



# CATÁLOGO INSTITUCIONAL UFG - 2021



# LA UFG

## Misión

Formar profesionales para transformar, investigar para solucionar problemas e incidir para tener un mejor país.

## Visión

Ser una universidad digital con proyección institucional que forme profesionales competentes y responsables socialmente y desarrolle investigaciones aplicadas que contribuyan a resolver los problemas principales de El Salvador.

## Valores

- Calidad
- Competencia
- Emprendimiento
- Ética
- Innovación

# 1. Política Integrada de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social

La Universidad Francisco Gavidia, corporación de utilidad pública, sin fines de lucro, consciente de la necesidad que existe en el cuidado del planeta, la optimización de los recursos, la mejora de sus procesos, la satisfacción de sus partes interesadas y el desarrollo del país, asume su compromiso con la sociedad salvadoreña a cumplir con la aplicación de la mejora continua, la generación de resultados de calidad, medioambientales y de responsabilidad social a través de las directrices y principios que conforman la política integrada de calidad, ambiental y de responsabilidad social.

- Ofrecer **calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje**, sustentado en las corrientes pedagógicas y didácticas contemporáneas y en las escuelas de pensamiento científico, que demanda un aprendizaje permanente y constructivo para formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos.
- Desarrollar **una gestión administrativa eficaz de los recursos y servicios de apoyo** para lograr la conformidad de los requisitos del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Impulsar la **prevención de la contaminación y el cumplimiento con los requisitos de los estudiantes**, los legales y los suscritos en todos los procesos que se desarrollan en la Institución.
- **Promover una cultura de respeto al medioambiente**, reduciendo los impactos ambientales de nuestras operaciones.
- Hacer un **uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables**.
- **Participar y colaborar con organismo en los que se promuevan la realización de programas y proyectos orientados al desarrollo** de las comunidades menos favorecidas de nuestro país.
- Promover programas de **balance trabajo-familia**.
- Fomentar el **desarrollo personal y laboral de todos los trabajadores**, mediante programas de formación continua.
- Lograr la mayor satisfacción general del personal de la empresa, favoreciendo **un ambiente participativo entre los empleados, integrándolos en un objetivo común y mejorando las comunicaciones** que facilitan el trabajo en equipo, el reconocimiento individual y las sugerencias de mejora.

## 2. Ejes Estratégicos

### 1. Investigación.

Consolidar la capacidad de investigación de los estudiantes, generando nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y sociales, aportando soluciones a problemas de país y alineado a la realidad actual.

La investigación surge desde el currículo y se desenvuelve a lo largo de la carrera desarrollando capacidades de análisis, deducción, síntesis, observación, descripción y conclusión, llegando a generar un pensamiento crítico y cuestionador.

La investigación, en sentido estricto, se realiza por investigadores profesionales y también por docentes y estudiantes, impulsando la investigación aplicada, centrada en el descubrimiento de nuevos conocimientos y orientada fundamentalmente hacia un objetivo específico; y también desarrollando el conocimiento científico a través de trabajos sistemáticos en los que se aprovechan los conocimientos obtenidos de la investigación y la experiencia práctica, con la intención de producir nuevos bienes o servicios.

### 2. Proyección.

Promoverá la relación de docentes, estudiantes e institución con los diferentes sectores de la sociedad, mediante proyectos y programas que apoyen en la solución de problemas y que se relacionan con las áreas académicas que se brindan, mejorando la calidad de vida social, comunitaria y ambiental.

### 3. Docencia.

El proceso académico de interacción especialmente entre docentes y estudiantes que permite dinamizar métodos apropiados de conocer y pensar, donde el estudiante plantea problemas, se hace interrogantes y maneja metodologías apropiadas para sugerir soluciones, logrando competencias fundamentadas en la ciencia, el arte y la tecnología.

Los docentes incorporan procesos de comunicación, socialización e interacción, tienen características tales como: compromiso con la

formación integral, propia y del estudiante, tolerante con la diversidad de criterios y enfoques, social, informado, contador de historias, abierto a preguntas, organizado, preparado, innovador, dispuesto a seguir aprendiendo y entusiasta con el manejo de las nuevas tecnologías.

La docencia es el eje articulador de la investigación y de la proyección social y su objetivo principal es promover el aprendizaje y el conocimiento.

### 4. Calidad.

Promoverá el desarrollo de un modelo de gestión basado en la autorregulación, fomentando la cultura de seguimiento y evaluación para garantizar que la calidad sea el resultado de un trabajo de las partes involucradas en los procesos, y comprometidos con los resultados.

Acciones y estrategias que tendrán como fin alcanzar la certificación de procesos, así como la habilitación, acreditación y certificación de programas.

### 5. Gestión.

Con el fin de alcanzar los objetivos, las acciones de administrar y dirigir se vuelven fundamentales a partir de la correcta planificación de los recursos, de una adecuada organización, tratando de hacer equipo con las áreas involucradas y como pilar del entendimiento una comunicación asertiva que permita incrementar la eficiencia.

### 6. Infraestructura.

Acciones y estrategias para mejorar los ambientes educativos y lograr la formación integral de los estudiantes, cumpliendo con requisitos de seguridad y funcionalidad que garanticen el bienestar de toda la comunidad.

Desarrollos tecnológicos que faciliten y dinamicen el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje con elementos de innovación y vanguardismo que caracteriza a la UFG.

# Estatutos

- **CAPÍTULO I**

Del nombre, naturaleza, domicilio y propósito

- **CAPÍTULO II**

Fines y objetivos

# TÍTULO 1

## DISPOSICIONES GENERALES

### Capítulo I

#### DEL NOMBRE, NATURALEZA, DOMICILIO Y PROPÓSITO

- Art. 1.** - La UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA es una corporación de utilidad pública, de carácter permanente y sin fines de lucro, con personalidad jurídica, conferida por Acuerdo Número setecientos noventa y siete del Poder Ejecutivo en el Ramo del Interior de fecha catorce de septiembre de mil novecientos ochenta y uno, publicado en el Diario Oficial Número ciento setenta y seis, del Tomo Número doscientos setenta y dos, del veinticuatro de septiembre de mil novecientos ochenta y uno.
- Art. 2.** - La Universidad Francisco Gavidia tendrá su domicilio en la Ciudad de San Salvador, donde radica la Rectoría y demás organismos centrales, aunque podrá ubicar en lugares distintos a su domicilio, cualquiera de sus facultades, dependencias u organismos, asimismo podrá desarrollar actividades propias de su finalidad en el extranjero.
- Art. 3.** - La Universidad Francisco Gavidia usará las siglas UFG, y en los presentes Estatutos podrá nombrarse como "La Universidad".
- Art. 4.** - El Propósito de la Universidad es la formación de profesionales con alta capacidad científica, técnica y humana para desempeñarse con calidad en un mundo globalizado, como producto de un proceso integral fundamentado en el marco de las funciones básicas de la docencia, investigación y proyección social.
- Art. 5.** - La Universidad, y cualquier asociación que se autorice dentro de ella, no podrá intervenir en actividades de política partidista ni religiosa.

# Capítulo II

## FINES Y OBJETIVOS

**Art. 6.** La Universidad tiene los siguientes fines:

- a. Formar profesionales competentes, críticos y propositivos, con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales para una sociedad globalizada.
- b. Prestar servicios educativos de calidad a la sociedad salvadoreña.
- c. Ser una institución de educación superior plenamente acreditada.
- d. Cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural en su dimensión nacional y universal.
- e. Favorecer el desarrollo de las Humanidades, la Ciencia y la Tecnología para buscar y propiciar los medios educativos que tiendan al desarrollo humano y consecuentemente al fortalecimiento de la sociedad nacional.

**Art. 7.** Dentro del contexto de los fines propuestos, la Universidad tiene como objetivos inmediatos los siguientes:

- a. Propiciar la conservación, fomento y difusión de la cultura, y contribuir al incremento del Patrimonio Cultural de la Nación; dedicándose a la enseñanza universitaria en las ramas de las ciencias, las artes, la cultura y la tecnología.
- b. Cooperar para hacer efectivo el derecho de los estudiantes del país al acceso a la educación superior.
- c. Sustentar y defender el derecho a la libertad en todas sus manifestaciones positivas.
- d. Dar su colaboración científica, técnica y humanística a los organismos nacionales públicos y privados, en acciones tendientes a la solución especialmente de los problemas nacionales y de Incorporar las teorías modernas de cada disciplina del saber humano en las carreras que sirve, a fin de que los profesionales formados en el marco de sus fines, objetivos y postulados de la Misión, puedan afrontar los desafíos de los procesos de modernización y globalización; y fomentar, apoyar y participar especialmente en los procesos de integración Centroamericana y Latinoamericana.

# Historia UFG

# Historia UFG

La **Universidad Francisco Gavidia** está ubicada en la Calle El Progreso, n.º 2748, San Salvador, y el nombre le fue asignado en honor al gran humanista **salvadoreño Don Francisco Gavidia**, quien fuera escritor, educador, historiador y periodista; nació el 29 de diciembre de 1863 y falleció el 22 de septiembre de 1955.

En sus 4 décadas de trayectoria, la UFG ha marcado una ruta con el propósito de *formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos* para enfrentar los retos que demanda el desarrollo económico y social del país y de la región en un ambiente de competitividad, cuyos horizontes se determinan por los avances científicos y tecnológicos contemporáneos, se han vivido múltiples sucesos relevantes y que se reflejan en su obra física, su aporte académico y científico, y su contribución social, los cuales se tratan de resumir en esta corta reseña histórica:



Fundada el **7 de marzo de 1981**, la UFG comenzó sus actividades académicas en junio del mismo año, con una matrícula inicial de **534** estudiantes.

De 1981 a 1989, la captación de estudiantes fue moderada, con una matrícula inicial de **534 estudiantes** -en 1981- a 1,400 a finales de 1989.

Población estudiantil de 2,500.

Se marcó el inicio de una nueva era para la Universidad con acontecimientos de trascendencia que afectaron la vida institucional de la UFG debido a cambios administrativos que sucedieron el 27 de marzo de ese año, donde hubo elección de nuevas autoridades, dando un giro importante en la historia de la Institución. Al frente de las nuevas autoridades fue electo como Rector el Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, un profesional y académico de amplia trayectoria universitaria, quien asumió el liderazgo para transformar la UFG en una institución de primer nivel con un alcance internacional.

El dinamismo, la visión, el espíritu emprendedor y de competitividad de las nuevas autoridades en este período introducen una forma diferente de hacer administración educativa, de tal forma que 1990 es el hito que marca la transición a un segundo período que se ha considerado el más fructífero de la vida de la Institución.





Se inaugura el **Centro Regional de Occidente (CRO)** en la ciudad de Santa Ana. También, se creó la **Oficina de Proyectos Especiales y de Cooperación Internacional (OPECI)** cuya actividad principal estaba destinada a la prestación de servicios en las áreas de capacitación, investigación y evaluación educativa.

Ocupación del inmueble sobre **57 Av. Sur - 1**, el cual es una casa en la que actualmente funciona una cafetería, el Lactario, el Centro de Práctica de Construcción y pequeñas aulas que se utilizan para discusiones de problemas, consultas a los estudiantes y algunas clases de grupos pequeños.



La Oficina de Proyectos Especiales y de Cooperación Internacional (OPECI) se transforma en el Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE) con una estructura más amplia y recursos técnicos de mayor eficacia para satisfacer la demanda de organismos privados y estatales, especialmente en proyectos del Ministerio de Educación financiados con fondos provenientes de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), del



Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En este período se hicieron importantes trabajos para el Ministerio de Educación en el contexto de la Reforma Educativa, se evaluó el Programa de Becas para la Educación en Centroamérica (CAPS) del cual muchos docentes obtuvieron especialización en la enseñanza a nivel primario con instituciones de los Estados Unidos de América.

Se inauguró el nuevo Campus Universitario, diseñado y construido con estándares educativos de ventilación iluminación, sonido y conexión a internet por medio de fibra óptica. Está constituido por tres edificios para aulas de cuatro y cinco niveles, otro para biblioteca, otro para cafetería y un Auditorium con capacidad para 250 personas; se puso al servicio de la comunidad universitaria a partir del mes de enero.

Se implementó un **Nodo de Informática** como un recurso tecnológico de apoyo al Proceso de Enseñanza - Aprendizaje; fue considerado un avance didáctico pedagógico en la educación universitaria en toda Centroamérica. En ese entonces, la velocidad y capacidad de conexión a Internet fue de **512 Kbps en San Salvador, y de 128 Kbps en el CRO**, creándose los primeros centros de cómputo conectados a Internet de banda ancha para ser utilizados como laboratorios en diferentes asignaturas.

Se obtiene la **Acreditación Institucional por la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (AUPRICA)**.



**Auprica**

1998



Un colectivo de 25 docentes UFG obtuvieron su grado de maestría en Convenio Académico con la **Universidad de Louisville, Kentucky**, Estados Unidos, impartidas en el campus central en San Salvador: una en **Administración de Negocios (MBA)** y la otra en **Educación (MEd)**.

Se comienza a utilizar el Edificio Administrativo -actualmente Edificio de Atención al Estudiante-, el cual tiene 5 niveles en los que se encuentran ubicadas las oficinas Asistencia Financiera, Colecturía, Egresados, Facultades, Graduados, Nuevo Ingreso y Registro Académico.

El **Canal 99 UFG-TV** se puso al servicio de la educación superior con la finalidad de servir como refuerzo de los contenidos programáticos de diferentes asignaturas; la programación de dicho canal educativo evolucionó incorporando programas variados de interés para la comunidad universitaria.

Se abrió el **Centro de Opinión Pública (COP)** haciendo importantes aportes y pronósticos respecto a asuntos de interés nacional. También el año fue prolífero en publicaciones, **UFG Editores** publicó varias obras de corte literario y de interés para docentes, estudiantes y sociedad en general.

Se implantó la reforma curricular en las carreras que ofrecía la Universidad en ese momento, introduciendo



modalidades especiales en el Proceso Enseñanza - Aprendizaje. La reforma incluyó trece asignaturas comunes como base especializada en cada carrera en las siguientes áreas: *Cultura General, Filosofía de la Calidad, Inglés, Lógica Matemática, Redacción y Ortografía, Sociedad de la Información, y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. En ese año, inician las **Maestrías de Informática aplicada en Redes** y la de **Ingeniería de Software**, en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Por su parte, la Facultad de Ciencias Económicas ofrece la **Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Electrónico**.

2003



Inauguración del **Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados (EBLE)**, estructura de cinco niveles con elevador panorámico, se aloja una Biblioteca, los Laboratorios Especializados de Antenas, Electrónica y Electricidad (FACET), Idiomas, Microondas, Redes, Telecomunicaciones Análoga y Digital y Telefonía, el Aula de Arquitectura Digital, nueve Centros de Cómputo, dos laboratorios que utiliza la Microsoft IT Academy para la certificación de conocimientos tanto de docentes como de estudiantes. Además, se encuentran las direcciones de Tecnología y Comunicaciones -ahora Tecnología y Sistemas- y de Tecnología Educativa.

Se obtiene la Certificación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2000 por LATU Sistemas Quality Austria (LSQA).

Se crea el Centro de Práctica Jurídica resultado de un Convenio de cooperación con la Corte Suprema de Justicia.

Se logra la conexión con Redes Avanzadas (Internet2) a través de un convenio con la **Universidad Internacional de la Florida (FIU)** de los Estados Unidos de América. La red de Internet2 es exclusiva para científicos e investigadores de las universidades e institutos de investigación alrededor del mundo.

Se obtiene la **Acreditación a la Calidad Académica** por el Ministerio de Educación y se renueva la **Acreditación Institucional por la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (AUPRICA)**.

Se adquieren los derechos de licencia de uso de la **Base de Datos EBSCO** para uso de estudiantes y docentes, como apoyo bibliográfico al PEA, la cual es considerada como una de las bases académicas de datos más completa a nivel internacional.

La **UFG Radio On Line** inicia su transmisión como una manera alternativa de entrar en contacto con la población estudiantil y luego con el gran público del mundo al poder ser sintonizados en el ciberespacio.



2004



Se incorpora a formar parte de la **Red Nacional de Investigación y Educación de El Salvador (RAICES)** y es miembro fundador de **CLARA (Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas)**.

2005

La Universidad celebró sus **25 años de fundación**, para lo cual se organizaron diversos eventos conmemorativos a lo largo del año. Uno de los actos que resalta es la nominación de la 59 Avenida Sur de la ciudad de San Salvador como **Avenida Francisco Gavidia**. Otro de los eventos que destacó fue la inauguración del **Centro Cultural Estudiantil**, donde se albergaba la Dirección de Desarrollo Estudiantil, de la cual dependen la Unidad de Extensión Cultural, la Unidad de Deportes y la Unidad de Orientación Vocacional Estudiantil. Además, en este centro funcionaba el **Museo Francisco Gavidia**, como un homenaje al ilustre humanista que le da el nombre a la Universidad.



Como un referente en la temática de calidad, se ofertan cursos abiertos en la formación de Auditores Internos de Calidad bajo la Norma ISO 9001, donde se han capacitado a más de 600 personas de diferentes empresas industriales, comerciales y de servicio. La Universidad también ha incursionado en el campo de la asesoría y consultoría de empresas en el área de implementación de Sistemas de Gestión de Calidad basados en la Norma ISO 9001, y en una universidad que opera en Honduras.

Se estableció convenio con el Ministerio de Educación para atender como Implementadora de servicios educativos de Tercer Ciclo y Bachillerato General a personas que están fuera del Sistema Educativo, administrando cupos escolares de **Modalidades Flexibles de Educación**.

Se renueva la **Certificación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2000** por LATU Sistemas Quality Austria (LSQA).

Se crea la **Clínica Psicológica**, bajo la responsabilidad de la Facultad de Ciencias Sociales desde la carrera de Licenciatura en Psicología, brindando atención psicológica gratuita a estudiantes, docentes y personal administrativo y comunidad en general que requieran de dicho servicio.

2007



Se equipan 9 aulas con recursos multimedia: proyector, pantalla y sonido, como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en las aulas de los Edificios "A", "B", "C" y EBLE.

Se brinda el servicio de **Orientación Vocacional**, liderado por una psicóloga profesional, bajo la responsabilidad de la Unidad de Desarrollo Estudiantil, tanto a estudiantes de la Universidad que lo requieran, así como a petición de instituciones educativas públicas o privadas que lo soliciten.

**Adquisición del Edificio D**, inmueble de una sola planta que se encuentra sobre la Avenida Olímpica, y que alberga -actualmente- la Dirección de Emprendedurismo e Innovación (Incubadora de Empresas Germina y CDMYPE-UFG), la Cámara Gessel, la Clínica Psicológica, las aulas para los Cursos de Pre-Especialización, el Centro de Cómputo de Egresados y Graduados, los Centros de Práctica de Cocina, Física, Fotografía, Hostelería, Química, Radio, Restaurante y TV, el Laboratorio de Nantecnología, el Microscopio de Barrido SEM y el Centro de Modelaje Matemático "Carlos Castillo-Chávez". Así como el Proyecto de Modalidades Flexibles de Educación y la Academia Europea.

Se implementó nueva red inalámbrica (Wifi) en todo el campus UFG de la Sede Central y el Centro Regional de Occidente optimizando el acceso a Internet por medio de dispositivos móviles.



2008

2009



Se obtiene la Certificación del **Sistema de Gestión de Calidad** bajo la Norma ISO 9001:2008 por LATU Sistemas Quality Austria (LSQA) y la **Acreditación a la Calidad Académica** por el Ministerio de Educación.

Se crea la **Incubadora de Empresas Germina** como producto de un proyecto con el Laboratorio Tecnológico de Uruguay (LATU) y su Incubadora de Empresas INGENIO con el financiamiento del 75% por el Fondo de Investigación para la Educación Superior de El Salvador (FIES) de la Dirección Nacional de Educación Superior y un 25% por la Universidad.

Como un empuje hacia la virtualización de la Educación, se crea la Dirección de Tecnología Educativa, como una estrategia para implementar esta modalidad de aprendizaje fortaleciendo los esfuerzos que la Universidad habría desarrollado hasta ese entonces como apoyo a la Educación Presencial.

Se implementó un sistema de integración de todas las aplicaciones basadas en tecnología para servicios web denominado **WebDesktop** [Escritorio Virtual] el cual permite a los usuarios tener acceso a los servicios virtuales como su expediente académico, calificaciones, asignaturas inscritas, correo electrónico, plataforma UVirtual, sistemas de servicios internos, entre otros.

En convenio con Microsoft, se inauguró la **Microsoft IT Academy** por medio de la



cual docentes y estudiantes pueden certificar sus conocimientos en el uso de herramientas informáticas.

La UFG, en alianza con **Microsoft**, implementa el programa **Live@Edu**, convirtiéndose así en la primera universidad de El Salvador en ejecutar este innovador programa para que los estudiantes y docentes contaran con un correo electrónico y un paquete de herramientas online para enriquecer su experiencia educativa. Así mismo, se gestionó una Suscripción de Autodesk® Education Master Suite para acceder a la versión más actualizada del software en los centros de cómputo beneficiando a estudiantes y docentes y permitiendo usar el software en las computadoras personales para realizar trabajos ex-aula.

Se inician las operaciones en el Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa CDMYPE-UFG, implementación de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) con la asesoría de la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA) para proporcionar apoyo a las empresas MYPE.



Se obtiene la Acreditación de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación por la Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura e Ingeniería (ACAAI).

En este año, la UFG amplió su campus con la adquisición de un complejo de edificios sobre la Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, donde están el **Edificio de Rectoría** el cual tiene 4 niveles con las oficinas de la Rectoría, Secretaría General, Fiscalía, las direcciones Administrativa, de Calidad, del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI), de Planificación Educativa, de Relaciones Nacionales e Internacionales, de Relaciones Públicas y Comunicaciones; así mismo, el Centro de Práctica Jurídica, la Unidad Académica de Gestión Estratégica, algunas dependencias de Contabilidad y la Radio Punto 105 (105.3 FM). También está el **Edificio de Postgrados y Educación Continua**, el cual consta de dos niveles con las aulas para estos dos rubros, así como las oficinas de las direcciones Financiera y de Postgrados y Educación Continua, CDSOFT, Taller UFGNet, la Bodega General, y las unidades de Mantenimiento, Proveeduría y Seguridad Informática. Así mismo tiene un Gimnasio Corporativo para sus colaboradores el cual se encuentra debidamente equipado para diversas prácticas como: aeróbicos, spinning, pesas, bandas sin fin, elípticas, entre otros.

Por otro lado, se adquirió el **inmueble sobre la 57 Av. Sur - 2**, una casa en la cual se han ubicado la Dirección de Proyección Social, el Centro de Orientación de Carrera, la Clínica Médica Empresarial ISSS-UFG y la Librería Universitaria.

Se contrató el Open Value Subscription con Microsoft, el cual es un modelo de licenciamiento que ofrece acceso a las licencias de software de Microsoft por el término del contrato con base en suscripción, y que se renueva cada año.

Se equiparon 18 aulas con proyectores multimedia y sus pantallas como apoyo al docente para el



desarrollo de las clases en los Edificios "A", "B" y de Postgrados y Educación Continua.

Se renueva la **Certificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2008** por LATU Sistemas Quality Austria (LSQA).

Se inicia la oferta de **Carreras 100%** en Línea con el Técnico en Administración de Restaurantes y la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, a lo cual se incluye la capacitación del talento docente como tutores y productores de contenido académico para los cursos virtuales

Se inicia la incorporación de la Responsabilidad Social dentro del esquema operativo institucional conformando el **Comité de Responsabilidad Social** para diseñar, implementar y desplegar eficazmente una estrategia que contribuya al Desarrollo Sostenible de la Universidad, además de liderar el proceso de implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), y estableciendo alianzas con la **Cámara Americana de Comercio (AMCHAM, El Salvador)**, la **Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD)**, **FUNDEMÁS** y el **Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe**.

Se desarrolla una **Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social** alineada con los principios y las orientaciones contenidas en la Norma ISO 26000 para generar un aporte que abone al logro del Desarrollo Sostenible.

2013



Para el Ciclo 01-2013, se habían superado los 13,000 estudiantes; la velocidad de acceso a internet se elevó a **65 Mbps en la Sede Central, y a 25 Mbps en el CRO.**

Se inauguró el **Edificio E**, el cual tiene 3 niveles y cada uno de ellos tiene 10 aulas con capacidad para 50 estudiantes cada una, suficiente ventilación, iluminación, sonido y el mobiliario adecuado para la labor académica. Además, de un auditorium con capacidad para 350 personas. Así mismo, se inaugura el **Aula de Diseño Gráfico Digital** en el EBLE, en ella se imparten cursos a través del Centro de Entrenamiento ADOBE-UFG para las carreras de diseño gráfico, producción de radio y TV.

Se equiparon 15 aulas con proyectores multimedia y pantallas de proyección como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en el Edificio "E".

Se implementa la **Plataforma Office 365**, la cual ofrece nuevas opciones para conectar a los estudiantes y docentes de la UFG. Los usuarios disfrutaron de todas las ventajas de productividad de las aplicaciones de Microsoft Office junto con la eficacia de los servicios en la nube, correo electrónico y un paquete de herramientas online para enriquecer su experiencia educativa permitiendo desarrollar proyectos colaborativos.

La Universidad incorpora a su quehacer, en forma sistemática, la Responsabilidad Social, utilizando como guía la **Norma ISO 26000** para el logro de los objetivos.

Se forma parte del **Consortio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador** trabajando en proyectos que promueven la mejora de servicios de información para las comunidades académicas

Se implementa una **nueva infraestructura de acceso seguro a internet** por medios inalámbricos que permite un fácil acceso desde cualquier dispositivo móvil dentro del Campus de la Sede Central y del Centro Regional de Occidente en Santa Ana. Disponiendo de una capacidad de ancho de banda de **100 MB exclusivos para la red inalámbrica WiFi-UFG.**

Se implementa el **Campus Virtual** de Postgrados y Educación Continua, una avanzada plataforma de educación online que incluye herramientas de webconference y canal de videos de clases magistrales.

Se ingresa al portal iberoamericano de educación abierta MiriadaX.net para ofrecer dos MOOCs UFG (Cursos Masivos Abiertos en Línea) a nivel internacional.

Se lanza un nuevo Sitio Web UFG con una nueva imagen y funcionalidad presentando -en primer plano- la oferta académica y mejor distribución de la información con miras a ser más accesible para el usuario.

Implantación de su **Sistema de Gestión Ambiental con la Norma ISO 14001.**

La UFG se convierte en la **Universidad Ancla del Primer Clúster de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Proyecto de Educación Superior para el Crecimiento Económico** auspiciado y apoyado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, esto con objeto de fortalecer el sistema de Educación Superior, el capital humano y el desarrollo de la investigación aplicada para el desarrollo productivo, estableciendo esquemas colaborativos entre actores clave: empresa-academia-gobierno; así mismo participa en el Clúster de Manufactura Liviana y en el Clúster de Energía y Eficiencia Energética buscando contribuir también en el progreso y desarrollo de estos sectores dentro del proyecto.



Se crea el Sistema de Evaluación de Carreras para conocer el estado actual de cada una de las carreras que se ofrecen ante el cumplimiento de criterios e indicadores de calidad.

Se crea la Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales con el propósito de administrar lo relacionado con las alianzas nacionales e internacionales.

2015



Ampliación del **Aula de Arquitectura Digital** de 20 a 40 computadoras con mejores características y desempeño para el uso de software especializado AutoCAD.

Se habilita el acceso al servicio de Redes Avanzadas a través de la red inalámbrica para disponer de recursos educativos y fomentar la comunicación con investigadores que forman parte de la **RedCLARA (Red de Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas)**.

Se equiparon 6 aulas con proyectores multimedia y pantallas de proyección como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en los Edificios "B", "C" y "E".

Se implementa el **Bachillerato Virtual** en apoyo al Ministerio de Educación por medio de Modalidades Flexibles de Educación para personas jóvenes y adultas.

Se renueva la **Acreditación a la Calidad Académica** por el Ministerio de Educación.

Se migra la plataforma tecnológica al ambiente **UFG Cloud** para brindar mayor agilidad y facilidad en los procesos académicos, financieros y administrativos con un mayor grado de disponibilidad, virtualización avanzada, clusterización de los equipos informáticos y asignación dinámica de los recursos permitiendo el acceso a los datos en todo momento, desde cualquier lugar y dispositivo, de forma fácil y segura, independientemente de la cantidad de usuarios conectados.



### Aumento del **ancho de banda de Internet comercial a 400MB.**

Se actualiza la plataforma E-Learning UVirtual con nuevas funcionalidades que permiten enriquecer los contenidos de las asignaturas, integrando herramientas como la gamificación que hace un aprendizaje interactivo y dinámico en apoyo a la labor docente. Esta nueva versión dispone de una interfaz responsiva permitiendo a los docentes y estudiantes acceder a la plataforma desde dispositivos móviles conectados a Internet.

Se amplía el centro de práctica de **Redes** de 11 a 35 computadoras, lo que permite disponer de mayor capacidad para cubrir la demanda de las asignaturas de las ingenierías.

Se equiparon 12 aulas con proyectores multimedia y sus pantallas como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en los Edificios "A", "B", "D" y EBLE, y se renovaron computadoras con mejores características y desempeño, 50 equipos, en el Centro de Cómputo n.º 6 ubicado en el tercer nivel del EBLE, y 31, en el Centro de Cómputo de Egresados y Graduados ubicado en el primer nivel del Edificio "D".

Se renueva la Certificación del **Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2008** por LATU Sistemas Quality Austria (LSQA).

2017



### Aumento del ancho de banda de Internet comercial a 500MB.

Se crea un nuevo centro de cómputo en el cuarto nivel del EBLE con capacidad de 41 computadoras para atender la demanda de asignaturas que son impartidas por la Facultad de Arte y Diseño como apoyo a los estudiantes que realizan prácticas con software especializado de diseño; y se equiparon 11 aulas con proyectores multimedia y sus pantallas como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en los Edificios "A", "E", "C" y EBLE, y se renovaron los equipos del Centro de Cómputo n.º 4 y del Taller Especializado de la Facultad de Ingeniería y Sistemas.

La Sala de Reuniones de Rectoría, 2 aulas y la Sala de Sesiones n.º 1 del Edificio de Postgrados y Educación Continua fueron modernizadas con **tecnología de proyección multimedia, integrando pizarras interactivas y sistema domótico**. Se incluyeron mandos centrales para el manejo de ambientes escénicos como cortinas, luces, audio y proyección automatizada. El uso de estas herramientas multimedia se convierte en un medio para fomentar la interacción, enriqueciendo las presentaciones con gráficos, animaciones, simulaciones, videoconferencias e imágenes propiciando un mismo espacio de trabajo, la creatividad y la fácil comprensión de contenido visual e interactivo en el aula.

Aumento de velocidad de **acceso a internet a más de 800MB**, se instaló en el EBLE la **CISCO Networking Academy**.

Se actualiza la plataforma UVirtual para brindar nuevas funcionalidades y herramientas para enriquecer los contenidos como apoyo al Proceso de Enseñanza - Aprendizaje, y se lanza la aplicación móvil UVirtual UFG con el propósito de brindar una alternativa de acceso a todos los estudiantes y docentes de pregrado a la plataforma UVirtual para gozar de los beneficios que ofrece la aplicación que puede ser descargable desde Google Play y App Store.



Se crean el **Centro de Animación Digital**, equipado con once computadoras de alto rendimiento y capacidad de escanear objetos 2D y 3D, software especializado para facilitar la manipulación de objetos físicos y digitales para el diseño de videojuegos, y el **Centro de Desarrollo de Videojuegos**, equipado con 16 computadoras de alto desempeño y características avanzadas para prácticas que demandan software especializado para el desarrollo de videojuegos, ambos son remodelados y se modernizan los espacios con luminarias LED, Cortinas, Sistema de Sonido, proyector multimedia de alta potencia y sistema de cámaras de seguridad. Adicionalmente, la pared de proyección tiene pintura especial para convertirla en una pizarra escribible y apuntador magnético.

Se equiparon 11 aulas con proyectores multimedia y sus pantallas como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en los Edificios "E", "C", "D" y EBLE, y se renovaron 46 equipos del Centro de Cómputo n.º 5.

Se obtiene y trasciende la **Certificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015** por LATU Sistemas Quality Austria (LSQA).

2019



Se realizó la renovación de las plantas telefónicas por equipos unificados con herramienta de software, integración de aplicativos orientados a la comunicación e interacción con los usuarios, intercambiar mensajería instantánea, establecer conferencias de voz y videollamadas, mostrar estados de presencia mediante la **implementación de telefonía con tecnología IP**; y la **implementación del direccionamiento IPv6** en los centros de cómputo con la finalidad que la población estudiantil utilice el nuevo servicio de red y además se habilitó un plugin en los navegadores Firefox, Google Chrome, Opera y Microsoft Edge para mostrar a los usuarios, si el sitio que está visitando está en IPv6 o IPv4. Se ha iniciado el despliegue en la red administrativa.

Se renuevan la Certificación del **Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015** por LATU Sistemas Quality Austria (LSQA), y se obtiene la **Acreditación Internacional por HCéres** por el **Alto Consejo para la Evaluación de la Investigación y de la Enseñanza Superior – Francia**.

El 2020 fue un año excepcional en todo el mundo debido a la Pandemia por COVID-19, representando un reto global para mantener la estabilidad social y económica, y el cual la UFG tomó a bien convirtiéndolo en un componente fundamental para la ejecución de su proyecto en curso de **Transformación Digital**, y debido a la circunstancia de confinamiento domiciliar obligatoria, el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje y la operación administrativa fue migrada totalmente a modalidad virtual, desarrollando y potenciando las habilidades y competencias para la actividad académica y corporativa a distancia.



En favor del combate a la pandemia, la UFG -bajo la mira **académica, científica e investigativa**- realizó aportes directos como un Prototipo de Respirador "Ambú Automatizado Ejékat", el modelo del Cerco Epidemiológico Inteligente - CEI como una estrategia Educativa, Comunicativa y Tecnológica para promover la conciencia ciudadana ante el COVID-19; aplicaciones tecnológicas como la Calculadora Epidemiológica de Probabilidad de Contagio, el sitio web del Observatorio COVID19, la Plataforma anticorrupción CentraLeaks, la APP 5VID, entre otros; de igual forma publicación de artículos digitales y ejemplares editoriales relacionadas a la Pandemia y sus impactos.

Se crea el **Centro Universitario de Monitoreo de Medidas y Políticas Anticorrupción** con el apoyo del Proyecto de Pro-Integridad Pública de USAID, en conjunto con la Universidad Dr. José Matías Delgado.

Se crea la **HUAWEI ICT Academy** para capacitar en Telecomunicaciones, la **Fortinet Network Security Academy** para certificar y capacitar en materia de ciberseguridad con la experticia del *Fortinet NSE Training Institute*.

Se fortaleció el **Contact Center** a fin de configurar un punto de información centralizado entre la UFG y su Comunidad Educativa.

Debido a las medidas de confinamiento, se aceleraron **procesos de virtualización para algunos servicios** tradicionalmente presenciales como Carnetización, Clubes y Talleres de Desarrollo Estudiantil, Atención y Guía Psicológica, Asistencia Jurídica, y la creación de un Programa de Salud Mental; así como la ejecución de eventos obligando a renovar e innovar en la forma de ejecutarlos como Actividades de clases, Foros Permanentes, Presentaciones y Conferencias de Prensa, Encuentros y Congresos Internacionales, Webinars de múltiples áreas y contenidos, así como otros de mayor complejidad y que han implicado la incursión de recursos tecnológicos como GG Game Fest organizado íntegramente por estudiantes, la Feria Virtual de Empleo y el Concurso de Ideas y Modelos de Negocios; BENNU Fashion UFG se realizó en modalidad presencial pero bajo un concepto totalmente diferente a lo habitual, pasando de ser una pasarela de modas regular a una exhibición especializada de las piezas creadas por los estudiantes en un Centro Comercial de la capital.

# Autoridades y Funcionarios

- **Autoridades**  
Consejo Directivo
- **Organigrama**  
Funcionalidad de la Universidad Francisco Gavidia
- **Funcionarios**
- **Direcciones**
- **Comités y agrupaciones internas**

# Autoridades

## CONSEJO DIRECTIVO

Es la máxima autoridad normativa y administrativa de la Universidad y está conformado por cinco miembros propietarios. Los cargos del Consejo Directivo son presidente, vicepresidente, secretario y dos vocales.



### Presidenta

Rosario Melgar de Varela, MEd.  
rvarela@ufg.edu.sv

---



### Vicepresidente

Lic. Óscar Rivera

---



### Secretaria General

Teresa De Jesús González de Mendoza, MEd.  
tmendoza@ufg.edu.sv

---



### Primer Vocal

Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, MAEd.  
mruiz@ufg.edu.sv

---



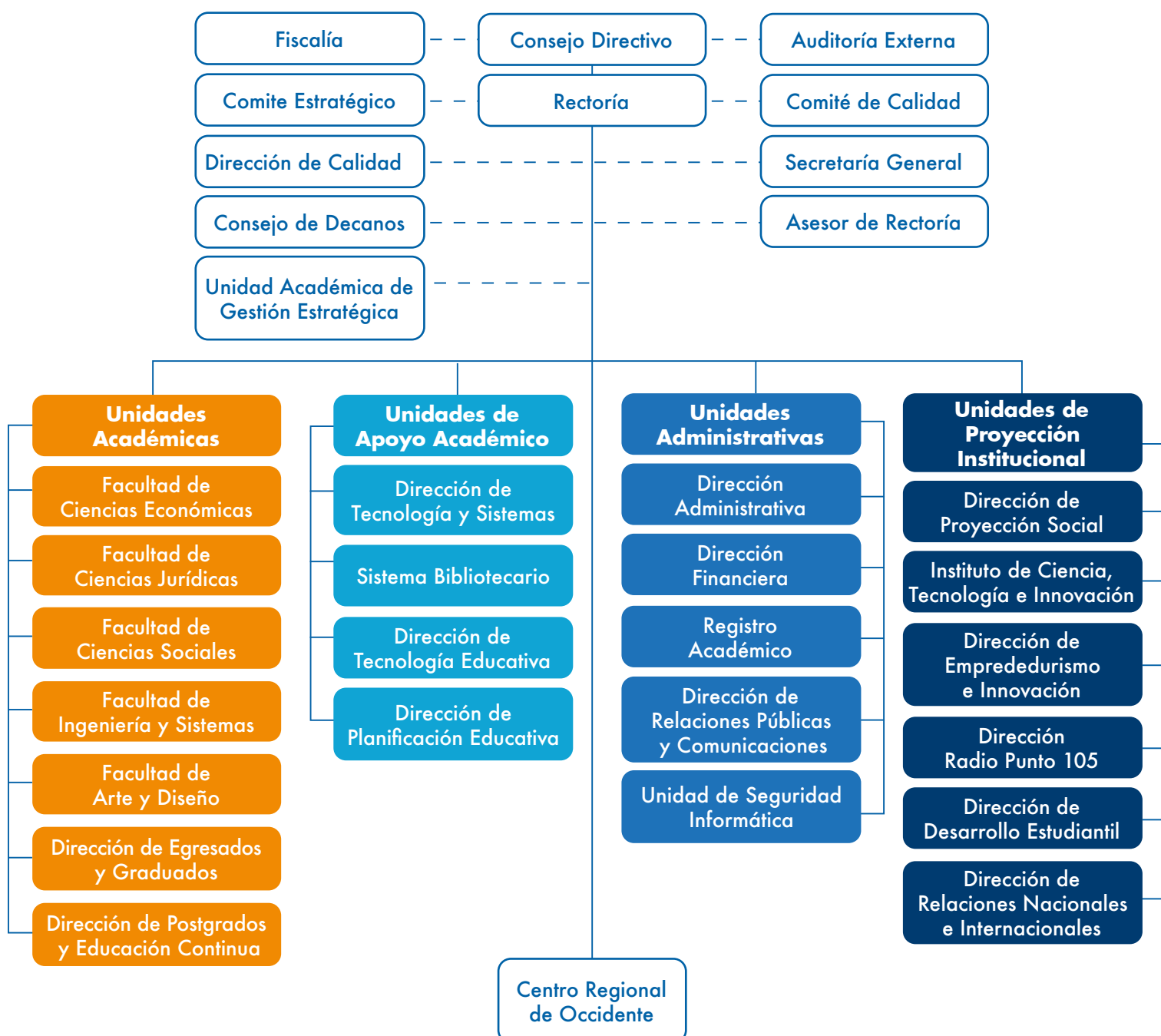
### Segundo Vocal

Ing. Ruth María Portillo Guevara, MIA  
rmportillo@ufg.edu.sv

---

# Organigrama

## FUNCIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



# Funcionarios

## Rector

Es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad y además su representante legal. Es electo por el Consejo Directivo de entre sus miembros para un período de cinco años, y puede ser reelecto. Ejecuta todas las disposiciones emanadas del Consejo Directivo y es el encargado de convocarles para celebrar sesión. Sus deberes y atribuciones se encuentran descritos en el Art. 20 de los Estatutos de la Institución.

## Vicerrector

Es electo por el Consejo Directivo de entre sus miembros para un período de cinco años y deberá reunir los mismos requisitos que el rector, y puede ser reelecto. Le corresponde desempeñar las mismas funciones que de conformidad a los Estatutos y demás ordenamientos jurídicos son asignadas al rector.

## Secretario General

Es electo por el Consejo Directivo de entre sus miembros para un período de cinco años y puede ser reelecto. Actúa como secretario del Consejo Directivo y tiene a su cargo el Archivo General de la Universidad. Refrenda con su firma y sello los títulos, diplomas, certificados y otros documentos que extiende la Universidad, y además es el jefe del Registro Académico.

## Fiscal

Es electo por el Consejo Directivo para un período de cinco años, y puede ser reelecto, debe ser Abogado y Notario de la República. Entre sus atribuciones se destaca la de ejercer la procuración y el notariado a nombre y en representación de la Universidad ante toda clase de tribunales y oficinas administrativas de la República.

## Decanos

Son las máximas autoridades ejecutivas de las facultades de estudio; son los enlaces entre estas y los demás organismos de la Universidad. Son electos por el Consejo Directivo para un período de cinco años, y pueden ser reelectos; son responsables del buen desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de su respectiva facultad.

## Directores

Son las personas encargadas de las unidades académicas y administrativas que dependen directamente de la Rectoría. Sus atribuciones están definidas en el Reglamento Interno de la Institución y en el Manual de Descripción de Puestos y Funciones de la Universidad.

# Direcciones

## Administrativa

**Ing. Ruth María Portillo Guevara, MIA. – [rmportillo@ufg.edu.sv](mailto:rmportillo@ufg.edu.sv)**

Administra las actividades relacionadas con la adquisición y provisión de materiales y equipos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas internas.

Se encarga de supervisar y mantener el buen estado de la estructura física y dispone racionalmente de la prestación de servicios de personal auxiliar y de transporte. Tiene bajo su responsabilidad el funcionamiento de la sección de Mantenimiento, Compras, Recursos Humanos Administrativos, Centro de Copias, Recepción, Motoristas y Personal Administrativo asignado.

## Calidad

**Ing. Roberto Arístides Castellón Murcia, MBA. – [rcastellon@ufg.edu.sv](mailto:rcastellon@ufg.edu.sv)**

Su carácter es organizativo y es responsable de la coordinación y supervisión del cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos para el aseguramiento de la calidad en los servicios educativos y otros que presta la institución, así como el seguimiento de las quejas y sugerencias de los estudiantes por medio del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad.

## Desarrollo Estudiantil

**Lcda. Mercedes Concepción Séeligman – [mseeligman@ufg.edu.sv](mailto:mseeligman@ufg.edu.sv)**

Dependen las unidades de Deporte, Extensión Cultural y Orientación Vocacional, tiene la atribución de facilitar a los estudiantes los servicios de orientación que necesitan para lograr una formación integral; promueve, además, programas culturales, artísticos y deportivos para la comunidad universitaria. También coordina la Comisión Disciplinaria de la Institución.

## Egresados y Graduados

**Rolando Balmore Pacheco Cardoza, MEd. – [rpacheco@ufg.edu.sv](mailto:rpacheco@ufg.edu.sv)**

Responsable de concretar el proceso de finalización académica de los estudiantes de la Universidad por medio de su proceso de graduación. Supervisa la ejecución del proceso en sus diversas modalidades y conforme al Reglamento General de Graduación vigente. Además, debe dar seguimiento a los egresados y graduados de la Universidad para conocer su situación laboral y su nivel de satisfacción por los servicios recibidos en la Institución.

## Emprendedurismo e Innovación

**Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, MBA. – [lmartinez@ufg.edu.sv](mailto:lmartinez@ufg.edu.sv)**

Responsable de impulsar, dentro de la UFG, todas las iniciativas que apuntan a fortalecer los programas de apoyo y fomento del emprendedurismo, la innovación y el desarrollo empresarial en el marco de la vinculación Universidad-Empresa.

Otro compromiso es el de integrar estos esfuerzos con la currícula de la UFG, de tal manera que el emprendedurismo y la innovación se integren a los planes de estudio de todas las carreras que se imparten en la institución y se constituyan en temas transversales que se traduzcan en cultura emprendedora e innovadora de los profesionales que la UFG forma.

### **Financiera**

**Melany Victoria Barillas de Tenorio, MBA. – [mbarillas@ufg.edu.sv](mailto:mbarillas@ufg.edu.sv)**

Es responsable de planificar las finanzas de la Institución, dar seguimiento y evaluar el comportamiento de las variables que afectan su ejecución, elaborar el Presupuesto General de la Institución, así como verificar y controlar su ejecución. Además, proyecta los índices de liquidez financiera necesarios para cumplir oportunamente con los compromisos y obligaciones adquiridas, y vela por el cumplimiento de los requisitos legales y fiscales que le corresponden a la Institución en su carácter de corporación de utilidad pública sin fines de lucro.

### **Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI)**

**Dr. Óscar Carlos Picardo Joao – [opicardoj@ufg.edu.sv](mailto:opicardoj@ufg.edu.sv)**

Responsable de desarrollar los proyectos de investigación institucional, los cuales deben estar orientados a resolver problemas nacionales; también de promover la participación del talento docente y estudiantes en los proyectos científicos e investigativos de la UFG, cuenta con un equipo de investigadores a tiempo completo y de investigadores asociados, entre estos últimos se incluyen docentes investigadores.

### **Planificación Educativa**

**Rosario Melgar de Varela, MEd. – [rvarela@ufg.edu.sv](mailto:rvarela@ufg.edu.sv)**

Es una dependencia con carácter consultivo y propositivo, encargada de ofrecer apoyo técnico a las unidades que tienen encomendado el desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, por lo que su cometido es el de sugerir procedimientos de mejora continua a las diferentes facultades y a la dirección del Centro Regional de Occidente.

### **Postgrados y Educación Continua**

**Mario Antonio Ruiz Aguilar, MBA, MM. – Director – [ruizaguilar@ufg.edu.sv](mailto:ruizaguilar@ufg.edu.sv)**

**Lic. José Ladislao Pérez Sánchez - Coordinador de Educación Continua  
– [jperez@ufg.edu.sv](mailto:jperez@ufg.edu.sv)**

Esta dirección tiene dos funciones: Administrar las carreras de Postgrados (Maestrías y Doctorados) y administrar los programas de formación continua (cursos, diplomados, entre otros).

La Educación Continua que se imparte consiste en diplomados, seminarios y cursos de actualización técnico-profesional sin la obtención de grado académico, procurando que se desarrollen al más alto nivel académico y propiciando que siempre estén acordes con el desarrollo tecnológico y con los requerimientos sobre temas específicos de la empresa privada y pública, vinculando de esta manera a la Academia con los diferentes sectores productivos del país.

## Proyección Social

**Lcda. Julia Marta Marroquín – [jmarroquin@ufg.edu.sv](mailto:jmarroquin@ufg.edu.sv)**

Responsable de planificar, organizar y coordinar los programas de proyección social con la participación de estudiantes, talento docente y administrativo. Desarrolla, en coordinación con las demás unidades de la Universidad, los programas, proyectos y acciones de proyección social, las cuales tienen como objetivo la vinculación de la Universidad con la sociedad salvadoreña.

También es responsable de coordinar el servicio social estudiantil. Se vincula además con los servicios ofrecidos por el Centro de Práctica Jurídica y la Clínica Psicológica que en la Institución funcionan.

## Registro Académico

**Teresa de Jesús González de Mendoza, MEd. – [tmendoza@ufg.edu.sv](mailto:tmendoza@ufg.edu.sv)**

Esta unidad es dirigida por Secretaría General. En esta dependencia se lleva el registro de las calificaciones que los estudiantes obtienen en las diferentes asignaturas, además es responsable de la custodia del archivo de expedientes académicos de los estudiantes inscritos y retirados; administra los diferentes trámites de ingreso, reingreso, retiros, inscripción, cambios de carrera y otorgamientos de equivalencias e incorporaciones, así como otros trámites académicos contemplados en sus procesos.

## Relaciones Nacionales e Internacionales

**Roberto Antonio Morán Argueta, MADE. – [rmoran@ufg.edu.sv](mailto:rmoran@ufg.edu.sv)**

Promueve el seguimiento y sistematización de las relaciones nacionales e internacionales de la UFG en sus diferentes modalidades con el propósito de fortalecer su proyección nacional e internacional por medio de programas de cooperación para concretar la ejecución de acciones que favorezcan en lo científico, académico e institucional.

## Relaciones Públicas y Comunicaciones

**Roxana Mendoza de Villatoro, MEd. – [rmendoza@ufg.edu.sv](mailto:rmendoza@ufg.edu.sv)**

Gestiona todos los recursos comunicacionales en la UFG para asegurar la razón de ser, el espíritu y la identidad corporativa.

El área de Relaciones Públicas (RRPP) es responsable de cuidar, proteger y mantener la buena imagen y el posicionamiento de la marca UFG, así como la planeación y ejecución de la comunicación interna y externa. Coordina las Relaciones Públicas, Protocolo y Dirección de Eventos Institucionales. Las gestiones que realiza tienen como fin propiciar y dar sostenibilidad a las relaciones que surgen en la cotidianidad de la institución y todas las áreas relacionadas. Esta dirección identifica los diferentes públicos que interactúan con la Universidad para después establecer acciones concretas que contribuyan a lograr sus objetivos.

### **Sistema Bibliotecario**

**Ing. Sonia Amaya de López – [samaya@ufg.edu.sv](mailto:samaya@ufg.edu.sv)**

Responsable de coordinar el buen funcionamiento del Sistema Bibliotecario de la Universidad, el cual está constituido por tres bibliotecas: dos en la Sede Central y una en el Centro Regional de Occidente; define las políticas de los servicios bibliotecarios ofrecidos, así como de planificar y gestionar la adquisición de los recursos bibliográficos, tanto en forma impresa como electrónica. Supervisa el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos para el funcionamiento de las bibliotecas de la institución.

### **Tecnología Educativa**

**Lic. Carlos Francisco Urías – [curias@ufg.edu.sv](mailto:curias@ufg.edu.sv)**

Responsable de promover el uso y aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) a los procesos educativos que funcionan en la Universidad, actividad que se ha desarrollado mediante la coordinación de virtualización de carreras completas y algunos cursos y diplomados. También es responsable de la formación y certificación de tutores virtuales, que luego atienden las diferentes asignaturas en modalidad virtual.

### **Tecnología y Sistemas**

**Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas – [marior@ufg.edu.sv](mailto:marior@ufg.edu.sv)**

Responsable de garantizar el buen funcionamiento de los recursos tecnológicos de apoyo al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y promover los avances en materia de tecnología, supervisa el eficiente funcionamiento de las dependencias que tiene bajo su responsabilidad: UFGNet, Redes y Telefonía, Capacitaciones y Soporte de Servicios Virtuales, Centro de Desarrollo de Software (CDSOFT) y la administración de los Laboratorios Especializados.

# Comités y agrupaciones internas

## Comisión Disciplinaria

Organismo responsable del fomento de la honestidad, buena fe y el respeto entre los miembros de la comunidad educativa, entre estos y la Universidad, así como de la defensa y conservación de sus bienes y derechos. Procesa los expedientes disciplinarios generados por el cometimiento de alguna falta, y establece la sanción aplicable previo estudio exhaustivo de los hechos, pruebas y descargos del caso.

## Comité de Becas

Organismo responsable de la recolección, análisis y selección de los perfiles de candidatos a las becas que la UFG ofrece a los estudiantes que cumplen con los requisitos establecidos por la institución.

## Comité de Calidad

Organismo colegiado de carácter consultivo y propositivo en materia de la planificación, ejecución, verificación y acción del Sistema de Gestión de la Calidad en el marco de la mejora continua en las áreas académicas y administrativas, y está constituido por el Rector, la Secretaria General, la presidenta del Consejo Directivo, el Coordinador del Consejo de Decanos, el Director del CRO y el Director de Gestión de Calidad.

## Comité de Responsabilidad Social

Organismo responsable de hacer trascender a la UFG hacia modelos de excelencia a través de la implementación de la Responsabilidad Social en su estructura organizativa y como parte del compromiso voluntario asumido con el desarrollo de la sociedad salvadoreña y la preservación del Medio Ambiente.

## Comité de Seguridad y Salud Ocupacional

Grupo de empleadores o sus representantes, trabajadores o sus representantes, encargados de participar en la capacitación, evaluación, supervisión, promoción, difusión y asesoría para la prevención de riesgos ocupacionales (Decreto n.º 254 "Ley General de Prevención de Riesgos en los lugares de trabajo y sus reglamentos Capítulo II Art. 7).

## Comité Estratégico

Órgano consultivo y propositivo que analiza los diferentes ámbitos de la Universidad, hace opiniones basadas en los análisis desarrollados y asiste para la toma de decisiones estratégicas de la Universidad. Está compuesto por el Rector, la Secretaria General, el Director de Calidad, la Directora Financiera, el Director de Emprendedurismo e Innovación, el Asesor de Tecnología, el Asesor de Rectoría y un representante del Consejo de Decanos.

## Consejo de Decanos

Organismo consultivo y propositivo en el ámbito de las gestiones académicas, formado por los Decanos de las facultades: Arte y Diseño, Ciencias Económicas, Ciencias Jurídicas, Ciencias Sociales e Ingeniería y Sistemas, el Director del Centro Regional de Occidente (CRO) y un representante del Rector. Este organismo tiene como responsabilidad principal el desarrollo del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje y la aplicación de la mejora continua del mismo.

# Proyección Social

- 1. Balance Trabajo - familia**
- 2. Centro de Orientación de carrera**
- 3. Centro de Práctica Jurídica**
- 4. Clínica Empresarial ISSS - UFG**
- 5. Clínica Psicológica**

# Proyección Social

La Responsabilidad Social, según la ISO 26000, es la *responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de las partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.*

La UFG, consciente de contribuir al alcance del Desarrollo Sostenible desde su ámbito educativo y con el objeto de disminuir impactos negativos en la sociedad y el ambiente, ha implementado de la Norma ISO 26000, ha creado un **Comité de Responsabilidad Social** para liderar el proceso de implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Desde el 2012, se ha sometido a la **Autoevaluación en Responsabilidad Social IndiCARSE**, la cual es un Sistema de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para la Región Centroamericana, homologada con la ISO 26000. Esta autoevaluación es administrada en El Salvador por la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) y es aplicada a todo tipo de organizaciones sin importar su naturaleza o actividad económica.

La UFG tiene una **Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social** alineada con los principios y las orientaciones contenidas en la Norma ISO 26000 para generar un aporte que abone al logro del Desarrollo Sostenible.

La UFG apoya e impulsa, en forma constante, todos los esfuerzos para integrar la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la planificación estratégica de la Universidad y en sus procesos en el largo plazo. La labor realizada en relación con su Responsabilidad Social ha generado grandes resultados como el Centro de Práctica Jurídica, la Clínica Psicológica y la Clínica Empresarial ISSS – UFG.

De acuerdo con el Artículo 3 de la ley de Educación Superior, la Proyección Social se define como la *interacción entre el quehacer académico con la realidad natural, social, ambiental y cultural del país*, y es precisamente a través de ella que se llevan a cabo iniciativas y proyectos que promueven el desarrollo en las comunidades, con especial énfasis en aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Dentro de la UFG, esta función se encuentra regulada por las disposiciones contenidas en el Reglamento de Proyección Social, y es precisamente cómo se ha definido el abordaje de la materia de Responsabilidad Social denominada **Participación y Desarrollo de la Comunidad** ya que permite crear el binomio Universidad-Sociedad.

La UFG desarrolla esta función por medio de la **Dirección de Proyección Social**, coordinando esfuerzos con diferentes instancias intrainstitucionales: Facultades Académicas, Centro Regional de Occidente, Egresados y Graduados, Desarrollo Estudiantil, Emprendedurismo e Innovación, CDMYPE-UFG, Centro de Práctica Jurídica, Clínica Psicológica y el ICTI-UFG.

Además, la UFG asume el compromiso de comunicar su Estrategia de Sostenibilidad en materia de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y principios de Pacto Global, a sus diferentes grupos de interés con el fin de que estos puedan integrarse a dichas iniciativas para contribuir al desarrollo y mejor futuro del país.



## 1. Balance Trabajo - Familia

La UFG ha trabajado para desarrollar un **Programa de Beneficios** adicionales a los requeridos por la Legislación Nacional aplicable, a fin de proporcionar un mejor ambiente laboral y que el colaborador goce de beneficios como descuentos, flexibilidad de horarios, servicios en el lugar de trabajo, oportunidades de desarrollo, entorno laboral, balance de vida y cultura laboral. Así mismo, pone, a disposición de los colaboradores, servicios jurídicos en el **Centro de Práctica Jurídica, la Clínica Empresarial ISSS-UFG, el Programa de Becas** en pregrado y postgrado, la **Clínica Psicológica, Servicios Bancarios** instalados en la UFG, y **Licencia por Cumpleaños**, todos con objeto de procurar mayor bienestar a los colaboradores.

## 2. Centro de Orientación de Carrera

El Centro de Orientación de Carrera se ha establecido con el objetivo principal de guiar, orientar y formar estudiantes y exestudiantes para que tengan éxito en su desempeño profesional a través del desarrollo de habilidades y competencias; asimismo, el desarrollo formativo integral a través de la continuación de estudios. Lo que se pretende es que los estudiantes obtengan experiencia a nivel profesional, ayudándoles a identificar mejores oportunidades para desarrollarse. Los ejes principales del Centro de Orientación de Carrera son:

### **Orientación Laboral**

Se destaca en la formación y orientación al estudiante de acuerdo con las exigencias y demandas del mercado laboral, desde la preparación del Currículum Vitae, simulaciones de entrevistas hasta la búsqueda estratégica de empleo y/o pasantías.

### **Orientación de Emprendimiento**

Prepara, asesora y apoya a los estudiantes en diferentes áreas para el emprendimiento como la elaboración e implementación de modelos de

negocio a través de la Incubadora de Empresas GERMINA y el Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa CDMYPE UFG.

### **Orientación para el Desarrollo Integral.**

Tiene como visión la formación complementaria de manera integral de los jóvenes a través estudios continuos, cursos de especialización, becas, intercambios, deportes, cultura y arte.

Los ejes de orientación laboral, de emprendimiento y de desarrollo integral están organizados en cinco subcategorías: orientación, colaboraciones, bolsa de oportunidades, eventos/talleres/actividades, y planificación y seguimiento. El Centro de Orientación de Carrera fortalece el Programa de Vinculación Universidad-Empresa que desarrolla la Dirección de Proyección Social, así como también los otros programas y/o actividades que realizan las diferentes dependencias de la UFG (Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales, de Desarrollo Estudiantil, de Egresados y Graduados, de Postgrados y Educación Continua, etc.).

## **3. Centro de Práctica Jurídica**

Tiene como objetivo acreditar la práctica jurídica a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas como requisito para autorizarse como abogados de la república, regulado en el artículo 140 de la Ley Orgánica Judicial, la práctica puede ser acreditada en dos modalidades: Procuración y Apoyo a Tribunales y dependencias de la CSJ. También se brinda asesoría y representación judicial gratuita orientada especialmente a sectores sociales de escasos recursos económicos e instituciones no gubernamentales sin fines de lucro y a cubrir la demanda de practicantes en los diferentes tribunales y dependencias de la Corte. Atiende especialmente las áreas del derecho en Familia, Penal y Civil.

La práctica jurídica en el área de procuración se realiza bajo la dirección del Coordinador y asesores especializados en cada área, tramitando seis procesos judiciales por cada practicante asignado teniendo la oportunidad de involucrarse activamente para aprender las destrezas y habilidades propias de la profesión.

## 4. Clínica Empresarial ISSS – UFG

La Clínica Empresarial dentro del Campus es financiada por la UFG y supervisada por el ISSS, brinda servicios en consulta médica general, prescripción de medicamentos, curaciones e inyecciones, referencia para estudios de radiodiagnóstico y laboratorio clínico, actividades de medicina preventiva y ocupacional, educación para la salud y entrega de medicamentos en el puesto de trabajo.

## 5. Clínica Psicológica

Se enfoca en atender a todas aquellas personas que soliciten los servicios aplicando una valoración del estado mental de cada una, evaluaciones psicológicas, terapias de pareja y de grupo, así como terapias familiares dando seguimiento a los casos según se considera conveniente o son remitidos a instituciones donde reciben un manejo integral dependiendo de la problemática que se presente. Su servicio es gratuito en función de quienes demanden atención en aspectos conductuales, funcionamiento cognitivo, estado emocional y otros. El trabajo se promueve en las comunidades donde la institución se encuentra trabajando junto con la Dirección de Proyección Social, así como dentro de la Universidad a través de solicitudes que realizan los estudiantes y el talento humano y docente.

# Investigación

- 1. Áreas de investigación**
- 2. Centro de Estudios Ciudadanos**
- 3. Centro de Modelamiento Matemático**  
"Carlos Castillo-Chávez"
- 4. Escuela de Jóvenes Talento en TIC**
- 5. Laboratorio de Nanotecnología**
- 6. Microscopía SEM**
- 7. UFG Editores**

# 1. Áreas de Investigación

La UFG, en cumplimiento del marco legal, de los fines institucionales y como una de sus principales funciones, desarrolla actividades científicas en diversas áreas de interés académico respondiendo a la oferta educativa y a diversas necesidades productivas y nacionales. El modelo adoptado para el desarrollo científico es el **STEAM** (*Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics*) impulsando un trabajo interdisciplinario para diseñar soluciones ante diversos problemas.

La agenda de investigación se ejecuta a través del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI) y se sustenta en líneas estratégicas de trabajo, entre las que se destacan:

- Automatización
- Centros Escolares y Violencia
- Ciencias de los Materiales y Nanotecnologías
- Ciencias del Mar
- Diseño Digital
- Estudios Macroeconómicos
- IoT (Internet de las Cosas)
- Migración
- Seguridad Informática
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Entre otras

Además, el ICTI-UFG cuenta con otras sub-unidades de trabajo como:

- **Centro de Estudios Ciudadanos:** para sondeos nacionales y específicos.
- **UFG Editores:** para publicaciones recurrentes (Revista científica Realidad y Reflexión) y esporádicas (libros).
- **Laboratorio de Materiales y Nanociencias.**
- **Sistema de Investigación Universitario:** Programa de estímulos a investigadores por su producción intelectual.
- **Programa de Doctorado ICAP-UFG:** para la formación de investigadores avanzados.

El ICTI-UFG cuenta con un staff calificado de Investigadores Senior y Asociados.

## 2. Centro de Estudios Ciudadanos

El Centro de Estudios Ciudadanos desarrolla evaluaciones y sondeos de opinión a nivel nacional, departamental o sectorial, con metodologías válidas y confiables para el estudio de diversos fenómenos de interés. Cuenta con un staff de campo capacitado en el uso de técnicas de investigación cuantitativa, cualitativa y estadística.

## 3. Centro de Modelamiento Matemático

“CARLOS CASTILLO-CHÁVEZ”

El Centro de Modelaje Matemático “Carlos Castillo-Chávez” es una unidad destinada a diseñar soluciones -a través de modelos matemáticos- a problemas de interés específico, sectoriales, productivos y nacionales. Cuenta con el apoyo del Centro Simon A. Levin de la *Arizona State University*.

## 4. Escuela de Jóvenes Talento en TIC

Esta iniciativa, con financiamiento propio de la UFG y un apoyo de SVNET, evalúa y selecciona a jóvenes talentosos que cursan primer año de bachillerato sin otra distinción más que los méritos académicos, admitiendo jóvenes de institutos nacionales y colegios privados.

El programa tiene una duración de dos años y solo admite a 20 jóvenes luego de realizar exámenes en el campo de Matemáticas y Tecnologías. Los admitidos reciben una laptop a los que terminan el primer año; y una beca completa a los que culminan el programa; reciben cursos especializados en el campo TIC y cursos que fortalecen el liderazgo y capacidad de emprendimiento. Se implementa todos los sábados en jornada integral, actualmente en modalidad virtual.

## 5. Laboratorio de Nanotecnología

Aplica competencias básicas en analítica, ciencias de materiales y prototipaje rápido para el desarrollo de nuevas soluciones para retos fundamentales de la región, como la desalinización de agua marina, enfriamiento solar para la preservación de alimentos, superficies fotocatalíticas de autolimpieza y análisis de contaminación, por ejemplo, de microplásticos, entre otros materiales.

## 6. Microscopía SEM

Unidad Avanzada de Microscopía de Barrido SEM: Scanning Electron Microscope, y estación de Voltamperometría (electroanalítica), los cuales permiten imágenes y mediciones nanométricas para fines científicos y venta de servicios para el sector empresarial. Este equipo se adquirió en el marco del proyecto **Educación Superior para el Crecimiento Económico** de USAID.

## 7. UFG Editores

Unidad académica de proyección destinada a producir materiales editoriales científicos con altos estándares. La unidad cuenta con un staff profesional que garantiza el cuidado editorial, corrección de estilo, diagramación y supervisión de impresión.

# Alianzas Estratégicas

# Alianzas Estratégicas

La UFG tiene alianzas y convenios vigentes con instituciones y organizaciones como

- Acción Ciudadana
- Aprende Virtual- Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente
- Academia Fortinet Network Security
- Asociación de Medicina Interna de El Salvador (ASOMIES)
- Asociación Salvadoreña de Agencias de Carga y Transitarios (ASAC)
- BANDESAL
- BCIE (Banco Centroamericano de Integración Económica)
- Cámara Salvadoreña de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CASATIC y el Consorcio de Instituciones de Educación Superior para el Crecimiento Económico (CIECE)
- CASALCO
- Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) de México
- DENNY'S
- Espacio Público
- FEDECREDITO
- Fundación Forever
- Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE)
- Fundación Transparencia
- FUNDE
- Huawei Telecomunicaciones El Salvador
- MANPOWER S.A de C.V.
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
- Conferencia de Presidentes de Universidad (CPU), Conferencia de Directores de Escuelas Francesas de Ingenieros (CDEFI), la Universidad de El Salvador (UES) y la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES).
- RAICES y Universidades para la Conectividad
- Rapid Wall S.A de C.V.
- Red de Universidades Lectoras (RIUL)
- TRACODA
- UFG-TIGO-MINED-Secretaría de Innovación de la Presidencia
- UNICEF
- Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
- Universidad Católica de Colombia
- Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas
- Universidad Europea del Atlántico, Reino de España
- Universidad Nacional de Villa María
- Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)

# Redes Institucionales



# Redes Institucionales

La UFG pertenece a las siguientes asociaciones:

- Unión de Universidades de América Latina y El Caribe (UDUAL).
- Red Universidad Empresa de América Latina, El Caribe, Unión Europea (REDUE-ALCUE).
- Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES).
- Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica y Panamá (AUPRICA).
- Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida.
- Redes Temáticas del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED).
- Red Latinoamericana de Universidades por la Calidad y el Desarrollo Sostenible, dirigida por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).
- Confederación Panamericana de Escuelas de Hostelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT).
- Red Avanzada de Investigación, Ciencia y Educación Salvadoreña (RAICES).
- Red de Cooperación e Internacionalización de la Educación Superior en América Central (INCA)
- Red de Instituciones del Programa First Tuesday El Salvador, patrocinado por ProINNOVA, FUSADES.
- Red EMPRENDE, formada por instituciones que promueven y apoyan el emprendimiento en El Salvador (Red apoyada por CONAMYPE y el Programa CEMPROMYPE de la Secretaría de Integración Centroamericana—SICA).
- RedLAC—Red de Incubadoras Latinoamericanas apoyadas por el Programa INFODEV del Banco Mundial.

# Vida Institucional

1. **BENNU Fashion Show**
2. **Concurso de Ideas y Modelos de Negocios**
3. **Concursos de Innovación**
4. **Congreso de Docentes y Estudiantes**
5. **Cromática**
6. **D'Plano**
7. **Feria de Empleo**
8. **Foro Permanente - Aportando a las Soluciones**
9. **GamesDay**
10. **Games Jams**
11. **Homenaje a la Excelencia**
12. **Muestra Académica - Cultural - Científica**
13. **Pixels**
14. **Portafolio**
15. **Reconocimiento a la Gestión de Calidad**
16. **Solemne Acto de Graduación**

## 1. BENNU Fashion Show

Es la pasarela anual donde se muestran las competencias, aptitudes y habilidades por parte de los estudiantes de la licenciatura en Diseño de Modas de la Facultad de Arte y Diseño. En dicho proyecto se motiva la participación de los estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad colaborando como staff en los diferentes comités organizativos, los cuales trabajan en conjunto para atender invitados, asistir a diseñadores y modelos, administrar las redes sociales, ejecutar el protocolo de actividades previas a la presentación y creación de medios audiovisuales promocionales.

El evento ha logrado posicionarse como referente de innovación en el sector de eventos de moda, asistiendo siempre una variedad de personalidades importantes del país como invitados VIP, así como obtener alianzas con medios de promoción y periódicos locales, quienes solicitan la cobertura oficial del mismo; los beneficios de este evento son tanto para la institución como para el mismo estudiante de la Facultad, ya sea con reconocimiento en periódicos, entrevistas, pasantías pagadas, compra directa, entre otros.

## 2. Concurso de Ideas y Modelos de Negocios

Promueve la cultura emprendedora entre los estudiantes de los niveles de pregrado y postgrado de la UFG, el concurso sirve para identificar a los estudiantes con talento para emprender negocios por oportunidad, quienes posteriormente son apoyados por la Incubadora de Empresas GERMINA y por el CDMYPE UFG. El incentivo para los ganadores del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG consiste en capital semilla para poner en marcha los negocios postulados.

## 3. Concursos de Innovación

Cada año, la Dirección de Emprendedurismo e Innovación promueve la innovación tecnológica entre los estudiantes de la UFG, por medio de la realización de Concursos de Innovación en dos modalidades: una a nivel de la institución, y otro, a nivel internacional. En la primera modalidad, se trata de promover internamente la innovación bajo la perspectiva de crear empresas que ofrezcan productos y/o servicios innovadores. Realiza una "Hackatón Tecnológica de Estudiantes Mujeres de la UFG", la cual es una competencia inédita a nivel nacional, ya que tiene como objetivo promover la innovación tecnológica entre las mujeres estudiantes de la UFG. Asimismo, promueve la participación de la UFG en la competencia denominada Rally Latinoamericano de Innovación, el cual tiene por objetivo promover la innovación tecnológica y el impacto social entre las instituciones de Educación Superior de los países latinoamericanos.

## 4. Congreso de Docentes y Estudiantes

El Congreso de Docentes y Estudiantes se ha posicionado dentro de la comunidad educativa UFG como un evento que denota el quehacer universitario en materia de investigación; el cual, anualmente, va ganando un espacio entre las actividades institucionales relevantes, especialmente porque expresa un alto nivel de coordinación organizativa, e involucra la concentración del interés investigativo alrededor de una temática amplia y de gran interés. Es una expresión de transparencia en el trabajo académico, que demuestra que la UFG es una institución abierta e integral, que comparte su quehacer académico e investigativo con la sociedad año tras año.

Las premisas para la realización de este congreso son

- a) Ofrecer la oportunidad a docentes y estudiantes de expresar sus inquietudes investigativas en el ámbito de la comunidad educativa
- b) Propiciar espacios de cooperación investigativa entre los docentes y estudiantes como una forma de enseñar el rigor investigativo, culminando con la exposición al juicio de la comunidad universitaria.
- c) Convertir a la UFG en un espacio abierto para exponer al país el quehacer investigativo enmarcado en una temática de interés nacional que cambia año con año y que pretende interpretar las inquietudes académicas más sentidas sobre la educación superior.
- d) Demostrar que el Congreso DOES complementa el propósito de que el estudiante de la UFG aprecie los resultados de un proceso de expresión académica organizada.

## 5. Cromática

CROMÁTICA es la celebración anual del día del diseñador por parte de la UFG y la Facultad de Arte y Diseño, en la cual se promueve la participación de los estudiantes y profesionales del diseño, en diversas actividades como talleres, conferencias, batallas creativas, muestras académicas y otras actividades de aprendizaje y entretenimiento; es un día dedicado al diseño, el arte y la creatividad, y busca contribuir a la formación de los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico Publicitario, mediante la realización de eventos en los cuales demuestren las destrezas adquiridas en las diferentes asignaturas a lo largo de su carrera, así como promover las distintas carreras que ofrece la Facultad y la creación de vínculos con profesionales en el área creativa.

## 6. D'Plano

Dicho proyecto forma parte de la Facultad de Arte y Diseño programado para el Ciclo 02 del año, teniendo en cuenta la fecha en que se celebra el día nacional del Arquitecto de El Salvador (17 de octubre).

Cuenta con el apoyo del CADES (Colegio de Arquitectos de El Salvador), es a partir de ese apoyo que el CADES propone que el evento D'PLANO se incorpore a las actividades en su BIENAL DE ARQUITECTURA con el fin de que dichos eventos unan esfuerzos únicos de dar un realce a la Arquitectura nacional y a la formación de futuros arquitectos. De este modo se tomó la palabra del CADES y se desarrolló D'PLANO dentro de las actividades de la BIENAL, con una proyección internacional.

El objetivo es la promoción de la carrera de arquitectura que se ofrece en la UFG, demostrando, a través de las diferentes actividades a realizar, la metodología empleada en las clases que se imparten en la UFG, aplicando el uso de la tecnología en sus asignaturas.

El proyecto involucra a estudiantes y docentes de Arquitectura, y se desarrolla el proyecto de forma conjunta con la BIENAL DE URBANISMO Y ARQUITECTURA en la modalidad de BIENAL ESTUDIANTIL en su franja de AULA BIENAL, que consiste precisamente en llevar ponencias y talleres prácticos de las universidades al espacio asignado para tal fin, con esto se pretende tener un mayor alcance y proyección de la carrera de Arquitectura.

## 7. Feria de Empleo

Evento que busca insertar a la comunidad universitaria y público en general al mercado laboral permitiendo que tengan contacto directo con empleadores y así aplicar a las diferentes plazas ofertadas.

## 8. Foro Permanente APORTANDO A LAS SOLUCIONES

Modalidad de encuentros desarrollados desde la cátedra universitaria, con un formato de conversatorio centrado en un tema de interés actual, y que pretende incidir en la opinión pública salvadoreña proyectando a la UFG como una institución que, aparte de contribuir a la formación de profesionales, permite generar propuestas y soluciones a temáticas actuales a través de estas actividades.

## 9. Games Day

GamesDay es una actividad que se realiza anualmente en el mes de octubre, conmemorando el día internacional de la Animación Digital y de los Videojuegos; realizando presentaciones, talleres y dinámicas relacionadas a la temática de cada año. Se invita a diferentes profesionales quienes comparten sobre diferentes áreas de interés, talleres en vivo con los estudiantes para complementar su formación académica y tener un cambio de la rutina en la clase del día a día. Se realizan concursos internos y externos que ayudan a tener una proyección como Universidad de lo que se está haciendo en las carreras.

## 10. Games Jams

Cada año, se realizan diferentes actividades con los estudiantes de Animación Digital y Videojuegos en diferentes concursos o competencias denominadas Game Jams, donde se desarrollan y diseñan diferentes tipos de videojuegos en grupos conformados por estudiantes de las carreras relacionadas, integrando las competencias y habilidades que los estudiantes poseen para desarrollar la temática propuesta para cada concurso. Cada competencia tiene una duración de 48 horas continuas de trabajo para llegar al resultado final.

## 11. Homenaje a la Excelencia

Celebración ofrecida como homenaje y reconocimiento a los docentes en su día, así mismo a su contribución del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje con calidad en la UFG; existe una premiación a la Calidad Docente evaluada bajo criterios como la Mayor nota promedio de los dos ciclos anteriores tomada del resultado de la Evaluación del Desempeño Docente, la Valoración del Decano, la carga académica, el número de estudiantes atendidos, y la antigüedad del docente en la Universidad.

## 12. Muestra Académica – Cultural – Científica

Galería colegiada en la cual los estudiantes realizan trabajos y actividades relacionadas a sus carreras y que comprueban el crecimiento académico obtenido en el desarrollo de sus carreras. Se compone de Conferencias, Dramatizaciones, Exposiciones, Festivales, Foros, Simulaciones, Talleres, entre otras actividades; así mismo, se premian a los estudiantes con los CUMs más altos del año por cada facultad.

## 13. Pixels

Desde el 2015, estudiantes y docentes participan de esta actividad que se realiza año tras año en El Salvador impulsado por el Ministerio de Economía a través de la Dirección de Innovación y Calidad (DICA) la cual apoya las industrias creativas. Los estudiantes que han participado han ganado premios en las diferentes áreas del certamen, así como también 4 de los docentes que han participado con los estudiantes. Premios que no solamente han sido por participación sino también económicos que incluyen capital semilla para desarrollar las propuestas ganadoras.

Como Universidad recibe la proyección que los estudiantes se destaquen en esta área ya que a nivel regional la posiciona con presencia y experiencia con estas carreras tecnológicas innovadoras.

## 14. Portafolio

Portafolio es una actividad que se desarrolla cada año como parte de la asignatura de Portafolio Profesional del Ciclo X perteneciente a las licenciaturas en Animación Digital y Videojuegos de Diseño, Diseño de Modas, Diseño Gráfico Publicitario y Diseño Gráfico Web, en la cual se presenta la recopilación de los trabajos más destacados de los estudiantes durante su carrera, mostrando el estilo, creatividad e ingenio de los estudiantes de la facultad.

El objetivo del evento es proyectar las diferentes carreras técnicas y licenciaturas, pertenecientes a la facultad, en el ámbito empresarial a través de un portafolio en el cual los estudiantes demuestren las competencias adquiridas a lo largo de la carrera, así como generar oportunidades de negocio para los jóvenes participantes con la exposición de sus proyectos e ideas contenidas en su portafolio profesional.

En dicha actividad se hacen presentes diferentes representantes de empresas pertenecientes al gremio del diseño y agencias de publicidad, bachilleres que puedan estar interesados en estudiar las carreras de diseño, familiares y público en general.

## 15. Reconocimiento a la Gestión de Calidad

Se desarrolla con la intención de fortalecer la cultura de calidad en el trabajo que los responsables de proceso y sus colaboradores desempeñan día con día en la Universidad, así mismo, tiene como propósito premiar y reconocer a la unidad más destacada en cada una de las tres diferentes categorías definidas: Unidades Académicas Responsables del PEA, Unidades Académicas de Apoyo al PEA y Unidades Administrativas.

Las Unidades galardonadas son seleccionadas por medio de la evaluación realizada por el jurado demostrando una gestión eficaz y eficiente en el desarrollo de sus actividades dentro del funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad, logrando así destacar con las mejores puntuaciones en cada categoría de acuerdo con los criterios de evaluación definidos para el reconocimiento.

## 16. Solemne Acto de Graduación

El Solemne Acto de Graduación corresponde al máximo evento protocolario desarrollado por una Institución de Educación Superior, es el momento con el que cada candidato que se acerca las oficinas de Admisiones aspira alcanzar.

Es ejecutado con la máxima gala y modernidad, de modo que se convierta en un momento memorable tanto para los graduandos como para sus familias quienes les han acompañado durante su proceso formativo, y que ahora pueden estar presentes tanto de forma física como virtual, gracias a la exquisita combinación entre la tradición académica y protocolaria con la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

# SERVICIOS INSTITUCIONALES

# Academias

- 1. Microsoft IT Academy – UFG**
- 2. Centro de Entrenamiento ADOBE**
- 3. Cisco Networking Academy**
- 4. Fortinet Network Security Academy**
- 5. HUAWEI ICT Academy**
- 6. Academia Europea**

# 1. Microsoft IT Academy – UFG

## Información de Contacto

<b>Email:</b> magonzalez@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2929
-------------------------------------	----------------------------

### Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 5, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Esta es una solución global de aprendizaje sobre las Tecnologías de Información [TI] que ayuda a los estudiantes durante su experiencia inicial con las TI ofreciendo un modelo de aprendizaje para la mejora continua para una capacitación profesional de alto nivel, también ofrece la oportunidad a los docentes para estar al día sobre las últimas tecnologías de Microsoft.

El programa cuenta con instructores certificados para capacitar en las habilidades tecnológicas desde la alfabetización digital básica hasta la formación avanzada para las carreras de ingeniería y licenciatura en el área de la informática, además de apoyo a las maestrías. Los estudiantes pueden obtener experiencia práctica con lo último en software de Microsoft y cientos de cursos e-learning basados en la web.

Microsoft IT Academy - UFG ofrece:

- Software actualizado de Microsoft, aulas y equipos utilizados por los estudiantes, alfabetización digital básica en infraestructura de servidores, base de datos, programación, entre otros.
- Plan de estudio exhaustivo en consonancia con las salidas profesionales del mundo real.
- Bibliotecas de software educativo y libros de texto.
- Formación para docentes.
- El acceso a una amplia gama de cursos de Microsoft E-Learning y el instructor de Learning Management System (LMS) para ayudar a rastrear y monitorear el progreso del estudiante.
- Certificaciones internacionales en las diferentes áreas de especialidad que Microsoft ofrece.
- Bibliotecas e-Reference que ofrecen acceso instantáneo a más de 500 libros en línea de Microsoft Press.
- TechNet, con una gran cantidad de recursos para los docentes que buscan ampliar su desarrollo profesional, y a los estudiantes, el dominio de conceptos de TI y habilidades profesionales.

## 2. Centro de Entrenamiento ADOBE

### Información de Contacto

<b>Email:</b> curias@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2876
---------------------------------	----------------------------

#### Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 5, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Programa orientado a la formación de alto nivel para estudiantes y profesionales con herramientas de diseño de última generación, ofrece entrenamiento y capacitación de alta calidad por medio de instructores certificados y bajo un esquema oficial de *Adobe Systems*, y con capacidad para entrenamiento al sector empresarial, organismos y gobierno.

Dispone de las últimas versiones de la *Suite Adobe CC (Creative Cloud)* un conjunto de productos con distintas aplicaciones en forma de talleres y estudios dotados de herramientas y funciones altamente profesionales creadas y producidas por *Adobe Systems* y que están dirigidas a la publicación impresa y web, post producción de video, y dispositivos móviles.

Los usuarios tienen acceso a los siguientes programas:

- **Photoshop:** Programa de edición de imágenes más famoso del mundo para aplicar retoque y modificación de fotografías.
- **Illustrator:** Programa para la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.
- **InDesign:** Aplicación de maquetación versátil que ofrece un control perfecto de píxeles sobre el diseño y la tipografía.
- **Acrobat X Pro:** Creación de archivos PDF.
- **Flash:** Potente entorno de creación de animaciones y contenido interactivo y expresivo.
- **Dreamweaver:** Interfaz visual intuitiva para la creación y la edición de sitios web en HTML y aplicaciones para dispositivos móviles.
- **Adobe Premiere:** Programa de edición de videos en tiempo real.
- **After Effects:** Programa para la creación de gráficos profesionales en movimiento de efectos especiales y grafismo de video.
- **Audition:** Programa para la edición de audio digital.

## 3. Cisco Networking Academy

### Información de Contacto

**Email:** oamaya@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2209-2929

#### Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 5, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Orientada para obtener el conocimiento, la capacidad de resolver problemas y las habilidades de pensamiento crítico que se necesitan para seguir una carrera en redes y otras áreas de la tecnología de información. Reciben también preparación para los exámenes de certificación estándares de la industria como *Cisco Certified Network Associate (CCNA)* y *Cisco Certified Network Professional (CCNP)*.

La Academia ofrece:

**Cisco Certified Network Associate CCNA** el cual busca centrar la toma de decisiones y la solución de problemas en un ambiente de red mediante laboratorios interactivos y sesiones teóricas, y aprenden a diseñar e instalar redes, a detectar y solucionar problemas; sobre, terminología y protocolos de redes de área local y amplia, hardware y software, cableado estructurado y comunicaciones de red a red.

**Cisco Certified Network Professional CCNP** es un curso avanzado sobre instalación, configuración y operación de redes de área local y amplia, y que se centra en el desarrollo de las habilidades necesarias para que el estudiante implemente redes escalables, construya redes que abarquen un campus, diseñe e instale intranets globales, así como la detección y solución de problemas.

## 4. Fortinet Network Security Academy

### Información de Contacto

**Email:** oamaya@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2209-2929

#### Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 5, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Centro especializado diseñado para proporcionar oportunidades de certificación y capacitación de Fortinet reconocidas en la industria de ciberseguridad para proteger las redes de las amenazas cibernéticas globales con certificaciones como: NSE 1-2-3 Network Security Associate, NSE 4 Network Security Professional, NSE 5 Network Security Analyst, NSE 6 Network Security Specialist, NSE 7 Network Security Architect y NSE 8 Network Security Expert.

## 5. HUAWEI ICT Academy

### Información de Contacto

**Email:** magonzalez@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2209-2929

#### Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 5, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Centro especializado que busca construir ecosistemas de talentos con acceso a simuladores, certificaciones, documentos de estudio para las áreas de tecnología requeridas en la actualidad como *Routing and Switching, Security, Big Data, 5G, LTE, Storage, Cloud Computing, Cloud Service, IoT, Artificial intelligence, Intelligent Computing* y *WLAN*, con la certificación internacional de la empresa multinacional **HUAWEI**.

## 6. Academia Europea

### Información de Contacto

**Email:** academiaeuropeaufg@gmail.com

**Teléfono:** 2223-3203

#### Ubicación

Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

Servicio extendido y dirigido a los miembros de la Comunidad Educativa de la UFG en convenio con la Academia Europea, y que consiste en acercar los cursos especializados en diferentes idiomas impartidos en el Campus UFG y con un importante descuento, a fin de facilitar el aprendizaje de nuevos lenguajes que fortalezcan las competencias de los futuros profesionales.

# Admisiones

1. Pregrado
2. Postgrados
3. Educación Continua

# 1. Prepago

## Información de Contacto

**Email:** contactcenter@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2209-2834

### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Dar a conocer la oferta de carreras que tiene la UFG a la fecha, posterior se inscribe a la universidad y luego se recibe la documentación requerida de cada aspirante. Distribuye la información relacionada a los trámites y requisitos de Ingreso para estudiar una carrera en el nivel de pregrado en cualquiera de sus modalidades de estudio, se presta asistencia para la inscripción al Curso Propedéutico y otros servicios relacionados al ingreso a la Universidad.

Enlace a <http://nuevoingreso.ufg.edu.sv>

los futuros profesionales.

## 2. Postgrado

### Información de Contacto

**Email:** maestrias@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2249-2725

#### Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Distribuye la información relacionada a los trámites y requisitos de Ingreso para estudiar una carrera en el nivel de postgrado en cualquiera de sus modalidades de estudio, se presta asistencia para la inscripción al Curso Propedéutico y otros servicios relacionados al ingreso a la Universidad.

## 3. Educación Continua

### Información de Contacto

**Email:** cursosydiplomados@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2298-7698 | 2298-1463

#### Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Distribuye la información relacionada a los trámites y requisitos de Ingreso para estudiar una carrera en el nivel de postgrado en cualquiera de sus modalidades de estudio, se presta asistencia para la inscripción al Curso Propedéutico y otros servicios relacionados al ingreso a la Universidad.

# Asistencia Financiera

## 1. Opciones de Financiamiento

## 2. Vías de Pago

## 3. Promociones Financieras

- Promociones Financieras UFG
- Descuentos para otras Instituciones con convenio

# Asistencia Financiera

## Información de Contacto

**Email:** asistenciafinanciera@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2209-2892

### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

### Servicios disponibles:

- Estado de Cuenta de ciclo.
- Solvencias para Egreso y Graduación.
- Tramitar Presupuestos Estudiantiles.
- Constancias de Renta.
- Asesoría para Créditos Educativos.
- Gestión de Promociones Financieras para hermanos, Hijo de colaborador, o Colaborador UFG.
- Gestión de Beneficios por Convenios.

## 1. Opciones de Financiamiento

Asistencia Financiera brinda asesoría para créditos de estudio para que el estudiante tenga la oportunidad de culminar su carrera y evitar inconvenientes en el desarrollo de su formación académica poniendo a su disposición Financiamiento Bancario para el pago de cuotas académicas de ciclos anteriores, pago de ciclos completos, proceso de Egreso y Graduación, Maestrías, Diplomados, material didáctico, manutención y transporte.

Los créditos se otorgan de acuerdo con las políticas vigentes al momento de ingresar la solicitud al Sistema Financiero.

**Banco Agrícola****Contacto:** Pedro A. Paredes - Asesor de Crédito de Estudio**Email:** pparedes@bancoagricola.com.sv**Tel:** (503) 2210-9706 / (503) 7029-7523**Banco Davivienda****Contacto:** Neydi Yasmin Villalta Villalta - Ejecutiva de Créditos Educativos**Email:** neydi.y.villalta@davivienda.com.sv**Tel:** (503) 2556-2346**Banco Hipotecario****Contacto:** Beatriz Gil - Ejecutiva de Créditos Educativos**Email:** adilia.gil@hipotecario.com.sv**Tel:** (503) 2250-7052 / 7985-7824**Credomatic, los plazos son de 3 y 6 meses****Contacto:** Andrea Recinos | Credomatic El Salvador**Email:** arecinos@baccredomatic.sv**Banco Promérica el plazo es hasta 12 meses****Contacto:** Claudia Guevara - Analista de colectores - Canales de distribución  
Edif. Promérica La Gran Vía**Email:** ccguevara@promerica.com.sv**Tel:** (503) 2236-1231

Así mismo se cuenta con el beneficio de Tasa 0% de Interés -las cuotas no generan intereses, es como realizar una compra de contado- de Banco Credomatic y Banco Promérica lo cual aplica para:

- Pago de ciclo completo Pregrado o Postgrado.
- Pago completo de Proceso de Graduación Especialización, o Trabajo de Investigación.
- Derechos de Acto de Graduación.
- Matrícula de Postgrado.
- Seminario de Graduación de Postgrado.
- El pago total de Cursos y Diplomados de Educación Continua.

## 2. Vías de Pago

La UFG pone a disposición diferentes vías para realizar los pagos de sus cuotas académicas y otros aranceles cargados en el talonario virtual y disponibles para cancelarlos de forma externa.

---

### Banco Promerica

- Ventanillas de agencia
- Mini Agencia en EBLE UFG
- Call Center - 2211-5511
- Vía ATM (Kiosko)
- Vía WebDesktop UFG

---

### Páguelo de BAC Credomatic

- Call Center - 2531-5000
- [www.baccredomatic.com.sv](http://www.baccredomatic.com.sv)

---

### Banco Davivienda

- Ventanillas de agencias
- Mini Agencia Edificio D, UFG
- Call Center 2556-0000, Op. 4
- [www.davivienda.com.sv](http://www.davivienda.com.sv)

---

### Sistema Fedecrédito

- Ventanillas de Agencia
- Banca en Línea

---

### UFG

- WebDesktop UFG

#### Colecturías

- Nivel 1, Edificio de Atención al Estudiante
  - Nivel 1, Edificio de Rectoría
  - Centro Regional de Occidente
-

## 3. Promociones Financieras

### 1. Promociones Financieras UFG:

#### a) Hermanos

- 35% de descuento en matrícula para cada hermano
- 5% de descuento en cuotas académicas para cada hermano

#### b) Hijos de Graduados y de Colaboradores, y Colaboradores UFG

- 15% de descuento en matrícula
- 10% de descuento en cuotas académicas

#### c) Grupo Familiar – Padre, Madre, Hijos o Cónyuges

- 25% de descuento en matrícula.
- 10% de descuento en cuotas académicas.

Los requisitos y condiciones para aplicar a las Promociones Financieras son:

#### Requisitos:

- Formulario financiero completado.
- Partida de nacimiento original de los estudiantes, con un máximo de 3 meses de emisión.

#### Condiciones:

- La resolución será notificada por correo electrónico en término de 3 días hábiles.
- El beneficio se pierde al caer en estado de morosidad.
- Las multas por retraso en los pagos se aplicarán de manera acumulativa (\$7.00 para carreras de pregrado en modalidad presencial, y \$10.00 para carreras 100% en línea).
- No aplica la combinación con otras promociones o beneficios.
- No aplica para estudiantes del Programa ACP o AVANZA.
- El descuento es aplicable previo a inscripción, como mínimo 3 días hábiles.
- Si el número de carné termina con los dígitos 14 en adelante, la última fecha de pago es el día 10 de cada mes; si el número de carné termina con los dígitos 13 hacia atrás, la última fecha de pago es el último día de cada mes.

## 2. Descuentos para otras Instituciones con convenio

Institución	Beneficio en cuotas
<b>Atento</b>	<b>10%</b>
<b>Banco Agrícola</b>	<b>10%</b>
<b>Convergys</b>	<b>10%</b>
<b>Denny's Restaurante</b>	<b>10%</b>
<b>Hotel Sheraton Presidente</b>	<b>15%</b>
<b>Multi El Salvador (Walmart)</b>	<b>10%</b>
<b>OIKUMENE</b>	<b>10%</b>
<b>PREMIUM</b>	<b>15%</b>
<b>Sykes</b>	<b>10%</b>
<b>Teleperformance El Salvador</b>	<b>10%</b>
<b>TELUS International</b>	<b>10%</b>
<b>The Office Gurus</b>	<b>10%</b>

### Requisitos:

- Constancia Laboral en original y copia, más copias de carné de empleado y de estudiante del último ciclo cursado.

### Condiciones:

- Banco Agrícola, CONVERGYS, Sykes aplican también para Postgrados.
- El beneficio se pierde al caer en estado de morosidad.
- Las multas por retraso en los pagos se aplicarán de manera acumulativa (\$7.00 carreras de pregrado modalidad presencial, y \$10.00 carreras 100% en línea).
- No aplica la combinación con otras promociones o beneficios.
- No aplica para estudiantes Programa ACP o AVANZA.
- El descuento es aplicable previo a inscripción, como mínimo 3 días hábiles.
- A partir de la segunda cuota en mora, todos los servicios electrónicos estarán restringidos de manera automática.
- Si el número de carné termina con los dígitos 14 en adelante, la última fecha de pago es el día 10 de cada mes; si el número de carné termina con los dígitos 13 hacia atrás, la última fecha de pago es el último día de cada mes.

# Bachillerato Virtual

# Bachillerato Virtual

## Información de Contacto

**Email:** [bachilleratovirtualufg@ufg.edu.sv](mailto:bachilleratovirtualufg@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2249-9860

### Ubicación

Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

A través de la plataforma virtual de la UFG se brindan tutorías sobre las 5 asignaturas básicas siendo desarrolladas en un período de 10 meses por año lectivo. Se journalizan los 10 meses, desarrollando un módulo cada 8 semanas. El Ministerio de Educación les administra una prueba externa al final del primer año, y la PAES, al final del segundo año de bachillerato. A lo largo de su proceso de formación se les da seguimiento en línea con el propósito de verificar sus conexiones a las clases tutoriales.

# Bancos

# Bancos

---

## Banco Promerica

- Ventanillas de agencia
- Mini Agencia en EBLE UFG
- Call Center – 2211-5511
- Vía ATM (Kiosko)
- Vía WebDesktop UFG

---

## Páguelo de BAC Credomatic

- Call Center – 2531-5000
- [www.baccredomatic.com.sv](http://www.baccredomatic.com.sv)

---

## Banco Davivienda

- Ventanillas de agencias
  - Mini Agencia Edificio D, UFG
  - Call Center 2556-0000, Op. 4
  - [www.davivienda.com.sv](http://www.davivienda.com.sv)
-

# Biblioteca

# Biblioteca

## Información de Contacto

<b>Email:</b> servirbib@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2880   2209-2916
------------------------------------	--

### Ubicación

Ubicación Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 1, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

## Servicios presenciales

Las Bibliotecas de la UFG tienen capacidad instalada para más de 600 usuarios simultáneos, ofrece espacios para estudio grupal e individual para realizar consultas en los recursos de información electrónicos, salas de asesoría o reuniones de docentes y estudiantes las cuales brindan al usuario confort por su amplitud, iluminación, ventilación, tecnología y acceso a internet inalámbrico.

Entre otros servicios están:

- *Préstamo de documentos bibliográficos: libros, proyectos de investigación, revistas y otros.*
- *Préstamo de dispositivos móviles y demás accesorios para consulta académica.*
- *Buzones para devolución, instalados en distintos puntos del Campus de la Sede Central para facilitar la entrega de libros prestados.*

## Servicios en línea

- **Sugiere la compra de un libro:** permite que los usuarios recomienden la adquisición de material bibliográfico o recursos electrónicos de su interés.
- **Sistema de reserva de cubículos de estudio grupal:** ofrece la posibilidad de reservar en línea cubículos instalados en las bibliotecas.
- **Acceso a plataformas de recursos de información electrónicos:** brinda una amplia gama con más de 8,000 libros electrónicos de las editoriales académicas, universitarias o institucionales como *Pearson, McGraw-Hill, eBrary, ebook Collection de EBSCOhost, Project Muse*; bases de datos de artículos, estándares y publicaciones periódicas como *EBSCOhost, VLEX, ASTM y Tirant Online Latam, University of Chicago Press, American Society of Agricultural & Biological Engineers (ASABE, Edinburgh University Press, Institute for Operations Research and Management Sciences (INFORMS), Taylor & Francis Journals, The Economist, Diario Oficial Digital de El Salvador*, y que superan los 38,000; el Repositorio Institucional UFG es un portal de acceso abierto que ofrece la consulta a la producción científica e intelectual de investigadores, docentes y estudiantes de la Universidad.

Para acceder a estos servicios, el usuario ingresa en “eBiblioteca” desde su WebDesktop o mediante la sección “Sistema Bibliotecario” en la página web de la universidad: [www.ufg.edu.sv](http://www.ufg.edu.sv)

## Alfabetización Informacional

El personal bibliotecario imparte capacitaciones teórico-prácticas a la comunidad universitaria en forma permanente sobre el uso de las bases de datos y recursos de información en línea, esto permite que los usuarios desarrollen habilidades informativas para que puedan hacer uso eficiente y ético de la información. Asimismo, desarrolla proyectos bajo este enfoque en coordinación con las diferentes facultades.

## Alianzas Estratégicas

Para ampliar la oferta de servicios y recursos bibliográficos e información, se destaca el trabajo desarrollado en consorcios y asociaciones permitiendo obtener financiamiento con organismos internacionales para la adquisición de recursos electrónicos, crear nuevos servicios, formación de club de compras, capacitaciones especializadas e intercambio de experiencias.

El Sistema Bibliotecario UFG tiene salas de estudio individual y colectiva a disposición de la comunidad educativa:

### Salas de Estudio Colectivo

- Nivel 1 del EBLE
- Nivel 1 y 2 de la Biblioteca de Ciencias Sociales, Humanidades e Idiomas
- Centro Regional de Occidente

### Salas de Estudio Individual

- Nivel 2 del EBLE
- Nivel 1 de la Biblioteca de Ciencias Sociales, Humanidades e Idiomas
- Centro Regional de Occidente

### Sala Colaborativa y Conexiones

- Nivel 1 del EBLE

### Sala de Trabajo Colaborativo y Multimedia

- Nivel 2 del EBLE
- Cubículos para Estudio Grupal
  - Nivel 2 del EBLE

# Centro de Atención Digital



# Centro de Atención Digital

## Información de Contacto

---

**Email:** [contactacenter@ufg.edu.sv](mailto:contactacenter@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2834

---

### Horario de Atención

Lunes a viernes, de 7:00 a. m. a 7:00 p.m., disponible al mediodía.

Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

---

Atención de dudas y consultas a través de los medios digitales con los que la UFG cuenta y vía telefónica.

# Centro de Copias

# Centro de Copias

## Información de Contacto

---

**Email:** [jramirez@ufg.edu.sv](mailto:jramirez@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2844

---

### Ubicación

Edificio de Aulas A, Nivel 1, Campus UFG sobre 57 Av. Sur, San Salvador, El Salvador, C.A.

---

Centro especializado para las reproducciones impresas de documentos y servicio de anillado, así mismo pueden adquirir insumos básicos de oficina como bolígrafos, lápices, borradores, etc.

# Centro de Práctica Jurídica

# Centro de Práctica Jurídica

## Información de Contacto

**Email:** [sjimenez@ufg.edu.sv](mailto:sjimenez@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2249-2733

### Ubicación

Edificio de Rectoría, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Brinda servicios a personas primordialmente de escasos recursos económicos e instituciones no gubernamentales sin fines de lucro que soliciten los servicios jurídicos procesales en las áreas Civil, Mercantil, Penal y Familia; estos servicios son prestados por los asesores especializados en cada área quienes son asistidos por estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas como parte de su formación profesional e integral.

# Centros de Práctica Académica

# Centros de Práctica Académica

## Alfabetización Informacional

El personal bibliotecario imparte capacitaciones teórico-prácticas a la comunidad universitaria en forma permanente sobre el uso de las bases de datos y recursos de información en línea, esto permite que los usuarios desarrollen habilidades informativas para que puedan hacer uso eficiente y ético de la información. Asimismo, desarrolla proyectos bajo este enfoque en coordinación con las diferentes facultades.

## Antenas

En Antenas, el estudiante -asistido por la computadora y haciendo uso del equipo de medición- aprende a determinar los patrones de radiación electromagnética en 2D y 3D, ganancia y dirección de una antena previamente ensamblada y diseñada, así como las diferencias existentes en el desempeño de cada tipo de antena: polares, bipolares, yagui, bocinas, helicoidales, entre otras.

## Arquitectura

En Arquitectura, los estudiantes cuentan con software especializado como: AutoCad, Civil 3D, Electrical, Map 3D, Mechanical, Revit, 3D Max, ArcGis, Adobe Creative Cloud, entre otros, todos orientados a la arquitectura digital, infraestructura civil, acabados creativos, diseño industrial, simulación, ilustración digital, diseño multimedia, etc.

## Audiencias

En Audiencias, los estudiantes disponen del mobiliario y los accesorios para poder representar sesiones de litigio y otras relacionadas con la práctica jurídica, de modo que identifiquen los elementos que el ejercicio judicial implica.

## Ciencias Básicas – Física

En Física, los estudiantes aprenden sobre las propiedades de la materia, la energía, el espacio y el tiempo, así como las relaciones que se establecen entre todas ellas desarrollando sesiones participativas y colaborativas con los estudiantes para maximizar la experiencia de aprendizaje en esta rama.

## Ciencias Básicas – Química

En Química, los estudiantes aprenden sobre la composición, propiedades y transformaciones de la materia a nivel microscópico, analizan las partículas y las fuerzas que mantienen unida la materia en su microestructura obteniendo el conocimiento de las propiedades de una sustancia para identificarla o para utilizarla con unos fines concretos.

## Cocina

En Cocina, los estudiantes tienen la oportunidad de realizar sus prácticas culinarias en un espacio diseñado con estándares internacionales a fin de procurar la mejor experiencia en la cocina y puedan fortalecer sus competencias en la preparación de platillos, así mismo, conocen las técnicas de cocina, corte, cocción, inocuidad, etc., que son tan importantes en este rubro.

## Cómputo Especializado

Ubicado en el Nivel 4 del Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados - EBLE, dispone de computadoras con alto desempeño y características más avanzadas para realizar las prácticas que demandan los softwares especializados: *Adobe Creative Cloud, AutoCAD, Revit, Civil 3D, Electrical, Map 3D, Mechanical y 3D Max*, acorde a los programas de estudio ofertados por la Facultad de Arte y Diseño, también se puede trabajar en las áreas de diseño gráfico, diseño multimedia, ilustración y animación digital, arquitectura digital, infraestructura civil, diseño industrial, y software especializado en videojuegos, también dispone de los recursos multimedia necesarios para el desarrollo de las clases y prácticas en el aula.

## Cómputos

La UFG dispone de Centros de Cómputo con equipo de computación especializado para prácticas individuales en las que docentes y estudiantes pueden realizar actividades académicas, así como tareas de investigación, las computadoras cuentan con el software necesario para ejecutar las prácticas para las cuales han sido destinados a fin de favorecer el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje; además cuentan con el equipamiento multimedia necesario para las prácticas asistidas.

- Centro de Cómputo 1 – Edificio A
- Centro de Cómputo 2 – Edificio D
- Centro de Cómputo 3 al 8 – EBLE
- Centro de Cómputo de Egresados y Graduados – Edificio D
- Centro de Cómputo Centro Regional de Occidente

## FACET (Fault Assisted Circuits for Electronics Training)

En FACET, el estudiante se entrena y evalúa sus capacidades en la utilización de dispositivos eléctricos y electrónicos físicos, las actividades a realizar garantizan el desarrollo de las capacidades de los estudiantes en la aplicación, diseño y solución de problemas en circuitos de prueba, para esto cada estudiante utiliza un instrumento virtual con el que puede realizar mediciones y pruebas en los dispositivos eléctricos y electrónicos de cada uno de los sistemas.

## Fotografía

En Fotografía, los estudiantes aprenden y practican las técnicas de captura de imágenes por medio de cámaras fotográficas digitales, el estudio tiene dos secciones: una blanca y otra negra, a fin de realizar sesiones con base en técnicas de iluminación a fin de descubrir las diferencias y poder seleccionar la mejor toma. El estudio cuenta con iluminación y sus accesorios de modo que los estudiantes también conozcan sobre estas técnicas.

## Hostelería

En Hostelería, los estudiantes tienen acceso a dos espacios enfocados a esta rama turística; el primero representa la recepción de un establecimiento de hotel, el cual cuenta con el mobiliario y las herramientas básicas necesarias para la atención de huéspedes en una recepción de hotel; el segundo representa una habitación que incluye el mobiliario completo así como las instalaciones de servicio sanitario; todo esto con objeto de que los estudiantes conozcan y practiquen las técnicas internacionales en materia de Hostelería y atenciones en el rubro.

## Microondas

En Microondas, el estudiante aprende a realizar mediciones de señales microondas UHF (Ultra Alta Frecuencia) y a manipular las mismas para transmitir las a través de un medio guiado y no guiado con el uso de los equipos de medición de señales en guías de onda como el medidor de Roe, osciloscopio, vatímetro, entre otros. Esta tecnología es utilizada para implementar servicios de telecomunicaciones.

## Radio

En Radio, los estudiantes aprenden el uso de los equipos especializados utilizados en una cabina de radio, disponen de software y accesorios para el ejercicio radial, así como de un locutorio para realizar prácticas más cercanas a la realidad de los medios de comunicación, específicamente radio.

## Redes

En Redes, los estudiantes aprenden el uso y elaboración de cableado estructurado para diversas aplicaciones en el ámbito de las telecomunicaciones: redes de datos, redes telefónicas, fibra óptica, entre otras, simulando la instalación de diferentes topologías de red entre dos edificios, así como la realización de mediciones y detección de fallas en la instalación utilizando diversos equipos de medición para cada tipo de cable. Así mismo se cuenta con el equipo informático necesario para llevar la instalación de redes de datos a niveles de prueba y configuración con equipo real y simulado en una red de computadoras y equipo de comunicación.

## Restaurante

En Restaurante, los estudiantes aprenden diferentes elementos del servicio en restaurante, como la colocación de los montajes a la mesa en lo que respecta a loza, cristalería, mantelería, etc., así mismo las técnicas de preparación en bar, catación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, con objeto de formar conocedores de las mejores alternativas al gusto de los comensales.

## Taller Especializado FIS

Taller para realizar prácticas y diagnosticar las competencias en la utilización de dispositivos electrónicos físicos. Las actividades prácticas garantizan el desarrollo de las capacidades de los estudiantes en la aplicación, diseño y solución de problemas, para esto cada estudiante realiza actividades prácticas en mesas de trabajo o en computadora con asistencia de un tutor.

## Televisión

En Televisión, los estudiantes disponen de espacios para realizar grabaciones con equipo profesional de captación de audio y video, el lugar dispone de un set con croma, la cual es una técnica audiovisual que sirve para extraer el color y sustituirlo por otra imagen o video como fondo. También tiene los accesorios necesarios para realizar una auténtica práctica televisiva desde la generación del contenido hasta la grabación y edición de estos.

## Textil

En Textil, los estudiantes disponen de la maquinaria necesaria para la confección de prendas de vestir, disponen también del mobiliario en el cual pueden realizar y conocer las técnicas de corte y costura de materiales textiles, a fin de potenciar sus capacidades en la creación de nuevos diseños y poder llevarlos a la realidad.

# Clínica Médica Empresarial ISSS UFG

# Clínica Médica Empresarial ISSS UFG

## Información de Contacto

**Email:** [liraheta@ufg.edu.sv](mailto:liraheta@ufg.edu.sv)  
[mramos@ufg.edu.sv](mailto:mramos@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2813

### Ubicación

Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador, C.A.

Brinda servicios en consulta médica general, prescripción de medicamentos, curaciones e inyecciones, referencia para estudios de radiodiagnóstico y laboratorio clínico, actividades de medicina preventiva y ocupacional, educación para la salud y entrega de medicamentos en el puesto de trabajo.

# Clínica Psicológica

# Clínica Psicológica

## Información de Contacto

**Email:** lchacon@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2279-0698

### Ubicación

Edificio de Aulas D, Planta Baja, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

El servicio va encaminado en favorecer las respuestas adaptativas de la persona ante las distintas situaciones de la vida, así como también proporcionar asesoramiento y tratamiento psicológico en todos aquellos casos en los que amerite la intervención.

# Colecturía

# Colecturía

## Información de Contacto

**Email:** [colecturiaufg@ufg.edu.sv](mailto:colecturiaufg@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2906 | 2209-2847

### Ubicación

#### **Colecturía Central:**

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.;

#### **Colecturía Postgrados:**

Edificio de Rectoría, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Colecturía UFG tiene como función principal la captación de ingresos provenientes del pago de matrículas, cuotas académicas, gastos de administración, laboratorios, cursos y diplomados, maestrías y todo lo relacionado con el pago de servicios prestados por la UFG.

# Coordinaciones de Carrera



# Facultad de Arte y Diseño

COORDINADORES DE CARRERA



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO GAVIDIA

## Arq. Raúl Cabrera Barrientos

**Coordinación:** Arquitectura

rcabrera@ufg.edu.sv

2209-2986

## Lcda. Sara Michelle Cea Pino

**Coordinación:** Diseño Gráfico Publicitario

smpino@ufg.edu.sv

2209-2986

## Lic. José Reynaldo Chacón Ramírez

**Coordinación:** Diseño de Modas

jchacon@ufg.edu.sv

2209-2986

## Lic. José David Guardado Escobar

**Coordinación:** Animación Digital, Web,  
Multimedia y Videojuegos

jescobar@ufg.edu.sv

2209-2986

# Facultad de Ciencias Económicas

## COORDINADORES DE CARRERA



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO GAVIDIA

**Lcda. Ángela del Carmen Martínez de Morán**

**Coordinación:** Administración de Empresas y  
Sistemas de Computación Administrativa

amoran@ufg.edu.sv

2209-2918

**Lic. Álvaro Ernesto Varela Melgar**

**Coordinación:** Mercadotecnia y Publicidad

avarela@ufg.edu.sv

2209-2911

**Lic. Mario Alfredo Cantarero**

**Coordinación:** Comunicaciones y Relaciones Públicas

mcantarero@ufg.edu.sv

2209-2919

**Lcda. Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana**

**Coordinación:** Turismo

clorenzana@ufg.edu.sv

2209-2928

**Lic. José Saúl González Roque**

**Coordinación:** Contaduría

sgonzalez@ufg.edu.sv

2209-2917

# Facultad de Ciencias Jurídicas

COORDINADORES DE CARRERA



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO GAVIDIA

**Lic. Herbert Efraín Flores González**

**Coordinación:** Ciencias Jurídicas

hflores@ufg.edu.sv

2209-2870

---

**Lic. Carlos Enrique Domínguez Monge**

**Coordinación:** Relaciones Internacionales

edominguez@ufg.edu.sv

2209-2870

# Facultad de Ciencias Sociales

## COORDINADORES DE CARRERA



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO GAVIDIA

**Roxana Irene Varela de Rivas, MEd.**

**Coordinación:** Educación Parvularia y  
Formación Docente  
rivarela@ufg.edu.sv  
2209-2910

---

**Javier Alberto Molina Gutiérrez, MIS.**

**Coordinación:** Psicología  
jamolina@ufg.edu.sv  
2209-2941

---

**Lic. Rafael Ricardo Ahuath Castillo, MEd.**

**Coordinación:** Idioma Inglés  
rrahuath@ufg.edu.sv  
2209-2866

# Facultad de Ingeniería y Sistemas

COORDINADORES DE CARRERA



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO GAVIDIA

**Ing. María Cristela Fuentes Hernández, MEVA.**

**Coordinación:** Ingeniería Industrial

mfuentes@ufg.edu.sv

2209-2841

---

**Ing. Luis Ernesto Alvarado Zamora**

**Coordinación:** Telecomunicaciones

y Control Eléctrico

lalvarado@ufg.edu.sv

2209-2865

---

**Ing. Ana Beatriz Cornejo Corvera, MBA.**

**Coordinación:** Ciencias de la Computación

acornejo@ufg.edu.sv

2209-2947

# Facultad de Ingeniería y Sistemas

COORDINADORES DE CARRERA



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO GAVIDIA

**Mario Alfredo Guevara Aguilar, MEVA.**

**Coordinación:** Todas  
maguevara@ufg.edu.sv  
2441-2927

Prestan asistencia a los estudiantes en todo lo que respecta a su vida académica en la UFG, son los responsables de la gestión educativa por medio de los docentes que prestan sus servicios formativos en las asignaturas que imparten.

# Deportes

# Deportes

## Información de Contacto

<b>Email:</b> hduran@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2878
---------------------------------	----------------------------

### Ubicación

Frente al Edificio de Atención al Estudiante, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Deportes constituye una alternativa para el sano esparcimiento y competitividad de la comunidad educativa: estudiantes, docentes y talento humano, en la práctica de una o varias actividades deportivas. Esta unidad busca desarrollar actividades en diversas ramas del deporte para beneficio de la comunidad educativa creando las condiciones de competencia sana para la formación integral y deportiva de los estudiantes de la UFG y contribuir a la formación de atletas de representación en las competencias a nivel universitario.

### Actividades internas:

- Torneo de Fútbol Sala
- Torneo de Baloncesto
- Torneo de Ajedrez

### Selecciones existentes en la UFG:

- Fútbol sala masculino
- Fútbol sala femenino
- Baloncesto masculino
- Voleibol
- Ajedrez

### Participación externa:

- Torneos universitarios organizados por el INDES
- Clínicas deportivas con otras instituciones de educación media y superior
- Convivios deportivos con instituciones de educación media y superior

Actualmente, debido a la pandemia, se mantiene activo a través de canales digitales y webinars formativos con temas relacionados al deporte.

# Egreso

1. Pregrado
2. Postgrado

# Egreso

Gestión posterior al término de haber aprobado satisfactoriamente todas las asignaturas que constituyen los planes de estudio de cada carrera y los requisitos registrados en el MINEDUCYT, para proceder al Proceso de Graduación en cualquiera de sus modalidades: Proyecto de Investigación, Curso de Especialización, Pasantía, Emprendimiento y/o Excelencia.

## 1. Pregrado

### Información de Contacto

<b>Email:</b> egresados@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2850
------------------------------------	----------------------------

#### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

## 2. Postgrado

### Información de Contacto

<b>Email:</b> mmmenjivar@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2249-2722
-------------------------------------	----------------------------

#### Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

# Empleo

# Empleo

## Información de Contacto

**Email:** [orientacionlaboral@ufg.edu.sv](mailto:orientacionlaboral@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2970

### Ubicación

Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador C.A.

Iniciativa bajo la guía del Centro de Orientación de Carrera y con la cual se pretende promover la inserción laboral de los estudiantes de pregrado, egresados y graduados de la UFG a la vida productiva del país.

# Emprendedurismo

# Emprendedurismo

## Información de Contacto

<b>Email:</b> germina@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2515-0123 ext. 2
<b>Ubicación</b> Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.	

Busca fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la UFG en todos sus niveles, lidera dos importantes proyectos institucionales: la Incubadora de Empresas Germina y el Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña empresas CDMYPE-UFG, a fin de practicar el análisis, desarrollo y materialización de Ideas de Negocio que puedan ser rentables para sus creadores y que puedan operar en un plazo razonable, favorece las vinculaciones necesarias para la operación de los negocios incubados.

## 1. Incubadora de Empresas Germina

### Información de Contacto

<b>Email:</b> germina@ufg.edu.sv lmartinez@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2515-0123 ext 2
<b>Ubicación</b> Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.	

## 2. CDMYPE UFG

### Información de Contacto

<b>Email:</b> lmartinez@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2298-2237
<b>Ubicación</b> Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.	

# Extensión Cultural

# Extensión Cultural

## Información de Contacto

<b>Email:</b> mpleitez@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2875
-----------------------------------	----------------------------

### Ubicación

Frente al Edificio de Atención al Estudiante, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Esta unidad busca rescatar y difundir el arte y la cultura en cualquiera de sus manifestaciones estéticas, proporcionando un espacio donde el estudiante y el público en general puedan desarrollar o potenciar habilidades artísticas en cuanto a música, pintura y otras ramas afines, contribuyendo con la sociedad salvadoreña a impulsar el desarrollo artístico y cultural dentro de la comunidad universitaria.

## Clubes

Esta iniciativa responde a la necesidad de los estudiantes para compartir o desarrollar actividades de interés común. El requisito principal es el compromiso y responsabilidad de trabajar en equipo.

### Clubes activos:

- Canto
- Conversación en inglés
- Danza Moderna
- Debate
- Expresión Oral
- Formación Literaria
- Lectura Comprensiva y Veloz
- Opinión Pública
- Tareas
- Teclado
- Teatro

## Peñas Culturales

Son espacios de interacción y sirven para que los artistas de diferentes expresiones tengan una ventana de promoción y puedan darse tertulias muy cercanas con el público participante. El procedimiento de participación de parte del artista es presentar su proyecto, acordar el calendario conveniente con el Coordinador de la Unidad de Extensión Cultural, divulgar en los medios internos y/o externos la invitación al público y comunidad estudiantil. Las peñas culturales también pueden ser utilizadas por estudiantes que han demostrado talento en el arte (en cualquiera de sus ramas) y logren hacer realidad sus exposiciones, recitales poéticos, musicales u otros a fin de promover su obra.

# Gestión Documental y Archivo

# Gestión Documental y Archivo

## Información de Contacto

**Email:** [contactcenter@ufg.edu.sv](mailto:contactcenter@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2834

### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Gestiona la verificación, procesamiento y actualización del Expediente Académico de cada estudiante de la UFG, inclusive egresados y graduados; en esta área el estudiante puede solicitar una impresión de su Expediente, así mismo puede consultar sobre el procesamiento de equivalencias internas y/o externas.

# Graduación

# Graduación

## Información de Contacto

**Email:** [contactcenter@ufg.edu.sv](mailto:contactcenter@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2834

### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Recepción de la documentación requerida para el registro del título y auténtica de notas y los documentos que comprueben que ha aprobado satisfactoriamente su proceso de graduación. Completada la información, los títulos y documentación son enviados al Ministerio de Educación para ser autenticados y luego entregados en el Solemne Acto de Graduación.

# Lactario

# Lactario

## Información de Contacto

**Email:** liraheta@ufg.edu.sv  
mramos@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2209-2813

### Ubicación

Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador, C.A.

El Lactario UFG ha sido creado con el fin de promover la lactancia materna exclusiva durante los primeros meses de vida del bebé, por eso la UFG ha dispuesto un área donde las usuarias puedan asistir a extraerse y almacenar la leche materna mientras regresan a sus hogares al término de la jornada laboral. Dispone del mobiliario y equipos necesarios para garantizar la salubridad y el bienestar de la madre y su bebé.

# Librería

# Librería

## Información de Contacto

---

**Teléfono:** 2208-3494

---

### **Ubicación**

Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica, junto a Proyección Social UFG, San Salvador, El Salvador, C.A.

---

Este servicio es prestado por Multilibros, y permite que los estudiantes accedan a los libros de texto que se describen en los planes de estudios de cada asignatura. Dentro del Campus existe un espacio para que los estudiantes puedan acercarse y realizar la adquisición de los documentos bibliográficos disponibles.

# Orientación Vocacional

# Orientación Vocacional

## Información de Contacto

**Email:** [hsiguenza@ufg.edu.sv](mailto:hsiguenza@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2873

### Ubicación

Frente al Edificio de Atención al Estudiante, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Proceso técnico que, de forma científica, explora una serie de características que permiten ofrecer una visión más realista de la persona y apegar dichas características en una carrera universitaria/técnica para que se logre un mayor éxito personal y profesional a través de sus Aptitudes, Intereses, Personalidad e Inteligencia. Opera a solicitud de instituciones de educación media públicas y privadas o de un estudiante en particular comunicándose con la coordinación de la unidad a fin de agendar fecha y hora en que se llevará a cabo la prueba en modalidad virtual.

# Plataformas

# Plataformas

## Información de Contacto

<b>Email:</b> dts@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2998
------------------------------	----------------------------

### Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 4, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

## Catálogo BIBLIOWEB 2.0

Disponible para realizar la búsqueda, solicitud y acceso a los distintos recursos de información ya sean estos impresos o electrónicos, permite se realicen reservas y renovaciones en línea de estos recursos facilitando al usuario dichas actividades desde la comodidad de su casa u oficina.

## WebDesktop

Sistema de integración de todas las aplicaciones basadas en tecnología para servicios web denominado WebDesktop (Escritorio Virtual) que permite a los usuarios tener acceso a los servicios virtuales como su expediente académico, calificaciones, materias inscritas, correo electrónico, plataforma UVirtual, entre otros.

## UVirtual

Plataforma que ofrece una modalidad educativa flexible e innovadora que se adapta al tiempo y espacio del estudiante. Pueden participar comunidades de aprendizaje mediadas por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, favoreciendo una formación profesional de alto nivel con docentes tutores especialistas en entornos virtuales que acompañarán los procesos de aprendizaje disponiendo de materiales y contenidos con diseño especializado para esta modalidad educativa en una plataforma dedicada las 24 horas.

## Office 365

Plataforma colaborativa en la nube para los estudiantes, docentes y talento humano administrativo, la cual ofrece herramientas web que les permite el acceso a un conjunto de herramientas de Office 365: correo electrónico, calendario, Office Web Apps, contactos, programación y seguimiento de actividades, sitios web y colaboración, mensajería instantánea y conferencias en línea.

Office 365 brinda nuevas opciones para conectar a los estudiantes y docentes de la UFG. Los usuarios pueden hacer uso de las herramientas de productividad de Microsoft Office junto con la eficacia de los servicios en la nube, correo electrónico y el paquete de herramientas online para enriquecer su experiencia educativa permitiendo desarrollar proyectos colaborativos.

### Entre las herramientas de Office 365 están:

#### **Correo Electrónico**

Provee una plataforma de correo electrónico con 50 GB de espacio en los buzones para los estudiantes, docentes y talento humano administrativo. El correo incluye un calendario online para organizar sus agendas personales y colectivas, planificar reuniones, así como programar recordatorios de eventos.

#### **OneDrive (Disco Duro virtual online)**

Cada usuario dispone de un disco duro virtual online con una capacidad de almacenamiento de 2 TB, donde podrán guardar videos, música, archivos de datos organizándolos en un sistema de carpetas o folders.

Dentro de las funciones adicionales de esta herramienta se encuentran:

- Carpetas compartidas.
- Edición en línea y simultánea de documentos a través de las versiones web de las aplicaciones de Microsoft Office.
- Creación de grupos de trabajo en línea con almacenamiento compartido y niveles de privilegios para compartir en línea, optimizar la seguridad de los documentos personales y grupales.
- Instalación de la paquetería de Office 365 en cinco dispositivos personales.

## Internet en la vida universitaria

Conexión a Internet de alta velocidad con un ancho de banda superior a 800 mbps. Además, todo el campus universitario dispone de una red inalámbrica WiFi, servicio disponible y sin costo adicional para los estudiantes, docentes y talento humano administrativo, tanto en la sede central de San Salvador como en el Centro Regional de Occidente en Santa Ana, con una cobertura de gran alcance gracias al equipo de avanzada tecnología instalado en toda la universidad, y a través del cual los usuarios pueden tener acceso con solo ingresar sus credenciales del WebDesktop.

## Redes avanzadas

La red académica avanzada **RedClara** (Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas) es una excelente herramienta para la educación y la investigación académica, por este medio se logran multiplicar los trabajos de investigación, estableciendo lazos de colaboración entre organizaciones para la transmisión de datos en tiempo real.

## RAICES

RAICES (Red Avanzada de Investigación, Ciencia y Educación Salvadoreña) para promover y coordinar la evolución de redes académicas avanzadas enfocadas al desarrollo científico educativo y de investigación en El Salvador. Es miembro fundador de Clara y socio local de DANTE (*Delivering Advanced Network To Europe*) para el proyecto América Latina Interconectada con Europa.

Estas redes avanzadas permiten el acceso a videoconferencias en tiempo real, investigación científica, y otro tipo de actividades académicas con las más prestigiosas universidades de Asia, Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y el resto del mundo.

## Servicio de Transparencia

Permite que, desde cualquier computadora conectada a la red cableada o inalámbrica de la UFG, se pueda acceder a sitios de internet comercial y de redes avanzadas sin hacer ninguna configuración a las computadoras, lo que se convierte en transparente para los usuarios. Además, dichas conexiones facilitan el acceso para estudiantes y docentes a la base de datos EBSCOhost, donde se encuentra información científica y otras áreas del conocimiento.

## Conexión directa con el Centro Regional de Occidente, por un enlace de datos por fibra óptica.

El campus central y el Centro Regional de Occidente tienen una conexión entre ambos campus a través de un enlace de datos de fibra óptica, permitiendo a estudiantes y docentes del Centro Regional gozar de todas las ventajas que ofrece el enlace de Internet (con el mismo ancho de banda superior a 800 mbps de internet comercial, exclusivo para la universidad), además de los recursos institucionales implementados en la web.

## Campus Virtual para Postgrados y Educación Continua

Es un LMS (Learning Management System) para la gestión de aprendizaje en la Internet que permite un ambiente educativo de colaboración entre docentes y estudiantes con servicios especializados que permiten una comunicación sincrónica o asincrónica, según lo requiera el docente en la planificación de actividades con sus estudiantes.

Entre los principales servicios o herramientas que dispone esta plataforma están:

- a. Sistema para foros de discusión.
- b. Salón de chat o conversatorio en línea.
- c. Buzones de tareas.
- d. Calendario o agenda de trabajo.
- e. Sistema de seguimiento y monitoreo de la actividad con los estudiantes, con informe de estadísticas.
- f. Sistema de administración para la publicación de contenidos y materiales didácticos.
- g. Sistema de videoconferencia web para clases magistrales.

## Sistema de Asesoría Permanente (SAP)

El Sistema de Asesoría Permanente SAP es un servicio de apoyo académico permanente para todos los estudiantes de la UFG partiendo de la idea de que todos podrían requerir del mismo, apoyado en una renovada cultura de orientación al estudiante a la consulta especializada, disponible las 24 horas por medio de una plataforma amigable y accesible. Las consultas recibidas en el sistema son administradas, analizadas y atendidas en un plazo determinado, a fin de dar respuesta a los casos que los estudiantes presenten, y de los cuales pueden ser de cualquier índole en la cual las facultades puedan prestar un servicio de información, asesoría, asistencia y seguimiento para la permanencia de los estudiantes en la UFG.

## Sistema de Evaluación Docente en Línea (SEDL)

Plataforma que se utiliza para que los estudiantes evalúen a cada uno de los docentes con quienes han recibido el servicio educativo por ciclo, de modo que sea posible obtener información sobre el desempeño de los docentes dentro del aula, el desarrollo de las sesiones académicas, las competencias docentes y la percepción del estudiante en relación al docente. Los resultados son entregados a cada docente de forma anónima con objeto de que se convierta en un insumo de análisis y reflexión sobre la imagen percibida de los estudiantes en relación con el servicio recibido por la UFG a través de los docentes.

## UFG Cloud

La Universidad dispone de una plataforma tecnológica de nube privada denominada UFG Cloud, donde se tiene disponible la información, procesos y servicios en línea para brindar mayor agilidad y facilidad en las gestiones académicas, financieras y administrativas, siendo una solución tecnológica que se caracteriza por su alto grado de disponibilidad, virtualización avanzada, clusterización de los equipos informáticos y asignación dinámica de los recursos, lo que permite el acceso de los datos en todo momento, desde cualquier lugar y dispositivo de forma fácil y segura, independientemente de la cantidad de personas conectadas.

# Redes

# Redes

## Información de Contacto

**Email:** [soporteredes@ufg.edu.sv](mailto:soporteredes@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2952

### Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 2, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Prestan asistencia técnica en lo relacionado a las redes telefónicas institucionales, así como soluciones en lo que respecta a la conectividad a Internet ya sea de forma alámbrica como inalámbrica por el WiFi UFG.

# Registro Académico

# Registro Académico

## Pregrado

### Información de Contacto

**Email:** contactcenter@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2209-2834

#### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 2, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

El Registro Académico efectúa el seguimiento académico de toda la población estudiantil desde su ingreso hasta su egreso en lo relativo a control y custodia de expedientes de estudiantes, así como las gestiones referidas a Matrícula, Inscripciones, Retiros de Ciclo, Movimientos Académicos, Datos Personales, Constancias de Estudio, Certificaciones Parciales y Globales, entre otros trámites. Toda su labor está enfocada en el servicio a los estudiantes y docentes, no obstante, presta apoyo a otras unidades internas que lo requieran y que esté relacionado a los estudiantes.

Esta unidad está liderada por la Secretaría General y se compone por sus unidades ejecutoras: Atención al Estudiante, Egreso, Gestión Documental y Archivo, Nuevo Ingreso y Sistemas.

### Perfil del Registro Académico en línea.

Perfil de cada estudiante con información importante sobre su expediente académico, y que está distribuido de la siguiente forma:

#### 1. Notas.

**Expediente Académico:** Permite al estudiante ver su historial académico de notas.

**Ciclo actual:** Permite al estudiante consultar las notas parciales del ciclo en curso, debe estar solvente de sus pagos en el ciclo para poder realizar la consulta.

**Pénsum:** Permite al estudiante visualizar, gráficamente, el plan de estudios en el cual está inscrito y las asignaturas o módulos ganados.

#### 2. Movimientos Académicos

**Tercera Matrícula:** Este servicio permite al estudiante realizar la acción académica de tercera matrícula para la asignatura que lo requiera.

#### 3. Consultas.

**Horarios Ofertados:** Permite al estudiante consultar los horarios disponibles de las asignaturas del ciclo académico a inscribir.

**Solicitudes al Consejo Directivo:** Presenta el historial y estado de todas las solicitudes realizadas al Consejo Directivo.

#### 4. Otros Servicios

**Actualizar datos:** Permite al estudiante actualizar su información personal, laboral y clínica.

**Talonnario Virtual:** Permite al estudiante visualizar e imprimir su talonnario virtual para efectuar su pago en bancos.

#### Sobre las Unidades Valorativas

Cada asignatura o módulo de un plan de estudio o pñsum registra un valor denominado "Unidad Valorativa", el cual equivale a los créditos académicos obtenidos por el estudiante al aprobar una asignatura. Una Unidad Valorativa equivale a 20 horas clase a cargo de un docente en el transcurso de un ciclo académico. Significa que, si una asignatura es de 4 unidades valorativas, esto equivale a recibir 80 horas clases de dicha asignatura, lo cual incluye: clases, prácticas, laboratorios, etc.

#### Sobre el CUM

El desempeño académico del estudiante es medido por el Coeficiente de Unidades de Mérito, comúnmente conocido por sus siglas CUM. Esta medida de desempeño es un tipo de promedio, el cual se calcula de la manera siguiente:

$$CUM = \frac{\sum (Nota_i * UV_i)}{\sum UV}, \text{ para } i = 1,2,3,4,5\dots$$

Donde:

**Nota<sub>i</sub>:** Es la nota obtenida en la asignatura i

**UV<sub>i</sub>:** Es la cantidad de unidades valorativas de la asignatura i

**$\sum UV$ :** Es el total de unidades valorativas cursadas.

En la UFG, el mínimo del Coeficiente de Unidades de Mérito para egresar (CUM) es de siete punto cero (7.0)

## Postgrados

### Información de Contacto

**Email:** mmmenjivar@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2249-2722

#### Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Las gestiones del Registro Académico del nivel de Postgrados son gestionadas en la Dirección de Postgrados y Educación Continua, conforme a las necesidades que los estudiantes y docentes tengan: como acceso a las calificaciones de clase, documentación durante la carrera, entre otros.

# Servicio Social Estudiantil

# Servicio Social Estudiantil

## Información de Contacto

<b>Email:</b> Directora de Proyección Social - jmarroquin@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2823
Coordinación para la Facultad de Ciencias Jurídicas serviciosocialfcj@ufg.edu.sv	2209-2857
Coordinación para la Facultad de Ciencias Sociales serviciosocialfcs@ufg.edu.sv	2209-2991
Coordinación para la Facultad de Arte y Diseño serviciosocialfad@ufg.edu.sv	2209-2991
Coordinación para la Facultad de Ciencias Económicas serviciosocialfce@ufg.edu.sv	2209-2860
Coordinación para la Facultad de Ingeniería y Sistemas serviciosocialfis@ufg.edu.sv	2209-2831

### Ubicación

Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador C.A.

El Servicio Social Estudiantil es el medio a través del cual el quehacer académico interactúa con la realidad nacional, con el fin de beneficiar a la sociedad salvadoreña, mediante la realización de actividades teórico-prácticas, temporales y no remuneradas, en las que los estudiantes de la UFG apliquen sus conocimientos, habilidades y destrezas en el área profesional en la que se forman, en beneficio de la Universidad, la Facultad a la que pertenecen, y particularmente de la población proveniente de las comunidades más vulnerables de El Salvador.

De acuerdo con el artículo 17 del Reglamento de Proyección Social, el servicio social estudiantil es "el conjunto de actividades temporales de carácter obligatorio que realiza el estudiante para cumplir el requisito que establece la Ley de Educación Superior en el

*literal c) del art. 19 para iniciar el proceso de graduación”.*

Dentro de la UFG, la gestión y coordinación de los proyectos de servicio social, así como el proceso de inscripción, monitoreo y seguimiento a la realización de este por los estudiantes, es una atribución de la Dirección de Proyección Social, y su desarrollo se encuentra normado por el Reglamento de Proyección Social aprobado por el Consejo Directivo de la UFG.

A través de la realización del servicio social estudiantil se pretende dar cumplimiento a tres objetivos específicos, que son:

- Realizar actividades que promuevan el mejoramiento social, cultural y económico de la sociedad en forma directa o conjunta con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Crear, en los estudiantes, un espíritu de solidaridad y conciencia social con la comunidad a la que pertenece.
- Orientar a los estudiantes a que realicen su servicio en proyectos afines a la carrera que estudian o de proyección social de la UFG.

# Soporte Multimedia

# Soporte Multimedia

## Información de Contacto

---

**Email:** [ufgnet@ufg.edu.sv](mailto:ufgnet@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2886

---

### Ubicación

Edificio de Aulas A, Nivel 1, Campus UFG sobre 57 Av. Sur, San Salvador, El Salvador, C.A.

---

Es un servicio de soporte técnico a equipos multimedia móvil o instalado en las aulas del campus central de la UFG. UFGNet dispone de soporte vía WhatsApp para reportar incidentes y talento técnico para dar una respuesta más ágil.

# Soporte Virtual

# Soporte Multimedia

## Información de Contacto

---

**Email:** [soportevirtual@ufg.edu.sv](mailto:soportevirtual@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2922

---

### Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 4, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

---

Servicio de asistencia técnica en el acceso a las plataformas universitarias, así como a los servicios disponibles a los estudiantes, docentes y colaboradores.

# Transporte

# Transporte

## Información de Contacto

<b>Email:</b> dsandoval@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2249-2732
------------------------------------	----------------------------

### Ubicación

Edificio de Rectoría, Nivel 3, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Servicio de asistencia técnica en el acceso a las plataformas universitarias, así como a los servicios disponibles a los estudiantes, docentes y colaboradores.

## RUTAS DE BUSES - RECORRIDO - HORARIOS

El Transporte Estudiantil UFG ofrece sus servicios de **lunes a viernes en turnos matutino, vespertino y nocturno, y los sábados únicamente en turno matutino.**

	APOPA	SOYAPANGO	SAN MARCOS
<b>PUNTO DE SALIDA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Col. Madre Tierra</li> <li>• Col. La Obrera</li> <li>• La Norteña</li> <li>• Texaco</li> <li>• Apopa</li> <li>• Carretera Troncal del Norte</li> <li>• 29 Calle Poniente</li> <li>• Hospital Benjamín Bloom</li> <li>• Boulevard de los Héroes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Col. Los Santos 1</li> <li>• Bosques de Prusia</li> <li>• Unicentro</li> <li>• Calle antigua a Tonacatepeque</li> <li>• Las Arboledas, Walmart</li> <li>• Plaza Soyapango</li> <li>• Reloj de Flores</li> <li>• Alameda Juan Pablo II</li> <li>• MetroSur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urbanización San Marcos</li> <li>• Carretera a San Marcos</li> <li>• Terminal del Sur</li> <li>• Mercado San Jacinto</li> <li>• Plaza El Trovador</li> <li>• Bomberos de El Salvador</li> <li>• Calle a Montserrat</li> <li>• Árbol de la Paz (Estadio Cuscatlán)</li> </ul>
	Recorrido completo: \$0.60 otro: \$0.40	Recorrido completo: \$0.50 otro: \$0.30	Recorrido completo: \$0.50 otro: \$0.40
Horario para tus clases	6:20 a. m. a 8:00 a. m. 4:50 p. m. a 6:30 p. m. 6:30 p. m. a 8:10 p. m.	6:20 a. m. a 8:00 a. m. 4:50 p. m. a 6:30 p. m. 6:30 p. m. a 8:10 p. m.	6:20 a. m. a 8:00 a. m. 4:50 p. m. a 6:30 p. m. 6:30 p. m. a 8:10 p. m.
Hora de salida desde el punto de ruta	5:05 a. m. y 3:50 p. m.	5:15 a. m. y 3:55 p. m.	5:05 a. m. y 3:50 p. m.
Hora de llegada a la UFG	6:15 a. m. y 4:40 p. m.	6:15 a. m. y 4:40 p. m.	6:15 a. m. y 4:40 p. m.
Hora de salida de la UFG hacia punto de ruta	12:00 m. y 8:15 p. m.	12:00 m. y 8:15 p. m.	12:00 m. y 8:15 p. m.

## RUTAS DE BUSES - RECORRIDO - HORARIOS

El Transporte Estudiantil UFG ofrece sus servicios de  
lunes a viernes en turnos matutino, vespertino y nocturno, y los sábados únicamente en turno matutino.

	<b>SANTA TECLA</b>	<b>CIUDAD DELGADO</b>
<b>PUNTO DE SALIDA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Col. Alpes Suizos</li> <li>• Col. Quezaltepeque</li> <li>• Colegio Santa Cecilia</li> <li>• 7° Av. Norte hacia Calle Chiltiupán</li> <li>• Plaza Merliot</li> <li>• Redondel El Platillo</li> <li>• El Trébol</li> <li>• Ceiba de Guadalupe</li> <li>• CIFCO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferrominera de la Avenida Juan Bertis</li> <li>• Almendros</li> <li>• Súper Selectos</li> <li>• La Guardado</li> <li>• Redondel Troncal del Norte Km. 6</li> <li>• San Joaquín</li> <li>• INFRAMEN</li> <li>• 29 Calle Poniente</li> <li>• Universidad de El Salvador</li> <li>• Boulevard de los Héroes</li> </ul>
	Recorrido completo: \$0.40	Recorrido completo: \$0.40
Horario para tus clases	6:20 a. m. a 8:00 a. m. 6:30 p. m. a 8:10 p. m.	6:20 a. m. a 8:00 a. m. 4:50 p. m. a 6:30 p. m. 6:30 p. m. a 8:10 p. m.
Hora de salida desde el punto de ruta	5:30 a. m.	5:35 a. m. y 4:00 p. m.
Hora de llegada a la UFG	6:15 a. m.	6:15 a. m. y 4:40 p. m.
Hora de salida de la UFG hacia punto de ruta	8:15 p. m.	12:00 m. y 8:15 p. m.
	De lunes a jueves, esta ruta hará su recorrido de la UFG hacia Santa Tecla a las 8:15 a.m. y los viernes a las 12:00 del mediodía.	Esta ruta viaja <b>únicamente de lunes a jueves.</b>

# EDUCACIÓN

# Pregado UFG

## Centro Regional de Occidente

**Ing. Óscar Amílcar Jiménez Cardona**  
**Director del Centro Regional de Occidente en Santa Ana.**  
 ojimenez@ufg.edu.sv

Ingeniero Agrónomo, graduado de la Universidad Dr. Andrés Bello, egresado de la Maestría en Consultoría Empresarial de la UES, posee un Postgrado en Agronegocios con énfasis en la Gestión Empresarial de la UES, tiene una amplia experiencia en la formulación, puesta en marcha, monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo social y empresarial, ha sido consultor para programas y proyectos ejecutados por ONGs, con fondos de cooperación internacional. Actualmente funge como Director del Centro Regional de Occidente en Santa Ana.



**Mario Alfredo Guevara Aguilar, MEVA.**  
**Coordinador de Carreras del CRO**  
 maguevara@ufg.edu.sv

Graduado de la Universidad Francisco Gavidia como Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa y Maestro en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la UFG. Es Coordinador del Sistema de Gestión de Calidad en el Centro Regional de Occidente, Auditor Interno de los Sistemas de Gestión de Calidad y Ambiental, Par evaluador del Sistema de Evaluación Interna de Carreras de la UFG, así como docente tiempo completo en el área de Sistemas de Computación Administrativa.



# Carreras

## Ingenierías

### Ingeniería en Ciencias de la Computación

#### Nombre de la carrera

Ingeniería en Ciencias de la Computación – Plan 2020

#### Descripción

La carrera en Ingeniería en Ciencias de la Computación forma profesionales especialistas en informática que puedan automatizar procesos requeridos por organizaciones públicas y privadas. La carrera se enfoca en la formación de profesionales que adquieran las habilidades y destrezas que les permitan desenvolverse de una forma eficiente y competitiva en el mundo laboral, ya sea mediante la creación de sus propias empresas o como parte de empresas ya establecidas.

#### Objetivos

- a) Preparar profesionales especialistas con los conocimientos informáticos que les permitan automatizar procesos, así como con las habilidades para diseñar e implementar redes computacionales.
- b) Formar profesionales con sólidos conocimientos de emprendimiento, científicos, tecnológicos y de compromiso social.

#### Perfil de ingreso

##### Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, física, química y lógica.

##### Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis.
- Resolución de problemas matemáticos.
- Manejo de Ofimática.
- Creatividad.

### Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de ciencias.
- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Tenacidad.
- Compromiso ético-social.
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo.

### Perfil de egreso

El Ingeniero en Ciencias de la Computación será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar soluciones a problemas de tecnología informática, integrando elementos de hardware, software, servidores y redes en la construcción de las soluciones propuestas y aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales, considerando sus impactos en el medio ambiente, para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

### Puestos a desempeñar

- Analista de Sistemas.
- Programador Senior.
- Gerente de Informática,
- Consultor en Informática.
- Administrador de Redes de Computadoras.
- Administrador de Servidores Web.
- Auditor de Sistemas Informáticos.
- Administrador de Base de Datos.
- Administrador de Hardware y Software.

### Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
	2	CIF0	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	80	Bachiller
	3	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	80	Bachiller

	4	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	5	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
II	6	ANIO	Analizando los Entornos Innovadores	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática + Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	7	MBDO	Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
	8	CMOO	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	9	DPMO	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	80	Bachiller
	10	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
III	11	PLTO	Proponiendo la Innovación Tecnológica	4	2	2	80	Analizando los Entornos Innovadores
	12	DWHO	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos	4	2	2	80	Análisis e Interpretación de Datos + Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
	14	DPVO	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	80	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	15	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
IV	16	PHEO	Planteamiento de las Hipótesis Experimentales de Prototipos	4	2	2	80	Proponiendo la Innovación Tecnológica
	17	DBFO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos
	18	ANFO	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes	4	2	2	80	Análisis e Interpretación de Datos + Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática

	19	PNIO	Planificación de Proyectos Informáticos	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
	20	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	80	Desarrollo de la Lógica de Programación
<b>V</b>	21	IPXO	Implementación de Prototipos Experimentales	4	2	2	80	Planteamiento de las Hipótesis Experimentales de Prototipos
	22	RBKO	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos
	23	DFRO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	24	SPIO	Seguimiento de Proyectos Informáticos	4	2	2	80	Planificación de Proyectos Informáticos
	25	ANPO	Analizando Necesidades de Lenguajes de Programación	4	2	2	80	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
<b>VI</b>	26	EPP0	Elaboración de Propuesta de Proyecto	4	2	2	80	Implementación de Prototipos experimentales
	27	ICD0	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Base de Datos	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos
	28	DMD0	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes
	29	GEE0	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios	4	2	2	80	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	30	PLN0	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Lenguajes de Programación
<b>VII</b>	31	PFPO	Presentación Efectiva de Proyectos	4	2	2	80	Elaboración de Propuesta de Proyecto
	32	IFS0	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos + Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	33	ICS0	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Redes	4	2	2	80	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes

	34	GEHO	Gestión Efectiva del Talento Humano	4	2	2	80	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios
	35	LPP0	Implementación de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	80	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios
<b>VIII</b>	36	AHS0	Analizando las Necesidades de Hardware y Software	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	37	EES0	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores
	38	NMS0	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	80	Análisis e Interpretación de Datos + Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	39	DFIO	Definiendo el Proyecto de Investigación	4	2	2	80	Implementación de Prototipos Experimentales + Seguimiento de Proyectos Informáticos
<b>IX</b>	40	GSS0	Gestión de Soporte Informático	4	2	2	80	Analizando las Necesidades de Hardware y Software
	41	DRMO	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores
	42	AMS0	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios
	43	ELIO	Elaborando el Ámbito de Investigación	4	2	2	80	Definiendo el Proyecto de Investigación
<b>X</b>	44	GTS0	Gestión Estratégica del Soporte Informático	4	2	2	80	Gestión de Soporte Informático
	45	GIRO	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Servidores	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores
	46	IMNO	Implementación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	80	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios

47	DCIO	Desarrollo de la Investigación Científica	4	2	2	80	Elaborando el Ámbito de Investigación
<b>Totales</b>			<b>188</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>3,760</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

# Licenciaturas

## Licenciatura en Administración de Empresas

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Administración de Empresas – Plan 2015

### Descripción

La administración en todo tipo de empresa, se interesa que el uso de todos los recursos que se requieren para operar estén disponibles en el momento preciso de manera que no falten ni que sobren en la ejecución de los procesos, es por esta razón que la formación de profesionales en Administración de Empresas en su desempeño profesional podrá aplicar los conocimientos administrativos, demostrando habilidades, destrezas y actitudes con capacidad de analizar e interpretar la situación económica y organizativa de una empresa en la cual deberá tomar decisiones y diseñar herramientas técnico-administrativas que se requieran para el buen funcionamiento y control de las operaciones; así mismo podrá hacer uso de las diferentes herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones, logrando una comunicación inmediata y efectiva con sus subalternos reflejando el uso de valores hacia el cumplimiento de las normas de ética profesional, que lo haga demostrar un equilibrio emocional con capacidad de liderazgo, flexibilidad de adaptación a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus subalternos y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa.

## Objetivos

- a) Dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos que le aseguren la base apropiada para tener capacidad de análisis e interpretación, a fin de adoptar decisiones oportunas racionales y apropiadas en las diferentes áreas de Gestión de la Empresa.
- b) Inculcar en los futuros profesionales en Administración de Empresas las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad operativa de la Empresa.

## Perfil de ingreso

### Aptitudes

Potencial de desarrollar sus capacidades de liderazgo, gusto por trabajar en equipo, creatividad, innovación, facilidad para la toma de decisiones y de manejo de cifras.

### Actitudes

Negociación, interés por el mundo empresarial, facilidad de trabajar en equipo e interactuar con el público, interés en el desarrollo de nuevos productos y servicios, desarrollo de la logística de actividades, facilidad de comunicación oral y escrita, con proyección y pensamiento en su éxito personal, y sentido de la automotivación.

### Condiciones

Trabajar bajo presión de cumplimiento de objetivos y con razonamiento lógico. Inclinación a ser empresario, gestor de negociación, y al trabajo bajo presión.

### Conocimientos

Estudios de bachillerato general o técnico comercial, y uso de herramientas de informática.

## Perfil de egreso

- Aplicación adecuada de los elementos de la administración.
- Habilidades para planear, organizar y dirigir una empresa.
- Actitudes de liderazgo.
- Análisis e interpretación de la situación económica de una empresa.
- Toma de decisiones.
- Diseño de herramientas administrativas que se requieran para el control.
- Comunicación inmediata y efectiva con los colaboradores.
- Dominio de los procesos de reclutamiento, selección, contratación, inducción y desarrollo del personal.
- Aplicación de leyes laborales.
- Vivencia de valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas y ética profesional.

- Personalidad centrada para lograr un equilibrio emocional.
- Flexibilidad para adaptarse a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus colaboradores y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa.

### Puestos a desempeñar

- Dirección del área de Administración.
- Dirección del área de Producción.
- Dirección del área de Recursos Humanos.
- Dirección del área Financiera.

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	4	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	5	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	13	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II

	14	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	18	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	19	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	20	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
V	21	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	23	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
	24	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	4	Administración de Recursos Humanos I
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
VI	26	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	27	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	28	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
VII	31	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	32	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	33	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	35	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
VIII	36	PEM0	Psicología aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	37	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II

	39	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	40	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Administración Financiera II
	43	PEPO	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	44	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
X	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	APRO	Administración de la Producción	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	48	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
<b>Totales</b>				<b>192</b>	<b>136</b>	<b>56</b>	<b>192</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LGIO	Logística	4	Mercadotecnia I
	COF3	Contabilidad Financiera III	4	Contabilidad Financiera II
PAR	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II
	MIC2	Microeconomía II	4	Microeconomía I
	PGU0	Presupuestos Gubernamentales	4	Presupuestos de la Empresa Privada

## Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas – Plan 2015

### Descripción

El turismo a nivel mundial representa un importante motor de la economía, el caso de El Salvador no es la excepción, ya que desde hace veinte años las estadísticas muestran un crecimiento constante en la llegada de turistas y un aumento en el consumo durante la estadía. Durante el año 2013 las llegadas de visitantes crecieron 15% con relación al 2012 y los ingresos por turismo un 25% en relación con el año anterior<sup>1</sup>. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo reporta un crecimiento del 5% de ingresos durante el 2013, respecto al año pasado, equivalente a US\$1.4 trillones, igual porcentaje de crecimiento representan las llegadas de turistas, totalizando 1,087 millones de turistas o visitantes que pernoctan.

Todas las estadísticas a nivel mundial han mostrado constantes crecimientos año con año, y cuando han decrecido por eventos tales como crisis económicas, de salud o terrorismo, el turismo siempre se ha recuperado rápida y favorablemente. Los ingresos por turismo, a nivel mundial, representaron el 29% de las exportaciones mundiales en servicios y 6% de todas las exportaciones de productos y servicios. También la actividad de turismo y viajes es la quinta en el ranking de exportaciones después de combustibles, químicos, alimentos y productos automotrices. En algunas economías en desarrollo el turismo es el contribuyente número uno del PIB. Pero el turismo no solo se destaca por los efectos positivos en la economía ya que también favorece la recuperación de muchas expresiones culturales como tradiciones, gastronomía, arqueología, que por la demanda turística tienen un lugar en las políticas de los estados. También el turismo necesita de los recursos naturales para muchas actividades turísticas, por lo que conservar y proteger las áreas naturales, ecosistemas y especies de flora y fauna es tan importante como desarrollar productos turísticos.

Debido a que la actividad turística tiene un comportamiento creciente y multiplicador en la actividad económica nacional e internacional en el desarrollo local y conservación de los recursos naturales, se constituye en una oportunidad para la empresa privada del rubro, como los hoteles, restaurantes, tour operadores, agencias de viajes, empresas de transporte y otras no directamente vinculadas, que ofrecen servicios al turista, es así, como el recurso humano calificado se hace necesario para enfrentar las necesidades de estas empresas.

La UFG, en respuesta a esta necesidad y demanda de profesionales, ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, con un plan actualizado, para responder a los retos y oportunidades que presenta la industria turística nacional e internacional.

<sup>1</sup>MITUR. Resumen Estadístico de Turismo 2013

## Objetivos

- a) Formar profesionales con iniciativa, innovación y ética que pongan en práctica las competencias adquiridas que les permitirán fundar o liderar cualquier institución turística con responsabilidad social, visión de país y conocimiento de las tendencias actuales de la dinámica económica mundial.
- b) Formar profesionales con conocimientos técnicos para promover y desarrollar actividades económicas en las diferentes modalidades del turismo.

## Perfil de ingreso

- Excelente disposición para el servicio y atención al turista.
- Capacidad de organización, análisis y lectura.
- Interés por el aprendizaje de idiomas extranjeros.
- Hospitalidad natural.
- Orgullo por su país y cultura.
- Buena disposición al trato interpersonal.
- Interés de relacionarse con otras culturas.
- Conciencia ecológica.
- Interés en la historia, cultura y conservación del patrimonio.
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural.
- Condición física para actividades al aire libre y prácticas de servicio de alimentos.
- Curiosidad.

## Perfil de egreso

- Ejes multidisciplinares de la funcionalidad empresarial: Administración, mercadeo y finanzas.
- Conocimiento de hotelería, restauración, intermediación turística, turismo internacional y ecoturismo.
- Manejo del idioma inglés para un mejor desempeño profesional en la administración de las empresas turísticas en un mundo globalizado.

## Puestos a desempeñar

- Director, gerente o ejecutivo de empresas de servicios turísticos.
- Director de una gremial o institución de turismo.
- Consultor o asesor de planeación y gestión empresarial turística.
- Consultor de viajes.
- Gerente de proyectos de destinos de desarrollo turístico.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	4	HCA0	Historia Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	5	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	8	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	9	ETU0	Economía del Turismo	4	3	1	4	Introducción al Turismo
	10	AET1	Administración de Empresas Turísticas I	4	3	1	4	Introducción al Turismo
III	11	TER1	Inglés Intermedio Intensivo I	6	3	3	6	Inglés II
	12	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	15	AET2	Administración de Empresas Turísticas II	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas I
IV	16	TER2	Inglés Intermedio Intensivo II	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo I
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	19	LETO	Legislación de Empresas Turísticas	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	20	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional

<b>V</b>	21	IAIO	Inglés Avanzado Intensivo	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo II
	22	IPTO	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	23	MAFO	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	24	GSCO	Geografía Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
<b>VI</b>	26	IETO	Inglés Especializado	4	2	2	4	Inglés Avanzado Intensivo
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	29	ADR1	Administración de Restaurantes I	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	30	TUIO	Turismo Internacional	4	3	1	4	Introducción al Turismo
<b>VII</b>	31	LCI1	Lectura y Conversación en Inglés I	4	2	2	4	Inglés Especializado
	32	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	33	LGIO	Logística	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	34	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	35	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
<b>VIII</b>	36	LCI2	Lectura y Conversación en Inglés II	4	2	2	4	Lectura y Conversación en Inglés I
	37	ADH0	Administración de Hoteles	4	3	1	4	Logística
	38	GAB0	Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	3	1	4	Administración de Restaurantes I + Logística
	39	TUR1	Intermediación Turística I	4	3	1	4	Turismo Internacional
	40	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I

IX	41	GRI1	Gramática Inglesa I	4	3	1	4	Lectura y Conversación en Inglés II
	42	FPT0	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>194</b>	<b>129</b>	<b>65</b>	<b>194</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Administración de Empresas Turísticas II
	MET0	Mercadeo Turístico	4	Mercadotecnia I
PAR	CCV0	Congresos y Convenciones	4	Introducción al Protocolo
	TUR2	Intermediación Turística II	4	Intermediación Turística I
	ECT0	Ecoturismo	4	Turismo Internacional

## Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad – Plan 2020

### Descripción

El profesional en Mercadotecnia y Publicidad contará con las capacidades y desarrollará habilidades que se requiere para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación, organización y desarrollo de nuevos productos, en donde su base profesional y su habilidad personal le permitirán intercambiar experiencias e ideas con el cliente y consumidores para el fomento de la actividad económica que se evidencia en las empresas exitosas que saben posicionarse en la mente de los consumidores con base en buenas estrategias mercadológicas.

La carrera de Mercadotecnia y Publicidad, además del área de mercadeo, ofrece el componente publicitario para propiciar una mayor visión del producto que se desea comercializar y así poder conciliar las demandas con la bienestar del consumidor, que es el alma de todo proceso mercadológico, la búsqueda incesante de la satisfacción del cliente, con esto poder posicionar el producto en la mente del consumidor y así hacer más cercana la relación Consumidor – Empresa, mediante la implementación de estrategias para conseguir la fidelización de los consumidores.

### Objetivos

#### General

Formar profesionales en el área de la mercadotecnia y publicidad con la que adquiera los conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y evaluar planes mercadológico–publicitarios para poder asesorar empresas privadas o gubernamentales en el campo del mercadeo de productos y servicios.

#### Específicos

- Formar mercadólogos con un alto grado de responsabilidad social, ética, de responsabilidad con su trabajo y con iniciativas innovadoras para dar soluciones a problemáticas mercadológicas a nivel nacional e internacional.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, la producción de estrategias publicitarias, planes de mercadeo e investigaciones de mercado con el afán de ser elemento importante en la organización donde se desarrolle como profesional.

### Perfil de ingreso

- Orientación al campo de los negocios.
- Habilidades para la negociación.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Tendencia al trabajo en equipo.
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas.

## Perfil de egreso

- Aplicación de teorías mercadológicas en el contexto del mercado nacional e internacional.
- Identificación, diseño y aplicación de estrategias mercadológicas, ya sea para empresas que ofrecen sus productos o servicios en forma presencial o en línea.
- Interpretación, análisis y aporte de soluciones a problemáticas de la actividad mercadológica y publicitaria nacional e internacional.
- Formación en el ámbito publicitario con enfoque a la claridad, comprensión y aceptación de los consumidores meta o potenciales utilizando los medios de comunicación masiva, complementarios y alternativos.
- Aplicación cuantitativa y cualitativa de la investigación de mercados para indagar la aceptación de los productos/servicios en el mercado.

## Puestos a desempeñar

- Gerente de mercadeo.
- Gerente de ventas.
- Gerente de agencias publicitarias.
- Consultor de empresas en el área de mercadeo.
- Gestor de Marcas.
- Analista e investigador de mercados.
- Promotor de nuevos productos.
- Ejecutivo de mercadeo.
- Ejecutivo de cuentas.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachiller
	2	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	4	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller

II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	7	ECN2	Economía II	4	3	1	80	Economía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	9	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
III	11	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	14	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	17	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
	19	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
V	21	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	22	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	23	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	80	Publicidad y Promoción I
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	25	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller

<b>VI</b>	26	EMK0	E-Marketing	4	3	1	80	Mercadotecnia II
	27	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	80	Publicidad y Promoción I
	28	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	80	Diseño Gráfico Publicitario I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	80	Legislación Empresarial I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
<b>VII</b>	31	MPM0	Manejo de Personal de Mercadeo	4	3	1	80	Administración de Recursos Humanos I
	32	GDB0	Gestión de Branding	4	3	1	80	Diseño Gráfico Publicitario II
	33	PYP3	Publicidad y Promoción III	4	2	2	80	Publicidad y Promoción II
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	35	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	80	Estadística I
<b>VIII</b>	36	MER3	Mercadotecnia III	4	3	1	80	E-Marketing
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística I
	38	ICU0	Investigación Cualitativa	4	1	3	80	Investigación de Mercados
	39	MTP0	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección	4	3	1	80	Estadística II
	40	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	3	1	80	Legislación Empresarial II
<b>IX</b>	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	3	1	80	Técnicas Aduaneras y Cambiarias
	43	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	80	Investigación Cualitativa
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	EPM0	Elaboración de Proyectos de Mercadeo	4	1	3	80	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección

X	46	MITO	Mercadeo Internacional	4	3	1	80	Mercadotecnia III
	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>196</b>	<b>131</b>	<b>65</b>	<b>3,920</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LGIO	Logística	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
PAR	MKPO	Marketing Político	4	Mercadotecnia III
	GECO	Geografía Económica	4	Economía II
	TDK0	Trade Marketing	4	E-Marketing

## Licenciatura en Relaciones Internacionales

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Internacionales – Plan 2019

### Descripción

Para anticiparse a los diferentes retos de la globalización y con la responsabilidad social que implica el incremento y profundización de las relaciones de El Salvador con diferentes

países y regiones del mundo, la UFG ofrece la presente Licenciatura en Relaciones Internacionales para contribuir a resolver problemáticas del nuevo orden económico y social en que se encuentra inmerso el país. Esta carrera reviste enorme importancia en un contexto internacional donde el comercio, la seguridad y desarrollo territorial y la política internacional juegan un papel importante para la interdependencia económica de las naciones.

## Objetivos

- a) Formar profesionales integrales de las Relaciones Internacionales que aporten a la mejora de la gestión pública del Estado y organismos internacionales, así como la gestión privada en materia del fortalecimiento y desarrollo económico frente a los procesos de globalización e integración de los Estados.
- b) Desarrollar en los estudiantes durante el curso de la carrera, aptitudes profesionales que les permitan contribuir de manera positiva al desarrollo jurídico, económico, político y social del país.

## Perfil de ingreso

### Habilidades

- Facilidad en expresión oral y escrita.
- Capacidad básica de análisis y síntesis.
- Destreza en el aprendizaje de idiomas.

### Aptitudes

- Abierto a nuevas ideas.
- Responsable y ético.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Comprometido con el desarrollo del país.

### Intereses

- Análisis de la realidad nacional e internacional.
- Discusión sobre problemas económicos, sociales, políticos y jurídicos.
- Gusto por la lectura y la Investigación.

### Conocimientos

- Conocimientos básicos sobre la realidad nacional e internacional, historia y geografía adquiridos en el Bachillerato.

## Perfil de egreso

### Habilidades

- Exposición clara de ideas razonadas.
- Capacidad de propuestas de solución a la realidad nacional e internacional.
- Alta capacidad de análisis y síntesis.

- Alto compromiso con el desarrollo integral del país.
- Actitud positiva para el manejo de otros idiomas.

### Destrezas

- Análisis y aplicación del derecho, política y economía con visión internacional.
- Interpretación de análisis económicos de coyuntura nacional e internacional.
- Interpretación y aplicación de principios y garantías constitucionales para el consecuente análisis de dictámenes de Derecho Internacional.
- Formulación y gestión de proyectos de desarrollo.
- Asesoría política en el área nacional e internacional.
- Consultoría de procesos de integración regional.
- Investigación social en el ámbito nacional e internacional.
- Interacción con grupos multidisciplinarios de trabajo, identificando las necesidades nacionales para proponer soluciones con enfoque globalizado.
- Manejo de las herramientas tecnológicas y el idioma inglés para facilitar su incorporación al campo de acción profesional

### Puestos a desempeñar

- Diplomáticos de carrera con enfoque actualizado.
- Representante del Estado o gobiernos locales en el ámbito nacional e internacional.
- Negociador internacional.
- Experto en asuntos públicos del Estado.
- Funcionario en Organismos Internacionales.
- Líderes y representantes de partidos políticos.
- Asesores y analistas de política nacional e internacional.
- Asesor de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales.
- Consultor de empresas transnacionales en temas políticos, económicos y sociales.
- Técnico de formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo en Organismos No Gubernamentales.
- Técnico de Gestión de Cooperación Internacional.
- Docente e Investigador Universitario.

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	IRIO	Introducción a las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Bachiller
	2	DOPO	Doctrinas e Ideas Políticas	4	3	1	4	Bachiller

	3	FMC0	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	4	2	2	4	Bachiller
	4	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	TRIO	Teoría de las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Introducción a las Relaciones Internacionales
	7	IDRO	Introducción al Derecho	4	3	1	4	Doctrinas e Ideas Políticas
	8	MMC0	Microeconomía	4	2	2	4	Fundamentos y Métodos Cuantitativos
	9	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	PXTO	Política Exterior	4	3	1	4	Teoría de las Relaciones Internacionales
	12	DCO1	Derecho Constitucional I	4	3	1	4	Introducción al Derecho
	13	MAE0	Macroeconomía	4	2	2	4	Microeconomía
	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	ORIO	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	4	3	1	4	Política Exterior
	16	DIPO	Derecho Internacional Público	4	3	1	4	Derecho Constitucional I
	17	ESAO	Estadística Aplicada	4	2	2	4	Macroeconomía
	18	PITO	Cooperación Internacional	4	2	2	4	Bachiller
V	19	ALPO	Análisis Político Internacional	4	3	1	4	Organismos Internacionales y Procesos de Integración
	20	DRPO	Derecho Internacional Privado	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	21	ENM0	Econometría	4	2	2	4	Estadística Aplicada
	22	PDD1	Proyectos de Desarrollo I	4	2	2	4	Cooperación Internacional

VI	23	DBC0	Diálogo, Debate y Solución Alternativa de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	56 U.V.
	24	DDC0	Derecho Diplomático y Consular	4	3	1	4	Derecho Internacional Privado
	25	EIT0	Economía Internacional	4	3	1	4	Econometría
	26	PDD2	Proyectos de Desarrollo II	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo I
VII	27	GPP0	Gobierno y Políticas Públicas	4	3	1	4	Análisis Político Internacional
	28	DIH0	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	29	CTLO	Comercio Internacional	4	2	2	4	Economía Internacional
	30	PDD3	Proyectos de Desarrollo III	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo II
VIII	31	GTG0	Geoestrategia	4	3	1	4	Gobierno y Políticas Públicas
	32	DMT0	Derecho Marítimo y Territorial	4	3	1	4	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario
	33	GRE0	Gerencia Estratégica	4	2	2	4	Comercio Internacional
	34	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
IX	35	DAI0	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	4	3	1	4	72 U.V.
	36	PTLO	Protocolo y Ceremonial Diplomático	4	2	2	4	Bachiller
	37	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	38	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	39	SDI0	Seminario de Investigación	4	2	2	4	136 U.V.
	40	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>164</b>	<b>106</b>	<b>58</b>	<b>164</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	FNG0	Fundraising	4	Gerencia Estratégica
	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Comercio Internacional
	AIIO	Agenda Internacional	4	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional
<b>PAR</b>	ADG0	Administración de ONG	4	Gerencia Estratégica
	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	Comercio Internacional
	MKPO	Marketing Político	4	Análisis Político Internacional

## Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones – Plan 2015

### Descripción

La carrera de Relaciones Públicas y Comunicaciones forma profesionales para que respondan adecuadamente a la realidad económica y social del país, con una formación sólida y completa para hacerle frente al reto personal y social en el área que se desenvuelvan.

La presente carrera está diseñada de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales en el campo profesional. En este sentido, se busca que los estudiantes cuenten con conocimientos tecnológicos actualizados para desempeñarse en el mundo empresarial de las comunicaciones.

La carrera ayudará a que la sociedad pueda contar con profesionales que puedan tomar decisiones empresariales concernientes a las comunicaciones; además de formar opinión en favor del desarrollo de la sociedad.

La enseñanza se caracteriza por ser especializada tanto en lo teórico como en lo práctico, con base en el desarrollo de las tecnologías de comunicación y sus respectivas aplicaciones, adecuadas para el campo laboral de las comunicaciones en nuestro país, en centros de práctica con tecnologías y aplicaciones para medios impresos, radio, televisión y fotografía.

## Objetivos

### General

Formar profesionales con capacidades de análisis, interpretación, planificación, ejecución y evaluación de proyectos en el área de relaciones públicas y los medios de comunicación social, a fin de que puedan desempeñarse eficazmente en diferentes campos de esta área profesional, en beneficio de la imagen y reputación de la empresa en el contexto nacional e internacional.

### Específicos

- Formar profesionales con competencias a nivel profesional, disciplinaria, investigativa y técnica, para el desempeño como comunicadores responsables con la sociedad salvadoreña.
- Formar comunicadores con responsabilidad social, con iniciativas innovadoras, con el apoyo de las tecnologías digitales de la comunicación social.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, en la producción de estrategias comunicativas adecuadas, en la consecución de la imagen y reputación favorables para las instituciones donde se desempeñan.
- Fortalecer las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de las empresas y la sociedad.

## Perfil de ingreso

- Competencia comunicativa para expresarse oralmente y por escrito.
- Interés por la lectura y la cultura en general.
- Disposición para las relaciones humanas y trabajo en equipo.
- Actitudinalmente debe ser responsable, laborioso, sociable, crítico y creativo

## Perfil de egreso

- Dominio de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y conocimientos básicos requeridos en la formación profesional de las relaciones públicas y las comunicaciones.
- Dominio de los procesos de comunicación social y su vinculación con las ciencias sociales y las ciencias económicas, de acuerdo con el contexto donde se desarrollan.

- Manejo de los medios de comunicación y sus lenguajes para proponer soluciones y toma de decisiones con respecto a los problemas y necesidades de comunicación a nivel individual, institucional y del país en general.
- Manejo del lenguaje escrito que le servirá en la emisión de informes, proyectos, planes, programas, relaciones con los públicos.
- Actuación conforme a los principios deontológicos profesionales como la honradez, responsabilidad, respeto y lealtad en la empresa.
- Competencia para interpretar, analizar y aportar soluciones a la problemática comunicativa, económica, social y política de El Salvador.

### Puestos a desempeñar

- Gerente de Relaciones Públicas.
- Director de protocolo en instituciones públicas.
- Director de Medios de Comunicación.
- Coordinador de eventos en instituciones no gubernamentales.
- Consultor en el área de comunicaciones.
- Ejecutivo de alto nivel.
- Director de Gabinete.
- Jefe de ceremonial en instituciones públicas y privadas.
- Asesor en comunicación política.
- Emprendedor en cualquiera de las áreas de la comunicación.

### Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller

II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	FTF2	Fotografía II	4	2	2	4	Fotografía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	12	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	17	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	18	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	20	NIC1	Comunicación Escrita I	4	2	2	4	Redacción y Ortografía
V	21	CCO1	Ciencias de la Comunicación I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	22	PRA0	Producción en Radio	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	RPU1	Relaciones Públicas I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	24	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	25	NIC2	Comunicación Escrita II	4	2	2	4	Comunicación Escrita I

VI	26	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	4	Publicidad y Promoción I
	27	PTV0	Producción en Televisión	4	2	2	4	Producción en Radio
	28	RCR0	Redacción Creativa	4	1	3	4	Redacción y Ortografía
	29	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	30	OPPO	Opinión Pública	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
VII	31	CCO2	Ciencias de la Comunicación II	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
	32	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	33	RPU2	Relaciones Públicas II	4	3	1	4	Relaciones Públicas I
	34	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	35	SDCO	Semiótica de la Comunicación	4	3	1	4	Opinión Pública
VIII	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	37	TPIO	Técnicas de Producción de Medios Impresos	4	2	2	4	Redacción Creativa
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	POFO	Protocolo Oficial	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	40	ESM0	Estudio de Medios	4	3	1	4	Estadística I
IX	41	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	42	EAU0	Estudio de Audiencias	4	2	2	4	Estudio de Medios
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

<b>X</b>	45	RMC0	Redacción para Medios de Comunicación	4	2	2	4	Estudio de Audiencias
	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Estudio de Medios
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>192</b>	<b>124</b>	<b>68</b>	<b>192</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	CES0	Comunicación Estética	4	Semiótica de la Comunicación
	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	Ciencias de la Comunicación I
	DDI0	Derecho de Información	4	Semiótica de la Comunicación
<b>PAR</b>	EMK0	E-Marketing	4	Mercadotecnia II
	PTC0	Protocolo Empresarial	4	Protocolo Oficial
	TDL0	Teoría del Lenguaje	4	Semiótica de la Comunicación

# Facultad de Arte y Diseño

**Arq. Juan José Avalos Campos**  
**Decano de la Facultad de Arte y Diseño**  
 javalos@ufg.edu.sv

Graduado en una segunda carrera, como Ingeniero Civil y una Maestría en Docencia Universitaria, Profesional con amplia experiencia en el área de la construcción de escuelas, Sistemas de Infraestructura hidráulica, viviendas, por el sistema de autoconstrucción para diferentes ONGs tanto nacionales como internacionales, construcción y supervisión de infraestructura básica.



**Raúl Eduardo Cabrera Barrientos, MEVA.**  
**Coordinador de las carreras de Arquitectura**  
 rcabrera@ufg.edu.sv

Graduado como Arquitecto por la Universidad Dr. José Matías Delgado, tiene una Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje por la UFG; coordina las carreras de Arquitectura, Técnico en Arquitectura y Técnico en Decoración, desde el año 2013; conoce el manejo de AutoCad en 2 y 3 dimensiones, es coordinador de las asignaturas de Dibujo Técnico para las carreras de ingeniería y Dibujo Lineal para las carreras de diseño en general.



**Lic. José David Guardado Escobar**  
**Coordinador de las carreras Animación Digital, Diseño Gráfico Web, Multimedia, y Videojuegos**  
 jescobar@ufg.edu.sv

Profesional y docente con una trayectoria de experiencia en áreas relacionadas al diseño, animación y televisión, así como también en marketing, comercio electrónico y publicidad. Visionario y entusiasta en el área del emprendimiento e innovación. Partidario del uso y experimentación de la tecnología y la multimedia en áreas afines. Multidisciplinario y extrovertido, proactivo de desenvolvimiento en otras actividades académicas y profesionales.



---

**Lic. José Reynaldo Chacón Ramírez**  
**Coordinador de la carrera de Modas**  
 jchacon@ufg.edu.sv

Diseñador Industrial, autodidacta, apasionado por las artes y la dirección creativa con fines comerciales, amante de la estética y la vanguardia, especializado en el diseño de moda masculino, posee experiencia en el diseño de moda desde el 2011 siendo parte de un grupo de destacados diseñadores de moda que han logrado posicionarse, desde el inicio, en eventos como KLDSCP y Mercedes Benz Fashion Week El Salvador, logrando 12 colecciones hasta la fecha. Así también, ha sido Cofundador de iniciativas que apoyan el diseño local como IDWEEK, Semana del Diseño de El Salvador, y Asociación de Moda Salvadoreña. Al mismo tiempo que ha participado en otras iniciativas como DMES y actualmente posee una línea de productos en la tienda Hecho en Casa.




---

**Lcda. Sara Michelle Cea Pino**  
**Coordinadora de las carreras de Diseño Gráfico Publicitario**  
 smpino@ufg.edu.sv

Graduada como Licenciada en Diseño Industrial y de Productos por la Universidad Don Bosco, actualmente está cursando la Maestría en Desarrollo de Proyectos de Innovación y Producto por la Fundación Universitaria Iberoamericana FUNIBER. Se ha desempeñado como diseñadora y cocreadora de la marca de diseño de productos PINNOVA y otras marcas. Actualmente coordina las carreras de Diseño Gráfico Publicitario en la UFG, y se desempeña como docente en la misma.



# Carreras

## Arquitectura

### Arquitectura

#### Nombre de la carrera

Arquitectura – Plan 2020

#### Descripción

La Arquitectura es una disciplina clave en el desarrollo de la sociedad salvadoreña ya que siempre ha respondido a las necesidades sociales, espaciales y tecnológicas que el ser humano requiere, adaptándose a los cambios y a la globalización que el medio exige. Es en función de este desarrollo, y de la influencia que la Arquitectura ejerce para responder a las necesidades antes enunciadas, que se expresan en su plan de estudio los contenidos y programas que le permitan al profesional de la Arquitectura brindar soluciones a los distintos tipos de necesidades que la sociedad afronta. La carrera está enfocada en fortalecer las diferentes áreas de conocimiento de un arquitecto con competencias técnicas adecuadas, las cuales, ante la globalización y las nuevas tendencias socioeconómicas, sean competitivos, tanto en el área administrativa y de diseño, como en el área de la construcción, la supervisión de obras, el urbanismo y el medio ambiente.

#### Objetivos

##### General

Formar arquitectos con las competencias necesarias para responder a las necesidades que la sociedad enfrenta, utilizando las nuevas tecnologías y adaptándose a los cambios de la globalización, con un compromiso social y con las habilidades para mantenerse en una constante actualización y evolución de sus conocimientos y así lograr mejores condiciones que le permitan desarrollar con eficiencia y calidad los proyectos que administre, ya sea trabajando para una institución o para su propia empresa.

### Específicos

- Formar profesionales con alta calidad académica.
- Sustentar sus conocimientos en un proceso de enseñanza aprendizaje basado en la mejora continua.
- Incrementar los niveles de eficiencia y productividad en las diferentes entidades donde brinde servicios, o en la empresa en la cual sea el gestor gerente y administrador.

### Perfil de ingreso

#### Conocimientos

- Geometría, matemática básica, computación básica.

#### Habilidades

- Dibujo básico
- Razonamiento lógico matemático
- Capacidad de análisis
- Creatividad.

#### Actitudes

Recibir y proponer críticas constructivas, interés por las necesidades humanas, trabajo en equipo, Iniciativa.

### Perfil de egreso

- Capaz para diseñar espacios arquitectónicos.
- Potenciar la creatividad para el desarrollo de anteproyectos de diseño arquitectónico.
- Crear soluciones apropiadas a los problemas de la arquitectura y el medio ambiente.
- Formular proyectos de infraestructura con los criterios mínimos normados.
- Diseñar parcelaciones y urbanizaciones de acuerdo con las normas técnicas establecidas.
- Programar y controlar proyectos constructivos.

### Puestos a desempeñar

- Gerente de obras.
- Formador de proyectos.
- Diseñador de obras arquitectónicas.
- Jefe de control de calidad de obras constructivas.
- Residente de proyectos constructivos.
- Coordinador del área de costos y presupuestos.
- Docente Universitario.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	FDB0	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidimensional	6	2	4	120	Bachiller
	2	SMD0	Simulación Matemática en el Diseño Estructural	4	1	3	80	Bachiller
	3	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	4	AGS0	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico	4	1	3	80	Bachiller
	5	IGPO	Interpretación del Arte en la Prehistoria e Historia Antigua	4	3	1	80	Bachiller
II	6	AFT0	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional	6	2	4	120	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidimensional
	7	AETO	Análisis del Equilibrio en Elementos Estructurales	4	1	3	80	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	8	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
	9	DPG0	Dibujo de Planos Digitales	4	1	3	80	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico
	10	EMC0	Análisis Arquitectónico desde la Edad Media hasta la Edad Contemporánea	4	3	1	80	Bachiller
III	11	IVD0	Investigación en el Diseño Arquitectónico	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional
	12	APS0	Aplicación de la Estática en Estructuras	4	1	3	80	Análisis del Equilibrio en Elementos Estructurales
	13	ETRO	Medición de Terrenos y Edificaciones	4	1	3	80	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	14	DGC0	Modelado Digital de Información para la Construcción	4	1	3	80	Dibujo de Planos Digitales

	15	APHO	Análisis Arquitectónico desde el Período Prehispánico hasta la Época Actual Salvadoreña	4	3	1	80	Bachiller
IV	16	AFFO	Análisis de la Función y la Forma	4	1	3	80	Investigación en el Diseño Arquitectónico
	17	ARMO	Análisis de Resistencia de Materiales	4	1	3	80	Aplicación de la Estática en Estructuras
	18	CMPO	Clasificación de los Materiales y Obras Preliminares en la Construcción	6	2	4	120	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	19	MQDO	Modelado de Maquetas Digitales	4	1	3	80	Dibujo de Planos Digitales
	20	IPYO	Ilustración de Proyectos	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional + Dibujo de Planos Digitales
V	21	PABO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Básicos	4	1	3	80	Análisis de la Función y la Forma
	22	DEEO	Diseño de Elementos Estructurales	4	1	3	80	Análisis de Resistencia de Materiales
	23	POCO	Procesos Constructivos	6	2	4	120	Clasificación de los Materiales y Obras Preliminares en la Construcción
	24	MRVO	Modelado de Recorridos Virtuales	4	1	3	80	Modelado Digital de Información para la Construcción + Modelado de Maquetas Digitales
	25	CMQO	Construcción de Maquetas	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional + Dibujo de Planos Digitales
VI	26	DPYO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos de Mediana Complejidad	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Básicos + Diseño de Elementos Estructurales
	27	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
	28	CPCO	Dirección y Control de Procesos Constructivos	6	2	4	120	Procesos Constructivos
	29	DRGO	Diseño Arquitectónico Digital	4	1	3	80	Modelado de Recorridos Virtuales

	30	MSIO	Manejo de Sistemas de Información Geográfica	4	1	3	80	Medición de Terrenos y Edificaciones
<b>VII</b>	31	PACO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Complejos	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos de Mediana Complejidad + Diseño Arquitectónico Digital
	32	ISDO	Diseño de Instalaciones Especiales	6	2	4	120	Diseño de Proyectos Arquitectónicos de Mediana Complejidad + Dirección y Control de Procesos Constructivos
	33	ELPO	Elaboración de Costos y Presupuestos	4	1	3	80	Dirección y Control de Procesos Constructivos
	34	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
	35	ASMO	Análisis y Sostenibilidad del Medio Ambiente	4	1	3	80	Manejo de Sistemas de Información Geográfica
<b>VIII</b>	36	PAIO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Complejos + Diseño de Instalaciones Especiales
	37	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	80	Bachiller
	38	PCTO	Procedimientos Contractuales	4	3	1	80	Elaboración de Costos y Presupuestos
	39	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	40	DURO	Diseño Urbano	4	1	3	80	Análisis y Sostenibilidad del Medio Ambiente
<b>IX</b>	41	DPXO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles	4	1	3	80	Análisis y Sostenibilidad del Medio Ambiente + Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones
	42	ITVO	Intervención del Territorio	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones + Diseño Urbano
	43	MEL1	Módulo Electivo I	4	1	3	80	Ver Tabla de Módulos Electivos

	44	MEL2	Módulo Electivo II	4	1	3	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
	45	TRSO	Análisis Territorial	4	1	3	80	Diseño Urbano
<b>X</b>	46	ELFO	Elaboración de Portafolio Profesional	4	2	2	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles
	47	MDPO	Medición del Desempeño Profesional	4	2	2	80	Procedimientos Contractuales + Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles + Análisis Territorial
	48	MEL3	Módulo Electivo III	4	1	3	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
	49	MEL4	Módulo Electivo IV	4	1	3	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
<b>Totales</b>				<b>208</b>	<b>71</b>	<b>137</b>	<b>4,160</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Módulos Electivos

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	RST0	Desarrollo de Peritajes en la Restauración	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones
	PGOO	Programación de Obra	4	1	3	80	Procedimientos Contractuales
	DYIO	Diseño de Interiores	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones
<b>PAR</b>	DILO	Diseño Integral	4	1	3	80	Intervención del Territorio
	PVOO	Supervisión de Obra	4	1	3	80	Procedimientos Contractuales
	EXT0	Diseño de Exteriores	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles
<b>Totales</b>			<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>480</b>	

# Licenciatura

## Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos – Plan 2020

### Descripción

El enfoque de la carrera es formar profesionales especialistas en las aplicaciones de las gráficas computacionales como la multimedia, los videojuegos y la animación digital para incursionar en los actuales y nuevos mercados del entretenimiento y la difusión de la información.

La imaginación de los futuros profesionales juega un rol importante para generar historias, ambientes y personajes de todo tipo que luego serán plasmados a través del modelado y animación tridimensional por computador, delinearán su guion y sus personajes implementando motores gráficos propios o de terceros.

El futuro profesional de la Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos será un emprendedor creativo que trabajará en forma colaborativa y multidisciplinaria para la elaboración de proyectos de videojuegos innovadores a nivel nacional e internacional, y será consciente del impacto social de su trabajo; por lo tanto podrá asumir la responsabilidad de dejar una huella positiva en sus diferentes producciones.

La Universidad, consciente que el mundo del entretenimiento crece vertiginosamente y que en el país existen muchos jóvenes talento para convertirse en proveedores de la industria del software de entretenimiento, adquiere el nuevo compromiso de formar futuros líderes y emprendedores en el área de la producción de la animación digital y videojuegos, desde la idea original hasta la comercialización del producto, con excelentes capacidades tecnológicas y capaces de programar inteligencia artificial para producir propiedad intelectual.

### Objetivos

#### General

- Formar profesionales dedicados al estudio y desarrollo de la tecnología de multimedia, animación y juegos de video para que ingresen y contribuyan en el mercado del entretenimiento mediante la innovación, creación, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías, o siendo visionarios y creativos en el diseño de diferentes productos utilizando la tecnología ya existente.

## Específicos

- Los estudiantes serán capaces de reconocer patrones del diseño de experiencias interactivas.
- Los estudiantes serán capaces de crear sus propios prototipos de juegos mediante el uso de software especializado.
- Aprenderán sobre herramientas de publicación y distribución, cuáles son y cómo usarlas.
- El estudiante desarrollará y aplicará los conceptos de investigación sobre el diseño y desarrollo de videojuegos.

## Perfil de ingreso

### Conocimientos

Inglés básico, matemáticas, dibujo básico, ilustración y composición digital o manual y capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales.

### Habilidades

Comunicación efectiva en forma oral y escrita, razonamiento lógico matemático, personalidad creativa e innovadora, y desarrollo y concentración de actividades psicomotrices.

### Actitudes

Disposición para el trabajo en equipo, interés por la expresión visual, recibir y proponer críticas constructivas, apertura, interés en la lectura e investigación.

## Perfil de egreso

- Crear y desarrollar historias visuales usando tecnología digital.
- Identificar la experiencia de entretenimiento y entender cómo el lenguaje de las cámaras y el cine afectan la narración.
- Dibujar poses convincentes, expresiones, diseño de personajes, bosquejos y narraciones, en dos y tres dimensiones.
- Entender y aplicar los principios de la Animación, incluyendo ciclos de caminata y carrera, personajes, sincronización de sonido con habla del personaje, escenarios y ambientes, encogimientos y alargamientos, sobreposiciones y continuidad, líneas de acción, siluetas, sentido de tiempo, animación continua y de cuadro por cuadro, iluminación, movimiento, sonido, integración e interacción.
- Conocer los estilos de animación, incluyendo caricatura, realista, hiperrealista (videojuegos), experimental y orgánica.
- Diseñar personajes y tener habilidad para agregarles movimiento e interacción entre objetos que se mueven. Diseñar recursos y ambientes relacionados.
- Conocer la teoría básica del diseño del juego, considerando el entretenimiento y la diversión como ejes centrales, así como su animación.
- Explorar tecnología actual y futura: consolas, motores de procesamiento de imágenes y plataformas, y evaluar sus ventajas y limitaciones.
- Conocer y aplicar técnicas relacionadas con el diseño de juegos.
- Conocer efectos especiales basados en sistemas de partículas y niebla, así como sus limitaciones.

## Puestos a desempeñar

- Empresas nacionales y extranjeras dedicadas a la creación de Videojuegos y/o aplicaciones para dispositivos móviles.
- Agencias y burós de Publicidad que realicen entretenimiento interactivo.
- Compañías de animación que desarrollen propiedad intelectual en 2.5D, 3D y Efectos Visuales VFX para la Industria de la publicidad y el cine.
- Empresas desarrolladoras de aplicaciones web y de software embebido para dispositivos móviles.
- Universidades e Institutos de Investigación dedicados a la Industria del software para videojuegos (potencialmente en desarrollo en el país).
- Empresas de animación y diseño digital.
- En agencias de publicidad al definir nuevas aplicaciones de animaciones para reforzar estrategias de mercadotecnia y campañas publicitarias.
- Empresas consultoras.
- Proyectos en estudios de cine, televisión, video, Internet y casas productoras de multimedia.
- Comercio electrónico sobre la web.
- Producción Multimedia en sector salud, educación, turismo, economía, etc.
- Servicios independientes.
- Creación de contenidos para la industria del videojuego.
- Diseño de Videojuegos, integración de hardware, software, aplicaciones científicas, de entretenimiento, sistemas de entrenamiento y entretenimiento en realidad virtual, diseño y mantenimiento de servidores web, modelado y animación por computadora.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	2	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
	5	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller

	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	7	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
II	8	MTI0	Métodos y Técnicas de Investigación	4	2	2	4	Bachiller
	9	FGRO	Fotografía General	4	1	3	4	Bachiller
	10	IAPO	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	11	AND0	Evolución de la Animación Digital y los Videojuegos	4	3	1	4	Bachiller
	12	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	13	IAV0	Introducción al Lenguaje Visual	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
III	15	ESN0	Estructuras Narrativas	4	1	3	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	16	STO0	Stopmotion	4	1	3	4	Fotografía General
	17	CCA0	Comics y Arte Secuencial	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	18	AND1	Animación Digital I	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	19	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	20	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
IV	21	STB0	Storyboard	4	1	3	4	Estructuras Narrativas
	22	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Stopmotion
	23	ATP0	Arte Conceptual	4	1	3	4	Comics y Arte Secuencial
	24	AND2	Animación Digital II	4	1	3	4	Animación Digital I
	25	TCC0	Taller de Cine y Animación	4	1	3	4	Comics y Arte Secuencial + Animación Digital I
	26	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller

<b>V</b>	27	CPEO	Creación de Personajes y Escenarios	4	1	3	4	Storyboard
	28	EFVO	Efectos Visuales	4	1	3	4	Audio y Video
	29	TMSO	Taller de Música y Sonido	4	1	3	4	Audio y Video
	30	IYRO	Iluminación y Rendering	4	1	3	4	Animación Digital II
	31	TLL0	Taller de Animación Digital	4	1	3	4	Taller de Cine y Animación
<b>VI</b>	32	FDG0	Fundamentos del Diseño y Jugabilidad	4	1	3	4	Creación de Personajes y Escenarios
	33	FTVO	Fundamentos de la Tecnología de los Videojuegos	4	1	3	4	Efectos Visuales
	34	PBSO	Programación Básica	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	35	MDD0	Modelado 3D	4	1	3	4	Iluminación y Rendering
	36	RGG0	Rigging	4	1	3	4	Taller de Animación Digital
<b>VII</b>	37	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	2	2	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	38	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	39	PIMO	Programación Intermedia	4	2	2	4	Programación Básica
	40	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	41	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
<b>VIII</b>	42	CDPO	Comercialización de Productos Tecnológicos	4	2	2	4	Fundamentos de Publicidad
	43	DVFO	Diseño Visual y Arte Final	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño y Jugabilidad
	44	PAVO	Programación Avanzada	4	2	2	4	Programación Intermedia
	45	SFT1	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I	4	1	3	4	Programación Intermedia
<b>IX</b>	46	PPR1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I

	47	ASE1	Asignatura Electiva I	4	2	2	4	Programación Avanzada
	48	ASE2	Asignatura Electiva II	4	2	2	4	Programación Avanzada
	49	SFT2	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I
<b>X</b>	50	PRA0	Proyecto de Aplicación	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	51	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
	52	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
			<b>Totales</b>	<b>208</b>	<b>76</b>	<b>132</b>	<b>208</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Módulos Electivos

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	JWRO	Juegos para Web y Redes Sociales	4	2	2	4	Programación Avanzada
	DDA1	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I	4	2	2	4	Programación Avanzada
	JERO	Juegos en Red	4	2	2	4	Programación Avanzada
<b>PAR</b>	ANRO	Animación Reel	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
	BDT0	Bases de Datos	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
	GPY0	Gestión y Dirección de Proyectos	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
<b>Totales</b>			<b>24</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	

## Licenciatura en Diseño de Modas

### Nombre de la carrera

Diseño de Modas – Plan 2019

### Descripción

La moda a nivel internacional es una de las industrias más rentables, siendo en nuestro país una de las más grandes fuentes de exportación. Los métodos de enseñanza mezclan clases tradicionales, talleres prácticos, investigaciones personales, experimentación, y diversas visitas, encaminando a los estudiantes a ser creativos y pragmáticos, curiosos y analíticos, imaginativos y excelentes técnicos, preparándolos para la posibilidad de una carrera internacional. El enfoque personalizado les permite desarrollar su propio universo creativo para piezas de vestir y accesorios, a la misma vez que se adaptan a diferentes estilos, tipos de marca y segmentos de mercado.

### Objetivos

Formar profesionales con una enseñanza teórico-práctica de forma que desarrollen sus habilidades creativas para el diseño, desarrollo, ejecución y promoción de colecciones en las diferentes categorías de la moda para insertarse en el mercado nacional e internacional de forma competitiva; y proporcionar a los futuros egresados los conocimientos y destrezas necesarias para innovar en el mundo de la moda.

### Perfil de ingreso

El aspirante a diseñador de modas debe ser una persona con búsqueda de los procesos creativos de comunicación visual, desarrollo de productos de moda, comercialización y tener alto interés sobre el diseño y sus distintas formas de transmitir mensajes claros y congruentes con las necesidades del entorno, de manera que impacte en el ámbito cultural, social y económico de la sociedad.

- Personalidad creativa, propositiva e innovadora.
- Ser una persona con alto interés sobre el diseño y los distintos procesos de producción de vestuario.
- Inquietud por incrementar sus habilidades artísticas y espaciales.
- Sensibilidad ante las necesidades de comunicación visual del entorno.
- Capacidad de razonamiento abstracto que le permita interpretar la realidad y distintos problemas de diseño.
- Interés por la búsqueda de soluciones y procesamiento de información teórica y visual.
- Conocimiento en la utilización de herramientas tecnológicas y prácticas de producción de productos de moda.
- Ser autodidacta.
- Capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios.
- Ser portadores de ideas innovadoras, visionarios y dispuestos a proponer proyectos creativos que generen valor en la sociedad.

- Poseer espíritu emprendedor con iniciativa y búsqueda de la calidad.
- Capacidad de vivenciar la práctica de valores éticos como la responsabilidad, el respeto y la honestidad.

## Perfil de egreso

El profesional de esta carrera tendrá la habilidad de analizar la evolución del mercado de la moda para localizar tendencias futuras. Será un líder en el sector de indumentaria, abarcando desde lo creativo a lo estratégico, de los aspectos organizativos a los comerciales, del marketing a las actividades de imagen y comunicación. Tendrá una percepción innovadora en el diseño de modas, con capacidad de resolver proyectos y planificar el desarrollo de elementos que constituyen el vestir, junto con las cualidades estético-formales que deben poseer los materiales textiles.

## Puestos a desempeñar

- Diseñador de modas.
- Director creativo.
- Consultor para empresas.
- Desarrollador de proyectos de diseño.
- Promotor de imagen corporativa empresarial.
- Cazador de tendencias.
- Director de campañas de moda.
- Ilustrador de modas.
- Diseñador de superficies.
- Fotógrafo de moda.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
	5	MECO	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller

	6	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
II	7	CAR0	Comunicación Artística	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	8	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	9	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	10	CDC0	Comportamiento del Consumidor	4	3	1	4	Métodos de Diseño y de Creatividad
	11	DLI2	Dibujo Lineal II	4	1	3	4	Dibujo Lineal I
	12	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	3	1	4	Bachiller
III	13	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Comportamiento del Consumidor
	14	DÑG0	Diseño Digital 3D	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	15	FZD0	Fotografía Especializada	4	1	3	4	Fotografía General
	16	HTA0	Historia General del Arte y de la Moda	4	1	3	4	Comunicación Artística
	17	IMD0	Ilustración de Modas	4	1	3	4	Dibujo Lineal II
	18	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
IV	19	DMD1	Diseño de Modas I	4	1	3	4	Historia General del Arte y de la Moda
	20	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Diseño Digital 3D
	21	FFM0	Fashion Film	4	1	3	4	Fotografía Especializada
	22	EMK0	E-Marketing	4	3	1	4	Imagen Corporativa
	23	TMD1	Taller de Moldería I	4	1	3	4	Ilustración de Modas
	24	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
V	25	DMD2	Diseño de Modas II	4	1	3	4	Diseño de Modas I
	26	PTJ0	Patronaje Digital	4	1	3	4	E-Marketing

	27	TMD2	Taller de Moldería II	4	1	3	4	Taller de Moldería I
	28	REO0	Redacción y Ortografía	4	3	1	4	Bachiller
	29	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
VI	30	DMD3	Diseño de Modas III	4	1	3	4	Diseño de Modas II
	31	TTX1	Taller de Textiles I	4	1	3	4	Patronaje Digital
	32	FUP0	Fundamentos de la Publicidad	4	1	3	4	E-Marketing
	33	TMD3	Taller de Moldería III	4	1	3	4	Taller de Moldería II
	34	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
VII	35	DMD4	Diseño de Modas IV	4	1	3	4	Diseño de Modas III
	36	TTX2	Taller de Textiles II	4	1	3	4	Taller de Textiles I
	37	TYPO	Textiles y Procesos Industriales	4	1	3	4	Taller de Moldería III
	38	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
VIII	39	DMD5	Diseño de Modas V	4	1	3	4	Diseño de Modas IV
	40	GDI0	Gerencia del Diseño	4	2	2	4	Fundamentos de la Publicidad
	41	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	42	TDH0	Taller de Diseño Humano	4	1	3	4	Textiles y Procesos Industriales
IX	43	DMD6	Diseño de Modas VI	4	1	3	4	Diseño de Modas V
	44	PRP1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Gerencia del Diseño
	45	ASE1	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE2	Asignatura Electiva II	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	47	PSF0	Pasarela Profesional	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	48	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller

	49	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	50	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>200</b>	<b>70</b>	<b>130</b>	<b>200</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	DÑSO	Diseño Sostenible	4	1	3	4	Taller de Diseño Humano
	DDS0	Diseño de Superficies	4	1	3	4	Diseño de Modas V
	VMD0	Visual Merchandising	4	1	3	4	Diseño de Modas V
PAR	DSP0	Diseño de Productos	4	1	3	4	Taller de Diseño Humano
	CSD0	Costume Design	4	1	3	4	Diseño de Modas V
	MEV0	Montaje de Eventos	4	1	3	4	Diseño de Modas V

## Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario – Plan 2020

### Descripción

La Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario forma profesionales creativos, éticos y emprendedores en el área de la comunicación visual, capaces de diseñar soluciones visuales como: mensajes y campañas publicitarias, señaléticas, stands, soportes gráficos y proyectos editoriales para medios impresos y electrónicos mediante el dominio de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos, la planificación y la producción gráfica y publicitaria.

## Objetivos

### General

Formar profesionales con la capacidad de integrar una visión artístico-tecnológica contemporánea para solucionar creativamente el problema de información y comunicación visual en el campo del diseño gráfico, utilizando diferentes medios y recursos.

### Específicos

- Formar profesionales con las competencias necesarias para desarrollarse en el ambiente laboral de las comunicaciones y la publicidad.
- Dotar a los estudiantes con las herramientas necesarias para su desarrollo en las áreas digitales publicitarias.

## Perfil de ingreso

### Conocimientos

- Dibujo básico, bases del color, artes, pintura

### Habilidades

Redacción creativa, técnicas manuales, sensibilidad artística, innovadores, emprendedores.

### Actitudes

Crítica constructiva, trabajo en equipo, desarrollar conceptos.

## Perfil de egreso

- Disposición e interés para estudiar y mucha disciplina.
- Aptitudes para el dibujo en sus diferentes medios expresivos.
- Disposición para la investigación.
- Interés por el arte, la cultura y las innovaciones en el diseño.
- Imaginación creativa e ingenio constructivo.
- Capacidad de análisis y síntesis, gusto por la lectura.
- Capacidad de observación y sensibilidad artística.
- Habilidad para representar por medio de gráficos sus ideas o conceptos.
- Responsabilidad social.
- Interés por la ciencia y la tecnología.
- Capacidad deductiva y analítica.
- Disposición para la investigación.
- Fluidez verbal y vocabulario adecuado a su nivel educativo.
- Facilidad para las relaciones humanas o Inteligencia Emocional.
- Actitudes innovadoras.
- Consciencia ecológica.

### Puestos a desempeñar

- Gerente de Diseño.
- Director Creativo.
- Consultor para Empresas.
- Diseñador de publicidad.
- Asesor de alto nivel empresarial.
- Diseñador Senior.
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Publicitario.
- Empresario.

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	MECO	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	5	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	6	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
II	7	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	8	FGRO	Fotografía General	4	1	3	4	Bachiller
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	11	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	12	DLI2	Dibujo Lineal II	4	1	3	4	Dibujo Lineal I

III	13	HDÑO	Historia del Diseño y la Publicidad	4	2	2	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	15	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	1	3	4	Fundamentos de Diseño I
	16	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	17	DED0	Diseño Gráfico Editorial	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	18	FPO0	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	1	3	4	Fotografía General
IV	19	SIPO	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	20	TPG0	Tipografía	4	1	3	4	Dibujo Lineal I + Diseño Vectorial
	21	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	22	EMK0	E- Marketing	4	1	3	4	Fundamentos de Publicidad
	23	DDW1	Diseño Digital Web I	4	1	3	4	Diseño Gráfico Editorial
	24	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
V	25	TEX0	Tipografía Experimental	4	1	3	4	Tipografía
	26	PKG0	Packaging	4	1	3	4	Sistemas de Impresión y Producción Digital + Dibujo Lineal II
	27	RDC0	Redacción Publicitaria	4	1	3	4	Redacción y Ortografía
	28	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	29	MDD0	Modelado 3D	4	1	3	4	Diseño Digital Web I
VI	30	ING0	Infografía	4	1	3	4	Tipografía Experimental
	31	IVM0	Investigación de Mercados	4	3	1	4	E- Marketing
	32	SES0	Semiótica y Simbología	4	1	3	4	Tipografía Experimental

	33	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	E-Marketing + Tipografía Experimental
	34	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo
VII	35	RTG0	Retail Design	4	1	3	4	Imagen Corporativa
	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	37	SMG0	Social Media e Identidad Digital	4	1	3	4	Imagen Corporativa
	38	DTE0	Dirección de Arte	4	1	3	4	Audio y Video
VIII	39	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	40	RPB0	Relaciones Públicas	4	2	2	4	Dirección de Arte
	41	TDH0	Taller de Diseño Humano	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	42	CPU0	Campañas Publicitarias	4	1	3	4	Dirección de Arte
IX	43	PRP1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Campañas Publicitarias
	44	SOI0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	45	NA	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	NA	Asignatura Electiva II	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	47	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	48	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	49	NA	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	50	NA	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>200</b>	<b>72</b>	<b>128</b>	<b>200</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	LGPO	Legislación Publicitaria	4	1	3	4	Campañas Publicitarias
	DSP0	Diseño de Productos	4	1	3	4	Taller de Diseño Humano
	GDD0	Gerencia del Diseño	4	1	3	4	Campañas Publicitarias
PAR	DDS0	Diseño de Superficies	4	1	3	4	Taller de Diseño Humano
	DDR0	Diseño Editorial	4	1	3	4	Dirección de Arte
	IMR0	Imagen Profesional	4	1	3	4	Campañas Publicitarias
<b>Totales</b>			<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	

## Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia – Plan 2020

### Descripción

creación de personajes para fines educativos, comerciales o informativos hasta complejas animaciones interactivas que pueden ser aplicadas no solo a nivel web, sino también dentro de la televisión e, incluso, la cinematografía, tomando siempre en cuenta el factor lógico de la navegabilidad, arquitectura de la información, etc. Se prepararán a los futuros profesionales en la planificación, diseño e implementación de sitios y páginas web considerando no solo aspectos estéticos, sino cuestiones como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.

## Objetivos

### General

Formar profesionales como hábiles comunicadores en distintos medios gráficos de vanguardia; con capacidad de utilizar diversas plataformas para diseñar y producir cualquier mensaje aplicado a medios impresos, de video, interactivos e internet; con sólidos conocimientos del mensaje audiovisual, habilidades técnicas y tecnológicas para el diseño, producción, publicación y administración de proyectos de comunicación visual.

### Específicos

- Conocer y comprender los principios fundamentales de la Web 2.0.
- Conocer los principales servicios, aplicaciones y recursos que ofrece la Web 2.0.
- Elaborar y aprovechar los wiki para llevar a cabo la creación de contenidos en colaboración.
- Producir y aprovechar un blog.
- Aprovechar la redifusión de contenidos para mantenerse actualizado acerca de los temas de interés.
- Aprovechar el etiquetado social para el acceso y clasificación de contenidos web.
- Manejar algunos de los principales entornos de la web para compartir recursos multimedia (imágenes, video, sonido) y recursos sociales.
- Considerar las implicaciones educativas de la Web 2.0.

## Perfil de ingreso

### Conocimientos

Inglés básico, matemáticas, conceptos básicos en lenguajes de programación, creación de nuevos softwares y capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales.

### Habilidades

Comunicación efectiva en forma oral y escrita, razonamiento lógico matemático, personalidad creativa e innovadora, conceptualizador y desarrollador de ideas viables por medio de la investigación y dominio en métodos y técnicas en sistemas de computación.

### Actitudes

Disposición para el trabajo en equipo, interés por la expresión visual, recibir y proponer críticas constructivas, apertura, amplia cultura y capacidad de investigación.

## Perfil de egreso

- Profesional dotado de competencias comunicativas en multimedia, con conocimientos, habilidades y valores humanísticos para aplicar, diseñar y producir mensajes visuales y multimedia por medio de las TIC.

- Desempeño en las siguientes áreas de especialidad: Diseño, Multimedia y Comunicación Audiovisual.
- Es un profesional capaz de generar ideas creativas para el desarrollo de proyectos que resuelvan problemas de comunicación, aplicando metodologías del diseño, estrategias de marketing y recursos publicitarios en la producción de piezas gráficas y multimedia.

### Puestos a desempeñar

- Gerente de Diseño Web.
- Diseñador Web.
- Animador Digital.
- Asesor de alto nivel empresarial.
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Web y Animación.
- Ejercicio liberal de la profesión del diseño.
- Empresario.
- Web Máster.
- Projectista Empresarial en el área de Diseño Web.
- Productor de piezas animadas para televisión o Internet.
- Coordinador de Negocios Internacionales con firmas de diseño.
- Ilustrador Digital especializado en animación.
- Productor de personajes e historietas.

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	3	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	4	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	5	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller

II	6	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	7	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Bachiller
	8	MTI0	Métodos y Técnicas de Investigación	4	2	2	4	Bachiller
	9	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	10	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
III	11	IAV0	Introducción al Lenguaje Visual	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	12	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	13	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	2	2	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	14	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	15	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
IV	16	TCG0	Taller de Comunicación Gráfica	4	1	3	4	Introducción al Lenguaje Visual
	17	PDI0	Prácticas de Diseño	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	18	EMK0	E-Marketing	4	2	2	4	Fundamentos de Publicidad
	19	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
V	21	TPG0	Tipografía	4	1	3	4	Taller de Comunicación Gráfica
	22	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Taller de Comunicación Gráfica
	23	PRW1	Programación Web I	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	24	AND1	Animación Digital I	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	25	ECO0	E-Commerce	4	2	2	4	E- Marketing

VI	26	SSIO	Semiótica y Simbología	4	1	3	4	Taller de Comunicación Gráfica
	27	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	28	PRW2	Programación Web II	4	2	2	4	Programación Web I
	29	DDW1	Diseño Digital Web I	4	1	3	4	Animación Digital I
	30	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
VII	31	HDW0	Historia del Diseño Gráfico Web	4	2	2	4	Semiótica y Simbología
	32	DDW2	Diseño Digital Web II	4	1	3	4	Diseño Digital Web I
	33	PRW3	Programación Web III	4	1	3	4	Programación Web II
	34	CIW0	Comunicación de Información en la Web	4	2	2	4	Diseño Digital Web I
	35	GDI0	Gerencia del Diseño	4	2	2	4	Emprendimiento e Innovación
VIII	36	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Fotografía General
	37	USW0	Usabilidad Web	4	1	3	4	Programación Web II
	38	DDA1	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I	4	1	3	4	Programación Web III
	39	DIF0	Diseño de Interfaces	4	1	3	4	Comunicación de Información en la Web
	40	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
IX	41	WEB0	Web 2.0	4	1	3	4	Usabilidad Web
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Usabilidad Web
	43	DDA2	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles II	4	1	3	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	1	3	4	Usabilidad Web
	45	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I

<b>X</b>	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	48	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles II + Práctica Profesional I
	49	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
<b>Totales</b>				<b>196</b>	<b>76</b>	<b>120</b>	<b>196</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	MAU0	Medios Audiovisuales	4	1	3	4	Usabilidad Web
	MDD0	Modelado 3D	4	1	3	4	Usabilidad Web
	DIM0	Diseño Multimedia	4	1	3	4	Usabilidad Web
<b>PAR</b>	TCC0	Taller de Cine y Animación	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	BDT0	Bases de Datos	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	GPY0	Gestión y Dirección de Proyectos	4	1	3	4	Práctica Profesional I
<b>Totales</b>			<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	

# Técnicos

## Técnico en Animación Digital y Videojuegos

### Nombre de la carrera

Técnico en Animación Digital y Videojuegos – Plan 2020

### Descripción

El Técnico en Animación Digital y Videojuegos proporciona herramientas prácticas para modelar y representar gráficamente los elementos que forman un videojuego a través de animación, iluminación y digitalización de fuentes o elementos digitales, utilizando software y herramientas de autoría.

El futuro profesional del técnico en Diseño de Animación Digital y Videojuegos será un emprendedor creativo que trabajará en forma colaborativa y multidisciplinaria para la elaboración de proyectos de videojuegos innovadores y será consciente del impacto social de su trabajo, y por lo tanto, asumirá la responsabilidad de dejar una huella positiva en sus diferentes producciones.

La universidad, consciente que el mundo del entretenimiento crece vertiginosamente y que en el país existen muchos jóvenes talento para convertirse en proveedores de la industria del software de entretenimiento, adquiere el nuevo compromiso de formar futuros líderes y emprendedores para generar animaciones 2D y 3D y desarrollar videojuegos.

### Objetivos

#### General

- Formar profesionales con conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para el desarrollo de videojuegos.

#### Específicos

- Los estudiantes serán capaces de reconocer ciertos patrones del diseño de experiencias interactivas.
- Los estudiantes serán capaces de crear sus propios prototipos de juegos mediante el uso de software especializado.
- El estudiante desarrollará y aplicará los conceptos de investigación sobre el diseño y desarrollo de videojuegos.

### Perfil de ingreso

#### Conocimientos

Inglés básico, matemáticas, dibujo básico, ilustración y composición digital o manual y capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales.

### Habilidades

Comunicación efectiva en forma oral y escrita, razonamiento lógico matemático, personalidad creativa e innovadora, y desarrollo y concentración de actividades psicomotrices.

### Actitudes

Disposición para el trabajo en equipo, interés por la expresión visual, recibir y proponer críticas constructivas, apertura, interés en la lectura e investigación.

### Perfil de egreso

- Sensibilidad social para escuchar, atender y relacionarse con personas de diferente sexo y edad.
- Aprendizaje permanente para percibir y procesar señales, información y sucesos ambientales y desarrollar la capacidad de tolerar y manejar la incertidumbre.
- Resolución de problemas y hacer propuestas en forma creativa.
- Observación, análisis y capacidad de abstracción.
- Análisis y síntesis de la información.
- Desarrollo de actividades que requieran concentración y psicomotricidad fina.
- Comunicación efectiva en forma oral y escrita.
- Concretización de ideas en productos tangibles.
- Interés por la expresión visual.
- Capacidad o facilidad de comunicar e interpretar conceptos visuales.
- Facilidad para el dibujo, ilustración y composición digital o manual.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Manejo de herramientas tecnológicas y de computación.
- Personalidad creativa e innovadora.

### Puestos a desempeñar

- Empresas dedicadas a la creación de Videojuegos.
- Agencias y burós de Publicidad que realicen entretenimiento interactivo.
- Empresas de animación y diseño digital.
- En agencias de publicidad al definir nuevas aplicaciones de animaciones para reforzar estrategias de mercadotecnia y campañas publicitarias.
- Empresas consultoras.
- Proyectos en estudios de cine, televisión, video, internet y casas productoras de multimedia.
- Comercio electrónico sobre la web.
- Servicios independientes.
- Creación de contenidos para la industria del videojuego.
- Diseño de Videojuegos.
- Manejo de herramientas tecnológicas y de computación.
- Personalidad creativa e innovadora.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TCR0	Taller de Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	2	BDI1	Bases del Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	7	AND0	Evolución de la Animación Digital y los Videojuegos	4	3	1	4	Bachiller
	8	REO0	Redacción y Ortografía	4	1	3	4	Bachiller
	9	FGRO	Fotografía General	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	10	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
III	11	DGO1	Diseño Gráfico Digital I	4	1	3	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	12	ECV0	Taller de Escritura Creativa para Videojuegos	4	1	3	4	Evolución de la Animación Digital y los Videojuegos
	13	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	14	PBS0	Programación Básica	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	15	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
IV	16	DGO2	Diseño Gráfico Digital II	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital I
	17	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital I
	18	CPE0	Creación de Personajes y Escenarios	4	1	3	4	Taller de Escritura Creativa para Videojuegos

	19	PIM0	Programación Intermedia	4	2	2	4	Programación Básica
	20	NCG0	Narrativa Cinematográfica y Guion	4	1	3	4	Taller de Escritura Creativa para Videojuegos
<b>V</b>	21	DGO3	Diseño Gráfico Digital III	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital II
	22	TMS0	Taller de Música y Sonido	4	1	3	4	Audio y Video
	23	TAV1	Taller de Animación Digital y Videojuegos I	4	1	3	4	Creación de Personajes y Escenarios
	24	FMK0	Fundamentos de Marketing y Publicidad	4	2	2	4	Bachiller
	25	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Programación Intermedia
			<b>Totales</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>61</b>	<b>100</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Técnico en Arquitectura Digital

### Nombre de la carrera

Técnico en Arquitectura Digital – Plan 2018

### Descripción

La carrera del técnico en Arquitectura brinda a los estudiantes una opción más en la oferta académica de la UFG y valida el grado de técnico para que puedan seguir la carrera de Arquitectura. La necesidad de jóvenes que deben incorporarse a la vida laboral optando a tener un título en un tiempo menor a los cinco años hace que exista tal demanda.

## Objetivos

- a) Formar profesionales a nivel técnico en la especialidad de Arquitectura y construcción con las competencias necesarias para la utilización de nuevas tecnologías y con las habilidades para mantenerse en una constante actualización y evolución de sus conocimientos para lograr sus mejores condiciones que le permitan desarrollar con eficiencia y calidad los proyectos en los cuales sea partícipe tanto a nivel de planificación como de ejecución.
- b) Formar profesionales con alta calidad académica sustentando sus conocimientos en un proceso de enseñanza aprendizaje basado en la mejora continua, con el objeto de lograr un incremento en los niveles de eficiencia y productividad en las diferentes instituciones y/o empresas donde brinde sus servicios.

## Perfil de ingreso

Los aspirantes al Técnico en Arquitectura Digital en la UFG deben tener un interés hacia el arte y la construcción en un solo elemento; visualización y comprensión espacial; habilidad gráfica y numérica, ser creativo y práctico, así como buscar soluciones innovadoras para cada proyecto que se le presente.

## Perfil de egreso

El egresado del Técnico en Arquitectura Digital podrá desarrollar e interpretar planos arquitectónicos, constructivos y topográficos manuales y digitales; poseerá habilidades para el levantamiento y cálculo topográfico, levantamiento de infraestructura y detalles constructivos. Podrá utilizar programas de dibujo, específicos en la arquitectura y la construcción.

Contará con una formación equilibrada, capacitado para desarrollar tareas de programación, planificación, dirección, y gestión de proyectos constructivos. innovadoras para cada proyecto que se le presente.

## Puestos a desempeñar

- Dibujante de planos constructivos de forma digital.
- Formulador de costos y presupuestos.
- Realizador de diseños y presentaciones arquitectónicas.
- Jefe de control de calidad de obras constructivas.
- Residente de proyectos constructivos.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	FUD1	Fundamentos del Diseño Arquitectónico I	4	1	3	4	Bachiller
	2	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	4	DAC1	Dibujo Asistido por Computadora I	4	1	3	4	Bachiller
	5	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
II	6	FUD2	Fundamentos del Diseño Arquitectónico II	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño Arquitectónico I
	7	FDI0	Fundamentos del Diseño Estructural	4	1	3	4	Bachiller
	8	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	9	DAC2	Dibujo Asistido por Computadora II	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora I
	10	TLC1	Tecnología de la Construcción I	6	2	4	6	Dibujo Asistido por Computadora I
III	11	DAR1	Diseño Arquitectónico I	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño Arquitectónico II + Dibujo Asistido por Computadora II
	12	ETR1	Estructuras I	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño Estructural
	13	TOPO	Topografía	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño Estructural
	14	DAC3	Dibujo Asistido por Computadora III	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora II
	15	TLC2	Tecnología de la Construcción II	6	2	4	6	Tecnología de la Construcción I
IV	16	DAR2	Diseño Arquitectónico II	4	1	3	4	Tecnología de la Construcción I + Diseño Arquitectónico I + Topografía

	17	ETR2	Estructuras II	4	1	3	4	Estructuras I
	18	TPR1	Técnicas de Presentación I	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora III
	19	GPC0	Gráficas por Computadora	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora III
	20	TLC3	Tecnología de la Construcción III	6	2	4	6	Tecnología de la Construcción II
V	21	DAR3	Diseño Arquitectónico III	4	1	3	4	Diseño Arquitectónico II + Estructuras II + Técnicas de Presentación I
	22	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	23	TPR2	Técnicas de Presentación II	4	1	3	4	Técnicas de Presentación I + Gráficas por Computadora
	24	TDI0	Técnicas de las Instalaciones	6	2	4	6	Tecnología de la Construcción III
	25	TLC4	Tecnología de la Construcción IV	4	1	3	4	Tecnología de la Construcción III
VI	26	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	27	ENNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Gráficas por Computadora + Tecnología de la Construcción IV
	28	TPD0	Técnicas de Presentación Digital	4	1	3	4	Gráficas por Computadora
	29	SFG0	Sistemas de Información Geográfica	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora III + Sociedad de la Información.
	30	TLC5	Tecnología de la Construcción V	4	1	3	4	Tecnología de la Construcción IV
<b>Totales</b>				<b>128</b>	<b>45</b>	<b>83</b>	<b>128</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Técnico en Decoración

### Nombre de la carrera

Técnico en Decoración – Plan 2018

### Descripción

El Técnico en Decoración será un profesional capacitado para desarrollar, comunicar y gestionar soluciones de diseño vinculadas a la estética de los ambientes que interviene.

Con esta carrera el estudiante aprende a diseñar y a utilizar sus propios diseños en forma creativa para decorar espacios construidos en distintos ambientes, y a adecuar sus propuestas al gusto del cliente, ofreciendo recomendaciones y sus efectos en los espacios habitables.

Maneja diversos criterios y herramientas para la realización de sus propuestas, a través del uso de tecnologías para la conceptualización y comunicación de proyectos, y conocimientos técnicos, considerando la viabilidad de los proyectos.

Es una especialidad más en las áreas del diseño que la Universidad Francisco Gavidia otorgará al país por medio de la Facultad de Arte y Diseño; proporcionando así más alternativas laborales en una creciente demanda de profesionales del diseño.

### Objetivo

Formar técnicos que satisfagan las demandas del mercado en cuanto a versatilidad en el campo de la decoración, uniendo las técnicas tradicionales a la creciente incorporación de las tecnologías de la comunicación, procurando una rápida inserción laboral.

### Perfil de ingreso

Los aspirantes a técnicos en decoración en la UFG es importante que cuenten con un interés hacia el arte, la estética y la cultura, en un solo elemento, visualización y comprensión espacial, habilidad gráfica, ser creativo y práctico, así como buscar soluciones innovadoras por medio de un razonamiento lógico para cada proyecto que se le presente.

### Perfil de egreso

El Técnico en Decoración tendrá la capacidad de transformar ambientes interiores y exteriores ya sea de carácter comercial, escenográfico o de vivienda, mediante procesos funcionales y decorativos que den respuesta a los requerimientos de los usuarios. Su sensibilidad para la apreciación de las bellas artes, la composición del color, las formas, las proporciones fortalecerán su habilidad de observación y análisis. Será un profesional que desarrollará proyectos de diseño en sus diferentes etapas: bocetos, planos, presentaciones al cliente, así como la parte administrativa y supervisión de obra.

## Puestos a desempeñar

- Gerente de diseño.
- Decorador.
- Desarrollador de proyectos de diseño y decoración.
- Projectista empresarial en el área de diseño.
- Asesor para paletas cromáticas de temporadas para colecciones.
- Diseñador de vitrinas para almacenes en base a imagen corporativa.
- Promotor y asesor de ventas para materiales y acabados de construcción.
- Diseñador de iluminación para vitrinas y eventos.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	AF	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	FDD1	B	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	TIC1	C	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	3	MEC0	B	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	4	DNA1	B	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	5	DAC1	B	Dibujo Asistido por Computadora I	4	1	3	4	Bachiller
II	6	CGE0	C	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	7	FDD2	B	Fundamentos de Diseño II	4	1	3	4	Fundamentos de Diseño I

	8	GPCO	E	Gráficas por Computadora	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora I
	9	TPR1	B	Técnicas de Presentación I	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	10	TILO	E	Estilos Decorativos	4	2	2	4	Bachiller
	11	ING1	C	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
III	12	DAR1	E	Diseño Arquitectónico I	4	1	3	4	Fundamentos de Diseño II
	13	MTA0	E	Materiales y Acabados	4	2	2	4	Estilos Decorativos
	14	DIV0	E	Diseño de Vitrinas	4	1	3	4	Fundamentos de Diseño II
	15	SON0	C	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	16	ETIO	C	Ética	4	3	1	4	Bachiller
IV	17	DLU0	E	Diseño Luminotécnico	4	1	3	4	Diseño Arquitectónico I
	18	DÑI0	E	Diseño de Interiores	4	1	3	4	Diseño Arquitectónico I
	19	DEE0	E	Diseño de Exteriores	4	1	3	4	Diseño de Vitrinas
	20	PPF1	E	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Diseño Arquitectónico I + Materiales y Acabados + Diseño de Vitrinas
	21	FGRO	B	Fotografía General	4	1	3	4	Métodos de Diseño y Creatividad
<b>Totales</b>					<b>84</b>	<b>32</b>	<b>52</b>	<b>84</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Técnico en Diseño Gráfico Publicitario

### Nombre de la carrera

Técnico Diseño Gráfico Publicitario – Plan 2018

### Descripción

El diseño publicitario comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tales como revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, y también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o internet. A lo largo del tiempo han ido apareciendo diversos métodos y formas de comunicación, desde los grafitis, (las famosas pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, las primeras publicaciones de prensa (diarios) y luego las revistas. Actualmente el diseño publicitario ha alcanzado medios como la televisión, la radio, el internet e incluso la telefonía móvil.

### Objetivo

Formar profesionales con valores, altamente capacitados teórica, técnica y metodológicamente para desarrollar procesos creativos gráficos destinados a medios de comunicación masiva y medios directos, respetando las reglas de composición visual del arte, el diseño gráfico y la publicidad con el objeto de responder a la demanda del mercado ocupacional y a las exigencias competitivas actuales.

### Perfil de ingreso

El Técnico en Diseño Gráfico Publicitario será un profesional capacitado para solucionar estratégicamente necesidades de comunicación visual del escenario contemporáneo mediante el diseño y producción de gráficos con identidad y estilos propios, el dominio y aplicación de los procesos de diseño y el uso apropiado de las herramientas tecnológicas con un amplio sentido ético, de gestión empresarial y de emprendimiento en el área de la comunicación visual, y así lograr formar un profesional íntegro.

Tendrá la capacidad de solucionar problemas de diseño en sus diferentes áreas de aplicación, enfocadas en la publicidad y el diseño gráfico por su especialización, trabajando en crear sistemas de identidad corporativa, piezas publicitarias, diseño de packaging, un agente conceptualizador y desarrollador que combine con la imagen a fin de crear formatos de comunicación visual con diferentes fines (televisión, publicidad, internet).

Podrá desarrollar propuestas en todas las áreas del diseño gráfico publicitario, actuando como profesional independiente o como parte de equipos multidisciplinarios, estudios de diseño, agencias de publicidad, medios de comunicación y departamentos de arte.

## Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario será un profesional que integre la actitud de búsqueda de soluciones, el uso de la creatividad y la innovación, el arte y la disciplina del diseño publicitario como conocimientos principales dentro de un ambiente de creativos, artistas visuales y productores de alto nivel profesional. Serán personas capaces de emprender proyectos con alto impacto creativo, aceptando el riesgo de desarrollar nuevas formas de comunicación visual para satisfacer necesidades puntuales del mercado y la industria comercial y publicitaria.

Las características principales del egresado son las siguientes:

- Poseerá una sólida y definida identidad personal.
- Disciplina y disposición en formarse íntegramente.
- Profesional auto crítico de su entorno laboral competitivo.
- Interés por el arte, la cultura y la innovación en el diseño.
- Personalidad altamente creativa e innovadora.
- Habilidad para representar ideas con diferentes herramientas, manuales y digitales.
- Aptitudes para el dibujo y redacción en sus diferentes medios expresivos.
- Habilidad para representar por medio de gráficos sus ideas o conceptos.
- Capacidad de análisis, identificación y solución de problemas de comunicación visual proponiendo ideas funcionales e innovadoras.
- Habilidad para transmitir mensajes por medio de la comunicación visual en la industria editorial, la imagen corporativa, comercial y publicitaria.
- Capacidad de desempeñarse de manera independiente en el ámbito empresarial.
- Interés por la ciencia y la tecnología.
- Consciencia social y ecológica.

## Puestos a desempeñar

- Asesor para empresas.
- Diseñador para una agencia publicidad.
- Desarrollador de proyectos de diseño publicitario.
- Empresario.
- Diseñador Editorial (diarios, revistas, editoriales).
- Promotor de imagen corporativa empresarial.
- Asesor de campañas publicitarias.

## Pénum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	3	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	4	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	5	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
	6	DG01	Diseño Gráfico Digital I	4	1	3	4	Bachiller
	7	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
II	8	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	9	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	10	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	11	TPG0	Tipografía	4	1	3	4	Dibujo Lineal I
	12	ING0	Infografía	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital I
	13	DG02	Diseño Gráfico Digital II	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital I
	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
III	15	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Tipografía
	16	SES0	Semiótica y Simbología	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	17	FPF0	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	1	3	4	Fotografía General
	18	SIP0	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital II
	19	DED0	Diseño Gráfico Editorial	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital II
	20	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	1	3	4	Bachiller

IV	21	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Imagen Corporativa
	22	BRA0	Branding	4	1	3	4	Semiótica y Simbología
	23	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Fundamentos de Publicidad
	24	PKG0	Packaging	4	1	3	4	Sistemas de Impresión y Producción Digital
	25	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	26	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
<b>Totales</b>				<b>104</b>	<b>35</b>	<b>69</b>	<b>104</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Técnico en Diseño Gráfico Web

### Nombre de la carrera

Técnico en Diseño Gráfico Web – Plan 2018

### Descripción

En la carrera de Técnico en Diseño Gráfico Web, se preparan profesionales especializados que adquieran una base sólida orientada a las necesidades del mercado nacional e internacional. Integrales en la materia, capaces de realizar todo el proceso lógico, interactivo y gráfico que conlleva la creación de una aplicación web efectiva y funcional.

Los profesionales serán capaces no solamente de desenvolverse en la parte estética y visual de la interfaz de cualquier sitio web, si no también aplicarán a sus creaciones digitales todos los conocimientos de usabilidad, navegabilidad, interactividad, arquitectura de la información y la interacción de medios como audio y video.

## Objetivos

### General

Formar mejores profesionales con valores, altamente capacitados y actualizados de forma teórica, técnica y metodológicamente para el manejo de software y tecnologías en el ámbito digital, fotografía, ilustración 3D, diseño editorial, web multimedia y audiovisual.

### Específicos

- Conocer y comprender los principios fundamentales de la Web 2.0.
- Conocer los principales servicios, aplicaciones y recursos que ofrece la Web 2.0.
- Elaborar y aprovechar los wiki para llevar a cabo la creación de contenidos en colaboración.
- Producir y aprovechar un blog.
- Aprovechar la redifusión de contenidos para mantenerte actualizado acerca de los temas de tu interés
- Aprovechar el etiquetado social para el acceso y clasificación de contenidos web.
- Manejar algunos de los principales entornos de la web para compartir recursos multimedia (imágenes, video, sonido) y recursos sociales.
- Considerar las implicaciones educativas de la Web 2.0.

## Perfil de ingreso

### Conocimientos

Inglés básico, matemáticas, conceptos básicos en lenguajes de programación, creación de nuevos software y capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales.

### Habilidades

Comunicación efectiva en forma oral y escrita, razonamiento lógico matemático, personalidad creativa e innovadora, conceptualizador y desarrollador de ideas viables por medio de la investigación y dominio en métodos y técnicas en sistemas de computación.

### Actitudes

Disposición para el trabajo en equipo, interés por la expresión visual, abierto a la crítica constructiva, apertura, amplia cultura y capacidad de investigación.

## Perfil de egreso

- Conceptualizador y desarrollador de ideas viables por medio de la investigación y análisis de sus medios, público y realidad actual del ambiente a ejecutar sus creaciones.
- Análisis, identificación de la evolución y comportamiento del Diseño Gráfico Web Multimedia en el mercado para generar soluciones adecuadas.
- Comunicación verbal, escrita o en otros medios.

- Aplicación del entorno empresarial en el desarrollo de sus actividades.
- Procedimientos para recolectar y proporcionar información.
- Dominio en métodos y técnicas en sistemas de computación y comunicación electrónica.
- Aplicación de teorías sobre el comportamiento humano para administrar eficientemente los recursos.
- Amplia cultura y capacidad de investigación no solo a nivel regional si no mundial. (Tendencias, lenguajes de programación, creación de nuevos softwares).

### Puestos a desempeñar

- Diseñador Web.
- Asesor de alto nivel empresarial.
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Web.
- Empresario.
- Web Máster.
- Projectista Empresarial en el Área de Diseño Web.
- Coordinador de Negocios Internacionales con firmas de diseño.
- Administrador de sitios web.
- Benchmarking.

### Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	3	MECO	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	4	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	5	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	1	3	4	Bachiller
	6	DGO1	Diseño Gráfico Digital I	4	1	3	4	Bachiller
	7	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller

II	8	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	9	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	10	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	11	DIF0	Diseño de Interfaces	4	1	3	4	Métodos de Diseño y Creatividad + Fundamentos del Diseño I
	12	EMK0	E-Marketing	4	2	2	4	Fundamentos de Publicidad
	13	DGO2	Diseño Gráfico Digital II	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital I
	14	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	15	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	16	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Fotografía General
	17	PRW1	Programación Web I	4	2	2	4	Diseño Gráfico Digital II
	18	HDW0	Historia del Diseño Gráfico Web	4	2	2	4	Diseño de Interfaces
	19	CMM0	E-Commerce	4	2	2	4	E-Marketing
	20	DGO3	Diseño Gráfico Digital III	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital II
IV	21	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Imagen Corporativa + Diseño Gráfico Digital III
	22	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Imagen Corporativa + Audio y Video + Diseño Gráfico Digital III
	23	PRW2	Programación Web II	4	1	3	4	Programación Web I
	24	USW0	Usabilidad Web	4	1	3	4	Historia del Diseño Gráfico Web
	25	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	26	DDW1	Diseño Digital Web I	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital III
<b>Totales</b>				<b>104</b>	<b>39</b>	<b>65</b>	<b>104</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

# Facultad de Ciencias Económicas

**Adalberto Elías Campos Batres, MA.**  
**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas**  
 acampos@ufg.edu.sv

Graduado como Economista de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) de El Salvador tiene un *Master of Art (Money and Finance)* en la *North Eastern University, Boston, MA, USA* en 1988, cuenta con Estudios de Doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Baja California Tijuana. México. Ha sido Director de Postgrados y Educación Continua UFG, es Decano de Ciencias Económicas desde el 2004, y es docente de Microeconomía y Macroeconomía.



**Ángela del Carmen Martínez de Morán, MEd.**  
**Coordinadora de las carreras de Administración de Empresas,**  
**y de Sistemas de Computación Administrativa**  
 amoran@ufg.edu.sv

Graduada como Licenciada en Administración de Empresas por la UFG, tiene un *Master of Education* de la Universidad de Louisville, Kentucky, USA. Es docente a tiempo completo en la Facultad de Ciencias Económicas, desde el año 2000. Es docente de las asignaturas de Teoría Administrativa, Administración de Recursos Humanos y Gestión Empresarial.



**Claudia Aparicio de Lorenzana, Mts.**  
**Coordinadora de las carreras de Turismo**  
 clorenzana@ufg.edu.sv

Graduada como Licenciada en Mercadotecnia y Publicidad por la UFG, tienen un Máster en Gestión de Empresas, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles por la Universidad Internacional de Andalucía, y un Postgrado en Formación Pedagógica. Tiene experiencia profesional en mercadeo y turismo durante 15 años en una línea aérea norteamericana, desempeñando funciones de promoción y venta a través de los distribuidores (agencias de viajes), diseño de planes de mercadeo e incentivos para cuentas corporativas. Coordina las carreras de turismo, las prácticas internas y externas en empresas.



---

**Álvaro Ernesto Varela Melgar, MBA.**  
**Coordinador de las carreras de Mercadotecnia y Publicidad**  
 avarela@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad por la UFG, es Maestro en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico por la UFG, y está en proceso de tesis para el Doctorado en Administración Pública y Ciencias Empresariales del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP- Costa Rica). Es docente a tiempo completo en Ciencias Económicas, coordina las carreras de Mercadotecnia y Publicidad, y es docente de Investigación Cualitativa y Fundamentos de Marketing y Publicidad.




---

**Mario Alfredo Cantarero Vásquez, MCS.**  
**Coordinador de las carreras de Comunicaciones y Relaciones Públicas**  
 mcantarero@ufg.edu.sv

Graduado como Profesor en Educación Media en la especialidad de Literatura, y como Licenciado en Letras, ambas por Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA), tiene un Máster en Comunicación Social por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Ha sido Consultor en Comunicaciones de equipo de UFG, coordina las carreras en comunicaciones y es docente - investigador de la Facultad de Ciencias Económicas.




---

**José Saúl González Roque, MBA.**  
**Coordinador de las carreras de Contaduría Pública y Economía Internacional**  
 sgonzalez@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad de El Salvador, tiene una Maestría en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Coordina las carreras en Contaduría Pública y en Economía Internacional, es docente de las asignaturas de Contabilidad Financiera 2 y 3, Análisis e Interpretación de Estados Financieros y Presupuestos de la Empresa Privada.



# Carreras

## Licenciaturas

### Licenciatura en Administración de Empresas

#### Nombre de la carrera

Licenciatura en Administración de Empresas – Plan 2015

#### Descripción

La administración en todo tipo de empresa, se interesa que el uso de todos los recursos que se requieren para operar estén disponibles en el momento preciso de manera que no falten ni que sobren en la ejecución de los procesos, es por esta razón que la formación de profesionales en Administración de Empresas en su desempeño profesional podrá aplicar los conocimientos administrativos, demostrando habilidades, destrezas y actitudes con capacidad de analizar e interpretar la situación económica y organizativa de una empresa en la cual deberá tomar decisiones y diseñar herramientas técnico-administrativas que se requieran para el buen funcionamiento y control de las operaciones; así mismo podrá hacer uso de las diferentes herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones, logrando una comunicación inmediata y efectiva con sus subalternos reflejando el uso de valores hacia el cumplimiento de las normas de ética profesional, que lo haga demostrar un equilibrio emocional con capacidad de liderazgo, flexibilidad de adaptación a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus subalternos y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa.

#### Objetivos

- a) Dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos que le aseguren la base apropiada para tener capacidad de análisis e interpretación, a fin de adoptar decisiones oportunas racionales y apropiadas en las diferentes áreas de Gestión de la Empresa.
- b) Inculcar en los futuros profesionales en Administración de Empresas las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad operativa de la Empresa.

## Perfil de ingreso

### Aptitudes

potencial de desarrollar sus capacidades de liderazgo, gusto por trabajar en equipo, creatividad, innovación, facilidad para la toma de decisiones y de manejo de cifras.

### Actitudes

Negociación, interés por el mundo empresarial, facilidad de trabajar en equipo e interactuar con el público, interés en el desarrollo de nuevos productos y servicios, desarrollo de la logística de actividades, facilidad de comunicación oral y escrita, con proyección y pensamiento en su éxito personal, y sentido de la automotivación.

### Condiciones

trabajar bajo presión de cumplimiento de objetivos y con razonamiento lógico. Inclinación a ser empresario, gestor de negociación, y al trabajo bajo presión.

### Conocimientos

estudios de bachillerato general o técnico comercial, y uso de herramientas de informática.

## Perfil de egreso

- Aplicación adecuada de los elementos de la administración.
- Habilidades para planear, organizar y dirigir una empresa.
- Actitudes de liderazgo.
- Análisis e interpretación de la situación económica de una empresa.
- Toma de decisiones.
- Diseño de herramientas administrativas que se requieran para el control.
- Comunicación inmediata y efectiva con los colaboradores.
- Dominio de los procesos de reclutamiento, selección, contratación, inducción y desarrollo del personal.
- Aplicación de leyes laborales.
- Vivencia de valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas y ética profesional.
- Personalidad centrada para lograr un equilibrio emocional.
- Flexibilidad para adaptarse a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus colaboradores y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa.

## Puestos a desempeñar

- Dirección del área de Administración.
- Dirección del área de Producción.
- Dirección del área de Recursos Humanos.
- Dirección del área Financiera.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	13	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	14	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	18	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	19	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	20	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II

<b>V</b>	21	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	23	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
	24	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	4	Administración de Recursos Humanos I
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
<b>VI</b>	26	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	27	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	28	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
<b>VII</b>	31	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	32	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	33	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	35	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
<b>VIII</b>	36	PEM0	Psicología aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	37	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
<b>IX</b>	40	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

	42	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Administración Financiera II
	43	PEPO	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	44	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
<b>X</b>	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	APRO	Administración de la Producción	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	48	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
<b>Totales</b>				<b>192</b>	<b>136</b>	<b>56</b>	<b>192</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LGIO	Logística	4	Mercadotecnia I
	COF3	Contabilidad Financiera III	4	Contabilidad Financiera II
<b>PAR</b>	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II
	MIC2	Microeconomía II	4	Microeconomía I
	PGU0	Presupuestos Gubernamentales	4	Presupuestos de la Empresa Privada

## Licenciatura en Administración de Empresas – Virtual

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Administración de Empresas  
en Modalidad de Educación no Presencial – Plan 2020

### Descripción

Esta oferta educativa en modalidad de educación no presencial ofrece la preparación y formación de profesionales en Administración de Empresas, haciendo uso de la educación a distancia y de herramientas ubicadas en la plataforma virtual con el objeto de proporcionar a la Sociedad Salvadoreña, el elemento humano calificado que se necesitará para el desarrollo socio-económico que sin duda alguna se continuará requiriendo en el curso de los próximos años y como una oportunidad para todos aquellos bachilleres, técnicos o profesionales que tienen dificultades de tiempo y movilización para asistir a una clase presencial, disponiendo con esta modalidad flexible de un proceso educativo que se adapta al tiempo y al espacio del estudiante.

Ante un escenario de grandes cambios, de avances, de necesidades en todos los ámbitos, el cual se tendrá que recurrir al conocimiento y manejo de herramientas técnicas, métodos más acordes con nuestra realidad para racionalizar adecuadamente los recursos con que cuentan las empresas; en ese sentido, son los profesionales en la ciencia administrativa los que se encargarán de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que se relacionan con la gestión administrativa en todos los ámbitos de la empresa; por tal razón, es imperativo para el país formar una reserva humana, consciente y preparada en esta disciplina para contar con profesionales que puedan asumir el liderazgo.

### Objetivos

- a) Dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos que le aseguren la base apropiada para tener capacidad de análisis e interpretación, a fin de adoptar decisiones oportunas racionales y apropiadas en las diferentes áreas de Gestión de la Empresa.
- b) Inculcar, en los futuros profesionales en Administración de Empresas, las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad operativa de la Empresa.

### Perfil de ingreso

- Conocimientos básicos: Bachillerato General o en Informática.
- Habilidades de análisis, de comunicación verbal y escrita, de participación.
- Actitudes de responsabilidad, interés por el estudio, trabajo en equipo, autonomía, deseos de superación, de respeto, etc.

## Perfil del estudiante en línea

### Persona auto-motivada

que tenga metas por alcanzar y deseos de superación académica.

### Tecnológicamente dispuesto

que se esfuerce por adoptar las herramientas necesarias para completar con éxito sus asignaturas. Debe tener competencias o habilidades para navegar por el ciberespacio y estar abierto a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional.

**Buena comunicación escrita** aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de comunicación es la escritura, debido a que la interacción se realiza principalmente en foros, chats y mensajes de correo electrónico, por tanto, esta habilidad se convierte en una herramienta de éxito para esta modalidad de educación.

### Disposición a comprometer su tiempo y energía en sus estudios

la carga de trabajo de una carrera virtual puede ser tan demandante como la de una presencial. La carga promedio es de 20 horas a la semana para estos estudios en línea según los horarios de conveniencia del estudiante.

### Conocimientos y manejo de herramientas de ofimática

correo electrónico y navegación en Internet

## Perfil de egreso

- Hacer buen uso de los elementos de la administración.
- Hacer buen uso de herramientas de informática.
- Demostrar habilidades para planear, organizar, dirigir y controlar una empresa.
- Desempeñarse con liderazgo.
- Analizar e interpretar la situación económica de una empresa.
- Tomar decisiones acordes a la situación económica de una empresa.
- Diseñar herramientas administrativas que se requieran para el control.
- Lograr una comunicación inmediata haciendo buen uso de herramientas informáticas.
- Dominar los procesos de reclutamiento, selección, contratación, inducción y desarrollo del personal
- Aplicar leyes laborales.
- Practicar los valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas, demostrando ética profesional.
- Ser centrado para lograr un equilibrio emocional.
- Ser flexible para adaptarse a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus subalternos y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa.

## Puestos a desempeñar

- Dirección del área de Administración.
- Dirección del área de Producción.
- Dirección del área de Recursos Humanos.
- Dirección del área Financiera.
- Asesor de estructuras organizativas.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	2	ETIO	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	3	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachiller
	4	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
	5	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller
	8	ECN2	Economía II	4	3	1	80	Economía I
	9	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
	10	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
III	11	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachiller
	13	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	80	Economía II
	14	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I

	15	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
<b>IV</b>	16	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
	17	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	18	MIC2	Microeconomía II	4	3	1	80	Microeconomía I
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	20	LEM2	Legislación Empresarial II	4	2	2	80	Legislación Empresarial I
<b>V</b>	21	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	22	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	23	MAC1	Macroeconomía I	4	3	1	80	Microeconomía II
	24	MAT2	Matemática II	4	3	1	80	Matemática I
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
<b>VI</b>	26	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	27	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
	28	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
	29	MAT3	Matemática III	4	3	1	80	Matemática II
	30	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
<b>VII</b>	31	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	80	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	32	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	33	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	34	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	35	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	80	Administración de Recursos Humanos I
<b>VIII</b>	36	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	80	Administración Financiera I
	37	PEM0	Psicología Aplicada a la Empresa	4	3	1	80	Introducción a la Psicología

	38	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística I
	39	OYMO	Organización y Métodos	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	40	MAFO	Matemática Financiera	4	3	1	80	Lógica Proposicional
IX	41	FOEO	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	80	Administración Financiera II
	42	IDMO	Investigación de Mercados	4	1	3	80	Estadística I
	43	PEPO	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	80	Contabilidad de Costos I
	44	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	46	APRO	Administración de la Producción	4	3	1	80	Contabilidad de Costos I
	47	GEMO	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>196</b>	<b>137</b>	<b>59</b>	<b>3,920</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	LGI0	Logística	4	3	1	80	Mercadotécnica I
	COF3	Contabilidad Financiera III	4	3	1	80	Contabilidad Financiera II
PAR	ADE0	Administración Estratégica	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	PGU0	Presupuestos Gubernamentales	4	3	1	80	Presupuesto de la Empresa Privada
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
<b>Totales</b>			<b>24</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>480</b>	

## Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas – Plan 2015

### Descripción

El turismo a nivel mundial representa un importante motor de la economía, el caso de El Salvador no es la excepción, ya que desde hace veinte años las estadísticas muestran un crecimiento constante en la llegada de turistas y un aumento en el consumo durante la estadía. Durante el año 2013 las llegadas de visitantes crecieron 15% con relación al 2012 y los ingresos por turismo un 25% en relación con el año anterior. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo reporta un crecimiento del 5% de ingresos durante el 2013, respecto al año pasado, equivalente a US\$1.4 trillones, igual porcentaje de crecimiento representan las llegadas de turistas, totalizando 1,087 millones de turistas o visitantes que pernoctan.

Todas las estadísticas a nivel mundial han mostrado constantes crecimientos año con año, y cuando han decrecido por eventos tales como crisis económicas, de salud o terrorismo, el turismo siempre se ha recuperado rápida y favorablemente. Los ingresos por turismo, a

nivel mundial, representaron el 29% de las exportaciones mundiales en servicios y 6% de todas las exportaciones de productos y servicios. También la actividad de turismo y viajes es la quinta en el ranking de exportaciones después de combustibles, químicos, alimentos y productos automotrices. En algunas economías en desarrollo el turismo es el contribuyente número uno del PIB. Pero el turismo no solo se destaca por los efectos positivos en la economía ya que también favorece la recuperación de muchas expresiones culturales como tradiciones, gastronomía, arqueología, que por la demanda turística tienen un lugar en las políticas de los estados. También el turismo necesita de los recursos naturales para muchas actividades turísticas, por lo que conservar y proteger las áreas naturales, ecosistemas y especies de flora y fauna es tan importante como desarrollar productos turísticos.

Debido a que la actividad turística tiene un comportamiento creciente y multiplicador en la actividad económica nacional e internacional en el desarrollo local y conservación de los recursos naturales, se constituye en una oportunidad para la empresa privada del rubro, como los hoteles, restaurantes, tour operadores, agencias de viajes, empresas de transporte y otras no directamente vinculadas, que ofrecen servicios al turista, es así, como el recurso humano calificado se hace necesario para enfrentar las necesidades de estas empresas.

La UFG, en respuesta a esta necesidad y demanda de profesionales, ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, con un plan actualizado, para responder a los retos y oportunidades que presenta la industria turística nacional e internacional.

## Objetivos

- Formar profesionales con iniciativa, innovación y ética que pongan en práctica las competencias adquiridas que les permitirán fundar o liderar cualquier institución turística con responsabilidad social, visión de país y conocimiento de las tendencias actuales de la dinámica económica mundial.
- Formar profesionales con conocimientos técnicos para promover y desarrollar actividades económicas en las diferentes modalidades del turismo.

## Perfil de ingreso

- Excelente disposición para el servicio y atención al turista.
- Capacidad de organización, análisis y lectura.
- Interés por el aprendizaje de idiomas extranjeros.
- Hospitalidad natural.
- Orgullo por su país y cultura.
- Buena disposición al trato interpersonal.
- Interés de relacionarse con otras culturas.
- Conciencia ecológica.

- Interés en la historia, cultura y conservación del patrimonio.
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural.
- Condición física para actividades al aire libre y prácticas de servicio de alimentos.
- Curiosidad.

### Perfil de egreso

- Ejes multidisciplinares de la funcionalidad empresarial: Administración, mercadeo y finanzas.
- Conocimiento de hotelería, restauración, intermediación turística, turismo internacional y ecoturismo.
- Manejo del idioma inglés para un mejor desempeño profesional en la administración de las empresas turísticas en un mundo globalizado.

### Puestos a desempeñar

- Director, gerente o ejecutivo de empresas de servicios turísticos.
- Director de una gremial o institución de turismo.
- Consultor o asesor de planeación y gestión empresarial turística.
- Consultor de viajes.
- Gerente de proyectos de destinos de desarrollo turístico.

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	4	HCA0	Historia Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	5	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller

II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	8	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	9	ETU0	Economía del Turismo	4	3	1	4	Introducción al Turismo
	10	AET1	Administración de Empresas Turísticas I	4	3	1	4	Introducción al Turismo
III	11	TER1	Inglés Intermedio Intensivo I	6	3	3	6	Inglés II
	12	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	15	AET2	Administración de Empresas Turísticas II	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas I
IV	16	TER2	Inglés Intermedio Intensivo II	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo I
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	19	LET0	Legislación de Empresas Turísticas	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	20	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
V	21	IAI0	Inglés Avanzado Intensivo	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo II
	22	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	23	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	24	GSC0	Geografía Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II

<b>VI</b>	26	IETO	Inglés Especializado	4	2	2	4	Inglés Avanzado Intensivo
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	29	ADR1	Administración de Restaurantes I	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	30	TUI0	Turismo Internacional	4	3	1	4	Introducción al Turismo
<b>VII</b>	36	LCI2	Lectura y Conversación en Inglés II	4	2	2	4	Lectura y Conversación en Inglés I
	37	ADH0	Administración de Hoteles	4	3	1	4	Logística
	38	GAB0	Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	3	1	4	Administración de Restaurantes I + Logística
	39	TUR1	Intermediación Turística I	4	3	1	4	Turismo Internacional
	40	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
<b>VIII</b>	31	LCI1	Lectura y Conversación en Inglés I	4	2	2	4	Inglés Especializado
	32	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	33	LGI0	Logística	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	34	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	35	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
<b>IX</b>	41	GRI1	Gramática Inglesa I	4	3	1	4	Lectura y Conversación en Inglés II
	42	FPT0	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

X	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>194</b>	<b>129</b>	<b>65</b>	<b>194</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Administración de Empresas Turísticas II
	MET0	Mercadeo Turístico	4	Mercadotecnia I
PAR	CCV0	Congresos y Convenciones	4	Introducción al Protocolo
	TUR2	Intermediación Turística II	4	Intermediación Turística I
	ECT0	Ecoturismo	4	Turismo Internacional

## Licenciatura en Comunicación Corporativa

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Comunicación Corporativa – Plan 2015

### Descripción

La Licenciatura en Comunicación Corporativa capacita a los profesionales para la planificación, organización, dirección y supervisión de actividades comunicativas de las instituciones públicas o privadas, en los nuevos escenarios de la sociedad actual.

Se ofrece un conjunto de formas de expresión que presenta una organización, que incluye el sistema de comunicación, el sistema de organización corporativa y todos los actos comunicativos en el comportamiento de una empresa.

La enseñanza se caracteriza por ser especializada tanto en lo teórico como en lo práctico, con base en el desarrollo de las tecnologías de comunicación y sus respectivas aplicaciones, adecuadas para el campo laboral de las comunicaciones en el país.

El aprendizaje de los estudiantes se realiza en laboratorios con tecnologías y aplicaciones para medios impresos, radio, televisión y fotografía.

## Objetivos

### General

Formar profesionales de la comunicación con las competencias científicas, técnicas y humanísticas fundamentales para que puedan planificar y realizar actividades de comunicación que favorezcan la constitución de la identidad, la imagen y la reputación corporativas social favorables a la empresa pública o privada, en el contexto socioeconómico nacional.

### Específicos

- Formar profesionales con competencias teóricas, técnicas y morales para el desempeño en el ámbito profesional de comunicaciones corporativas y mediáticas en una sociedad globalizada.
- Formar comunicadores corporativos con responsabilidad social, con iniciativas innovadoras, con el apoyo de las tecnologías digitales de la comunicación social.
- Preparar a los comunicadores a través del aprendizaje colaborativo en la producción de estrategias comunicativas adecuadas, en la consecución de la imagen y reputación favorables para las instituciones donde se desempeñan.
- Tecnicar a los profesionales con las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de una sólida identidad de las instituciones privadas o gubernamentales.

## Perfil de ingreso

- Competencia comunicativa para expresarse oralmente y por escrito.
- Interés por la lectura y la cultura en general.
- Disposición para las relaciones humanas y trabajo en equipo.
- Actitudinalmente, debe ser responsable, laborioso, sociable, crítico y creativo.

## Perfil de egreso

- Dominio del lenguaje mediático que le será útil en la producción de ofertas comunicativas.

- Manejo del lenguaje escrito que le servirá en la emisión de informes, proyectos, planes, programas, relaciones con los públicos.
- Dominio del lenguaje oral que utilizará para una efectiva comunicación con las autoridades superiores y personal subalterno a su cargo.
- Manejo del lenguaje no verbal necesario para la dirección de grupos, en los eventos comunicativos en las empresas o de instituciones públicas.
- Actuación conforme a los principios deontológicos profesionales como la honradez, responsabilidad, respeto y lealtad en la empresa.
- Comportamiento emocional equilibrado que le permita desempeñarse adecuadamente en las relaciones interpersonales con los diferentes grupos de la empresa y de la sociedad.
- Actuación asertiva y proactiva en sus relaciones profesionales y laborales en las empresas.
- La comunicación verbal (escrita y oral) y no verbal (kinésica y proxémica).
- Análisis e identificación de las principales causas económicas, sociales y políticas de la problemática actual.
- Aplicaciones del entorno empresarial en el desarrollo de sus actividades.
- Procedimientos para recolectar y proporcionar información.
- Manejo de métodos y técnicas sobre aspectos de sistemas de computación necesarios para ejercer su profesión competentemente.
- Aplicación de teorías sobre el comportamiento humano para administrar eficientemente los recursos.
- Interpretar, analizar y aportar soluciones a la problemática comunicativa, económica, social y política de El Salvador.

### **Puestos a desempeñar**

- Consultor de comunicación corporativa en empresas del sector público o del privado.
- Oficial de comunicación en organizaciones internacionales.
- Asesor de alto nivel empresarial.
- Proyectista de eventos protocolares.
- Asistente en los niveles altos de la empresa.
- Ejercicio liberal de la profesión.
- Empresario en el área de las comunicaciones.
- Gerente de Comunicaciones.
- Gerente de Relaciones Públicas.
- Promotor de Imagen Empresarial.
- Promotor de Reputación Empresarial.
- Promotor de Identidad Empresarial.
- Gerente de Branding.
- Jefe de información en medios de comunicación social.
- Asesor en comunicaciones de la Gerencia.
- Consultor en investigación, planificación y gestor de comunicaciones empresariales.
- Editor de medios impresos.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TC01	Teoría de la Comunicación I	4	2	2	4	Bachillerato
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachillerato
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachillerato
	4	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachillerato
	5	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachillerato
II	6	TC02	Teoría de la Comunicación II	4	2	2	4	Teoría de la Comunicación I
	7	TIC1	Tecnología de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachillerato
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachillerato
	10	FTF2	Fotografía II	4	1	3	4	Fotografía I
III	11	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachillerato
	12	TIC2	Tecnología de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnología de la Información y las comunicaciones I
	13	CLI0	Comunicación Lingüística	4	2	2	4	Teoría de la Comunicación II
	14	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachillerato
	15	REO0	Redacción y Ortografía	4	1	3	4	Bachillerato
IV	16	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachillerato
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachillerato
	18	RCS0	Retórica de la Comunicación Social	4	1	3	4	Comunicación Lingüística

	19	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	20	CVG0	Comunicación Visual Gráfica	4	3	1	4	Fotografía II
<b>V</b>	21	SCM0	Semiótica de la Comunicación Masiva	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	22	COR1	Comunicación Organizacional I	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	INC0	Producción de Información corporativa	4	2	2	4	Lógica Proposicional
	24	SOC0	Sociología de la Comunicación	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	25	CEM0	Comunicación Empresarial	4	2	2	4	Comunicación Visual Gráfica
<b>VI</b>	26	RPE0	Redacción Periodística	4	2	2	4	Sociología de la Comunicación
	27	COR2	Comunicación Organizacional II	4	2	2	4	Comunicación Organizacional I
	28	ESM0	Estudio de Medios	4	2	2	4	Sociología de la Comunicación
	29	PUC1	Comunicación Publicitaria I	4	2	2	4	Comunicación Empresarial
	30	CGR0	Comunicación Grupal	4	2	2	4	Comunicación Empresarial
<b>VII</b>	31	DYA0	Documentación y Archivo	4	2	2	4	Redacción Periodística
	32	TDM0	Taller de Medios Impresos	4	2	2	4	Redacción Periodística
	33	POF0	Protocolo Oficial	4	2	2	4	Comunicación Organizacional II
	34	PUC2	Comunicación Publicitaria II	4	2	2	4	Comunicación Publicitaria I
	35	EAU0	Estudios de Audiencias	4	2	2	4	Producción de Información corporativa
<b>VIII</b>	36	PTC0	Protocolo Empresarial	4	2	2	4	Protocolo Oficial
	37	GDC1	Gestión de la Comunicación I	4	2	2	4	Taller de Medios Impresos

	38	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	2	2	4	Taller de Medios Impresos
	39	POLO	Comunicación Política	4	2	2	4	Estudios de Audiencias
IX	40	ASE1	Asignatura Electiva	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	GDC2	Gestión de la Comunicación II	4	2	2	4	Gestión de la Comunicación I
	42	ASE2	Asignatura Electiva	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	TDR0	Taller de Radio	4	2	2	4	Guionismo Audiovisual
X	44	DDI0	Derecho de Información	4	3	1	4	Taller de Radio
	45	ASE3	Asignatura Electiva	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	TDT0	Taller de Televisión	4	2	2	4	Taller de Radio
<b>TOTALES</b>				<b>188</b>	<b>104</b>	<b>84</b>	<b>188</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	FPM0	Finanzas para Medios	4	Producción de Información Corporativa
	ECS0	Estética de la Comunicación Social	4	Psicología de la Comunicación
	BCO0	Branding Corporativo	4	Comunicación Publicitaria II
PAR	MED0	Medios Corporativos	4	Taller de Medios Impresos
	ANCO	Antropología Corporativa	4	Sociología de la Comunicación
	PALO	Protocolo Internacional	4	Protocolo Oficial

## Licenciatura en Contaduría Pública

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Contaduría Pública – Plan 2015

### Descripción

El estudio de la Contaduría Pública permite formar profesionales con amplio conocimiento de la normativa técnica internacional, tanto de la contabilidad como de la auditoría. El Contador Público prepara, procesa y audita la información financiera de las entidades, lleva a cabo procesos de evaluación y opina sobre la calidad y confiabilidad de la información financiera y fiscal, procurando tener un conocimiento científico y objetivo de la realidad.

La UFG ofrece, a través de su Facultad de Ciencias Económicas, la preparación y formación de profesionales en Contaduría Pública, con el objeto de proporcionar a la sociedad salvadoreña, el elemento humano calificado que se necesitará para el desarrollo socio-económico que sin duda alguna se continuará requiriendo en el curso de los próximos años.

El Salvador integra, con el resto de los países centroamericanos, un área que es escenario de grandes cambios, de grandes avances y de grandes necesidades en todos los ámbitos, en el cual se tendrá que recurrir al conocimiento y manejo de herramientas técnicas, métodos más acordes con la realidad para racionalizar adecuadamente los recursos con que cuentan las empresas; en ese sentido, son los profesionales de la Contaduría Pública los que se encargarán de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que se relacionan con el quehacer contable y de auditoría, por tal razón, es imperativo para el país formar una reserva humana, consciente y preparada en esta disciplina para contar con profesionales que puedan asumir el liderazgo en este campo.

La Contaduría Pública propone la formación de profesionales en Contaduría Pública que respondan a la realidad económica y financiera del país, con una formación sólida y completa frente al nuevo escenario mundial en que el país está inmerso, por lo que se necesitan profesionales que se desenvuelvan en esta área según las exigencias de la globalización de los mercados.

### Objetivos

#### General

Formar profesionales en el campo de la contaduría pública con capacidad técnica y legal para ejercer su profesión liberal en las empresas locales e internacionales.

#### Específicos

- Preparar personal calificado con los conocimientos que le den la base apropiada en el campo de la contabilidad, la auditoría y las finanzas, que le permitan crear y desarrollar sus propios Despachos de Contabilidad y Auditoría.

- Fomentar en los futuros profesionales de Contaduría Pública las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad económica nacional e internacional

### Perfil de ingreso

- Interés por profundizar en el estudio de la contaduría pública o el lenguaje en los negocios.
- Interés en la aplicación de modelos matemáticos para solucionar problemas empresariales del área contable - financiero y de auditoría.
- Habilidad numérica.
- Deseo de conocer la normativa legal que regula la actividad financiero - contable y de auditoría en el mundo empresarial.
- Interés en conocer la normativa internacional para el área contable - financiero (NIIF) y de auditoría (NIAS).
- Interés de crecimiento en el conocimiento científico.
- Deseos por conocer formas de generar controles a fin de identificar riesgos a nivel empresarial.
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo.
- Con aspiraciones a sobresalir en el mundo empresarial.
- Deseos de ejercer la profesión liberal en el área contable y de auditoría.
- Convicción del compromiso que tiene con la sociedad.
- Deseo de conocer los estados financieros para identificar riesgos y oportunidades de negocios.
- Interés de conocer los reportes que requieren las empresas para una amplia gama de usuarios.

### Perfil de egreso

- Conocer la normativa internacional que se aplica en la contabilidad.
- Aplicar las normas internacionales de auditoría en su profesión liberal.
- Conocer las normas sobre ética profesional en el campo de la contaduría pública.
- Dominar las áreas de consultoría contable y fiscal.
- Habilidad para rendir informes.
- Conocer la legislación mercantil, laboral y tributaria.
- Habilidad para el manejo de cifras y símbolos.

### Puestos a desempeñar

- Contador general.
- Contador de costos.
- Contador corporativo.

- Consultor de empresas.
- Asesor empresarial.
- Analista financiero.
- Auditor interno.
- Auditor externo.
- Auditor fiscal.
- Gerente financiero.
- Gerente de auditoría.
- Gerente de impuestos.
- Socio – Director de su propio Despacho.
- Director de una Firma Internacional de Auditoría.

### Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	4	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	9	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller

<b>III</b>	11	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	12	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	13	COF3	Contabilidad Financiera III	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	14	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
<b>IV</b>	16	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	18	CGU0	Contabilidad Gubernamental	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
	19	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
<b>V</b>	21	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	23	CSO0	Contabilidad de Sociedades	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	25	CDS0	Contabilidad de Seguros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
<b>VI</b>	26	CDC2	Contabilidad de Costos II	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	27	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	28	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	30	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I

VII	31	AUT1	Auditoría I	4	3	1	4	Contabilidad de Sociedades
	32	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	33	PEP0	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	34	COA0	Contabilidad Agropecuaria	4	3	1	4	Contabilidad de Sociedades
	35	CIT0	Contabilidad Internacional	4	3	1	4	Contabilidad de Sociedades
VIII	36	AUT2	Auditoría II	4	3	1	4	Auditoría I
	37	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	38	CBA0	Contabilidad Bancaria	4	3	1	4	Contabilidad Internacional
	39	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	40	AUT3	Auditoría III	4	3	1	4	Auditoría II
	41	OPC0	Organización y Práctica Contable	4	3	1	4	Contabilidad Bancaria
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	44	PAU0	Prácticas de Auditoría	4	3	1	4	Auditoría III
	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>188</b>	<b>136</b>	<b>52</b>	<b>188</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	IDM0	Investigación de Mercados	4	Estadística I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa II
	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Administración Financiera II
PAR	APRO	Administración de la Producción	4	Contabilidad de Costos I
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II
	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	Matemática III

## Licenciatura en Economía Internacional

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Economía Internacional – Plan 2014

### Descripción

El comercio internacional es la rama de la ciencia económica que se refiere al estudio de la teoría pura del comercio y las transacciones que realiza un país con el resto del mundo. Estudia las relaciones económicas entre países donde, de manera particular, cada país está obligado a participar en la interrelación e intercambio de productos para crear una economía fuerte y en constante crecimiento con estabilidad.

Ese entorno económico del país está solicitando cada vez, con más énfasis, profesionales cuya estructura de reflexión se oriente a fortalecer el quehacer internacional, para ello se ofrece la formación de profesionales en Economía Internacional, mediante el desarrollo de un plan de estudio que representa los intereses nacionales y llena las aspiraciones de jóvenes que desean formarse en el campo del conocimiento de la economía internacional moderna.

La formación profesional que se menciona permitirá realizar investigación económica pura y análisis con programas financieros, comerciales y de desarrollo económico y social que el país requiere, para lo cual se estructura un conjunto de asignaturas que asegura al futuro profesional una formación sólida y con plena conciencia de un ejercicio profesional con un conocimiento adecuado a las exigencias del entorno para enfocar los fenómenos económicos con capacidad para resolver, sugerir y/o tomar decisiones sobre el desarrollo de la actividad económica nacional.

## Objetivos

### General

Dotar al estudiante de instrumentos teóricos y analíticos rigurosos para que, en el largo plazo, sea capaz de explicar y solucionar casos y los problemas económicos, políticos y sociales reales del país.

### Específicos

- a) Preparar personal competente en el análisis económico, la investigación, en formulación y proposición de políticas económicas de desarrollo, en formulación de políticas sociales, en estudio de proyectos económicos y sociales en los diversos ámbitos del desarrollo local, regional y del comercio internacional.
- b) Fomentar, en los futuros profesionales en Economía Internacional, las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad económica nacional e internacional con la robustez moral y ética que El Salvador requiere.

## Perfil de ingreso

- Poseer conocimientos básicos de acontecimientos históricos de los problemas económicos, políticos y sociales.
- Poseer habilidades en el razonamiento matemático, hábito por la lectura y la práctica, capacidad de análisis y creatividad.
- Responsable, disciplinado, interés por el conocimiento científico y sensibilidad social.

## Perfil de egreso

- Capacidad para resolver problemas abstractos.
- Con fortalecimiento en el razonamiento lógico.
- Capacidad analítica, interpretación y observación crítica.
- Con capacidad para la aplicación matemática a la economía.
- Habilidad para el análisis e identificación de las principales causas económicas, sociales y políticas de la problemática actual.
- Destreza para la aplicación de la teoría económica a problemas concretos.

- Habilidad en la aplicación del entorno matemático y financiero en el desarrollo de la economía.
- Capacidad para la investigación y análisis de fenómenos económicos, financieros sociales y la relación con las actividades de producción, distribución intercambio y consumo de bienes y de servicios.

### Puestos a desempeñar

- Economista en instituciones privadas y públicas.
- Analista financiero.
- Analista de seguros.
- Analista en empresas industriales.
- Analista en comercio exterior.
- Analista en políticas tarifarias.
- Asesor económico empresarial.
- Consultor económico, social y financiero.
- Agente de bolsa.

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ECN1	Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	2	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	5	HEEO	Historia Económica	4	2	2	4	Bachillerato
II	6	ECN2	Economía II	4	2	2	4	Economía I
	7	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	10	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I

III	11	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Economía II
	12	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	13	RE0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	15	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
IV	16	MIC2	Microeconomía II	4	3	1	4	Microeconomía I
	17	MPE0	Matemática para Economistas	4	2	2	4	Matemática II
	18	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	19	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	20	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
V	21	MAC1	Macroeconomía I	4	3	1	4	Microeconomía II
	22	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	23	FIN0	Finanzas	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	24	IES0	Inferencia Estadística	4	2	2	4	Estadística I
	25	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
VI	26	MAC2	Macroeconomía II	4	2	2	4	Macroeconomía I
	27	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	3	1	4	Inferencia Estadística
	28	TEE0	Técnicas de Investigación Económica	4	2	2	4	Estadística I
	29	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	30	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
VII	31	CAPO	Mercado de Capitales	4	3	1	4	Macroeconomía II
	32	EMD0	Economía Medioambiental	4	2	2	4	Macroeconomía II

	33	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	34	FPU0	Finanzas Públicas	4	3	1	4	Macroeconomía II
	35	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
VIII	36	EINO	Economía Internacional	4	2	2	4	Macroeconomía II
	37	TMO0	Teoría Monetaria	4	2	2	4	Finanzas Públicas
	38	HAE0	Historia del Análisis Económico	4	2	2	4	Macroeconomía II
	39	ASE1	Asignatura Electiva I	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
IX	40	DSR0	Desarrollo Económico	4	2	2	4	Macroeconomía II
	41	PECO	Política Económica	4	2	2	4	Finanzas Públicas
	42	EMT1	Econometría I	4	2	2	4	Macroeconomía II
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	44	ASE3	Asignatura Electiva III	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	FZS0	Finanzas Internacionales	4	2	2	4	Finanzas Públicas
<b>Totales</b>				<b>184</b>	<b>118</b>	<b>66</b>	<b>184</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	ECG0	Economía Global	4	Macroeconomía II
	ETJ0	Economía del Trabajo	4	Macroeconomía II
	AAD0	Administración Aduanera	4	Economía Internacional
PAR	EMT2	Econometría II	4	Econometría I
	TCI0	Tratados Comerciales Internacionales	4	Economía Internacional
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II

## Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes – Plan 2020

### Descripción

El sector de alimentos y bebidas es uno de los giros más importantes y productivos del país, donde los empresarios se enfrentan a diario con problemas administrativos y de organización para crecimiento y desarrollo de establecimientos gastronómicos o bien de alojamiento con servicios de alimentación.

La carrera de Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes ha sido diseñada para satisfacer la demanda de gerentes que puedan enfrentar los retos del sector gastronómico como la planificación estratégica de los recursos, la búsqueda e innovación de nuevos proyectos empresariales, la gestión en el servicio al cliente, el manejo adecuado de las operaciones de trabajo propias del sector de la hostelería, el cuidado de la seguridad alimentaria empresarial, todo esto con un alto nivel de consciencia del desarrollo sostenible.

El futuro profesional será un multiplicador de la cultura turística y agente de cambio para la mejora continua y la toma de decisiones de la empresa de hostelería y generará un interés en el desarrollo tecnológico que le permita la vinculación con otras empresas turísticas del sector.

La malla curricular de esta carrera está conformada por cuarenta y cinco asignaturas distribuidas en las siguientes áreas: básicas (diez asignaturas), comunes (diez asignaturas), propias de la carrera (veinte asignaturas) y electivas (cuatro asignaturas); con un total de ciento ochenta y ocho unidades valorativas.

## Objetivos

- Formar profesionales con iniciativa, innovadores y éticos que pongan en práctica las competencias adquiridas que les permitirán fundar o liderar establecimientos de alojamiento y alimentación con responsabilidad social, visión de país y conocimiento de las tendencias actuales de la dinámica económica mundial.
- Formar profesionales con conocimiento, dominio y puesta en práctica de herramientas de gestión y administración de hoteles, restaurantes y afines para promover y desarrollar actividades económicas y de desarrollo sostenible en el sector de la hostelería.
- Formar profesionales con liderazgo para la toma de decisiones estratégicas en las empresas del sector hotelero, considerando el entorno y la aplicación de diferentes técnicas, herramientas y conocimientos adquiridos en la carrera.

## Perfil de Ingreso

- Excelente disposición para el servicio y atención al turista.
- Ser hospitalario.
- Orgulloso de su país y cultura.
- Buena disposición al trato interpersonal.
- Interés de relacionarse con otras culturas.
- Conciencia ecológica.
- Interés en la historia, cultura y conservación del patrimonio.
- Capacidad de observación, retención y memoria.
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural.
- Condición física para prácticas de servicio de alimentos y hospedaje.
- Capacidad de organización, análisis y lectura.

## Perfil de egreso

- Efectiva comunicación verbal y escrita que facilite el contacto con personas de diferentes culturas.
- Formulación, diseño e implementación de proyectos de desarrollo en el sector de la hostelería.
- Interpretación de las políticas que emanan de los entes rectores de la actividad turística.
- Identificación y análisis de conceptos y teorías del turismo.
- Desarrollo de habilidades operativas en las actividades hoteleras y restauranteras.
- Implementación de actividades de promoción, administración, asesoramiento y

consultoría en la actividad hostelera.

- Organización y dirección de empresas prestadoras de servicios hoteleros y restauranteros.
- Cálculo y análisis de operaciones matemáticas, estadísticas y financieras.
- Operación de equipo de computación y software relacionado a su profesión.
- Dominio de procedimientos para recolectar y proporcionar información.
- Dominio de destrezas en las operaciones de desinfección, producción, servicio y atención dentro de un restaurante.
- Dominio de destrezas en las operaciones de mantenimiento y administración hotelera.
- Aplicación de teorías sobre el comportamiento humano para administrar eficientemente los recursos humanos.

### Puestos a desempeñar:

- Gerente de empresas hoteleras y gastronómicas.
- Gerente de alimentos y bebidas en empresas hoteleras.
- Gerente de establecimiento gastronómico.
- Director de una institución relacionada con el sector turismo

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	DEO0	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales	4	3	1	80	Bachiller
	2	LTS0	Legislación del Trabajo y Seguridad Social	4	3	1	80	Bachiller
	3	BPM0	Aplicación de las BPM en la Industria Alimentaria	4	2	2	80	Bachiller
	4	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	5	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
II	6	DEG0	Dirección de la Planificación Estratégica	4	3	1	80	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales
	7	DAO0	Diseño y Análisis de Puestos de la Organización	4	3	1	80	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales

	8	DSGO	Diseño de Procesos Sanitarios en la Industria Gastronómica	4	3	1	80	Aplicación de las BPM en la Industria Alimentaria
	9	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
	10	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
III	11	CORO	Administración del Control Organizacional	4	3	1	80	Dirección de la Planificación Estratégica
	12	IPNO	Selección e Incorporación del Personal	4	3	1	80	Diseño y Análisis de Puestos de la Organización
	13	OSIO	Operaciones de Seguridad Industrial	4	3	1	80	Diseño de Procesos Sanitarios en la Industria Gastronómica
	14	DÑTO	Diseño de Productos Turísticos	4	3	1	80	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales
	15	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	80	Bachiller
IV	16	DOTO	Diseño de la Arquitectura Organizacional con Enfoque Tecnológico	4	3	1	80	Administración del Control Organizacional
	17	CTHO	Administración y Coaching del Talento Humano	4	3	1	80	Selección e Incorporación del Personal
	18	ACBO	Aplicación de Técnicas Culinarias Básicas	8	2	6	160	Operaciones de Seguridad Industrial
	19	IIGO	Investigación e Innovación en la Gastronomía Nacional e Internacional	4	2	2	80	Diseño de Productos Turísticos
V	20	TSBO	Gestión de la Tecnología Aplicada a Smart Business	4	3	1	80	Dirección de la Planificación Estratégica
	21	MNSO	Medición del Nivel de Servicio por Rendimiento y Planillas de Recurso Humano	4	3	1	80	Selección e incorporación de personal
	22	DDDO	Diseño de Dietas y Programación de Dietas	4	3	1	80	Aplicación de Técnicas Culinarias Básicas
	23	RNIO	Elaboración de Recetas Nacionales e Internacionales	8	2	6	160	Diseño de Productos Turísticos + Aplicación de Técnicas Culinarias Básicas

VI	24	AIMO	Aplicación de la Investigación de Mercados a las Empresas del Sector de Hostelería	4	3	1	80	Gestión de la Tecnología Aplicada a Smart Business
	25	ETFO	Análisis de los Estados Financieros	4	2	2	80	Medición del Nivel de Servicio por Rendimiento y Planillas de Recurso Humano
	26	ACNO	Aplicación de Coaching Nutricional	4	2	2	80	Diseño de Dietas y Programación de Dietas
	27	TNIO	Aplicación de Técnicas Culinarias Modernas en la Cocina Nacional e Internacional	8	2	6	160	Diseño de Dietas y Programación de Dietas + Elaboración de Recetas Nacionales e Internacionales
VII	28	DOGO	Diseño de Oferta Gastronómica	4	3	1	80	Aplicación de la Investigación de Mercados a las Empresas del Sector de Hostelería + Aplicación de Técnicas Culinarias Modernas en la Cocina Nacional e Internacional
	29	SYIO	Diseño de Sistema de Compras, Inventario y Establecimiento del Precio	4	3	1	80	Análisis de los Estados Financieros
	30	ALSO	Aplicación de los Tipos de Servicio de Alimentos en Sala	4	1	3	80	Aplicación de Técnicas Culinarias Modernas en la Cocina Nacional e Internacional
	31	DOLO	Diseño de Operaciones Logísticas	4	3	1	80	Aplicación de la Investigación de Mercados a las Empresas del Sector de Hostelería
VIII	32	CSHO	Diseño de Conceptos Sostenibles en la Hostelería	4	3	1	80	Diseño de la Oferta Gastronómica
	33	ESBO	Elaboración y Servicio de Bebidas	4	1	3	80	Aplicación de los Tipos de Servicio de Alimentos en Sala
	34	OVHO	Realización de Operaciones de Venta y Atención Hotelera	4	2	2	80	Aplicación de los Tipos de Servicio de Alimentos en Sala
IX	35	DOHO	Diseño de la Oferta Hotelera	4	3	1	80	Diseño de Conceptos Sostenibles en la Hostelería
	36	PEH1	Práctica Externa I	8	0	8	160	Elaboración y Servicio de Bebidas + Realización de Operaciones de Venta y Atención Hotelera

	37	TVPO	Aplicación de Técnicas de Ventas para Productos y Servicios en el Sector de la Hostelería	4	3	1	80	Diseño de Conceptos Sostenibles en la Hostelería
X	38	MKH0	Diseño del Marketing Comunicacional en la Hostelería	4	3	1	80	Diseño de la Oferta Hotelera
	39	PEH2	Práctica Externa II	8	0	8	160	Practica Externa I
	40	SFH0	Dominio de Softwares Aplicados al Sector de la Hostelería	4	3	1	80	Aplicación de Técnicas de Ventas para Productos y Servicios en el Sector de la Hostelería
	41	DLI0	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
<b>Totales</b>				<b>184</b>	<b>99</b>	<b>85</b>	<b>3,680</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad – Plan 2020

### Descripción

El profesional en Mercadotecnia y Publicidad contará con las capacidades y desarrollará habilidades que se requiere para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación, organización y desarrollo de nuevos productos, en donde su base profesional y su habilidad personal le permitirán intercambiar experiencias e ideas con el cliente y consumidores para el fomento de la actividad económica que se evidencia en las empresas exitosas que saben posicionarse en la mente de los consumidores con base en buenas estrategias mercadológicas.

La carrera de Mercadotecnia y Publicidad, además del área de mercadeo, ofrece el componente publicitario para propiciar una mayor visión del producto que se desea comercializar y así poder conciliar las demandas con la bienestar del consumidor, que es el alma de todo proceso mercadológico, la búsqueda incesante de la satisfacción del cliente, con esto poder posicionar el producto en la mente del consumidor y así hacer más cercana la relación Consumidor – Empresa, mediante la implementación de estrategias para conseguir la fidelización de los consumidores.

## Objetivos

### General

Formar profesionales en el área de la mercadotecnia y publicidad con la que adquiera los conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y evaluar planes mercadológico – publicitarios para poder asesorar empresas privadas o gubernamentales en el campo del mercadeo de productos y servicios.

### Específicos

- Formar mercadólogos con un alto grado de responsabilidad social, ética, de responsabilidad con su trabajo y con iniciativas innovadoras para dar soluciones a problemáticas mercadológicas a nivel nacional e internacional.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, la producción de estrategias publicitarias, planes de mercadeo e investigaciones de mercado con el afán de ser elemento importante en la organización donde se desarrolle como profesional.

## Perfil de ingreso

- Orientación al campo de los negocios.
- Habilidades para la negociación.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Tendencia al trabajo en equipo.
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas.

## Perfil de egreso

- Aplicación de teorías mercadológicas en el contexto del mercado nacional e internacional.
- Identificación, diseño y aplicación de estrategias mercadológicas, ya sea para empresas que ofrecen sus productos o servicios en forma presencial o en línea.
- Interpretación, análisis y aporte de soluciones a problemáticas de la actividad mercadológica y publicitaria nacional e internacional.
- Formación en el ámbito publicitario con enfoque a la claridad, comprensión y aceptación de los consumidores meta o potenciales utilizando los medios de comunicación masiva, complementarios y alternativos.
- Aplicación cuantitativa y cualitativa de la investigación de mercados para indagar la aceptación de los productos/servicios en el mercado.

### Puestos a desempeñar

- Gerente de mercadeo.
- Gerente de ventas.
- Gerente de agencias publicitarias.
- Consultor de empresas en el área de mercadeo.
- Gestor de Marcas.
- Analista e investigador de mercados.
- Promotor de nuevos productos.
- Ejecutivo de mercadeo.
- Ejecutivo de cuentas.

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachiller
	2	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	4	ETIO	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	7	ECN2	Economía II	4	3	1	80	Economía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	9	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller

III	11	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	14	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	17	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
	19	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
V	21	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	22	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	23	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	80	Publicidad y Promoción I
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	25	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
VI	26	EMK0	E-Marketing	4	3	1	80	Mercadotecnia II
	27	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	80	Publicidad y Promoción I
	28	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	80	Diseño Gráfico Publicitario I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	80	Legislación Empresarial I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I

VII	31	MPM0	Manejo de Personal de Mercadeo	4	3	1	80	Administración de Recursos Humanos I
	32	GDB0	Gestión de Branding	4	3	1	80	Diseño Gráfico Publicitario II
	33	PYP3	Publicidad y Promoción III	4	2	2	80	Publicidad y Promoción II
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	35	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	80	Estadística I
VIII	36	MER3	Mercadotecnia III	4	3	1	80	E-Marketing
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística I
	38	ICU0	Investigación Cualitativa	4	1	3	80	Investigación de Mercados
	39	MTP0	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección	4	3	1	80	Estadística II
	40	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	3	1	80	Legislación Empresarial II
IX	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	3	1	80	Técnicas Aduaneras y Cambiarias
	43	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	80	Investigación Cualitativa
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	EPM0	Elaboración de Proyectos de Mercadeo	4	1	3	80	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección
X	46	MIT0	Mercadeo Internacional	4	3	1	80	Mercadotecnia III
	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>196</b>	<b>131</b>	<b>65</b>	<b>3,920</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LG10	Logística	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
PAR	MKPO	Marketing Político	4	Mercadotecnia III
	GECO	Geografía Económica	4	Economía II
	TDK0	Trade Marketing	4	E-Marketing

## Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad - Virtual

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad  
en Modalidad de Educación No presencial – Plan 2020

### Descripción

El profesional en Mercadotecnia que se forme con esta modalidad contará con las capacidades necesarias para desarrollar una filosofía de la organización al servicio del cliente para satisfacer sus necesidades y lograr los objetivos de la empresa, conquistar los mercados, análisis para comprenderlos, así como también para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación, organización y desarrollo de nuevos productos, poniendo en práctica el análisis de las oportunidades de mercadeo, establecimiento de objetivos, organización del mercadeo, recursos de mercadeo para la mezcla, creación de la oferta y evaluación y control de actividades de marketing. Su base profesional y

su habilidad personal le permitirán intercambiar experiencias e ideas con el cliente y consumidores para el fomento de la actividad económica propia de las empresas exitosas que saben posicionarse en la mente de los consumidores a través de excelentes estrategias mercadológicas.

La carrera de Mercadotecnia y Publicidad, además del área de Mercadeo, ofrece la rama publicitaria, con lo cual se cierra el ciclo del mercadeo, ya que es por medio de la publicidad que se logra posicionar el consumo del producto y se concilian las demandas con el bienestar del consumidor, que es el alma de todo proceso mercadológico.

## Objetivos

### General

Formar profesionales en el área de la mercadotecnia y publicidad con la que adquiera los conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y evaluar planes mercadológico – publicitarios para poder asesorar empresas privadas o gubernamentales en el campo del mercadeo de productos y servicios.

### Específicos

- Formar mercadólogos con un alto grado de responsabilidad social, ética, de responsabilidad con su trabajo y con iniciativas innovadoras para dar soluciones a problemáticas mercadológicas a nivel nacional e internacional.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, en la producción de estrategias publicitarias, planes de mercadeo e investigaciones de mercado con el afán de ser elemento importante en la organización donde se desarrolle como profesional.

## Perfil de ingreso

- Bachiller de la República o equivalente obtenido en el extranjero.
- Orientación al campo de los negocios.
- Con habilidades para la negociación.
- Con buenas relaciones interpersonales.
- Orientado al trabajo en equipo.
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas.

## Perfil del estudiante en línea

### Persona auto-motivada

que tenga metas por alcanzar y deseos de superación académica.

### Tecnológicamente dispuesto

que se esfuerce por adoptar las herramientas necesarias para completar con éxito sus asignaturas. Debe tener competencias o habilidades para navegar por el ciberespacio y estar abierto a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional.

### Buena comunicación escrita

aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de comunicación es la escritura, debido a que la interacción se realiza principalmente en foros, chats y mensajes de correo electrónico, por tanto, esta habilidad se convierte en una herramienta de éxito para esta modalidad de educación.

### Disposición a comprometer su tiempo y energía en sus estudios

la carga de trabajo de una carrera virtual puede ser tan demandante como la de una presencial. La carga promedio es de 20 horas a la semana para estos estudios en línea según los horarios de conveniencia del estudiante.

### Conocimientos y manejo de herramientas de ofimática

correo electrónico y navegación en Internet.

## Perfil de egreso

- Los estudiantes al finalizar su plan de estudio podrán aplicar teorías mercadológicas en el contexto del mercado nacional e internacional.
- Al finalizar su plan de estudio podrán identificar, diseñar y aplicar estrategias mercadológicas, ya sea para empresas que ofrecen sus productos o servicios en forma presencial o en forma on-line.
- Podrán Interpretar, analizar y aportar soluciones a la problemática de la actividad mercadológica y publicitaria nacional e internacional.
- Tendrán la formación en el ámbito publicitario, es muy importante que las estrategias mercadológicas que ellos formulen puedan ser entendidas por los consumidores metas o potenciales de una manera clara utilizando los medios de comunicación masiva, complementarios y alternativos.
- Así también un componente muy importante para los futuros mercadólogos es la investigación de mercados, para indagar la aceptación de los productos / servicios en el mercado, en tal sentido los profesionales estudiarán los métodos de investigación, cualitativos y cuantitativos.

## Puestos a desempeñar

- Ejecutivo de alto nivel.
- Consultor de empresas en el área de mercadeo.
- Asesor de alto nivel.
- Analista e investigador de mercados.
- Gerente de mercadeo.
- Gerente de ventas.
- Gerente de agencias publicitarias.
- Promotor de nuevos productos.
- Ejecutivo de mercadeo.
- Ejecutivo de cuentas.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachiller
	2	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	4	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	7	ECN2	Economía II	4	3	1	80	Economía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	9	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
III	11	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	14	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	17	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
	19	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller

<b>V</b>	21	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	22	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	23	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	80	Publicidad y Promoción I
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	25	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
<b>VI</b>	26	EMK0	E-Marketing	4	3	1	80	Mercadotecnia II
	27	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	80	Publicidad y Promoción I
	28	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	80	Diseño Gráfico Publicitario I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	80	Legislación Empresarial I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
<b>VII</b>	31	MPM0	Manejo de Personal de Mercadeo	4	3	1	80	Administración de Recursos Humanos I
	32	GDB0	Gestión de Branding	4	3	1	80	Diseño Gráfico Publicitario II
	33	PYP3	Publicidad y Promoción III	4	2	2	80	Publicidad y Promoción II
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	35	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	80	Estadística I
<b>VIII</b>	36	MER3	Mercadotecnia III	4	3	1	80	E-Marketing
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística I
	38	ICU0	Investigación Cualitativa	4	1	3	80	Investigación de Mercados
	39	MTP0	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección	4	3	1	80	Estadística II
	40	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	3	1	80	Legislación Empresarial II
<b>IX</b>	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	CIC0	Comercio Interamericano	4	3	1	80	Técnicas Aduaneras y Cambiarias

	43	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	80	Investigación Cualitativa
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	EPM0	Elaboración de Proyectos de Mercadeo	4	1	3	80	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección
	46	MIT0	Mercadeo Internacional	4	3	1	80	Mercadotecnia III
<b>X</b>	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	<b>Totales</b>				<b>196</b>	<b>131</b>	<b>65</b>	<b>3920</b>

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	LGIO	Logística	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
<b>PAR</b>	MKPO	Marketing Político	4	3	1	80	Mercadotecnia III
	GEC0	Geografía Económica	4	3	1	80	Economía II
	TDK0	Trade Marketing	4	3	1	80	E-Marketing
<b>Totales Asignaturas: 4</b>			<b>24</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>480</b>	

## Licenciatura en Periodismo Multimedia - Virtual

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Periodismo Multimedia - Virtual – Plan 2019

### Descripción

Esta carrera ha sido concebida para formar profesionales del periodismo para que intermedien entre los hechos, las instituciones y la ciudadanía a través de la información noticiosa sobre eventos, obtenidos con métodos y técnicas de las Ciencias Sociales, redactados en narrativas adecuadas y difundidas en los medios de comunicación social en formatos digitales, para que dicha información forme conciencias de los sujetos sociales, políticos, económicos y culturales de los problemas y puedan activar la solución de los mismos.

El desarrollo del currículo, en el proceso de aprendizaje, supone el conocimiento teórico holístico, las técnicas de investigación, la narrativa, argumentación digital y la publicación multimedia, en plataformas, para producir información de calidad que describa y explique los acontecimientos para construir y difundir conocimiento, crear conciencia y posibilitar los procesos de sostenibilidad diversa.

### Objetivos

#### General

Formar profesionales en Periodismo Multimedia que sean capaces de comprender, investigar, procesar y difundir información noticiosa lo más cercana a los acontecimientos de realidad social a través del dominio de habilidades para la interpretación, la investigación y el manejo de diversas narrativas de los medios, con el fin de brindar a los sujetos sociales los elementos que les permitan tomar decisiones y generar opinión.

#### Específicos

- Formar profesionales con competencias a nivel profesional, disciplinario, investigativo y técnico, para el desempeño como comunicadores responsables con la sociedad salvadoreña.
- Formar periodistas con responsabilidad social, con iniciativas innovadoras, y con el apoyo de las tecnologías digitales de la comunicación social.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, la producción de estrategias comunicativas adecuadas y la consecución de la imagen y reputación favorables para las instituciones donde se desempeñan.
- Fortalecer las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de las empresas y la sociedad.

## Perfil de ingreso

- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural
- Capacidad de organización, análisis e interpretación
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes
- Capacidad de negociación
- Capacidad de planificación.
- Creatividad
- Facilidad de trabajo en equipo
- Asertividad para el trabajo.
- Facilidad de preguntar

## Perfil de egreso

- Planificación, realización, supervisión y evaluación de proyectos periodísticos.
- Investigación de fenómenos de la actualidad social para elaborar información noticiosa.
- Planificación, investigación, producción, realización y edición de programas televisivos, radiofónicos.
- Planificación, investigación, producción y ejecución de estrategias de comunicación multimedia y política.
- Diseño e investigación de las audiencias de los medios de comunicación social y estructuras de medios de comunicación social.

## Puestos a desempeñar

- Gerente informativo de diferentes medios de comunicación social
- Jefe de sección en medios informativos.
- Director de medios de comunicación
- Gerente de comunicaciones en instituciones no gubernamentales
- Gerente de comunicaciones en instituciones privadas.
- Jefe de relaciones públicas en instituciones públicas y privadas
- Consultor en comunicación política
- Emprendedor en cualquiera de las áreas de la comunicación
- Gerente de periodismo de investigación de medios informativos.
- Investigador de opinión pública y audiencias.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	TC01	Teoría de la Comunicación I	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	FTF2	Fotografía II	4	2	2	4	Fotografía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	TC02	Teoría de la Comunicación II	4	3	1	4	Teoría de la Comunicación I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	12	FTPO	Fotoperiodismo	4	2	2	4	Fotografía II
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	RPE0	Redacción Periodística	4	2	2	4	Redacción y Ortografía
	17	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Teoría de la Comunicación II
	18	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	20	IPPO	Investigación Periodística	4	2	2	4	Redacción y Ortografía

<b>V</b>	21	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	22	PRA0	Producción en Radio	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	TDU0	Técnicas de Argumentación	4	2	2	4	Redacción Periodística
	24	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	25	INW0	Investigación en la Web	4	2	2	4	Investigación Periodística
<b>VI</b>	26	PUC1	Comunicación Publicitaria I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	27	PTV0	Producción en Televisión	4	2	2	4	Producción en Radio
	28	PMD1	Periodismo Multimedia I	4	1	3	4	Investigación en la Web
	29	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	30	PSD1	Periodismos de Datos I	4	1	3	4	Investigación en la Web
<b>VII</b>	31	ECN1	Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	32	PMD2	Periodismo Multimedia II	4	1	3	4	Periodismo Multimedia I
	33	RPS0	Relaciones Públicas 2.0	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	34	PDS2	Periodismo de Datos II	4	1	3	4	Periodismos de Datos I
	35	SDC0	Semiótica de la Comunicación	4	3	1	4	Técnicas de Argumentación
<b>VIII</b>	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	37	TPLO	Técnicas de Producción Multimedia	4	2	2	4	Periodismo de Datos II
	38	DPP0	Documentación Periodística	4	3	1	4	Investigación en la Web
	39	RDA0	Realidad Actual	4	2	2	4	Semiótica de la Comunicación
	40	FPM0	Finanzas para Medios	4	3	1	4	Estadística I
<b>IX</b>	41	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa II

	42	EAU0	Estudio de Audiencias	4	2	2	4	Semiótica de la Comunicación
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>X</b>	45	DTI0	Deontología Periodística	4	2	2	4	Ética
	46	DPB0	Diagramación Web	4	1	3	4	Técnicas de Periodismo Multimedia
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>192</b>	<b>117</b>	<b>75</b>	<b>192</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	PIF0	Producción de Infografías	4	3	1	4	Semiótica de la Comunicación
	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	3	1	4	Semiótica de la Comunicación
	BCO0	Branding Corporativo	4	3	1	4	Relaciones Públicas 2.0
<b>PAR</b>	TCD0	Técnicas Editoriales	4	3	1	4	Técnicas de Producción Multimedia
	ECN2	Economía II	4	3	1	4	Economía I
	EMK0	E-Marketing	4	3	1	4	Relaciones Públicas 2.0
<b>Totales</b>			<b>24</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	

## Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones – Plan 2015

### Descripción

La carrera de Relaciones Públicas y Comunicaciones forma profesionales para que respondan adecuadamente a la realidad económica y social del país, con una formación sólida y completa para hacerle frente al reto personal y social en el área que se desenvuelvan.

La presente carrera está diseñada de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales en el campo profesional. En este sentido, se busca que los estudiantes cuenten con conocimientos tecnológicos actualizados para desempeñarse en el mundo empresarial de las comunicaciones.

La carrera ayudará a que la sociedad pueda contar con profesionales que puedan tomar decisiones empresariales concernientes a las comunicaciones; además de formar opinión en favor del desarrollo de la sociedad.

La enseñanza se caracteriza por ser especializada tanto en lo teórico como en lo práctico, con base en el desarrollo de las tecnologías de comunicación y sus respectivas aplicaciones, adecuadas para el campo laboral de las comunicaciones en nuestro país, en centros de práctica con tecnologías y aplicaciones para medios impresos, radio, televisión y fotografía.

### Objetivos

#### General

Formar profesionales con capacidades de análisis, interpretación, planificación, ejecución y evaluación de proyectos en el área de relaciones públicas y los medios de comunicación social, a fin de que puedan desempeñarse eficazmente en diferentes campos de esta área profesional, en beneficio de la imagen y reputación de la empresa en el contexto nacional e internacional.

#### Específicos

- Formar profesionales con competencias a nivel profesional, disciplinaria, investigativa y técnica, para el desempeño como comunicadores responsables con la sociedad salvadoreña.
- Formar comunicadores con responsabilidad social, con iniciativas innovadoras, con el apoyo de las tecnologías digitales de la comunicación social.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, en la producción de estrategias comunicativas adecuadas, en la consecución de la imagen y reputación favorables para las instituciones donde se desempeñan.

- Fortalecer las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de las empresas y la sociedad.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, la producción de estrategias comunicativas adecuadas y la consecución de la imagen y reputación favorables para las instituciones donde se desempeñan.
- Fortalecer las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de las empresas y la sociedad.

### Perfil de ingreso

- Competencia comunicativa para expresarse oralmente y por escrito.
- Interés por la lectura y la cultura en general.
- Disposición para las relaciones humanas y trabajo en equipo.
- Actitudinalmente, debe ser responsable, laborioso, sociable, crítico y creativo.

### Perfil de egreso

- Dominio de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y conocimientos básicos requeridos en la formación profesional de las relaciones públicas y las comunicaciones.
- Dominio de los procesos de comunicación social y su vinculación con las ciencias sociales y las ciencias económicas, de acuerdo al contexto donde se desarrollan.
- Manejo de los medios de comunicación y sus lenguajes para proponer soluciones y toma de decisiones con respecto a los problemas y necesidades de comunicación a nivel individual, institucional y del país en general.
- Manejo del lenguaje escrito que le servirá en la emisión de informes, proyectos, planes, programas, relaciones con los públicos.
- Actuación conforme a los principios deontológicos profesionales como la honradez, responsabilidad, respeto y lealtad en la empresa.
- Competencia para interpretar, analizar y aportar soluciones a la problemática comunicativa, económica, social y política de El Salvador.

### Puestos a desempeñar

- Gerente de Relaciones Públicas.
- Director de protocolo en instituciones públicas.
- Director de Medios de Comunicación.
- Coordinador de eventos en instituciones no gubernamentales.
- Consultor en el área de comunicaciones.
- Ejecutivo de alto nivel.
- Director de Gabinete.
- Jefe de ceremonial en instituciones públicas y privadas.
- Asesor en comunicación política.
- Emprendedor en cualquiera de las áreas de la comunicación.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	FTF2	Fotografía II	4	2	2	4	Fotografía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	12	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	17	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	18	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional

	20	NIC1	Comunicación Escrita I	4	2	2	4	Redacción y Ortografía
<b>V</b>	21	CCO1	Ciencias de la Comunicación I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	22	PRA0	Producción en Radio	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	RPU1	Relaciones Públicas I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	24	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	25	NIC2	Comunicación Escrita II	4	2	2	4	Comunicación Escrita I
<b>VI</b>	26	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	4	Publicidad y Promoción I
	27	PTV0	Producción en Televisión	4	2	2	4	Producción en Radio
	28	RCR0	Redacción Creativa	4	1	3	4	Redacción y Ortografía
	29	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	30	OPPO	Opinión Pública	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
<b>VII</b>	31	CCO2	Ciencias de la Comunicación II	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
	32	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	33	RPU2	Relaciones Públicas II	4	3	1	4	Relaciones Públicas I
	34	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	35	SDCO	Semiótica de la Comunicación	4	3	1	4	Opinión Pública
<b>VIII</b>	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	37	TPIO	Técnicas de Producción de Medios Impresos	4	2	2	4	Redacción Creativa
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	POF0	Protocolo Oficial	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	40	ESM0	Estudio de Medios	4	3	1	4	Estadística I

IX	41	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	42	EAU0	Estudio de Audiencias	4	2	2	4	Estudio de Medios
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	RMC0	Redacción para Medios de Comunicación	4	2	2	4	Estudio de Audiencias
	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Estudio de Medios
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
			<b>Totales</b>	<b>192</b>	<b>124</b>	<b>68</b>	<b>192</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	CES0	Comunicación Estética	4	Semiótica de la Comunicación
	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	Ciencias de la Comunicación I
	DDIO	Derecho de Información	4	Semiótica de la Comunicación
PAR	EMK0	E-Marketing	4	Mercadotecnia II
	PTCO	Protocolo Empresarial	4	Protocolo Oficial
	TDLO	Teoría del Lenguaje	4	Semiótica de la Comunicación

## Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa – Plan 2015

### Descripción

Se pretende entregar al país profesionales con habilidades para la creación de nuevas herramientas de trabajo y responsables del rol que tendrán que desempeñar como especialistas en el campo de la informática y como agentes de cambio que promuevan el desarrollo tecnológico en el país.

El profesional en Sistemas de Computación Administrativa es formado en las áreas de asignaturas comunes que todo profesional debe conocer, en áreas consideradas básicas que son necesarias para su formación y también en diferentes áreas que se relacionan al manejo y a la administración de la informática como en la programación, en realizar análisis de los sistemas, en el diseño de la base de datos, en el manejo de los softwares en la gestión de las tecnologías de la información y en área administrativa: administración del personal, en el análisis de la micro y macro economía, la administración financiera, como formular proyectos, a realizar investigaciones, a cómo ser empresario en la gestión de la constitución de empresa.

### Objetivos

#### General

Formar profesionales con una base teórica y práctica en la administración de la informática, capacitándolos para diseñar y aplicar nuevas herramientas de trabajo haciendo uso de la rápida evolución de las tecnologías.

#### Específicos

- Preparar profesionales con una formación interdisciplinaria que les permita el conocimiento y manejo de los elementos y relaciones del contexto informático y administrativo.
- Formar profesionales líderes, capaces de innovar, administrar y desarrollar tecnologías de cómputo.

### Perfil de ingreso

- Conocimientos básicos: Bachillerato General.
- Habilidades de análisis, de comunicación verbal y escrita, de participación.
- Actitudes de responsabilidad, interés por el estudio, trabajo en equipo, autonomía, deseos de superación, de respeto, etc.

### Perfil de egreso

- Hacer buen uso de los elementos de la administración y de herramientas informáticas.
- Demostrar habilidades para planear, organizar y dirigir un departamento de informática en una empresa.

- Actitudes de liderazgo.
- Analizar e interpretar la situación económica del área de los sistemas informáticos.
- Tomar decisiones del área de informática.
- Diseñar herramientas administrativas haciendo uso de los sistemas informáticos que se requieran para el control de cualquier área funcional de una empresa.
- Lograr una comunicación inmediata y efectiva con sus subalternos.
- Dominar los diversos paquetes de informática y su uso.
- Aplicar leyes relacionadas con la información de los sistemas de la informática
- Hacer buen uso de los valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas y demostrar su ética profesional en el ejercicio de profesión.
- Ser centrado para lograr un equilibrio emocional.
- Ser flexible para adaptarse a los cambios en el área de sistemas de la informática.
- Demostrar seguridad en sus acciones.
- Compromiso para lograr el éxito de la empresa.

### Puestos a desempeñar

- Dirección del área de tecnología y sistemas.
- Dirección del área de apoyo técnico.
- Dirección del recurso humano del área de sistemas informáticos.
- Asesor al área financiera en cuanto al uso de sistemas y elaboración de herramientas de sistemas informáticos y de registro.
- Asesor al área de mercadeo en cuanto al uso de sistemas de compras y ventas y de registro.
- Asesor al área de producción para la elaboración de herramientas informáticas de registro y de control de la producción.

### Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	5	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller

<b>II</b>	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
<b>III</b>	10	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	11	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	13	PRG1	Programación I	4	2	2	4	Bachiller
	14	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
<b>IV</b>	15	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	17	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	18	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I
	19	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
<b>V</b>	20	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	21	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	22	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	23	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
	24	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
<b>VI</b>	25	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I

	26	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
<b>VII</b>	30	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	31	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	4	Programación III
	32	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	33	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación III
	34	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
<b>VIII</b>	35	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	36	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
<b>IX</b>	40	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Administración Financiera II
	41	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	4	Análisis de Sistemas I
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

X	44	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	45	ASCO	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	2	2	4	Ingeniería de Software I
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>188</b>	<b>125</b>	<b>63</b>	<b>188</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	Administración de Recursos Humanos I
	LEM1	Legislación Empresarial I	4	Teoría Administrativa I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
PAR	COF2	Contabilidad Financiera II	4	Contabilidad Financiera I
	ISW2	Ingeniería de Software II	4	Ingeniería de Software I
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II

## Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa - Virtual

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa  
en Modalidad de Educación no Presencial – Plan 2020

### Descripción

La Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa en Modalidad de Educación no Presencial, diseñada para formar profesionales con conocimientos administrativos los cuáles se complementan con el uso de herramientas de la informática, es ofertada para todos aquellos bachilleres, técnicos o profesionales que tienen dificultades de tiempo y movilización para asistir a una clase presencial, es por esa razón que se convierte en una oportunidad flexible de formación profesional con un proceso educativo que se adapta al tiempo y espacio del estudiante con la cual se forman profesionales capaces, creativos y responsables del rol que tendrán que desempeñar como especialistas en el campo de la informática y como agentes de cambio que promuevan el desarrollo tecnológico en el país.

### Objetivos

#### General

Formar profesionales con una base teórica y práctica en la administración de la informática, capacitándolos para diseñar y aplicar nuevas herramientas de trabajo haciendo uso de la rápida evolución de las tecnologías.

#### Específicos

- Preparar profesionales con una formación interdisciplinaria que les permita el conocimiento y manejo de los elementos y relaciones del contexto informático y administrativo.
- Formar profesionales líderes, capaces de innovar, administrar y desarrollar tecnologías de cómputo.

### Perfil de ingreso

- Conocimientos básicos: Bachillerato General.
- Habilidades de análisis, de comunicación verbal y escrita, de participación.
- Actitudes de responsabilidad, interés por el estudio, perseverante, trabajo en equipo en plataformas virtuales, autonomía, deseos de superación, de respeto, etc.

### Perfil del estudiante en línea

#### Persona auto-motivada

que tenga metas por alcanzar y deseos de superación académica.

#### Tecnológicamente dispuesto

que se esfuerce por adoptar las herramientas necesarias para completar con éxito sus asignaturas. Debe tener competencias o habilidades para navegar por el ciberespacio y estar abierto a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional.

### Buena comunicación escrita

aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de comunicación es la escritura, debido a que la interacción se realiza principalmente en foros, chats y mensajes de correo electrónico, por tanto, esta habilidad se convierte en una herramienta de éxito para esta modalidad de educación.

### Disposición a comprometer su tiempo y energía en sus estudios

la carga de trabajo de una carrera virtual puede ser tan demandante como la de una presencial. La carga promedio es de 20 horas a la semana para estos estudios en línea según los horarios de conveniencia del estudiante.

### Conocimientos y manejo de herramientas de ofimática

correo electrónico y navegación en Internet.

## Perfil de ingreso

- Hacer buen uso de los elementos de la administración y de herramientas informáticas.
- Demostrar habilidades para planear, organizar y dirigir un departamento de informática en una empresa.
- Actitudes de liderazgo en áreas administrativa e informática.
- Analizar e interpretar la situación económica del área de los sistemas informáticos.
- Tomar decisiones del área de informática.
- Diseñar herramientas administrativas haciendo uso de los sistemas informáticos que se requieran para el control de cualquier área funcional de una empresa.
- Lograr una comunicación inmediata y efectiva con sus subalternos.
- Dominar los diversos paquetes de informática y su uso.
- Aplicar leyes relacionadas con la información de los sistemas de la informática.
- Hacer buen uso de los valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas y demostrar su ética profesional en el ejercicio de su profesión.
- Ser centrado para lograr un equilibrio emocional.
- Ser flexible para adaptarse a los cambios en el área de sistemas de la informática.
- Demostrar seguridad en sus acciones.
- Compromiso para lograr el éxito de la empresa.

## Puestos a desempeñar

- Dirección del área de tecnología y sistemas.
- Dirección del área de apoyo técnico.
- Dirección del Recurso Humano del área de sistemas informáticos.
- Asesor al área financiera en cuanto al uso de sistemas y elaboración de herramientas de sistemas informáticos y de registro.
- Asesor al área de mercadeo en cuanto al uso de sistemas de compras y ventas y de registro.
- Asesor al área de producción para la elaboración de herramientas informáticas de registro y de control de la producción.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	4	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachiller
	5	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachiller
II	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	10	ECN2	Economía II	4	3	1	80	Economía I
III	11	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	12	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	13	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachiller
	14	PRG1	Programación I	4	2	2	80	Bachiller
	15	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	80	Economía II
IV	16	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
	19	PRG2	Programación II	4	2	2	80	Programación I
	20	MIC2	Microeconomía II	4	3	1	80	Microeconomía I

<b>V</b>	21	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	80	Matemática I
	23	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	80	Programación II
	24	PRG3	Programación III	4	2	2	80	Programación II
	25	MAC1	Macroeconomía I	4	3	1	80	Microeconomía II
<b>VI</b>	26	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	27	MAT3	Matemática III	4	3	1	80	Matemática II
	28	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
	29	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	80	Diseño de Base de Datos
	30	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
<b>VII</b>	31	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	80	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	32	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	80	Programación III
	33	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	34	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	80	Programación III
	35	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
<b>VIII</b>	36	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	80	Administración Financiera I
	37	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	38	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística I
	39	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	40	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
<b>IX</b>	41	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	80	Administración Financiera II
	42	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	80	Análisis de Sistemas I

	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
<b>X</b>	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Metodología para Trabajos de Investigación
	47	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	2	2	80	Ingeniería de Software I
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>196</b>	<b>130</b>	<b>66</b>	<b>3920</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	80	Administración de Recursos Humanos I
	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
<b>PAR</b>	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	ISW2	Ingeniería de Software II	4	3	1	80	Ingeniería de Software I
	ADE0	Administración Estratégica	4	3	1	80	Teoría Administrativa II

# Técnicos

## Técnico en Administración de Restaurantes

### Nombre de la carrera

Técnico en Administración de Restaurantes – Plan 2018

### Descripción

El sector de empresas dedicadas al servicio y confección de alimentos en El Salvador ha crecido sustancialmente en el último lustro, siendo uno de los sectores más dinámicos que otorga no solo una oferta alimentaria diversa a saber: bares, restaurantes de diversa índole, foodtrucks, restaurante pop up, cafeterías, festivales gastronómicos, etc. Además, es el tipo de empresa turística más numerosa en el territorio nacional.

Este crecimiento de empresas no solo demanda mano de obra operativa que pueda realizar las diversas operaciones que implican estos negocios, sino también, se necesitan perfiles de jerarquía media que puedan realizar operaciones específicas en el área de servicio y cocina, a la vez acciones de control, supervisión y finanzas del establecimiento. Un personal que pueda permitirse compartir responsabilidades ejecutivas y/o con el propietario del establecimiento.

Además de la formación para el dominio de conocimientos específicos, este técnico incluye componentes de experiencias reales y prácticas que complementan la educación teórica del estudiante.

Con esta carrera, la UFG anhela contribuir con la empresa privada y pública en la cualificación del talento humano en las áreas de alimentos y bebidas, restauración y afines, proveyéndoles de profesionales que dominen las competencias que garanticen la atención eficiente en la actividad turística.

### Objetivos

- Formar técnicos en Administración de Restaurantes competentes, con valores éticos y capacidad operativa y administrativa para la administración o emprendimientos de establecimientos gastronómicos.
- Dotar al estudiante de competencias en el área de servicio y producción de alimentos para cualquier establecimiento gastronómico.
- Que el estudiante tenga sólidos conocimientos teóricos y de aplicación de las áreas funcionales de una empresa gastronómica tales como mercadeo, finanzas y administrativas.

## Perfil de ingreso

- Excelente disposición para el servicio y atención al turista.
- Ser hospitalario.
- Orgulloso de su país y cultura.
- Buena disposición al trato interpersonal.
- Interés de relacionarse con otras culturas.
- Capacidad de observación, retención y memoria,
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural.
- Condición física para actividades al aire libre y prácticas de servicio de alimentos.
- Capacidad de organización, análisis y lectura.

## Perfil de egreso

- Gestionar las áreas mercadológica, administrativa o financiera del establecimiento gastronómico.
- Desarrollar y diseñar la oferta gastronómica de un establecimiento orientado al sector de servicio de alimentos.
- Supervisar los procesos de servicio y producción de alimentos.
- Supervisar la gestión del recurso humano de la empresa.
- Realizar emprendimientos gastronómicos.
- Diseñar y supervisar normas y políticas de atención, servicio al cliente.
- Diseñar y supervisar normas y políticas de calidad de procesos de servicio y producción de alimentos.
- Diseñar y supervisar las normas de seguridad e inocuidad alimentarias.

## Puestos a desempeñar

- Supervisor de área.
- Administrador de establecimiento.
- Asistente de Gerente o Administrador del establecimiento.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
	2	SIA0	Seguridad e Inocuidad en Alimentos	4	3	1	4	Bachiller
	3	IAR0	Introducción a la Restauración	4	1	3	4	Bachiller
	4	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	5	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	CIO0	Administración de Restaurantes	4	3	1	4	Introducción a la Restauración
	7	SCA0	Sistemas de Calidad de Restaurantes	4	3	1	4	Seguridad e Inocuidad en Alimentos
	8	TCB0	Técnicas Culinarias Básicas	8	1	7	8	Seguridad e Inocuidad en Alimentos + Introducción a la Restauración
	9	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	GRH0	Gestión de Recursos Humanos	4	3	1	4	Administración de Restaurantes
	12	MER0	Mercadeo de Restaurantes	4	1	3	4	Administración de Restaurantes
	13	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	14	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	15	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	LOR0	Logística de Restaurantes	4	2	2	4	Administración de Restaurantes
	17	PIO0	Principios de Emprendedurismo	4	1	3	4	Mercadeo de Restaurantes

18	ICAO	Práctica en Restaurante	8	0	8	8	Técnicas Culinarias Básicas.
19	FIRO	Finanzas de Restaurantes	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
20	CGEO	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
21	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
<b>Totales</b>			<b>92</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>92</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Técnico en Administración de Restaurantes - Virtual

### Nombre de la carrera

Técnico en Administración de Restaurantes Modalidad No Presencial – Plan 2018

### Descripción

Este plan de estudio en la modalidad no presencial contribuye a la formación de estudiantes que, por razones de trabajo y otros compromisos, no cuentan con horarios favorables para asistir a clases. También se benefician salvadoreños residentes en el exterior que desean superarse sin dificultades de horarios y distancia.

Esta carrera técnica incluye conocimientos operativos, administrativos y experiencias reales en prácticas que complementan la educación teórica del estudiante para contribuir con la empresa privada y pública en la cualificación del talento humano en las áreas de alimentos y bebidas, restauración y afines, proveyéndoles de profesionales que dominen las competencias que garanticen la atención eficiente en la actividad turística.

El crecimiento de la actividad turística a escala mundial se evidencia en el incremento constante de llegadas de turistas y el incremento de los ingresos que equivalen a una exportación; en los últimos años este crecimiento supera el 4% y las proyecciones son que continuará en la misma tendencia (OMT, 2016). Además, el turismo también presenta otras cifras alentadoras a nivel mundial ya que contribuye con 10% del PIB, emplea una de cada once personas y representa el 30% de las exportaciones de servicios.

Los restaurantes, bares y establecimientos gastronómicos similares constituyen la mayoría de las empresas en los destinos turísticos y debido a los cambios en los hábitos de consumo de los turistas, quienes ahora son más exigentes y se encuentran muy bien informados, el restaurantero se enfrenta a la necesidad de contar con colaboradores profesionales para competir en una actividad tan dinámica, cambiante y compleja.

## Objetivos

### General

Ofrecer la alternativa de formación en modalidad no presencial a aspirantes a convertirse en técnicos en el área de servicio de alimentos y bebidas para contribuir a la profesionalización del sector turístico.

### Específicos

- Formar técnicos en Administración de Restaurantes con capacidad de respuesta y adaptación en el sector de la restauración, a efectos de poder desempeñarse idóneamente en el campo laboral.
- Formar técnicos con la capacidad de generar emprendimientos propios en el sector de alimentos y bebidas.

## Perfil de Ingreso

- Actitud de servicio.
- Excelente disposición para el servicio y atención al turista.
- Hospitalidad.
- Orgulloso de su país y cultura.
- Interés en la historia y conservación del patrimonio.

## Perfil del estudiante en línea

### Persona auto-motivada

que tenga metas por alcanzar y deseos de superación académica.

### Tecnológicamente dispuesto

que se esfuerce por adoptar las herramientas necesarias para completar con éxito sus asignaturas. Debe tener competencias o habilidades para navegar por el ciberespacio y estar abierto a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional.

**Buena comunicación escrita**

aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de comunicación es la escritura, debido a que la interacción se realiza principalmente en foros, chats y mensajes de correo electrónico, por tanto, esta habilidad se convierte en una herramienta de éxito para esta modalidad de educación.

**Disposición a comprometer su tiempo y energía en sus estudios**

la carga de trabajo de una carrera virtual puede ser tan demandante como la de una presencial. La carga promedio es de 20 horas a la semana para estos estudios en línea según los horarios de conveniencia del estudiante.

**Conocimientos y manejo de herramientas de ofimática**

correo electrónico y navegación en Internet.

**Perfil de egreso**

- Apto para administrar una empresa de servicio de alimentos.
- Con conocimientos básicos de barismo, servicio de vinos, cocina básica, administración, finanzas, emprendimiento.

**Puestos a desempeñar**

- Supervisor de área.
- Administrador de establecimiento.
- Asistente de Gerente o Administrador del establecimiento

**Pésum de la carrera**

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
	2	SIA0	Seguridad e Inocuidad en Alimentos	4	3	1	4	Bachiller
	3	IAR0	Introducción a la Restauración	4	1	3	4	Bachiller
	4	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	5	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller

II	6	CIO0	Administración de Restaurantes	4	3	1	4	Introducción a la Restauración
	7	SCA0	Sistemas de Calidad de Restaurantes	4	3	1	4	Seguridad e Inocuidad en Alimentos
	8	TCB0	Técnicas Culinarias Básicas	8	1	7	8	Seguridad e Inocuidad en Alimentos + Introducción a la Restauración
	9	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	GRH0	Gestión de Recursos Humanos	4	3	1	4	Administración de Restaurantes
	12	MERO	Mercadeo de Restaurantes	4	2	2	4	Administración de Restaurantes
	13	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	14	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	15	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	LORO	Logística de Restaurantes	4	3	1	4	Administración de Restaurantes
	17	PIO0	Principios de Emprendedurismo	4	1	3	4	Mercadeo de Restaurantes
	18	ICA0	Práctica en Restaurante	8	0	8	8	Técnicas Culinarias Básicas
	19	FIRO	Finanzas de Restaurantes	4	2	2	4	Contabilidad de Costos I
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	21	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
<b>Totales</b>				<b>92</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>92</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Técnico en Contabilidad

### Nombre de la carrera

Técnico en Contabilidad – Plan 2017

### Descripción

La Contabilidad es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica.

Toda empresa, independientemente del tamaño, giro, tiempo de estar en el mercado y de su domicilio, necesita de los servicios contables que generen valor agregado en la aplicación correcta de los estándares internacionales y las disposiciones legales que inciden en el ámbito empresarial.

Los profesionales de la Contabilidad son los responsables de velar por la eficiencia financiera de las empresas y por el óptimo mantenimiento de los registros contables.

La formación técnica se inicia con el desarrollo de las competencias para el registro de procesos contables y tributarios a fin de generar estados financieros e informes que requieren las empresas y las entidades controladoras del Estado.

### Objetivos

#### General

Formar profesionales de la Contabilidad proporcionándoles las habilidades y conocimientos para el registro de procesos contables y tributarios a fin de generar estados financieros e informes que requieran las empresas y las entidades controladoras del Estado.

#### Específicos

- Formar personal calificado a nivel técnico para ofrecer servicios operativos de contabilidad que proporcionen información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios.
- Preparar profesionales técnicos con una sólida base conceptual y práctica de los aspectos fundamentales de la Contabilidad con un enfoque a la presentación y análisis de los estados financieros de las empresas.
- Profesionalizar como técnicos contables a los auxiliares idóneos que puedan continuar estudios universitarios de licenciatura.

## Perfil de ingreso

- Habilidad numérica.
- Deseo de conocer la normativa legal que regula la actividad financiero – contable en el mundo empresarial.
- Interés en conocer la normativa internacional para el área contable - financiero (NIIF).
- Interés de crecimiento en el conocimiento científico.
- Deseos por conocer formas de generar controles a fin de identificar riesgos a nivel empresarial.
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo.
- Deseos de ejercer la profesión liberal en el área contable.

## Perfil de egreso

- Conocer la normativa internacional que se aplica en la contabilidad.
- Habilidad para rendir informes.
- Conocer la legislación mercantil, laboral y tributaria.
- Habilidad para el manejo de cifras.
- Capacidad analítica.

## Puestos a desempeñar

- Contador PYMES.
- Contador de costos.
- Asistente contable.
- Asistente tributario.
- Asistente de activo fijo.
- Asistente de cuentas por cobrar.
- Asistente de cuentas por pagar.
- Asistente de planillas.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	3	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	4	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller

	5	MAFO	Matemática Financiera	4	3	1	4	Bachiller
	6	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Bachiller
II	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	9	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	10	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	11	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	12	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	13	COA0	Contabilidad Agropecuaria	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	14	CSO0	Contabilidad de Sociedades	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	15	COF3	Contabilidad Financiera III	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	16	CIT0	Contabilidad Internacional	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	17	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
IV	18	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	19	CDC2	Contabilidad de Costos II	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	21	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	22	CGU0	Contabilidad Gubernamental	4	3	1	4	Contabilidad financiera III
<b>Totales</b>				<b>88</b>	<b>64</b>	<b>24</b>	<b>88</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Técnico en Guía Turístico

### Nombre de la carrera

Técnico en Guía Turístico – Plan 2018

### Descripción

El guía turístico es un actor fundamental en la experiencia del turista, ya que por medio de su trabajo el visitante recibe la interpretación del patrimonio y animación adecuada según los intereses y motivaciones del turista. Es por ello que se forma al profesional para atender y mejorar la experiencia del turista mediante el conocimiento y dominio de técnicas de guiado, animación y la correcta transmisión de los valores culturales del país. Esta función se ha convertido en un servicio crítico para satisfacer las expectativas del turista y para ello se ha diseñado un pènsum que contempla las diferentes áreas de formación que son requeridas para que el guía pueda cumplir sus delicadas funciones.

Con esta carrera la UFG aporta una oportunidad para los estudiantes de desarrollarse en una profesión de práctica libre, ya que los servicios del guía suelen ser contratados según la demanda, por lo que el profesional puede ejercer en forma independiente sus servicios con varios tour-operadores, o bien emprender por sí mismo una tour operadora.

Con el crecimiento de la demanda de turistas extranjeros a El Salvador, se hace necesario profesionalizar al guía turístico para que pueda ejercer su trabajo con las competencias requeridas y represente con orgullo la cultura y hospitalidad a los visitantes.

### Objetivos

- Formar técnicos para guía de turistas con los conocimientos de la cultura, naturaleza, medio ambiente, geografía y patrimonio turístico de El Salvador para que puedan desempeñar eficientemente su función.
- Formar técnicos para guía de turistas con las habilidades de comunicación necesaria y dominio de técnicas de guiado de grupos, interpretación del patrimonio y animación turística, para que realicen profesionalmente su función de guiado.

### Perfil de Ingreso

- Disposición para el aprendizaje de idiomas extranjeros.
- Capacidad de memorizar datos históricos y relacionarlos con otros hechos.
- Capacidad de observación, retención y memoria,
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural.
- Condición física para actividades al aire libre.
- Conciencia ecológica.
- Interés en la historia, cultura y conservación del patrimonio.
- Orgulloso de su país y cultura.

## Perfil de egreso

- Conocimientos de historia y geografía de Centroamérica.
- Destrezas en atención y conducción de grupos de turistas en diferentes ambientes y condiciones.
- Interpretación del patrimonio y animación de turistas en diferentes situaciones y de acuerdo a edad en intereses del visitante.
- Idioma Inglés para ampliar la atención a turistas que no hablan español.

## Puestos a desempeñar

- Guía en operadoras de turismo.
- Guía en empresas hoteleras o resorts.
- Guía en agencias de viajes.
- Guía en empresas de renta de vehículos.
- Guía en complejos turísticos.
- Guía en gremiales turísticas.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	HCA0	Historia Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	2	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
	3	GSC0	Geografía Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	4	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	5	TPC0	Turismo y Patrimonio Cultural	4	3	1	4	Bachiller
II	6	SCP0	Sociedades Precolombinas	4	3	1	4	Turismo y Patrimonio Cultural
	7	SPA0	Seguridad y Primeros Auxilios	4	1	3	4	Bachiller

	8	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	9	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	12	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	13	HAI0	Historia del Arte Iberoamericano	4	3	1	4	Historia Salvadoreña y Centroamericana
	14	TER1	Inglés Intermedio Intensivo I	6	3	3	6	Inglés II
	15	PGT1	Práctica de Guía Turístico I	6	0	6	6	Sociedades Precolombinas + Seguridad y Primeros Auxilios
IV	16	ATU0	Animación e Interpretación Turística	4	1	3	4	Sociedades Precolombinas
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	18	ECT0	Ecoturismo	4	3	1	4	Práctica de Guía Turístico I
	19	TER2	Inglés Intermedio Intensivo II	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo I
	20	PGT2	Práctica de Guía Turístico II	6	0	6	6	Práctica de Guía Turístico I
	21	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
<b>Totales</b>				<b>92</b>	<b>50</b>	<b>42</b>	<b>92</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Técnico en Publicidad

### Nombre de la carrera

Técnico en Publicidad – Plan 2020

### Descripción

Durante su proceso de formación, los técnicos en publicidad tendrán la oportunidad de adquirir los conocimientos sobre las diferentes áreas propias de esta actividad y estarán capacitados para ofrecer su soporte profesional en la diversidad de actividades propias del ámbito publicitario. El técnico en publicidad debe poseer una inclinación natural por el arte, ser creativo, estar identificado con las necesidades comerciales que buscan la promoción y comercialización de los productos, ser un buen comunicador, poseer y aplicar su dominio en el uso de la tecnología y las comunicaciones, aplicar las técnicas avanzadas que demanda el diseño de la publicidad, mantenerse actualizado sobre las nuevas corrientes y técnicas que promueven cambios en los paradigmas de la publicidad.

### Objetivos

#### General

Formar profesionales con las competencias necesarias en el ámbito publicitario, capaces de comprender, diseñar e implementar estrategias publicitarias que generen un impacto en la sociedad salvadoreña y ser un agente de cambios en los procesos estratégicos que requieren las condiciones altamente competitivas de un mundo globalizado.

#### Específicos

- Proveer a la sociedad salvadoreña profesionales con capacidad de dirigir y orientar eficientemente en el área de la publicidad.
- Preparar profesionales que se puedan desarrollar en forma independiente en el ámbito publicitario.

### Perfil de ingreso

- Bachiller de la República o equivalente obtenido en el extranjero.
- Orientación al campo de los negocios.
- Con habilidades para la negociación.
- Con buenas relaciones interpersonales.
- Orientado al trabajo en equipos.
- Habilidad para el aprendizaje de idioma.
- Comunicación Verbal con seguridad.
- Razonamiento con fluidez.
- Con iniciativa (sentido de búsqueda de cosas nuevas).

### Perfil de egreso

- Manejo de software actualizados en el área publicitaria.
- Realizar la parte creativa de las campañas publicitarias.

- Evaluar las campañas publicitarias en función de los objetivos prefijados.
- Realizar la planificación de medios de las campañas publicitarias.
- Manejo de formatos publicitarios y adaptarlos a las innovaciones del mercado.
- Realizar material para los medios de comunicación a partir de piezas creativas aprobadas.
- Dar propuestas publicitarias a los problemas de las empresas.
- Asesoramiento a empresarios para selección de medios de comunicación a utilizar en campaña publicitaria.

### Puestos a desempeñar

- Creativo publicitario.
- Ejecutivo de cuenta.
- Estratega de medios.
- Asistente en departamento creativo.
- Asistente en departamento de medios.
- Asistente en departamentos de mercadeo.
- Redactor creativo.

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	PUB1	Publicidad I	4	3	1	80	Bachiller
	2	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	3	FTF1	Fotografía I	4	2	2	80	Bachiller
	4	MCD1	Mercadeo I	4	3	1	80	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
II	6	PUB2	Publicidad II	4	2	2	80	Publicidad I
	7	RCR0	Redacción Creativa	4	1	3	80	Redacción y Ortografía
	8	FTF2	Fotografía II	4	2	2	80	Fotografía I

	9	MCD2	Mercadeo II	4	2	2	80	Mercadeo I
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
III	11	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	12	CPU1	Creatividad Publicitaria I	4	2	2	80	Redacción Creativa
	13	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	80	Fotografía II
	14	TDR0	Taller de Radio	4	2	2	80	Redacción Creativa
	15	FPM0	Finanza para Medios	4	3	1	80	Publicidad II
	16	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
IV	17	PPU0	Práctica Publicitaria	4	1	3	80	Creatividad Publicitaria I
	18	CPU2	Creatividad Publicitaria II	4	1	3	80	Creatividad Publicitaria I
	19	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	80	Diseño Gráfico Publicitario I
	20	TDT0	Taller de Televisión	4	2	2	80	Taller de Radio
	21	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
	22	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
<b>Totales</b>				<b>88</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>1760</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Técnico en Ventas

### Nombre de la carrera

Técnico en Ventas – Plan 2021

### Descripción

El Técnico en Ventas tiene una duración de dos años (cuatro semestres académicos) en la cual se forman graduados para insertarse en el corto plazo en el mercado laboral, respondiendo a las demandas existentes en el área de la gerencia de ventas de las empresas u organizaciones de todo tipo.

Los egresados de esta carrera estarán en condiciones de conocer las áreas fundamentales de la gerencia de ventas y mercadotecnia y de aplicar en forma práctica los conocimientos conceptuales adquiridos y las técnicas de ventas utilizadas en la gerencia.

El profesional de esta carrera estará capacitado para dedicarse a planificar, organizar, dirigir y controlar la implantación de la estrategia comercial de una empresa a través de una fuerza de ventas más proactiva en un entorno globalizado, proveyéndoles, a la vez, competencias que les permitan actuar con efectividad y responsabilidad en el ambiente laboral y social en que se desenvuelvan.

### Objetivos

#### General

Formar profesionales con las competencias necesarias en ventas, capaces de comprender las estrategias de mercadeo de las empresas y actuar de conformidad como entes gestores de cambios radicales en los procesos estratégicos que requieren las condiciones altamente competitivas de un mundo globalizado.

#### Específicos

- Proveer, a la sociedad salvadoreña, profesionales con capacidad de dirigir y orientar eficientemente las áreas de las ventas.
- Preparar profesionales que se puedan desarrollar en forma independiente en el ámbito de las ventas.

### Perfil de ingreso

- Bachiller de la República o equivalente obtenido en el extranjero.
- Orientación al campo de los negocios.
- Con habilidades para la negociación.
- Con buenas relaciones interpersonales.
- Orientado al trabajo en equipo.
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas.
- Comunicación Verbal con seguridad.
- Razonamiento con fluidez.
- Con iniciativa (sentido de búsqueda de cosas nuevas).

## Perfil de egreso

- Análisis de entorno del mercado.
- Coordinación de trabajo administrativo en el área de ventas.
- Desarrollo de nuevos productos para la empresa.
- Gestión de ventas en una empresa u organizaciones comerciales.
- Dirección y supervisión de vendedores.
- Elaboración y ejecución de planes estratégicos de marketing.
- Planificación de estrategias de mercadeo bajo el enfoque del servicio al cliente.
- Organización del departamento de ventas.
- Proyección de ventas.

## Puestos a desempeñar

- Analista comercial.
- Coordinador de mercadeo y/o ventas.
- Ejecutivo de ventas.
- Jefe de mercadeo y/o ventas.
- Supervisor de ventas.
- Vendedor.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	2	MCD1	Mercadeo I	4	3	1	80	Bachiller
	3	PUB1	Publicidad I	4	3	1	80	Bachiller
	4	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
II	6	ETIO	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	7	MCD2	Mercadeo II	4	3	1	80	Mercadeo I
	8	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller

	9	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Bachiller
	10	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Bachiller
III	11	GDV1	Gerencia de Ventas I	4	2	2	80	Mercadeo II
	12	SON0	Sociedad de la Información	4	2	2	80	Bachiller
	13	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	80	Introducción a la Psicología
	14	LGI0	Logística	4	3	1	80	Mercadeo II
	15	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	80	Estadística I
	16	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	80	Publicidad I
IV	17	GDV2	Gerencia de Ventas II	4	2	2	80	Gerencia de Ventas I
	18	SYA0	Servicio y Atención al Cliente	4	2	2	80	Mercadeo II
	19	EMK0	E-Marketing	4	3	1	80	Mercadeo II
	20	CGE0	Cultura General	4	2	2	80	Bachiller
	21	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	22	TDK0	Trade Marketing	4	1	3	80	Gerencia de Ventas I
<b>Totales</b>				<b>88</b>	<b>53</b>	<b>35</b>	<b>1760</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Facultad de Ciencias Jurídicas

**Roberto Antonio Morán Argueta, MADE.**  
**Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, a.i.**

rmoran@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Economía por la Universidad de El Salvador, es Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", tiene un Postgrado en Formulación de Políticas, Programas y Proyectos por la Universidad de Pittsburgh, Pennsylvania, Estados Unidos; actualmente cursa el Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales por el Instituto Centroamericano de Administración Pública de Costa Rica. Ha desempeñado importantes cargos directivos en proyectos de índole internacional en el área financiera, administrativa, gerencial y de transparencia. Es Director de Relaciones Nacionales e Internacionales en la UFG, y funge como Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, a.i.



**Lic. Herbert Efraín Flores González**  
**Coordinador de la carrera de Ciencias Jurídicas**

hflores@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Ciencias Jurídicas por la Universidad de El Salvador, Abogado de la República. Cuenta con experiencia profesional en diferentes áreas del Derecho, como Derecho del Consumidor, Derechos Humanos, Derecho Constitucional y Derecho Civil, ha ejercido sus funciones para diferentes empresas y en el libre ejercicio de la profesión. Cuenta con estudios de maestría en Entornos Virtuales



**Lic. Carlos Enrique Domínguez Monge**  
**Coordinador de la carrera de Relaciones Internacionales**

edominguez@ufg.edu.sv

Graduado con excelencia académica como Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Francisco Gavidia, egresado de la Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación por la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas". Tiene experiencia en la creación y ejecución de planes de comunicaciones para proyectos y estrategias de divulgación para investigaciones. Cuenta con conocimientos en comunicación institucional y marketing político. Coordina la carrera de Relaciones Internacionales, y es docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas.



# Carreras

## Licenciaturas

### Licenciatura en Ciencias Jurídicas

#### Nombre de la carrera

Licenciatura en Ciencias Jurídicas – Plan 2020

#### Descripción

La carrera Licenciatura en Ciencias Jurídicas ha nacido atendiendo la necesidad de formar profesionales integrales que contribuyan a la solución de los problemas jurídicos que se presentan en la sociedad, particularmente en la realidad cambiante de nuestro país en la cual se requiere de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos que contribuyan mediante sus aportes al desarrollo sostenible del país.

Por lo que siendo el profesional del Derecho el pilar fundamental en la actividad del Estado en el ámbito jurídico es que se vuelve necesaria la formación de profesionales responsables, sustentados en una ética sólida y consciente, que contribuyan al fortalecimiento del Estado de Derecho, la seguridad jurídica y la paz social.

#### Objetivos

- a) Formar profesionales en Ciencias Jurídicas capaces de analizar problemas jurídicos y dar el tratamiento que conforme al derecho corresponde, considerando la función social del Derecho en beneficio del desarrollo sostenible del país.
- b) Formar profesionales con sólidos conocimientos jurídicos que le permitan insertarse con éxito en el ejercicio profesional en sus más variados ámbitos, en un marco ético y de valores, capaz de ser agente dinamizador de una sociedad en permanente cambio.

#### Perfil de ingreso

##### Conocimiento

- Las propias del nivel de bachillerato salvadoreño.
- Preferiblemente conocimientos de historia, filosofía y cultura.
- Conocimiento de la Realidad Social y Nacional.

### Aptitudes

- Capacidad de Comunicación.
- Capacidad de Análisis.
- Reflexivo.
- Crítico.
- Comprometido con la sociedad.
- Sentido Común.
- Sociable.
- Constancia.
- Responsabilidad.

### Habilidades

- Gusto por la lectura.
- Fluidez Verbal.
- Capacidad de comunicarse de forma escrita.
- Curiosidad.
- Imaginativo.
- Capacidad básica de análisis, síntesis y argumentación.
- Habilidad para la resolución de problemas y toma de decisiones.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Buena Memoria.

## Perfil de egreso

### Áreas de Formación

- Oralidad.
- Actitud sensible ante los problemas humanos.
- Capacidad para discriminar situaciones diferentes.
- Capacidad de razonar.
- Resolución de casos con fundamentación técnica-jurídica.
- Orientado al bien común y a que impere el sentido de justicia en los ámbitos de su desempeño.
- Toma de decisiones factibles, sensatas y responsables.
- Análisis de problemas y razonamiento jurídico.
- Investigación jurídica.
- Investigación de los hechos.
- Asesoramiento legal individual y corporativo.
- Negociación.
- Conocimiento de los procedimientos de litigio y de solución alternativa de controversias.
- Organización y manejo de trabajo legal.
- Reconocimiento y solución de dilemas éticos.

## Puestos a desempeñar

- Libre ejercicio de la profesión de Abogado y Notario.
- Abogado corporativo en el ámbito nacional e internacional.

- Consultor y analista jurídico.
- Abogado asesor o colaborador jurídico en los diversos ámbitos de la Administración Pública.
- Técnico de la Administración del Estado y otros funcionarios de las administraciones central y municipal.
- Abogado asesor o colaborador jurídico en los diversos sectores de la empresa privada.
- Funcionario de la Administración de Justicia del país: jueces y magistrados, fiscales, secretario de juzgado, colaboradores jurídicos.
- Asesor o consejero jurídico.
- Abogado especializado para el desempeño en cargos dentro de la Fiscalía General de la República.
- Abogado especializado para el desempeño en cargos dentro de la Procuraduría General de la República.
- Abogado especializado para el desempeño en cargos dentro de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos.
- Registrador en cualquiera de las oficinas registrales del país.
- Abogado de empresas familiares.
- Abogado especializado de organizaciones internacionales.
- Docente universitario, investigador o capacitador jurídico.

### Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ABFO	Aplicación Básica de Fundamentos Jurídicos	6	3	3	120	Bachiller
	2	PCJO	Planificación Estratégica de Conflictos Jurídicos	6	3	3	120	Bachiller
	3	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
	4	ATEO	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
	5	CIFO	Gestión de la Cultura y la Información	4	2	2	80	Bachiller

II	6	AFJO	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Privado	6	3	3	120	Aplicación Básica de Fundamentos Jurídicos
	7	EJDO	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Privado	6	3	3	120	Planificación Estratégica de Conflictos Jurídicos
	8	ARJO	Argumentación Jurídica	6	3	3	120	Planificación Estratégica de Conflictos Jurídicos
	9	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	10	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
III	11	AFDO	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Público	6	3	3	120	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Privado
	12	ECJO	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Público	6	3	3	120	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Privado
	13	ABTO	Aplicación Básica de Técnicas de Oralidad Jurídica	4	2	2	80	Argumentación Jurídica
	14	IJDO	Investigación Jurídica	4	2	2	80	Argumentación Jurídica
	15	IFCO	Identificación de Fundamentos Cuantitativos	4	2	2	80	Bachiller
IV	16	AFSO	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Social	4	2	2	80	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Público
	17	EECO	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Social	4	2	2	80	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Público
	18	ATJO	Aplicación Avanzada de Técnicas de Oralidad Jurídica	4	2	2	80	Aplicación Básica de Técnicas de Oralidad Jurídica
	19	AJCO	Análisis Técnico Jurídico de Conflictos Internacionales	4	2	2	80	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Público
	20	ABPO	Aplicación Básica de Principios Económicos-Jurídicos	4	2	2	80	Identificación de Fundamentos Cuantitativos

V	21	REJO	Redacción de Escritos Jurídicos	4	2	2	80	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Social
	22	AJMO	Análisis de Casos Jurídicos en el Mundo Digital	4	2	2	80	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Social
	23	RADO	Comprensión de Procesos y Técnicas de Resolución Alternativa de Conflictos	4	2	2	80	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Social
	24	DCDO	Diseño de Estrategias para Solución de Conflictos de Derecho Internacional	4	2	2	80	Análisis Técnico Jurídico de Conflictos Internacionales
	25	AVPO	Aplicación Avanzada de Principios Económicos -Jurídicos	4	2	2	80	Aplicación Básica de Principios Económicos -Jurídicos
VI	26	RENO	Redacción de Escritos Notariales	4	2	2	80	Redacción de Escritos Jurídicos
	27	PJDO	Planificación de Herramientas Jurídico-Digitales	4	2	2	80	Análisis de Casos Jurídicos en el Mundo Digital
	28	PASO	Planificación de Métodos Alternos de Solución de Conflicto	4	2	2	80	Comprensión de Procesos y Técnicas de Resolución Alternativa de Conflictos
	29	ACIO	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales	4	2	2	80	Diseño de Estrategias para Solución de Conflictos de Derecho Internacional
	30	UHMO	Uso de Herramientas Mercantiles	4	2	2	80	Aplicación Avanzada de Principios Económicos -Jurídicos
VII	31	DPJO	Diseño de Despachos Jurídicos	4	2	2	80	Uso de Herramientas Mercantiles
	32	JMDO	Ejecución de Casos Jurídicos en el Mundo Digital	4	2	2	80	Planificación de Herramientas Jurídico-Digitales
	33	AEAO	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos	4	2	2	80	Planificación de Métodos Alternos de Solución de Conflicto
	34	AHBO	Aplicación de Herramientas Jurídicas Básicas en el Tránsito de Mercancías Internacionales	4	2	2	80	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales + Uso de Herramientas Mercantiles

	35	DIJO	Desarrollo de Implicaciones Financieras en el Ámbito Jurídico	4	2	2	80	Uso de Herramientas Mercantiles
VIII	36	GDJO	Gestión de Despachos Jurídicos	4	2	2	80	Diseño de Despachos Jurídicos
	37	ERCO	Aplicación de Estrategias para la Resolución de Cibercrímenes	4	2	2	80	Ejecución de Casos Jurídicos en el Mundo Digital
	38	AHAO	Aplicación de Herramientas Jurídicas Avanzadas en el Tránsito de Mercancías Internacionales	4	2	2	80	Aplicación de Herramientas Jurídicas Básicas en el Tránsito de Mercancías Internacionales
	39	MEL1	Módulo Electivo I	4	2	2	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
	40	GIPO	Gestión de Instituciones Públicas	4	2	2	80	Gestión de Despachos Jurídicos
IX	41	UHR0	Uso de Herramientas Jurídico-Técnicas para la Resolución de Cibercrímenes	4	2	2	80	Aplicación de Estrategias para la Resolución de Cibercrímenes
	42	MEL2	Módulo Electivo II	4	2	2	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
	43	MEL3	Módulo Electivo III	4	2	2	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
X	44	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	45	ACGO	Aplicación del Derecho al Cibergobierno	4	2	2	80	Uso de Herramientas Jurídico-Técnicas para la Resolución de Cibercrímenes
	46	MEL4	Módulo Electivo IV	4	2	2	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
<b>Totales</b>				<b>198</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>3,960</b>	

**Referencias:****UV:** Unidades Valorativas**HTS:** Horas Teóricas Semanales**HPS:** Horas Prácticas Semanales**THS:** Total Horas Semanales**Asignaturas Electivas (ASE)**

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	RAIO	Resolución de Arbitrajes Internacionales	4	2	2	80	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos + Aplicación de Herramientas Jurídicas Básicas en el Tránsito de Mercancías Internacionales
	RCAO	Resolución de Conflictos Ambientales	4	2	2	80	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos
	APDO	Aplicación del Derecho en Casos Deportivos	4	2	2	80	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales + Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos
	RCGO	Resolución de Conflictos de Grupos en Condiciones de Vulnerabilidad	4	2	2	80	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos
<b>PAR</b>	PMJO	Producción de Material Jurídico Digital	4	2	2	80	Redacción de Escritos Notariales
	ACDO	Atención de Casos Derivados de Desplazamiento Humano	4	2	2	80	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales
	ATLO	Aplicación de Técnica Legislativa	4	2	2	80	Redacción de Escritos Notariales
	ATRO	Aplicación de Técnicas Criminalísticas	4	2	2	80	Uso de Herramientas Jurídico -Técnicas para la Resolución de Cibercrímenes
<b>Totales</b>			<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>640</b>	

## Licenciatura en Relaciones Internacionales

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Internacionales – Plan 2019

### Descripción

Para anticiparse a los diferentes retos de la globalización y con la responsabilidad social que implica el incremento y profundización de las relaciones de El Salvador con diferentes países y regiones del mundo, la UFG ofrece la presente Licenciatura en Relaciones Internacionales para contribuir a resolver problemáticas del nuevo orden económico y social en que se encuentra inmerso el país. Esta carrera reviste enorme importancia en un contexto internacional donde el comercio, la seguridad y desarrollo territorial y la política internacional juegan un papel importante para la interdependencia económica de las naciones.

### Objetivos

- a) Formar profesionales integrales de las Relaciones Internacionales que aporten a la mejora de la gestión pública del Estado y organismos internacionales, así como la gestión privada en materia del fortalecimiento y desarrollo económico frente a los procesos de globalización e integración de los Estados.
- b) Desarrollar en los estudiantes durante el curso de la carrera, aptitudes profesionales que les permitan contribuir de manera positiva al desarrollo jurídico, económico, político y social del país.

### Perfil de ingreso

#### Habilidades

- Facilidad en expresión oral y escrita.
- Capacidad básica de análisis y síntesis.
- Destreza en el aprendizaje de idiomas.

#### Aptitudes

- Abierto a nuevas ideas.
- Responsable y ético.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Comprometido con el desarrollo del país.
- Intereses
- Análisis de la realidad nacional e internacional.
- Discusión sobre problemas económicos, sociales, políticos y jurídicos.
- Gusto por la lectura y la Investigación.
- Conocimiento
- Conocimientos básicos sobre la realidad nacional e internacional, historia y

geografía adquiridos en el Bachillerato.

## Perfil de egreso

### Habilidades

- Exposición clara de ideas razonadas.
- Capacidad de propuestas de solución a la realidad nacional e internacional.
- Alta capacidad de análisis y síntesis.
- Alto compromiso con el desarrollo integral del país.
- Actitud positiva para el manejo de otros idiomas.

### Destrezas

- Análisis y aplicación del derecho, política y economía con visión internacional.
- Interpretación de análisis económicos de coyuntura nacional e internacional.
- Interpretación y aplicación de principios y garantías constitucionales para el consecuente análisis de dictámenes de Derecho Internacional.
- Formulación y gestión de proyectos de desarrollo.
- Asesoría política en el área nacional e internacional.
- Consultoría de procesos de integración regional.
- Investigación social en el ámbito nacional e internacional.
- Interacción con grupos multidisciplinarios de trabajo, identificando las necesidades nacionales para proponer soluciones con enfoque globalizado.
- Manejo de las herramientas tecnológicas y el idioma inglés para facilitar su incorporación al campo de acción profesional

## Puestos a desempeñar

- Diplomáticos de carrera con enfoque actualizado.
- Representante del Estado o gobiernos locales en el ámbito nacional e internacional.
- Negociador internacional.
- Experto en asuntos públicos del Estado.
- Funcionario en Organismos Internacionales.
- Líderes y representantes de partidos políticos.
- Asesores y analistas de política nacional e internacional.
- Asesor de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales.
- Consultor de empresas transnacionales en temas políticos, económicos y sociales.
- Técnico de formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo en Organismos No Gubernamentales.
- Técnico de Gestión de Cooperación Internacional.
- Docente e Investigador Universitario.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	IRIO	Introducción a las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Bachiller
	2	DOPO	Doctrinas e Ideas Políticas	4	3	1	4	Bachiller
	3	FMCO	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	4	2	2	4	Bachiller
	4	REOO	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	TRIO	Teoría de las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Introducción a las Relaciones Internacionales
	7	IDRO	Introducción al Derecho	4	3	1	4	Doctrinas e Ideas Políticas
	8	MMCO	Microeconomía	4	2	2	4	Fundamentos y Métodos Cuantitativos
	9	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	10	SONO	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	PXT0	Política Exterior	4	3	1	4	Teoría de las Relaciones Internacionales
	12	DCO1	Derecho Constitucional I	4	3	1	4	Introducción al Derecho
	13	MAEO	Macroeconomía	4	2	2	4	Microeconomía
	14	CGEO	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	ORIO	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	4	3	1	4	Política Exterior
	16	DIPO	Derecho Internacional Público	4	3	1	4	Derecho Constitucional I

	17	ESA0	Estadística Aplicada	4	2	2	4	Macroeconomía
	18	PIT0	Cooperación Internacional	4	2	2	4	Bachiller
<b>V</b>	19	ALP0	Análisis Político Internacional	4	3	1	4	Organismos Internacionales y Procesos de Integración
	20	DRP0	Derecho Internacional Privado	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	21	ENM0	Econometría	4	2	2	4	Estadística Aplicada
	22	PDD1	Proyectos de Desarrollo I	4	2	2	4	Cooperación Internacional
<b>VI</b>	23	DBC0	Diálogo, Debate y Solución Alternativa de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	56 U.V.
	24	DDC0	Derecho Diplomático y Consular	4	3	1	4	Derecho Internacional Privado
	25	EIT0	Economía Internacional	4	3	1	4	Econometría
	26	PDD2	Proyectos de Desarrollo II	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo I
<b>VII</b>	27	GPP0	Gobierno y Políticas Públicas	4	3	1	4	Análisis Político Internacional
	28	DIH0	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	29	CTL0	Comercio Internacional	4	2	2	4	Economía Internacional
	30	PDD3	Proyectos de Desarrollo III	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo II
<b>VIII</b>	31	GTG0	Geoestrategia	4	3	1	4	Gobierno y Políticas Públicas
	32	DMT0	Derecho Marítimo y Territorial	4	3	1	4	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario
	33	GRE0	Gerencia Estratégica	4	2	2	4	Comercio Internacional
	34	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller

IX	35	DAI0	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	4	3	1	4	72 U.V.
	36	PTLO	Protocolo y Ceremonial Diplomático	4	2	2	4	Bachiller
	37	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	38	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	39	SDI0	Seminario de Investigación	4	2	2	4	136 U.V
	40	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>164</b>	<b>106</b>	<b>58</b>	<b>164</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	FNG0	Fundraising	4	Gerencia Estratégica
	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Comercio Internacional
	AII0	Agenda Internacional	4	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional
PAR	ADG0	Administración de ONG	4	Gerencia Estratégica
	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	Comercio Internacional
	MKPO	Marketing Político	4	Análisis Político Internacional

## Licenciatura en Relaciones Internacionales - Virtual

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Internacionales – Plan 2020

### Descripción

Para anticiparse a los diferentes retos de la globalización y con la responsabilidad social que implica el incremento y profundización de las relaciones de El Salvador con diferentes países y regiones del mundo, la UFG ofrece la presente Licenciatura en Relaciones Internacionales para contribuir a resolver problemáticas del nuevo orden económico y social en que se encuentra inmerso el país. Esta carrera reviste enorme importancia en un contexto internacional donde el comercio, la seguridad y desarrollo territorial y la política internacional juegan un papel importante para la interdependencia económica de las naciones.

### Objetivos

- a) Formar profesionales integrales de las Relaciones Internacionales que aporten a la mejora de la gestión pública del Estado y organismos internacionales, así como la gestión privada en materia del fortalecimiento y desarrollo económico frente a los procesos de globalización e integración de los Estados.
- b) Desarrollar en los estudiantes durante el curso de la carrera, aptitudes profesionales que les permitan contribuir de manera positiva al desarrollo jurídico, económico, político y social del país.

### Perfil de ingreso

#### Habilidades

- Facilidad en expresión oral y escrita.
- Capacidad básica de análisis y síntesis.
- Destreza en el aprendizaje de idiomas.

#### Aptitudes

- Abierto a nuevas ideas.
- Responsable y ético.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Comprometido con el desarrollo del país.

#### Intereses

- Análisis de la realidad nacional e internacional.
- Discusión sobre problemas económicos, sociales, políticos y jurídicos.
- Gusto por la lectura y la Investigación.

### Conocimiento

- Conocimientos básicos sobre la realidad nacional e internacional, historia y geografía adquiridos en el Bachillerato.

## Perfil de egreso

### Habilidades

- Exposición clara de ideas razonadas.
- Capacidad de propuestas de solución a la realidad nacional e internacional.
- Alta capacidad de análisis y síntesis.
- Alto compromiso con el desarrollo integral del país.
- Actitud positiva para el manejo de otros idiomas.

### Destrezas

- Análisis y aplicación del derecho, política y economía con visión internacional.
- Interpretación de análisis económicos de coyuntura nacional e internacional.
- Interpretación y aplicación de principios y garantías constitucionales para el consecuente análisis de dictámenes de Derecho Internacional.
- Formulación y gestión de proyectos de desarrollo.
- Asesoría política en el área nacional e internacional.
- Consultoría de procesos de integración regional.
- Investigación social en el ámbito nacional e internacional.
- Interacción con grupos multidisciplinarios de trabajo, identificando las necesidades nacionales para proponer soluciones con enfoque globalizado.
- Manejo de las herramientas tecnológicas y el idioma inglés para facilitar su incorporación al campo de acción profesional

## Puestos a desempeñar

- Diplomáticos de carrera con enfoque actualizado.
- Representante del Estado o gobiernos locales en el ámbito nacional e internacional.
- Negociador internacional.
- Experto en asuntos públicos del Estado.
- Funcionario en Organismos Internacionales.
- Líderes y representantes de partidos políticos.
- Asesores y analistas de política nacional e internacional.
- Asesor de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales.
- Consultor de empresas transnacionales en temas políticos, económicos y sociales.
- Técnico de formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo en Organismos No Gubernamentales.
- Técnico de Gestión de Cooperación Internacional.
- Docente e Investigador Universitario.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	IRIO	Introducción a las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Bachiller
	2	DOPO	Doctrinas e Ideas Políticas	4	3	1	4	Bachiller
	3	FMC0	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	4	2	2	4	Bachiller
	4	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	TRIO	Teoría de las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Introducción a las Relaciones Internacionales
	7	IDRO	Introducción al Derecho	4	3	1	4	Doctrinas e Ideas Políticas
	8	MMCO	Microeconomía	4	2	2	4	Fundamentos y Métodos Cuantitativos
	9	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	PXT0	Política Exterior	4	3	1	4	Teoría de las Relaciones Internacionales
	12	DCO1	Derecho Constitucional I	4	3	1	4	Introducción al Derecho
	13	MAEO	Macroeconomía	4	2	2	4	Microeconomía
	14	CGEO	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	ORIO	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	4	3	1	4	Política Exterior
	16	DIP0	Derecho Internacional Público	4	3	1	4	Derecho Constitucional I
	17	ESA0	Estadística Aplicada	4	2	2	4	Macroeconomía
	18	PITO	Cooperación Internacional	4	2	2	4	Bachiller

<b>V</b>	19	ALPO	Análisis Político Internacional	4	3	1	4	Organismos Internacionales y Procesos de Integración
	20	DRPO	Derecho Internacional Privado	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	21	ENMO	Econometría	4	2	2	4	Estadística Aplicada
	22	PDD1	Proyectos de Desarrollo I	4	2	2	4	Cooperación Internacional
<b>VI</b>	23	DBC0	Diálogo, Debate y Solución Alternativa de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	56 U.V.
	24	DDCO	Derecho Diplomático y Consular	4	3	1	4	Derecho Internacional Privado
	25	EITO	Economía Internacional	4	3	1	4	Econometría
	26	PDD2	Proyectos de Desarrollo II	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo I
<b>VII</b>	27	GPP0	Gobierno y Políticas Públicas	4	3	1	4	Análisis Político Internacional
	28	DIH0	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	29	CTLO	Comercio Internacional	4	2	2	4	Economía Internacional
	30	PDD3	Proyectos de Desarrollo III	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo II
<b>VIII</b>	31	GTG0	Geoestrategia	4	3	1	4	Gobierno y Políticas Públicas
	32	DMT0	Derecho Marítimo y Territorial	4	3	1	4	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario
	33	GRE0	Gerencia Estratégica	4	2	2	4	Comercio Internacional
	34	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
<b>IX</b>	35	DAI0	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	4	3	1	4	72 U.V.
	36	PTLO	Protocolo y Ceremonial Diplomático	4	2	2	4	Bachiller
	37	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

	38	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	39	SDI0	Seminario de Investigación	4	2	2	4	136 U.V
	40	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>164</b>	<b>106</b>	<b>58</b>	<b>164</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	FNG0	Fundraising	4	Gerencia Estratégica
	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Comercio Internacional
	AIIO	Agenda Internacional	4	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional
PAR	ADG0	Administración de ONG	4	Gerencia Estratégica
	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	Comercio Internacional
	MKPO	Marketing Político	4	Análisis Político Internacional

## Facultad de Ciencias Sociales

**Zoila Luz Romero Callejas, MEd.**  
**Decana de la Facultad de Ciencias Sociales.**  
 zromero@ufg.edu.sv

Graduada como Profesora de Tercer Ciclo de Educación Básica en el área de Ciencias por la Escuela Superior de Educación Ciudad Normal Alberto Masferrer, El Salvador; es Licenciada en Psicología Social por la Universidad Autónoma Metropolitana, México, D.F., tiene una Maestría en Educación por la Universidad de Louisville, Kentucky, Estados Unidos; es egresada del Doctorado en Educación con especialidad en Mediación Pedagógica por la Universidad La Salle, Costa Rica; ha realizado un Curso de Postgrado Centroamericano en “Diseño, Evaluación y Sistematización de proyectos en Educación Rural” por la Universidad Utrecht, Holanda y la Universidad Nacional de Costa Rica. Tiene experiencia en la planeación, ejecución y evaluación de proyectos en diferentes ámbitos como salud, niñez, educación, vivienda, participación comunitaria, entre otros; ha impartido clases en el área de formación docente, y actualmente es la Decana de Facultad de Ciencias Sociales en la UFG.



**Rafael Ricardo Ahuath Castillo, MEd.**  
**Coordinador de la carrera de Idioma Inglés.**  
 rrahuath@ufg.edu.sv

Graduado como Profesor de Educación Media para la enseñanza del Idioma Inglés, como Licenciado en Idioma Inglés y como Maestro en Educación y Administración Universitaria, todos por la Universidad Tecnológica de El Salvador. Ha sido Auditor Líder de Sistemas de Gestión de Calidad ISO, y es Coordinador del departamento de Inglés de la UFG.



---

**Roxana Irene Varela Melgar, MEd.**  
**Coordinadora de las carreras de Formación Inicial Docente.**  
 rivarela@ufg.edu.sv

Graduada como Licenciada en Laboratorio Clínico por la Universidad de El Salvador, y como Licenciada en Ciencias de la Educación con especialidad en Orientación Educativa por la UFG, tiene un Máster en Educación por la Universidad de Louisville, Kentucky, Estados Unidos; ha sido Coordinadora del Curso de Formación Pedagógica en la UFG, es Auditora Interna de Sistemas de Gestión de Calidad ISO, funge como Coordinadora de las carreras de Formación Inicial Docente en la UFG y como docente en las asignaturas del área de Educación Inicial y Parvularia y del área general.




---

**Javier Alberto Molina Gutiérrez, MIS.**  
**Coordinador de la carrera de Psicología.**  
 jamolina@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Psicología y Máster en Intervención Social por la UCA. Se ha desempeñado como técnico y asistente de proyecto en temáticas relacionadas a la migración irregular de niños, niñas y adolescentes, así como investigador en proyectos de intervención relacionados con la reinserción social de privados y ex privados de libertad. Es autor de la publicación "Comunicación transnacional: impacto de la comunicación en la construcción de los vínculos afectivos en la relación de niños y niñas con padres en situación de migración irregular" realizada para la Revista Estudios Centroamericanos en 2019 y colaborador en el libro "Atrapados en la tela de araña: Migración Irregular de Niñez Salvadoreña hacia Estados Unidos" realizada para la Fundación FORD, en 2016. Ha participado como ponente asociado en temas de migración irregular y psicología social de la Secretaría de Integración Centroamericana (SISCA). Posee formación en Psicología y Psiquiatría Forense por la Asociación de Medicina Legal y Ciencias Forenses de El Salvador, así como en el área organizacional por el Instituto Politécnico de Colombia y el International Business Management Institute de Berlín, Alemania. Actualmente funge como Coordinador de la Licenciatura en Psicología de la UFG.



# Carreras

## Licenciaturas

### Licenciatura en Idioma Inglés

#### Nombre de la carrera

Licenciatura en Idioma Inglés – Plan 2020

#### Descripción

El profesional formado en la Licenciatura en el Idioma Inglés se justifica debido al populoso y creciente sector estudiantil de estos niveles educativos del país que demandan profesionales eficientes y calificados para la enseñanza del Idioma Inglés o para desempeñarse en otras áreas especialmente de servicio que demandan el conocimiento y manejo eficiente de este idioma. También podría prestar sus servicios como intérprete simultáneo y traductor de documentos del inglés al español y viceversa, coordinador - director o profesor de centros o academias de enseñanza de idiomas, en instituciones bilingües, facilitador de la comunicación en el área de comercio e industria, tomando en cuenta las diferentes corrientes laborales se derivan de los procesos vivenciales internos de las diferentes culturas o sociedades.

#### Objetivos

##### Generales

- a) Orientar la formación de profesionales de la Licenciatura en Inglés de modo que propicien cambios cualitativos y cuantitativos en esta área de aprendizaje del sistema educativo nacional.
- b) Promover, en la formación de profesionales en el Idioma Inglés, funciones esenciales de docencia, investigación y proyección social.

##### Específicos

- a) Formar profesionales con las competencias necesarias para desarrollarse en el ambiente laboral en donde el idioma inglés es el mecanismo de comunicación.
- b) Capacitar a los estudiantes con las herramientas necesarias para que puedan ejecutar acciones de docencia y traducción e interpretación de inglés a español y viceversa.

## Perfil de ingreso

### Conocimientos en:

- Inglés básico, computación básica, Gramática española, Redacción.

### Habilidades

- Hablar en público, Investigar, comunicarse fluida y coherentemente en español, relaciones interpersonales fluidas, comprensión auditiva.

### Actitudes

- La lectura, la crítica constructiva, el trabajo en equipo.

## Perfil de Egreso

- Comunicación fluida y coherente en el idioma inglés.
- Dominio de las estructuras y funciones gramaticales del idioma inglés en un nivel avanzado.
- Pronunciación de acuerdo a estándares internacionales que permitan comprender y darse a entender con otras personas de diferentes nacionalidades.
- Dominio de técnicas efectivas y actualizadas para la enseñanza del idioma inglés en los diferentes niveles del sistema educativo.
- Dominio de técnicas efectivas para la traducción e interpretación del inglés al español y viceversa.

## Puestos a desempeñar

- Orientador del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en todos los niveles educativos.
- Perito traductor y/o intérprete del español al inglés o viceversa.
- Gestor de proyectos utilizando el inglés.
- Facilitador de la comunicación técnico - administrativa.
- Coordinador y administrador de departamentos, unidades o centros de enseñanza del idioma inglés.
- Consultor de proyectos educativos.
- Asesor pedagógico.
- Capacitador en eventos académicos, técnicos y educativos.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
	2	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
	3	TPSO	Aplicación de Teorías Psicoeducativas en Diferentes Contextos	4	2	2	80	Bachiller
	4	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	80	Bachiller
II	5	CINO	Comunicación Básica Alta en Inglés	6	3	3	120	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés
	6	AHPO	Aplicación Holística de la Pedagogía	4	2	2	80	Bachiller
	7	CMOO	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	8	ATEO	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
III	9	AENO	Comunicación en Inglés Intermedio Bajo	6	3	3	120	Comunicación Básica Alta en Inglés
	10	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	11	CEAO	Diseño Curricular del Proceso de Enseñanza Aprendizaje	4	2	2	80	Aplicación Holística de la Pedagogía
	12	EONO	Expresión Oral en Inglés	4	2	2	80	Comunicación Básica Alta en Inglés
IV	13	INIO	Comunicación en Inglés Intermedio Alto	6	3	3	120	Comunicación en Inglés Intermedio Bajo
	14	UGIO	Uso de la Gramática en Inglés	4	2	2	80	Comunicación en Inglés Intermedio Bajo
	15	SFFO	Identificación de Sonidos Fonológicos y Fonéticos del Inglés	4	2	2	80	Expresión Oral en Inglés

<b>V</b>	16	CIA0	Comunicación en Inglés Avanzado	6	3	3	120	Comunicación en Inglés Intermedio Alto
	17	ANS0	Análisis de la Estructura Sintáctica del Inglés	4	2	2	80	Uso de la Gramática en Inglés
	18	LCI0	Lectura y Comunicación en Inglés Introdutoria	4	2	2	80	Identificación de Sonidos Fonológicos y Fonéticos del Inglés
	19	EIIO	Escritura de Composiciones en Inglés	4	2	2	80	Uso de la Gramática en Inglés
<b>VI</b>	20	ALIO	Análisis Lingüístico del Idioma Inglés	4	2	2	80	Escritura de Composiciones en Inglés
	21	AUN0	Análisis de Autores Literarios Norteamericanos	4	2	2	80	Lectura y Comunicación en Inglés Introdutoria
	22	LIA0	Lectura y Comunicación en Inglés Avanzada	4	2	2	80	Lectura y Comunicación en Inglés Introdutoria
	23	AAIO	Escritura de Ensayos y Artículos Académicos en Inglés	4	2	2	80	Escritura de Composiciones en Inglés
<b>VII</b>	24	PME0	Planificación Metodológica para la Enseñanza del Inglés	4	2	2	80	Análisis de Autores Literarios Norteamericanos
	25	ALB0	Análisis de Autores Literarios Británicos	4	2	2	80	Análisis de Autores Literarios Norteamericanos
	26	EDIO	Práctica Educativa Dirigida	4	2	2	80	Lectura y Comunicación en Inglés Avanzada
	27	CBF0	Comunicación Básica en Francés	6	3	3	120	Análisis Lingüístico del Idioma Inglés
<b>VIII</b>	28	AEM0	Aplicación de Estrategias Metodológicas para la Enseñanza del Inglés	4	2	2	80	Planificación Metodológica para la Enseñanza del Inglés
	29	CPB0	Diseño Curricular de Programas Bilingües	4	2	2	80	Planificación Metodológica para la Enseñanza del Inglés
	30	PRSO	Práctica Educativa Superior	4	2	2	80	Práctica Educativa Dirigida
	31	CFIO	Comunicación en Francés Intermedio	6	3	3	120	Comunicación Básica en Francés

IX	32	ADLO	Análisis de Diferencias Lingüísticas de los Idiomas Inglés/Español	4	2	2	80	Análisis Lingüístico del Idioma Inglés
	33	TTIO	Traducción de Documentos Inglés/ Español	4	2	2	80	Análisis de Autores Literarios Británicos
	34	ISCO	Interpretación Simultánea/Consecutiva Inglés/Español	4	2	2	80	Análisis de Autores Literarios Británicos
	35	IPEO	Diseño de Instrumentos de Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés	4	2	2	80	Práctica Educativa Superior
X	36	LPIO	La Oratoria y Protocolo en Inglés	4	2	2	80	Interpretación Simultánea/Consecutiva Inglés/Español
	37	PPEO	Preparación para Pruebas Estandarizadas en Inglés	4	2	2	80	Diseño de Instrumentos de Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés
	38	ILPO	Investigación Lingüística del Inglés en el Proceso Educativo	4	2	2	80	Interpretación Simultánea/Consecutivas Inglés/Español
	39	AEDO	Gestión de la Administración de Centros Educativos	4	2	2	80	Diseño de Instrumentos de Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés
<b>Totales</b>				<b>168</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>3360</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Licenciatura en Psicología

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Psicología - Plan 2019

### Descripción

La Psicología, como ciencia de la mente y de la conducta, está interesada en obtener información objetiva acerca de cómo los seres humanos piensan, sienten y hacen. Partiendo de su carácter científico y de su campo de acción, se advierte la importancia de su ejercicio en la sociedad salvadoreña a fin de contribuir de manera científica y técnica al desarrollo de las potencialidades de las personas, al desarrollo sostenible del país, a la satisfacción de necesidades reales, tanto individuales como colectivas, así como a la prevención, mantenimiento, restablecimiento y rehabilitación de la Salud Mental.

### Objetivos

#### General

Formar un profesional de la psicología proporcionándole las bases científicas y técnicas necesarias para desempeñarse de manera éticamente correcta y profesionalmente responsable con el fin de contribuir a los cambios bio-psico-sociales y culturales de la población salvadoreña.

#### Específicos

- Dotar al estudiante de los contenidos teóricos que lo lleven a entender de manera científica lo que la gente hace, sus pensamientos, sentimientos, percepciones, razonamiento, memoria y actividades biológicas.
- Proporcionar, al futuro profesional, el conocimiento teórico de las diferentes ramas o especialidades de la ciencia psicológica, de manera que tenga un panorama general de quienes se dedican a tareas de investigación básicas y quienes hacen investigación aplicada.
- Dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos, para que puedan desempeñarse con eficiencia en los ámbitos escolares, comunitarios, clínicos o de orientación.
- Proporcionar al estudiante los contenidos teóricos y prácticos de las diferentes perspectivas psicológicas: biológica, cognitiva, gestaltista, conductual y humanista, necesarias para entender el psiquismo de las personas

### Perfil de ingreso

#### Conocimientos

Estadística, matemática, inglés y tecnologías de la información.

### Habilidades

Razonamiento lógico matemático, comprensión de lectura, razonamiento verbal, expresión oral y escrita, capacidad de análisis, empatía, creatividad.

### Actitudes

Responsabilidad, servicio, respeto, apertura, interés en la lectura, interés por el conocimiento científico, interés por las necesidades humanas, autonomía.

### Perfil de egreso

- Dominar los procesos y etapas del desarrollo psicológico a lo largo del ciclo vital en sus aspectos de normalidad y anormalidad.
- Aplicar las leyes y principios básicos de los distintos procesos psicológicos.
- Promover la salud y la calidad de vida a través de los métodos propios y específicos de la carrera.
- Aplicar la Psicología en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico y empresarial.
- Elaborar y valorar los programas de actuación, determinar las técnicas de intervención e interpretar sus resultados.
- Identificar, describir, medir y analizar las características relevantes del comportamiento de los individuos (personalidad, inteligencia, procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales).
- Seleccionar y administrar técnicas e instrumentos propios y específicos de la Psicología y evaluar la propia intervención.
- Transmitir a los destinatarios, de forma adecuada y precisa, los resultados de la evaluación psicológica.
- Utilizar los distintos métodos y diseños de investigación y las técnicas de análisis de datos propios de la Psicología.
- Aplicar los distintos métodos de evaluación, diagnóstico y tratamientos psicológicos en diferentes ámbitos aplicados de la Psicología.
- Manejo adecuado de los instrumentos psicotécnicos y su interpretación en los ámbitos clínico, educativo y empresarial.
- Dominio de las técnicas de tratamiento psicológico utilizadas en niños, adolescentes, adultos y personas mayores.
- Destreza en el reclutamiento, selección y contratación de personal.
- Abordaje adecuado de los problemas psicopedagógicos que se presentan en los estudiantes en los diferentes niveles de formación.

### Puestos a desempeñar

- Psicólogo en el campo clínico (Hospitales, unidades de salud, puestos de salud, ONGs, etc.) o trabajo en clínica particular.
- Psicólogo en el campo educativo (centros educativos, ONGs, etc.).
- Psicólogo en el campo organizacional/empresarial (empresas del sector industrial).

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachillerato
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachillerato
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachillerato
	4	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachillerato
	5	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachillerato
II	6	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Bachillerato
	7	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachillerato
	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachillerato
	10	HPS0	Historia de la Psicología	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
III	11	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachillerato
	12	MPS0	Métodos de Investigación en Psicología	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Estadística I
	13	PSD1	Psicología del Desarrollo I	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Historia de la Psicología
	14	PSF1	Psicología Fisiológica I	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Historia de la Psicología
	15	PPN1	Psicología de la Personalidad I	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Historia de la Psicología
IV	16	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	17	PEX0	Psicología Experimental	4	3	1	4	Métodos de Investigación en Psicología
	18	PSD2	Psicología del Desarrollo II	4	3	1	4	Psicología del Desarrollo I
	19	PSF2	Psicología Fisiológica II	4	3	1	4	Psicología Fisiológica I
	20	PPN2	Psicología de la Personalidad II	4	3	1	4	Psicología de la Personalidad I

<b>V</b>	21	PSO1	Psicología Social I	4	3	1	4	Sociedad de la Información + Psicología de la Personalidad II
	22	PSA0	Psicología del Aprendizaje	4	3	1	4	Psicología Experimental
	23	MEP1	Métodos de Evaluación Psicológica I	4	3	1	4	Psicología Experimental
	24	PCT1	Psicopatología I	4	3	1	4	Psicología del Desarrollo II + Psicología Fisiológica II + Psicología de la Personalidad II
	25	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachillerato
<b>VI</b>	26	PCT2	Psicopatología II	4	3	1	4	Psicopatología I
	27	PTRO	Psicología del Trabajo	4	3	1	4	Psicología Fisiológica II + Psicología Social I
	28	PSE0	Psicología Educativa	4	3	1	4	Psicología del Aprendizaje + Métodos de Evaluación Psicológica I
	29	PSO2	Psicología Social II	4	3	1	4	Psicología Social I
	30	MEP2	Métodos de Evaluación Psicológica II	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica I
<b>VII</b>	31	MEP3	Métodos de Evaluación Psicológica III	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica II
	32	OED1	Orientación Educativa I	4	3	1	4	Psicología Educativa
	33	PSC0	Psicología Clínica	4	3	1	4	Psicopatología II
	34	POR1	Psicología Organizacional I	4	3	1	4	Psicología del Trabajo
	35	PCR0	Psicología Criminal	4	3	1	4	Psicopatología II + Psicología Social II
<b>VIII</b>	36	OED2	Orientación Educativa II	4	3	1	4	Orientación Educativa I
	37	POR2	Psicología Organizacional II	4	3	1	4	Psicología Organizacional I
	38	TNA0	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica III + Psicología Clínica
	39	TPA0	Tratamiento Psicológico del Adulto	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica III + Psicología Clínica

IX	40	PED0	Práctica Educativa	6	2	4	6	Orientación Educativa II
	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	PRL0	Práctica Laboral	6	2	4	6	Psicología Organizacional II
X	44	PCL0	Práctica Clínica	6	2	4	6	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente + Tratamiento Psicológico del Adulto
	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>				<b>190</b>	<b>131</b>	<b>59</b>	<b>190</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	PAM0	Psicología Ambiental	4	Psicología Social II
	NEX0	Niños Excepcionales	4	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente
	SHU0	Sexualidad Humana	4	Tratamiento Psicológico del Adulto
PAR	PSS0	Psicología de la Salud	4	Tratamiento Psicológico del Adulto
	IPSO	Intervención Psicosocial	4	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente
	RACO	Resolución Alternativa de Conflictos	4	Psicología Organizacional

## Facultad de Ingeniería y Sistemas

---

**Lic. Danilo Antonio Leiva Chacón**  
**Decano en funciones de la Facultad de Ingeniería y Sistemas**  
dleiva@ufg.edu.sv

Graduado de the University of Louisville como Licenciado en Matemática, con postgrados en Investigación Educativa de Harvard Institute for International Development, Planificación y Desarrollo Curricular de The Aharon Ofri International Training Center, Jerusalem, Israel; además de ser Par Evaluador de Educación Superior acreditado; actualmente es el Decano en funciones para la Facultad de Ingeniería y Sistemas.



---

**Ing. María Cristela Fuentes, MEVA.**  
**Coordinadora de la carrera de Ingeniería Industrial**  
mfuentes@ufg.edu.sv

Graduada como Ingeniera Industrial por la Universidad Albert Einstein, tiene una Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje por la UFG, un Técnico en Electrónica por el Instituto Tecnológico de San Salvador, y un Diplomado en Educación Superior por la Universidad Albert Einstein. Ha sido docente en diferentes asignaturas de la Ingeniería y áreas afines: Matemáticas, Físicas, Higiene y Seguridad Industrial, Electricidad, entre otras, actualmente coordina la carrera de Ingeniería Industrial.



---

**Ing. Luis Ernesto Alvarado Zamora**  
**Coordinador de las carreras de Telecomunicaciones**  
**y Control Eléctrico**  
lalvarado@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero Electricista con énfasis en potencia eléctrica por la Universidad de El Salvador; tiene experiencia en la administración, mantenimiento, diseño, ejecución y supervisión de proyectos eléctricos y de telecomunicaciones. Ha sido docente en diferentes asignaturas de la Ingeniería: Polarización de Sistemas Industriales, Diseño de Instalaciones Eléctricas, Sistemas Electromecánicos, Distribución de Potencia, entre otras; actualmente coordina las carreras de Telecomunicaciones y Control Eléctrico en la UFG.



---

**Ing. Ana Beatriz Cornejo Corvera, MBA**  
**Coordinadora de las carreras del área de computación**  
acornejo@ufg.edu.sv

Graduada como Ingeniera en Ciencias de la Computación y como Maestra en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico, ambos títulos obtenidos en la UFG; posee 15 años de experiencia docente en la UFG impartiendo asignaturas en el área de informática de la Facultad de Ingeniería y Sistemas.

Actualmente funge como coordinadora de las carreras relacionadas a la Computación.



# Carreras

## | Ingenierías

### Ingeniería en Ciencias de la Computación

#### Nombre de la carrera

Ingeniería en Ciencias de la Computación – Plan 2020

#### Descripción

La carrera en Ingeniería en Ciencias de la Computación forma profesionales especialistas en informática que puedan automatizar procesos requeridos por organizaciones públicas y privadas. La carrera se enfoca en la formación de profesionales que adquieran las habilidades y destrezas que les permitan desenvolverse de una forma eficiente y competitiva en el mundo laboral, ya sea mediante la creación de sus propias empresas o como parte de empresas ya establecidas.

#### Objetivos

- a) Preparar profesionales especialistas con los conocimientos informáticos que les permitan automatizar procesos, así como con las habilidades para diseñar e implementar redes computacionales.
- b) Formar profesionales con sólidos conocimientos de emprendimiento, científicos, tecnológicos y de compromiso social.

#### Perfil de Ingreso

##### Conocimientos

Conocimientos básicos de matemáticas, física, química y lógica.

### Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis.
- Resolución de problemas matemáticos.
- Manejo de Ofimática.
- Creatividad.

### Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de ciencias.
- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Tenacidad.
- Compromiso ético-social.
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo.

### Perfil de egreso

El Ingeniero en Ciencias de la Computación será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar soluciones a problemas de tecnología informática, integrando elementos de hardware, software, servidores y redes en la construcción de las soluciones propuestas y aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales, considerando sus impactos en el medio ambiente, para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

### Puestos a desempeñar

- Analista de Sistemas.
- Programador Senior.
- Gerente de Informática,
- Consultor en Informática.
- Administrador de Redes de Computadoras.
- Administrador de Servidores Web.
- Auditor de Sistemas Informáticos.
- Administrador de Base de Datos.
- Administrador de Hardware y Software.

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
	2	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	80	Bachiller
	3	AIDO	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	80	Bachiller
	4	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	5	EGC0	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
II	6	ANIO	Analizando los Entornos Innovadores	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática + Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	7	MBD0	Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
	8	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	9	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	80	Bachiller
	10	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
III	11	PLTO	Proponiendo la Innovación Tecnológica	4	2	2	80	Analizando los Entornos Innovadores
	12	DWHO	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos	4	2	2	80	Análisis e Interpretación de Datos + Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
	14	DPV0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	80	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico

	15	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
IV	16	PHEO	Planteamiento de las Hipótesis Experimentales de Prototipos	4	2	2	80	Proponiendo la Innovación Tecnológica
	17	DBFO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos
	18	ANFO	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes	4	2	2	80	Análisis e Interpretación de Datos + Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	19	PNIO	Planificación de Proyectos Informáticos	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
	20	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	80	Desarrollo de la Lógica de Programación
	V	21	IPXO	Implementación de Prototipos Experimentales	4	2	2	80
22		RBKO	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos
23		DFRO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
24		SPIO	Seguimiento de Proyectos Informáticos	4	2	2	80	Planificación de Proyectos Informáticos
25		ANPO	Analizando Necesidades de Lenguajes de Programación	4	2	2	80	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
VI	26	EPP0	Elaboración de Propuesta de Proyecto	4	2	2	80	Implementación de Prototipos experimentales
	27	ICD0	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Base de Datos	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos
	28	DMD0	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes

	29	GEE0	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios	4	2	2	80	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	30	PLN0	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Lenguajes dVII
VII	31	PFPO	Presentación Efectiva de Proyectos	4	2	2	80	Elaboración de Propuesta de Proyecto
	32	IFSO	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos + Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	33	ICSO	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Redes	4	2	2	80	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes
	34	GEHO	Gestión Efectiva del Talento Humano	4	2	2	80	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios
	35	LPP0	Implementación de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	80	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios
VIII	36	AHS0	Analizando las Necesidades de Hardware y Software	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	37	EES0	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores
	38	NMS0	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	80	Análisis e Interpretación de Datos + Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	39	DFIO	Definiendo el Proyecto de Investigación	4	2	2	80	Implementación de Prototipos Experimentales + Seguimiento de Proyectos Informáticos
IX	40	GSS0	Gestión de Soporte Informático	4	2	2	80	Analizando las Necesidades de Hardware y Software
	41	DRM0	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores

42	AMSO	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios
43	ELIO	Elaborando el Ámbito de Investigación	4	2	2	80	Definiendo el Proyecto de Investigación
44	GTSO	Gestión Estratégica del Soporte Informático	4	2	2	80	Gestión de Soporte Informático
45	GIRO	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Servidores	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores
46	IMNO	Implementación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	80	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios
47	DCIO	Desarrollo de la Investigación Científica	4	2	2	80	Elaborando el Ámbito de Investigación
<b>Totales</b>			<b>188</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>3,760</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Ingeniería en Ciencias de la Computación - Virtual

### Nombre de la carrera

Ingeniería en Ciencias de la Computación en modalidad No Presencial – Plan 2014\*

### Descripción

La carrera en Ingeniería en Ciencias de la Computación forma profesionales especialistas en informática que puedan automatizar procesos requeridos por organizaciones públicas y privadas. La carrera se enfoca en la formación de profesionales que adquieran las habilidades y destrezas que les permitan desenvolverse de una forma eficiente y competitiva en el mundo laboral, ya sea mediante la creación de sus propias empresas o como parte de empresas ya establecidas.

## Objetivos

- a) Preparar profesionales especialistas con los conocimientos informáticos que les permitan automatizar procesos, así como con las habilidades para diseñar e implementar redes computacionales.
- b) Formar profesionales con sólidos conocimientos de emprendedurismo, científicos, tecnológicos y de compromiso social.

## Perfil de Ingreso

### Conocimientos

Conocimientos básicos de matemáticas, física, química y lógica.

### Habilidades

- La capacidad de observación y de análisis.
- Resolución de problemas matemáticos.
- Manejo de Ofimática.
- Creatividad.

### Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de ciencias.
- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Tenacidad.
- Compromiso ético-social.
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo.

## Perfil de egreso

El Ingeniero en Ciencias de la Computación será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar soluciones a problemas de tecnología informática, integrando elementos de hardware, software, servidores y redes en la construcción de las soluciones propuestas y aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

## Puestos a desempeñar

- Analista de Sistemas.
- Programador Senior.
- Gerente de Informática.
- Consultor en Informática.
- Administrador de Redes de Computadoras.

- Administrador de Servidores Web.
- Auditor de Sistemas Informáticos.
- Administrador de Base de Datos.
- Administrador de Hardware y Software.

### Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	2	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	3	QTE0	Química Técnica	5	3	2	5	Bachiller
	4	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	5	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	4	Bachiller
II	6	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	8	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	9	REO0	Redacción y Ortografía	4	1	3	4	Bachiller
	10	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	5	Bachiller
III	11	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	FCA1	Física I	5	3	2	5	Introducción a la Física + Matemática I
	14	FCA0	Filosofía de La Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	15	PRG1	Programación I	4	3	1	4	Bachiller

<b>IV</b>	16	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	FCA2	Física II	5	3	2	5	Física I + Química Técnica
	19	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	20	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I
<b>V</b>	21	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	22	MAT4	Matemática IV	4	3	1	4	Matemática III
	23	FCA3	Física III	5	3	2	5	Física II
	24	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	25	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
<b>VI</b>	26	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	DIR0	Dispositivos de Redes	4	2	2	4	Hardware de Computadoras
	29	CPI0	Contabilidad para ingenieros	4	3	1	4	Matemática I
	30	PRG4	Programación IV	4	2	2	4	Programación III
<b>VII</b>	31	FES0	Física Estructural	4	3	1	4	Matemática II + Física I
	32	IECO	Ingeniería Económica	4	3	1	4	Contabilidad para Ingenieros
	33	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	4	Programación IV
	34	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación IV
<b>VIII</b>	35	CIE1	Circuitos Eléctricos I	4	3	1	4	Matemática IV + Física III
	36	REC0	Redes de Computadoras	4	2	2	4	Sistemas Operativos
	37	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	2	2	4	Matemática III
	38	ASI2	Análisis de Sistemas II	4	2	2	4	Análisis de Sistemas I

IX	39	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	40	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Investigación de Operaciones I
	42	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	4	Análisis de Sistemas I
X	43	ASE3	Asignatura Electiva III	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Diseño y Evaluación de Proyectos
	46	ISW2	Ingeniería de Software II	4	3	1	4	Ingeniería de Software I
<b>Totales</b>				<b>189</b>	<b>117</b>	<b>72</b>	<b>189</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
IMPAR	CSR0	Criptografía y seguridad de Redes	4	2	2	4	Redes de Computadoras
	REI0	Redes Inalámbricas	4	2	2	4	Redes de Computadoras
	RPL0	Redes en Plataforma Linux	4	2	2	4	Redes de Computadoras
PAR	EDD0	Estructura de Datos	4	2	2	4	Ingeniería de Software I
	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	2	2	4	Ingeniería de Software I
	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II

## Ingeniería en Control Eléctrico

### Nombre de la carrera

Ingeniería en Control Eléctrico - Plan 2018

### Descripción

La Ingeniería en Control Eléctrico es una disciplina que integra conocimientos de diseño de circuitos, programación de controladores, desarrollo de prototipos de hardware, redes de intercomunicación e instrumentación industrial, valiéndose del uso de las tecnologías modernas y de última generación para que la industria salvadoreña transforme sus procesos y sean más productivos, óptimos y eficientes.

### Objetivos

- a) Formar Ingenieros en Control Eléctrico con sólidos conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y con compromiso social, innovadores, emprendedores para ser profesionales integrales.
- b) Preparar Ingenieros profesional y académicamente con la capacidad para la gerencia, administrar, diseñar, programar e implementar soluciones de sistemas de control industrial
- c) Ofrecer a la sociedad profesionales en Ingeniería que contribuyan a la solución de los problemas nacionales.

### Perfil de ingreso

#### Conocimientos

- Creatividad, capacidad de análisis, continuidad, tenacidad y sobre todo compromiso ético-social.
- Conocimientos básicos de Aritmética y Geometría.

#### Habilidades

- Habilidad para las matemáticas.
- Preferencia por las asignaturas de ciencias y electricidad.
- Implementación de trabajos manuales.

#### Actitudes

- Actitud positiva para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, capacidad de observación, dedicación al estudio intensivo.
- Propositivo en la solución a problemas concretos.

## Perfil de egreso

El Ingeniero en Control Eléctrico será un profesional con calidad, competencias, innovación, ética y emprendedor, capaz de formular, evaluar y administrar planes, programas y proyectos, además de gestionar procesos y procedimientos relacionados principalmente en empresas industriales para optimizarlas y que sean eficientes, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles. Asimismo, se espera que participe activamente en la dirección del desarrollo nacional en los ámbitos afines a su profesión, de acuerdo con las disposiciones regulatorias vigentes, respetando creencias, costumbres y tradiciones de las personas y comunidades, siempre en armonía con el medio ambiente y las legislaciones pertinentes

## Puestos a desempeñar

- Gerente de mantenimiento.
- Jefe de mantenimiento.
- Diseñador de proyectos de automatización.
- Gerente de servicio técnico.
- Gerente de ventas técnicas.
- Supervisor de montaje de proyectos de automatización.
- Integrador de sistemas de control.
- Supervisor de productos técnicos.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	2	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	4	QTE0	Química Técnica	5	3	2	5	Bachiller
	5	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	4	Bachiller

<b>II</b>	6	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	5	Bachiller
	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
<b>III</b>	11	FCA1	Física I	5	3	2	5	Introducción a la Física
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	15	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
<b>IV</b>	16	FCA2	Física II	5	3	2	5	Física I + Química Técnica
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	FPC0	Fundamentos de Programación de Controladores	4	3	1	4	Matemática II
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	20	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
<b>V</b>	21	FCA3	Física III	5	3	2	5	Física II
	22	MAT4	Matemática IV	4	3	1	4	Matemática III
	23	FES0	Física Estructural	4	3	1	4	Física I
	24	PTM0	Principios de Termodinámica	4	3	1	4	Física II
	25	IECO	Ingeniería Económica	4	3	1	4	Matemática III
<b>VI</b>	26	SEL1	Sistemas Eléctricos Lineales I	4	3	1	4	Física III

	27	IEL1	Instalaciones Eléctricas I	4	3	1	4	Física III
	28	MAA0	Matemática Avanzada	4	3	1	4	Matemática IV
	29	CDI1	Circuitos Digitales I	4	3	1	4	Fundamentos de Programación de Controladores
	30	EAN1	Electrónica Analógica I	4	3	1	4	Física III
<b>VII</b>	31	TCM0	Teoría del Campo Electromagnético	4	3	1	4	Matemática Avanzada
	32	EAN2	Electrónica Analógica II	4	3	1	4	Electrónica Analógica I
	33	SEL2	Sistemas Eléctricos Lineales II	4	3	1	4	Sistemas Eléctricos Lineales I
	34	CDI2	Circuitos Digitales II	4	3	1	4	Circuitos Digitales I
	35	ICT1	Instrumentación para Control I	4	3	1	4	Electrónica Analógica I
<b>VIII</b>	36	EPT1	Electrónica de Potencia I	4	3	1	4	Electrónica Analógica II
	37	CEE1	Conversión de Energía Electromecánica I	4	3	1	4	Teoría del Campo Electromagnético
	38	MIP1	Microprocesadores I	4	3	1	4	Circuitos Digitales II
	39	AME0	Administración del Mantenimiento Electromecánico	4	3	1	4	Instalaciones Eléctricas I
	40	CAU1	Control Automático I	4	3	1	4	Sistemas Eléctricos Lineales II
<b>IX</b>	41	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Ingeniería Económica
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	FAS0	Interfases Industriales	4	3	1	4	Instrumentación para Control I
	45	CLP1	Controladores Lógicos Programables I	4	3	1	4	Instrumentación para Control I

X	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Diseño y Evaluación de Proyectos
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	CPA0	Control de Procesos Automatizados	4	3	1	4	Controladores Lógicos Programables I
	50	ERE0	Energías Renovables y Eficiencia Energética	4	3	1	4	Conversión de Energía Electromecánica I
<b>Totales</b>				<b>205</b>	<b>142</b>	<b>63</b>	<b>205</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
IMPAR	IEL2	Instalaciones Eléctricas II	4	3	1	4	Instalaciones Eléctricas I
	RETO	Redes de Tierra	4	3	1	4	Instalaciones Eléctricas I
	ELTO	Electroneumática	4	3	1	4	Instrumentación para Control I
PAR	ICT2	Instrumentación para Control II	4	3	1	4	Instrumentación para Control I
	CLP2	Controladores Lógicos Programables II	4	3	1	4	Controladores Lógicos Programables I
	EPT2	Electrónica de Potencia II	4	3	1	4	Electrónica de Potencia I

## Ingeniería en Desarrollo de Software

### Nombre de la carrera

Ingeniería en Desarrollo de Software – Plan 2019

### Descripción

La Ingeniería en Desarrollo de Software constituye una oferta curricular que se adapta eficazmente a los requerimientos profesionales de la industria local e internacional con el fin de incrementar la productividad de estas.

Mediante el desarrollo de sólidas competencias, los nuevos profesionales podrán incorporarse exitosamente en el mercado laboral mediante su integración a empresas ya existentes, la atracción de inversionistas extranjeros o en la generación de emprendimientos propios, capaces de competir mediante el desarrollo de productos tecnológicos innovadores de valor global, propiciando simultáneamente las condiciones necesarias para la innovación y desarrollo de soluciones tecnológicas que contribuyan a resolver problemáticas concretas de la sociedad mediante la creación e incorporación de nuevas tecnologías de software.

### Objetivos

La Ingeniería en Desarrollo de Software es una carrera diseñada para formar nuevos profesionales especializados en el área de creación de programas informáticos que cumplan con los criterios de calidad y eficiencia en el manejo de información, tal como lo demandan las empresas e instituciones de la sociedad local e internacional con miras a participar del nicho de mercado de las sociedades del conocimiento. Pretende la incorporación del aprendizaje práctico y un plan integrado de Ingeniería de Software, preparando a los graduados para la práctica profesional en una amplia gama de empresas y para la educación de postgrado.

### Perfil de ingreso

#### Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, física y lógica.

#### Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis.
- Resolución de problemas matemáticos.
- Capacidad de abstracción.
- Creatividad.

#### Actitudes

- Preferencia por las Ciencias Básicas y las Ciencias de la computación.
- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Tenacidad.

- Compromiso ético-social.
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo

## Perfil de egreso

El Ingeniero en Desarrollo de Software será un profesional con las competencias necesarias para analizar, diseñar, construir y gestionar proyectos de software innovadores haciendo uso de buenas prácticas de ingeniería de software que contribuyan a la calidad y eficiencia de los mismos. Así mismo será capaz de diseñar y programar aplicaciones y sistemas que permitan a las empresas tomar decisiones a partir de análisis de negocio, participar en equipos de trabajo y demostrar liderazgo en ambientes de trabajo de una manera responsable, profesional, ética.

## Puestos a desempeñar

- Programador.
- Analista.
- Consultor.
- Gerente.
- Coordinador.
- Empresario.
- Investigador

## Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	DNA0	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico	4	2	2	4	Bachiller
	2	AVI0	Apropiación de Vocabulario en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	3	DFS0	Descripción de Fenómenos Físicos	4	2	2	4	Bachiller
	4	CME0	Comunicación Oral y Escrita	4	2	2	4	Bachiller
	5	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	4	Bachiller

II	6	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico
	7	CDF0	Construcción de Frases en Inglés	4	2	2	4	Apropiación de Vocabulario en Inglés
	8	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	4	Bachiller
	9	RHG0	Gestión de Recursos Humanos	4	2	2	4	Bachiller
	10	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
III	11	DPV0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	12	DDA0	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés	4	2	2	4	Construcción de Frases en Inglés
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	14	MDE0	Manejo de Estructuras de Datos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	15	POO0	Programación Orientada a Objetos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
IV	16	AMNO	Aplicación de Métodos Numéricos en las Ciencias Computacionales	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado
	17	CNI0	Conversaciones a Nivel Intermedio en Inglés	4	2	2	4	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés
	18	WPD0	Diseño de Páginas Web	4	2	2	4	Manejo de Estructuras de Datos
	19	DAS0	Diseño de Arquitectura de Sistemas	4	2	2	4	Manejo de Estructuras de Datos
	20	PAE0	Programación Orientada a Eventos	4	2	2	4	Programación Orientada a Objetos
V	21	MEE0	Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	4	2	2	4	Bachiller

	22	ASD0	Aplicación de la Seguridad en Redes de Datos	4	2	2	4	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	23	ADO0	Administración de Sistemas Operativos	4	2	2	4	Diseño de Arquitectura de Sistemas
	24	MDS0	Aplicación de Metodologías Ágiles de Desarrollo de Software	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
	25	DSIO	Análisis y Diseño de Sistemas	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
VI	26	DCH0	Dirección del Comportamiento Humano en el Ambiente Laboral	4	2	2	4	Bachiller
	27	FBD0	Fundamentos de Bases de Datos	4	2	2	4	Manejo de Estructuras de Datos
	28	AERO	Análisis y Especificación de Requerimientos	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
	29	TCO0	Aplicación de Técnicas Contables	4	2	2	4	Bachiller
	30	DAPO	Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
VII	31	DENO	Diseño y Ejecución del Plan de Negocios	4	2	2	4	Bachiller
	32	PDB0	Programación de Bases de Datos	4	2	2	4	Fundamentos de Bases de Datos
	33	AMBO	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Básicas	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas
	34	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	35	DFE0	Aplicación de Frameworks Empresariales	4	2	2	4	Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
VIII	36	DWPO	Desarrollo de Aplicaciones Web	4	2	2	4	Diseño de Páginas Web
	37	AISO	Aplicación de Técnicas de Ingeniería de Software	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas

	38	MAVO	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Avanzadas	4	2	2	4	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Básicas
	39	GPI0	Gestión de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	40	CEE0	Modelos de Comercio Electrónico	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas
IX	41	MLIO	Manejo de la Legislación Aplicada a la Informática	4	2	2	4	Bachiller
	42	GSIO	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos	4	2	2	4	Administración de Sistemas Operativos
	43	AMIO	Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación	4	2	2	4	Bachiller
	44	IITO	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
X	45	FPP0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
	46	GSW0	Gestión de la Calidad del Software	4	2	2	4	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos
	47	IAN0	Introducción a la Inteligencia Artificial	4	2	2	4	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos
	48	CNPO	Comercialización de Nuevos Productos	4	2	2	4	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica
<b>Totales</b>				<b>192</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>192</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos

### Nombre de la carrera

Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos – Plan 2018

### Descripción

La carrera de Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos se enfoca en aplicar efectivamente los lenguajes de programación, las bases de datos, la seguridad informática y la gestión de servidores en el desarrollo de las animaciones y los videojuegos, así como en la producción de las animaciones digitales para las diferentes plataformas de hardware (Computadoras, Consolas de videojuego, dispositivos móviles, juegos en línea, etc.). Se considera la delimitación conceptual de la carrera en la producción de material animado digitalmente y en el diseño y la creación de los gráficos, y los programas de ordenador para videojuegos se vuelven una apuesta relevante con alta probabilidad de aporte al desarrollo económico del país y a la generación de mejores oportunidades nacionales e internacionales para los candidatos a profesionales en las ingenierías relacionadas con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el futuro mediano.

### Objetivos

La carrera de Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos está concebida para preparar profesionales que desarrollen las competencias en la producción de contenido y proyectos digitales con altos estándares de calidad. La carrera promueve la creatividad con visión de suplir demandas nacionales e internacionales en la industria del entretenimiento y de los sectores no atendidos en la animación digital y videojuegos tradicionales como son la industria, la educación y la salud.

### Perfil de ingreso

#### Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, física y lógica.

#### Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis.
- Resolución de problemas matemáticos.
- Capacidad de abstracción.
- Creatividad.

#### Actitudes

- Preferencia por las Ciencias Básicas y las Ciencias de la computación.
- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Tenacidad.
- Compromiso ético-social.

- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo

### Perfil de egreso

El Ingeniero en Diseño y Desarrollo de Videojuegos será un profesional con la capacidad de diseñar prototipos, realizar guiones de los argumentos de las animaciones y desarrollar los códigos que brinden vida a dichos diseños en las herramientas informáticas. El profesional será capaz de dominar las etapas de vida de un proyecto de animación digital o videojuegos, así como de gestionar el diseño gráfico de las animaciones o los videojuegos y analizar sectores de mercado estudiando su viabilidad y necesidad.

### Puestos a desempeñar

- Programador.
- Analista.
- Gerente.
- Diseñador.
- Empresario.
- Mercadólogo.
- Financiero.

### Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	4	Bachiller
	2	AVIO	Apropiación de Vocabulario en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	3	MOM0	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles	4	2	2	4	Bachiller
	4	CME0	Comunicación Oral y Escrita	4	2	2	4	Bachiller
	5	AFV0	Aplicación de la Física en Videojuegos	4	2	2	4	Bachiller

II	6	DPVO	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	7	CDF0	Construcción de Frases en Inglés	4	2	2	4	Apropiación de Vocabulario en Inglés
	8	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	4	Bachiller
	9	ENA0	Elaboración de Narrativa Audiovisual	4	2	2	4	Bachiller
	10	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
III	11	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	4	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles
	12	DDA0	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés	4	2	2	4	Construcción de Frases en Inglés
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	4	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles
	14	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	4	Bachiller
	15	DVJO	Diseño de Videojuegos en 2D	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	ABVO	Aplicación de Bases de Datos para Videojuegos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	17	CNIO	Conversaciones a Nivel Intermedio en Inglés	4	2	2	4	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés
	18	DDWO	Diseño y Desarrollo de Sitios Web	4	2	2	4	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles
	19	AMCO	Aplicación del Arte Sonoro y Música por Computadora	4	2	2	4	Elaboración de Narrativa Audiovisual
	20	GPI0	Gestión de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación

<b>V</b>	21	MEE0	Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	4	2	2	4	Aplicación de la Física en Videojuegos
	22	ASD0	Aplicación de la Seguridad en Redes de Datos	4	2	2	4	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	23	CDG0	Creación de Ilustraciones Gráficas en 2D	4	2	2	4	Diseño de Videojuegos en 2D
	24	PDV0	Producción de Video	4	2	2	4	Diseño y Desarrollo de Sitios Web
	25	ATIO	Aplicación de la Ética	4	2	2	4	Bachiller
<b>VI</b>	26	MOV0	Modelamiento de Prototipos y Aplicación en Consolas de Videojuegos	4	2	2	4	Aplicación de Bases de Datos para Videojuegos.
	27	CDM0	Creación de Modelos en 3D básicos	4	2	2	4	Creación de Ilustraciones Gráficas en 2D
	28	CGF0	Creación de Ilustraciones Gráficas en 3D	4	2	2	4	Diseño y Desarrollo de Sitios Web
	29	DDV0	Diseño de Videojuegos en 3D	4	2	2	4	Producción de Vídeo
	30	APV0	Aplicación de la Psicología a los Videojuegos	4	2	2	4	Bachiller
<b>VII</b>	31	DVM1	Desarrollo de Videojuegos con Motores I	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
	32	CMC0	Creación de Modelos en 3D Complejos	4	2	2	4	Creación de Modelos en 3D Básicos
	33	PDA0	Producción de Animaciones en 2D	4	2	2	4	Diseño y Desarrollo de Sitios Web
	34	DSM0	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles	4	2	2	4	Modelamiento de Prototipos y Aplicación en Consolas de Videojuegos
	35	DVC0	Desarrollo de Videojuegos para PC	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
<b>VIII</b>	36	PCA0	Producción de Animaciones en 3D	4	2	2	4	Producción de Animaciones en 2D
	37	ATA0	Aplicación de Técnicas de Advergaming	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles

	38	DVM2	Desarrollo de Videojuegos con Motores II	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores I
	39	DVA0	Desarrollo de Videojuegos para Móviles Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles
	40	DJC0	Desarrollo de Videojuegos para Consola	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para PC
IX	41	AMG0	Aplicación de Métodos de Gamificación	4	2	2	4	Aplicación de Bases de Datos para Videojuegos + Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles
	42	DVLO	Desarrollo de Videojuegos en Línea	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores II
	43	ATV0	Aplicación de Técnicas para Pruebas de Videojuegos	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para Móviles Avanzado
	44	IITO	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
X	45	FPY0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
	46	DBK0	Desarrollo de Backend y API	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores II
	47	DVT0	Desarrollo de Aplicaciones con Realidad Virtual y Aumentada	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores II
	48	CNPO	Comercialización de Nuevos Productos	4	2	2	4	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica
<b>Totales</b>				<b>192</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>192</b>	

## Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

## Ingeniería en Telecomunicaciones

### Nombre de la carrera

Ingeniería en Telecomunicaciones - Plan 2020

### Descripción

La Ingeniería en Telecomunicaciones es la encargada del diseño, mantenimiento e implementación de los sistemas de telecomunicación en todas sus formas y niveles, ya que se enfoca en el cumplimiento de estándares internacionales. Las telecomunicaciones en su extensión abarcan incluso no solo los sistemas de telefonía digital y analógica, también los sistemas de radio y televisión, además de las redes tanto de telecomunicación como de datos. Es decir, la Ingeniería en Telecomunicaciones es la que se encarga de buscar nuevas formas que hagan más eficiente el proceso de la comunicación del ser humano. Lo que, en un mundo globalizado, la hace ocupar un lugar predominante en el desarrollo integral de las naciones.

### Objetivos

- a) Formar Ingenieros en Telecomunicaciones con sólidos conocimientos científicos y tecnológicos, éticos, innovadores, emprendedores y con compromiso social.
- b) Formar ingenieros con la capacidad para administrar, diseñar, programar e implementar soluciones de sistemas de Telecomunicaciones.
- c) Formar ingenieros que contribuyan a la solución de problemas nacionales o internacionales en el campo de las Telecomunicaciones

### Perfil de ingreso

#### Conocimientos

- Creatividad, capacidad de análisis, continuidad, tenacidad y sobre todo compromiso ético-social.
- Conocimientos básicos de Aritmética, Álgebra y Geometría.

#### Habilidades

- Habilidad para las matemáticas.
- Preferencia por las asignaturas de ciencias y electromagnetismo.
- Implementación de trabajos manuales.

#### Actitudes

- Actitud positiva para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, capacidad de observación, dedicación al estudio intensivo.
- Propositivo en la solución a problemas concretos.

## Perfil de egreso

El Ingeniero en Telecomunicaciones será un profesional con calidad, competencias, innovación, ética y emprendedor, capaz de formular, evaluar y administrar planes, programas y proyectos, además de gestionar procesos y procedimientos relacionados con el área, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles. Asimismo, se espera que participe activamente en la dirección del desarrollo nacional en los ámbitos atinentes a su profesión, de acuerdo a las disposiciones regulatorias vigentes, respetando creencias, costumbres y tradiciones de las personas y comunidades, siempre en armonía con el medio ambiente y las legislaciones pertinentes.

## Puestos a desempeñar

- Gerente de Infraestructura de Telecomunicaciones.
- Gerente en Redes de Difusión en Radio y Televisión.
- Jefe en Redes de Telefonía Fija y Móvil.
- Administrador en Redes de Comunicación de Datos Privadas y Públicas.
- Gerente de Radio Bases.
- Analista en Sistemas de Señalización de Telecomunicaciones.

## Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
	2	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
	4	QTE0	Química Técnica	5	3	2	100	Bachiller
	5	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	80	Bachiller

II	6	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	100	Bachiller
	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
III	11	FCA1	Física I	5	3	2	100	Introducción a la Física
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	80	Matemática I
	13	HII0	Herramientas de Informática para Ingeniería	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	15	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
IV	16	FCA2	Física II	5	3	2	100	Química Técnica
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	80	Matemática II
	18	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
	20	DNL0	Diseño Industrial	5	3	2	100	Dibujo Técnico
V	21	FCA3	Física III	5	3	2	100	Matemática III
	22	MAT4	Matemática IV	4	3	1	80	Matemática III
	23	TIN1	Tecnología Industrial I	5	3	2	100	Dibujo Técnico
	24	FES0	Física Estructural	4	3	1	80	Física I
	25	PTM0	Principios de Termodinámica	4	3	1	80	Física II
VI	26	SAZ0	Sistemas Automatizados	5	3	2	100	Física III
	27	PEM0	Psicología Aplicada a la Empresa	4	3	1	80	Bachiller

	28	TIN2	Tecnología Industrial II	5	3	2	100	Tecnología Industrial I + Diseño Industrial
	29	CPI0	Contabilidad para Ingenieros	4	2	2	80	Matemática I
	30	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	2	2	80	Matemática II
<b>VII</b>	31	SOM0	Salud Ocupacional y Medio Ambiente	4	2	2	80	Tecnología Industrial II
	32	GCA0	Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Estadística I
	33	INM0	Ingeniería de Métodos	4	2	2	80	Tecnología Industrial II
	34	IECO	Ingeniería Económica	4	2	2	80	Contabilidad para Ingenieros
	35	ETIO	Ética	4	3	1	80	Bachiller
<b>VIII</b>	36	GOPO	Gestión de Operaciones y Logística	4	2	2	80	Investigación de Operaciones I
	37	OYMO	Organización y Métodos	4	3	1	80	Psicología Aplicada a la Empresa
	38	DDPO	Diseño de Plantas Industriales	4	2	2	80	Ingeniería de Métodos
	39	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	80	Herramientas de Informática para Ingeniería
	40	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
<b>IX</b>	41	LEM1	Legislación Empresarial I	4	2	2	80	Bachiller
	42	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	80	Ingeniería Económica
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>X</b>	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Gestión de Operaciones y Logística
	46	PPPO	Práctica Pre Profesional	4	1	3	80	Diseño de Plantas Industriales

47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>			<b>201</b>	<b>122</b>	<b>79</b>	<b>4020</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	MEB0	Manufactura Esbelta	4	3	1	80	Ingeniería de Métodos
	ERE0	Energías Renovables y Eficiencia Energética	4	3	1	80	Principios de Termodinámica
	SULO	Supervisión y Liderazgo	4	3	1	80	Psicología aplicada a la Empresa
<b>PAR</b>	ADE0	Administración Estratégica	4	3	1	80	Organización y Métodos
	AML0	Administración del Mantenimiento	4	3	1	80	Organización y Métodos
	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Psicología aplicada a la Empresa

## Licenciatura en Sistemas Informáticos

### Nombre de la carrera

Licenciatura de Sistemas Informáticos – Plan 2014

### Descripción

Dada la velocidad con la que se desarrollan los cambios en la ciencia y la tecnología actualmente, es necesaria la formación de profesionales en el área de la informática, que cumplan con los perfiles requeridos para dar respuesta a los diferentes desafíos que esos cambios conllevan, a nivel de aquellas empresas o instituciones que son proveedoras y/o usuarias de tecnologías de última generación.

La UFG, en atención a lo descrito en el párrafo anterior, ha considerado que a través de la carrera de Licenciatura en Sistemas Informáticos es posible formar los profesionales con las competencias necesarias para incursionar en forma creativa y responsable en el mundo de la informática, ya sea para resolver problemas detectados y/o para desarrollar nuevas formas de hacer las cosas en dicho campo.

La carrera Licenciatura en Sistemas Informáticos, representa otra alternativa para que en el país se formen más profesionales en áreas técnicas, que tanta falta hacen para impulsar la Innovación y el Emprendimiento a nivel nacional y regional.

### Objetivos

- a) Formar profesionales competentes, en el área de la Informática, de tal forma que sean capaces de resolver problemas a nivel empresarial, mediante la integración de hardware y software y de igual forma que sean capaces de crear nuevos diseños que le permitan a la empresa lograr una mayor competitividad en cualquiera que sea su rubro.
- b) Formar profesionales, que además de adquirir sólidos conocimientos científicos y tecnológicos, sean capaces de actuar en forma ética y con responsabilidad ante diferentes situaciones que estén relacionados con el medio ambiente y el cambio climático.

### Perfil de ingreso

#### Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas y lógica.

#### Habilidades

- La capacidad de observación y de análisis.
- Resolución de problemas matemáticos.
- Manejo de Ofimática.
- Creatividad

### Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de programación y administración.
- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Tenacidad.
- Compromiso ético-social.
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo.

### Perfil de egreso

El Licenciado en Sistemas Informáticos será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar sistemas informáticos aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

### Puestos a desempeñar

- Diseñador de software.
- Analista de Sistemas.
- Gerente de Informática.
- Consultor en Informática.
- Coordinador de equipos diseñadores de software.

### Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachillerato
	2	ALG0	Algoritmos	4	3	1	4	Bachillerato
	3	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachillerato
	4	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachillerato
	5	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachillerato

<b>II</b>	6	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	7	PBJ0	Programación Orientada a Objetos	4	2	2	4	Algoritmos
	8	REO0	Redacción y Ortografía	4	1	3	4	Bachillerato
	9	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	10	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachillerato
<b>III</b>	11	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachillerato
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	PRG1	Programación I	4	3	1	4	Programación Orientada a Objetos
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	15	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Bachillerato
<b>IV</b>	16	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachillerato
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachillerato
	20	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I
<b>V</b>	21	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	22	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	23	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	24	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
	25	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachillerato
<b>VI</b>	26	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística II

	27	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	28	DIR0	Dispositivos de Redes	4	2	2	4	Hardware de Computadoras
	29	PRG4	Programación IV	4	2	2	4	Programación III
	30	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachillerato
<b>VII</b>	31	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación IV
	32	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	4	Programación IV
	33	PEM0	Psicología aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	34	GCA0	Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Estadística I
<b>VIII</b>	35	ASI2	Análisis de Sistemas II	4	2	2	4	Análisis de Sistemas I
	36	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	4	Análisis de Sistemas I
	37	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	2	2	4	Matemática III
	38	REC0	Redes de Computadoras	4	2	2	4	Sistemas Operativos
<b>IX</b>	39	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Investigación de Operaciones I
	40	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	3	1	4	Ingeniería de Software I
	41	GTIO	Gestión de Tecnología de la Información	4	3	1	4	Ingeniería de Software I
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>X</b>	44	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Diseño y Evaluación de Proyectos
	45	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	1	3	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II

46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>Totales</b>			<b>188</b>	<b>120</b>	<b>68</b>	<b>188</b>	

### Referencias:

**UV:** Unidades Valorativas

**HTS:** Horas Teóricas Semanales

**HPS:** Horas Prácticas Semanales

**THS:** Total Horas Semanales

### Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
<b>IMPAR</b>	ISW2	Ingeniería de Software II	4	3	1	4	Ingeniería de Software I
	SAD0	Sistemas Administrativos de la Calidad	4	3	1	4	Gestión de la Calidad
	IOP2	Investigación de Operaciones II	4	3	1	4	Investigación de Operaciones I
<b>PAR</b>	PDM0	Programación de Dispositivos Móviles	4	3	1	4	Programación IV
	EDD0	Estructura de Datos	4	3	1	4	Ingeniería de Software I
	ADE0	Administración Estratégica	4	3	1	4	Diseño y Evaluación de Proyectos

# Técnicos

## Técnico en Sistemas de Computación

### Nombre de la carrera

Técnico en Sistemas de Computación – Plan 2015

### Descripción

Desde su creación, la computadora ha revolucionado el estilo de vida de las personas de todas las sociedades abriendo nuevos horizontes a una velocidad que hoy en día se habla del analfabetismo funcional, producto de este cambio en el modo de hacer las cosas. Esto ha traído consigo la necesidad de contar con el personal calificado en el campo de las tecnologías de la información para apoyar a la gran mayoría de usuarios de dichas tecnologías.

La UFG, consciente de esta situación y de su papel vanguardista en lo científico, social, económico y tecnológico, ofrece a la sociedad la carrera de Técnico en Sistemas de Computación con la que se pretende entregar al país profesionales capaces, creativos y responsables del rol que tendrán que desempeñar como especialistas en el campo de la informática y como agentes de cambio que promuevan el desarrollo tecnológico en el país.

### Objetivos

- a) Preparar profesionales técnicos con los conocimientos informáticos que les permitan automatizar procesos, así como con las habilidades para diseñar e implementar software.
- b) Formar profesionales con sólidos conocimientos científicos, tecnológicos y de compromiso social.

### Perfil de ingreso

#### Conocimientos

- Conocimientos básicos de lógica computacional.

### Habilidades

- La capacidad de observación y de análisis.
- Manejo de Ofimática.
- Creatividad

### Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de programación.
- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Tenacidad.
- Compromiso ético-social.
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, perseverancia, dedicación al trabajo intensivo.

### Perfil de egreso

El Técnico en Sistemas de Computación será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar soluciones basadas en software y hardware, aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

### Puestos a desempeñar

- Analista Programador de Sistemas Informáticos.
- Administrador de Servidores Web.
- Administrador de Base de Datos.
- Administrador de Hardware y Software.
- Programador.

### Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller

	3	PRG1	Programación I	4	2	2	4	Bachiller
	4	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	5	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	7	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	8	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I
	9	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
III	11	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	4	Bachiller
	12	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	13	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
	14	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	15	MDC1	Mantenimiento de Computadoras I	4	1	3	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
IV	16	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación III
	17	SOA1	Sistemas Operativos Aplicados I	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	18	DIR0	Dispositivos de Redes	4	2	2	4	Hardware de Computadoras
	19	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	20	DSA0	Diseño de Sistema de Aplicación	4	0	4	4	Programación III
<b>Totales</b>				<b>80</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>80</b>	

# Postgrados

## Postgrados

**Ing. Mauricio Antonio Trujillo Acosta**  
**Coordinador de la Maestría en Logística**  
 mtrujillo@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero Industrial por la Universidad Tecnológica de El Salvador, tiene experiencia en la planificación de materiales y productos; es especialista en gestión, administración de inventarios y abastecimiento. Es auditor líder de Calidad de la ISO 9001 para empresas de abastecimiento de bebidas y también del rubro electrónico, refrigeración y automotor. Es el creador, coordinador y docente del Diplomado de Abastecimiento y Logística de la UFG, y facilitador de cursos sobre Logística.



**Ing. Luis Mario Álvarez Monzón**  
**Coordinador de la Maestría en Administración Financiera**  
 lmalvarez@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero Industrial por la Universidad Albert Einstein, como Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma en Santa Ana, tiene una Maestría en Economía Empresarial por INACE Business School; se ha formado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión en el Instituto Internacional Histadrut de Israel, es Doctor en Educación por la Universidad Internacional Iberoamericana, México. Tiene experiencia gerencial y ejecutiva en áreas de ventas, producción, administración, finanzas públicas y privadas, recursos humanos e investigación y desarrollo.



**Ing. Néstor Yubiny Merino**  
**Coordinador de la Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico – Semi Presencial**  
 nyubiny@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero en Ciencias de la Computación por la UFG, tiene la Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico por la UFG, tiene experiencia en la Programación Web, TIC y Seguridad Informática. Ha sido docente en la Facultad de Ingeniería y Sistemas de la UFG.



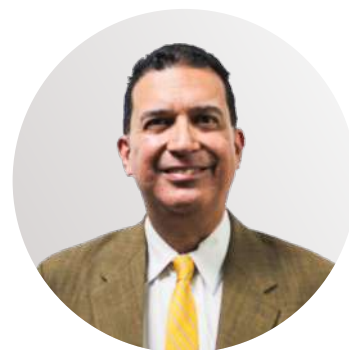
**Ing. Víctor Miguel Cuchillac Callejas**  
**Coordinador de la Maestría en Informática aplicada en Redes**  
 vcuchillac@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero en Electrónica por la Universidad Don Bosco, tiene la Maestría en Informática aplicada a Redes por la UFG. Tiene experiencia en comunicaciones electrónicas, de redes y datos y en la investigación científica enfocada a la Tecnología e Ingeniería. Tiene conocimientos sobre electrónica, Robótica, Aeronáutica, Redes, Servidores (Linux y Windows), Programación, Educación Virtual, Administración, Proyectos y Mapeo de Procesos.



**Lic. Carlos Eduardo Preza Quezada**  
**Coordinador de la Maestría en Gestión Estratégica de Marketing**  
 cpreza@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Administración de Empresas por la Loyola University, New Orleans, Estados Unidos; tiene una Maestría en Administración de Empresas por The University of Texas, Austin, Estados Unidos. Tiene experiencia analítica, operativa y gerencial en las áreas de contabilidad, desarrollo comercial, compras, ventas y mercadeo; es docente de educación superior en materias de Mercadeo Internacional, Estrategias, Logística, Distribución y Evaluación Publicitaria.



**Lic. Jorge Alberto Pérez Paredes**  
**Coordinador de la Maestría en Auditoría**

Graduado como Licenciado en Contaduría Pública por la UFG, tiene una Maestría Internacional en Hacienda Pública y Administración Financiera por el Instituto de Estudios Fiscales de España, especialista en Hacienda Pública: Planificación y Presupuestación, y Gestión y Control del Gasto Público. Tiene experiencia en auditoría financiera y contaduría general. Ha sido docente universitario en materias de Auditoría, Práctica Contable, Administración Financiera, entre otras.



**Lic. Roberto Antonio Oropeza Yépez**  
**Coordinador de la Maestría en Gestión de Talento Humano**

Graduado como Licenciado en Computación, tiene una Maestría en Gerencia Empresarial, y un Postgrado en Sistemas de información Gerencial, todos por la Universidad Central de Venezuela. Es especialista en dirección de empresas, planeación estratégica, gestión financiera y operativa, mercadeo estratégico y empresarial, desarrollo de negocios, optimización de costos, entre otros. Ha sido docente en materias de estrategias financieras, planificación de IT&T, Recursos Humanos, entre otros.



---

**Dr. Óscar Carlos Picardo Joao**  
**Coordinador del Doctorado en Gestión Pública**  
**y Ciencias Empresariales**

Graduado como Licenciado en Filosofía de la Universidad de Valencia, España, tiene un Máster en Educación por la University of Louisville, Estados Unidos, un Postgrado en Educación Y Formación a Distancia a través de Redes Digitales por la Universidad de Murcia, España; y otro en Liderazgo Financiero en Educación por Harvard, tiene un Diplomado de Estudios Avanzados por la Universitat Oberta de Catalunya, tiene un Doctorado de Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya. Tiene una amplia experiencia en materia de investigación educativa y científica, evaluación de calidad y competencias dentro de diferentes rubros organizacionales a nivel nacional e internacional, así como el ejercicio docente en múltiples instituciones de Educación Superior. Actualmente dirige el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UFG.




---

**Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje**

---

**Lcda. Olinda Beatriz López Palacios**  
**Coordinadora de enlace entre la UFG y Aprende Virtual**  
 olopezp@ufg.edu.sv

Graduada como Técnico en Investigación y Evaluación Educativa, Profesora en Educación Parvularia y Licenciada en Ciencias de la Educación, todas por la UFG; tiene una Maestría en Fundamentos Educativos con mención en Administración Educativa para Educadores de Latinoamérica por la Universidad de Nuevo México, Albuquerque, Estados Unidos. Cuenta con una amplia experiencia en la gestión educativa, técnica, de consultoría y en proyectos estratégicos a nivel nacional. Ha sido profesora de educación media, y docente, coordinadora académica y Decana en la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios y en la UFG.



# Carreras

## Doctorado

- Gestión Pública y Ciencias Empresariales

## Maestrías

- Administración Financiera
- Administración de Negocios con especialidad en comercio electrónico (Semi-Presencial)
- Auditoría
- Entornos Virtuales de Aprendizaje, en convenio con Virtual Educa
- Gestión Estratégica de Marketing
- Gestión y Desarrollo de Talento Humano
- Informática aplicada a Redes
- Logística

# Educación Continua

## Educación Continua

La Educación Continua en la UFG está compuesta por diferentes metodologías didácticas y modalidades, que buscan fortalecer las competencias o crear nuevas para los participantes; entre las ventajas es que no requiere de un grado académico previo para poder acceder a la Educación Continua. Entre las áreas de formación están:

### Diplomados

- Área Académica
- Ciencias Forenses
- Área Financiera
- Área Gerencial
- Área Jurídica
- Área de Mercadeo
- Humanidades
- Idiomas
- Informática
- Ciencias Marítimas
- Lavado de Dinero

### Cursos

- Área Académica
- Área Financiera
- Área Forense
- Área Jurídica
- Área de Mercadeo
- Auditoría
- Gestión y Proyectos
- Humanidades
- Idiomas
- Informática

### Seminarios

- Lavado de Dinero
- Ciencias Forenses

# Planta Docente

## Planta Docente

n.º	Nombre	Email
1	Aarón Alonso Olivares Portillo	aolivares@ufg.edu.sv
2	Adalberto Elías Campos Batres	acampos@ufg.edu.sv
3	Adela Mejía de Sandoval	asandoval@ufg.edu.sv
4	Aida Yari Hernández Rivas	ayhernandez@ufg.edu.sv
5	Alberto Josué Flores Ramos	ajflores@ufg.edu.sv
6	Alejandra María Valencia Damas	avalencia@ufg.edu.sv
7	Alejandro Alberto Fabián Espino	d.afabian@ufg.edu.sv
8	Alejandro Alberto Handal Cornejo	ahandal@ufg.edu.sv
9	Alexander Enrique Rivas Carranza	ecarranza@ufg.edu.sv
10	Alexandra García-Salas Aguilar	agarciasalas@ufg.edu.sv
11	Alma Alejandra López Villegas	avillegas@ufg.edu.sv
12	Alma Cecilia Guzmán Vega	acguzman@ufg.edu.sv
13	Álvaro Ernesto Varela Melgar	avarela@ufg.edu.sv
14	Ana Beatriz Cornejo Corvera	acornejo@ufg.edu.sv
15	Ana Del Carmen Rivera de Magaña	arivera@ufg.edu.sv
16	Ana Elizabeth García	agarcia@ufg.edu.sv
17	Ana Luisa Ruano de Cuestas	lruano@ufg.edu.sv
18	Ana María Bello Suazo Cóbar	bsuazo@ufg.edu.sv
19	Ana María De Lourdes Gamero Marín	agamero@ufg.edu.sv
20	Ana Patricia Vásquez Cruz	apatricia@ufg.edu.sv
21	Ana Ruth Escalante Barahona	aescalante@ufg.edu.sv
22	Ana Ruth Franco de Osorio	afranco@ufg.edu.sv
23	Anaximandro Chávez Moreno	achavez@ufg.edu.sv
24	Andrea Esmeralda Cabrera Hernández	acabrera@ufg.edu.sv
25	Andrés Alexander Hernández Cortez	acortes@ufg.edu.sv
26	Andrés Remberto Guzmán Galván	arguzman@ufg.edu.sv
27	Ángel Alberto Hernández Vásquez	aahernandez@ufg.edu.sv
28	Ángel Elvis Iván Peraza González	d.aperaza@ufg.edu.sv
29	Ángela Del Carmen Martínez de Morán	amoran@ufg.edu.sv
30	Aníbal Geovanny Montes Castro	agmontes@ufg.edu.sv

31	Antonio Amadeo López Rivera	aarivera@ufg.edu.sv
32	Aracely Haydeé Aparicio Guevara	aaparicio@ufg.edu.sv
33	Armando Ernesto Cierra Morán	d.acierra@ufg.edu.sv
34	Armando Pablo Cruz Díaz	acruz@ufg.edu.sv
35	Arsenio Atilio Guerra Moran	aaguerra@ufg.edu.sv
36	Azucena Betsabé Lemus Morillo	d.alemus@ufg.edu.sv
37	Benjamín Franklin Sserwanja	bsserwanja@ufg.edu.sv
38	Berta Catalina Albiñana Almedia	balbinana@ufg.edu.sv
39	Blanca Mercedes Sánchez de Guevara	mdeguevara@ufg.edu.sv
40	Boris Eduardo Peña Rubio	brubio@ufg.edu.sv
41	Boris Rodrigo Estrada Girón	bestrada@ufg.edu.sv
42	Brenda Judith Corea Tovar	bcorea@ufg.edu.sv
43	Byron Antonio Cruz Lemus	ancruz@ufg.edu.sv
44	Candelaria Edelmira Rosa De Chávez	erosa@ufg.edu.sv
45	Carla Mylena Jiménez Rivera	cjimenez@ufg.edu.sv
46	Carlos Alberto Alfaro Alfaro	caralfaro@ufg.edu.sv
47	Carlos Alfredo Castaneda Magaña	ccastaneda@ufg.edu.sv
48	Carlos Alfredo Morales Gómez	cmorales@ufg.edu.sv
49	Carlos Antonio Anzora Gámez	canzora@ufg.edu.sv
50	Carlos Antonio Loucel Lucha	cloucel@ufg.edu.sv
51	Carlos Daniel Góchez Ramos	cgochez@ufg.edu.sv
52	Carlos Eduardo Vásquez Portillo	cevasquez@ufg.edu.sv
53	Carlos Enrique Domínguez Monge	edominguez@ufg.edu.sv
54	Carlos Ernesto Carbajal Cabrejo	ccarbajal@ufg.edu.sv
55	Carlos Ernesto López Segura	clopez@ufg.edu.sv
56	Carlos Ernesto Molina Rodríguez	cemolina@ufg.edu.sv
57	Carlos Fernando Estévez Lovos	clovos@ufg.edu.sv
58	Carlos Heriberto Henríquez Fermán	cferman@ufg.edu.sv
59	Carlos Humberto Hernández	
60	Carlos Humberto Portillo Aguilar	cportillo@ufg.edu.sv
61	Carlos Javier Hernández Pérez	cjhernandez@ufg.edu.sv
62	Carlos Manuel Ábrego Meléndez	cabrego@ufg.edu.sv
63	Carlos Manuel Carcache Rivas	ccarcache@ufg.edu.sv
64	Carlos Virgilio Marín Alfaro	cmarin@ufg.edu.sv
65	Carmen Celia Morales Samayoa	csamayoa@ufg.edu.sv

66	Carolina Elizabeth López Romero	celopez@ufg.edu.sv
67	Catalina Deramond Tapia	cderamonth@ufg.edu.sv
68	Cecilia Yanira Vizcarra de Lozano	cvizcarra@ufg.edu.sv
69	Celeste Primavera Velásquez de Gutiérrez	cvelasquez.pg@ufg.edu.sv
70	César Antonio Rodríguez Gómez	crodriguez@ufg.edu.sv
71	César Augusto Ruiz Aguirre	cruiz@ufg.edu.sv
72	César Danilo Girón Morales	danilogir@gmail.com
73	Cibory Mauricio Miranda Martínez	cmiranda@ufg.edu.sv
74	Claudia Beatriz Merino Amaya	cbmerino@ufg.edu.sv
75	Claudia Celene Hernández De Guerrero	cchernandez@ufg.edu.sv
76	Claudia Iveth Gómez Murillo	cgomez@ufg.edu.sv
77	Claudia Jeannette Juárez Vásquez	cjuarez@ufg.edu.sv
78	Claudia Lissette Sánchez Roque	clsanchez@ufg.edu.sv
79	Claudia Margarita Domínguez de Rivas	cdominguez@ufg.edu.sv
80	Claudia Nelly Aparicio Umaña Lorenzana	clorenzana@ufg.edu.sv
81	Cristina del Carmen Estrada Albeño	cestrada@ufg.edu.sv
82	Cruz Eulalio Gómez Ayala	ccruz@ufg.edu.sv
83	Dagoberto de Jesús Márquez Castaneda	dcastaneda@ufg.edu.sv
84	Dana Kennya María Gómez Osegueda	dgomez@ufg.edu.sv
85	Daniel Alberto Ramos Guardado	daramos@ufg.edu.sv
86	Daniel Alejandro Velásquez Olmedo	dvelasquez@ufg.edu.sv
87	Daniel Alfredo Rodríguez Avelar	daniel.rodriguez@momo.global
88	Daniel Antonio Zepeda González	dzepeda@ufg.edu.sv
89	Daniel Eduardo Leiva Fortín	eleiva@ufg.edu.sv
90	Daniel Elías Calderón Viana	dcalderon@ufg.edu.sv
91	Daniel Ernesto Echegoyén Yánez	daniel.echegoyen@imprentanacional.gob.sv
92	Danilo Antonio Castaneda Juárez	ia.dannto@ufg.edu.sv
93	Danilo Antonio Leiva Chacón	dleiva@ufg.edu.sv
94	Darío Benjamín Vásquez Mejía	dbvasquez@ufg.edu.sv
95	Darvin Alberto Martínez	dmartinez@ufg.edu.sv
96	David Ernesto Pérez Posada	dperez@ufg.edu.sv
97	Débora Roxana Beltrán Pineda	dbeltran@ufg.edu.sv
98	Deyvim Guillermo González Lovo	dglovo@ufg.edu.sv
99	Diego Alejandro Flores Mejía	dmejia@ufg.edu.sv
100	Diego Enrique Tovar Osegueda	dtovar@ufg.edu.sv

101	Dolores Carolina Márquez Calacín	dmarquez@ufg.edu.sv
102	Dolores del Carmen Quintanilla Pineda	dquintanilla@ufg.edu.sv
103	Donelly Alfredo Ramos Landaverde	dramos@ufg.edu.sv
104	Dony Henry Clavel Quijada	dclavel@ufg.edu.sv
105	Douglas Alfredo Ortiz Cerna	daortiz@ufg.edu.sv
106	Douglas Francisco Jr. Ponce Rivas	dponce@ufg.edu.sv
107	Douglas Omar Molina Palacios	d.dmolina@ufg.edu.sv
108	Douglas Osmín Cruz Bonilla	dcruz@ufg.edu.sv
109	Edgar Ernesto Ábrego Cruz	eabrego@ufg.edu.sv
110	Edgardo Antonio Platero Pérez	eplatero@ufg.edu.sv
111	Edgardo Rivas Belloso	ebelloso@ufg.edu.sv
112	Eduardo Alfonso Alvarenga Mártir	eaalvarenga@ufg.edu.sv
113	Eduardo Alfonso Henríquez García	ehenriquez@ufg.edu.sv
114	Edwin Armando Cristales Castro	ecristales@ufg.edu.sv
115	Edwing Armando Zeledón Hernández	ezeledon@ufg.edu.sv
116	Elmer Elenilson López Pérez	eperez@ufg.edu.sv
117	Elmer Elías Chanchán	dponce@ufg.edu.sv
118	Elvis Emerson Jiménez Iraheta	ejimenez@ufg.edu.sv
119	Emelly Xiomara Rodas Rivera	erodas@ufg.edu.sv
120	Emeterio Alberto Amaya Fabián	eamaya@ufg.edu.sv
121	Enma Recinos de Palma	erecinos@ufg.edu.sv
122	Erick Alberto Díaz Martínez	ediaz@ufg.edu.sv
123	Erick Omar García Martínez	ogarcia@ufg.edu.sv
124	Ernesto Alexander Aguilar Juárez	eaguilar@ufg.edu.sv
125	Estela Beatriz Aguirre De López	eaguirre@ufg.edu.sv
126	Estela Maris Hernández Centeno	emhernandez@ufg.edu.sv
127	Ester Elizabeth Hernández Amaya	eehernandez@ufg.edu.sv
128	Eva Margarita Pineda Ávila	epineda@ufg.edu.sv
129	Evelyn Yesenia Álvarez Juárez	ealvarez@ufg.edu.sv
130	Fátima Guadalupe Cartagena Sigüenza	fcartagena@ufg.edu.sv
131	Federico Guillermo Meléndez	fmelendez@ufg.edu.sv
132	Fidel Arturo López Eguizábal	flopez@ufg.edu.sv
133	Flor Elena Moreira De Minero	fmoreira@ufg.edu.sv
134	Francisco Adalberto Castillo Quijada	fco_castilloq@yahoo.com
135	Francisco Alexander Girón Melgar	fgiron@ufg.edu.sv

136	Francisco Javier Garay Argueta	fgaray@ufg.edu.sv
137	Francisco José Salazar Vila	fsalazar@ufg.edu.sv
138	Franklin Arístides Hernández Díaz	fahernandez@ufg.edu.sv
139	Frederick Ludwid Orellana Alvarado	forellana@ufg.edu.sv
140	Fredy Alexander Angulo López	fanguelo@ufg.edu.sv
141	Gabriela Alejandra Pérez Valle	gperez@ufg.edu.sv
142	Gabriela José Pérez Bustillo	gabrielajose.pg@ufg.edu.sv
143	Gautam Jain	gjain@ufg.edu.sv
144	Georgeth Renán Wenner Osmaro Rodríguez Arévalo	grrodriguez@ufg.edu.sv
145	Gerardo Josué Escobar Calles	gescobar@ufg.edu.sv
146	German Francisco Valladares Estrada	gvalladares@ufg.edu.sv
147	Gertrudis Beatriz Chávez de Valle	gchavez@ufg.edu.sv
148	Gilmar Andrés Ramírez Azahar	garamirez@ufg.edu.sv
149	Giovanni Pubil Calderón	jpubil@ufg.edu.sv
150	Gladis Aida Polío Menjívar	gpolio@ufg.edu.sv
151	Glenda Raquel Martínez de Herrera	raherrera@ufg.edu.sv
152	Glenda Xiomara Martínez	xmartinez@ufg.edu.sv
153	Gloria De Los Ángeles Rodríguez de Hernández	grodriguez@ufg.edu.sv
154	Guadalupe Del Carmen Molina	gmolina@ufg.edu.sv
155	Guadalupe Yamileth Armas Pérez	garmas@ufg.edu.sv
156	Guillermo Antonio Gutiérrez Montoya	ggutierrez@ufg.edu.sv
157	Guillermo Navarrete López	gnavarrete@ufg.edu.sv
158	Heber Abisaí Portillo Lemus	hportillo@ufg.edu.sv
159	Héctor Arnoldo Henríquez Vides	hvides@ufg.edu.sv
160	Héctor Daniel Carballo Díaz	hcarballo@ufg.edu.sv
161	Héctor Enrique Carrillo Santamaría	hcarrillo@ufg.edu.sv
162	Héctor Manuel Duran	hduran@ufg.edu.sv
163	Héctor Raymundo Chilín Matal	hchilin@ufg.edu.sv
164	Heisell Idalia Sigüenza Díaz	hsiguenza@ufg.edu.sv
165	Herbert Efraín Flores González	hflores@ufg.edu.sv
166	Herbert Walter Aquino Silva	haquino@ufg.edu.sv
167	Herberth Roberto Quijano López	hquijano@ufg.edu.sv
168	Heydi Coralia Cuéllar de Alberto	hcuellar@ufg.edu.sv
169	Hugo Castro Quintanilla	hcastro@ufg.edu.sv
170	Hugo Iván Chávez Servano	hchavez@ufg.edu.sv

171	Ildefonso Alberto Araujo Funes	iraujo@ufg.edu.sv
172	Irene Noemí Román Grajeda	iroman@ufg.edu.sv
173	Iris del Rosario López de Mina	ilopez@ufg.edu.sv
174	Ismael Bracamonte Larín	ibracamonte@ufg.edu.sv
175	Iván Alberto García Alvarado	iagarcia@ufg.edu.sv
176	Iván José Gómez Trejo	igomez@ufg.edu.sv
177	Ivette Guadalupe García Parada	iggarcia@ufg.edu.sv
178	Ivonne Guadalupe Lazo De Bonilla	ilazo@ufg.edu.sv
179	Jaime Alberto Palacios Flores	jpalacios@ufg.edu.sv
180	Jairo Israel Gómez Argueta	jiargueta@ufg.edu.sv
181	James Edward Humberstone	jhumberstone@ufg.edu.sv
182	Janneth Carolina Brito Centeno	jbrito@ufg.edu.sv
183	Jaqueline Xiomara Aquino Palacios	jaquino@ufg.edu.sv
184	Javier Alberto Molina Gutiérrez	jamolina@ufg.edu.sv
185	Javier Alberto Escalante Medina	jescalante@ufg.edu.sv
186	Javier Atilio León Deras	jleon@ufg.edu.sv
187	Jefferson Mauricio Valencia Monterrosa	jvalencia@ufg.edu.sv
188	Jennifer Ivette Trejo Cornejo	jtrejo@ufg.edu.sv
189	Jessika Lissette Tobar Flores	jltobar@ufg.edu.sv
190	Jhony Gabriel Navarro Mena	jgnavarro@ufg.edu.sv
191	Jorge Alberto Ayala Arias	jaaa12004@yahoo.com
192	Jorge Alberto Minero Chávez	jminero@ufg.edu.sv
193	Jorge Alberto Pérez Paredes	jparedes@ufg.edu.sv
194	Jorge Alberto Vargas Barneond	jbarneond@ufg.edu.sv
195	Jorge Cipacti Alvarado Campos	jmalvarado@ufg.edu.sv
196	Jorge Luis Padilla Ramos	jpadilla@ufg.edu.sv
197	Jorge Manuel Molina Aguilar	jmmolina@ufg.edu.sv
198	Jorge Vladimir Ayala Guillén	vayala@ufg.edu.sv
199	José Adalberto López Castillo	jlopez@ufg.edu.sv
200	José Alfredo López Sosa	jalopez@ufg.edu.sv
201	José Antonio Aguilar Chávez	jaaguilar@ufg.edu.sv
202	José Antonio Galarza Covarrubias	jpgalarza@ufg.edu.sv
203	José Arístides González González	jgonzalez@ufg.edu.sv
204	José Balmore Velásquez Orellana	jvelasquez@ufg.edu.sv
205	José Daniel Juárez Morales	jdjuarez@ufg.edu.sv

206	José Daniel López	jdlopez@ufg.edu.sv
207	José Daniel Santamaría Núñez	dsantamaria@ufg.edu.sv
208	José David Guardado Escobar	jescobar@ufg.edu.sv
209	José Eduardo Choto Sandoval	jchoto@ufg.edu.sv
210	José Guillermo Gómez Guandique	jguandique@ufg.edu.sv
211	José Guillermo Recinos De León	jrecinos@ufg.edu.sv
212	José Hernán Serpas Comas	jserpas@ufg.edu.sv
213	José Jaydel Castro Montes	jcastro@ufg.edu.sv
214	José Luis López Ramírez	jllopez@ufg.edu.sv
215	José Manuel Tobar Alemán	jmtobar@ufg.edu.sv
216	José Miguel Hernández Tejada	jmhernandez@ufg.edu.sv
217	José Nilton Nolasco Zúniga	jnolasco@ufg.edu.sv
218	José Óscar Batres Posada	oscarbp2001@yahoo.com
219	José Raúl Pineda Lemus	rpineda@ufg.edu.sv
220	José Reynaldo Chacón Ramírez	jchacon@ufg.edu.sv
221	José Ricardo Bernal	rbernal@ufg.edu.sv
222	José Roberto Mendoza Hernández	jmendoza@ufg.edu.sv
223	José Rodolfo Pérez Rosales	jrperes@ufg.edu.sv
224	José Saúl González Roque	sgonzalez@ufg.edu.sv
225	José Wilfredo Alemán Espinoza	jaleman@ufg.edu.sv
226	Josué Stanley Lazo Rivera	jlazo@ufg.edu.sv
227	Juan Alfredo Ramos Orantes	JORANTES@ufg.edu.sv
228	Juan Bautista Perla Solórzano	jperla@ufg.edu.sv
229	Juan Carlos Alas Ponce	jcalas@ufg.edu.sv
230	Juan Carlos Cuestas	jcuestas@ufg.edu.sv
231	Juan José Ávalos Campos	javalos@ufg.edu.sv
232	Juan José Cáceres Chiquillo	jcaceres@ufg.edu.sv
233	Juan José Planas Carías	jplanas@ufg.edu.sv
234	Juan Marcelo Perdomo Barraza	jperdomo@ufg.edu.sv
235	Juan Miguel López Hernández	jmlopez@ufg.edu.sv
236	Juan Pablo Tutila	jtutila@ufg.edu.sv
237	Julián Barrera Tolentino	jbarrera@ufg.edu.sv
238	Julio Alberto Cruz Ochoa	jochoa@ufg.edu.sv
239	Karen Elizabeth Romero Dueñas	d.kromero@ufg.edu.sv
240	Karen Eugenia Quezada Pérez	d.kquezada@ufg.edu.sv

241	Karen Yamileth Portillo Guerrero	kportillo@ufg.edu.sv
242	Karina Lisseth Guevara de Iglesias	kguevara@ufg.edu.sv
243	Karine Marie Montoya Sánchez	kmontoya@ufg.edu.sv
244	Karla Elizabeth Carranza Macal	kcarranza@ufg.edu.sv
245	Karla Elizabeth Zárata Valencia	kzarate@ufg.edu.sv
246	Karla Janett García Ruano	kruano@ufg.edu.sv
247	Karla Michelle López de Quintana	mvillarreal@ufg.edu.sv
248	Katia Jamileth García de Avelar	kavelar@ufg.edu.sv
249	Katia Michell Orellana Hernández	korellana@ufg.edu.sv
250	Kenia Iveth García Arévalo	kigarcia@ufg.edu.sv
251	Krissia Milagro Escobar Quintanilla	d.kescoba@ufg.edu.sv
252	Lidia Verónica Reyes Castro	lvreyes@ufg.edu.sv
253	Lidice Ivonne Pérez Ábrego	d.lperez@ufg.edu.sv
254	Lilian Chacón De Roscala	lchacon@ufg.edu.sv
255	Lilian Josseline Peña Martell	lmartell@ufg.edu.sv
256	Liliana Patricia Granados Murcia	lgranados@ufg.edu.sv
257	Liseth Guadalupe Oviedo Guevara	loviedo@ufg.edu.sv
258	Lisset Monteagudo Alfaro	lmonteagudo@ufg.edu.sv
259	Luis Adalberto Martínez Mejía	ladmartinez@ufg.edu.sv
260	Luis Alonso Escobar López	lescobar@ufg.edu.sv
261	Luis Alonso Grande Cedillos	lgrande@ufg.edu.sv
262	Luis Antonio Luna Coreas	luis.lunac@gmail.com
263	Luis Antonio Reyes Zelaya	areyes@ufg.edu.sv
264	Luis Atilo Córdova Quintanilla	lcordova@ufg.edu.sv
265	Luis Enrique Reyes Valencia	lreyes@ufg.edu.sv
266	Luis Ernesto Alvarado Zamora	lalvarado@ufg.edu.sv
267	Luis Ernesto Henríquez Serpas	lserpas@ufg.edu.sv
268	Luis Ernesto Peña Morán	lpena@ufg.edu.sv
269	Luis Giovanni Villa Jovel	lvilla@ufg.edu.sv
270	Luis Mario Guerrero Valencia	lmguerreiro@ufg.edu.sv
271	Luis Mario Molina Ortiz	lmortiz@ufg.edu.sv
272	Luis Miguel Montes Rafailano	lmontes@ufg.edu.sv
273	Luis Roberto Navas Avelar	lnavas@ufg.edu.sv
274	Luis Salvador Liévano Chavarría	llievano@ufg.edu.sv
275	Luis Uwaldo Paz Blanco	lpaz@ufg.edu.sv

276	Manuel De Jesús Hernández Henríquez	mjhenriquez@ufg.edu.sv
277	Manuel De Jesús Marín Beltrán	mmarin@ufg.edu.sv
278	Manuel de Jesús Torres Gavidia	mjtorres@ufg.edu.sv
279	Manuel Ernesto Avelar Medrano	meavelar@ufg.edu.sv
280	Manuela de Jesús Bonilla	mjbonilla@ufg.edu.sv
281	Marcela Raquel Morán Cornejo	mr Moran@ufg.edu.sv
282	Margarita Esperanza Cobar Menjívar	mcobar@ufg.edu.sv
283	María Beatriz Nájera Pérez	mnajera@ufg.edu.sv
284	María Cristela Fuentes Hernández de Gómez	mfuentes@ufg.edu.sv
285	María Cristina Flores de Gallegos	crishm02@gmail.com
286	María Elena Martínez Duran	memartinez@ufg.edu.sv
287	María Eleonora Rodríguez García	d.merodriguez@ufg.edu.sv
288	María Goretti Martínez De Bernal	mgmartinez@ufg.edu.sv
289	María Isabel Urrutia Hernández	murrutia@ufg.edu.sv
290	María Magdalena Flores Orellana	mmflores@ufg.edu.sv
291	María Reneé Urquilla Alemán	murquilla@ufg.edu.sv
292	Mario Alberto Castro Hernández	d.ahernandez@ufg.edu.sv
293	Mario Alexander Argueta Santos	msantos@ufg.edu.sv
294	Mario Alfredo Cantarero Vásquez	mcantarero@ufg.edu.sv
295	Mario Alfredo Guevara Aguilar	maguevara@ufg.edu.sv
296	Mario Alfredo Majano Guerrero	mmajano@ufg.edu.sv
297	Mario Antonio Tobar Ramos	matobar@ufg.edu.sv
298	Mario Dolores Valladares	mvalladares@ufg.edu.sv
299	Mario Enrique Elías Ayala	melias@ufg.edu.sv
300	Mario Ernesto Ávalos Ayala	mavalos@ufg.edu.sv
301	Mario Ernesto Batres Morales	mbatres@ufg.edu.sv
302	Mario José Toledo Alvarado	mjalvarado@ufg.edu.sv
303	Mario Rafael Ruíz Vargas	marior@ufg.edu.sv
304	Maritza Santos Santeliz	msanteliz@ufg.edu.sv
305	Marjorie Marlene González Gómez	mgonzalez@ufg.edu.sv
306	Marlon Allón Valencia Guzmán	mvalencia@ufg.edu.sv
307	Marvin Danilo Pacheco Carrillo	dpacheco@ufg.edu.sv
308	Mauricio Alberto Chávez Núñez	mchavez@ufg.edu.sv
309	Mauricio Armando Aparicio Amaya	d.maparicio@ufg.edu.sv
310	Mauricio Hernández Yanes	myanes@ufg.edu.sv

311	Mauricio Oswaldo Ayala García	mayala@ufg.edu.sv
312	Mayenci Azucena Reyes Molina	mareyes@ufg.edu.sv
313	Mayra Natalia Espinoza Carranza	mespinoza@ufg.edu.sv
314	Mayra Yanet Salvador De Ruiz	msalvador@ufg.edu.sv
315	Mayra Yanet Salvador de Ruíz	msalvador@ufg.edu.sv
316	Mayra Yaneth Guzmán Guzmán	mguzman@ufg.edu.sv
317	Melany Victoria Barillas	mbarillas@ufg.edu.sv
318	Melba Aracely Hernández de Miranda	mmiranda@ufg.edu.sv
319	Melvin Eduardo Cañénguez Rodríguez	mcanenguez@ufg.edu.sv
320	Melvin Ernesto Rubio Quintanilla	mrubio@ufg.edu.sv
321	Melvin Raúl Campos Durán	mcampos@ufg.edu.sv
322	Mercedes Concepción Seeligman Acevedo	mseligman@ufg.edu.sv
323	Miguel Elías Martínez Cortez	ematinez@ufg.edu.sv
324	Mirna Jeannette Medrano Aquino	mmedrano@ufg.edu.sv
325	Mirza Xiomara Corea Tovar	mcorea@ufg.edu.sv
326	Modesta Urania Rivas de Zarceño	murivas@ufg.edu.sv
327	Modesto Ismael Zelaya Méndez	mzelaya@ufg.edu.sv
328	Mónica Geraldina Cardona Beltrán	mcardona@ufg.edu.sv
329	Mónica Guadalupe Larín López	d.mlarin@ufg.edu.sv
330	Morena Iris Molina De Romero	mmolina@ufg.edu.sv
331	Nadia Elizabeth Alfaro Castro	nealfaro@ufg.edu.sv
332	Nancy Mariela España	nespana@ufg.edu.sv
333	Napoleón Alexis López Sánchez	nalopez@ufg.edu.sv
334	Nelson David Cornejo Bernal	ndcornejo@ufg.edu.sv
335	Néstor Alexander Valladares Laínez	nvalladares@ufg.edu.sv
336	Néstor Yubiny Merino	nyubiny@ufg.edu.sv
337	Nilda María Valdez De Sandoval	nvaldez@ufg.edu.sv
338	Nilo Ávila Díaz	navila@ufg.edu.sv
339	Noé Ovidio Arévalo Rivera	narevalo@ufg.edu.sv
340	Norma Yaneth Villalobos González	d.nvillalobos@ufg.edu.sv
341	Orbelina Sicela Alberto Flores	oalberto@ufg.edu.sv
342	Óscar Alfredo Sosa Castillo	ososa@ufg.edu.sv
343	Óscar Armando Payés Ramón	opayes@ufg.edu.sv
344	Óscar Arnulfo Mejía Molina	d.omejia@ufg.edu.sv
345	Óscar Edgardo Ventura Rodríguez	oventura@ufg.edu.sv

346	Oscar Francisco Fernández García	osoriano@ufg.edu.sv
347	Óscar Noé Montano López	d.omontano@ufg.edu.sv
348	Oscar Orlando Figueroa Landaverde	ofigueroa@ufg.edu.sv
349	Óscar Oswaldo Campos Molina	oocampos@ufg.edu.sv
350	Óscar Rafael Juárez Rivera	ojuarez@ufg.edu.sv
351	Óscar René Portillo Escobar	orportillo@ufg.edu.sv
352	Óscar Samuel Mendoza Girón	omendoza@ufg.edu.sv
353	Óscar Vitelio Marroquín Pérez	omarroquin@ufg.edu.sv
354	Oswaldo Vladimir Argueta Rosales	alvaro@subcutaneo.com
355	Patricia Elizabeth Pineda Gill	ppineda@ufg.edu.sv
356	Paúl Eduardo Ágreda Ramírez	pagreda@ufg.edu.sv
357	Pedro Alfredo Rodríguez Ozuna	prodriguez@ufg.edu.sv
358	Pedro Sergio Aguilar	paguilar@ufg.edu.sv
359	Rafael Antonio Lozano Coreas	rlozano@ufg.edu.sv
360	Rafael Antonio Martínez Orantes	rorantes@ufg.edu.sv
361	Rafael Orlando Aparicio Pacheco	raparicio@ufg.edu.sv
362	Rafael Ricardo Ahuath Castillo	rrahuath@ufg.edu.sv
363	Ramiro Alfonso Figueroa	rafigueroa@ufg.edu.sv
364	Ramón Ernesto Choto Campos	rchoto@ufg.edu.sv
365	Ramón Ernesto Pineda Quijano	repineda@ufg.edu.sv
366	Ramón Joaquín Gómez Quintanilla	ramongomez@ufg.edu.sv
367	Raquel Idayari Melara Benítez	rmelara@ufg.edu.sv
368	Raquel Montalvo Serrano	rmontalvo@ufg.edu.sv
369	Raúl Armando Zeledón	d.rgonzalez@ufg.edu.sv
370	Raúl Eduardo Cabrera Barrientos	rcabrera@ufg.edu.sv
371	Raúl Eduardo Hernández Pérez	rehernandez@ufg.edu.sv
372	Rebeca Elizabeth Aguilar de Alfaro	raguilar@ufg.edu.sv
373	Rhina Angélica Amaya Serrano	ramaya@ufg.edu.sv
374	Rhina Elizabeth Chávez de Flores	rchavez@ufg.edu.sv
375	Ricardo Arnoldo Escobar García	aescobar@ufg.edu.sv
376	Ricardo Ernesto Beltrán López	rebeltran@ufg.edu.sv
377	Ricardo Inocente Herrera Belloso	rherrera@ufg.edu.sv
378	Roberto Antonio Bou Romero	rbou@ufg.edu.sv
379	Roberto Antonio Morán Argueta	rmoran@ufg.edu.sv
380	Roberto Carlos Betancourth	rbetancourth@ufg.edu.sv

381	Roberto Carlos Sandoval Castaneda	csandoval@ufg.edu.sv
382	Roberto Méndez Vásquez	rmendez@ufg.edu.sv
383	Roberto Napoleón Iraheta Alfaro	riraheta@ufg.edu.sv
384	Roberto Vladimir Carbajal Amaya	rcarbajal@ufg.edu.sv
385	Rodrigo Alberto Ortiz Callejas	rortiz@ufg.edu.sv
386	Rodrigo Ernesto Sosa Morales	rsosa@ufg.edu.sv
387	Rolando Alfonso González Martínez	agonzalez@ufg.edu.sv
388	Román Wilfredo Cabezas Méndez	rwcabezas@ufg.edu.sv
389	Romeo Alexander Muñoz Rodríguez	ramunoz@ufg.edu.sv
390	Romeo Balmore Vides Medrano	rvides@ufg.edu.sv
391	Ronald Eduardo Urbina Esquivel	rurbina@ufg.edu.sv
392	Ronald Leonel Chicas Gamero	rmelara@ufg.edu.sv
393	Rosa Evelyn López Girón	egiron@ufg.edu.sv
394	Rosario Elizabeth Vargas de Mercado	rvargas@ufg.edu.sv
395	Roxana Irene Varela Melgar	rivarela@ufg.edu.sv
396	Rubén Ernesto Sandoval Morejón	rsandoval@ufg.edu.sv
397	Ruth Elizabeth Luna Vigil	rluna@ufg.edu.sv
398	Ruth Patricia Navarrete Velasco	rnavarrete@ufg.edu.sv
399	Salvador Emmanuel Rodríguez Suarez	srodriguez@ufg.edu.sv
400	Salvador Ernesto Vásquez Tamayo	svasquez@ufg.edu.sv
401	Samuel Edildo Galicia Martínez	sgalicia@ufg.edu.sv
402	Sandra Yaneth Reyes Villatoro	svillatoro@ufg.edu.sv
403	Santos Adrián Gómez Hernández	sgomez@ufg.edu.sv
404	Santos Antonio Cortez Ardón	scortez@ufg.edu.sv
405	Santos Vidal Palacios	spalacios@ufg.edu.sv
406	Sara Elizabeth Torres de Martínez	storres@ufg.edu.sv
407	Sara Ivette Rodríguez de Erroa	sirodriguez@ufg.edu.sv
408	Sara Michelle Cea Pino	smpino@ufg.edu.sv
409	Sergio Sunley Ávalos	ssunley@ufg.edu.sv
410	Silvia Concepción Chávez Pineda	schavez@ufg.edu.sv
411	Silvia Esmeralda Rosito Hernández	srosito@ufg.edu.sv
412	Silvia Illiana Beltrán Henríquez	sbeltran@ufg.edu.sv
413	Siria Bethania Pineda	bpineda@ufg.edu.sv
414	Sonia Haydée Amaya León	samaya@ufg.edu.sv
415	Stella Marina Rosales Girón	rstella@ufg.edu.sv

416	Tatiana Elizabeth López Martínez	tlopez@ufg.edu.sv
417	Teresa De Jesús Flamenco Acosta	sflamenco@ufg.edu.sv
418	Teresa Díaz de Saravia	tdsaravia@ufg.edu.sv
419	Thannia Sayonara Villalta de Valdés	tvillalta@ufg.edu.sv
420	Tito Rivera Martínez	trivera@ufg.edu.sv
421	Ulises José Eliud Iglesias Cerritos	ujiglesias@ufg.edu.sv
422	Vanessa Michelle Vargas	vmvargas@ufg.edu.sv
423	Verónica Lissette González Penado	vlgonzalez@ufg.edu.sv
424	Verónica Maritza Castellón Gómez	vcastellon@ufg.edu.sv
425	Víctor Manuel Cáder Varela	vcader@ufg.edu.sv
426	Vilma Lissette Santos De Landaverde	vsantos@ufg.edu.sv
427	Vladimir Alexander Álvarez Díaz	valvarez@ufg.edu.sv
428	Vladimir Antonio Marroquín Renderos	vmarroquin@ufg.edu.sv
429	Vladimir Edenilson Aguilar González	vaguilar@ufg.edu.sv
430	Walter Antonio Marroquín Pineda	wmarroquin@ufg.edu.sv
431	Walter Iván Castillo Aguilar	wcastillo@ufg.edu.sv
432	Wilber Évenor Gómez Rivas	wgomez@ufg.edu.sv
433	Wilbert Alexander Dimas Lipe	wlipe@ufg.edu.sv
434	Wilfredo Antonio Jovel González	wjovel@ufg.edu.sv
435	Wilfredo David López Castellón	wdlopez@ufg.edu.sv
436	William Ernesto Rodríguez Rodríguez	wrodriguez@ufg.edu.sv
437	William Fernando García Menjívar	wgarcia@ufg.edu.sv
438	William Omar Marín Castro	wmarin@ufg.edu.sv
439	Wilmer Orlando Corado Asencio	wcorado@ufg.edu.sv
440	Xochil Jazmín Mira Rivas	xmira@ufg.edu.sv
441	Yamilet Carolina Rivera Melgar	yrivera@ufg.edu.sv
442	Yanira Elizabeth Orellana Portillo	yorellana@ufg.edu.sv
443	Yesenia Carolina Ramírez de Suárez	yramirez@ufg.edu.sv
444	Yesenia Emperatriz Ardón De Doratt	ydoratt@ufg.edu.sv
445	Yesica Beatriz Castro Hernández	ycastro@ufg.edu.sv
446	Yesika Rebeca Márquez Rivera	ymarquez@ufg.edu.sv
447	Yolanda Guadalupe Sánchez Zepeda	ysanchez@ufg.edu.sv
448	Zoila Claribel Pineda De Oviedo	zpineda@ufg.edu.sv

# Guía de Trámites Estudiantiles

- 1. Admisiones**
- 2. Calendarización**
- 3. Coordinaciones de Carrera**
- 4. Egreso**
- 5. Graduación**
- 6. Pagos**
- 7. Registro Académico**
- 8. Servicio Social**

# Guía de Trámites Estudiantiles

## 1. Admisiones

### Información de Contacto

**Email:** contactcenter@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2209-2834

#### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

**Nuevo Ingreso**

<https://nuevoingreso.ufg.edu.sv/admisiones#requisitos>

**Ingreso por Equivalencia**

<https://nuevoingreso.ufg.edu.sv/admisiones#requisitos>

## 2. Calendarización

### ENERO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

### MARZO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### MAYO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## JULIO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

 Exámenes	 Exámenes Diferidos	 Elecciones 2021	 07/marzo - 40 Aniversario de Fundación UFG 30/octubre - Día del Estudiante UFG
 Desarrollo de Clases	 Límite de Ingreso de Notas	 Curso Propedéutico	 Vacación o Asueto

- Deberás estar solvente de pago para tener derecho a exámenes.
- Si tu número de carné termina con los dígitos 14 en adelante, la última fecha de pago es el día 10 de cada mes; otros dígitos, último día de cada mes.

## Actividades Académicas y Administrativas

	CICLO 01-2021	
	INICIO	FINALIZA
• Completa Formulario de Admisión - nuevoingreso.ufg.edu.sv	05-oct.-20	16-ene.-21
• Asesoría para Trámites de Ingreso por Equivalencia	03-nov.-20	16-ene.-21
• Recepción de Documentos para Nuevo Ingreso y Equivalencias	16-nov.-20	16-ene.-21
• Inscripción al Curso Propedéutico - Período I	16-nov.-20	10-dic.-20
• Inscripción al Curso Propedéutico - Período II	16-nov.-20	04-ene.-21
• Inscripción al Curso Propedéutico - Fines de Semana	16-nov.-20	02-ene.-21
• Reingresos, Traslados, y Cambios de Carrera o de Plan para Inactivos	19-oct.-20	31-ene.-21
• Tercera Matrícula en línea (WebDesktop)	17-dic.-20	31-ene.-21
• Cambios de Carrera o de Plan - Estudiantes Ciclo Anterior	18-dic.-20	31-ene.-21
• Asesoría Ordinaria en Facultades para Inscripción de Asignaturas	17-dic.-20	31-ene.-21
• Inscripción Ordinaria en Línea de Asignaturas	19-dic.-20	17-ene.-21
• Inscripción Extraordinaria en Línea de Asignaturas	18-ene.-21	31-ene.-21
• Período Ordinario de Carnetización	21-dic.-20	31-ene.-21
• Período Extraordinario de Carnetización	01-feb.-21	27-feb.-21
• Período de Carnetización (CRO)	10-feb.-21	13-feb.-21
• Período de Clases	18-ene.-21	13-jun.-21
• Retiro Ordinario de Asignatura/Módulo y de Ciclo (En línea y sin costo)	22-dic.-20	28-feb.-21
• Retiro Extraordinario de Asignatura/Módulo y de Ciclo (En línea y con costo)	01-mar.-21	31-mar.-21
• Simulacro de Inscripción de Ciclo (semana 18 del ciclo vigente)	25-nov.-20	28-nov.-20

## Actividades Académicas y Administrativas

	CICLO 02-2021	
	INICIO	FINALIZA
• Completa Formulario de Admisión - nuevoingreso.ufg.edu.sv	17-may.-21	17-jul.-21
• Asesoría para Trámites de Ingreso por Equivalencia	18-may.-21	18-jul.-21
• Recepción de Documentos para Nuevo Ingreso y Equivalencias	24-may.-21	18-jul.-21
• Inscripción al Curso Propedéutico - Período I	24-may.-21	18-jun.-21
• Inscripción al Curso Propedéutico - Período II	24-may.-21	28-jun.-21
• Inscripción al Curso Propedéutico - Fines de Semana	24-may.-21	19-jun.-21
• Reingresos, Traslados, y Cambios de Carrera o de Plan para Inactivos	31-may.-21	31-jul.-21
• Tercera Matrícula en línea (WebDesktop)	21-jun.-21	31-jul.-21
• Cambios de Carrera o de Plan - Estudiantes Ciclo Anterior	21-jun.-21	31-jul.-21
• Asesoría Ordinaria en Facultades para Inscripción de Asignaturas	21-jun.-21	31-jul.-21
• Inscripción Ordinaria en Línea de Asignaturas	01-jul.-21	18-jul.-21
• Inscripción Extraordinaria en Línea de Asignaturas	19-jul.-21	31-jul.-21
• Período Ordinario de Carnetización	02-jul.-21	19-jul.-21
• Período Extraordinario de Carnetización	20-jul.-21	31-jul.-21
• Período de Carnetización (CRO)	11-ago.-21	14-ago.-21
• Período de Clases	19-jul.-21	12-dic.-21
• Retiro Ordinario de Asignatura/Módulo y de Ciclo (En línea y sin costo)	03-jul.-21	09-sep.-21
• Retiro Extraordinario de Asignatura/Módulo y de Ciclo (En línea y con costo)	10-sep.-21	10-oct.-21
• Simulacro de Inscripción de Ciclo (semana 18 del ciclo vigente)	25-may.-21	29-may.-21
• Recepción de Documentos para Graduación (Noviembre 2021)	01-jul.-21	31-jul.-21
• Recepción de Documentos para Graduación (Marzo, Abril y Mayo 2022)	01-dic.-21	21-dic.-21

## Calendario de Exámenes Diferidos

Actividad	CICLO 01-2021		CICLO 02-2021	
	INICIA	FINALIZA	INICIA	FINALIZA
Trámite Ordinario para diferir el Primer Examen	22-feb.-21	27-feb.-21	30-ago.-21	4-sep.-21
Realización del Primer Examen Diferido	<b>7-mar.-21</b>		<b>12-sep.-21</b>	
Trámite Ordinario para diferir el Segundo Examen	6-abr.-21	12-abr.-21	4-oct.-21	9-oct.-21
Realización del Segundo Examen Diferido	<b>18-abr.-21</b>		<b>17-oct.-21</b>	
Trámite Ordinario para Diferir el Tercer Examen	11-may.-21	17-may.-21	8-nov.-21	13-nov.-21
Realización del Tercer Examen Diferido	<b>23-may.-21</b>		<b>21-nov.-21</b>	
Trámite Extraordinario para diferir el Primer Examen**	8-mar.-21	11-mar.-21	13-sep.-21	17-sep.-21
Trámite Extraordinario para diferir el Segundo Examen**	12-abr.-21	15-abr.-21	18-oct.-21	21-oct.-21
Trámite Extraordinario para diferir el Tercer Examen**	24-may.-21	27-may.-21	22-nov.-21	25-nov.-21
Trámite para diferir el Cuarto Examen*	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>

**Los Exámenes Diferidos Ordinarios y Extraordinarios son tramitados en la facultad de la asignatura.**

\*El Cuarto Examen de cada ciclo no es diferible, según el Art. 13 del Reglamento de Evaluación de los Estudiantes.

\*\* La fecha de realización del Examen Diferido Extraordinario es agendada por cada facultad.

**Los Exámenes Diferidos Ordinarios y Extraordinarios son tramitados en la facultad de la asignatura.**

\*El Cuarto Examen de cada ciclo no es diferible, según el Art. 13 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes.

\*\* La fecha de realización del Examen Diferido Extraordinaria es agendada por cada facultad.

### 3. Coordinaciones de Carrera

Facultad de Arte y Diseño	
<b>Raúl Cabrera Barrientos, MEVA.</b> Arquitectura	rcabrera@ufg.edu.sv 2209-2986
<b>Lcda. Sara Michelle Cea Pino</b> Diseño Gráfico Publicitario	smpino@ufg.edu.sv 2209-2986
<b>Lic. José Reynaldo Chacón Ramírez</b> Diseño de modas	jchacon@ufg.edu.sv 2209-2986
<b>Lic. José David Guardado Escobar</b> Animación Digital, Web, Multimedia y Videojuegos	jescobar@ufg.edu.sv 2209-2986

Facultad de Ciencias Económicas	
<b>Ángela del Carmen Martínez de Morán, MEd.</b> Administración de Empresas y Sistemas de Computación Administrativa	amoran@ufg.edu.sv 2209-2918
<b>Álvaro Ernesto Varela Melgar, MBA.</b> Mercadotecnia y Publicidad	avarela@ufg.edu.sv 2209-2911
<b>Mario Alfredo Cantarero, MCS.</b> Comunicaciones y Relaciones Públicas	mcantarero@ufg.edu.sv 2209-2919
<b>Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana, Mts.</b> Turismo	clorenzana@ufg.edu.sv 2209-2928
<b>José Saúl González Roque, MBA.</b> Contaduría	sgonzalez@ufg.edu.sv 2209-2917

Facultad de Ciencias Económicas	
<b>Lic. Herbert Efraín Flores González</b> Ciencias Jurídicas	hflores@ufg.edu.sv 2209-2870
<b>Lic. Carlos Enrique Domínguez Monge</b> Relaciones Internacionales	edominguez@ufg.edu.sv 2209-2870

### Facultad de Ciencias Sociales

<b>Roxana Irene Varela Melgar, MEd.</b> <b>Educación Parvularia y Formación Docente</b>	rivarela@ufg.edu.sv 2209-2910
<b>Mario Alberto Castro Hernández, MIS.</b> <b>Psicología</b>	ahernandez@ufg.edu.sv 2209-2941
<b>Lic. Rafael Ricardo Ahuath Castillo, MEd.</b> <b>Idioma Inglés</b>	rrahuath@ufg.edu.sv 2209-2866

### Facultad de Ciencias Sociales

<b>Ing. María Cristela Fuentes Hernández, MEVA.</b> <b>Ingeniería Industrial</b>	mfuentes@ufg.edu.sv 2209-2841
<b>Ing. Luis Ernesto Alvarado Zamora</b> <b>Telecomunicaciones y Control Eléctrico</b>	lalvarado@ufg.edu.sv 2209-2865
<b>Ing. Ana Beatriz Cornejo Corvera, MBA.</b> <b>Ciencias de la Computación</b>	acornejo@ufg.edu.sv 2209-2947

### Facultad de Ciencias Sociales

<b>Mario Alfredo Guevara Aguilar, MEVA.</b> <b>Todas</b>	magevara@ufg.edu.sv 2441-2927
---	----------------------------------

### Asesoría de Inscripción.

El estudiante puede solicitar Asesoría de Inscripción con objeto de tener mayor claridad de cómo registrar las asignaturas a cursar en el ciclo, para ello se contacta con el coordinador de su carrera para que este realice el análisis y le sugiera la mejor forma de inscribir asignaturas.

## 4. Egreso

### Información de Contacto

**Email:** contactcenter@ufg.edu.sv

**Teléfono:** 2209-2834

#### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Para tener la calidad de egresado, el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos

- Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios.
- Haber obtenido un Coeficiente de Unidades de Mérito (CUM) de siete punto cero (7.0) como mínimo.
- Haber realizado el servicio social de conformidad con el reglamento respectivo.

Luego de ello, el ícono de Trámite de Egreso se habilita en su WebDesktop, el estudiante ejecuta la aplicación para que el sistema verifique los requisitos anteriores y coteje la solvencia financiera.

Al completarse exitosamente, el sistema generará el arancel de egreso de \$97.00. En caso existiera algún inconveniente, el sistema notificará lo que el estudiante debe verificar.

## 5. Graduación

### Información de Contacto

**Email:** [contactcenter@ufg.edu.sv](mailto:contactcenter@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2834

#### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Debe haber completado el Proceso de Graduación: Proyecto de Investigación, Proyecto de Emprendimiento, Curso de Pre-Especialización, Pasantía y/o Excelencia.

- Completa el formulario de Registro en línea del MINEDUCYT.
- Entrega documentos digitalmente en Documentación en Línea (<https://admisiones.ufg.edu.sv/documentacion/>)
- Posterior a su validación, los entregas físicamente conforme a cita previa

## 6. Pagos

### Información de Contacto

**Email:** [colecturiaufg@ufg.edu.sv](mailto:colecturiaufg@ufg.edu.sv)

**Teléfono:** 2209-2847

#### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Canales para realizar los pagos de cuotas académicas y otros aranceles del talonario virtual.

#### Banco Promerica

- Ventanillas de agencia
- Mini Agencia en EBLE UFG
- Call Center - 2211-5511
- Vía ATM (Kiosko)
- Vía WebDesktop UFG

#### Páguelo de BAC Credomatic

- Call Center - 2531-5000
- [www.baccredomatic.com.sv](http://www.baccredomatic.com.sv)

#### Banco Davivienda

- Ventanillas de agencias
- Mini Agencia Edificio D, UFG
- Call Center 2556-0000, Op. 4
- [www.davivienda.com.sv](http://www.davivienda.com.sv)

#### UFG

- WebDesktop UFG

#### Colecturías

- Nivel 1, Edificio de Atención al Estudiante
- Nivel 1, Edificio de Rectoría
- Centro Regional de Occidente

#### Sistema Fedecrédito

- Ventanillas de Agencia

## 7. Registro Académico

### Información de Contacto

<b>Email:</b> contactcenter@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2834
--	----------------------------

#### Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

### Adición de Asignatura o Módulo

1. Ingresa al WebDesktop con el usuario y contraseña correspondiente
2. Selecciona el Icono de "Movimientos Académicos"
3. Haz clic en el botón "Adicionar"
4. Selecciona la asignatura y el horario, si tiene cupo disponible y está de acuerdo con el horario seleccionado
5. Haz clic en el botón "Aceptar"
6. El sistema mostrará un mensaje confirmando que el trámite fue realizado

#### Condiciones del trámite

- Este trámite se realiza en un solo período, el cual comprende las primeras cinco semanas después de iniciado el proceso de inscripción.
- Debes estar inscrito en el ciclo vigente, solvente de pagos y haberte carnetizado.
- Aplica pago de arancel por laboratorio /práctica /taller /segunda matrícula de ACP/AVANZA según corresponda.
- Este trámite está sujeto a cupos disponibles.
- En otros casos, completa Solicitud a Consejo Directivo, el cual determinará el proceso a seguir y que podría incurrir en costos adicionales.

### Asignaturas Financiadas por Estudiantes

Son aquellas que no corresponden a la Oferta Académica Ordinaria de un ciclo determinado según la planificación de cada facultad y que es solicitada, al menos por un estudiante, para nivelarse, bajo el conocimiento que asume los aranceles correspondientes y aplicables al instructivo vigente; debe ser tramitada vía Solicitud a Consejo Directivo por cada uno de los interesados.

#### Requisitos para solicitar una asignatura financiada

- Haber ganado el prerrequisito de la asignatura a solicitar.
- Por cada asignatura a solicitar, se paga un arancel individual y separado de la matrícula.
- Una vez la solicitud haya sido concedida, cancela el arancel básico para la inscripción de la asignatura.

- A la décima semana del ciclo, se realizará un Ajuste de Arancel de Asignatura, el cual servirá para determinar si es necesario cancelar algún complemento, en caso la asignatura cuente con menos de 18 estudiantes inscritos.
- El arancel es calculado en función del número de estudiantes que tengan concedida su solicitud [de uno a diecisiete], de dieciocho estudiantes en adelante el arancel es fijo.
- Una vez se hayan cumplido las fechas del calendario para este proceso no se aplicarán modificaciones.
- Aplican aranceles adicionales como laboratorios, práctica, taller, carga académica, segunda matrícula ACP/AVANZA etc., según sea el caso.
- No aplica la devolución después de haberse realizado el pago.

### Cambio de Carrera

1. Completa una Solicitud a Consejo Directivo.  
(<https://nuevoingreso.ufg.edu.sv/Consejo/solicitudes/>)
2. Se aplicará el cambio solicitado en el sistema.
3. El arancel correspondiente al trámite y sus equivalencias será cargado al talonario virtual.

### Condiciones del trámite

- Debe ser realizado en período de inactividad, es decir, después de finalizado el ciclo en vigencia y antes de la próxima inscripción.
- Puedes realizar un máximo de tres cambios de carrera. Un cuarto cambio de carrera implica la realización de la Prueba de Orientación Vocacional que deberá ser gestionado en la Unidad correspondiente.
- Estudiantes con uno o más ciclos inactivos deben realizar primero el trámite de Reingreso.
- Una vez realizado el cambio de carrera no es posible deshacer esta acción, de ser solicitado, su aprobación quedará a discreción del Consejo Directivo y será considerado un nuevo cambio de carrera por lo que deberá cancelar los aranceles correspondientes.
- Si requieres asesoría sobre equivalencias, solicítala al coordinador de la carrera que desea estudiar.
- Graduados UFG no cancelan el cambio de carrera, únicamente las equivalencias.
- Graduados UFG deben realizar primero el trámite de Reingreso y presentar Certificación de Notas y título.

### Cambio de Horario

1. Ingresa al WebDesktop con el usuario y contraseña correspondiente.
2. Selecciona el Icono de "Movimientos Académicos".
3. Selecciona la asignatura /módulo a la que cambiarás horario.
4. A la derecha, haz clic en el botón "Cambio de Horario".
5. Selecciona el horario nuevo con cupo disponible.
6. El sistema mostrará un mensaje confirmando que el trámite fue realizado.

### Condiciones del trámite

- Se realiza en un solo período, el cual comprende las primeras cinco semanas después de iniciado el proceso de inscripción.
- Este trámite está sujeto a cupos disponibles.
- En otros casos, el estudiante deberá completar Solicitud a Consejo Directivo, el cual determinará el proceso a seguir y puede incurrir en costos adicionales.

### Cambio de Modalidad

1. Completa una Solicitud a Consejo Directivo.  
(<https://nuevoingreso.ufg.edu.sv/Consejo/solicitudes/>)
2. Se aplicará el cambio solicitado en el sistema.
3. Si aplica, el arancel correspondiente a las equivalencias será cargado al talonario virtual.

### Condiciones del trámite

- Debe de ser realizado en período de inactividad, es decir, después de finalizado el ciclo en vigencia y antes de la próxima inscripción.
- Estudiantes con uno o más ciclos inactivos deben realizar primero el trámite de Reingreso.
- Una vez realizado el cambio de modalidad no es posible deshacer esta acción, de ser solicitado; su aprobación quedará a discreción del Consejo Directivo y será considerado un nuevo cambio de modalidad.
- Si requieres asesoría sobre equivalencias, solicítala al coordinador de la carrera que desea estudiar.
- Si antes de la carrera de la que desea cambiar modalidad estudió otra carrera, deberá cancelar esas equivalencias como cambio de carrera.
- Estudiantes ACP o AVANZA requieren autorización previa por medio de carta emitida en oficinas ACP/AVANZA.

### Cambio de Plan

1. Completa una Solicitud a Consejo Directivo.  
(<https://nuevoingreso.ufg.edu.sv/Consejo/solicitudes/>)
2. Se aplicará el cambio solicitado en el sistema.
3. Se entregará comprobante del cambio de plan.

### Condiciones del trámite

- Debe ser realizado en período de inactividad, es decir, después de finalizado el ciclo en vigencia y antes de la próxima inscripción.
- Estudiantes con uno o más ciclos inactivos deben realizar primero el trámite de Reingreso.
- Una vez el plan de estudio ha sido actualizado, no es posible regresar al Plan anterior. De ser solicitado, su aprobación quedará a discreción del Consejo Directivo.
- Si requieres asesoría sobre equivalencias, solicítala al coordinador de la carrera que desea estudiar.
- Si antes de la carrera de la que desea cambiar de Plan estudió otra carrera, deberá cancelar esas equivalencias como cambio de carrera (\$3 c/u).

## Carga Académica

El estudiante puede solicitar una asignatura adicional a lo que su plan de estudios establece según el nivel que lleva en su carrera. Este trámite es realizado vía Solicitud a Consejo Directivo, al ser concedido, se cancela el arancel correspondiente, así como aranceles adicionales de laboratorio, práctica, taller, segunda matrícula ACP/AVANZA etc., según sea el caso; ha de considerarse que la asignatura debe estar ofertada y está sujeta a la disponibilidad de cupo de esta.

La solicitud será objeto de análisis de aplicabilidad el cual toma en cuenta el art. 46 del Reglamento General del Registro Académico: *“Podrán solicitar autorización para carga académica aquellos estudiantes que tengan un CUM igual o mayor que 8.0 y deseen nivelarse con su plan de estudio, siempre y cuando la carga académica no exceda de 4 U.V. y deberán cancelar el arancel correspondiente.*

*Y podrán solicitar carga académica para avanzar con su plan de estudio todo estudiante que posea un CUM igual o mayor que 9.0.”* Cualquier otro caso especial queda a criterio de aplicabilidad.

## Carnetización

1. Carnetízate en línea (<https://admisiones.ufg.edu.sv/carnetizacion/>)

### Condiciones del trámite

- El Carné es el documento con el que se completa la validación de la Inscripción del ciclo vigente.
- Es obligación del estudiante portarlo para ingresar al campus y parqueo, reserva y uso de Centros de Cómputo, presentarlo para realizar exámenes, y siempre que sea exigido por la autoridad competente o encargados de seguridad.
- La Carnetización se realiza en dos períodos: ordinario y extraordinario, según la calendarización de cada ciclo vigente.
- Estar solvente del pago de la Inscripción.
- El carné tiene vigencia únicamente durante seis meses, por lo que es necesario renovarlo cada ciclo después de la inscripción.

## Cum Deficitario

Si el estudiante está cursando su cuarto año y su CUM global es menor a siete punto cero (7.0), debe acercarse a su facultad con el coordinador de su carrera para recibir asesoría de nivelación de CUM. El asesor le sugerirá, en el dictamen, las asignaturas que cursará nuevamente y el estudiante las seleccionará. Posteriormente, cancela en Colecturía el arancel respectivo por CUM Deficitario, y después se presenta en Registro Académico con la factura y el dictamen para realizar la inscripción.

### Condiciones del trámite

- El estudiante solicita el análisis del expediente al Coordinador de carrera.
- El Coordinador aplica el análisis y determina qué asignaturas complementarias debe cursar y aprobar.

- Internamente se gestiona la Inscripción de las asignaturas definidas por la Facultad.
- El estudiante debe tener un CUM global inferior a 7.0 al finalizar el Pénsum de la carrera.
- Debe estar solvente.

### Inscripción de Asignaturas o Módulos

El Proceso de Inscripción se realiza totalmente en línea a través de una plataforma diseñada para tal objetivo y que está personalizada para cada uno de los estudiantes que cumplen con los requisitos para realizar dicho trámite. Y por ser una herramienta en línea, el estudiante puede realizarlo desde cualquier lugar del mundo que tenga acceso a Internet.

#### Condiciones del trámite

- La inscripción de asignaturas es de carácter personal y el estudiante es responsable de la forma en cómo administra el tiempo al seleccionar las asignaturas y sus horarios.
- Los estudiantes podrán inscribir las asignaturas que estén incluidas en el plan de estudio correspondiente y que se estén ofertando según el diseño de los horarios de cada facultad.
- El sistema permitirá al estudiante inscribir asignaturas de las cuales haya ganado el prerrequisito correspondiente; caso contrario, Secretaría General podrá eliminar dicha inscripción a través del Registro Académico.
- El estudiante deberá pagar el valor respectivo a la matrícula en el tiempo establecido (dos días) para que su inscripción sea validada y mantener el horario inscrito.
- Una vez realizado el pago no aplica devolución parcial ni total.
- No está permitido anular inscripciones equivocadas.
- La emisión del carné de estudiante se realiza cada ciclo lectivo dentro del período ordinario y extraordinario establecido por el Registro Académico.

### Retiro de Asignaturas, Módulos y de Ciclo.

Está personalizada para cada estudiante dentro del sistema de Movimientos Académicos, le permite realizar movimientos académicos de retiros, adiciones de asignatura o módulos y cambios de horario según la disponibilidad y la oferta académica. De igual forma, por razones de fuerza mayor, el estudiante puede realizar el retiro del ciclo completo dentro del período establecido según el Calendario Académico. El uso de esta plataforma es gratuito y automático, lo que le permite al estudiante realizarlo sin necesidad de visitar presencialmente las oficinas del Registro Académico, está disponible las 24 horas y el trámite es procesado en el momento en que se ejecuta.

- Según el Reglamento General del Registro Académico, el retiro ordinario de asignaturas o módulos y retiro de ciclo tienen vigencia máxima a la **décima semana después del proceso de inscripción de asignaturas**. se ejecuta de manera virtual sin costo desde la plataforma de Movimientos Académicos en el WebDesktop.
- El retiro extraordinario de asignatura o módulos y ciclo tiene vigencia máxima a la **décimo cuarta semana después de iniciado el proceso de inscripción** se ejecuta de manera virtual y con costo desde la plataforma de movimientos

académicos en el WebDesktop. En este periodo el arancel del trámite será cargado automáticamente al talonario virtual y deberá ser cancelado para reingresar en el siguiente ciclo. Para realizar el retiro de ciclo deberá estar solvente con las cuotas.

**Art.51 Reglamento Registro Académico.** En periodo extemporáneo de ciclo, el estudiante presentará Solicitud a Consejo Directivo con la debida justificación, y será el mismo quien emita la resolución de aceptación o denegación. Se deberá cancelar el arancel correspondiente, sin derecho a reembolso de pagos realizados en el ciclo

No procede retiro de ciclo si el estudiante cuenta con, al menos, una asignatura o módulo aprobado.

### Tercera Matrícula.

Inscripción de una misma asignatura por tercera ocasión. Los estudiantes que reprueben asignaturas en segunda matrícula deberán realizar dicho trámite en su perfil del Registro Académico en las fechas señaladas. El sistema del Registro Académico determinará la carga académica a cursar en el ciclo respectivo.

#### Condiciones del trámite

- El estudiante que inscriba en tercera matrícula podrá inscribir como máximo dos asignaturas adicionales.
- Ningún estudiante podrá inscribir simultáneamente más de dos signaturas en tercera matrícula.
- En otros casos, el estudiante podría presentar Solicitud a Consejo Directivo en el Registro Académico por Reinscripción de Asignatura (este trámite podría implicar un arancel).

### Traslados

El estudiante podrá trasladarse del Centro Regional de Occidente a la Sede Central o viceversa hasta dos veces, vía Solicitud a Consejo Directivo.

De ser concedido, el Registro Académico correspondiente solicitará el expediente académico del estudiante al de la sede de procedencia.

## 8. Servicio Social

### Información de Contacto

<b>Email:</b> Directora de Proyección Social - jmarroquin@ufg.edu.sv	<b>Teléfono:</b> 2209-2823
Coordinación para la Facultad de Ciencias Jurídicas serviciosocialfcj@ufg.edu.sv	2209-2857
Coordinación para la Facultad de Ciencias Sociales serviciosocialfcs@ufg.edu.sv	2209-2991
Coordinación para la Facultad de Arte y Diseño serviciosocialfad@ufg.edu.sv	2209-2991
Coordinación para la Facultad de Ciencias Económicas serviciosocialfce@ufg.edu.sv	2209-2860
Coordinación para la Facultad de Ingeniería y Sistemas serviciosocialfis@ufg.edu.sv	2209-2831

### Ubicación

Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador C.A.

Desarrollo de actividades para la ejecución de proyectos que coadyuvan al mejoramiento de instituciones y comunidades en procura de una mejor calidad de vida de los salvadoreños, contribuyendo al desarrollo sustentable y permanente, y en cumplimiento con la Responsabilidad Social de la Universidad.

1. Ingresa al Sistema Automatizado de Servicio Social (SASS) en tu WebDesktop, se desplegará una ventana que contendrá tus datos generales de estudiante. En la siguiente sección de la pantalla, verás todos los proyectos de servicio social que se encuentran disponibles pudiendo elegir el proyecto de tu interés y posteriormente inscribirte.

2. Al inscribirte, imprime la Carta de Remisión del Estudiante que debes presentar al encargado del proyecto (institución o unidad receptora) donde realizarás el servicio social, se adjunta el formulario de Control de Asistencia (RS-02) que deberás cumplir, y un cuadro para la Evaluación de Desempeño (RS-03).

3. Realiza el Servicio Social de conformidad al proyecto seleccionado y las peticiones de la instancia solicitante del mismo.

### **Condiciones del trámite**

- Haber aprobado un mínimo de 19 asignaturas para las Licenciaturas e Ingenierías, y en el caso de los técnicos haber aprobado 10 asignaturas, exceptuando aquellos proyectos donde, a juicio del Director de Proyección Social, se requiera un mínimo diferente de Unidades Valorativas.
- Para poder realizar el servicio social el estudiante debe encontrarse inscrito en el ciclo que lo realizará, excepto los estudiantes que ya finalizaron su plan de estudios y no han realizado su servicio social.

# Catálogo de Aranceles

- 1. Admisiones**
- 2. Egreso y Graduación**
- 3. Prácticas Académicas**
- 4. Trámites Académicos**
- 5. Servicios Institucionales**



## 1. Admisiones

Arancel	Monto
Curso Propedéutico	\$40.00
Matrícula Pregrado	Según la carrera seleccionada
Matrícula Postgrados	\$150.00
Costo de Admisión para Carreras Virtuales (Incluye Curso Propedéutico y Matrícula)	\$155.00
Trámite de Ingreso por Equivalencias	\$10.00

## 2. Egreso y Graduación

Arancel	Monto
Asignatura Complementaria para Egreso	\$35.00
Certificación de Egreso y Certificación Global de Notas Pregrado y Postgrado	\$97.00
Cuota Académica del Curso de Especialización	Monto sujeto a especialización
Cuota Académica por Proyecto de Emprendimiento	Monto varía según número de integrantes
Cuota Académica Proceso de Graduación por Pasantías	\$100.00 x 6
Cuota Académica Proceso de Graduación por Proyecto de Investigación	Monto varía según número de integrantes

Curso Básico para Egresados	<b>\$75.00</b>
Derechos de Graduación Postgrado	<b>\$525.00</b>
Derechos de Graduación Pregrado	<b>Monto sujeto a programa y carrera</b>
Elaboración de Anteproyecto en Período Extraordinario	<b>\$200.00</b>
Evaluación Escrita Extraordinaria (Especialización)	<b>\$50.00</b>
Evaluación Individual Oral Extraordinaria (Especialización)	<b>\$150.00</b>
Examen Extraordinario del Curso Básico para Egresados	<b>\$10.00</b>
Extensión de Tiempo para finalizar Proyecto de Investigación	<b>Monto sujeto a número de estudiantes y períodos</b>
Incorporación de Título Universitario Extendido en el Extranjero	<b>\$800.00</b>
Ingreso Tardío al Proceso de Graduación Postgrado	<b>\$100.00</b>
Reposición de Módulo de Curso Básico para Egresados	<b>\$25.00</b>
Reposición de Módulo de Curso de Especialización	<b>\$140.00</b>
Reposición Defensa de Tesis (Proyecto de Investigación)	<b>\$150.00</b>
Retiro de Módulo de Seminario de Graduación Postgrado	<b>\$40.00</b>
Seminario de Graduación Postgrado	<b>\$ 190.00 x 6</b>
Solicitudes al Consejo Directivo	<b>\$2.00</b>

### 3. Prácticas Académicas

Código	Asignatura	Monto
<b>ADDO</b>	Administración de Base de Datos	\$ 20.00
<b>ADHO</b>	Administración de Hoteles	\$ 25.00
<b>UBDO</b>	Administración de Perfiles de Usuarios en Bases de Datos	\$ 20.00
<b>ADR1</b>	Administración de Restaurantes I	\$ 40.00
<b>ALGO</b>	Algoritmos	\$ 20.00
<b>AYBO</b>	Alimentos y Bebidas	\$ 80.00
<b>BIDO</b>	Análisis de Datos en Proyectos de Big Data	\$ 20.00
<b>ARBO</b>	Análisis de Requerimientos de Bases de Datos	\$ 20.00
<b>DSIO</b>	Análisis y Diseño de Sistemas	\$ 20.00
<b>ASBO</b>	Análisis y Diseño de Sistemas de Información para Bases de Datos	\$ 20.00
<b>AERO</b>	Análisis y Especificación de Requerimientos	\$ 20.00
<b>AMTO</b>	Antenas y Medios de Transmisión	\$ 30.00
<b>ABVO</b>	Aplicación de Base de Datos para Videojuegos	\$ 20.00
<b>DFEO</b>	Aplicación de Frameworks Empresariales	\$ 20.00
<b>AFVO</b>	Aplicación de la Física en Videojuegos	\$ 30.00
<b>ASDO</b>	Aplicación de la Seguridad en Redes de Datos	\$ 20.00
<b>MDSO</b>	Aplicación de Metodologías Ágiles de Desarrollo de Software	\$ 20.00
<b>AMGO</b>	Aplicación de Métodos de Gamificación	\$ 20.00
<b>AMNO</b>	Aplicación de Métodos Numéricos en las Ciencias Computacionales	\$ 20.00
<b>AMPO</b>	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	\$ 20.00
<b>TCOO</b>	Aplicación de Técnicas Contables	\$ 20.00
<b>ATVO</b>	Aplicación de Técnicas para Pruebas de Videojuegos	\$ 20.00
<b>AMCO</b>	Aplicación del Arte Sonoro y Música por Computadora	\$ 20.00
<b>AIOO</b>	Audio	\$ 20.00
<b>AYVO</b>	Audio y Video	\$ 30.00
<b>CABO</b>	Cableado Estructurado	\$ 20.00

<b>CDI1</b>	Circuitos Digitales I	<b>\$ 40.00</b>
<b>CDI2</b>	Circuitos Digitales II	<b>\$ 40.00</b>
<b>CIE1</b>	Circuitos Eléctricos I	<b>\$ 40.00</b>
<b>CIE2</b>	Circuitos Eléctricos II	<b>\$ 30.00</b>
<b>COPO</b>	Comunicaciones Ópticas	<b>\$ 30.00</b>
<b>CSBO</b>	Configuración de Seguridad en Redes, Servidores y Clústeres de Bases de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>CCBO</b>	Configuración de Servidores y Clústeres para Bases de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>RSIO</b>	Configuraciones de Redes de Datos y Seguridad Informática	<b>\$ 30.00</b>
<b>COTO</b>	Conmutación Telefónica	<b>\$ 30.00</b>
<b>NDBO</b>	Construcción de Redes Informáticas para Bases de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>CDBO</b>	Consulta de Datos en Bases de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>COF1</b>	Contabilidad Financiera I*	<b>\$ 22.00</b>
<b>COF2</b>	Contabilidad Financiera II*	<b>\$ 22.00</b>
<b>COF3</b>	Contabilidad Financiera III*	<b>\$ 22.00</b>
<b>CDGO</b>	Creación de Ilustraciones Gráficas en 2D	<b>\$ 30.00</b>
<b>CGFO</b>	Creación de Ilustraciones Gráficas en 3D	<b>\$ 20.00</b>
<b>CDMO</b>	Creación de Modelos en 3D Básicos	<b>\$ 20.00</b>
<b>CMCO</b>	Creación de Modelos en 3D Complejos	<b>\$ 20.00</b>
<b>CPEO</b>	Creación de Personajes y Escenarios	<b>\$ 30.00</b>
<b>CMBO</b>	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>CSRO</b>	Criptografía y Seguridad de Redes	<b>\$ 30.00</b>
<b>PFAO</b>	Derecho Procesal de Familia	<b>\$ 20.00</b>
<b>DAL1</b>	Derecho Procesal I	<b>\$ 20.00</b>
<b>DAL2</b>	Derecho Procesal II	<b>\$ 20.00</b>
<b>DAL3</b>	Derecho Procesal III	<b>\$ 20.00</b>
<b>PLAO</b>	Derecho Procesal Laboral	<b>\$ 20.00</b>
<b>DPP1</b>	Derecho Procesal Penal I	<b>\$ 20.00</b>
<b>DPP2</b>	Derecho Procesal Penal II	<b>\$ 20.00</b>
<b>DVTO</b>	Desarrollo de Aplicaciones con Realidad Virtual y Aumentada	<b>\$ 30.00</b>
<b>MAVO</b>	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Avanzadas	<b>\$ 20.00</b>
<b>AMBO</b>	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Básicas	<b>\$ 20.00</b>
<b>MVBO</b>	Desarrollo de Aplicaciones Móviles para Bases de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>DAPO</b>	Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma	<b>\$ 20.00</b>
<b>DWPO</b>	Desarrollo de Aplicaciones Web	<b>\$ 20.00</b>

<b>ADBO</b>	Desarrollo de Auditorías de Bases de Datos	\$ 20.00
<b>DBK0</b>	Desarrollo de Backend y API	\$ 20.00
<b>DLPO</b>	Desarrollo de la Lógica de Programación	\$ 20.00
<b>PTIO</b>	Desarrollo de Prototipos	\$ 30.00
<b>DSB0</b>	Desarrollo de Sistemas de Información para Bases de Datos	\$ 20.00
<b>DVM1</b>	Desarrollo de Videojuegos con Motores I	\$ 20.00
<b>DVM2</b>	Desarrollo de Videojuegos con Motores II	\$ 20.00
<b>DVLO</b>	Desarrollo de Videojuegos en Línea	\$ 20.00
<b>DJCO</b>	Desarrollo de Videojuegos para Consolas	\$ 30.00
<b>DVMO</b>	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles	\$ 20.00
<b>DVA0</b>	Desarrollo de Videojuegos para Móviles Avanzados	\$ 20.00
<b>DVCO</b>	Desarrollo de Videojuegos para PC	\$ 20.00
<b>DFS0</b>	Descripción de Fenómenos Físicos	\$ 30.00
<b>DAC1</b>	Dibujo Asistido por Computadora I	\$ 20.00
<b>DAC2</b>	Dibujo Asistido por Computadora II	\$ 20.00
<b>DAC3</b>	Dibujo Asistido por Computadora III	\$ 20.00
<b>DGDO</b>	Dibujo y Geometría Digital	\$ 20.00
<b>DÑDO</b>	Diseño Arquitectónico Digital	\$ 20.00
<b>DAB0</b>	Diseño Avanzado de Bases de Datos	\$ 20.00
<b>DAS0</b>	Diseño de Arquitectura de Sistemas	\$ 20.00
<b>DDB0</b>	Diseño de Base de Datos	\$ 20.00
<b>BBD0</b>	Diseño de Bases de Datos	\$ 20.00
<b>DMD3</b>	Diseño de Modas III	\$ 30.00
<b>DMD4</b>	Diseño de Modas IV	\$ 30.00
<b>DMD5</b>	Diseño de Modas V	\$ 30.00
<b>DMD6</b>	Diseño de Modas VI	\$ 30.00
<b>WPDO</b>	Diseño de Páginas Web	\$ 20.00
<b>DSP0</b>	Diseño de Productos	\$ 20.00
<b>PBD0</b>	Diseño de Proyectos de Big Data	\$ 20.00
<b>DSA0</b>	Diseño de Sistema de Aplicación	\$ 20.00
<b>DVJO</b>	Diseño de Videojuegos en 2D	\$ 20.00
<b>DDVO</b>	Diseño de Videojuegos en 3D	\$ 20.00
<b>DDGO</b>	Diseño Digital	\$ 20.00
<b>DÑGO</b>	Diseño Digital 3D	\$ 20.00

<b>DGO1</b>	Diseño Gráfico Digital I	\$ 20.00
<b>DGO2</b>	Diseño Gráfico Digital II	\$ 20.00
<b>DGO3</b>	Diseño Gráfico Digital III	\$ 20.00
<b>DGO4</b>	Diseño Gráfico Digital IV	\$ 20.00
<b>DGO5</b>	Diseño Gráfico Digital V	\$ 20.00
<b>DGO6</b>	Diseño Gráfico Digital VI	\$ 20.00
<b>DIP1</b>	Diseño Gráfico Publicitario I	\$ 35.00
<b>DIP2</b>	Diseño Gráfico Publicitario II	\$ 35.00
<b>DVE0</b>	Diseño Vectorial	\$ 20.00
<b>DDWO</b>	Diseño y Desarrollo de Sitios Web	\$ 20.00
<b>DENO</b>	Diseño y Ejecución del Plan de Negocios	\$ 20.00
<b>DIRO</b>	Dispositivos de Redes	\$ 30.00
<b>EGDO</b>	Edicación Gráfica Digital	\$ 20.00
<b>EFV0</b>	Efectos Visuales	\$ 30.00
<b>PMD0</b>	Elaboración de Proyectos de Minería de Datos	\$ 20.00
<b>RBD0</b>	Elaboración de Reportes de Datos en Proyectos de Big Data	\$ 20.00
<b>ELBO</b>	Electricidad Básica	\$ 30.00
<b>EAN1</b>	Electrónica Analógica I	\$ 40.00
<b>EAN2</b>	Electrónica Analógica II	\$ 40.00
<b>EPT1</b>	Electrónica de Potencia I	\$ 30.00
<b>ELD1</b>	Electrónica Digital I	\$ 40.00
<b>ELD2</b>	Electrónica Digital II	\$ 40.00
<b>ELC1</b>	Electrónica I	\$ 40.00
<b>ELC2</b>	Electrónica II	\$ 40.00
<b>ESSO</b>	Estadística y Software para Análisis de Datos	\$ 20.00
<b>EDD0</b>	Estructuras de Datos	\$ 20.00
<b>ETLO</b>	Extracción, Transformación y Carga de Datos	\$ 20.00
<b>FFM0</b>	Fashion Film	\$ 30.00
<b>FCA1</b>	Física I	\$ 30.00
<b>FIS1</b>	Física I	\$ 30.00
<b>FCA2</b>	Física II	\$ 30.00
<b>FIS2</b>	Física II	\$ 30.00
<b>FCA3</b>	Física III	\$ 30.00
<b>FIS3</b>	Física III	\$ 30.00

<b>FAP0</b>	Fotografía Aplicada	\$ 20.00
<b>FOT0</b>	Fotografía Editorial	\$ 20.00
<b>FZD0</b>	Fotografía Especializada	\$ 20.00
<b>FGRO</b>	Fotografía General	\$ 20.00
<b>FTF1</b>	Fotografía I	\$ 35.00
<b>FTF2</b>	Fotografía II	\$ 35.00
<b>FPFO</b>	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	\$ 20.00
<b>FSRO</b>	Fotogrametría y Sensores Remotos	\$ 20.00
<b>FIN1</b>	Francés Intensivo I	\$ 20.00
<b>FIN2</b>	Francés Intensivo II	\$ 20.00
<b>FBD0</b>	Fundamentos de Bases de Datos	\$ 20.00
<b>FDC1</b>	Fundamentos de Comunicaciones I	\$ 30.00
<b>FDC2</b>	Fundamentos de Comunicaciones II	\$ 30.00
<b>GSP0</b>	Geodesia y Sistemas de Posicionamiento Global	\$ 20.00
<b>GSIO</b>	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos	\$ 20.00
<b>GPC0</b>	Gráficas por Computadora	\$ 20.00
<b>HDC0</b>	Hardware de Computadoras	\$ 30.00
<b>HII0</b>	Herramientas de la Informática para Ingeniería	\$ 20.00
<b>IYRO</b>	Iluminación y Rendering	\$ 30.00
<b>IAP0</b>	Ilustración Aplicada	\$ 30.00
<b>IAP1</b>	Ilustración Aplicada I	\$ 30.00
<b>IMD0</b>	Ilustración de Modas	\$ 20.00
<b>PBIO</b>	Implementación de Proyectos de Inteligencia de Negocios	\$ 20.00
<b>IDS0</b>	Infraestructura de Servidores	\$ 20.00
<b>IAIO</b>	Inglés Avanzado Intensivo	\$ 20.00
<b>TER1</b>	Inglés Intermedio Intensivo I	\$ 20.00
<b>TER2</b>	Inglés Intermedio Intensivo II	\$ 20.00
<b>MBD0</b>	Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos	\$ 20.00
<b>IEL1</b>	Instalaciones Eléctricas I	\$ 30.00
<b>INS1</b>	Instrumentación Electrónica I	\$ 30.00
<b>TUR1</b>	Intermediación Turística I	\$ 20.00
<b>TUR2</b>	Intermediación Turística II	\$ 20.00
<b>IAFO</b>	Introducción a la Física	\$ 30.00
<b>IARO</b>	Introducción a la Restauración	\$ 40.00

<b>IMIO</b>	Introducción a los Microprocesadores	<b>\$ 40.00</b>
<b>LDMO</b>	Lenguaje de Máquina	<b>\$ 20.00</b>
<b>LORO</b>	Logística de Restaurantes	<b>\$ 15.00</b>
<b>MDEO</b>	Manejo de Estructuras de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>MEE0</b>	Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	<b>\$ 30.00</b>
<b>MOMO</b>	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles	<b>\$ 20.00</b>
<b>MSO1</b>	Manejo de Software I	<b>\$ 30.00</b>
<b>MSO2</b>	Manejo de Software II	<b>\$ 30.00</b>
<b>MDC1</b>	Mantenimiento de Computadoras I	<b>\$ 30.00</b>
<b>MDC2</b>	Mantenimiento de Computadoras II	<b>\$ 30.00</b>
<b>MAUO</b>	Medios Audiovisuales	<b>\$ 20.00</b>
<b>MICO</b>	Microondas	<b>\$ 30.00</b>
<b>MIP1</b>	Microprocesadores I	<b>\$ 40.00</b>
<b>MOV0</b>	Modelamiento de Prototipos y Aplicación en Consolas de Videojuegos	<b>\$ 30.00</b>
<b>MOE0</b>	Modelos a Escala	<b>\$ 30.00</b>
<b>OPHO</b>	Operación Hotelera	<b>\$ 25.00</b>
<b>OFDO</b>	Optimización de Funcionamiento de Bases de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>PKGO</b>	Packaging	<b>\$ 30.00</b>
<b>PTJO</b>	Patronaje Digital	<b>\$ 40.00</b>
<b>PPMO</b>	Periféricos Programables	<b>\$ 30.00</b>
<b>PCLO</b>	Práctica Clínica	<b>\$ 10.00</b>
<b>PEDO</b>	Práctica Educativa	<b>\$ 10.00</b>
<b>PRLO</b>	Práctica Laboral	<b>\$ 10.00</b>
<b>PCCO</b>	Proceso Cartográfico y Cartografía Digital	<b>\$ 20.00</b>
<b>PDA0</b>	Producción de Animaciones en 2D	<b>\$ 20.00</b>
<b>PCA0</b>	Producción de Animaciones en 3D	<b>\$ 20.00</b>
<b>PDV0</b>	Producción de Video	<b>\$ 20.00</b>
<b>PRA0</b>	Producción en Radio	<b>\$ 50.00</b>
<b>PTV0</b>	Producción en Televisión	<b>\$ 50.00</b>
<b>PAV0</b>	Programación Avanzada	<b>\$ 30.00</b>
<b>PBS0</b>	Programación Básica	<b>\$ 30.00</b>
<b>PDB0</b>	Programación de Bases de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>PDM0</b>	Programación de Dispositivos Móviles	<b>\$ 20.00</b>
<b>PRG1</b>	Programación I	<b>\$ 20.00</b>

<b>PRG2</b>	Programación II	<b>\$ 20.00</b>
<b>PRG3</b>	Programación III	<b>\$ 20.00</b>
<b>PIMO</b>	Programación Intermedia	<b>\$ 30.00</b>
<b>PRG4</b>	Programación IV	<b>\$ 20.00</b>
<b>PAE0</b>	Programación Orientada a Eventos	<b>\$ 20.00</b>
<b>PBJ0</b>	Programación Orientada a Objetos	<b>\$ 20.00</b>
<b>POO0</b>	Programación Orientada a Objetos	<b>\$ 20.00</b>
<b>PHA0</b>	Programación para Hardware	<b>\$ 20.00</b>
<b>QTE0</b>	Química Técnica	<b>\$ 30.00</b>
<b>RCD0</b>	Radio Comunicación Digital	<b>\$ 30.00</b>
<b>RELO</b>	Radio Electrónica	<b>\$ 30.00</b>
<b>RAV0</b>	Redes Avanzadas	<b>\$ 20.00</b>
<b>RECO</b>	Redes de Computadoras	<b>\$ 20.00</b>
<b>RETO</b>	Redes de Tierra	<b>\$ 30.00</b>
<b>RPLO</b>	Redes en Plataforma Linux	<b>\$ 20.00</b>
<b>BKDO</b>	Respaldo y Recuperación de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>SIPO</b>	Sistemas de Impresión y Producción Digital	<b>\$ 20.00</b>
<b>SYS0</b>	Sistemas de Protección Eléctrica	<b>\$ 30.00</b>
<b>SID1</b>	Sistemas Digitales I	<b>\$ 30.00</b>
<b>SID2</b>	Sistemas Digitales II	<b>\$ 30.00</b>
<b>SID3</b>	Sistemas Digitales III	<b>\$ 30.00</b>
<b>SID4</b>	Sistemas Digitales IV	<b>\$ 30.00</b>
<b>SEL1</b>	Sistemas Eléctricos Lineales I	<b>\$ 40.00</b>
<b>SEL2</b>	Sistemas Eléctricos Lineales II	<b>\$ 30.00</b>
<b>SIE0</b>	Sistemas Electromecánicos	<b>\$ 40.00</b>
<b>SIO0</b>	Sistemas Operativos	<b>\$ 20.00</b>
<b>SOA1</b>	Sistemas Operativos Aplicados I	<b>\$ 30.00</b>
<b>SOA2</b>	Sistemas Operativos Aplicados II	<b>\$ 30.00</b>
<b>SPV0</b>	Software para Desarrollo de Videojuegos	<b>\$ 30.00</b>
<b>STD0</b>	Soporte Técnico de Bases de Datos	<b>\$ 20.00</b>
<b>TAV1</b>	Taller de Animación Digital y Videojuegos I	<b>\$ 30.00</b>
<b>TAV2</b>	Taller de Animación Digital y Videojuegos II	<b>\$ 30.00</b>
<b>TÑGO</b>	Taller de Diseño Gráfico	<b>\$ 30.00</b>
<b>TDM0</b>	Taller de Medios Impresos	<b>\$ 35.00</b>

<b>TMD1</b>	Taller de Moldería I	<b>\$ 30.00</b>
<b>TMD2</b>	Taller de Moldería II	<b>\$ 30.00</b>
<b>TMD3</b>	Taller de Moldería III	<b>\$ 30.00</b>
<b>TMS0</b>	Taller de Música y Sonido	<b>\$ 30.00</b>
<b>TDR0</b>	Taller de Radio	<b>\$ 50.00</b>
<b>TDTO</b>	Taller de Televisión	<b>\$ 50.00</b>
<b>TTX1</b>	Taller de Textiles I	<b>\$ 20.00</b>
<b>TTX2</b>	Taller de Textiles II	<b>\$ 20.00</b>
<b>TCU0</b>	Técnicas Culinarias Básicas	<b>\$ 80.00</b>
<b>TBO0</b>	Técnicas de Bocetería Especializada	<b>\$ 30.00</b>
<b>TDIO</b>	Técnicas de las Instalaciones	<b>\$ 20.00</b>
<b>TDO0</b>	Técnicas de Oralidad	<b>\$ 20.00</b>
<b>TPDO</b>	Técnicas de Presentación Digital	<b>\$ 20.00</b>
<b>TPIO</b>	Técnicas de Producción de Medios Impresos	<b>\$ 35.00</b>
<b>TINO</b>	Tecnología de Internet	<b>\$ 20.00</b>
<b>TLC1</b>	Tecnología de la Construcción I	<b>\$ 20.00</b>
<b>TLC2</b>	Tecnología de la Construcción II	<b>\$ 20.00</b>
<b>TLC3</b>	Tecnología de la Construcción III	<b>\$ 20.00</b>
<b>TIN1</b>	Tecnología Industrial I	<b>\$ 85.00</b>
<b>TIN2</b>	Tecnología Industrial II	<b>\$ 85.00</b>
<b>TIC1</b>	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	<b>\$ 20.00</b>
<b>TIC2</b>	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	<b>\$ 20.00</b>
<b>TEL1</b>	Telemática I	<b>\$ 30.00</b>
<b>TEL2</b>	Telemática II	<b>\$ 30.00</b>
<b>TOPO</b>	Topografía	<b>\$ 30.00</b>
<b>TDD0</b>	Transmisión de Datos	<b>\$ 30.00</b>
<b>TPH0</b>	Transmisión por Hilos	<b>\$ 30.00</b>
<b>TUIO</b>	Turismo Internacional	<b>\$ 20.00</b>
<b>USWO</b>	Usabilidad Web	<b>\$ 20.00</b>
<b>VIDO</b>	Video	<b>\$ 20.00</b>
<b>WEBO</b>	Web 2.0	<b>\$ 20.00</b>

# 1. Admisiones

Arancel	Monto
Adición de Asignatura	\$15.00
Ajuste de Asignatura Financiada por Estudiantes	Según estudiantes inscritos
Arancel Básico de Asignatura Financiada por Estudiantes	\$50.00
Asignatura de Equivalencia Externa	\$6.00
Asignatura de Equivalencia Interna	\$3.00
Cambio de Carrera Pregrado y Postgrado	\$30.00
Cambio de Horario Pregrado	\$15.00
Carga Académica Postgrados	\$250.00
Carga Académica Pregrado	\$50.00
Certificación Parcial de Notas Pregrado y Postgrado	\$50.00
Certificación de Notas de Graduado Pregrado y Postgrado	\$50.00
Certificado de Programa	\$10.00
Cobro de Seguro por Accidente	Monto asignado según corresponda
Complemento Matrícula por Media Beca	Monto asignado según corresponda
Complemento Media Beca	Monto asignado según corresponda
Constancia de Conducta Pregrado	\$10.00
Constancia de Egresado	\$10.00
Constancia de Estudio Postgrado	\$4.00
Constancia de Estudio Pregrado	\$10.00
Constancia de Horarios Pregrado	\$10.00

Constancia de Notas Pregrado	<b>\$10.00</b>
Cuota Académica Carrera Virtual	<b>Monto sujeto a carrera</b>
Cuota Académica Pregrado	<b>Monto sujeto a carrera</b>
Cuota de Doctorado	<b>Monto sujeto a tipo de doctorado</b>
Cuotas Académicas ACP y Avanza	<b>Monto sujeto al plan adquirido</b>
Dictamen Precautorio para Egresar	<b>\$15.00</b>
Dictamen sobre Estudio de CUM	<b>\$15.00</b>
Diferido de Laboratorios y Discusiones Pregrado	<b>\$12.00</b>
Examen de Suficiencia de Inglés	<b>\$50.00</b>
Examen de Suficiencia de TIC	<b>\$65.00</b>
Examen Diferido Extraordinario Postgrado	<b>\$25.00</b>
Examen Diferido Extraordinario Pregrado	<b>\$50.00</b>
Examen por Ausencia Prolongada	<b>\$10.00</b>
Exámenes Diferidos Postgrado	<b>\$20.00</b>
Exámenes Diferidos Pregrado	<b>\$25.00</b>
Inscripción asignatura Segunda Matrícula ACP / Avanza	<b>\$75.00</b>
Inscripción Extemporánea a Ciclo Postgrado	<b>\$50.00</b>
Laboratorios - Centros de Práctica	<b>Según Asignatura inscrita</b>
Libro de Contabilidad (EBook)	<b>\$22.00</b>
Matrícula Carrera Virtual	<b>Según año de ingreso y carrera</b>
Matrícula Ciclo Extraordinario	<b>\$50.00</b>
Matrícula Maestrías	<b>\$150.00</b>
Matrícula Pregrado Presencial	<b>Según año de ingreso y carrera</b>
Multa de Biblioteca	<b>\$ 1.00 (acumulativa)</b>

Penalización Traspaso de Avanza a Regular	<b>\$75.00</b>
Práctica Docente y/o Profesional	<b>\$10.00</b>
Práctica en Taller	<b>\$10.00</b>
Programa de Estudio	<b>\$5.00</b>
Prueba de Suficiencia en Idioma Inglés	<b>\$50.00</b>
Recargo por Inscripción Extemporánea Pregrado	<b>Previa resolución de Registro Académico</b>
Reposición Constancia de Servicio Social	<b>\$4.00</b>
Reposición de Certificación Global de Notas	<b>\$50.00</b>
Reposición de Carné	<b>\$5.00</b>
Reposición de Diploma de Especialización	<b>\$10.00</b>
Reposición de Título	<b>\$100.00</b>
Retiro de Asignatura Pregrado	<b>\$15.00</b>
Retiro de Asignatura Postgrado	<b>\$20.00</b>
Retiro de Ciclo Postgrado	<b>\$40.00</b>
Retiro de Ciclo Pregrado	<b>\$50.00</b>
Solicitud al Consejo Directivo	<b>\$2.00</b>
Taller Arquitectura	<b>\$20.00</b>
Taller Tecnología Industrial I o II	<b>\$85.00</b>
Talones Pre-Pago para el Uso de Estacionamientos #1 y #2	<b>\$10.00</b>
Tercera Matrícula	<b>\$15.00</b>
Trámite de Ingreso por Equivalencias	<b>\$10.00</b>
Trámite de Reingreso	<b>\$5.00</b>
Uso Sala de Audiencias	<b>\$20.00</b>

## 5. Servicios Institucionales

Arancel	Monto
Inscripción a Torneo Deportivo	<b>\$4.00</b>
Módulo de 3 meses Taller de Violín	<b>\$40.00</b>
Módulo de 3 meses Taller de Guitarra	<b>\$40.00</b>
Módulo de 3 meses Taller de Teclado	<b>\$40.00</b>
Módulo de 3 meses Taller de Dibujo y Pintura	<b>\$40.00</b>
Cuota mensual de Taller de Expresión Artística	<b>\$12.00</b>
Prueba de Orientación Vocacional para Estudiantes Internos y Externos	<b>\$12.00</b>

# Catálogo de Aranceles

1. Directorio
2. Croquis UFG

# 1. Directorio

Contacto	Teléfono	Email
<b>Contact Center UFG</b>	2209-2834	contactcenter@ufg.edu.sv
<b>WhatsApp Contact Center</b>	7554-1471	
<b>CDMYPE UFG</b>	2298-2237	
<b>Centro de Práctica Jurídica</b>	2249-2733	sjimenez@ufg.edu.sv
<b>Clínica Psicológica UFG</b>	2279-0698	lchacon@ufg.edu.sv
<b>Educación Continua</b>	2298-7698	cursosydiplomados@ufg.edu.sv
<b>ICTI - UFG</b>	2249-2716	opicardoj@ufg.edu.sv
<b>Incubadora de Empresas Germina</b>	2515-0123 Ext. 01	lmartinez@ufg.edu.sv
<b>Librería UFG</b>	2208-3494	
<b>Postgrados</b>	2249-2725	maestrias@ufg.edu.sv
<b>Radio Punto 105</b>	2249-2782	cbarrientos@ufg.edu.sv
<b>Conmutador UFG</b>	2249-2700	

# 2. Croquis UFG

## Mapa del Campus UFG - San Salvador



<p><b>Edificio de Atención al Estudiante</b></p> <p>Acceso cercano 18</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Archivo y Gestión Documental</li> <li>- Asistencia Financiera</li> <li>- Egresados y Graduados</li> <li>- Colecturía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevo Ingreso</li> <li>- Registro Académico</li> <li>- Sala de Práctica de Simulación de Audiencias</li> </ul>	<p><b>Facultades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arte y Diseño</li> <li>- Ciencias Económicas</li> <li>- Ciencias Jurídicas</li> <li>- Ciencias Sociales</li> <li>- Ingeniería y Sistemas</li> </ul>
<p><b>EBLE</b></p> <p>Accesos cercanos 10, 11, 12</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros de Prácticas</li> <li>- Animación Digital</li> <li>- Antenas</li> <li>- Arquitectura</li> <li>- Cisco Networking Academy</li> <li>- Entrenamiento Adobe</li> <li>- FACET</li> <li>- Microondas</li> <li>- Microsoft IT Academy</li> <li>- Redes</li> <li>- Videajuegos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banco Promérica</li> <li>- Biblioteca de Administración y Negocios</li> <li>- Biblioteca de Ingenierías y Ciencias Aplicadas</li> <li>- Centros de Computo del 5 al 8, y Especializado</li> <li>- Sala Colaborativa y Conexiones</li> <li>- Sala de Trabajo Colaborativo y Multimedia</li> <li>- Salas de Estudio Colectivo e Individual</li> <li>- Soporta a Servicios Virtuales</li> </ul>	
<p><b>Edificio D</b></p> <p>Accesos cercanos 5, 6, 7, 8</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aulas Edificio D</li> <li>- Academia Europea</li> <li>- Banco Davivienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CDMYPE-UFG</li> <li>- Centro de Computo 2</li> <li>- Centro de Computo DEG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clínica Psicológica</li> <li>- Incubadora de Empresas Germina</li> <li>- Modalidades Flexibles de Educación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratorio de Nanotecnología</li> <li>- Centros de Práctica</li> <li>- Cocina y Restaurante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Física</li> <li>- Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotelería</li> <li>- Radio y Televisión</li> <li>- Taller FIS</li> </ul>

<p><b>Edificio de Rectoría</b></p> <p>Acceso cercano 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro de Práctica Jurídica</li> <li>- Compras</li> <li>- Contabilidad</li> <li>- Editores</li> <li>- ICTI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medición de la Satisfacción del Estudiante</li> <li>- Radio Punto 105</li> <li>- Recepción</li> <li>- Rectoría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Humanos</li> <li>- Secretaria General</li> </ul>
<p><b>Edificio B</b></p> <p>Acceso cercano 13</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aulas Edificio B</li> </ul>	<p><b>Proyección Social</b></p> <p>Acceso cercano 9</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro de Orientación de Carrera</li> <li>- Clínica Empresarial ISSS-UFG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Librería UFG</li> <li>- Proyección Social</li> </ul>
<p><b>Edificio de Postgrados y Educación Continua</b></p> <p>Acceso cercano 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección Financiera</li> <li>- Oficinas y Aulas de Postgrados y Educación Continua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sueldos y Salarios</li> </ul>	<p><b>Edificio C</b></p> <p>Acceso cercano 9</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aulas Edificio C</li> </ul>
<p><b>Bibliotecas de Ciencias Sociales, Humanidades e Idiomas</b></p> <p>Accesos cercanos 13</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salas de Estudio Colectivo e Individual</li> </ul>		
<p><b>Edificio A y Auditorium</b></p> <p>Accesos cercanos 9</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auditorium Ing. Mario Antonio Ruiz Ramirez</li> <li>- Aulas Edificio A</li> <li>- Centro de Práctica Textil</li> <li>- Centro de Copias UFG</li> <li>- SUM 1 y 2</li> </ul>		
		<p><b>Edificio E</b></p> <p>Accesos cercanos 2, 3, 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auditorium Edificio E</li> <li>- Aulas Edificio E</li> <li>- Centro de Práctica de Serigrafía</li> </ul>

**Oficinas y Edificios**  
 Descripción de la Sede Central en San Salvador

# CATÁLOGO INSTITUCIONAL UFG - 2021



MAYO 2021