



ISSN 1992-6510
e-ISSN 2520-9299

63

REALIDAD Y REFLEXIÓN ES UNA PUBLICACIÓN PERIÓDICA DE CARÁCTER SEMESTRAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
AÑO 26, n.º 63, ENERO-JUNIO 2026. SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

REALITY AND REFLECTION IS A BIENNIAL PERIODICAL PUBLICATION OF THE FRANCISCO GAVIDIA UNIVERSITY
YEAR 26, n.º 63, JANUARY-JUNE 2026. SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRAL AMERICA

Construcción subjetiva en el éxito profesional de los egresados en la transición al campo laboral¹

Subjective construction in the professional success of graduates in the transition to the labor field

Gladys Ivette Cortés Gutiérrez

Licenciatura en Contaduría Pública, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México
Maestría en Gestión y Política de la Educación Superior, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México
Doctorado en Investigación Educativa Aplicada, Instituto Superior de Investigación y Docencia para el Magisterio, Secretaría de Educación, Jalisco, México
Profesora de Tiempo Completo, Universidad de Guadalajara, México

gladys@valles.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0927-6009>

Fecha de recepción: 10 de enero de 2026

Fecha de aprobación: 29 de abril de 2026

DOI: <https://doi.org/10.5377/rvr.v1i63.23367>



¹ Se declara que en la elaboración de este artículo no se empleó inteligencia artificial generativa. El texto corresponde a una adaptación al formato de artículo científico de resultados obtenidos en la tesis doctoral *Análisis de los significados en los egresados 2016B-2020A del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara en sus trayectorias laborales dentro de la región a partir de su identidad profesional*, defendida en el Instituto Superior de Investigación y Docencia para el Magisterio (ISIDM) en 2025, con el propósito de su publicación.

RESUMEN

Este artículo analiza la percepción de los egresados del Centro Universitario de los Valles (CUValles) de la Universidad de Guadalajara, pertenecientes a la cohorte generacional 2016B-2020A, sobre su experiencia de inserción laboral. Se considera un contexto regional con características rurales, así como las condiciones económicas, productivas y los criterios que influyeron en la elección de su carrera profesional. A partir de aspectos subjetivos, se exploran los significados académicos presentes en su desempeño laboral, su apreciación de la satisfacción ocupacional y sus ingresos económicos. Para esta investigación se eligió un enfoque cualitativo fenomenológico, mediante la realización de 30 entrevistas semiestructuradas a egresados de 12 programas educativos correspondientes a las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias de la Salud y Ciencias Computacionales e Ingenierías. El objetivo es reflexionar sobre el éxito profesional del egresado en su incorporación y permanencia en el mercado laboral regional. Como limitación del estudio, el muestreo se llevó a cabo mediante la técnica de bola de nieve, debido a las restricciones para acceder a las bases de datos institucionales, priorizando la protección de los datos de la Universidad. Por ello, a través del contacto en redes sociales personales, se procedió a la recomendación de otros egresados que cumplieran con los criterios establecidos. Los resultados de la investigación revelan que, para alcanzar el éxito profesional en contextos regionales, es necesario promover la igualdad de oportunidades e incorporar criterios alineados con las necesidades del mercado laboral, vinculando la formación profesional con el proyecto de vida personal de los egresados.

Palabras clave: egresados universitarios, éxito profesional, mercado laboral, inserción laboral, contexto rural, fenomenología.

ABSTRACT

This article analyzes the perceptions of graduates from the Centro Universitario de los Valles (CUValles) at the University of Guadalajara—belonging to the 2016B–2020A cohort—regarding their experience entering the workforce. It examines a regional context with rural characteristics, as well as the economic and productive conditions and the criteria that influenced their choice of career path. Based on subjective aspects, the study explores the academic meanings embedded in their work performance, their perception of job satisfaction, and their income. A qualitative phenomenological approach was chosen for this research, involving 30 semi-structured interviews with graduates from 12 educational programs in the fields of Social Sciences and Humanities, Economics and Business Administration, Health Sciences, and Computer Science and Engineering. The objective is to reflect on graduates' professional success in entering and remaining in the regional labor market. A limitation of the study is that sampling was conducted using the snowball sampling technique, due to restrictions on access to institutional databases, prioritizing the protection of the University's data.

Therefore, through contacts on personal social media accounts, other graduates who met the established criteria were recommended. The research findings reveal that, to achieve professional success in regional contexts, it is necessary to promote equal opportunities and incorporate criteria aligned with the needs of the labor market, linking professional training to graduates' personal life plans.

Keywords: *college graduates, professional success, the job market, entry into the workforce, rural context, phenomenology.*

Introducción

La Educación Superior (ES) en México presenta retos importantes en términos de calidad, diversificación y expansión de la formación profesional para la sociedad, así como para responder a las demandas del mercado laboral (Villalobos López, 2024). Bajo esos criterios de calidad, también se consideran la cobertura, el acceso y la garantía de igualdad de oportunidades, particularmente en regiones no metropolitanas (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES], 2024).

En ese contexto, uno de los logros de las Instituciones de Educación Superior (IES) es el seguimiento de egresados, ya que constituye el mejor indicador para evaluar la pertinencia de los programas educativos en función de su misión institucional. De este modo, el análisis de las trayectorias laborales y de los procesos de inserción laboral permite determinar la correspondencia entre la formación y el empleo (Galarza *et al.*, 2024). Sin embargo, la mayoría de los estudios desarrollados por las IES se caracterizan por emplear indicadores cuantitativos, como el tiempo para acceder al primer empleo, el nivel de ingresos o el área de desempeño profesional (Guzmán Silva *et al.*, 2008). De ahí la importancia de incorporar la subjetividad de la percepción de los egresados para comprender la vinculación entre los estudios realizados, el éxito profesional y la satisfacción con las actividades desempeñadas a partir de su inserción laboral, considerando las condiciones socioeconómicas y territoriales que influyen en dichas trayectorias (Flores-Crespo, 2002).

Por tanto, el presente estudio elige a los egresados del Centro Universitario de los Valles (CUValles) de la Universidad de Guadalajara, pertenecientes a la generación 2016B-2020A de 12 programas educativos, desde una perspectiva cualitativa para conocer sus experiencias, expectativas y significados sobre el éxito profesional a partir de su inserción laboral (Guzmán-Valenzuela *et al.*, 2020). Sin embargo, la estructura familiar, social y productiva de la región Valles se considera tradicional y presenta altos índices de pobreza y desigualdad social. En consecuencia, este contexto adquiere especial relevancia, ya que se ubica en zonas rurales y semirurales, donde los mercados laborales se caracterizan por una menor diversificación productiva, inestabilidad en el empleo y oportunidades desiguales de desarrollo profesional (Campos-Vázquez y Gutiérrez Dorantes, 2024).

No obstante, diversas investigaciones señalan que la inserción laboral de los egresados en sus regiones de origen puede generar efectos positivos para el desarrollo local, al fortalecer la disponibilidad de capital humano calificado y favorecer dinámicas económicas regionales más sostenibles (Campos-Vázquez y Gutiérrez Dorantes, 2024). Sin embargo, las condiciones productivas, culturales, históricas y educativas continúan siendo tradicionales, lo que se traduce en rezagos en la calidad de vida y limitaciones en el acceso a empleos profesionales acordes con la formación universitaria (Salas Durazo, 2018). En este contexto,

deben considerarse las decisiones académicas, las redes sociales y las estrategias individuales que los egresados despliegan para incorporarse al mercado laboral regional.

Dentro del abanico de opciones que ofrece el mercado laboral regional, ya sea mediante el acceso a mejores empleos o a la especialización en alguna actividad profesional, se configura el significado del éxito profesional, así como el papel que desempeñan la procedencia rural, el contexto socioeconómico y la experiencia formativa en dicho proceso. La falta de comprensión de estas dimensiones subjetivas limita el diseño de estrategias institucionales de vinculación universidad-gobierno-empresa y la formulación de políticas educativas orientadas a promover una inserción laboral más equitativa y pertinente al contexto regional.

En atención a este vacío, el objetivo del presente estudio es analizar cómo se construyen y significan las nociones de éxito profesional entre los egresados del Centro Universitario de los Valles (CUValles) de la Universidad de Guadalajara en su proceso de inserción en el mercado laboral regional, considerando su procedencia rural, su contexto socioeconómico y sus decisiones académicas. Para ello, se recuperan las experiencias de egresados que ingresaron en agosto de 2016 (2016B) y concluyeron sus estudios en enero de 2020 (2020A), con el fin de responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué factores territoriales, socioeconómicos y académicos influyen en la construcción del éxito profesional de los egresados del CUValles en su transición al mercado laboral regional?

Educación superior, identidad profesional y construcción subjetiva del éxito laboral en contextos regionales

El presente estudio se sustenta en un marco teórico-conceptual que articula aportes de la Teoría del Capital Humano, enfoques críticos sobre la desigualdad social y territorial, la Teoría de la Construcción Social del Mercado de Trabajo y la fenomenología, con el fin de comprender cómo los egresados universitarios construyen su identidad profesional y significan el éxito o la satisfacción laboral en contextos regionales no metropolitanos.

Educación superior y capital humano

De acuerdo con Schutz (1967), la Teoría del Capital Humano sostiene que la educación constituye una inversión que incrementa las capacidades productivas del individuo y, en consecuencia, debería traducirse en mayores niveles de empleabilidad e ingresos. De esta forma, establece una vinculación entre la formación académica y el éxito profesional.

No obstante, diversos planteamientos señalan que los resultados de la educación también están condicionados por el capital cultural, el origen social, el entorno territorial y las condiciones del mercado laboral (Bourdieu, 1999; Corica y Alfredo, 2021). En ese sentido,

una carrera universitaria puede favorecer el acceso a mejores oportunidades laborales, más estables y satisfactorias, a partir de la formación de mano de obra calificada.

Acosta y Planas (2014) consideran la importancia de analizar la relación entre la formación profesional y la ocupación laboral, tomando en cuenta aspectos como la percepción de los egresados y las oportunidades disponibles dentro de su entorno territorial.

Identidad profesional y construcción social del mercado de trabajo

Para Simón (2017), la identidad profesional constituye un proceso que se configura a partir de los saberes, las habilidades y los valores del individuo, desarrollados en su campo disciplinar, lo que fortalece su rol social dentro del mercado laboral.

Desde la Teoría de la Construcción Social del Mercado de Trabajo, De la Garza (2009) concibe la relación entre formación y empleo como un fenómeno complejo, vinculado a la construcción social y a la estratificación del mercado laboral regional. Estos procesos se encuentran articulados dentro del entramado social que configura la producción académica, económica y laboral. En consecuencia, las trayectorias laborales se configuran a partir de interacciones sociales, relaciones de poder y redes de apoyo que influyen en las oportunidades de inserción y permanencia laboral. De este modo, los vínculos sociales desempeñan un papel relevante al facilitar el acceso al empleo.

En contextos regionales, la identidad socioprofesional no siempre favorece la inserción laboral debido a las características territoriales, la dinámica productiva local y las expectativas profesionales. En este sentido, existen limitaciones para considerar la movilidad laboral, derivadas de aspectos como la relación costo-beneficio de la calidad de vida, la distancia respecto al lugar de procedencia, la cercanía familiar y las oportunidades reales de desarrollo profesional. En consecuencia, los usos y las costumbres pueden incidir en el éxito profesional.

Éxito profesional y satisfacción laboral: una construcción subjetiva y contextualizada

En los estudios realizados, el éxito profesional y la satisfacción laboral han sido medidos de manera objetiva y considerados indicadores de calidad y pertinencia educativa, tales como la percepción salarial, el desempeño y la permanencia laboral.

Al tomar en cuenta la subjetividad del objeto de estudio, se parte de la premisa de que el éxito profesional está determinado por las expectativas personales, la formación recibida y el desempeño laboral desde una perspectiva individual y comunitaria (Corica y Alfredo, 2021). Sin embargo, pueden existir factores de satisfacción laboral incluso cuando las

características del mercado laboral son limitadas, como ocurre cuando la contribución derivada de la trayectoria académica favorece la mejora del entorno social con impacto local.

Bajo estos argumentos, la fenomenología permite comprender la experiencia laboral a partir de los significados que los profesionales atribuyen al cumplimiento de las expectativas generadas durante su trayectoria escolar, así como a la satisfacción o frustración de sus intereses individuales y sociales.

Trayectoria laboral, territorio y desigualdades estructurales

Corica y Alfredo (2021) consideran que el concepto de trayectoria laboral permite analizar las rutas y estrategias que los egresados utilizan para incorporarse al mercado laboral, las cuales se caracterizan por la precariedad, la informalidad o la desarticulación entre la formación universitaria y las demandas productivas locales. Asimismo, señalan que dichas trayectorias pueden estar condicionadas por el origen social, la economía familiar, el género, los usos y costumbres y la localización territorial.

Mediante la exploración de las subjetividades de los egresados, se recupera el significado de su experiencia académica vivida a partir de sus expectativas, así como de las oportunidades y limitaciones laborales presentes en su contexto. Ello permitirá identificar elementos de utilidad para la institución en la toma de decisiones relacionadas con la pertinencia y la vinculación del quehacer universitario, con miras a contribuir a la transformación social y al desarrollo local.

Método

Enfoque y diseño de investigación

A partir de la construcción del objeto de estudio, orientado a identificar el significado de la satisfacción profesional de los egresados en función del cumplimiento de sus expectativas respecto al mercado laboral, construidas desde su experiencia académica, la investigación se estructura bajo un enfoque cualitativo, con un diseño exploratorio de corte fenomenológico.

Esta elección metodológica se establece para analizar los sentidos y significados que los egresados atribuyen a su satisfacción profesional y a su inserción en el mercado laboral regional, considerando las características propias del contexto rural correspondiente a sus lugares de procedencia (Fermoso, 1988).

Participantes y muestreo

El estudio contó con la participación de 30 egresados del Centro Universitario de los Valles (CUValles) de la Universidad de Guadalajara, pertenecientes a la generación que ingresó en agosto de 2016 (2016B) y egresó en enero de 2020 (2020A). Las entrevistas se realizaron de manera virtual mediante la plataforma Google Meet.

La selección de los participantes se llevó a cabo mediante un muestreo no probabilístico de tipo bola de nieve. Esta estrategia fue necesaria debido a las limitaciones administrativas para acceder a bases de datos institucionales actualizadas de egresados, lo que imposibilitó la aplicación de técnicas de muestreo probabilístico. En consecuencia, se recurrió al contacto inicial con egresados identificados a través de redes académicas y personales, quienes posteriormente recomendaron a otros posibles participantes que cumplieran con los criterios establecidos.

Los participantes pertenecían a doce programas educativos, agrupados por área de conocimiento con el propósito de asegurar la diversidad disciplinar: Ciencias Sociales y Humanidades (Abogado, Educación y Trabajo Social); Ciencias Económicas y Administrativas (Administración y Contaduría Pública); Ciencias de la Salud (Ingeniería en Sistemas Biológicos, Nutrición y Psicología); y Ciencias Computacionales e Ingenierías (Ingeniería en Mecatrónica, Ingeniería en Electrónica y Computación, Ingeniería en Instrumentación y Nanosensores, y Tecnologías de la Información).

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión considerados para la selección de los participantes fueron los siguientes: haber egresado del CUValles en el periodo 2016B-2020A; residir o haber residido en municipios de la región de los Valles y zonas aledañas durante su formación o inserción laboral; contar con experiencia laboral posterior al egreso, independientemente del tipo de contratación o del sector; y aceptar voluntariamente participar en el estudio mediante la firma del consentimiento informado.

Como criterios de exclusión se establecieron los siguientes: egresados que no concluyeron formalmente sus estudios en el periodo señalado; personas que no contaran con experiencia laboral posterior al egreso; y participantes que no autorizaran la grabación de la entrevista o el uso de la información con fines académicos.

Procedimiento de reclutamiento

El proceso de reclutamiento inició con la identificación de egresados a través de redes académicas, contactos institucionales informales y referencias personales. Una vez

establecidos los primeros contactos, se solicitó a los participantes que recomendaran a otros egresados que cumplieran con los criterios de inclusión, siguiendo la lógica del muestreo por bola de nieve. A cada participante se le proporcionó información detallada sobre los objetivos del estudio, el carácter voluntario de su participación y las condiciones éticas del proceso.

Recolección de datos

La técnica de recolección de datos consistió en entrevistas semiestructuradas, concebidas como encuentros orientados a comprender las experiencias de los participantes a partir de sus historias de vida, sus logros, sus esfuerzos y las expectativas construidas durante su formación profesional, así como la incidencia de estas en su experiencia laboral dentro del contexto regional (Taylor y Bogdan, 1992).

Las entrevistas realizadas (véase el Anexo A) permitieron explorar las subjetividades de los egresados en torno a la identidad profesional, la trayectoria laboral, la satisfacción profesional, las decisiones académicas y el contexto socioeconómico en su proceso de inserción laboral.

El guion de entrevista se estructuró a partir de categorías previamente definidas para el análisis cualitativo. En la Tabla 1 se presenta la organización de los indicadores mediante los cuales se indagó sobre las dimensiones de la formación profesional y la trayectoria laboral, lo que permitió organizar la información de manera sistemática y congruente con el objetivo del estudio.

Tabla 1
Dimensiones y categorías

Dimensión	Categorías	Dimensión	Categorías
Formación profesional	• Elección de carrera y expectativas en retrospectiva	Trayectoria laboral	• Cantidad de empleos
	• Percepción del contexto en la inserción laboral por zona geográfica		• Redes contactos de apoyo para la inserción laboral
	• Cumplimiento de expectativas en la actualidad de acuerdo con su trayectoria laboral		• Tiempo transcurrido para obtener el primer trabajo
	• Percepción de competencias adquiridas		• Tipo de empresa
			• Requerimientos de contratación
			• Puesto actual
			• Actividad laboral actual
			• Salario mensual

Dimensión	Categorías	Dimensión	Categorías
	Percepción de la utilidad del certificado de estudios		Adecuación de las competencias profesionales adquiridas en su formación y trayectoria laboral

Nota. Elaboración propia.

Análisis de datos

Las entrevistas se realizaron durante la pandemia por COVID-19, periodo en el que el confinamiento constituía una condición generalizada para el desarrollo de esta etapa de la investigación. Por ello, fueron efectuadas y grabadas mediante la plataforma Google Meet, con una duración de entre 40 y 60 minutos cada una. Posteriormente, se transcribieron de manera textual para su análisis mediante un proceso de categorización temática.

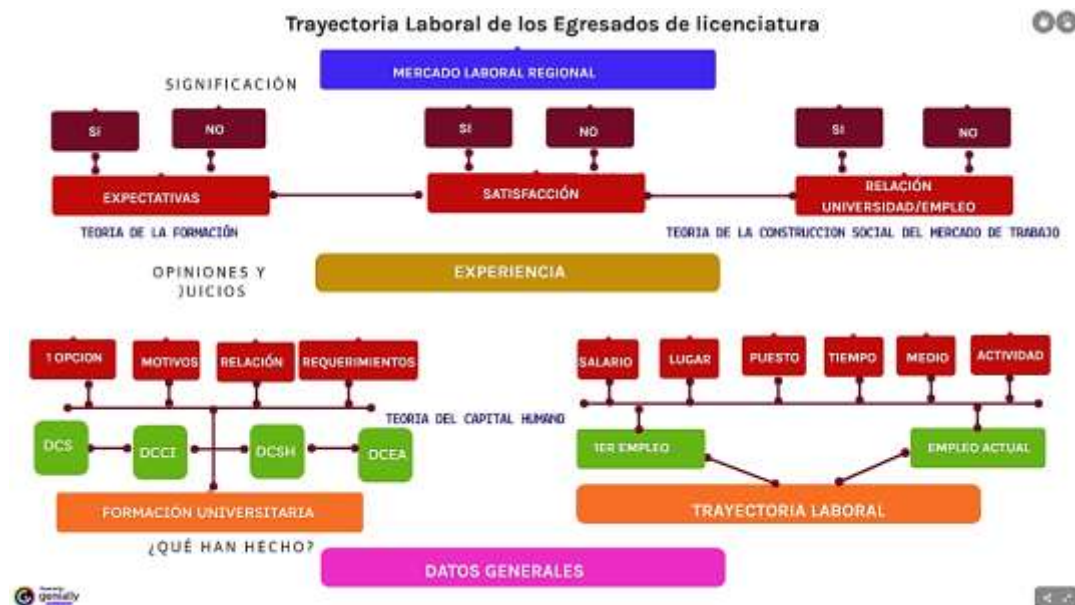
El análisis de la información se llevó a cabo mediante procesos de codificación y categorización, con apoyo de la paquetería Office y del software MAXQDA (versión 2022), lo que permitió organizar, codificar y categorizar los datos obtenidos. Este proceso facilitó la identificación de patrones, relaciones y categorías relacionadas con las trayectorias académicas, la inserción laboral y la satisfacción profesional de los egresados.

Para orientar el análisis se elaboró el modelo de análisis (Figura 1), en el que se ubicaron las categorías centrales del estudio a partir de la experiencia académica de los egresados y de los significados construidos en sus trayectorias laborales, de acuerdo con el objetivo y la pregunta de investigación. Ello facilitó el proceso de significación y la codificación en categorías analíticas.

De este modo, se consideraron como categorías principales la identidad profesional y la trayectoria laboral, lo que permitió identificar patrones, relaciones y significados construidos por los egresados en su proceso de inserción en el mercado laboral regional. Este procedimiento contribuyó a la sistematización de la base empírica y a la interpretación de las experiencias narradas por los participantes, mediante la identificación de coincidencias, diferencias y tendencias en sus trayectorias.

Como resultado, se realizó un análisis interpretativo en el que se integraron las categorías con los objetivos de la investigación, lo que permitió comprender las experiencias de los egresados en relación con la formación recibida en el CUValles y su incidencia en la trayectoria laboral y profesional.

Figura 1
Modelo de análisis



Nota. Elaboración propia a partir de la operacionalización de las categorías.

Consideraciones éticas

La investigación se condujo conforme a los principios éticos de respeto, confidencialidad y consentimiento informado. En este sentido, los participantes recibieron información clara sobre los objetivos del estudio, el uso académico de los datos y el carácter voluntario de su participación, garantizando la protección de sus datos personales y que estos serían utilizados exclusivamente con fines académicos y de investigación.

Alcances y limitaciones del estudio

El presente estudio tiene como alcance principal comprender los significados que los egresados del CUVValles atribuyen al éxito profesional en su proceso de inserción en el mercado laboral regional. Desde un enfoque cualitativo y fenomenológico, con un diseño exploratorio, aporta evidencia sobre sus experiencias y percepciones en el contexto territorial donde se desarrollan.

No obstante, el estudio presenta ciertas limitaciones que deben considerarse en la interpretación de los hallazgos. En primer lugar, la muestra no es estadísticamente representativa debido a la falta de actualización de la base de datos de egresados por parte

de la Coordinación de Control Escolar del CUValles, así como a la falta de apoyo institucional para el acceso a dicha información, por lo que la selección de los participantes se realizó mediante el método de bola de nieve. En segundo lugar, el tamaño de la muestra y su naturaleza cualitativa privilegian la profundidad analítica sobre la representatividad estadística.

Adicionalmente, la recolección de datos mediante entrevistas virtuales pudo influir en la dinámica comunicativa y en la construcción del discurso narrativo de algunos participantes, particularmente de aquellos con limitaciones de conectividad propias de las zonas rurales. Finalmente, los resultados se circunscriben a una cohorte específica de egresados (2016B-2020A) y a un contexto regional determinado, por lo que su transferencia a otros periodos generacionales o regiones debe realizarse con cautela.

A pesar de estas limitaciones, el estudio ofrece insumos analíticos de interés para comprender la inserción laboral y la construcción del éxito profesional en contextos no metropolitanos, así como para orientar futuras investigaciones que integren enfoques mixtos o comparativos.

Resultados

Los entrevistados, 12 mujeres y 18 hombres, iniciaron sus estudios en el CUValles en agosto de 2016 y concluyeron en enero de 2020. Sus principales características sociodemográficas se presentan en la Tabla 2.

El estudio incluyó un total de 30 egresados pertenecientes a distintas áreas de formación: Ciencias Sociales y Humanidades: Abogado ($n = 5$), Educación ($n = 3$) y Trabajo Social ($n = 3$); Ciencias Económicas y Administrativas: Administración ($n = 1$) y Contaduría Pública ($n = 3$); Ciencias de la Salud: Ingeniería en Sistemas Biológicos ($n = 3$), Nutrición ($n = 2$) y Psicología ($n = 2$); y Ciencias Computacionales e Ingenierías: Ingeniería en Mecatrónica ($n = 4$), Ingeniería en Electrónica y Computación ($n = 2$), Ingeniería en Instrumentación y Nanosensores ($n = 1$), y Tecnologías de la Información ($n = 1$).

Tabla 2

Principales características sociodemográficas de los entrevistados

Característica sociodemográfica	n
Edad promedio (años)	26.5
Sexo	
Mujer	12
Hombre	18
Estado civil	

Característica sociodemográfica	n
Soltero	27
Casado	3
Municipio de residencia	
Acatlán de Juárez	1
Ahualulco del Mercado	1
Amatitán	2
Ameca	6
Ciudad Guzmán	1
Cocula	2
Etzatlán	1
Guadalajara	1
Mixtlán	1
San Juanito de Escobedo	2
San Marcos	2
San Martín Hidalgo	1
Tala	4
Teocuitatlán de Corona, Ciudad Guzmán	1
Teuchitlán	1
Zapopan	3

Nota. Elaboración propia.

Los hallazgos del estudio evidencian que la construcción del éxito profesional entre los egresados del CUValles se configura como un proceso subjetivo, contextual y territorialmente situado, estrechamente vinculado con su procedencia regional, las condiciones estructurales del mercado laboral local y sus trayectorias formativas y laborales. En este sentido, la pregunta de investigación —¿Qué factores territoriales, socioeconómicos y académicos influyen en la construcción del éxito profesional de los egresados del CUValles en su transición al mercado laboral regional?— se responde a partir de la identificación de patrones comunes que atraviesan las narrativas de los participantes.

Un primer patrón corresponde a la incidencia del territorio y del arraigo geográfico en las decisiones académicas y laborales. La mayoría de los egresados proviene de municipios de la región Valles del estado de Jalisco y eligió estudiar en el CUValles. Los participantes mencionan que esta no fue necesariamente su primera opción académica, sino una alternativa viable que les permitió acceder a la educación superior sin romper los vínculos familiares y comunitarios. Esta proximidad territorial no solo condicionó el ingreso a la universidad, sino que también influyó de manera decisiva en la definición del éxito profesional, el cual se asocia más con la posibilidad de permanecer en la región, ejercer la

profesión en el entorno de origen y contribuir al desarrollo local que con la movilidad hacia el Área Metropolitana de Guadalajara o la obtención de mayores ingresos.

Para poder competir como contador, una herramienta es el inglés y a muchos se nos complica, es muy elemental, hay muchas empresas extranjeras (...) es diferente la vida laboral a la vida académica, pero las bases están en la escuela (...) hay herramientas virtuales que no te enseñan en la escuela (...) y eso lo aprendes en el trabajo. Estoy pensando hacer una maestría en impuestos, nada más que los tiempos necesito ajustarlos (...) en Ameca vivo muy tranquilo, gano bien y no me voy al trafical, no pago renta. (NAQ.67).

Las ofertas laborales buenas están en las ciudades, muchos no tenemos la suerte de vivir en ciudades donde hay tantas vacantes; aquí, básicamente, nosotros nos peleamos por un trabajo y allá, pues, hay más variedad. (GCG.63).

Me han ofrecido irme a Guadalajara, pero me interesa el tiempo que estaré sacrificando en un trabajo cumpliendo un horario de 9 a 7 de la noche, de lunes a viernes, tal vez sábados medio día; descanso el domingo y el lunes igual. No nací para estar ante un patrón (...) Me ayudaron los conocimientos en la universidad a saber manejar más en la iniciativa privada, realizando negocios (...) Cada vez tenemos la vida más difícil y el valor que le demos al tiempo es lo que más importa. En un futuro quiero estudiar Agronomía y echar a andar el campo. Tengo compañeros que se fueron a Guadalajara y están enfadados porque no tienen vida social; el campo me puede redituvar más que estar cumpliendo un horario. (JCRC.33).

Un segundo patrón es la redefinición del éxito profesional más allá de los indicadores económicos. Los egresados no conciben el éxito exclusivamente en términos de salario, prestigio institucional o estabilidad contractual, sino como una combinación de satisfacción personal, coherencia entre la formación recibida y el desempeño laboral, equilibrio entre la vida personal y el trabajo, y utilidad social del ejercicio profesional. Incluso en contextos de empleo inestable o precario, los participantes construyen narrativas de éxito cuando logran aplicar sus conocimientos, mantener un ingreso suficiente para cubrir sus necesidades locales y conservar su calidad de vida en la región.

Han salido cosas que, mientras estudiaba, las veía como pequeñas. En las clases de tecnologías de la información nos enseñaban Excel, Word y, en la oficina, voy y les ayudo; se me hace fácil. Pensaba que no me iban a servir y sirven más de lo que uno piensa (...) Para empezar, liderazgo, resolución de problemas; me han servido mucho, sobre todo en el trabajo que tengo. (JANA.57).

Me aportó liderazgo, facilidad de palabra; vi un gran cambio porque era tímido y batallaba para encontrar las palabras correctas; ahora tengo facilidad de palabra y para convivir. Además, cuando entré no me gustaba leer; con la carrera tenía que leer mucho y ahora me gusta. (JSC.95).

Esta oportunidad se dio por los estudios, mejoró mi calidad de vida. Vivo con mi mamá y no tenía la posibilidad de pagar renta o estar yendo y viniendo a diario a Guadalajara; también fue como el: “si quieres estudiar ahorita y no quieres trabajar, tienes las opciones que hay en el CUValles”. (AIAM.99).

Un tercer patrón identificado es la valoración ambivalente de la formación universitaria. Si bien los egresados reconocen que la educación superior fue determinante para su movilidad social y desarrollo personal, también señalan que el título universitario, por sí solo, resulta insuficiente para garantizar empleos de calidad en el mercado laboral regional. La percepción generalizada es que la formación académica debe complementarse con experiencia práctica, capacitación continua y, en algunos casos, estudios de posgrado. Esta valoración refleja una tensión entre el valor simbólico del título y su utilidad real en contextos laborales donde la informalidad, la subcontratación y el uso de «contactos» continúan siendo mecanismos predominantes de inserción.

El título no garantiza, es un requisito que te ponen. Busco contador titulado; es más fácil conseguir un trabajo por palancas. ¿De qué va a servir el título?, ¿que te paguen más? O no tienes título; yo no lo he ocupado. (NAQ.48).

Nunca lo he usado. Tengo compañeros que están trabajando en empresas (...) aún no tienen título y los han llevado de viaje; no han seguido su proceso de titulación y no se lo han pedido (...) Es importante para mí porque con él tengo la oportunidad de hacer la maestría. (TLL.68).

(...) Tampoco me pidieron el título; el título ni siquiera está sirviendo para entrar a otros lados (...) Tengo compañeros de la carrera que están oficialmente como psicólogos (...) y están laborando y, en teoría, no podemos firmar legalmente. El título no es indispensable para trabajar. (LDPM.40).

Un cuarto patrón corresponde a la centralidad de las redes sociales y académicas en la inserción laboral. Ante la limitada vinculación institucional entre la universidad, el gobierno y el sector productivo, los egresados recurren de manera frecuente a redes personales, docentes, compañeros y plataformas digitales para acceder a oportunidades de empleo. Estas redes no solo facilitan el ingreso al mercado laboral, sino que también fortalecen la identidad profesional y el sentido de pertenencia, especialmente en mercados laborales regionales con escasa oferta de empleo formal.

He buscado trabajos por aplicaciones, por AIMEC, LinkedIn y RANDOM, por Facebook; son aplicaciones móviles. (ZDM.110).

Mi primer empleo, buscando en Facebook (...) fue a través de Inditex OCCMundial. Me postulé por medio de una plataforma de empleo; acababa de salir de otra empresa. Estaba de reclutadora y después administraba personal; luego, como generalista, ya recluto, administro, doy altas, bajas, capacitaciones, etc. (KJ.68).

Un maestro me contactó y me dijo que si me interesaba trabajar con ellos, y así comencé. Cuando entro al CUValles ya trabajaba como auxiliar en un despacho contable; cursé toda la carrera y seguí trabajando con ellos, y aún sigo ahí. El despacho está en Ameca. (JCRC.33).

Asimismo, se identificó que las experiencias laborales iniciales fueron diversas y que el proceso de inserción laboral posterior al egreso se caracterizó por la búsqueda de oportunidades en empresas de la región y de zonas cercanas a los lugares de procedencia. Durante este proceso, los egresados desempeñaron actividades laborales tanto formales como informales, lo que evidencia trayectorias de inserción gradual y adaptativa al contexto regional.

En el caso de los egresados de Ciencias Sociales y Humanidades, se identificaron empleos como anfitriones de eventos, empleados de mueblerías, vendedores en tiendas de accesorios, encuestadores del INEGI, contrataciones temporales en despachos jurídicos, así como funciones administrativas en dependencias educativas regionales. En estas trayectorias, los ingresos iniciales oscilaron entre 4,400.00 y 8,600.00 pesos mexicanos mensuales, lo que refleja una progresión gradual asociada a la experiencia adquirida.

En las áreas Económicas y Administrativas, los egresados se desempeñaron como auxiliares contables y fiscales, auxiliares de exportaciones y personal de apoyo administrativo en pequeñas y medianas empresas de la región. Los ingresos iniciales fueron variables, desde 1,600.00 hasta 8,400.00 pesos mexicanos mensuales, lo que evidencia condiciones laborales heterogéneas y, en algunos casos, empleos de medio tiempo o informales.

Para los egresados de Ingenierías se identificaron actividades relacionadas con la reparación de aparatos electrónicos y electrodomésticos, trabajo en fábricas, instalación de servicios de internet, reparación de equipos de cómputo, desarrollo web, instalación de equipos de seguridad y programación. Los ingresos iniciales se situaron entre 4,500.00 y 10,000.00 pesos mexicanos mensuales, con incrementos asociados al desarrollo profesional y a la experiencia laboral.

Por su parte, los egresados del área de la Salud desarrollaron actividades como consultas en línea, procesamiento de muestras de COVID-19, captura de datos de pacientes, asistencia en servicios de información y docencia en educación media superior. En esta área, los ingresos iniciales se ubicaron alrededor de 4,800.00 pesos y alcanzaron hasta 15,000.00 pesos mexicanos mensuales, particularmente cuando se combinaron distintas actividades profesionales o se accedió a empleos más estables.

Adicionalmente, se identificaron casos de autoempleo, en los que algunos egresados emprendieron actividades independientes relacionadas con su formación profesional, logrando ingresos de hasta 26,000.00 pesos mexicanos mensuales. Este hallazgo evidencia que el emprendimiento constituye una alternativa de desarrollo profesional en contextos regionales con limitada oferta de empleo formal.

En conjunto, estas experiencias permiten identificar un patrón de trayectorias laborales no lineales, caracterizadas por la alternancia entre empleos formales e informales, la sobre calificación y la multifuncionalidad. Aunque estas condiciones favorecen la adquisición de experiencia, también reflejan procesos de adaptación al arraigo territorial y a las oportunidades laborales disponibles en el entorno.

Con respecto al éxito profesional, los egresados consideran que este se encuentra determinado por las expectativas personales, la identidad profesional, las condiciones del mercado laboral regional y las decisiones de permanencia territorial. En consecuencia, resulta pertinente replantear las políticas institucionales mediante el fortalecimiento del acompañamiento a los egresados y de la vinculación entre la universidad y el entorno productivo en contextos regionales.

En conjunto, los hallazgos muestran correspondencia entre la evidencia empírica, el marco teórico y el objetivo del estudio, al poner de manifiesto que el éxito profesional, en regiones como los Valles del estado de Jalisco, requiere el desarrollo de acciones orientadas a promover la igualdad de oportunidades e incorporar criterios acordes con las necesidades del mercado laboral, articulando la formación profesional recibida, el contexto territorial y el proyecto de vida de los egresados.

Discusión

La presente investigación se inscribe en una línea de análisis que reconoce a los egresados como actores portadores de saberes situados, cuya experiencia resulta relevante para repensar la pertinencia social de la educación superior en contextos regionales. Recuperar sus voces permitió comprender no solo los resultados objetivos de la inserción laboral, sino también los significados subjetivos que los egresados del CUValles atribuyen a su formación y a sus trayectorias profesionales. En este sentido, el estudio aporta evidencia empírica para

analizar cómo la educación superior contribuye —o enfrenta límites— a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo comunitario en regiones no metropolitanas.

Los resultados confirman que el contexto regional en el que se inserta el CUValles, caracterizado por una economía predominantemente agroindustrial y por indicadores persistentes de pobreza y migración (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2025), influye de manera decisiva en las decisiones formativas y laborales de los egresados. La cercanía territorial con sus comunidades de origen no solo facilitó el acceso y la permanencia en la educación superior, sino que también configuró expectativas profesionales más estrechamente vinculadas con el desarrollo local. Esta proximidad se tradujo, para muchos participantes, en una percepción positiva de la pertinencia de los programas académicos, al considerar que, en cierta medida, responden a las necesidades del mercado laboral regional.

En congruencia con la pregunta de investigación, los hallazgos evidencian que el éxito profesional es concebido por los egresados como una construcción compleja que integra dimensiones subjetivas, estructurales y territoriales, y no exclusivamente como un logro económico o de prestigio ocupacional. En este sentido, los resultados coinciden con la postura de Valdivieso e Ibarrola (2019), quienes destacan la necesidad de analizar los procesos sociales que acompañan el egreso universitario, particularmente en regiones no metropolitanas, donde las oportunidades laborales, las expectativas de movilidad social y las trayectorias profesionales adquieren características específicas.

De acuerdo con la Teoría del Capital Humano (Schutz, 1967), los egresados perciben que la educación recibida les permite atender sus necesidades de vida y favorece su desarrollo social, laboral y económico. No obstante, los resultados de este estudio muestran que dicha inversión no garantiza, por sí sola, trayectorias laborales estables ni acordes con el nivel de formación alcanzado.

En relación con los planteamientos de Bourdieu (1999) y Corica y Alfredo (2021), los egresados otorgan valor a sus usos y costumbres, así como a sus lugares de procedencia, al reconocer que estos pueden convertirse en oportunidades laborales. No obstante, consideran que la formación continua es necesaria para fortalecer sus habilidades y competencias frente a un mercado laboral caracterizado por la precariedad y la inestabilidad. En este aspecto, los hallazgos coinciden con lo planteado por Acosta y Planas (2014), quienes enfatizan la necesidad de evaluar la relación entre la formación y la ocupación desde una perspectiva subjetiva y contextualizada.

Otro aspecto relevante es el papel que desempeñan las redes sociales y comunitarias en la inserción laboral. Las narrativas de los egresados muestran que las relaciones con profesores, los vínculos personales y el uso de plataformas digitales funcionan como mecanismos para

acceder al empleo, ante la limitada vinculación entre universidad, empresa y gobierno. En este sentido, la Teoría de la Construcción Social del Mercado de Trabajo (De la Garza Toledo, 2009) permite comprender que las trayectorias laborales se construyen a partir de interacciones individuales y sociales en contextos territoriales específicos.

Si bien los resultados confirman la pertinencia de esta teoría para comprender las identidades socio profesionales de los egresados, también revelan la necesidad de profundizar en las particularidades de los mercados laborales regionales. Aunque los participantes valoran positivamente su formación, sus testimonios muestran tensiones entre la oferta educativa y las posibilidades reales de inserción laboral en la región. En este sentido, la decisión de permanecer en el territorio de origen no se interpreta como una limitación, sino como una elección racional e informada que pondera el costo de vida, el arraigo comunitario y las oportunidades efectivas de desarrollo profesional.

En cuanto a las expectativas socio profesionales, los egresados expresan satisfacción con la formación recibida y con las competencias adquiridas. Sin embargo, refieren que, en la actualidad, el valor del título universitario ha perdido peso en los procesos de inserción laboral, además de señalar una limitada articulación entre la formación recibida y la práctica profesional. Asimismo, indican que la inserción laboral no siempre corresponde al campo disciplinar cursado. A partir de estas narrativas se configuran experiencias de éxito, frustración o resignificación de la trayectoria profesional y laboral desde una perspectiva social, reconociendo la relación entre la formación y el empleo (Husserl, 1970; Schutz, 1967).

Con relación a la identidad profesional, se observa una estrecha vinculación con la formación universitaria, ya que los egresados reconocen haber adquirido un conjunto diverso de conocimientos y habilidades aplicables tanto al mercado laboral como al desempeño profesional. En concordancia con Simón (2017), la identidad profesional incorpora factores como el género, la clase social, el territorio y las condiciones del mercado laboral. En algunos casos, la ausencia de esta articulación dificulta la legitimación de la formación recibida frente a las exigencias del mercado laboral.

Asimismo, se observa que las trayectorias laborales de los egresados están marcadas por la informalidad, la multifuncionalidad y la precariedad del mercado de trabajo, condiciones que los llevan a adaptarse a escenarios adversos mediante la resignificación de su experiencia universitaria y la redefinición de sus metas profesionales desde su lugar de origen, integrando el contexto socioeconómico y los usos y costumbres familiares en sus proyectos de vida (Corica y Alfredo, 2021).

Conclusión

Desde la exploración de la realidad de los egresados, se observa que estos se enfrentan a un mercado laboral regional limitado y de difícil acceso, lo que revela una serie de desafíos que obstaculizan su desempeño profesional. Entre ellos destaca la necesidad de acceder a procesos de formación continua para fortalecer sus conocimientos y habilidades, con el propósito de mejorar sus capacidades y sus ingresos económicos. En este sentido, se pone de manifiesto que el éxito profesional se construye de manera subjetiva y situada, trascendiendo indicadores como el ingreso económico o el estatus ocupacional.

Para los egresados, el cumplimiento de sus expectativas y el éxito profesional se vinculan con la permanencia en sus lugares de origen y con la posibilidad de contribuir, a partir de la formación recibida, al desarrollo local mediante un desempeño laboral satisfactorio.

Asimismo, los hallazgos confirman que, si bien la formación universitaria es valorada como un medio para la movilidad social y el fortalecimiento de la identidad profesional, resulta insuficiente cuando no se articula con procesos de educación continua y con el desarrollo de competencias específicas demandadas por el mercado laboral regional. En este sentido, los testimonios muestran una alta conciencia por parte de los egresados sobre la necesidad de actualizarse de manera permanente, ya sea mediante estudios de posgrado, diplomados o aprendizajes informales, como estrategia para mejorar su posicionamiento laboral y ampliar sus oportunidades profesionales.

Otro aspecto relevante es el papel que desempeñan las redes sociales, académicas y comunitarias en la inserción laboral. Ante la limitada vinculación institucional entre la universidad, el sector productivo y el gobierno, los egresados recurren a contactos personales, docentes y plataformas digitales como mecanismos efectivos para acceder al empleo. Este hallazgo pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las políticas y estrategias institucionales de seguimiento a egresados y de vinculación con el entorno productivo, especialmente en contextos rurales y regionales.

En conjunto, los resultados subrayan la responsabilidad social de las instituciones de educación superior ubicadas en regiones no metropolitanas. Más allá de la formación disciplinar, estas instituciones deben asumir un papel activo en el acompañamiento de las trayectorias laborales de sus egresados, promoviendo una oferta educativa pertinente, flexible y contextualizada que reconozca las particularidades del territorio y contribuya tanto al desarrollo profesional individual como al bienestar colectivo y comunitario. Desde esta perspectiva, la educación superior se consolida no solo como un mecanismo de inserción laboral, sino también como un factor estratégico para el fortalecimiento del talento humano regional y la transformación social sostenible.

Referencias

- Acosta, A. y Planas, J. (Coords.). (2014). *La arquitectura del poliedro: Itinerarios universitarios, equidad y movilidad ocupacional en México*. Universidad de Guadalajara. <https://editorial.udg.mx/gpd-la-arquitectura-del-poliedro.html>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES]. (2024). *Compromiso común por el futuro de la educación superior mexicana: Trazando una ruta a 2030*.
<https://organoscolegiados.anui.es.mx/consejonacional/wp-content/uploads/sites/2/2024/08/5-Presentacion-version-extensa-documento-Compromiso-comun-por-el-futuro-de-la-educacion.pdf>
- Bourdieu, P. (1999). *La miseria del mundo*. Ediciones Akal.
- Campos-Vázquez, R. M. y Gutiérrez Dorantes, J. D. (2024). Movilidad social y género: Un análisis por entidad federativa. *Estudios Económicos*, 39(1), pp. 85–119. <https://doi.org/10.24201/ee.v39i1.448>
- Corica, A. y Alfredo, M. (2021). ¿Afinidad o integralidad? Procesos de inserción laboral de egresados técnicos en Argentina. *Educação & Sociedade*, 42, e230380. <https://doi.org/10.1590/ES.230380>
- De la Garza Toledo, E. (2009). El trabajo no clásico y la ampliación de los conceptos de producción, control, relación laboral y mercado de trabajo. *Sociología del Trabajo*, 67. <https://sotraem.izt.uam.mx/wp-content/uploads/2022/09/Eltrabajonoclasico2009.pdf>
- Fermoso, P. (1988). El modelo fenomenológico de investigación en pedagogía social. *Educar*, 14, pp. 121–136. <https://www.raco.cat/index.php/Educar/article/view/42218/90165>
- Flores-Crespo, P. (2022). En busca de nuevas explicaciones sobre la relación entre educación y desigualdad. El caso de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyot. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 7(16), pp. 537–576. <https://ojs.rmie.mx/index.php/rmie/article/view/1554/1911>
- Galarza Ramírez, C. M., Vivero Quintero, C. E. y Menoscal Burgos, J. F. (2024). Seguimiento a egresados y su importancia para las instituciones de educación superior. *Sinergia Académica*, 7(3), pp. 73–89. <https://doi.org/10.51736/69shfk78>
- Guzmán Silva, S., Febles Álvarez-Icaza, M., Corredera Marmolejo, A., Flores Machado, P., Tuyub España, A. y Rodríguez Reynaga, P. A. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo. *Innovación Educativa*, 8(42), pp. 19–31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421234003>
- Guzmán-Valenzuela, C., Rojas-Murphy Tagle, A. y Gómez-González, C. (2020). Polifonía epistémica de la investigación sobre las experiencias estudiantiles: El caso latinoamericano. *Education Policy Analysis Archives*, 28, Artículo 96. <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4919>
- Husserl, E. (1970). *Meditaciones cartesianas: Introducción a la fenomenología* (J. Gaos, Trad.). Fondo de Cultura Económica. (Trabajo original publicado en 1931).

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2025). *Censos Económicos 2024*.
<https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2024/>
- Salas Durazo, I. A. (2018). La calidad del empleo en México desde la brecha de acceso a la educación superior y las desigualdades interestatales. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 23(77), pp. 381–411.
<https://ojs.rmie.mx/index.php/rmie/article/view/369>
- Simón, J. D. (2017). Egresados de nuevas carreras universitarias: Competir desigualmente en el mercado de trabajo. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), pp. 129–203.
<https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.146>
- Schutz, A. (1967). *The phenomenology of the social world* (G. Walsh & F. Lehnert, Trans.). Northwestern University Press. (Trabajo original publicado en 1932). https://bccibank-insights.com/sites/default/files/uploads/files/The%20Phenomenology%20of%20the%20Social%20World_0.pdf
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1992). *La observación participante y la entrevista a profundidad. En Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- Valdivieso, A. e Ibarrola, M. (2019). Transiciones y configuraciones laborales de egresados universitarios: Ruptura del significado lineal. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 10(27), pp. 3–24. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-28722019000100003&script=sci_arttext
- Villalobos López, J. A. (2024). La educación superior y el desarrollo integral en México. *Sophía*, 36, pp. 275–300. <https://doi.org/10.17163/soph.n36.2024.09>

Anexo A

Guion de entrevista semiestructurada

Permiso para grabar

La presente entrevista tiene como propósito fundamental contar con información relevante sobre la formación recibida, la experiencia laboral, individual y familiar, así como los gustos, expectativas y oportunidades que han tenido después del egreso de los estudios de licenciatura que ofrece el Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, para identificar aspectos que contribuyan a mejorar la calidad académica de los mismos en los procesos educativos.

Con el objetivo de conocer la evolución personal y profesional de tu trayectoria escolar y laboral se consideran aspectos desde el primer empleo hasta el actual y de formación académica recibida.

Tus respuestas serán utilizadas con fines educativos y de investigación, así como el análisis de la información bajo términos de confidencialidad.

Agradezco responder las cuestiones siguientes:

I. Datos Generales

- Lugar de residencia:
- Edad:
- Sexo:
- Estado civil:
- Número de hijos:
- Licenciatura cursada:
- Generación:

II. Formación profesional

Decisión por cursar la carrera elegida:

- La carrera que cursaste, ¿fue tu primera opción?
- ¿Cuáles fueron los motivos que tuviste para elegir esa carrera?

Expectativas socio profesionales:

- ¿Sientes satisfacción al haber cursado esa carrera en tu vida cotidiana, laboral o profesional?
- ¿Crees que hubo mejora en tu calidad de vida?
- ¿Estás titulado?

Mejora en el desempeño laboral con la formación integral recibida:

- ¿Cuáles competencias crees que te aportó el CUValles en tu trayectoria escolar?

Satisfacción con los estudios realizados en el desempeño laboral:

- ¿Consideras que el plan de estudios de la carrera que cursaste es apropiado a las expectativas y experiencia con base en tus gustos, aspectos teóricos, prácticos, habilidades?

Retos al terminar tus estudios:

- ¿Cuáles son los retos que enfrentaste al concluir tus estudios de licenciatura?

Comentarios finales:

- ¿Tienes algún comentario como aporte en esta investigación referente a tu carrera o, alguna cuestión que pudieras ofrecerme para la mejora de la calidad educativa para aplicar en los procesos y servicios que ofrece el CUValles?

¡Gracias por tu tiempo y espacio!