytelling en el trabajo de organizaciones.	19 de agosto	San Salvador	Lic. Juan Esteban Osorio Luna. Comunicador.	100
13	Generalidades de la Prevención del Consumo de Tabaco, Vapeo y Otras Sustancias Psicoactivas.	Tuvo como finalidad la adquisición de conocimientos que contribuyen a la promoción de hábitos saludables y a la prevención de adicciones en nuestra sociedad.	De 1 de octubre al 11 de noviembre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	FOSALUD.	20
14	Ética Digital e IA: Uso Responsable de la Tecnología en Educación y Vida Profesional.	Con motivo del Día Internacional de la Ética, en la ponencia se reflexionó sobre la ética en el uso de la tecnología en los ámbitos educativo y profesional, promoviendo buenas prácticas y la toma de decisiones responsables.	5 de octubre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Comité de Ética de la UFG.	1

Dirección de Investigación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
15	Invertir en Ciencia es Rentable: La Ciencia Genera Valor y Negocios Exitosos.	El foro abrió un espacio de diálogo estratégico sobre transferencia tecnológica, innovación colaborativa y vinculación academia-empresa-gobierno y gestión estratégica del conocimiento.	Del 27 al 28 de noviembre	Edificio EBLE.	CONACYT.	1
16	Oracle Cloud Infrastructure (OCI) 2025 Certified Foundations Associate.	La certificación acredita conocimientos fundamentales sobre conceptos de computación en la nube, arquitectura de OCI, servicios esenciales (cómputo, almacenamiento, redes, bases de datos), seguridad, gestión de costos y buenas prácticas de operación en entornos cloud. Este logro valida la comprensión inicial necesaria para trabajar con soluciones basadas en Oracle Cloud.	27 de noviembre	Virtual	Oracle University.	1
17	Estudio de la Tridimensionalidad de Ecosistemas de Cangrejos.	Taller teórico práctico del modelaje tridimensional de ecosistemas marinos como hábitat de cangrejos.	Del 1 al 5 de diciembre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Dr. Sergio Guendolain.	5
18	Primeros Auxilios Psicosociales.	Taller que buscó generar capacidades para brindar asistencia en casos de crisis emocionales, en el entorno laboral.	9 y 10 de diciembre	Guatemala	Proyecto Acceso Seguro a la Libertad de Expresión.	20
Total de beneficiarios						175

Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Formación de Agentes de Cambio de Salud Sexual y Reproductiva.	El proyecto tuvo como objetivo capacitar a estudiantes de psicología como agentes de cambio en temas de salud sexual, reproductiva y mental, con la finalidad de promover comportamientos saludables y reducir el embarazo adolescente, la violencia sexual y las uniones tempranas. A través de la enseñanza y la difusión de temas como los derechos humanos y sexuales, la salud menstrual, la prevención de enfermedades de transmisión sexual y la salud mental, el proyecto buscó empoderar a jóvenes de tercer ciclo y bachillerato en varios centros escolares, fomentando una mejor comprensión de su salud física y mental para que pudieran disfrutar de una vida plena y empática.	29 de marzo y 6 de septiembre	Círculo Militar de El Salvador	Dra. Marcia Ivon Cruz Morán. Population Services International El Salvador.	23
2	Primeros Auxilios Psicológicos.	Fue recibido por el personal de la DPS y les proporcionó herramientas básicas para brindar apoyo emocional inmediato en situaciones de crisis. Durante la capacitación se abordaron estrategias para contener, orientar y acompañar de manera ética y efectiva a personas en momentos de alta vulnerabilidad, promoviendo intervenciones seguras y centradas en el bienestar.	8 de mayo	Salón de Voluntarios, DPS de la UFG	Lcda. Karla Elizabeth Rodríguez. Psicóloga Clínica y Especialista en Terapia Lúdica en Fundación La Niñez Primero.	9

Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
3	Red de Mentoras Muchas Más STEAM.	Se participó como parte del Proyecto LAMARR, iniciativa orientada a promover la participación de mujeres en las áreas STEAM. A través de esta red, se fortalecieron las capacidades del liderazgo, mentoría y empoderamiento de mujeres profesionales y estudiantes, fomentando su involucramiento activo en espacios académicos y profesionales vinculados a la innovación y la tecnología.	De junio a octubre	Hotel Holiday Inn	Ing. Yancy Abigail Méndez Alas. Coordinadora de Servicio Social.	1
4	Presentaciones de Impacto como Capturar la Atención de tu Audiencia con Realidad Virtual.	La capacitación brindada por el INCAF y Dale Carnegie, fortaleció las habilidades de los participantes para crear presentaciones innovadoras, captar la atención de su audiencia y comunicar ideas de forma más efectiva.	9 de junio	INCAF	Ing. Yancy Abigail Méndez Alas. Licenciadas Cristina Margarita Toledo León, Ana Patricia Nunfio de Alfaro y Marlene Patricia Rivera de Argueta. Coordinadoras de Servicio Social. Lic. Alejandro Francisco Escobar Galdámez. Coordinador de Orientación Laboral.	5

Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
5	Lecciones Aprendidas.	Como parte del seguimiento a las acciones desarrolladas en el marco del Proyecto Cadena de Suministros Sostenible, una estudiante voluntaria de la UFG participó en el impartido por la Cruz Roja Salvadoreña. Durante la jornada, se compartieron experiencias sobre las actividades de reforestación y limpieza, identificando buenas prácticas, desafíos y oportunidades de mejora para fortalecer futuras iniciativas ambientales y comunitarias. La estudiante fue reconocida por su valioso aporte y compromiso dentro del proyecto, reafirmando así el papel activo de la juventud universitaria en la promoción del desarrollo sostenible y la acción humanitaria.	14 de junio	Casa 1800 Coatepeque	Ing. Yancy Abigail Méndez Alas. Coordinadora de Servicio Social. Estudiante de la FIS.	2
6	Asumir la Responsabilidad el Camino Hacia un Liderazgo Efectivo.	La capacitación impulsó en los participantes un liderazgo más responsable, fortaleciendo su toma de decisiones y su capacidad para generar equipos efectivos.	20 de junio	INCAF	Ing. Yancy Abigail Méndez Alas. Licenciadas Cristina Margarita Toledo León, Ana Patricia Nunfio de Alfaro y Marlene Patricia Rivera de Argueta. Coordinadoras de Servicio Social. Lic. Alejandro Francisco Escobar Galdámez. Coordinador de Orientación Laboral.	5

Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
7	Formando Formadores en Gestión de Casos de Violencia Basada en Género, Proyecto Mujeres al Centro: Levantándonos Contra la Pandemia de la Violencia Contra las Mujeres.	Estuvo dirigida a fortalecer las capacidades del personal académico y técnico en la atención, derivación y acompañamiento de casos de violencia basada en género, promoviendo una respuesta institucional más efectiva, sensible y articulada ante estas situaciones.	Del 25 de junio al 9 de julio	Virtual y presencial en el Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales	Licenciadas Cristina Margarita Toledo León, Ana Patricia Nunfio de Alfaro y Marlene Patricia Rivera de Argueta. Coordinadoras de Servicio Social.	3
8	Mentora del Programa SPARK en el Área de Sostenibilidad.	Participación en una iniciativa de apoyo al emprendimiento que buscó conectar emprendedores salvadoreños con ex becarios de programas de intercambio de EE. UU., quienes actúan como mentores para fortalecer ideas de negocio y capacidades de gestión.	De agosto a noviembre	Embajada de Estados Unidos y Centro Cultural Salvadoreño Americano	Mtra. Julia Marta Marroquín Chicas. Directora de Proyección Social.	1
9	La Investigación Científica en la Formación Académica y la Práctica Profesional.	Este seminario tuvo como propósito fortalecer las competencias investigativas de los participantes, destacando la importancia del pensamiento científico en los procesos de formación universitaria y en el ejercicio profesional. Se abordaron los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación científica, así como su aplicación práctica en diversos campos del conocimiento.	23 y 30 de agosto y 6 de septiembre	Google Meet	Ing. Yancy Abigail Méndez Alas. Licenciadas Cristina Margarita Toledo León, Ana Patricia Nunfio de Alfaro y Marlene Patricia Rivera de Argueta. Coordinadoras de Servicio Social. Lic. Alejandro Francisco Escobar Galdámez. Coordinador de Orientación Laboral.	5

Dirección de Proyección Social

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
10	Uso de la herramienta Strikeplagiarism.	Se desarrolló con el objetivo de fortalecer las competencias del personal académico y administrativo en el uso de la plataforma de detección de similitudes. Durante la jornada, se explicó el funcionamiento del sistema, los criterios de análisis de coincidencias y las buenas prácticas para la prevención del plagio académico. La actividad permitió a los participantes aplicar herramientas de verificación, interpretar reportes y mejorar los procesos institucionales de integridad académica.	5 de septiembre	Laboratorio de Redes de cuarto nivel del EBLE	Ing. Yancy Abigail Méndez Alas.	2
11	Generalidades de la Prevención del Consumo de Tabaco, Vapeo y Otras Sustancias Psicoactivas.	Se ejecutó en torno a iniciativas que buscaban mejorar los buenos hábitos de la comunidad educativa. Por medio de cinco jornadas compuestas por dos horas semanales en las que se desarrolló desde el abordaje legal, consecuencias físicas, impacto en la salud mental y efectos psicoactivos por consumo de sustancias y tabaco.	3, 10, 17 y 31 de octubre y 7 de noviembre	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.	Lcda. Carmen Adelina Barrera. Educadora para la Salud.	31
12	Certificación Taller de Seguridad para Mujeres.	Espacio destinado a fortalecer capacidades, actualizar protocolos y asegurar condiciones óptimas para la implementación de proyectos.	2 y 3 diciembre	Edificio Valencia, Santa Elena	Lcda. Cristina Margarita Toledo León Coordinadora de Servicio Social.	1
Total de beneficiarios						88

Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Permisos de Instalación y Funcionamiento para Establecimientos Alimentarios y Fábricas Alimenticias Artesanales.	El equipo de asesores del CDMYPE UFG, participó en el webinar que fue organizado por CONAMYPE.	28 de enero	Zoom	SRS.	5
2	Permiso de Instalación y Funcionamiento para el Sector de Alimentos.	Se promovió y vinculó a través del equipo de asesores del CDMYPE UFG, la participación de empresarios atendidos en el CDMYPE UFG al webinar.	29 de enero	Zoom	SRS.	5
3	Los Cambios y Actualizaciones del Sistema de Monitoreo (Sistema Integrado) por CONAMYPE.	Taller virtual sobre los cambios y actualizaciones del Sistema de Monitoreo y para conocer el uso del Módulo de Trámites Empresariales y la elaboración de planes de formalización empresarial.	13 de febrero	Zoom	Ing. Edwin Núñez. Jefe de la Unidad de Informática de CONAMYPE.	7
4	Productos Financieros del Programa FECAMYPE.	Participaron en la capacitación sobre el Programa FECAMYPE. En dicha reunión además participaron equipos técnicos de los CDMYPES y el Centro Regional de San Salvador.	24 de febrero	Edificio de Postgrados y Estudios Internacionales.	DAF de CONAMYPE.	7
5	Capacitación de la Plataforma SINET.	Capacitación virtual desarrollada con el objetivo de dar a conocer el funcionamiento de la plataforma SINET creada por CENPROMYPE para la promoción de los servicios de desarrollo empresarial de los CDE de la Región SICA.	3 de marzo	Zoom	Ing. Antonio Mira Coordinador del Proyecto de Transformación Digital y Comercio Electrónico de CENPROMYPE.	7
6	Propiedad Intelectual y PYMEs: Una Nueva Perspectiva en El Salvador.	Webinar desarrollado con el objetivo abordar los aspectos sobre la protección de la MYPE a través del registro de marca, propiedad intelectual y patentes.	5 de marzo	Zoom	CNR a través del CATI.	5

Dirección de Emprendedurismo e Innovación

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
7	Potenciando tu Negocio con IA, Edición 4.	Participación en el diplomado con el objetivo de conocer herramientas para desarrollar automatización y modelos de IA.	1, 2, 3, 8, 9 y 10 de abril	Zoom	Lic. Alejandro Alarcón. Especialista en eCommerce e IA de CONAMYPE.	1
8	Ruta Digital te Fortalece: Canales de Ventas Digitales, Estrategias para Nuevos Mercados.	El equipo de trabajo de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación formó parte de la masterclass enfocada en canales de venta digitales.	9 de julio	Auditorio del Edificio E de la UFG.	Andrea Mejía. Gerente de Cuentas de Grupo Plan B.	7
9	Neuromarketing Aplicado al Sector Agroalimentario: Estrategias Innovadoras para Conectar con el Consumidor.	Participación en el seminario web sobre estrategias innovadoras para conectar con el consumidor.	5 de septiembre	Zoom	Ing. Carlos Ramón Varela. Universidad Zamorano Honduras	7
10	Ideatón GET Forum.	Talleres presenciales para diseñar soluciones innovadoras frente a los desafíos sociales y ambientales del país. El programa promueve el aprendizaje práctico, el trabajo en equipo y la construcción de proyectos con propósito alineados a los ODS.	13 y 14 de noviembre	Universidad Don Bosco. Campus Soyapango.	Equipo de Coordinación Ideatón GET Forum El Salvador 2025.	8
Total de beneficiarios						59

Dirección de Desarrollo Estudiantil

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Psicoterapia Cognitivo - Conductual.	Presentación de los diferentes enfoques psicológicos que se pueden utilizar para los diversos problemas psicológicos.	De marzo a abril	Colombia	Corporación Internacional Líderes Latinoamérica.	1
2	Terapia Sistémica de Parejas.	Diplomado sobre los diferentes enfoques psicológicos que se pueden utilizar en el acompañamiento de relaciones de pareja.	Abril	Colombia	Corporación Internacional Líderes Latinoamérica.	1
3	Temas de Consumo.	Capacitación virtual en temas de consumo.	Junio	Zoom	Wendy Celeny Escobar y Josué Nathan Ramos.	1
4	Introducción al Uso de la Inteligencia Artificial en Educación Superior.	Se mostraron los elementos de la IA que se pueden aplicar para mejorar las clases a nivel universitario.	Agosto	UFG	CINTANA EDUCATION.	1
5	Educación Inclusiva.	Explicación de las leyes y el manejo de la información para el trabajo universitario.	Septiembre	UFG	Docentes UFG.	1
6	Inclusive Mindset.	Curso completo de las herramientas para valorar las diferencias, buscando activamente integrar a todas las personas.	Octubre	CANVAS UFG	CINTANA EDUCATION.	1
Total de beneficiarios						6

Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Estrategias de Formación Docente para la Internacionalización en el Aula.	Tuvo como propósito reflexionar sobre las prácticas y estrategias institucionales de internacionalización, promoviendo la alineación entre el quehacer docente y las rutas estratégicas de cada universidad.	22 de julio	USAM	Dra. Leticia Jiménez. Directora Académica de la Organización Universitaria Interamericana.	1
2	Fundamentos de Educación Inclusiva para Docentes y Personal Administrativo.	El curso estuvo dirigido a docentes y personal administrativo, con la finalidad de fortalecer competencias en la atención a la diversidad y promover estrategias que garanticen entornos educativos inclusivos, equitativos y accesibles.	11 de agosto	Virtual	Lcda. Marta Mirian Guillén Guillén.	1
3	FD 101: Aprendizaje Digital Enriquecido, Semipresencial y En Línea.	Se revisaron los principios del aprendizaje semipresencial y en línea, las recomendaciones y las mejores prácticas para mejorar los componentes digitales de las clases, las mejores prácticas para la participación y evaluación de los estudiantes en las clases, entre otros.	Del 19 de octubre al 23 de diciembre	Virtual	Dra. Águeda Benito. Chief Academic Officer Cintana.	1
Total de beneficiarios						3

Observatorio de Políticas Públicas-UFG

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Using AI as a Research Assistant: Leveraging AI Tools for Academic Research.	Este seminario web práctico guio a la audiencia sobre cómo utilizar sistemas de IA para mejorar las revisiones de literatura, el análisis de datos y la síntesis de conocimientos mientras navega por las consideraciones éticas de la investigación aumentada con IA.	1 de octubre	ASU	Dr. James Dunningan.	No reportó.
2	Herramientas de la IA para la investigación científica.	Tuvo como objetivo fortalecer las capacidades de los investigadores de las Instituciones de Educación Superior mediante la introducción y aplicación de herramientas de IA que potencien la calidad, eficiencia y alcance de sus procesos de investigación científica. Además, promover el uso responsable y estratégico de la IA en tareas como la búsqueda de información, análisis de datos, redacción académica y gestión del conocimiento, contribuyendo así al desarrollo de investigaciones científicas.	23 de octubre	El Salvador	PhD. Eduardo Valencia.	No reportó.
Total de beneficiarios						No Aplica

Clínica Médica Empresarial UFG-ISSS

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Reunión con personal de Áreas de Servicios.	Se realizaron dos capacitaciones con el personal de áreas de servicio y mensajeros.	31 de enero y 22 de agosto	Microsoft Teams	Dr. Oscar Armando Pérez e Ing. Raúl Arévalo.	2
2	Reunión de Enfermería Clínicas Empresariales.	Desarrollo de cinco capacitaciones sobre temas de salud de importancia epidemiológica.	12 de febrero, 14 de mayo, 20 de agosto, 12 de noviembre y 10 de diciembre	Unidad Médica Santa Anita	Dr. Oscar Armando Pérez e Ing. Raúl Arévalo.	5
3	Reunión de Médicos Clínicas Empresariales.	Realización de cinco capacitaciones sobre temas de salud de importancia epidemiológica.	13 de febrero, 15 de mayo, 21 de agosto, 13 de noviembre y 16 de diciembre	GETCOM Próceres, Centro de Capacitación CLARO CENCATEL, UFG, Edificio Grupo Calleja y Hotel Sheraton Presidente.	Doctoras Carolina Linares y Tania Campos.	5
4	Lineamientos Generales de Enfermería Clínicas Empresariales.	Desarrollo de tres capacitaciones a personal de enfermería.	21 de febrero, 23 de mayo y 17 de octubre	Microsoft Teams	Dr. Oscar Armando Pérez e Ing. Raúl Arévalo.	3
5	Personal Médico de Clínicas Empresariales.	Realización de tres capacitaciones a personal médico.	21 de marzo, 18 de julio y 19 de septiembre	Microsoft Teams	Dr. Oscar Armando Pérez e Ing. Raúl Arévalo.	3
Total de beneficiarios						18

Clínica Escuela y Asistencial Psicológica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Fundamentos de la Ingeniería de Prompts para Docentes: Cómo Obtener Resultados de la IA.	Realizada para fortalecer las competencias docentes en el uso efectivo de la IA mediante la aplicación de principios de ingeniería de prompts, para optimizar la generación de contenidos y el apoyo a la enseñanza.	26 de febrero	Virtual	ASU InnovationTalk/ CINTANA	1
2	Nivel Intermedio de la Capacitación en la Plataforma e-learning Uvirtual.	Capacitación teórica/práctica de uso de la plataforma.	Febrero y marzo	Virtual	Dr. Mario Rafael Ruiz. Director de Tecnologías y Sistemas.	1
3	Uso de plataforma Uvirtual - Nivel intermedio en modalidad Virtual.	Capacitación teórica/práctica de uso de la plataforma.	6 de abril	Virtual	Lic. Carlos Urías. Director de Tecnologías.	1
4	Capacitación Ingeniería de Prompts.	Realizada para aprender a diseñar y optimizar prompts y que se conviertan en una herramienta eficaz en la labor docente y mejorar sus habilidades en el uso de aplicaciones digitales para potenciar su enseñanza.	12 de abril	Centro de Cómputo 1, Edificio de la UFG.	Ing. Karla Zárate. Coordinadora de Servicios Virtuales. Mtro. James Edward Humberstone Morales.	1
5	III Congreso Internacional de Educación Inclusiva.	Diseñado para reflexionar, aprender y compartir experiencias que están transformando la manera de enseñar y acompañar a todos los estudiantes.	23 y 24 de abril	Virtual	Santillana Latinoamérica.	1
6	Fundamentos de Educación Inclusiva.	Permitió reconocer la importancia de adaptar el proceso educativo a la diversidad de estudiantes, fomentando una enseñanza centrada en la equidad, la accesibilidad y el respeto a las diferencias individuales.	30 de agosto	Virtual	FCSyJ / Unidad de Educación Inclusiva.	1

Clínica Escuela y Asistencial Psicológica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
7	Punto de Inflexión: La ciencia del Estrés Desglosada.	Se desarrollo para comprender los fundamentos científicos del estrés y su impacto en el bienestar personal y profesional y para desarrollar estrategias de manejo más efectivas.	17 de septiembre	Virtual	ASU InnovationTalk/CINTANA.	1
8	Educación Activa Inclusiva.	Tuvo como propósito fortalecer las prácticas docentes orientadas a una educación participativa e inclusiva que responda a la diversidad de estudiantes y promueva el aprendizaje significativo.	26 de septiembre	Virtual	FCSyJ / Unidad de Educación Inclusiva.	1
9	Pensamiento Sistémico Práctico: Herramientas para Liderar la Innovación en la Educación Superior.	Realizado para desarrollar una comprensión práctica del pensamiento sistémico como herramienta para liderar procesos de innovación y mejora continua en la educación superior.	19 de noviembre	Virtual	ASU InnovationTalk/CINTANA.	1
10	Entrenamiento en IA Aplicada a la enseñanza.	Diseñado para las capacidades docentes en el uso de herramientas de IA para mejorar los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.	28 de noviembre, 5,12 y19 de diciembre	Microsoft Teams	Lic.LuisGarcía. Instructor - Entrenamiento en IA aplicada a la educación.	1
Total de beneficiarios						10

Centro de Práctica Jurídica

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Residuos Marinos.	Realizada por medio del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.	11 de agosto	Escuela Ambiental Visual	Arq. Fernando Andrés López Larreynaga.	1
2	Primeros Auxilios Psicológicos Aplicados en la Mediación.	Tuvo como objetivo visibilizar la mediación como un mecanismo esencial de resolución de conflictos y reconocer el valioso rol de los mediadores profesionales en nuestra sociedad.	30 de septiembre	CIAPNA-CONAPINA	Mtro. Bolívar Aguirre. Coordinador de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la UEES.	2
3	Fundamentos y Solemnidades de los Testamentos, Donaciones Revocables.	Realizado por medio del Consejo Nacional de la Judicatura y su Escuela de Capacitación Judicial "Dr. Arturo Zeledón Castrillo".	18 de noviembre	Microsoft Teams	Lic. Iván Alexander García Chacón.	3
4	Reparación Integral a Las Mujeres Víctimas de Violencia. Enfoque Interamericano.	Fue desarrollado por el Consejo Nacional de la Judicatura y su Escuela de Capacitación Judicial "Dr. Arturo Zeledón Castrillo".	25 de noviembre	Microsoft Teams	Dr. Rivero Ricardo. Ricardo	1
5	Reformas a la Ley de Notariado y Lineamientos Técnicos para la Presentación y Resguardo de Libros de Protocolo e Instrumentos Notariales.	Impartido por el Consejo Nacional de la Judicatura y su Escuela de Capacitación Judicial "Dr. Arturo Zeledón Castrillo".	9 de diciembre	Microsoft Teams	Lic. José Roberto Hernández Zaldaña.	3
6	Inducción Sobre el Uso de La Plataforma para la Presentación del Protocolo Digital.	Realizado por medio del Consejo Nacional de la Judicatura y su Escuela de Capacitación Judicial "Dr. Arturo Zeledón Castrillo".	11 de diciembre	Microsoft Teams	Lic. José Roberto Hernández Zaldaña.	3
Total de beneficiarios						13

Dirección Radio Punto 105

n.º	Nombre de la capacitación	Descripción	Período de ejecución	Lugar	Grado académico y nombres completos de los responsables de impartir la capacitación	n.º de beneficiarios que recibieron la capacitación
1	Diplomado en Locución Deportiva.	Como parte de los beneficios de ser socio de ASDER se recibió capacitación para el personal.	De febrero a agosto	ASDER	Lic. William Alfaro.	1
2	Diplomado en Locución Comercial.		De marzo a septiembre	ASDER	Lic. Ricardo Aguilar y Luis Sánchez.	2
Total de beneficiarios						3

Anexo 3. Proyectos de incubación de empresas

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
1	AI Classroom.	TIC	Funciona como un "cerebro" de IA centralizado para el aula, que permite la automatización de tareas de bajo valor para el docente y el desarrollo de contenido inteligente con motor de aprendizaje hiperpersonalizado para el estudiante.	2025	Josué Daniel Pineda Delgadillo.	1
2	Alkimia Publicidad.	TIC	Transformar la publicidad tradicional en experiencias digitales interactivas, combinando impresos personalizados con tecnología QR/NFC, contenido audiovisual y elementos 360°.	2025	Bryan Daniel Oliva Maradiaga.	1
3	Alkimina.	Industria	Producción de equipo industrial para restaurantes y hospitales.	2017 - 2025	Bryan Daniel Oliva Maradiaga.	1
4	AmiCuidado - Servicio de asistencia remota y acompañamiento integral para adultos mayores con apoyo tecnológico.	TIC	AmiCuidado Servicio Integral para Adultos Mayores con IA.	2025	William Adolfo Ayala Gómez.	1

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
5	Apolo Studios, S.A. de C.V.	Publicidad	Agencia de Publicidad para emprendedores y empresas MIPYMEs.	2017 - 2025	Eleyda María Artola Arita y Valeria Elizabeth Guerra Penado.	2
6	Atonal Cross.	Servicios	Es un espacio que integra diferentes lugares en el cual los turistas pueden vivir las mejores experiencias y aventuras, incluyendo recorridos en motocicletas. Atonal Cross crea rutas y actividades enfocadas en el rubro turístico, echando mano de las TICs, generando así, paseos virtuales (videos en 360°) para que muchas más personas puedan conocer el sitio e incluso tomar las rutas de manera virtual.	2021 - 2025	Daniel Alejandro Ortiz.	1
7	Azula Kids Fashion.	Diseño de modas	Diseño de prendas de vestir a la medida.	2021 - 2025	Flor de María Martínez de Cevallos.	1
8	Bálsamo con calidad mundial.	Agroindustria	Producción y comercialización de bálsamo.	2018 - 2025	Mirian Georgina Herrera García y Jorge Alberto Herrera García.	2
9	BiblioManga Café.	TIC	Biblioteca digital temática.	2024 - 2025	César Alexander Pineda Zaldaña.	2
10	Bit Runner 502K.	Videojuegos	Videojuego casual para aprender sobre el uso de criptomonedas.	2022 - 2025	María José Granillo Guardado y Valeria Roxana Realegeño Valencia.	2
11	Café Zura.	Agricultura	Cultivo de café orgánico son sistemas automatizados.	2024 - 2025	Jocelyn Rosemarie Cazún Ventura.	1
12	Caporal IA.	TIC	Servicios de monitoreo automatizado de cultivos con IA.	2024 - 2025	Henry Edgardo Benavides Magaña y Celso Abraham García Cáceres.	2
13	Centro de Liderazgo ADEKÚATE Y AVANZA.	Servicios empresariales	Servicios empresariales de formación.	2022 - 2025	Norma Esperanza Melara Méndez De Martínez.	1

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
14	COLOR SPACE.	Arquitectura	Es un emprendimiento que ofrece servicios de decoración y diseño de interiores. La arquitectura es un rubro con potencial de crecimiento en el país, por tanto, el proyecto tiene potencial de mercado, su modelo de prestación del servicio es innovador. El proyecto fue beneficiado en el año 2022 por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.	2017 - 2025	Erick Alejandro Barrera (Referente) y Josseline Elizabeth Mejía Cruz.	2
15	CONECTA: tu salud mental a un clic de distancia.	TIC	Servicios de salud mental a través de una Aplicación Móvil.	2024 - 2025	Valeria Soledad Moncada Rivera y Camila Koch Cornejo.	2
16	Crumble cookies.	Alimentos y bebidas	Venta de alimentos y bebidas, según pedido de clientes de forma saludable.	2024 - 2025	Josué Alexander Ortiz Merino, Daniela Carolina Hernández Reyes y Eduardo José Lara Sánchez.	3
17	Cult of Sinks.	TIC	Videojuego genérico de terror: es una experiencia narrativa interactiva construida alrededor del miedo más real y universal: el ser humano sin límites.	2025	María José Granillo Guardado y Valeria Roxana Realegeño Valencia.	2
18	Distribuidora Pacheco DIPA, E-COMMERCE INCLUSIVO.	Comercio	Comercio inclusivo con eCommerce.	2024 - 2025	Claudia Georgina Pacheco Bonilla, Susan Ivonne Cerna Aguillón y Reina Isabel Ortiz Méndez.	3
19	Edulab.	Tecnologías	Laboratorio educativo/ Academia de enseñanza de robótica para niños/as y adolescentes.	2022 - 2025	Erick Mauricio Otero Trejos y Raúl Ernesto Mariona Sánchez.	2

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
20	El Viejo Pilon.	Alimentos y bebidas	Restaurante temático con prácticas sostenibles.	2024 - 2025	Omar Alejandro González Ramos.	1
21	Elevate AI Agency - Agencia creativa salvadoreña que transforma la publicidad con inteligencia artificial y creatividad humana.	Servicios de publicidad	Empresa dedicada a la producción audiovisual y estrategia digital (Contenido moderno para redes, integración de IA, videos estratégicos, manejo de redes, campañas, etc.).	2025	Milton Alfredo Parada Choto y Oscar Alexander Martínez Rivera.	2
22	Flores eternas 4.0: Innovación digital y Sostenibilidad en la comercialización de arreglos florales.	TIC	Plataforma para la comercialización de flores a través de plataforma digital.	2024 - 2025	Gerson Steven Pineda Escobar.	1
23	Genios.	TIC	Aplicación móvil para enseñanza a niños.	2023 - 2024	Oscar Neftalí Guzmán Bonilla.	1
24	GG Game Fest.	Videojuegos	BitRunner 202K - Videojuego casual para aprender sobre el uso de criptomonedas.	2022 - 2025	Óscar Eduardo Cruz Jiménez, Arielle Eugenia Aguilar Valiente y Juan José Iraheta Martínez.	3
25	Helping Hand (Encuentra una mano amiga).	TIC	Servicios de apoyo a personas vulnerables para encontrar ayuda a través de plataforma web.	2024 - 2025	Guillermo Alberto Guevara Hernández.	1
26	IAtec.	TIC	Aplicación móvil para el área de salud.	2023 - 2025	Melvin Manuel Marroquín Calderón(CRO), Luis Alberto Sorto Lemus (CRO) y Emmanuel de Jesús Regalado Mazariego (CRO).	3
27	Ili Zumba - Retratos para mascotas.	Arte	Servicio de retratos digitales, a mano y bordados de mascotas.	2022 - 2025	Iliana Vanessa García Zumba.	1

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
28	InfraRed.	TIC	Servicios de seguridad informática.	2024 - 2025	Nelson Manuel García Cerritos.	1
29	IXPA.	Tecnologías	El modelo de negocios de IXPA consiste en brindar publicidad holográfica de una forma única e innovadora para promover publicidad a marcas, productos y servicios, activaciones de marca, etc. El potencial de crecimiento está en las empresas con equipos tecnológicos son potenciales usuarias de este servicio. El proyecto fue beneficiado en el año 2022 por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.	2017 - 2025	Daniel Osmín Ixcoy Solís (Referente) y Carlos Alberto Padilla.	2
30	Jabonera de coco.	Industria manufacturera	Jabonera elaborada con residuos de coco, biodegradable.	2024 - 2025	Katherine Hernández Ayala, Mercedes Guadalupe García Araya y Donny Edson Urías Buendía.	3
31	Kikas Paws, homemade healthy food.	Alimentos	Dedicada a la preparación de alimentación natural para mascotas, para una nutrición más segura y libres de químicos para las mascotas, brindando bienestar integral, y confianza en la familia.	2025	Kenia Rebeca López Sánchez.	1
32	Kintsu Creative Studio.	TIC	Desarrollo de Experiencias de Realidad Virtual (VR): Creamos entornos tridimensionales inmersivos que permiten a los usuarios interactuar con escenarios simulados.	2025	Rafael Ángel Aquino Hernández y Karla María Álvarez Panameño.	2

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
33	Llama Studios.	Videojuegos	Es una empresa dedicada a la producción de animación digital y se dedica al mercado de los Estudios de Animación, el cual está tomando relevancia a nivel nacional y estos emprendimientos están abriendo puertas en el área de la publicidad (producción de videos, promocionales, etc.). El proyecto fue beneficiado en el año 2022 por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.	2017 - 2025	Víctor Vicente Rodríguez Canacas.	1
34	Mecato El Salvador.	Alimentos y bebidas	Cafetería temática.	2018 - 2025	Denis José Villalta Espinoza.	1
35	MiTalento.	Servicios	Es una plataforma web de múltiples servicios en donde empresas, artistas y prestadores de servicios son verificados en cuanto a la calidad y confiabilidad de los proveedores, y la conexión con la demanda. Integrar la oferta artística nacional, el talento individual y los servicios en general por medio de la plataforma MiTalento. El proyecto fue beneficiado en el año 2022 por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.	2017 - 2025	Roberto Omar Hernández (Referente), José David Cisnero y Carlos Zaldaña.	3
36	Mueblería y Carpintería Rusticos306.	Industria	Diseño y fabricación de muebles personalizados.	2023 - 2025	Jefferson Alexis Sánchez Arguera, Jennifer Vanessa Elías Rivas y Roxana Beatriz Valladares Velásquez.	3

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
37	Nounno.	TIC	Es una empresa dedicada al desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en automatización, herramientas no-code y agentes inteligentes impulsados por IA.	2025	Henry Edgardo Benavides Magaña.	1
38	Ordena App.	TIC	Aplicación para que emprendedores y MYPEs hagan eCommerce.	2024 - 2025	Michael Fernando Torres Callejas y Carlos Emiliano Torres Callejas.	2
39	OTURS TRAVEL.	Turismo	Es un emprendimiento que se dedica a promocionar los destinos turísticos a nivel nacional y regional. El emprendimiento se ha iniciado llevando turistas a destinos locales. Se está desarrollando una aplicación móvil y portal web que permitirá una mayor promoción de los servicios turísticos en este segmento de mercado. El proyecto fue beneficiado en el año 2022 por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.	2017 - 2025	Gilma Elizabeth Cartagena (Referente) y José Mario Cartagena Lobos.	2
40	PaveEnergy Technologies.	Energía renovable	Es un sistema de Captura de Energía Vehicular innovador, compuesto por placas piezoeléctricas modulares que se instalan en infraestructuras viales y comerciales, que convierten la presión de los vehículos en electricidad.	2023 - 2025	Michael Fernando Torres Callejas, Carlos Emiliano Torres Callejas y Josué Emanuel Hernández Ortega.	3
41	Pet-Rest.	Servicios para mascotas	Servicios funerarios para mascotas.	2023 - 2025	Gabriela Leticia Núñez Violantes y Pablo Enoc Álvarez Hernández.	2

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
42	POLYMEROX.	RECICLAJE	Es una empresa dedicada a la producción y venta de productos de limpieza amigables con el medio ambiente. La empresa también se dedica a la comercialización de desechos plásticos procesados y reciclados. El proyecto fue beneficiado en el año 2022 por el Proyecto UFG - BCIE Fortalecimiento de 10 MIPYMES.	2017 - 2025	Javier Alejandro Marroquín Domínguez e Iliana Marcela Marroquín Domínguez.	2
43	Prototyp3d.	TIC	Se centra en convertir las ideas de los clientes en realidad mediante un servicio de impresión 3D de una forma confiable, creativa y personalizada.	2025	Gabriel Alexander Campos Salamanca.	1
44	Restaurante Miniatura.	Alimentos	Preparación de comida en tamaño reducido siendo menos calórico y más fácil de transportar, todo desde planes alimenticios dados por un nutricionista.	2023 - 2025	Fernando Emilio Sermeño Roque, Katherine Patricia Menjivar Umanzor y Grecia Nicole Sánchez Palencia.	3
45	Sistema de Cultivos Hidropónicos Modulares para Hogares Urbanos.	Agricultura	Sistema de cultivos hidropónicos para áreas urbanas.	2024 - 2025	Fernando Alberto Contreras Ramírez y Edgar Salvador Somarriba Portillo.	2
46	SKAI.	TIC	Basurero inteligente para clasificar basura.	2024 - 2025	Gabriel Alexander Campos Salamanca y Karla Vanessa Pleitez García.	2
47	SMASH SV.	Salud mental	Terapia para trastornos de ansiedad y estrés, a través de romper cosas en un lugar seguro.	2023 - 2025	Rafael Alejandro Artiga Aguilar.	1

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Período de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
48	Stitch House.	Arte	Es un estudio de arte plástico y diseño gráfico que brinda servicios de FreeLancer en diseño gráfico, venta de obras de arte, murales, body paint, etc. Todo esto utilizando un estilo vanguardista, único, moderno e innovador. (puntillismo, pan de oro, arte neón).	2021 - 2025	Rafael Alejandro Artiga.	1
49	TOUR "ONPAKU" ECOTURISMO de San Lorenzo, Ahuachapán.	Turismo	Organización y venta de servicios turísticos.	2018 - 2025	Omar Edgardo Fajardo.	1
50	Transformación de vegetales de Finca Nuevo Esfuerzo.	Agroindustria	Producción orgánica de frutas y hortalizas.	2023 - 2025	Gabriel Emiliano Carrillo Martínez.	1
51	Vecky Shop es una tienda en línea.	TIC	Tienda en línea para comercializar prendas de vestir y artículos para dama.	2023 - 2025	Verónica Aracely Escobar González.	1
52	Videojuego Movil: Xímbal.	TIC	Videojuego que brinda una experiencia interactiva y dinámica enfocada en estimular a los usuarios para que se motiven a conocer más la cultura de Mesoamérica.	2025	Jefry Alexander Revelo Morales, Antony Bryan Rosales Hernández, Luis Ernesto Arbizu Mena y Ricardo Antonio Rodríguez Olivares.	4
53	Vision AI.	TIC	Es una aplicación web basada en inteligencia artificial diseñada para asistir a personas con discapacidad visual total, severa y parcial en su vida cotidiana.	2025	Marlene Lissette Cortez González.	1

n.º	Nombre completo de la empresa	Área	Descripción del proyecto	Periodo de ejecución	Integrantes del proyecto	n.º de beneficiarios
54	YA!	DELIVERY - TIC	App para Delivery que permite a emprendedores y empresas MYPEs del municipio de Ahuachapán, otros de la zona occidental acceder a servicios de entrega de productos a un precio accesible y con un servicio de calidad. Ya! Apoya la incursión de la empresa en el área digital, apoyándoles en la gestión de diseños y pautas promocionales para la promoción de productos y servicios.	2020 - 2025	Henry Edgardo Benavidez Magaña.	1
55	Zensensory.	Salud y Bienestar	Diseño de juguetes sensoriales para jóvenes y adultos creados para brindar un estímulo físico a personas neurodivergentes.	2023 - 2025	Hazel Marisol Jacobo Velásquez y Natalia Cecilia Minero Vargas.	2
Total de beneficiarios						95



Logros Universitarios UFG - 2025

UFG UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
Powered by Arizona State University®