

**Breves apuntes sobre
“Las y los creadores salvadoreños,
publicación y difusión de sus obras”.**

**Short Notes upon
“The salvadoran authors,
Publication and diffusion of their books”**

Reyes Gilberto Arévalo
Médico y escritor

En El Salvador aspectos como el analfabetismo, que se va heredando de padres a hijos, infantes que suspenden la escuela por quedarse a cuidar a sus hermanos mientras los padres se van a buscar el sustento cotidiano o bien pequeños que se incorporan al trabajo con el propósito de incrementar el ingreso familiar, etc...

Estos son algunos hechos sociales que en este país hacen de la enseñanza un sistema diseñado para que se produzca la temprana deserción de la educación formal.

Según el documento publicado por CONCULTURA: "Decálogo Nacional por la Cultura 2007", el 3% de la población escolar o sea 3 de cada 10 abandonaron sus estudios de primaria.

En este contexto en nuestro país, se convierte en privilegio cursar estudios universitarios y llegar a completarlos.

Si menciono estos hechos es porque el creador debe estar consiente que toda obra escrita cumple una función social y que a mejor nivel de educación posea la población de un país, así el pensamiento colectivo poseerá mejor proyección en la interpretación de la obra escrita.

Escribir en este país es asumir una conducta frente a una constante que es la indiferencia que la sociedad y el estado muestran hacia la cultura. El esfuerzo es inmenso cuando el creador financia la publicación de su obra, se endeuda con préstamos, siendo consciente que difícilmente logrará pagar la deuda con la venta del libro publicado. Aunque el autor toque puertas en institutos, colegios, universidades, no logra salir.

Además la gente apenas cubre la canasta básica, ¿Qué le queda para invertir en libros? No tiene la capacidad de compra y anda preocupada por cubrir las necesidades vitales

de la familia y las instituciones del estado responsables de divulgar la cultura mantienen el estado de ánimo perverso de la indiferencia.

¿Adonde está la política editorial integradora de la Dirección de publicaciones e impresos de CONCULTURA?. Si existe es solo para sus allegados, lo que desnaturaliza su función convirtiéndola en excluyente.

¿Dónde se encuentran las ediciones abajo costo y los mecanismos de difusión para que la población pueda tener acceso a los libros?. Prefieren que los libros por ellos editados, se cubran de polvo y humedad en las bodegas de CONCULTURA.

¿En que lugar existen los convenios de intercambio firmados con países extranjeros y de la región Centroamericana para que la literatura Salvadoreña se conozca mas allá de nuestras fronteras?

¿Y la programación de las ferias de libros en cada departamento del país que incluya no solo a la Cámara Salvadoreña del Libro, CONCULTURA, Universidades, la Empresa Privada, sino también las editoriales independientes?

A propósito de la Empresa Privada, ha contemplado siempre la cultura como un negocio en el libre mercado, busca como lucrarse, no tiene la menor intención que el libro llegue a las mayorías a bajo precio, publicar solo lo que se vende, lo que el mercado le ofrece de ganancia, en esto juegan un papel importante las librerías que existen en el país.

En fin, en materia de ediciones y difusiones del libro Salvadoreño, lo brevemente comentado debería formar parte de una política cultural de un verdadero proyecto de nación.

FE DE ERRATA:

El encabezado de las páginas se lee:

MAYO-AGOSTO 2009

Corresponde a:

ENERO-ABRIL 2009