

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PSICOLOGIA



TEMA:

“Autoconcepto y su relación con el rendimiento académico en estudiantes Universitarios inscritos en la Licenciatura de Psicología de La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008”

TRABAJO DE GRADUACION PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA, PRESENTADO POR:

DANIEL ALBERTO RAMOS GUARDADO

SAN SALVADOR, OCTUBRE DE 2009

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PSICOLOGIA



AUTORIDADES:

ING. MARIO ANTONIO RUIZ RAMIREZ
RECTOR GENERAL

LICDA. TERESA DE JESUS GONZALEZ DE MENDOZA
SECRETARIA GENERAL

LIC. EDGAR ARMANDO JIMENEZ YANEZ
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

OCTUBRE DE 2009

SAN SALVADOR, EL SALVADOR CENTROAMERICA



No. 8627

Universidad Francisco Gavidia Exp. 09/01-2008/01-PS

ACTA DE LA DEFENSA DE TRABAJO DE GRADUACION

Acta No.801 Mes de Octubre de 2009

En la Sala UNO, del Edificio Administrativo, de la Universidad Francisco Gavidia, a las nueve horas, del día once de octubre del dos mil nueve; siendo estos el día y la hora señalada para el análisis y la defensa del trabajo de graduación: **"AUTOCONCEPTO Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS INSCRITOS EN LA LICENCIATURA DE PSICOLOGIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA, EN EL CICLO 01-2008"** Presentado por el estudiante: Daniel Alberto Ramos Guardado. De la carrera de: **LICENCIATURA EN PSICOLOGIA.**

Y estando presente el interesado y el Tribunal Calificador, se procedió a dar cumplimiento a lo estipulado, habiendo llegado el Tribunal, después del interrogatorio y las deliberaciones correspondientes, a pronunciarse por este fallo:

Aprobado por unanimidad

Daniel Alberto Ramos Guardado

Y no habiendo más que hacer constar, se da por terminada la presente.

Presidente/a

Mario Alberto Castro Hernández
Lic. Mario Alberto Castro Hernández

Vocal

Silvia Illiana Beltrán Henríquez
Lic. Silvia Illiana Beltrán Henríquez

Vocal

Marina Esther Morales
Lic. Marina Esther Morales

Alumno(a):

Daniel Alberto Ramos Guardado
Daniel Alberto Ramos Guardado

Tecnología, Humanismo y Calidad"

INDICE

Introducción	i
CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Situación Problemática	1
1.2 Enunciado del Problema	2
1.3 Justificación	3
1.4 Alcances y Limitaciones	4
1.4.1 Alcances	4
1.4.2 Limitaciones	4
1.5 Objetivos de la Investigación	5
1.5.1 Objetivo General	5
1.5.2 Objetivos Específicos	5
CAPITULO 2 MARCO TEORICO	
2.1. Marco Histórico	6
2.1.2 Antecedentes Históricos y Teóricos	6
2.1.3 El Autoconcepto	8
2.1.4 Modelos de validez del Constructo del Autoconcepto	9
2.1.5 Líneas actuales en la investigación sobre Autoconcepto	10
2.1.6 Desarrollo del Autoconcepto	11
2.1.7 Como se forma el Autoconcepto	14
2.1.8 Delimitación entre la definición de si mismo y Autoestima	16
2.1.9 Autoconcepto y diferencias de género	18
2.1.10 Autoconcepto de trabajo	19
2.1.11 Funciones del Autoconcepto	20
2.1.12 Evolución del término en el tiempo	20
2.1.13 Características del Autoconcepto	22
2.1.14 Importancia del Autoconcepto	23
2.1.15 Teorías que respaldan la evolución del Autoconcepto	24
2.1.16 El Autoconcepto del profesor y sus alumnos	24

2.1.17 Rendimiento académico	25
2.1.18 Definición de Rendimiento Académico	26
2.1.19 Tipos de rendimiento académico	28
2.1.20 Características del rendimiento académico	29
2.1.21 Formas de evaluación del rendimiento académico	30
2.1.22 El rendimiento académico y su relación con algunas variables	
Psicológicas	32
2.1.23 Autoconcepto y rendimiento académico	34
2.1.24 Investigaciones acerca del autoconcepto y el rendimiento académico	35
2.1.25 Reseña histórica de La Universidad Francisco Gavidia (UFG)	36
2.1.26 Distribución del Campus Universitario	48
2.3 Marco Conceptual	49

CAPITULO 3 FORMULACION DE HIPOTESIS

3.1 Hipótesis General	51
3.2 Hipótesis Específica	51
3.3 Operacionalización de variables e indicadores	51
3.3.1 Variables Intervinientes	52

CAPITULO 4 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

4.1 Tipo y diseño de la investigación	55
4.1.1 Tipo de Investigación	55
4.1.2 Diseño de la Investigación	55
4.2 Población y Muestra	55
4.2.1 Población	55
4.2.2 Muestra	55
4.2.3 Proceso estadístico	56
4.3 Técnicas e Instrumentos de la Investigación	56
4.3.1 Instrumentos de la Investigación	56
4.3.2 Validación del Instrumento	60

4.4 Procedimiento para la recopilación de datos	60
CAPITULO 5 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	
5.1 Análisis e interpretación de resultados	62
5.2 Análisis inferencial	79
CAPITULO 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones	81
6.2 Recomendaciones	82
<i>Bibliografía</i>	83
<i>Anexos</i>	

RESUMEN

Se presentan los resultados más relevantes de la investigación realizada a 147 estudiantes Universitarios inscritos en la Licenciatura de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008 donde el principal objetivo fue establecer la relación que existe entre el autoconcepto y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Dentro de la investigación se encuentran los siguientes conceptos: Construcción del autoconcepto, funciones del autoconcepto, importancia del autoconcepto, como se forma el autoconcepto, el rendimiento académico, diferentes clases de rendimiento académico.

El programa está constituido por un diseño transversal descriptivo donde se midió ambas variables y establecer su relación, para ellos se utilizó la fórmula de chi cuadrado. Los análisis estadísticos permitieron ver que existe relación pero no muy significativa entre el autoconcepto y el rendimiento académico en los estudiantes universitarios de la carrera de psicología, siendo el autoconcepto académico el de mayor influencia en los estudiantes y el autoconcepto emocional y familiar en los estudiantes no es muy significativo.

El instrumento que se utilizó para esta investigación fue el Cuestionario de Autoconcepto forma 5 (AF5), de Musitu y García (2001) se deja como propuesta un programa de intervención para mejorar el autoconcepto en los estudiantes universitarios de las diferentes carreras impartidas por la universidad.

INTRODUCCION

En la presente investigación “Autoconcepto y su relación con el rendimiento académico en estudiantes Universitarios inscritos en la Licenciatura de Psicología de La Facultad de Ciencias Sociales de La Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008”, se pretendió establecer un estudio que conllevo a determinar si el autoconcepto influye en el rendimiento académico, esto se realizo a través de los siguientes capítulos:

El primer capítulo contiene el planteamiento del problema, enunciado, justificación, alcances y limitaciones y formulación de los objetivos planteados en la investigación.

El segundo capítulo aborda el marco teórico en el cual se destacan temas como: antecedentes, histórico y teóricos del autoconcepto, modelos de validez del constructor, como se forma el autoconcepto, funciones del autoconcepto; se abordan temas relacionados con el rendimiento académico, sus definiciones y los diferentes tipos de rendimientos académicos mas sus características más importantes; una breve reseña historia de la Universidad Francisco Gavidia, finalizando con el marco conceptual para una mejor comprensión del capítulo.

El tercer capítulo esta elaboración con la formulación de las Hipótesis general y específica, la operacionalización de las variables y sus intervinientes.

El cuarto capítulo describe la metodología de la investigación, en la cual se especifica que tipo de investigación se realizo, la población y la muestra, instrumentos utilizados, el proceso de recolección de datos y el diseño estadístico para el análisis de dicho estudio.

El quinto capítulo contiene el análisis e interpretación de datos, tablas y gráficos estadísticos y la comprobación de las hipótesis.

El capítulo seis contiene las conclusiones, recomendaciones y las respectivas fuentes bibliográficas citadas en esta investigación.

Anexos: cuestionario AF5, tablas de hipótesis y frecuencias, programa para el desarrollo del autoconcepto para los estudiantes de “La Universidad Francisco Gavidia”

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 SITUACION PROBLEMÁTICA

Dentro de la estructura de El Salvador, tanto el sector público como el privado, reconocen la importancia que tiene la educación en el desarrollo de la población, a nivel personal, como a nivel de país.

Es común escuchar discusiones en la asamblea, sobre la aprobación o no aprobación de préstamos para el sector educativo; esto sumado a la lucha constante por parte de Ministerio de Educación (MINED) por mejorar la calidad de la educación en El Salvador. Programas impulsados por parte del MINED como lo es el Plan nacional de educación 2021 que cuenta con diferentes modalidades; tales como el proyecto edúcame, redes escolares efectivas, megatec entre otros, no son suficientes para lograr una mayor cobertura y calidad de la educación del país

Ajeno a este país, esta la implementación de programas, o conferencias que destacan la importancia que tiene la educación, entre ellas se puede mencionar a La UNESCO, la cual definió la educación como parte imprescindible de la transformación económica, política, social y cultural de los pueblos, así como la formadora de un nuevo hombre consciente y capaz de contribuir al desarrollo de su propia sociedad, lo cual se hace posible, mediante el funcionamiento de un sistema educativo, orientado a la ejecución de un proceso sistemático de formación, previendo como resultado un producto de calidad, fundamentado en los criterios de relevancia, pertinencia, efectividad y eficiencia.¹

En el marco de la educación universitaria, en El Salvador el sistema educativo presenta algunas deficiencias típicas de los países del tercer mundo, que se reflejan tanto en la formación deficiente del estudiante de cualquier nivel educativo; a pesar de la gravedad se evidencia poco interés ante dicha situación. Son muchas las personas que aspiran a realizar estudios universitarios con el fin de lograr una profesión que ofrezcas y garantice la culminación de sus objetivos y metas en el ámbito profesional y personal y así poder desarrollarse en el mundo

¹ Conferencia Mundial sobre la Educación para todos, Tailandia 1990

profesional; dependerá también de cuan motivados se encuentren y sin olvidar la autovaloración que tengan de si mismos.

Dentro de este parámetro los jóvenes que se gradúan de bachillerato se espera que aspiren a seguir estudiando una carrera universitaria entre las cuales esta la Licenciatura de Psicología, dicha elección en la mayoría de los casos lo hagan por deseos de resolver sus propios problemas, ayudar a las demás personas, conocer el porque de los comportamientos de los demás y de si mismo.

Los estudiantes de los últimos años de la licenciatura de psicología que han continuado sus estudios sin interrupción alguna se espera que hasta cierto punto tengan un mayor autoconcepto que aquellos que comienzan la carrera esto debido a que los de los últimos años tienen un objetivo claro para el futuro y trabajan con mayor interés y entusiasmo que el que comienza la carrera y por ende este tiende a presentar menor sentido de pertenecía e identificación con la carrera.

Para las personas que eligen estudiar la carrera de psicología se ven inmersos en una seria de factores internos y externos entre ellos el autoconcepto el cual puede ser visto desde ambos factores; en general el autoconcepto ha sido uno de los factores de menor estudio dentro de la psicología en El Salvador y mas aun en el ámbito universitario. Es por tal razón que en esta investigación se plantea lo siguiente:

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Influye el autoconcepto en el rendimiento académico de los estudiantes de los diferentes niveles inscritos en la Licenciatura de Psicología, de la facultad de Ciencias Sociales, de La Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008?

1.3 JUSTIFICACION

En los últimos años en El Salvador las investigaciones sobre el autoconcepto han ido tomando poco a poco relevancia; muy frecuentemente se encuentran en institutos, colegios públicos, privados y universidades a jóvenes con problemas de diversa índole, situación que de alguna forma influye en el rendimiento académico de los estudiantes en los diferentes niveles educativos.

En muchas ocasiones el joven es criado y educado por medio del castigo situación que puede influir en su adolescencia ya que el joven educado de esta manera tendrá un autoconcepto y una valorización muy negativa y mostrara poco interés por si mismo, por las relaciones interpersonales y el rendimiento académico. Mientras que alguien que tenga un mejor autoconcepto y una valorización positiva de si mismo tendrá mayores posibilidades de obtener habilidades y experiencias que le ayuden a prepararse para ser mejores miembros productivos de la sociedad.

La investigación realizada surge porque el tema de autoconcepto ha sido objeto de poco estudio en El Salvador a nivel Universitario, esto debido a la poca información que existe sobre el tema en las universidades muestra de ello es que en El Salvador, solo se cuenta con siete estudios de investigación, dos de ellos realizado por la Universidad de El Salvador en el 2006, tres realizados por la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” entre los años de 1996 a 1999 y las más recientes investigaciones entre los años de 2006 y 2007 por la Universidad Francisco Gavidia las cuales abordan la temática de autoconcepto en diferentes variables.

Por eso el tema a investigar denominado: Autoconcepto y su relación con el rendimiento académico en estudiantes universitarios. Estudio transversal descriptivo realizado con estudiantes inscritos en la Licenciatura de Psicología de La Facultad de Ciencias Sociales de La Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008 servirá para enriquecer la información sobre el tema desarrollado, y al mismo tiempo dará a conocer la importancia que tiene un mejor autoconcepto a nivel académico, social, emocional y familiar en los estudiantes universitarios.

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES

1.4.1 **Alcances:** Los resultados de esta investigación podrán ser utilizados por la Escuela de Psicología de la Universidad Francisco Gavidia, ya que dicha escuela es la encargada de orientar profesionalmente a los estudiantes de nuevo ingreso, nivel intermedio y de último año.

1.4.2 **Limitaciones:** Que la investigación se realizó solamente con estudiantes inscritos en la carrera de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia, lo cual no permite generalizar los resultados a todos los estudiantes de las demás carreras de la universidad.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Establecer si el autoconcepto influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.

1.5.2 Objetivos Específicos

a) Investigar si el autoconcepto académico tiene mayor influencia que el autoconcepto social en el rendimiento académico en los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.

b) Determinar si el autoconcepto familiar tiene mayor influencia que el autoconcepto emocional en el rendimiento académico en de los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO HISTORICO

El autoconcepto ha sido desde hace mucho tiempo un tema de interés para los psicólogos y la humanidad pero es en la década de los ochenta que aparece como un legítimo constructo teórico al interior de la psicología clínica y de la psicología educacional ¹

Enríquez Vereau (1998) Sostiene que tanto los psicólogos sociales como los clínicos estiman que el autoconcepto es el ordenador de todas las manifestaciones conductuales relevantes, en la medida en que la imagen que se tiene de sí mismo influye profundamente la percepción de los otros y del mundo exterior en general.

La teorización sobre el autoconcepto ha tenido lugar en el ámbito de la fenomenología que Wylie (1961) definió como estudio de la conciencia directa. Una de las tesis fundamentales de esta teoría es que la conducta se ve influenciada no sólo por el pasado y por las experiencias presentes, sino además por los significados personales que cada individuo atribuye a su percepción de esas experiencias.

A partir de ahí, aparecen nuevas aportaciones, en el principio, del sentido del autoconcepto como conjunto de actitudes del yo hacia sí mismo². De igual forma, comienza a emplearse los términos: autoimagen, autoconfiguración, autovalia o autoeficacia y autoestima, en sentido autoevaluativo o autovalorativo, que cada autor argumenta para distinguirlos y darles mayor peso específico³.

2.1.2 Antecedentes Históricos y Teóricos

Desde los clásicos griegos hasta finales del siglo XIX, el estudio sobre el conocimiento del hombre es, predominantemente filosófico, el Yo, se concibe como espíritu o alma y constituye la esencia del ser. A partir del positivismo, la introducción del método científico en todas las áreas del conocimiento, incluyó

¹ Mori Saavedra, Paquita. 2002

² Kretch, Crutchfield y Ballachey, 1962

³ Rosenberg, 1965; Coopersmith, 1967; Brisset, 1972; Cattell y Chile, 1975

también al hombre, como objeto de estudio científico desde diversos ámbitos del saber por esa razón, a principios del siglo XX, se inicia su estudio, desligado de explicaciones metafísicas.

La literatura muestra que cuando el estudio del Yo, se separa del tratamiento filosófico, las primeras referencias se encuentran en definiciones como: autoconcepto, enmarcadas dentro del contexto social, considerando que este solo puede construirse a partir de la interacción con los otros.

El primer autor reconocido que habla del “self”, es James W (1890), que hace una triple diferenciación entre *si mismo, Yo y Mí* desde la corriente pragmática y funcionalista americana, englobando estas tres instancias en un todo abarca: lo social, lo material y lo trascendental. A sí el yo global abarca al yo conocedor y al mi conocido y ninguno de los dos podría existir independientemente, son como dos caras de una misma moneda.

La metáfora del espejo de Cooley, C.H (1902), explica que el autoconcepto se forma cuando el sujeto toma conciencia de si mismo, a través de la comunicación con los demás, por medio de los cuales se conoce. Las interpretaciones de los demás sobre lo que piensan de él, concentrándolo en la dimensión social.

Mead, G.H, (1934), toca el tema con más profundidad y señala que en la formación del autoconcepto interviene el significado o interpretación que el sujeto, en sus interacciones con los otros, da a la percepción de los otros sobre él. En función de esta interacción puede anticiparse a las reacciones de los otros y comportarse de forma adecuada, según el ambiente en el que está inmerso. Introduce el término de “otros generalizados”, como regulador interno de la conducta, que incorpora los patrones sociales y culturales. En su concepción teórica del autoconcepto cobran gran importancia el lenguaje, la comunicación y la cultura, de forma que en su evolución, para Mead, G.H, el Yo comienza siendo una actividad desorganizada y se va desarrollando a través del Mí que va emergiendo en el proceso evolutivo del niño, conforme se va incorporando al grupo social al que pertenece.¹

¹ Aguilar Ramos, Ma 2001

2.1.3 El autoconcepto

Según Hamachek (1991) es el conjunto de características, atributos, cualidades, deficiencias, capacidades, límites, valores y relaciones que la persona conoce descriptivos de sí mismo que percibe como datos de su identidad¹ por tanto las percepciones que las personas se adjudican y las características que utilizan para describirse tienen un matiz cognitivo de ellos mismos. El autoconcepto es lo que la persona cree de sí mismo y siente sobre sí mismo, aunque lo que crea y sienta no corresponda con la realidad y, en función de ello, así se comporta. De ahí que la mayoría de los autores interprete el autoconcepto globalmente, como conjunto integrado de factores o actitudes relativos al yo, básicamente por tres factores:

Cognitivos (pensamientos), Afectivo (sentimientos), y Conativos (comportamiento); que de considerarlos individualmente, quizás podrían identificarse de la siguiente manera: el primer factor, como autoconcepto propiamente dicho; el segundo, como autoestima y el tercero, como autoeficacia². El autoconcepto, por ejemplo, es un entramado de recepciones, creencias y actitudes de la persona sobre sí misma, que influye considerablemente en el comportamiento. De acuerdo con el modelo Jerárquico Multidimensional. Elaborado por Shavelson, Hubner y Stanton 1976, el autoconcepto general incluye cuatro dimensiones distintas más concretas: autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional y autoconcepto físico.

En conclusión, se puede decir que el autoconcepto según numerosos autores es:

- Multidimensional: Las distintas dimensiones (académica/laboral, social emocional, física), aunque tiene importancia específica, contribuyen a generar la totalidad.
- Estructurado: El autoconcepto está organizado en función de las experiencias y circunstancias de la persona.
- Jerarquizado: Según la importancia de las dimensiones y su grado de generalidad.

¹ Hamachek 1981 citado por Machargo, 1991

² Ramírez Salguero, 1997

- Estable: El autoconcepto ofrece resistencia al cambio, salvo que haya una intervención externa o se tenga una experiencia trascendental.
- Evaluativo y descriptivo: Además de tener información sobre sí mismo, el sujeto también se autovalora.

2.1.4 Modelos de validez del constructo del Autoconcepto:

Estos responden a los problemas relativos a la definición y marco conceptual. Le conceden gran importancia a la metodología utilizada para la validación de sus instrumentos. Este enfoque se considera constructivo en la medida en que pretende ir más allá del mero aspecto crítico.

Se pueden describir actualmente cuatro modelos teóricos del autoconcepto:

- a) La posición nomotética denomina al autoconcepto como un fenómeno unitario es la más antigua según Soares y Soares (1983)
- b) Modelo jerárquico, Shevelson y Col. (1976), consideran que el autoconcepto tiene una estructura jerárquica organizada donde cada componente tiene un lugar en el espacio conceptual. Es una estructura general formada por estructuras regionales que, aun teniendo su propia independencia, se interrelacionan e influyen; incluso estas estructuras parciales pueden servir de compensación o equilibrio de otras que el individuo considera deficientes. Este grupo de estructuras, formado por intereses, creencias, valoraciones, conceptos, etc., está jerárquicamente ordenado y tiene valoraciones diversas del propio sujeto. El modo de organización es singular en función de las circunstancias personales, familiares, culturales, sociales o educativas. Su origen está en el autoconcepto global.

Coincide el autoconcepto como la percepción que el individuo tiene de sí mismo, la cual se basa directamente en sus experiencias en relación con los demás y en las atribuciones que el mismo hace de su propia conducta. Desde este modelo se plantea que el autoconcepto del adolescente puede dividirse en autoconcepto académico y autoconcepto no-académico, configurándose este último por componentes emocionales, son los más

subjetivos e internos, sociales, relacionados con el significado que la conducta del individuo tiene para lo demás y físicos, en los que tienen una incidencia fundamental las actitudes y apariencias del individuo.

- c) Modelo taxonómico; el autoconcepto está estructurado como una serie de factores altamente específicos. Las facetas del autoconcepto pueden ser relativamente independientes entre si.
- d) Modelo compensatorio; presenta una faceta general y las facetas específicas están inversamente relacionadas; por ejemplo mal autoconcepto académico y bien en autoconcepto social¹.

2.1.5 Líneas actuales en la investigación sobre el Autoconcepto:

El análisis de las diversas nociones ha evolucionado claramente en este momento hacia un concepto de si mismo multidimensional. Por otra parte, este cambio también implica una progresiva concretización del yo en el sentido de evolución, al pasar de ser un término genérico e indiferenciado a una serie de reducidos conceptos a modo de pequeñas partes de la globalidad inicial por ejemplo hoy en día se diferencia entre autoconcepto, autorespeto, autoimagen, autoestima, autoeficiencia, etc. Descendiéndolo a un nivel más concreto, más accesible y cercano, el autoconcepto se entiende como un sistema complejo de creencias acerca de la propia existencia. Desde el punto mas concreto, la función del autoconcepto es interpretar la información autorreferente entrante, guiar la conducta y capacitar al individuo para asumir y desempeñar ciertos roles en su desarrollo vital, constituye el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y del feed-back de los otros.

2.1.6 Desarrollo del Autoconcepto:

El estudio del desarrollo del autoconcepto se ha realizado desde varios enfoques: el cognitivo, el ontogénico o evolutivo y fenomenológico:

¹ García y Musitu 2001

El enfoque cognitivo:

Sostiene que conforme se avanza en el desarrollo. La persona se conoce más y mejor. En efecto, los niños pequeños se describen a sí mismos en términos de apariencia física y a medida que crecen empiezan a tener más presentes las características psicológicas y sociales. Estos avances no suceden de modo fortuito, sino que se relacionan con las capacidades cognitivas del niño cada vez más desarrolladas y con sus interacciones sociales más ricas¹.

La perspectiva ontogénica:

Explica y describe la evolución del autoconcepto a lo largo de las etapas del desarrollo. En este se destaca a L´ Ecuyer 1985, quien sintetiza muchos trabajos y propone seis fases al hablar de la secuencia que sigue el autoconcepto desde los 0 a los 100 años de edad, tal como se resume a continuación:

1. Fase de 0 a 2 años. Es la etapa denominada *emergencia del yo*, ya que se produce una progresiva diferenciación entre el yo y los otros. Asimismo, las numerosas experiencias internas y externas contribuyen a crear una imagen corporal cada vez más estructurada y reconocida. El niño adquiere la conciencia de sí mismo.
2. Fase de 2 a 5 años. Esta etapa recibe el nombre de *afirmación del yo*. En la fase anterior el yo estaba poco definido y va afianzándose en estos años, según se aprecia en el lenguaje y en el comportamiento. Así, es frecuente la utilización de los términos “yo” y “mío” que indica una diferenciación creciente entre uno mismo y los demás. En cuanto a su conducta, en esta fase se observa una comunicación sostenida del niño tanto con adultos como con otros niños. La imitación y la actividad lúdica adquiere gran importancia.
3. Fase de los 5 a los 12 años. Es el período de *expansión del yo*. La escolarización exige al niño una gran apertura para integrar las nuevas experiencias, adaptarse a un entorno desconocido y hacer frente a nuevos desafíos. La escuela influye notablemente en el autoconcepto del niño,

¹ Hidalgo y Palacios 1990

dado que le ofrece mucha información sobre su capacidad, popularidad, comunicación, etc. Los éxitos y fracasos repercuten en el sentido de la identidad y en la autoestima.

4. Fase de los 12 a los 18-20 años. Es la etapa de la *diferenciación del yo*. Durante la adolescencia se produce una reformulación del autoconcepto. Se revisa la propia identidad a partir de las nuevas experiencias, de¹ la maduración corporal, de la mayor responsabilidad y de los deseos de autonomía. También el medio escolar ofrece información al adolescente y contribuye a la valoración de sí mismo como estudiante, al mismo tiempo que condiciona sus intereses y aspiraciones profesionales. En suma, durante este período el adolescente avanza en el descubrimiento de sí mismo como ser singular.
5. Fase de los 20 a los 60 años. Denominada de la *madurez del yo*. Aunque para algunos psicólogos estamos ante un período de estancamiento o meseta, se pueden producir cambios en el autoconcepto como consecuencia de acontecimientos impactantes, tales como: divorcio, pérdida de empleo, paternidad o maternidad, etc.
Parece que el interés por las cuestiones sociales aumenta hasta los 40 años momento a partir del cual crece la preocupación por uno mismo, sobre todo entre los 50 y 60 años.
6. Fase de los 60 a los 100 años. Es la etapa del *yo longevo*. Se intensifica el declive general, por lo que puede haber un autoconcepto negativo. La disminución de las capacidades, la enfermedad, el impacto de la jubilación, el fallecimiento de personas queridas, el sentimiento de soledad, la pobreza, etc., pueden influir en la pérdida de identidad, en la baja autoestima y en la reducción de la vida social. En cualquier caso, conviene tener presente que durante la vejez hay grandes diferencias interindividuales.

Enfoque fenomenal o fenomenológico:

¹ Hidalgo y Palacios 1990

Centra su estudio en la significación subjetiva del estímulo en la determinación del comportamiento. Entre sus precursores se encuentran: Allport, Baldwin, Cooley, James, Symonds y Wallon que expusieron los grandes ejes de todo el dominio del concepto de sí mismo: Multidimensionalidad, organización jerárquica, procesos de emergencia del sí mismo, importancia del otro, desarrollo del concepto de sí mismo y modificaciones en las percepciones centrales y secundarias a lo largo de la vida personal. Se incluyen, los modelos sociales y los enfoques más individualistas.

Los modelos sociales se apoyan en las Teorías Sociales de Mead, (1934), Sabin, (1952-1954), y Wallon (1934-1959) y consideran que la sociedad tiene un papel importante en la formación del autoconcepto. Mead y Wallon insisten en el papel de la comunicación interpersonal, la relación de las personas significativas y el aprendizaje de papeles o roles sociales en el proceso de construcción de la imagen o concepto de sí mismo. Las tendencias individualistas centran su interés en el aspecto más individual o personal de la experiencia de sí mismo. Se apoya más en las teorías individualistas o clínicas de la personalidad. Los mecanismos perceptuales son internos, y lo importante es seleccionar las percepciones del exterior y las propias para lograr una concepción de sí mismo individualizada y personalizada.

Las investigaciones más recientes obligan a relativizar las afirmaciones genéricas sobre la formación del autoconcepto, pues es posible que unas dimensiones del concepto de sí mismo cambien más que otras y que alguna no varíe nada¹

Por otro lado la importancia del autoconcepto radica en la notable contribución de la formación de la personalidad de los adolescentes, la autoestima tiene que ver con la competencia social, ya que influye sobre los jóvenes en como se sienten, como piensan, como aprenden, como se valoran, como se relacionan con los demás, como se ven ellos mismos y en definitiva como se comportan.

Se ha visto como aspectos concretos del autoconocimiento difieren de una persona a otra e influyen en la conducta. En el lenguaje de las teorías

¹Goñi 1996

cognoscitivas sociales de Bandura y de Mischel el locus de control, la auto eficiencia percibida, las expectativas y el valor del reforzamiento son variables de la persona”. En cierto nivel estas variables reflejan aspectos del autoconcepto o estructuras de la personalidad de un individuo. Se combinan e interactúan como aspectos del ambiente y como los procesos de la personalidad presentados por las metas, las aspiraciones y los medios de la persona. El interés en el si mismo en la forma que se representa surgió como un área importante de investigación dentro de la psicología cognoscitiva y de la personalidad. Sedikies y Skowronsky (1995) definieron al sí mismo (SELF) como “la representación cognoscitiva del tipo de persona que creemos ser”.

Aunque los teóricos de la aproximación fenomenológica especulan sobre las representaciones mentales de sí mismo, los investigadores contemporáneos definen y representan de forma activa los roles y funciones reales del autoconcepto. Parece que el sí mismo influye en cómo se recibe, procesa y almacena no solo la información de sí mismo, sino también la información del mundo exterior y de los demás¹.

2.1.7 Como se forma el autoconcepto:

Las principales fuentes que afectan la formación de las actitudes hacia si mismo son: el feed-back de los otros significativos; para el simbolismo interaccionista, el autoconcepto es consecuencia de las evaluaciones que hacen las personas del propio contexto. Siguiendo la teoría del espejo, el individuo se ve reflejado en la imagen que le ofrecen las otras personas significativas para el, de esta manera llega hacer como esas personas piensan que el es. Para los niños son los lazos con las personas que consideran importantes y otras significativas como los profesores o amistades que son de gran importancia para el desarrollo de la autoestima, puesto que son un medio para medir el autoprogreso.

Montana (1983), concluye que la autoimagen se crea generalizando al otro e integrándole dentro de una estructura. El sujeto, al tener un autoconcepto concreto y autoconocerse desde la perspectiva de valores, obtiene su autoestima, si el

¹ Markus y Zajonc 1985; y otros

autoconcepto nace de la interiorización depende de la valoración percibida de los otros.

1. Los éxitos y los fracasos: La influencia esta en la interpretación que el individuo hace de los éxitos y fracasos y depende enormemente de las creencias y valores que la persona tenga así como las aspiraciones. La interpretación que haga el sujeto de los éxitos y fracasos depende del contexto donde se desarrollo y los refuerzos que reciben por parte de las personas significativas; de la evaluación que haga dependerá la continuidad de la meta propuesta o el estancamiento.
2. La comparación social: Los diferentes grupos de referencia juegan un gran papel en la formación del autoconcepto. El individuo realiza comparaciones entre si mismo y las personas de su entorno, en la escuela esta comparación social es de gran relevancia para la formación del autoconcepto. Las teorías sobre la comparación social coinciden en afirmar que se desarrolla y se mantiene en dependencia del grupo social en el que reside el sujeto, en conclusión el nivel de autoconcepto alto o bajo de un individuo dependerá en gran parte de su propio grupo de referencia.
Según esto es positivo el agrupar a los niños que presentan dificultades de aprendizaje en clases especiales en algunos momentos, permitiendo la oportunidad de compararse con estudiantes de enseñanza regular, con el fin de aumentar más fácilmente su autoconcepto.
3. Las atribuciones acerca de la conducta: Esta hace referencia al autocontrol que el individuo ejerce. El sentir que tanto sus propios éxitos como los fracasos están siendo controlados, las atribuciones, las causas percibidas del éxito o fracaso influyen en las expectativas, en los efectos y en las motivaciones del sujeto y por tanto en su comportamiento.

Purkey (1970), señala en orden del desarrollo de autoimágenes favorables en los alumnos seis factores:

1. Competencia; la tarea planeada debe suponer la suficiente dificultad como para ofrecer interés, pero no tanta para llevarlo al fracaso. Un alto grado de

competencia por parte de los padres y educadores influye positivamente en los niños.

2. Libertad; para un buen desarrollo del autoconcepto en ambientes propicios de suficiente libertad de elección donde el sujeto pueda tomar decisiones significativas para el mismo incluso con la libertad de cometer errores.
3. Respeto; el niño necesita que se le considere como alguien importante, valioso, capaz de rendir en las tareas personales.
4. Afecto; la estimulación psicológica sana y acogedora propicia el buen rendimiento y desarrollo de sentimientos de dignidad personal.
5. Control; se refiere a una orientación personal y académica claramente definida. Establecida y relativamente firme (ni permisiva ni coercitiva).
6. Éxito; se refiere a un ambiente de éxito más que de fracaso, puesto que se sabe que los autoconceptos cambian después de experiencias de éxito o fracaso¹.

2.1.8 Delimitación entre la definición de sí mismo y autoestima:

La delimitación conceptual del autoconcepto y de la autoestima no es clara hasta el punto, que ambos conceptos se utilizan indistintamente para referirse al conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo. Defendiendo esta postura de la “no diferenciación” se encuentra Shavelson, Hubner y Satanton (1976) quienes señalan que las afirmaciones descriptivas y evaluativas acerca de uno mismo se relacionan empíricamente.

El término autoestima expresa el concepto que uno tiene de sí mismo, según unas cualidades que son susceptibles de valorización y sujeción². El sujeto se autovalora según unas cualidades que provienen de su experiencia y que son consideradas como positivas o negativas. El concepto de autoestima se presenta como conclusión final del proceso de autoevaluación. La autoestima es la valoración de satisfacción personal de individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación que siente hacia sí

¹ Celedonio Castaneno, José revista electrónica

² Misuta, Román y Gracia, 1988

mismo. La autoestima es la valoración que el sujeto hace sobre todo aquello que conoce de si mismo, es decir, aquella característica, cualidad, peculiaridad; que conoce de si, y que valora positiva o negativamente, o que no valora. Pero el no valorar, es una valoración. Se podría añadir que ¿si no la valora, es por que no la conoce o no la considera importante? En el primero caso, la ausencia de conocimiento esta relacionada con la falta de valoración, en segundo, la ausencia de valoración es una valoración sobre la base de la poca importancia concedida al hecho que se valora. La autoestima se puede definir, como la valoración positiva o negativa, que hace el sujeto de si mismo, a partir de su experiencia vivida, acompañada de una gran carga efectiva y emocional, pero la valoración negativa no supone rechazo o infravaloración, sino adaptación.

El autoconcepto es, por otra parte, el producto de esta actividad reflexiva. Es el concepto que el individuo tiene de si mismo como ser físico, social y espiritual; es “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a si mismo como un objeto”¹.

Fitts (1965), describió empíricamente el autoconcepto como un constructo multidimensional, quien le atribuyo tres componentes internos-Identidad, Autosatisfacción y Conducta y le atribuyo cinco externos-Físico, Moral, Personal, Familiar y Social. El autoconcepto de si mismo, se interpreta como conciencia, conocimiento que el sujeto tiene de si mismo, indudablemente abarca aspectos afectivos y sociales.

El análisis del autoconcepto de si mismo, aporta una definición que habla de conciencia, de vivencia. De trascendencia, etc. En cuando al conocimiento que posee el sujeto de si mismo. Abarca todos los aspectos de su persona: corporal. Psicológico, social, emocional, etc. Y el grado de conocimiento alcanzado, configura el concepto que tiene de si mismo, que en definitiva, es lo que el sujeto sabe de si mismo.

¹ Rosenberg, 1979

En la siguiente columna se presentan las diferencias de significado con los que puede situar ambos términos para su clasificación:

Concepto de sí mismo:

- Conocimiento que el sujeto tiene de:
- Su cuerpo y condiciones físicas
- Sentimientos, emociones, aspiraciones, etc.
- Pensamientos, creencias, valores
- Acciones, intereses
- Relaciones con el contexto:
- Familiar
- Escolar
- Profesional
- Ambiental
- Cultural y social

Autoestima:

- Afecto que el sujeto tiene hacia si mismo
- Estima y aceptación hacia si mismo
- Valoración de si mismo en función de:
- Experiencias positivas
- Experiencias negativas
- Creencia de valía personal
- Expectativas de éxito
- Expectativas de fracaso

2.1.9 Autoconcepto y diferencias de género:

Los resultados de los estudios que han analizado las diferencias de género en el autoconcepto muestran resultados discrepantes.

Algunas investigaciones encuentran diferencias entre sexo, observando en las mujeres peor autoconcepto global¹, peor autoconcepto físico y académico², así como mejor autoconcepto social y familiar, sin embargo otros trabajos no han encontrado diferencias significativas en el autoconcepto entre géneros³.

2.1.10 Autoconcepto de Trabajo:

La idea de un autoconcepto de trabajo es parecido a la idea de la memoria de trabajo definida como la parte de la memoria actualmente activa y de la que puede recuperarse material con facilidad. Al definir aspectos menos importantes de sí mismo que acarrear un autoconocimiento con valencia negativa esta información negativa puede “archivarse” y encontrarse solo cuando sea absolutamente necesario debería tener más acceso regular a los dominios más importantes, así si existen deficiencias significativas en algunos dominios importantes (y a los que por ende se tiene acceso frecuente), es mejor proteger estos autoconceptos con un mínimo de autoconcepto favorable, para impedir que la persona quede atrapada en el negativismo; congruente al trabajo anterior de Linville que proponía que la autocomplejidad es más benéfica ante experiencias y emociones negativas, Showers insiste en que la separación en comportamientos parece ser más útil como recurso protector contra el autoconocimiento negativo.

El autoconocimiento negativo se almacena mejor lejos de los autoconceptos a los cuales se tiene acceso frecuente a menos que los aspectos del yo con los que está relacionados sean tan importantes que por lo general no puedan evitarse. En el último caso, el autoconocimiento negativo debería atenuarse en la medida de lo posible con un autoconocimiento con valencia positiva aplicable al mismo dominio la frecuencia del acceso al autoconocimiento negativo y su predominio en el autoconcepto afectará las autoevaluaciones y el funcionamiento global del individuo.⁴

¹ Amezcua y Pichardo, 2000; Wilbenbush y Merrel, 1999

² Nelson, 1996

³ Ainhoa Durà, José Pérez 2005

⁴ Liebert y Spiegler, 2000

2.1.11 Funciones del autoconcepto:

Numerosas investigaciones han señalado que una de las funciones más importantes del autoconcepto es regular la conducta mediante un proceso de autoevaluación y autoconciencia, de manera que el comportamiento de un sujeto dependerá en gran medida del autoconcepto que tenga en ese momento¹. Sin embargo este proceso de autorregulación no se realiza globalmente² si no a través de las distintas autopercepciones o auto esquemas que constituyen el autoconcepto y que representan generalizaciones cognitivas, actuando de punto de contacto entre el pasado y el futuro, pudiendo encontrar la conducta presente en función de este³

2.1.12 Evolución del término en el tiempo:

En un principio algunos autores como Marx y Wynne (1978) y Coopersmith (1973) planteaban que el autoconcepto poseía una dimensión única, haciendo hincapié en los aspectos más globales, presentándolo como constructo simple y estático, es decir las personas no distinguían entre los diferentes dominios de sus vidas a la hora de elaborar autoconcepciones.

Este último modelo ha sido apoyado fuertemente por las últimas investigaciones por autores como Marsh, Musitu, Cols y Stevens. Ellos sostienen que las personas disciernen entre los diversos dominios de sus vidas y se forman autoevaluaciones específicas para cada uno de estos dominios. Así además de un autoconcepto general, existen dominios específicos como el social, el emocional, el familiar, el físico y el académico-laboral.

Autoconcepto académico-laboral:

Se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador. Es determinante de las metas que establece el individuo y de cómo las aborda para autorrealizarse la percepción de la profesión ha de ser próxima al autoconcepto. La satisfacción dependerá del grado en que la profesión ha permitido desarrollar el autoconcepto ideal. La

¹ Machargo 1991

² Bandura. 1989; Brown y Smart, 1991 citado por Julio a González Pienda 1997; y otros

³ Markus y Ruvolo, 1989; citado por Francisco Herrera 1997 y Otros

carrera se elige considerando el autoconcepto y la imagen que se tiene de las profesiones, atribuyendo a la carrera elegida, características del propio autoconcepto.

Autoconcepto social: se refiere a la percepción que el sujeto tienen de su desempeño en las relaciones sociales. Esta dimensión está definida por dos ejes:

A) La red social del sujeto y su facilidad o dificultad para mantenerla o ampliarla y

B) Las cualidades que considera importantes en las relaciones interpersonales

Autoconcepto emocional: hace referencia a la percepción del estado emocional del sujeto y sus respuestas a situaciones específicas, al grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana; es decir si el sujeto tiene control de las situaciones y emociones, si responde adecuadamente a los diferentes momentos de su vida cotidiana.

Autoconcepto familiar: se refiere a la percepción que el sujeto tiene de implicación, participación e integración en el ambiente familiar.

Autoconcepto físico: este factor hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física, a como se percibe o se cuida físicamente.

El mismo autoconcepto evoluciona progresivamente en las distintas etapas de crecimiento. Al llegar a la adolescencia, es posible realizar valoraciones diferenciadas, un individuo puede ser bueno en matemáticas y malo en deportes.

De la misma manera puede ser bueno relacionándose socialmente y no tanto en su rendimiento académico, por lo que se va formando en el un autoconcepto diferenciado en distintos aspectos, estos autoconceptos mas específicos se activaran dependiendo del contexto, de esta forma cada persona muestra diferentes aspectos en cada grupo al que pertenece (familia, amigos, trabajo etc.).

2.1.13 Características del Autoconcepto:

Según Shavelon, Hubner y Staton (1976) y siguiendo el modelo multidimensional el autoconcepto presenta siete características básicas:

1. Es organizado: Todo individuo adopta un sistema de categorías para reducir la complejidad y multiduplicidad de las experiencias sobre las que se basa sus propias percepciones dándoles un significado y organización.
2. Es multifacético: Incluye áreas tales como la escuela, la aceptación social, el atractivo físico y las habilidades sociales y físicas.
3. Es jerárquico: Las distintas facetas que la integran forman una jerarquía desde las experiencias individuales en situaciones particulares, situadas en la base; hasta el autoconcepto general situado en lo alto de la misma su variabilidad depende de la ubicación de la jerarquía, de manera que las posiciones inferiores son más variables.
4. Es experimental: Se va construyendo y diferenciando a lo largo del ciclo vital del individuo. A través de las distintas experiencias de interacción con el mundo el niño va construyendo conceptos acerca de si mismo que al comienzo son globales pero se va diferenciando cada vez mas, hasta llegar a un autoconcepto multifacético y estructurado.
5. Es valorativo: Las valoraciones puede realizarse comparándose con patrones absolutos, tales como "ideal" al que me gustaría llegar o con patrones relativos tales como observaciones o valorizaciones percibidas de los otros significativos. La dimensión evaluativo varía en importancia y significación según los individuos y las distintas situaciones.
6. Es diferenciable: De otros constructos con los cuales esta relacionados íntimamente (eje.: habilidades académicas, autocontrol. Habilidades sociales, etc.).
7. Es estable y maleable a la vez: Otra de las características es su capacidad de permanecer estable y cambiante al mismo tiempo; es estable en sus aspectos más nucleares y profundos y a la vez variable en sus aspectos más dependientes del contexto.¹

2.1.14 Importancia del Autoconcepto:

¹ Autoconcepto profesional en formación docente, Capitulo 1 Revista electrónica Formadores

1. Condiciona el aprendizaje: Las críticas de los padres, profesores y de los propios compañeros, hacen que el sujeto se forme un autoconcepto negativo que influye posteriormente en el rendimiento escolar.
2. Supera las dificultades personales: Cuando una persona posee una autoestima alta puede superar cualquier problema que se le presenta lo cual lo lleva a un progreso en su madurez y competencia personal.
3. Fundamenta la responsabilidad: Una persona solo se compromete cuando tiene confianza en sí mismo y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades.
4. Apoya la creatividad: Una persona creativa solo puede surgir si posee una gran fe en sí mismo en su originalidad, en su capacidad.
5. Determina la autonomía personal: Uno de los objetivos más importantes de la educación es la formación de alumnos autónomos, autoeficientes, seguros de sí mismo, capaces de tomar decisiones, que se acepten así mismos, que se sientan a gusto consigo mismos, que sepan auto orientarse en medio de una sociedad en permanente mutación.
6. Posibilita una relación social saludable: El respeto y el aprecio hacia uno mismo son la base para relacionarse con las demás personas las cuales se sentirán cómodas, porque se forman un ambiente positivo en el entorno.
7. Garantiza la proyección futura de la persona: La persona en el transcurso de su vida se proyecta hacia el futuro, se auto impone aspiraciones y expectativas de realización se siente capaz de escoger metas superiores. Para lograr ello es obvio que debe cultivar una autoestima positiva, que garantice una formación y una convicción lo suficientemente sólida.¹

2.1.15 Teorías que respaldan la evolución del Autoconcepto:

¹ Herrera Francisco 1997 y Otros

Allport (1943), en el desarrollo del si mismo distingue dos momentos: los primeros tres años de la vida en que se forma el si mismo inicial que abarca tres aspectos del darse cuenta del si mismo:

- Sentido del si mismo corporal
- Sentido de una continua identidad del si mismo
- Estimación de si mismo

De los cuatro a los seis años profundiza en las conquistas logradas y se añaden dos nuevos aspectos:

- La extensión de si mismo
- La imagen de si mismo

Es importante subrayar que los primeros seis años de vida en la formación de un esquema corporal. El resultado es positivo o negativo en la formación del autoconcepto será según las vivencias experimentadas.

2.1.16 El autoconcepto del profesor y sus alumnos:

La escuela es uno de los contextos más importantes que influyen para que las personas tengan un buen desarrollo del autoconcepto, el alumno ve en su maestro un modelo a imitar y es aquí donde radica que el maestro tenga un buen nivel de autoestima, ya que el maestro que tiene buena autoestima contribuye en desarrollar es sus alumnos una imagen positiva, estos son mas productivos y eficaces en el desenvolvimiento de su rol.

Combus y Cols (1974) describen a los buenos maestros de la siguiente manera:

- Se ven así mismos identificándose con lo demás, y no apartados, ajenos o retirados.
- Se ven competentes para su profesión y para hacer frente a los problemas que conlleven.
- Se sienten dignos de confianza, de crédito y de ser considerados capaces ante acontecimientos de la profesión y de la vida.
- Se ven así mismos como queridos y apreciados.
- Se consideran personas responsables, horadas e integras.

Según Crouse y Cols (1981) el maestro con un buen nivel de autoestima debe cumplir los siguientes aspectos:

- Debe prestar atención a su personalidad.
- Debe ser consecuente de su propio autoconcepto.
- Debe poseer los medios necesarios para que desarrolle un autoconcepto positivo.
- Es necesario que conozca el éxito profesional
- Influye en el autoconcepto de lo alumnos en función de su propio nivel de autoestima.
- Su autoconcepto se relaciona con el conocimiento cognitivo de los alumnos.
- Ayuda al mejoramiento del aprendizaje de los alumnos.¹

2.1.17 Rendimiento académico:

Definición: El rendimiento académico se define como el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio expresado en calificaciones dentro de una escala convencional y establecida por el Ministerio de Educación (MINED) de El Salvador². En otras palabras. Se refiere a resultados cuantitativos que se obtiene en el proceso de aprendizaje de conocimientos, conforme a evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas y otras actividades. El rendimiento académico determina el nivel de conocimiento alcanzado y estimado como único criterio para medir el éxito o fracaso escolar a través de un sistema de calificaciones de cero a diez de la mayoría de centros educativos públicos y privados, en otras instituciones se utiliza el sistema de porcentajes ce cero a cien por ciento en los casos de las instituciones bilingües, se utiliza el sistema de letras que va desde la “A” a la “F” para evaluar al estudiante como deficiente, bueno, muy bueno, o excelente en la comprobación y evaluación de los conocimientos y capacidades. Las calificaciones dadas y las evaluaciones tienen que ser una medida objetiva sobre el estado de los rendimientos de los

¹ Celedonio Castaneno, José A revista electrónica

² Figueroa, Carlos 2004

alumnos (MINED 2000)¹. El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos. Rendimiento educativo, se considera el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso de enseñanza aprendizaje, que se manifiesta mediante el conocimiento y enriqueciendo la personalidad en formación.

Así el rendimiento académico sintetiza la acción del proceso educativo no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, si no también en el conjunto de habilidades, destrezas, actitudes, ideales, interese. Con esta síntesis están los esfuerzos de la sociedad, del profesor y del proceso de enseñanza aprendizaje; el profesor es el responsable en gran parte del rendimiento escolar en este proceso intervienen una serie de factores, entre ellos, la metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, el apoyo familiar, la situación familiar, entre otros. La acción de los componentes del proceso educativo solo tienen efecto positivo cuando el profesor logra canalizarlos para el cumplimiento de los objetivos previstos, aquí, la voluntad del educando traducida en esfuerzo es importante; caso contrario no se puede hablar de rendimiento académico. En tal sentido, no se puede reducir el concepto de rendimiento académico a suma de calificaciones como producto del examen de conocimientos al que es sometido el alumno. Para verificar y controlar el aprendizaje.

2.1.18 Definición del rendimiento académico:

La educación escolarizada es un hecho intencionado y, en términos de calidad la educación: todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el aprovechamiento del alumno. En este sentido, la variable dependiente clásica en educación escolarizada es el rendimiento o aprovechamiento escolar².

El rendimiento en si y el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, son definidos por la enciclopedia de pedagogía \ psicología de la siguiente

¹ Ministerio de Educación de El Salvador 1997, Lineamientos para la evaluación del aprendizaje en educación media, San Salvador, primera edición editorial Algier

² Kerlinger 1988

manera: “del latín reddere” (restituir, pagar,) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo. El problema del rendimiento escolar se resolverá de manera científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los alumnos, de un lado, y la educación por otro, al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en el, por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que ni siquiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor, al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar.

El rendimiento académico es entendido por Pizarro (1985) como una medida de la capacidad respondiente o indicativa que manifiesta en forma estimativa lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de información instrucción. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de este frente a estímulos educativos, susceptibles de ser interpretados según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles de mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes¹. Según Heràn y Villarroel (1987), el rendimiento académico se define en forma operativa y tacita afirmando que se puede comprender el rendimiento escolar previo como el número de veces que el alumno ha repetido uno más cursos. Por su lado, Kaczynska (1989) afirma que el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres, de los mismos alumnos; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conociéndolos adquiridos por los alumnos.

Novaez (1986) sostiene que el rendimiento académico es lo obtenido por el individuo en determinada actividad académica el concepto de rendimiento esta

¹ Carrasco 1985

ligado al de aptitud, y sería el resultado de esta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.¹

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.²

De acuerdo con Cuevas (2002) el rendimiento académico se refiere al nivel de aprovechamiento del alumno a través de los estándares educativos instituidos en una sociedad e implica desde el mínimo hasta el máximo aprovechamiento.

2.1.19 Tipos de rendimiento académico:

Según Carlos Figueroa (2004) Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores.³

Lo aspectos del rendimiento individual se apoyan en al exploración de los conocimientos y los hábitos culturales, campos cognoscitivo o intelectual. En el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos tales como:

Rendimiento General:

Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las líneas de acción educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

Rendimiento específico:

Es el que se da en al resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida personal, familiar y social que se les presenta en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la

¹ Reyes Tejada, 2003

² Figueroa Carlos.2004

³ Reyes Tejada, 2003

vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parceladamente: su relación con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

Rendimiento Social:

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a este sino que a través de si mismo ejerce influencia de la sociedad e que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extienda la acción educativa.

2.1.20 Características del rendimiento académico:

García y Palacios (1991) después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluye que hay un doble punto de vista, estadístico y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- A) El rendimiento es su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal esta ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- B) En su aspecto estadístico comprende el producto de aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento
- C) El rendimiento esta ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- D) El rendimiento es un medio y no un fin en si mismo.
- E) El rendimiento esta ligado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente¹.

Aliaga y colaboradores realizaron un estudio titulado “variables psicológicas relacionadas con el rendimiento académico en matemáticas y estadística en alumnos del primer y segundo año de Psicología de la Universidad Nacional

¹ Reyes Tejada, 2003

Mayor de San Marcos UNMSM”, buscando relacionar variables intraorganismicas con el rendimiento de los alumnos que cursaban por primera vez esa asignatura, y lograron establecer entre sus conclusiones, la relación existente entre esta ultima variable, la motivación las estrategias de aprendizaje en esa población¹. De ahí que se sostiene que el rendimiento académico, se ve muy influenciado por variables psicológicas que son propias del individuo.

2.1.21 Formas de evaluación del rendimiento académico:

La evaluación es parte del proceso educativo y ayuda a valorar el progreso de los alumnos, su motivación, dificultades y eficacia en los procedimientos de enseñanza (Lahoz, 2002) de acuerdo con Lahoz la evaluación debe informar sobre si el alumno aprendió y como lo hizo. Sobre la evaluación del rendimiento académico hay una variedad de postulados que pueden agruparse en dos categorías: aquellos dirigidos a la consecución de un valor numérico (u otro) y aquellos encaminados a propiciar la comprensión (insight) en términos de utilizar también la evaluación como parte del aprendizaje. En muchos centros escolares no solo interesa la primera categoría, que se expresa en los calificativos escolares. Las calificaciones son las notas o expresiones cuantitativas o cualitativas con las que se valora o mide el nivel de rendimiento en los alumnos. Las calificaciones escolares con el resultado de los exámenes o evaluaciones continuas a las que se ven sometidos los estudiantes. Medir o evaluar los rendimientos escolares es una tarea compleja que exige del docente obrar con la máxima objetividad y precisión²

La evaluación es un instrumento sumamente importante dentro del ámbito educativo. A partir de los años 90 se da un importante cambio en la concepción de la educación pasando de estar centrada en exámenes y calificaciones, para convertirse en un mecanismo de orientación y formación³. La evaluación es parte del proceso educativo y ayuda a valorar el progreso de los alumnos, su motivación, dificultades y eficacias en los procedimientos de enseñanza.

¹ Aliaga y sus colaboradores 2001

² Fernández Huerta, 1983; cita por; Aliaga Tovar, Jaime 1998

³ Cerda, 2003

Probablemente una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituyen el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y como mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en el mismo. Generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos¹, sin embargo, Jiménez refiere que “se puede tener una buena capacidad intelectual y unas buenas aptitudes y sin embargo no están obteniendo un rendimiento adecuado”, ante las disyuntivas y con las perspectivas de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

Para explicar el rendimiento académico de un alumno es imprescindible pues tener en cuenta tanto las capacidades reales como las creencias personales sobre las propias capacidades para realizar las tareas escolares. El rendimiento de los estudiantes no depende tanto de la capacidad real como de la capacidad creída o percibida. Como señala Bandura (1987), existe una notable diferencia entre poseer una capacidad y saber utilizarla en situaciones diversas. Si se parte de la definición de Jiménez (2000)² la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimiento demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, el rendimiento del alumno deberá ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo.

La simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada para el mejoramiento de la calidad educativa. Probablemente una de las variables más empleadas o consideradas por los docentes e investigadores para aproximarse al rendimiento académico es: las calificaciones escolares; razón de ello que existan estudios que pretendan calcular algunos índices de fiabilidad y validez de este criterio

¹ Benítez, Jiménez y Osicka, 2000

² Rubén Edel Navarro, 2003

considerado como “predictivo” del rendimiento académico aunque en la realidad del aula el investigador insipiente podría participar sin complicaciones,. Teóricas o metodológicas, los alcances de predecir la dimensión cualitativa del rendimiento académico a partir de los datos cuantitativos.

2.1.22 El rendimiento académico y su relación con algunas variables psicológicas:

El rendimiento académico en general se ve unido a muchas variables psicológicas, una de ellas es la inteligencia, que se relaciona de modo moderado a alto, en diversas poblaciones estudiantiles, como por ejemplo las de Inglaterra y Estados Unidos¹. Un panorama algo diferente presentan las correlaciones con las variables que Rodríguez Schuller, (1987) denomina “comportamientos afectivos relacionados con el aprendizaje” por otro lado, la variable personalidad con sus diferentes rasgos y dimensiones, tiene correlaciones diversas y variadas según los rasgos y niveles de educación². En cuanto al rendimiento en algunas asignaturas como por ejemplo la matemática, Bloom (1982) comunica resultados de estudios invariados en los cuales se haya correlaciones sustanciales entre la inteligencia y el aprovechamiento en la aritmética en estudiantes secundarios estadounidenses. También comunican correlaciones mas elevadas del autoconcepto matemático con comparaciones con el autoconcepto general con asignaturas de matemáticas en el mismo tipo de estudiantes³.

Sin embargo, Cascon en sus estudios, los análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

¹ Catell y Kline, 1982

² Eysenck y Eysenck, 1987; citado por Aliaga, 1998

³ (Reyes Tejada, 2003)

1. Uno de los problemas sociales, y no solo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades.
2. Por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirá siendo las calificaciones escolares. A su vez, estas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas o materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad¹.

Cascon (2000), en su estudio denominado “predictores” del rendimiento académico” concluye que “el factor psicopedagógico que más peso tiene en la predicción del rendimiento académico es la inteligencia y por tanto, parece razonable hacer uso de instrumentos de inteligencia estandarizados (test) con el propósito de detectar posibles grupos de riesgo de fracaso escolar”.

Al mencionar la variable inteligencia en relación al rendimiento académico cabe destacar la investigación reciente de Pizarro y Crespo² sobre inteligencias múltiples y aprendizaje escolares en donde expresa que la inteligencia humana no es una realidad fácilmente identificable, es un constructo utilizado para estimar, explicar o evaluar algunas diferencias conductuales entre las personas: éxitos, fracasos académicos, modos de relacionarse con los demás, proyecciones de proyectos de vida, desarrollo de talentos, metas educativas, resultados de test cognitivos etc. Los científicos empero, no han podido ponerse muy de acuerdo respecto a que denominar una conducta inteligente.

Resulta importante considerar otro tipo de variables, al margen de las calificaciones y el nivel de inteligencia de los estudiantes que aparentemente inciden en el rendimiento académico y que valdría la pena mencionar. En su investigación sobre “los insumos escolares en la educación secundaria y su efecto

¹ Cascon, 2000: 1-11

² Rubén Edel Navarro, 2003

sobre el rendimiento académico de los estudiantes”, Piñero y Rodríguez postulan que: “la riqueza del contexto de estudiante (medida como en nivel socioeconómico) tiene efectos positivos sobre el rendimiento académico del mismo. Este resultado confirma que la riqueza sociocultural del contexto (correlacionada con el nivel socioeconómico, mas no limitada a el) incide positivamente sobre el desempeño escolar de los estudiantes. Ello recalca la importancia de la responsabilidad compartida entre la familia, la comunidad y la escuela en el proceso educativo”.¹.

2.1.23 Autoconcepto y rendimiento académico:

La psicología de la educación se viene preocupando de analizar distintos tipos de relaciones tanto de asociación como de predicción, que existe entre autoconcepto y rendimiento académico sin embargo, a pesar de la profusión de los estudios, no existen estudios concluyentes sobre la naturaleza exacta de la dirección del vínculo que une a estas dos variables. En los resultados que se vienen obteniendo se pueden advertir distintas variables extrañas que pueden alterar en distinto grado los resultados obtenidos (Núñez y González-Pienda, 1994). Estos autores indican la necesidad de diferenciar cuatro posibles patrones o modelos de causalidad entre el autoconcepto y el rendimiento académico.²

1. El rendimiento académico determina el autoconcepto. Las experiencias académicas de éxito o fracaso inciden significativamente sobre el autoconcepto y autoimagen del alumno mas que lo contrario, lo cual podría ser explicado mediante el papel de las evaluaciones de otros significativos, o de la teoría de la comparación social³. De cara a la intervención psicopedagógica y puesto que la variable que influye es el rendimiento académico, lo prioritario que hay que modificar es el nivel de logro del alumnado, ya que este contribuirá a cambiar el nivel de autoconcepto.
2. Los Niveles de autoconcepto determinan el grado de logro académico. Para este modelo de relación causal también cabe en poner e practica

¹ 1998 Rubén Edel Navarro, 2003

² González-Pienda, Núñez, González-Pumarienga, Álvarez, Roces, García, González, Cabanach, Valle y otros

³ Tajfel y Turner, 19876

importantes decisiones educativas. Puesto que el autoconcepto es el que determina los niveles de rendimiento académico y que, a su vez, el autoconcepto puede estar fuertemente influenciado por el tipo de contingencias que proporciona otras personas significativas para el alumnado entre las que no debemos despreciar las proporcionadas por el profesorado (principio de Pigmalion). Podemos inducir que sería posible incrementar los niveles de rendimiento escolar optimizando previamente los niveles de autoconcepto y muy específicamente los niveles de competencias percibidos.

3. El tercer modelo de relación causal es el que postula que el autoconcepto y el rendimiento académico se influyen y determinan mutuamente.
4. Otros autores partidarios de este modelo postulan que la existencia de terceras variables puede ser por la causa tanto del autoconcepto como del rendimiento académico entre las que podemos encontrar variables de tipo personal y ambiental, variables académicas y no académicas.

2.1.24 Investigaciones acerca del autoconcepto y el rendimiento académico:

Anazonwu investigó sobre el efecto de las atribuciones causales del locus del control en las creencias del salón de clases y del autoconcepto académico sobre el rendimiento en el examen un grupo de 61 estudiantes de bachillerato. Los estudiantes completaron una evaluación de locus de control y el cuestionario de auto descripción académica, cuyas respuestas fueron comparadas con los puntajes en un examen de estadística en psicología. Los puntajes en autoconcepto académico correlacionaron con el rendimiento académico.

Los estudiantes altos en autoconcepto académico rindieron mejor que aquellos con bajo rendimiento académico. Garzarelli, Everhart y Lester¹. Investigaron las correlaciones potenciales del rendimiento académico con el autoconcepto, actividades extracurriculares, ambiente familiar y género, en un grupo de 33 estudiantes académicamente talentosos y 33 académicamente

¹ Rubén Edel Navarro, 2003

deficientes del séptimo y octavo grado, a quienes se le administro la escala de autoconcepto de Tennessee y se les plantearon preguntas para completarlas en un cuestionario que media las variables. Los hallazgos indican que el autoconcepto y el rendimiento académico estaban asociados a los estudiantes talentosos del séptimo y octavo grado, pero no a los académicamente deficientes.

Por otro lado, Gerardi¹ estudio el autoconcepto académico como un predictor del éxito académico entre estudiantes de menor edad y de baja condición socioeconómica. Fueron examinados 98 estudiantes universitarios novatos enrolados en clase de recuperación a quienes se les tomo un examen evaluativo de destrezas del estudiante de primer año, un test evaluativo de destrezas en matemáticas y la escala de autoconcepto de habilidades de Brookover. El 92% de los estudiantes eran menores de edad y varios eran de baja condición socioeconómica. El autoconcepto correlaciono fuerte y significativamente con el puntaje promedio de notas. Los puntajes de test de evaluación de matemáticas, los de test de evaluación de lectura y los puntajes promedios de la secundaria no correlacionaron bien con el puntaje promedio de notas. Los análisis mostraron que el autoconcepto académico fue el mejor predictor del éxito académico.

2.1.25 Reseña histórica de La Universidad Francisco Gavidia

La Universidad Francisco Gavidia (UFG) se fundó el 7 de marzo de 1991, en un local situado sobre la Calle El Progreso de San Salvador, por un grupo de profesionales de diferentes especialidades, con la visión de ofrecer una nueva opción en la educación superior del país. La Universidad Francisco Gavidia surgía en momentos difíciles, en un escenario de guerra civil e intentando abrir un espacio alternativo de formación universitaria debido a los graves problemas que afectaban a la Universidad de El Salvador. Se iniciaron las actividades administrativas y de promoción aproximadamente en el mes de mayo del mismo año. Posteriormente la Universidad fue trasladada a la Alameda Roosevelt #293, comenzando sus actividades académicas en junio del mismo año, con una matrícula inicial de 534 estudiantes.

¹ Lara Alecio Rafael, Parker Richard, Aviles Claudia, Mason Samantha. 1990

La historia de la institución no solo se ha escrito, sino que esta reflejada en su obra física, en su trayectoria académica, en su aporte investigativo, en su contribución a la sociedad como parte de su proyección social, y su compromiso con los sectores poblacionales más necesitados. Una ruta institucional que cubre más de 25 años de servicio al país con el más grande propósito: formación de capital humano que se necesita para enfrentar los retos que demanda el desarrollo económico y social, en un ambiente de competitividad cuyos horizontes se determinan por los avances científicos y tecnológicos contemporáneos. Esa historia se ha venido construyendo a medida que el devenir de los acontecimientos ha marcado puntos y pautas de trascendencias en la vida de la UFG. Los periodos de mayor importancia cubren más o menos con la misma duración, pero de significado diferente. En esa línea de tiempo, el primer periodo se puede delimitar desde 1981 a 1989, el segundo periodo cubre la década comprendida entre 1990 y 1999 y el tercer periodo a partir del año 2000 al presente. Cada periodo de la historia de la UFG ha estado enmarcado por un eslogan institucional, que de alguna manera refleja la filosofía de trabajo de la institución en cada momento de su trayectoria académica.

Hacia la Paz por la Educación (1981 – 1989)

En 1981 la Universidad inicia actividades con dos facultades de estudio: la Facultad de Ciencias Sociales y La Facultad de Ciencias Económicas. La Universidad ofrecía un conjunto de nueve carreras distribuidas en seis licenciaturas y tres profesorados. La facultad de Ciencias sociales se inicio con las carreras de Licenciatura en Ciencias de La Educación, Psicología y en trabajo Social y tres profesorados para el nivel medio para la enseñanza de las Letras, en Biología y Química y en Matemáticas y Físicas. La confianza y la demanda generada en el primer año de trabajo y el afán de las autoridades universitarias de satisfacer las necesidades educativas de la población estudiantil, hicieron posible que la Universidad ofreciera en 1982 el profesorado en Educación Parvularia y que en 1983 se abrieran las carreras de Licenciatura en Educación Parvularia y de Licenciatura en Ciencias de La Educación con opción en Administración; en

1984 se crea el Profesorado en Educación Especial. De manera que para 1986, La Facultad de Ciencias Sociales ofrecía once carreras de Educación Superior.

Por su parte, La Facultad de Ciencias Económicas comenzó con las Licenciaturas en Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía. Al siguiente año, en 1982, se ofrece la carrera de Técnico en Comercialización. Esta oferta de académica se mantiene hasta 1986. En 1987 la facultad de Ciencias Sociales amplía su espectro académico ofreciendo la carrera de Licenciatura en Letras y en 1988 abre el Profesorado de nivel medio para la enseñanza del Idioma Inglés.

Mientras tanto, La Facultad de Ciencias Económicas aumenta su oferta académica abriendo en 1987 la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, y cierra temporalmente la carrera de Economía en 1988; pero también en 1989 ofrece el Profesorado en Ciencias Comerciales.

En este periodo, el crecimiento de la captación de estudiantes fue un tanto moderado, por que en estos primeros nueve años de existencia, de una matrícula inicial de 534 estudiantes en 1981, se había incrementado a 3,958 b 1989 y mas de 4,500 en 1990.

Un nuevo concepto en Educación (1990 – 1999)

Se llega a 1990, año que marca el inicio del segundo periodo, y se dan acontecimientos de trascendencia que afecta la vida institucional de la UFG debido a cambios administrativos que se sucedieron el 27 de marzo de 1990, donde hubo elección de las nuevas autoridades, con lo que se dio un giro importante en la historia de la institución. Al frente de las nuevas autoridades, fue electo el Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, un profesional y académico de mucha trayectoria universitaria, quien asumió el liderazgo para transformar a la UFG en una institución de primer nivel, tanto localmente como en la región. El dinamismo, la visión, el espíritu emprendedor y de competitividad de las personas que toman a su cargo la dirección de la Universidad en el segundo periodo, introyectan una forma diferente de hacer administración educativa; de tal forma que 1990 es el hito que marca la transición del primer periodo a un segundo periodo, que hasta el momento se ha considerado el mas fructífero de la vida de la institución.

A partir de 199, la UFG además de asegurar su estabilidad y reconocimiento académico de todos los sectores de la sociedad, crea la Facultad de Ingeniería y Arquitectura en 1991 y al año siguiente en 1992, se crea el Centro Regional de Occidente (CRO) en La Ciudad de Santa Ana. Este Centro Universitario amplía los servicios educativos de La Universidad Francisco Gavidia en el occidente del país y descentraliza la educación superior de la sede central, presentando una oferta académica inmediata al estudiante de la zona. El CRO inicio sus actividades académicas en 1993 con cuatro licenciaturas, dos en el área educativa y dos en el área económica, dos profesorados y una carrera técnica.

Posteriormente en 1994 se dio la apertura a dos licenciaturas más el área de economía y se abrió la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas en las dos sedes de la Universidad en 1995 e ofrece el Profesorado en Ciencias Sociales para Tercer Ciclo de Educación Básica y Media y en 1997 la Licenciatura en Ciencias de La Educación. La labor académica, administrativa y funcional en Investigación y Proyección Social que se hace en el CRO, no es diferente de la labor que se realiza en la sede central, por cuanto se siguen las mismas políticas académicas y las disposiciones que emanan del Consejo Directivo de la Universidad, máximo organismo normativo.

En cuanto al desarrollo académico de La Universidad, La Facultad de Ciencias Sociales no hizo cambios de importancia en la oferta educativa con la cual llego a 1991, sin embargo, en 1992 clausuro la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación con opción en Administración y abrió las carreras de Licenciatura en Educación con especialidad en Matemática y Física y Licenciatura en Educación con especialidad en Biología y Química, así como el Profesorado en Educación Media para la enseñanza de las Ciencias Sociales y mas tarde, en 1994 esta facultad abrió la carrera de Licenciatura en Idioma Ingles.

En 1992 La Universidad creo la Oficina de Proyectos Especiales y de Cooperación Internacional cuya actividad principal estaba destinada a la presentación de servicios en las aéreas de capacitación, investigación y evaluación educativa; mas tarde en 1996 esta oficina cambio su denominación por la de Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE), con una estructura mas amplia

y recursos técnicos de mayor eficacia para satisfacer la demanda de organismos privados y estatales especialmente en proyectos de Ministerio de Educación financiados con fondos provenientes de USAID, BID, BIRF y PNUD. En este periodo se hicieron importantes trabajos para el Ministerio de Educación en el contexto de La Reforma Educativa, ya que se realizaron varias investigaciones sobre necesidades educativas a nivel nacional y se evaluó el Programa CAPS de profesores, que obtuvieron cierta especialización en la enseñanza a nivel primario en instituciones de los Estados Unidos.

En 1991 la Facultad de Ciencias Económicas abre la carrera de Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa, en 1992 la Facultad ofrece las carreras de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones. En 1994 La Facultad crea las carreras de Técnico en Administración Contable, Técnico en Investigación Económica y en 1996 se abre la Licenciatura en Economía.

La Facultad de Ingeniería y Arquitectura comienza sus labores en 1991 con la carrera de Ingeniería en Ciencias de la computación, Técnico en Sistemas de Computación y el Profesorado para la enseñanza de las Ciencias de La Computación en 1994, la Facultad abre la carrera de Ingeniería Industrial.

En 1994, se crea La Escuela de Ciencias Jurídicas adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales. La creación de esta Escuela cambio la denominación de a Facultad de Ciencias Sociales a Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, que en 1997 abrió la carrera de Profesorado en Educación Básica para I y II Ciclos, con programas elaborados por el Ministerio de Educación. La evolución de los servicios educativos para 1996 alcanzaba la cifra de 8,250 estudiantes inscritos. Tomando este ultimo año como referencia. La Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales ofrecía un total de dieciocho carreras: diez licenciaturas y ocho profesorados; la Facultad de Ciencias Económicas tenía una oferta de cinco licenciaturas, siete carreras técnicas y un profesorado, haciendo un total de 35 carreras de nivel superior. Este registro, cubre únicamente el desarrollo académico desde el inicio de La Universidad en 1981 hasta 1997, periodo en el cual la Universidad grado 5,077 profesionales en una variedad de carreras.

El 9 de febrero de 1996, en la sede central se celebró un hecho histórico de mucha trascendencia para la institución: después de casi 15 años de su fundación se inaugura el nuevo campus de La Universidad. Dicho campus, fue diseñado y construido con estándares educativos y está construido por tres edificios de cuatro y cinco plantas para aulas, uno para biblioteca, otro para cafetería y un Auditorium con capacidad para 250 personas; estas instalaciones se pusieron al servicio de la comunidad universitaria a partir del mes de enero de 1996. Los edificios destinados para la enseñanza-aprendizaje además del adecuado espacio, ventilación, orientación e iluminación, tienen en cada aula un sistema de sonido, y están equipados con conexión de fibra óptica para acceder a internet como medio auxiliar de aprendizaje.

En 1997 La Universidad dio un salto cualitativo en cuanto al uso de tecnología, cuando adquirió un Nodo de Informática con conexión a Internet, el cual ha servido y continúa sirviendo como un valioso recurso tecnológico de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje; en la educación universitaria en toda Centroamérica. La velocidad y capacidad de conexión a internet, se ha venido incrementando gradualmente, y en la actualidad se tiene un ancho de banda de 8 Mbps.

En ese mismo año, como consecuencia de la promulgación de la nueva ley de Educación Superior, los requerimientos de Ministerio de Educación y el crecimiento de La Universidad, se aprobó realizar una revisión de los Estatutos para adecuarlos a la Ley; incorporando fines y objetivos con un alcance más amplio, que permitieron a la institución prepararse para una inserción más penetrante en la realidad salvadoreña y centroamericana; para lo cual intensificó sus programas de capacitación de su personal docente y administrativo e integró en mejor forma las funciones de docencia, investigación y proyección social, tanto como presentando atención especial al desarrollo de la infraestructura física.

También en este periodo. La universidad hizo una revisión de la oferta educativa, según la demanda estudiantil, con el propósito de hacer más efectivo y eficiente los servicios educativos.

En 1997 se organizo la Unidad de Investigación y Proyección Social (UIPS) con un staff propio de investigadores, para prestar atención especial al desarrollo de la investigación institucional y de proyección externa con el objetivo de satisfacer la necesidad de hacer más efectiva esta función universitaria. La UIPS en coordinación con las Facultades de la Universidad, además de cumplir con los compromisos legales, tuvo la responsabilidad de fortalecer los procesos docentes mediante la creación de artículo, manuales de cátedra y libros que se califican como medios útiles para el ejercicio de la docencia, en este sentido, se vinculan las funciones tradicionales de investigación, docencia, en este sentido, se vinculan las funciones tradicionales de investigación, docencia y proyección social.

También en 1997, se creo la primera Revista electrónica universitaria “Theorethikos” para la difusión de investigaciones, análisis, reflexión y opinión. En 1998 se dio vida virtual al Primero Museo Digital Arqueológico universitario, este Museo posee información sobre el patrimonio prehispánico, investigaciones y fotos digitales de todos los sitios arqueológicos y piezas de importancia histórica.

En el ámbito de la especialización y para mejorar la calidad de un grupo de profesores de La Universidad, en convenio académico con la Universidad de Louisville, Kentucky de los Estados Unidos, entre 1997 y 1998, se impartieron dos maestrías en las instalaciones de la Universidad: la primera en Administración de Negocios (MBA) y la segunda en Educación (MED. Los títulos de postgrado fueron otorgados por la Universidad de Louisville. En total, con este programa de cooperación académica, 25 profesores de la Universidad obtuvieron su grado de maestría.

Tecnología, Humanismo y Calidad (2000 – 2007)

El tercer periodo comienza con el inicio del nuevo milenio y entre los primeros acontecimientos del nuevo periodo se tiene la publicación semestral de la Revista virtual “Societatis” cuyo primer numero apareció en el 2001; en el 2002 se puso al servicio de la educación superior el Canal 99 de UFG-TV, que se transmite por cable y que tiene la finalidad de servir como refuerzo de los contenidos programáticos de las asignaturas de las carreras que se imparten; la programación

de dicho canal educativo ha venido evolucionando y se han ido incorporando programas variados de interés para la comunidad de la Universidad.

En se mismo año 2002, en abril, se abrió el centro de Opinión Pública (COP) que ha dado importantes aportes y pronósticos alrededor de problemas de interés nacional; también en ese año se abrió el Centro de Asistencia Jurídica "Monseñor Arturo Rivera y Damas" para prestar asistencia legal a personas de escasos recursos. También el año 2002 fue prolífero en publicaciones, UFG Editores emitió varias obras de corte literario y de interés para los estudiantes.

En el año 2002 la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, incrementa su oferta académica al crear la carrera en Ingeniería en Telecomunicaciones y la carrera de Arquitectura con Enfoque Digital. Tres años después 2005 incorpora dos carreras más: Ingeniería Electrónica e Ingeniería Eléctrica.

En julio de 2003 se inaugura el nuevo edificio del campus universitario, cuya construcción fue iniciada el 5 de diciembre de 2001. Dicho edificio llamado EBLE (Edificio de Biblioteca y Laboratorio Especializado) aloja una moderna biblioteca y los laboratorios especializados de electrónica y electricidad (FACET), redes, antenas, telecomunicaciones análoga y digital, microondas, telefonía, diseño gráfico digital, laboratorio de idiomas con uso del Software Rosetta Stone y 9 modernos centros de cómputo. El edificio EBLE esta dotado de conexión inalámbrica a Internet y funciona con sensores que optimizan el uso del aire acondicionado y la iluminación.

En le año 2003 La Universidad comenzó a ofrecer cursos por medio de la plataforma informática U-virtual, para estar en sintonía con las nuevas tendencias de la educación en la modalidad virtual; pero el acontecimiento de mayor trascendencia ocurrió en la segunda semana de diciembre de este año, al obtenerse la certificación con la Norma de Calidad Internacional ISO 9001-2000 del Sistema de Gestión de la Calidad, en la cal se venia trabajando desde el año 2001. Este hecho impacta todo el sistema administrativo y académico de la universidad, pues como consecuencia, se crearon procedimientos específicos para realizar las funciones institucionales; y cada proceso se enmarca en una

filosofía de mejora continua dentro de políticas de calidad, elaboradas para la institución educativa.

Dentro de este marco, en enero de 2004, el primer ciclo lectivo, se implanta la reforma curricular en las 19 carreras que ofrecía la Universidad en ese año; se introducen modalidades especiales en la enseñanza-aprendizaje. La reforma curricular incluye trece asignaturas comunes que sirven de base para el área especializada e cada carrera. Idioma Ingles del I al IV, tecnología de la Información y las Comunicaciones de la IV, Sociedad de la Información, Lógica Matemática, Filosofía de la Calidad, Redacción y Ortografía y Cultura General. Se da inicio a las Maestrías de Informática Aplicada a Redes y de Ingeniería de Software, en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Por su parte, la Facultad de Ciencias Económicas abre las Maestrías en Administración de Negocios con Énfasis en Comercio Electrónico. Estas especialidades de postgrado están consideradas como necesarias para hacerles frente a los avances tecnológicos de la época, a la tendencia globalizadora de la economía y al auge de las comunicaciones.

En el mes de febrero de 2004 la firma LATU Sistemas de Uruguay y ÖQS de Austria hicieron la entrega formal del documento que contiene La Certificación ISO 9001-2000 a La Universidad Francisco Gavidia y al centro Regional de Occidente de La Ciudad de Santa Ana. Los procesos que certifico La Universidad son el proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA) y los procesos de apoyo al proceso principal que se desarrolla en el aula.

En el maro del compromiso de mantener, sostener e impulsar la mejora continua hacia la excelencia académica institucional. El 29 de julio de 2004 la Universidad Francisco Gavidia recibió la categoría e “Institución Acreditada” por parte de la Comisión de Acreditación de la Calidad de Instituciones de Educación Superior, adscrita al Ministerio de Educación; así mismo, en eso mismo año se obtiene la renovación de La Acreditación Institucional de la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (AUPRICA). Estos reconocimientos se han convertido en la respuesta inmediata a las distintas actividades que se realizan tanto en el interior como en el exterior de la institución.

El 16 de agosto de 2004. La Universidad adquiere los derechos de licencia de uso de la Base de Datos EBSCO, para el uso de los estudiantes y profesores como apoyo bibliográfico del proceso de enseñanza-aprendizaje. La base de datos EBSCO, es considerada la base de datos académica más completa.

El 18 de octubre de 2004, La Universidad da otro paso de calidad, consolidando su posición de líder académico en tecnología, al inaugurarla conexión a la red Internet2, a raves de convenio con la Universidad Internacional de La Florida (FUI), Estados Unidos. La red de Internet2 es la red exclusiva para científicos e investigadores de las universidades e institutos de investigación alrededor del mundo. El 5 de diciembre de ese mismo año, se inaugura La UFG Radio Online, la cual transmite por internet las 24 horas del día, los 365 días del año. UFG Radio, es una manera alternativa de entrar en contacto con la población estudiantil y luego con el gran público del mundo, al poder ser sintonizados en el ciberespacio.

En el 2005 la Facultad de Ciencias Económicas abre la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas turísticas, como un aporte de la Universidad, al desarrollo turístico de El Salvador el cual ha comenzado a despuntar a partir del 2006

En el 2005, la Universidad formula nuevos estatutos y crea la facultad de Ciencias Jurídicas, así como también amplía sus servicios de calidad creando dependencias como La Dirección de Investigación, La Dirección de Proyección Social, el Centro de Educación Continua y Desarrollo Profesional, la Dirección de Egresados y Graduados y la Unidad de Postgrados; reformula la Misión y crea una nueva Visión, la cual sirve de Base para reformular el Plan Estratégico 2005-2010, el cual permite la revisión de la política de calidad, objetivos de calidad, indicadores y metas cuya vigencia se establece a partir del mes de julio de dicho año.

En el mes de marzo de 2006, la Universidad celebró sus veinticinco años de fundación, para lo cual organizó diversos eventos conmemorativos a lo largo del año. Uno de los actos que resalta es la nominación de la 59 avenida Sur como avenida Francisco Gavidia. Esta gestión fue realizada ante el consejo municipal de la Alcaldía de San Salvador. Cabe mencionar, que esta nominación, coincidió con

la ampliación de dicha avenida, por parte del Ministerio de Obras Publicas. Otro de los eventos que destacan es la inauguración del Centro Cultural Estudiantil, donde se alberga la Dirección de desarrollo Estudiantil, de la cual depende la Unidad de Extensión Cultural, la Unidad de Deportes y la Unidad de Orientación Vocacional Estudiantil. Además, en este centro funciona el Museo de Francisco Gavidia, como un homenaje al ilustre humanista que le da el nombre a la Universidad.

En el año de 2006 se han creado cuatro unidades claves: la Dirección de Planificación Educativa, el Centro de Educación Continua y desarrollo Profesional, la Dirección de Difusión y Desarrollo y el Asistente Académico de Rectoría; direcciones que han venido a fortalecer al proceso de enseñanza-aprendizaje. Respecto a la estructura organizacional, la Universidad cuenta con un organigrama por procesos el cual delimita las relaciones internas de todos los procesos institucionales; además, las facultades han incluido la figura de los “coordinadores de carrera”, los cuales han fortalecido las relaciones entre docentes y estudiantes.

En 2006, el cambio mas significativo en términos de calidad académica ha sido las modificaciones al proceso principal del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001-2000, el proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual consiste en la ampliación de los registros de planificación y ejecución de la clase en el aula; como también, la revisión de la medición del desempeño docente enmarcados en el sistema de evaluación de 360 grados. Como resultado de este proceso de mejora continua, la Universidad recibió en diciembre de 2006, la re certificación de su Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001-2000, por tres años mas.

A nivel académico, se han incorporado un total de 9 carreras nuevas distribuidas de la siguiente manera: Licenciatura en Relaciones Internacionales, ofertada por la Facultad de Ciencias Jurídicas; Técnico en Guía Turística y Técnico en Publicidad ofertados por la Facultad de Ciencias Económicas; Técnico en Mantenimiento y Reparación de Computadoras y Técnico en Telecomunicaciones, ofertadas por la Facultad de Ingeniería y Arquitectura; Licenciatura en Ciencia de la Educación con Especialidad en Educación Especial Parvularia Bilingüe y Profesorado en Educación Parvularia con Diplomado Bilingüe

para La Enseñanza del Idioma Ingles, ofertadas por la Facultad de Ciencias Sociales, y las Maestrías en Ingeniería de la Web e Ingeniería de la Decisión, ofrecidas por La Facultad de Ingeniería y Arquitectura, en cooperación con las Universidades Carlos III de Madrid España y Rey Juan Carlos de España. Además, en el Centro Regional de Occidente se ha abierto las carreras de Ingeniería Industrial y Licenciatura en administración de Empresas turísticas.

En el área de formación en educación continua, a partir del año 2006, la institución por medio del Centro de Educación Continua y Desarrollo Profesional, ha fortalecido y sistematizado su oferta de recursos y diplomados, dirigidos a la especialización y actualización de profesionales y publico en general. La UFG ha sido un referente en la temática de calidad bajo la Norma ISO 9001-2000, donde se han capacitado a más de 150 personas de diferentes empresas industriales, comerciales y de servicio. La Universidad también ha incursionado en el campo de la asesoría y consultoría de empresas, en el área de implementación de Sistemas de Gestión de Calidad basados en la norma ISO 9001-2000, iniciando este servicio con Universidades que operan en Honduras.

En el 2007 se ha continuado el proceso de mejora continua institucional con muchas actividades de las cuales se pueden mencionar algunas como la creación de La Dirección de Postgrado y Educación Continua, la cual viene a fortalecer la gerencia de la formación de los niveles de maestrías y doctorados, así como a sistematizar los cursos y diplomados que se ofrecen en educación continua. En este sentido, en el 2007 se ha continuado ampliando la oferta de carreras con la creación de la carrera de Técnico en Administración de Restaurantes y el inicio de clases de la primera promoción del Doctorado en Economía, el cual esta siendo impartido por La Universidad Autónoma de Baja California de México, y otras carreras que actualmente se encuentran en la etapa final de diseño y/o aprobación por parte del Ministerio de Educación.

Del año 2000 al presente, se han firmado muchos convenios con instituciones nacionales e internacionales; tales convenios han permitido fortalecer las prácticas académicas y profesionales de los estudiantes de la Universidad. Aprovechando los beneficios de la vinculación de la Universidad con la empresa

privada y con organismos estatales. Dentro de dichos esfuerzos de cooperación, se le está dando respuesta a los requerimientos de formación de capital humano que están demandando las empresas de los sectores de la industria y de los servicios.

La institución desde su fundación, ha venido consolidando su verdadera identidad y misión como una institución líder en educación superior, perfeccionando su oferta académica, ofreciendo al estudiante un mejor currículo de estudios, seleccionando y preparando mejor a su personal docente, mejorando de forma continua los recursos tecnológicos de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje; de tal manera, que en la actualidad La Universidad está posicionada como una institución acreditada y certificada en cuanto a su calidad académica, logrando la aceptación a nivel centroamericano. Esto obliga a que la UFG se mantenga en la ruta correcta, hacia la excelencia académica, por medio de la mejora continua.

2.1.26 Distribución del Campus Universitario

En la actualidad la Universidad Francisco Gavidia se encuentra distribuida de la siguiente manera:

- 1 Edificio de Biblioteca y Laboratorios Especializados UFG
- 2 Edificios Administrativos
- 3 Edificios de Aulas (conectadas a internet e intranet)
- Modernos y funcionales centros de cómputo y el Centro Internacional de Información Internet-UFG
- Centro de Desarrollo de Software (CDSOFT-UFG)
- Auditorium con Capacidad para 250 Personas
- Laboratorio de Ciencias Básicas y Aplicadas
- Laboratorio de Idiomas
- Laboratorio de Diseño Gráfico Digital
- Laboratorio de Electricidad y Electrónica (FACET)
- Laboratorio Virtual de Telecomunicaciones
- Laboratorio de Antenas
- Laboratorio de Microondas
- Laboratorio de Redes
- Laboratorio de Telefonía
- Laboratorio de Psicología (Cámara Gessel)
- Bibliotecas

- Clínica Jurídica
- Sala de Audiencias Simuladas
- Centro de Investigación y Desarrollo
- Cafeterías
- Centro Regional de Occidente con biblioteca automatizada, acceso a internet, centro de cómputo, clínica jurídica, sala de audiencias simuladas. (Catalogo Universitario, 2008 Universidad Francisco Gavidia 2008)

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Autoconcepto: Conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto. Como ejemplo de estas percepciones citemos las características, atributos, cualidades, defectos, capacidades, límites, valores y relaciones que el sujeto reconoce como descriptivos de sí y que él percibe como datos de su identidad (Rogers).

Sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo dando cada creencia un valor correspondiente. (Purkey, 1970)

Rendimiento Académico: producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de una escala convencional Figueroa 2004 y establecida por el Ministerio de Educación (MINED). Evaluación del conocimiento adquirido, en determinado material de conocimiento.

Aprendizaje: Proceso por medio del cual la persona se apropia del conocimiento, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores.

Autoestima: Dimensión personal por la cual la persona siente positivamente sobre ella misma¹.

Juicio personal de mérito que se expresa en las actitudes que posee el individuo hacia sí mismo, o sea, una evaluación que el individuo hace y mantiene constante en la relación a sí mismo; expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y con valía²

¹ Gergen

² Coopermith

Habilidades: Aptitudes para la reacción de tipo simple o complejo, psíquico o motor, que han sido aprendidas por un individuo hasta el grado de poder ejecutarlas con rapidez y esmero.

Autoconciencia: Se refiere a la comprensión que se inicia en la infancia acerca de nuestra independencia de otras personas, lo que nos permite reflexionar sobre nuestras propias actitudes, en relación con los estándares sociales.

Autorreconocimiento: Es la habilidad para reconocer nuestra propia imagen.

Autodefinición: Son las características físicas y psicológicas que la persona considera importante para definirse a si misma.

Yo Real: Es el concepto de la persona sobre como es.

Yo Ideal: Es el concepto de la persona sobre lo que desea ser.

CAPITULO III: FORMULACION DE HIPOTESIS

3.1 HIPOTESIS GENERAL

HI. El autoconcepto influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.

HO. El autoconcepto no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.

3.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS

H1 El autoconcepto académico tiene mayor influencia que el autoconcepto social en el rendimiento académico en los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.

HO1 El autoconcepto académico no tiene mayor influencia que el autoconcepto social en el rendimiento académico en los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.

H2 El autoconcepto familiar tiene mayor influencia que el autoconcepto emocional en el rendimiento académico en de los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.

HO2 El autoconcepto familiar no tiene mayor influencia que el autoconcepto emocional en el rendimiento académico en de los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.

3.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE: El autoconcepto

Definición conceptual: conjunto de características, atributos, cualidades, deficiencias, capacidades, limites, valores y relaciones que la persona conoce descriptivos de si mismo que percibe como datos de su identidad.

Definición operacional: es la percepción individual en el área académica, social, familiar y emocional que el sujeto tiene de si mismo ante su entorno que le rodea.

Control: Los puntajes obtenidos a través de la aplicación del Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) elaborado por García. Fernando y Musitu. Gonzalo

INDICADORES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

- 1 Autoconcepto académico
- 2 Autoconcepto social
- 3 Autoconcepto emocional
- 4 Autoconcepto familiar

VARIABLE DEPENDIENTE: Rendimiento Académico

Definición Conceptual: El rendimiento académico se define como el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio expresado en calificaciones dentro de una escala convencional y establecida.

Definición operacional: promedios de calificación obtenidas por los alumnos respecto a las asignaturas propias de su formación académica

Control: Las notas reflejadas en los colectores de las diferentes cátedras tomadas en cuenta para la investigación.

INDICADORES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

- 1 Pruebas objetivas y laboratorios

3.3.1 VARIABLES INTERVINIENTES

De los participantes

- Asistencia: presencia de los jóvenes que participan en la investigación, para la aplicación del instrumento en la fecha estipulada.
- Control: se programó la aplicación del instrumento en fecha establecida previamente para la sesión del grupo para evitar la inasistencia.
- Estado de salud: dolores de cabeza, gripe, fiebre, nauseas, vómitos, infecciones estomacales en los jóvenes al momento de realizar la evaluación.

- Control: Establecer fechas complementarias a corto plazo para los jóvenes que no estuvieran en condiciones de responder el cuestionario por motivos de salud.
- Sinceridad: Que los jóvenes proporcionen respuestas no objetivas al responder el cuestionario por temor a ser juzgados.
- Control: se hizo énfasis en la confidencialidad de la prueba en las indicaciones y que no se incluiría el nombre del joven en el cuestionario.
- Falta de comprensión del Test: Que no comprenda el significado de las preguntas o haya confusión en la terminología.
- Control: se aplicó una prueba piloto previa a la prueba definitiva, con el propósito de retroalimentar y aclarar dudas sobre la ejecución del cuestionario.

Del investigador

- Puntualidad: inicio de la aplicación del instrumento a la hora establecida.
- control: se asistirá al lugar de aplicación de la prueba con un margen de tiempo anticipado.
- Capacidad de empatía: manejo adecuado del grupo al momento de la aplicación del instrumento
- Control: se establecerá un buen Rapport, así como también tener la guía metodológica sobre la aplicación del cuestionario para que sea uniforme.
- Dominio del instrumento: conocimiento y manejo adecuado del cuestionario a aplicar.
- Control: estudio y autoaplicación del cuestionario previo a la aplicación de la prueba a los jóvenes.
- Materiales: se refiere a hojas de respuesta del cuestionario, lápices, sacapuntas y borradores.
- Control: se preparo una cantidad extra del material para realizar la prueba, con el objetivo de prevenir inconvenientes al momento de aplicarla.

Del ambiente

- Ruido: interferencias por sonidos dentro y fuera del salón donde se aplicara el instrumento.
- Control: se gestiona un lugar adecuado para evitar la interferencia de sonidos externos, dentro del salón se hizo énfasis en guardar silencio y en levantar la mano cuando hubiese dudas sobre el cuestionario.
- Iluminación inadecuada: iluminación que no permita una adecuada visualización del cuestionario.
- Control: se ubica a los jóvenes en un salón lo suficientemente iluminado.
- Ventilación: calor o frío excesivo que interfiera en la aplicación de la prueba.
- Control: se selecciona un salón amplio y ventilado.

CAPITULO IV: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

4.1 Tipo y diseño de la investigación

4.1.1 Tipo de investigación

La investigación es transversal descriptivo.

Transversal: porque es un estudio que se realizo en un momento determinado del proceso académico de la vida del estudiante.

Descriptivo: porque se ilustra la influencia que tiene el autoconcepto en el rendimiento académico.

4.1.2 Diseño de la investigación

El diseño utilizado en el estudio es transversal descriptivo pues se recolectan datos en un solo momento. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. ⁽¹⁾

4.2 POBLACION Y MUESTRA

4.2.1 Población

La población estuvo constituida por 147 estudiantes universitarios inscritos en La Licenciatura de Psicología de La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008.

4.2.2 Muestra

147 estudiantes universitarios inscritos en La Licenciatura de Psicología de La Facultad de Ciencias Sociales de La Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008

Otra de las características de la muestra fue que los jóvenes estudiantes son de distintas materias, de los diferentes niveles académicos de la Licenciatura de psicología de La Facultad de Ciencias Sociales de La Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008.

Para esta investigación se utilizo la técnica de muestreo intencional dirigido lo cual consiste en seleccionar a los participantes de acuerdo a los criterios antes mencionados y descartar aquellos que no los cumplan.

¹ Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Batista Lucio Pilar, 2006

4.2.3 Proceso estadístico

El proceso estadístico se refiere al análisis cuantitativo que se hizo para obtener los resultados, de la investigación sobre el test Autoconcepto forma 5 (AF5), de García. F y Musitu. G utilizando un estadígrafo no paramétrico como el método porcentual, media aritmética y el χ^2

Formula de Chi cuadrado es:

$$\chi^2 = \sum \frac{[fo - fe]^2}{fe}$$

Donde:

fo = Frecuencia Observada

fe = Frecuencia Esperada

χ^2 = Chi cuadrado

\sum = sumatoria

Formula de grados de libertad:

Donde:

(f-1) filas

(c-1) columnas

GL= Grados de Libertad

4.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION.

4.3.1 Instrumentos de la investigación

4.3.2 Ficha técnica

Para la recolección de los datos se utilizo el cuestionario Autoconcepto Forma 5 (AF5)

Nombre: Autoconcepto Forma 5 (AF5)

Autores: García. F. y Musitu. G.

Administración: Individual o Colectiva

Duración: 15 minutos aproximadamente, incluyendo la aplicación y corrección.

Aplicación: Alumnos de 5º y 6º de EPO, ESO, Bachilleres, Universitarios y Adultos no escolarizados en el momento de la aplicación.

Baremación: Muestra de escolares y adultos no escolarizados en el momento de la aplicación

Nivel de confianza: es arriba de 7.22 para mujeres y 7.16 para hombres

Siguiendo el Manual de la prueba se resumen las dimensiones que este instrumento valora de la siguiente manera:

- *Autoconcepto académico/laboral.* Se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad de su desempeño, como estudiante o como trabajador. La dimensión se centra en dos aspectos: el primero relativo al sentimiento que se genera en el estudiante o en el trabajador acerca de su actividad a través de sus profesores o superiores (buen alumno, buen trabajador...) y, el segundo referido a cualidades concretas valoradas especialmente en ese contexto (inteligencia, ámbito de trabajo...). Esta dimensión correlaciona positivamente con ajustes psicosocial, rendimiento académico/laboral, calidad de ejecución, aceptación y estima de los compañeros, liderazgo y responsabilidad; y negativamente con absentismo y conflicto.

Las preguntas que miden ese factor son las siguientes:

1 Hago bien los trabajos escolares (profesionales)

2 Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador (alumno)

11 Trabajo mucho en clases (en el trabajo)

16 Mis superiores (profesores) me estiman

21 Soy un buen trabajador (alumno)

26 Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.

- *Autoconcepto social.* Percepción que el sujeto tiene de sus competencias en las relaciones sociales. Esta dimensión esta integrada por dos aspectos: uno referido a la ley social del sujeto y a su facilidad o dificultad para mantenerla o ampliarla; otro, concerniente ha algunas cualidades

importante en las relaciones interpersonales (amigable y alegre). El autoconcepto social correlaciona positivamente con el ajuste y el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con el aprecio de profesores, superiores y compañeros, con el comportamiento prosociales y con los valores universales. La correlación es negativa en el caso de las conductas disruptivas, la agresividad y la sintomatología depresiva.

Las preguntas que miden este factor son las siguientes:

2 Hago fácilmente amigos

7 Soy una persona amigable

12 Es difícil para mí hacer amigos

17 Soy una persona alegre

22 Me cuesta hablar con desconocidos

27 Tengo muchos amigos.

- *Autoconcepto emocional.* Es la percepción que el sujeto tiene sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. Esta dimensión permite diferenciar dos aspectos: el primero hace referencia a la percepción general sobre el propio estado emocional (me asusto con facilidad, estoy nervioso), y el segundo centrado en la autovaloración emocional en situaciones concretas (cuando me preguntan o me hablan) en las que la otra persona es de rango superior (profesor, jefe...). Un autoconcepto emocional alto supone que el sujeto, además de controlar las situaciones y emociones, responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, y lo contrario sucede habitualmente cuando el autoconcepto emocional es bajo. Esta dimensión correlaciona positivamente con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales; y negativamente, con la sintomatología depresiva, con la ansiedad, con el consumo de alcohol y cigarrillos, y con la deficiente integración escolar y laboral.

Las preguntas que miden este factor son las siguientes:

3 Tengo miedo de algunas cosas

8 Muchas cosas me ponen nervioso

13 Me asusto con facilidad

18 Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso

23 Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior)

28 Me siento nervioso.

- *Autoconcepto familiar.*- Es la percepción que tiene el sujeto de su Implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de esta dimensión se distribuye en dos aspectos. El primero se refiere. Específicamente a la confianza y el afecto de los padres. El segundo relativo a cuatro variables de la familia y el hogar: dos de ellas formuladas Positivamente porque tienen que ver con el sentimiento de felicidad y apoyo, y otras dos, formuladas negativamente, porque pretenden calibrar la falta de implicación en la familia o la inaceptación por los otros miembros. En resumen, este factor correlaciona positivamente con rendimiento académico y laboral, con ajuste psicosocial, con bienestar, con integración, con prosocialidad, y con percepción de salud física y mental. Correlaciona negativamente con sintomatología depresiva, ansiedad y consumo de drogas.

Las preguntas que miden este factor son:

4 Soy muy criticado en casa

9 Me siento feliz en casa

14 Mi familia está decepcionada de mí

19 Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema

24 Mis padres me dan confianza

29 Me siento querido por mis padres.

- *Autoconcepto físico.*- Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. Esta dimensión incluye dos aspectos complementarios. Uno referido a la práctica deportiva en la vertiente social, física y de habilidad. Otro relativo al aspecto físico. Un autoconcepto físico alto indica que la persona se percibe de modo

agradable y que puede practicar algún deporte con éxito. El autoconcepto alto correlaciona positivamente con percepción de salud y de bienestar, con autocontrol, con rendimiento deportivo, con motivación de logro, al igual que con integración académica y social. El autoconcepto bajo, por su parte, correlaciona negativamente con el desajuste escolar, la ansiedad, y en menor cuantía, con problemas interpersonales.

Las preguntas que miden este factor son:

5 Me cuido físicamente

10 Me buscan para realizar actividades deportivas

15 Me considero elegante

20 Me gusta como soy físicamente

25 Soy bueno haciendo deporte

30 Soy una persona atractiva

(Este factor no fue considerado en este estudio)

4.3.3 VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Para evitar la falta de confidencialidad de los resultados del cuestionario de Autoconcepto forma 5 (AF5) de García. Fernando y Musitu. Gonzalo, se procedió a la aplicación de una prueba piloto a un grupo con características similares que no participaran en la investigación y también se procedió a la consulta de tres profesionales en Psicología para la validación y revisión del instrumento.

4.4 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOPIACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION

- Contacto con la asesora para formalizar la relación de trabajo de graduación.
- Contacto con el director de la escuela de Psicología Facultad de Ciencias Sociales de La Universidad Francisco Gavidia para la autorización de llevar a cabo el estudio de investigación.
- Recopilación de datos bibliográficos sobre el tema a investigar en las diferentes bibliotecas como lo son las bibliotecas de las diferentes

universidades de El Salvador, páginas y revistas electrónicas, tesis entre otros.

- Se obtuvo información sobre la cantidad de estudiantes inscritos de la Licenciatura de Psicología de La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008.
- Se determinó realizar la investigación con estudiantes inscritos de la Licenciatura de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Francisco Gavidia, en el ciclo I-2008.
- Se acordó fecha y hora para la realización de las pruebas tanto piloto como la definitiva del cuestionario.
- El día de la aplicación de la prueba se llevó a cabo de forma colectiva en el salón autorizado por La Universidad.
- Luego de aplicada las pruebas se sometieron a calificación para constatar los respectivos baremos y determinar los rangos superiores medios e inferiores en que se ubicaran los porcentajes alcanzados por los jóvenes que conformaron la muestra.
- Recopilación de los colectores de notas de los participantes sometidos en la investigación.

CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se reflejan los resultados estadísticos de la población universitaria N=147 estudiantes de La Licenciatura de Psicología; donde n=115 son del sexo femenino y n=32 del sexo masculino distribuyéndose los resultados de la siguiente manera.

Tabla #1 representa la muestra de alumnos de ambos sexos por año académico. Tabla #2 represente la muestra por edad cronológica y año académico. La tabla #3 refleja los resultados de la hipótesis general por año y nota académica y los cuatro factores de autoconceptos estudiados en esta investigación. Tabla #4 representa la hipótesis específica número uno y la tabla #5 representa la hipótesis específica número dos y las tablas que oscilan entre la #6 y la # 16 se distribuyen de la siguiente manera. Título, cuadro contingencial, gráfico y análisis descriptivo, posteriormente el análisis inferencial representado por la fórmula de χ^2 , describiendo la hipótesis general y las dos específicas

TABLA GENERAL DE RESULTADOS

Tabla #1

Año universitario	Nota			Autoconcepto académico			Autoconcepto social			Autoconcepto emocional			Autoconcepto familiar		
	Frecuencia	X	%	Frecuencia	X	%	Frecuencia	X	%	Frecuencia	X	%	Frecuencia	X	%
1	27	8.4	20.34	27	78.55	19.17	27	62.14	20.00	27	59.19	18.96	27	63.26	20.82
2	42	7.9	19.12	42	75.69	18.47	42	62.05	19.94	42	57.81	18.52	42	59.60	19.60
3	36	8.3	20.09	36	87.83	21.44	36	63.33	20.36	36	68.08	21.81	36	58.08	19.10
4	17	7.5	18.15	17	79.71	19.45	17	53.00	17.04	17	61.88	19.83	17	59.24	19.48
5	25	9.2	22.28	25	87.85	21.44	25	70.81	22.77	25	65.19	20.88	25	63.80	21.00
Total de N=	147	41.3	100.00	147	409.63	100.00	147	311.03	100.00	147	312.15	100.00	147	303.99	100.00

En esta tabla se encuentran los resultados que respaldan la hipótesis general, distribuyéndose de la siguiente manera:

Por frecuencia, media aritmética, porcentaje y notas académicas obtenidas por la muestra de 147 estudiantes de La Licenciatura en Psicología, los cuatro factores de autoconcepto, identificándose por límite inferior porcentual 17.04% y límite superior porcentual 22.77% observándose que la distancia es mínima entre los límites.

Indicando que los alumnos de psicología desde el primer año hasta el quinto año no tienen dificultades en el autoconcepto académico para sentirse autorealizados en su desempeño educativo, considerándose buenos estudiantes y estimulados por sus docentes; debiendo mejorar su forma de socializar según los resultados obtenidos.

Se puede observar que los alumnos de psicología de primero a quinto año se sienten bien tanto emocionalmente como familiarmente.

TABLA COMPARATIVA DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO, AUTOCONCEPTO SOCIAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Tabla #2

Año Universitario	Autoconcepto académico		Autoconcepto social		Notas
	Media	porcentaje	media	Porcentaje	
1	78.55	55.82%	62.15	44.17%	8.4
2	75.69	54.95%	62.05	41.10%	7.9
3	87.63	58.04%	63.33	41.95%	8.3
4	79.71	60.06%	53.00	39.93%	7.5
5	87.84	55.36%	70.81	44.63%	9.2
Total	409.42		311.34		

En esta tabla se encuentran los resultados que respaldan la hipótesis específica uno, distribuyéndose de la siguiente manera:

Por media aritmética y porcentaje de las notas académicas obtenías por la muestra de 147 estudiantes y los factores del autoconcepto académico y autoconcepto social, identificándose el límite inferior porcentual 39.93% y el límite superior porcentual 60.06% observándose que la distancia es casi el doble entre los límites.

Clasificando a los alumnos de psicología desde el primer año hasta el quinto año influye más el autoconcepto académico comparado con el autoconcepto social, indicando que en el tercer y quinto año los resultados son más altos los cual nos dice que los estudiantes son mas amigables, alegres, no se les dificulta hablar con desconocidos y su grupo social es más amplio.

TABLA COMPARATIVA DE AUTOCONCEPTO FAMILIAR, AUTOCONCEPTO EMOCIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Tabla #3

Año Universitario	Autoconcepto emocional		Autoconcepto familiar		Notas
	Media	porcentaje	Media	Porcentaje	
1	59.19	48.33	63.26	51.66	8.4
2	57.81	49.23	59.60	50.76	7.9
3	68.08	53.96	58.08	46.03	8.3
4	61.88	51.08	59.24	48.91	7.5
5	65.19	50.53	63.81	49.46	9.2
Total	312.15		303.99		

En esta tabla se encuentran los resultados que respaldan la hipótesis específica número uno, distribuyéndose de la siguiente manera: Por media aritmética y las notas académicas obtenías por la muestra de 147 estudiantes de La Licenciatura en Psicología y los factores del autoconcepto emocional y autoconcepto familiar, identificándose el límite inferior porcentual 46.03% y el límite superior porcentual 53.96% observándose que la distancia mínima entre los límites inferior y superior.

Observándose que en los alumnos del primer año influye más en autoconcepto familiar y en los alumnos del tercer año influye más el autoconcepto emocional

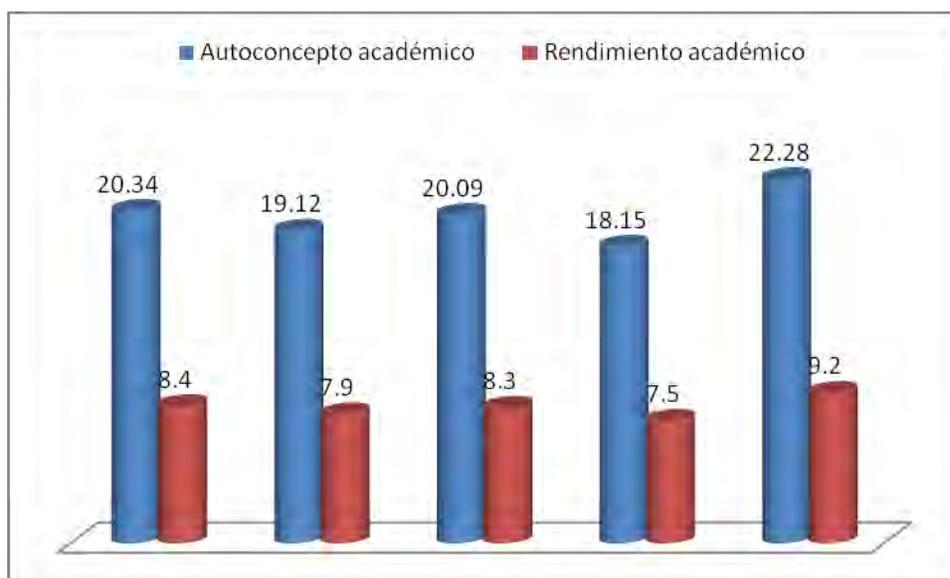
GRAFICAS

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Tabla # 5

Año Universitario	Autoconcepto académico	Notas
1	20.34%	8.4
2	19.12%	7.9
3	20.09%	8.3
4	18.15%	7.5
5	22.28%	9.2

Grafico # 2



Análisis descriptivo:

Según el instrumento aplicado los alumnos y alumnas en general se consideran, buenos estudiantes, ($X = 85$); también afirman que sus profesores los clasifican como inteligentes y trabajadores en sus actividades académicas ($X= 82.2$); se autodenominan que hacen bien sus trabajos universitarios ($X = 85$) y que trabajan mucho en clase ($X= 80.4$).

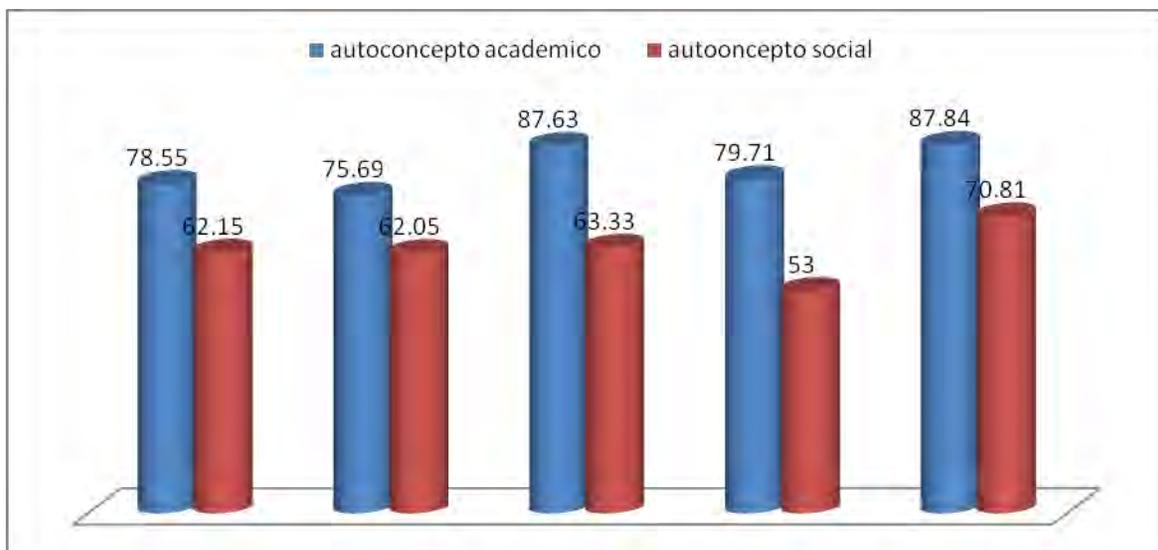
Comparando los cinco niveles académicos de los estudiantes de psicología se puede observar que el quinto año obtiene una nota promedio de 9.2 como límite superior, mayor que el resto de los otros años académicos y el cuarto año presenta una nota de 7.5 como límite inferior comprobándose que el autoconcepto académico es alto ($X=83.15$) en el alumnado que cursa la carrera de psicología en la Universidad Francisco Gavidia convirtiéndose en la probabilidad de éxito para culminar la carrera.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO Y AUTOCONCEPTO SOCIAL

Tabla # 6

Año universitario	autoconcepto académico	autoconcepto social
1	78.55%	62.15
2	75.69%	62.05
3	87.63%	63.33
4	79.71%	53
5	87.84%	70.81

Grafico # 2



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto académico en los alumnos del primer año de psicología tienen un porcentaje = 78.55% más que el obtenido en el autoconcepto social = 62.15 % observándose que influye más el autoconcepto académico que el autoconcepto social.

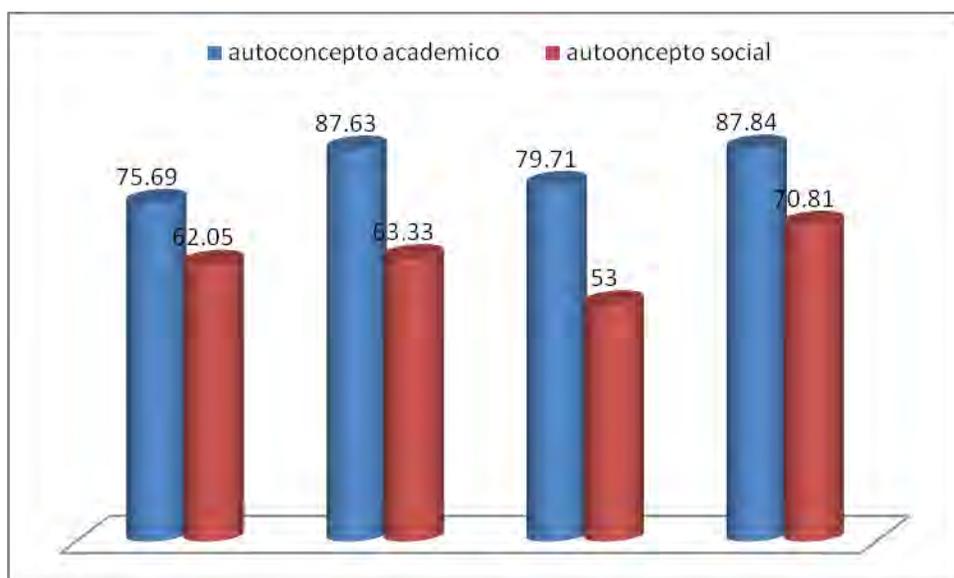
Comprobándose que el alumnado que cursa el primer año de psicología presenta un autoconcepto social bajo en comparación al autoconcepto académico y que se les dificulta socializarse cuando no conocen a las personas, mostrándose poco, amigables y suspicaces para confiarle la amistad a otro afirmado, que en ocasiones le cuesta hablar con desconocidos sin embargo, también, sostienen que tiene muchos amigos concluyendo que el autoconcepto social es ambivalente en este grupo y determinando que su autoconcepto académico es alto convirtiéndose en un factor positivo para lograr estabilidad académica.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO Y AUTOCONCEPTO SOCIAL

Tabla # 7

Año universitario	autoconcepto académico	autoconcepto social
1	78.55%	62.15
2	75.69%	62.05
3	87.63%	63.33
4	79.71%	53
5	87.84%	70.81

Grafico # 3



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto académico en los alumnos del segundo año de psicología tienen un porcentaje = 75.69% más que el obtenido en el autoconcepto social = 62.055 % observándose que influye más el autoconcepto académico que el autoconcepto social

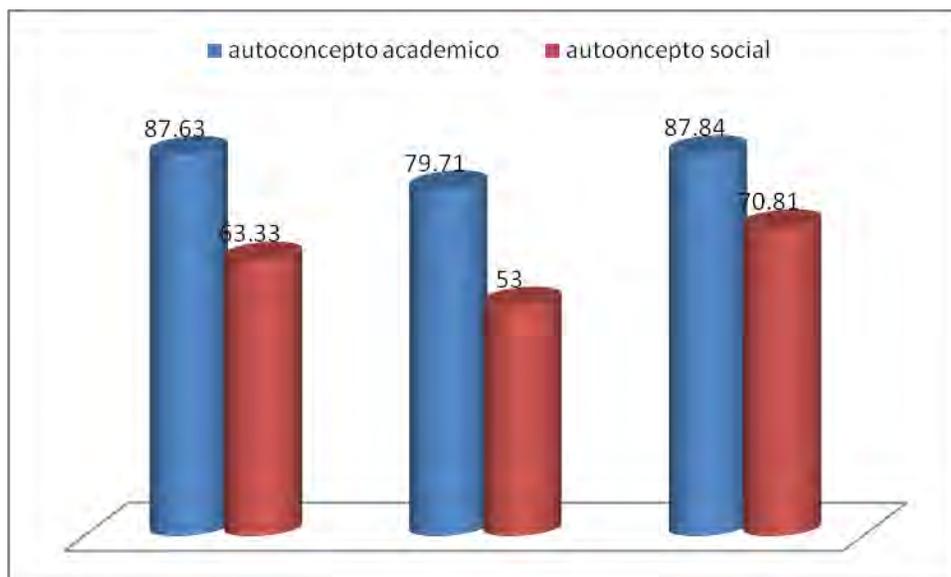
Comprobándose que el alumnado que cursa el segundo año de psicología presenta un autoconcepto social bajo en comparación al autoconcepto académico y que se les dificulta socializarse cuando no conocen a las personas, mostrándose poco, amigables y suspicaces para confiarle la amistad a otro afirmado, que en ocasiones le cuesta hablar con desconocidos sin embargo, también, sostienen que tiene muchos amigos concluyendo que el autoconcepto social es ambivalente en este grupo y determinando que su autoconcepto académico es alto convirtiéndose en un factor positivo para lograr estabilidad académica.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO Y AUTOCONCEPTO SOCIAL

Tabla # 8

Año universitario	autoconcepto académico	autoconcepto social
1	78.55%	62.15
2	75.69%	62.05
3	87.63%	63.33
4	79.71%	53
5	87.84%	70.81

Grafico # 4



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto académico o en los alumnos del tercer año de psicología tienen un porcentaje = 87.63% más que el obtenido en el autoconcepto social = 63.33 % observándose que influye más el autoconcepto académico que el autoconcepto social.

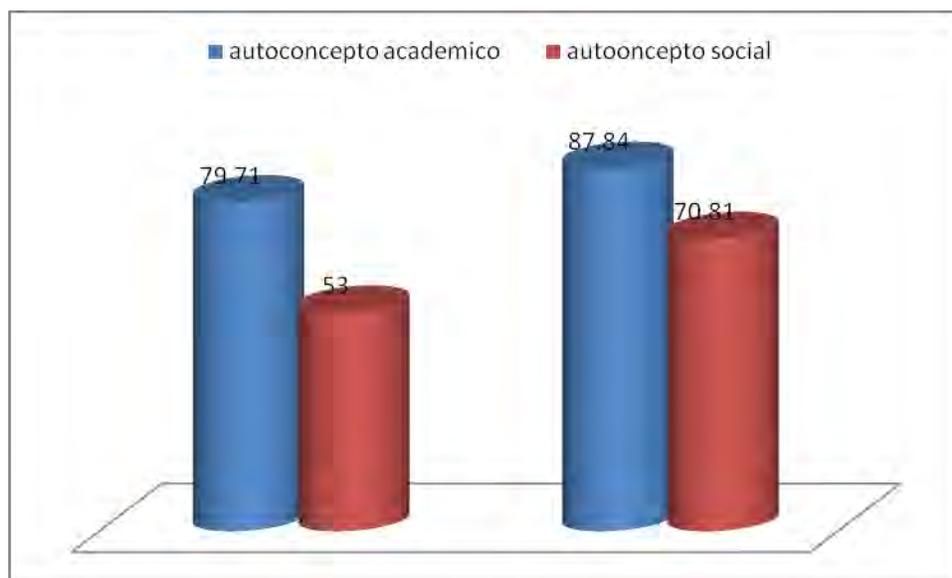
Comprobándose que el alumnado que cursa el tercer año de psicología presenta un autoconcepto social bajo en comparación al autoconcepto académico y que se les dificulta socializarse cuando no conocen a las personas, mostrándose poco, amigables y suspicaces para confiarle la amistad a otro afirmado, que en ocasiones le cuesta hablar con desconocidos sin embargo, también, sostienen que tiene muchos amigos concluyendo que el autoconcepto social es ambivalente en este grupo y determinando que su autoconcepto académico es alto convirtiéndose en un factor positivo para lograr estabilidad académica.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO Y AUTOCONCEPTO SOCIAL

Tabla # 9

Año universitario	autoconcepto académico	autoconcepto social
1	78.55%	62.15
2	75.69%	62.05
3	87.63%	63.33
4	79.71%	53
5	87.84%	70.81

Grafico # 5



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto académico en los alumnos del cuarto año de psicología tienen un porcentaje = 79.71% más que el obtenido en el autoconcepto social = 53.00 % indicando que este grupo presenta un autoconcepto social más bajo que los otros niveles evaluados observándose que influye más el autoconcepto académico que el autoconcepto social.

Se les dificulta socializarse cuando no conocen a las personas, mostrándose poco, amigables y más suspicaces para confiarle la amistad a otro afirmado, que en ocasiones le cuesta hablar con desconocidos sin embargo, también sostienen que tiene muchos amigos concluyendo que el autoconcepto social es ambivalente en este grupo y determinando que su autoconcepto académico es alto convirtiéndose en un factor positivo para lograr estabilidad académica.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO Y AUTOCONCEPTO SOCIAL

Tabla # 10

Año universitario	autoconcepto académico	autoconcepto social
1	78.55%	62.15
2	75.69%	62.05
3	87.63%	63.33
4	79.71%	53
5	87.84%	70.81

Grafico # 6



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto académico en los alumnos del quinto año de psicología tienen un porcentaje = 87.84% más que el obtenido en el autoconcepto social = 70.81 % observándose que influye más el autoconcepto académico que el autoconcepto social

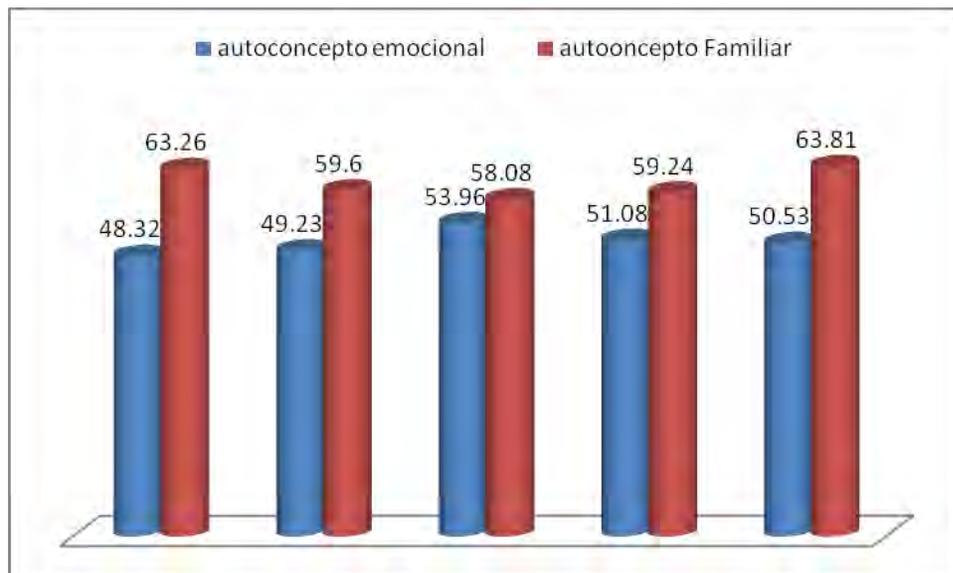
Comprobándose que el alumnado que cursa el quinto año de psicología presenta un autoconcepto social bajo en comparación al autoconcepto académico sin embargo los puntajes en el autoconcepto social son altos en comparación a los otros niveles académicos indicando que es el grupo más sociable pero también presenta indicadores de que en ocasiones le cuesta hablar con desconocidos, también, sostienen que tiene muchos amigos concluyendo que el autoconcepto social es ambivalente en este grupo y determinando que su autoconcepto académico es alto convirtiéndose en un factor positivo para lograr estabilidad académica.

AUTOCONCEPTO EMOCIONAL Y AUTOCONCEPTO FAMILIAR

Tabla # 11

Año universitario	autoconcepto emocional	autoconcepto Familiar
1	48.32%	63.26
2	49.23%	59.6
3	53.96%	58.08
4	51.08%	59.24
5	50.53%	63.81

Grafico # 7



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto familiar en los alumnos del primer año de psicología tienen un porcentaje = 63.26% más que el obtenido en el autoconcepto emocional = 48.32 % observándose que influye más el autoconcepto familiar que el autoconcepto emocional.

El primer año presenta un estado de ánimo nervioso no patológico y refleja un autoconcepto familiar de armonía y estabilidad en su hogar, sintiéndose apoyados por sus progenitores e integrados afectivamente en su núcleo familiar.

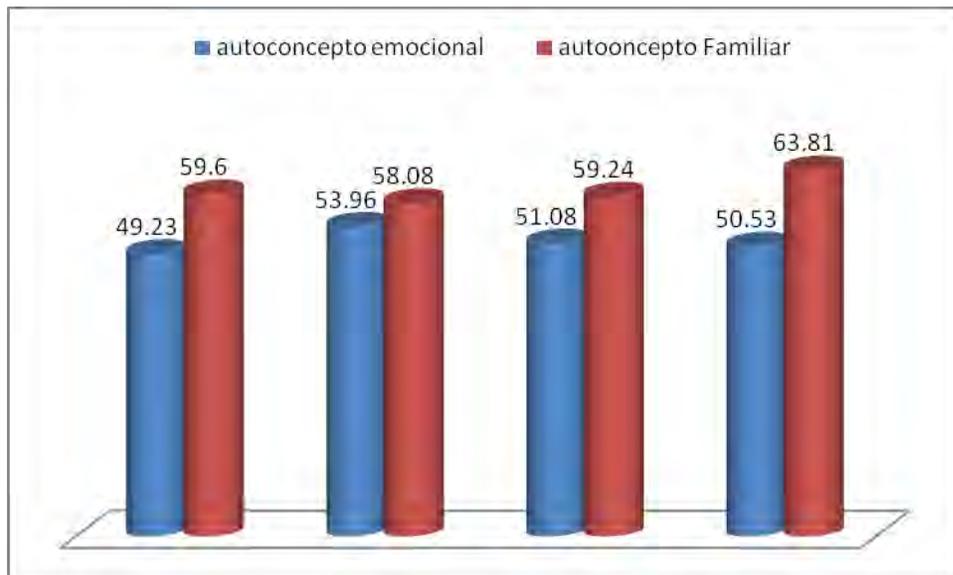
Determinándose que el alumnado presenta un autoconcepto familiar levemente alto en comparación al autoconcepto emocional el cual no incide para causar un desequilibrio emocional que sea déficit significativo a nivel académico siendo un factor positivo en su formación académica.

AUTOCONCEPTO EMOCIONAL Y AUTOCONCEPTO FAMILIAR

Tabla # 12

Año universitario	autoconcepto emocional	autoconcepto Familiar
1	48.32%	63.26
2	49.23%	59.6
3	53.96%	58.08
4	51.08%	59.24
5	50.53%	63.81

Grafico # 8



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto familiar en los alumnos del segundo año de psicología tienen un porcentaje = 59.06% mas que el obtenido en el autoconcepto emocional = 49.23 % observándose que influye mas el autoconcepto familiar que el autoconcepto emocional.

El segundo año presenta un estado de ánimo nervioso no patológico y refleja un autoconcepto familiar de armonía y estabilidad en su hogar, sintiéndose apoyados por sus progenitores e integrados afectivamente en su núcleo familiar.

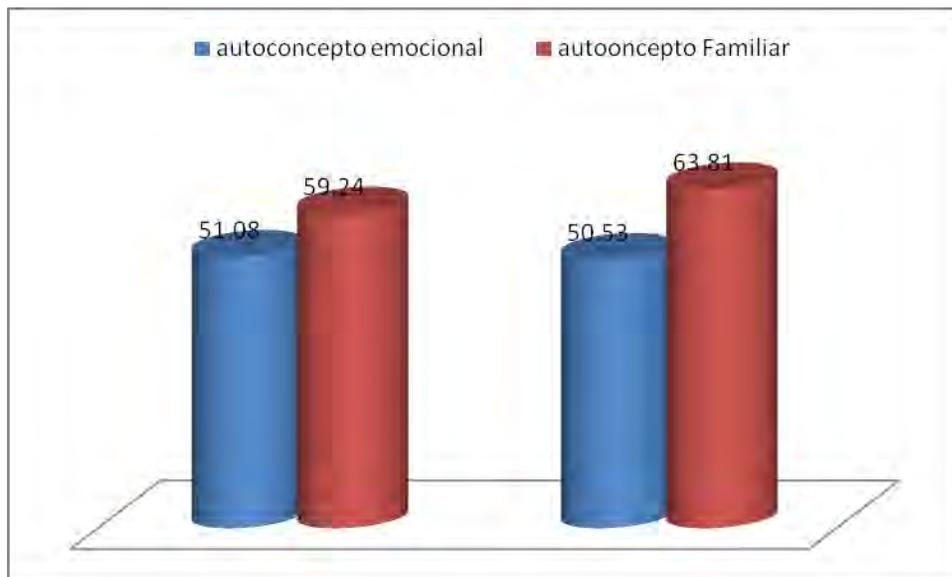
Determinándose que el alumnado presenta un autoconcepto familiar levemente alto en comparación al autoconcepto emocional el cual no incide para causar un desequilibrio emocional que sea déficit significativo a nivel académico siendo un factor positivo en su formación académica.

AUTOCONCEPTO EMOCIONAL Y AUTOCONCEPTO FAMILIAR

Tabla # 13

Año universitario	autoconcepto emocional	autoconcepto Familiar
1	48.32%	63.26
2	49.23%	59.6
3	53.96%	58.08
4	51.08%	59.24
5	50.53%	63.81

Grafico # 9



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto familiar en los alumnos del tercer año de psicología tienen un porcentaje = 58.08% más que el obtenido en el autoconcepto emocional = 53.96% observándose que influye levemente el autoconcepto familiar que el autoconcepto emocional.

El tercer año presenta un estado de ánimo nervioso no patológico y refleja un autoconcepto familiar de armonía y estabilidad en su hogar, sintiéndose apoyados por sus progenitores e integrados afectivamente en su núcleo familiar.

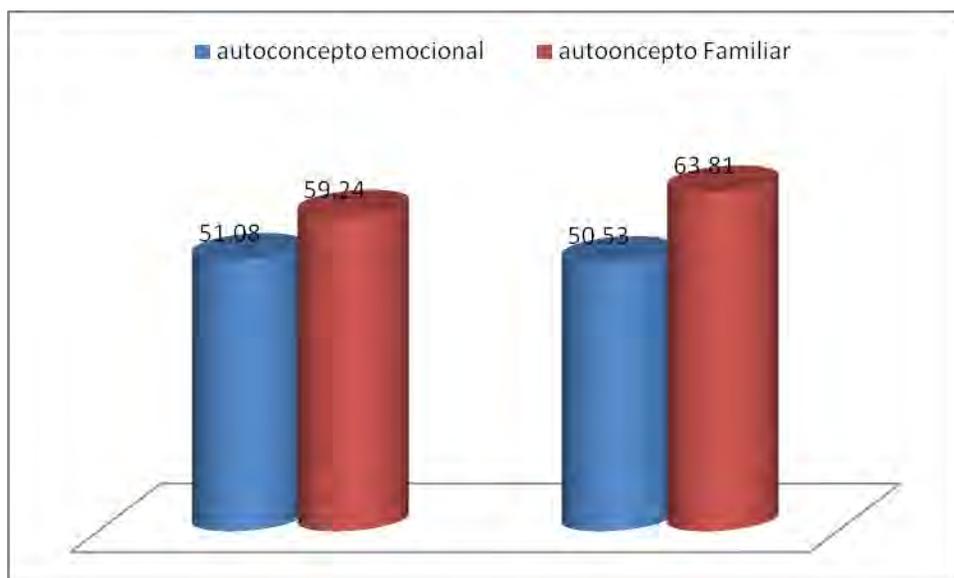
Determinándose que el alumnado presenta un autoconcepto familiar levemente alto en comparación al autoconcepto emocional el cual no incide para causar un desequilibrio emocional que sea déficit significativo a nivel académico siendo un factor positivo en su formación académica.

AUTOCONCEPTO EMOCIONAL Y AUTOCONCEPTO FAMILIAR

Tabla # 14

Año universitario	autoconcepto emocional	autoconcepto Familiar
1	48.32%	63.26
2	49.23%	59.6
3	53.96%	58.08
4	51.08%	59.24
5	50.53%	63.81

Grafico # 10



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto familiar en los alumnos del cuarto año de psicología tienen un porcentaje = 59.24% más que el obtenido en el autoconcepto emocional = 51.08 % observándose que influye levemente el autoconcepto familiar que el autoconcepto emocional.

El cuarto año presenta un estado de ánimo nervioso no patológico y refleja un autoconcepto familiar de armonía y estabilidad en su hogar, sintiéndose apoyados por sus progenitores e integrados afectivamente en su núcleo familiar.

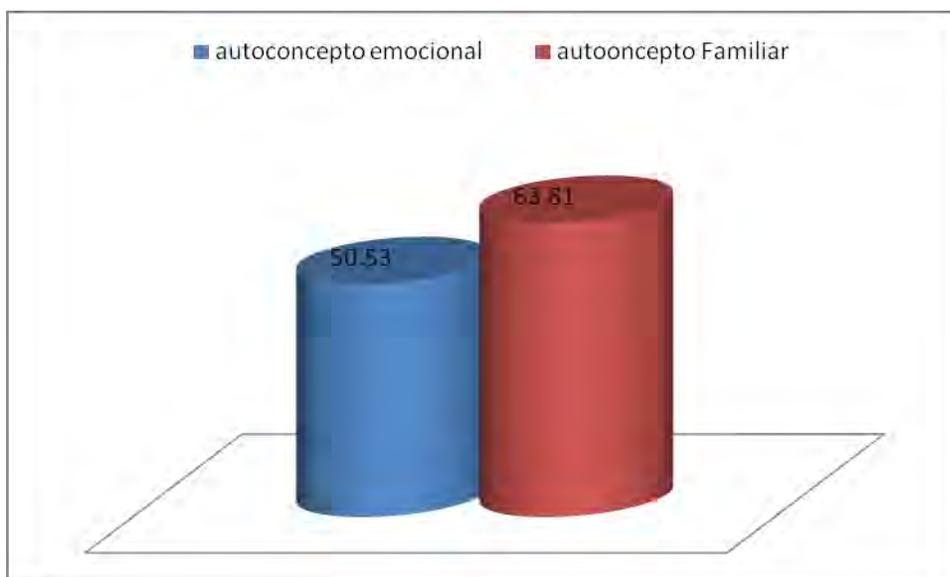
Determinándose que el alumnado presenta un autoconcepto familiar levemente alto en comparación al autoconcepto emocional el cual no incide para causar un desequilibrio emocional que sea déficit significativo a nivel académico siendo un factor positivo en su formación académica.

AUTOCONCEPTO EMOCIONAL Y AUTOCONCEPTO FAMILIAR

Tabla # 15

Año universitario	autoconcepto emocional	autoconcepto Familiar
1	48.32%	63.26
2	49.23%	59.6
3	53.96%	58.08
4	51.08%	59.24
5	50.53%	63.81

Gráfico # 11



Análisis descriptivo:

Según los resultados reflejan que el autoconcepto familiar en los alumnos del quinto año de psicología tienen un porcentaje = 63.81% más que el obtenido en el autoconcepto emocional = 50.53 % observándose que influye más el autoconcepto familiar que el autoconcepto emocional.

El quinto año presenta un estado de ánimo nervioso no patológico y refleja un autoconcepto familiar de armonía y estabilidad en su hogar, sintiéndose apoyados por sus progenitores e integrados afectivamente en su núcleo familiar.

Determinándose que el alumnado presenta un autoconcepto familiar levemente alto en comparación al autoconcepto emocional el cual no incide para causar un desequilibrio emocional que sea déficit significativo a nivel académico siendo un factor positivo en su formación académica.

Se verifico los cuatro autoconceptos (autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional y autoconcepto familiar) comparándolos con su rendimiento académico y de qué manera influyen en el estudiante. Comprobándose que el autoconcepto social es que más influye en los estudiantes universitarios de la carrera de psicología desde el primer nivel hasta el último comportándose estos mas reservados teniendo una interacción social más selectiva, sin embargo las notas académicas oscilan entre 8.4 y 9.2 ya que su autoconcepto académico es optimo y sus porcentajes son promedios altos 54.95% y 60.06% en comparación con el autoconcepto social que sus porcentajes son de 39.93% y 44.63% determinándose que los estudiantes de la carrera de psicología tienen un autoconcepto académico saludable y este influye favorablemente para que las notas académicas sean mayores de 7.9 como nota promedio.

Al analizar el autoconcepto emocional y el autoconcepto familiar comparado con las notas académicas, se determino que el autoconcepto emocional es levemente bajo en los estudiantes de primer año y segundo año de psicología con un 48.33% y 49.23% el autoconcepto familiar es levemente más alto en los mismos niveles académicos con un 52.66% y 50.76% en las notas. Interpretándose que no influyen negativamente en sus notas académicas.

5.2 ANALISIS INFERENCIAL

A continuación se encuentra el análisis el cuadro del análisis inferencial que ilustra los resultados de las Hipótesis General, que sustenta el trabajo de investigación y las Hipótesis específicas que identifican los diferentes resultados obtenidos.

Utilizando la formula de χ^2 formula no paramétrica, permitiendo hacer un análisis cuantitativo de N=147 estudiantes universitarios de la Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia

ANÁLISIS INFERENCIAL

HIPOTESIS GENERAL: El autoconcepto influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.
x^2 Encontrado= 7.43 > que x^2 de la tabla = 5.989 probabilidad = 0.20; gl = 4 comprobándose que la hipótesis general es verdadera reflejando que el autoconcepto si influye en el rendimiento académico.
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1: El autoconcepto académico tiene mayor influencia que el autoconcepto social en el rendimiento académico en los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.
x^2 encontrado= 6 > x^2 de la tabla =5.412 probabilidad = 0.02; gl = 1 x^2 encontrado= 3.04 > x^2 de la tabla = 2.706 probabilidad = 0.10; gl =1 Comprobándose que la hipótesis especifica 1 es verdadera que el autoconcepto académico si influye más que el autoconcepto social en el rendimiento académico.
HIPOTESIS ESPECIFICA 2: El autoconcepto familiar tiene mayor influencia que el autoconcepto emocional en el rendimiento académico en de los estudiantes de Licenciatura de Psicología de La Universidad Francisco Gavidia en el ciclo I-2008.
x^2 encontrado = 3.36 > x^2 de la tabla =2.706 probabilidad = 0.10; gl = 1 x^2 encontrado = 3.04 > x^2 de la tabla = 2.706 probabilidad = 0.10; gl =1 Comprobándose que la hipótesis especifica 2 es verdadera que el autoconcepto familiar y el autoconcepto emocional influyen de manera similar en el rendimiento académico.
Estos resultados son ambiguos ya que la probabilidad en ambos autoconceptos es = 0.10 con el mismo nivel de significancia por lo tanto no se puede ni rechazar ni aceptar la hipótesis nula.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

6.1 CONCLUSIONES

Al analizar e interpretar los datos obtenidos en la presente investigación sobre el autoconcepto en el alumnado de la Universidad Francisco Gavidia; de la Carrera de psicología se concluye lo siguiente:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se comprobó que existe una influencia significativa entre el autoconcepto social y el rendimiento académico demostrando así que los estudiantes de la carrera no necesitan de mayor aceptación social para alcanzar el éxito académico en el nivel universitario.

Se comprobó que no existe diferencia en los resultados en la influencia entre el autoconcepto emocional y el autoconcepto familiar lo que indica que los estudiantes se encuentran familiarmente y emocionalmente satisfechos, lo que los lleva a tener un éxito académico en el nivel universitario.

En esta investigación se encontró un promedio más bajo de notas en el segundo año, mostrando puntajes bajos en el autoconcepto emocional lo que posiblemente indica falta de seguridad, adaptación y satisfacción en cuanto a su desenvolvimiento en la carrera.

También se encontró un promedio más bajo de notas en el cuarto año y puntajes bajos en el autoconcepto social lo que posiblemente indica problemas en el manejo de las relaciones interpersonales que conllevan la aplicación de la teoría a la práctica, su capacidad de abordaje y resolución en los casos asignados.

Además se concluye que los resultados no son tan significativos en la muestra debido a que no hay notas académicas bajas o reprobadas, pero si se puede

determinar que el autoconcepto influye en el estudiante de la carrera de psicología de La Universidad Francisco Gavidia siendo el autoconcepto social el de mayor influencia considerándose, esta una de las habilidades mas esperadas en dicha carrera y no tendría que presentar déficit en sus relaciones interpersonales ya que es conveniente que desde estudiante desarrolle un autoconcepto social optimo por ser parte de su perfil profesional.

6.2 RECOMENDACIONES

Luego de haber analizado las conclusiones en esta investigación se recomienda lo siguiente:

Que se refuercen los conocimientos sobre el autoconcepto en los estudiantes de la carrera de psicología ya que se ha demostrado la influencia en el rendimiento académico; ampliando la información en las diferentes cátedras que se relacionen con el desarrollo de la personalidad, autoestima y resolución de conflictos.

Que La Universidad Francisco Gavidia desarrolle programas para los estudiantes de La Escuela de Psicología y de otras facultades, enfatizando el autoconcepto social y emocional en beneficio de su rendimiento académico.

Que La Escuela de Psicología realice una exploración para confirmar las causas de los resultados más bajos en notas y autoconceptos en los niveles de segundo y cuarto año de La Carrera de Psicología para proporcionar el refuerzo necesario.

BIBLIOGRAFIA

- Bonilla Gildaberto, Como hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas cuarta edición UCA Editores
- Catalogo Universitario 2008 Universidad Francisco Gavidia 2008.
- Gonzalo Musitu, Fernando García, Manual Autoconcepto Forma 5 (AF5), segunda edición, Tea Editores 1999-2001.
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar; Metodología de la Investigación Cuarta Edición McGraw-Hill Editores 2006.
- Lefrancois R. Guy; el Ciclo de La Vida Sexta Edición International Thomson Editores 2001
- Liebert Robert M., Langenbach Liebert Lynn, Personalidad Octava Edicion, Intenational Thomson Editores 2000.
- Papalia E. Diane, Olds Wendkos Sally, Feldman Duskin Ruth; Desarrollo Humano Cuarta Edición, 1992 McGraw-Hill Editores.
- Vásquez López Luís Código de Familia Republica de El Salvador Editorial Lis 2007
- Vásquez López Luís compilador Código de Trabajo prontuario y tarifas de salario mínimo Republica de El Salvador Editorial Lis 2007.

- Abrego, Nelly Beatriz, Martínez Rodríguez, Kattia Ophir, Cortez Ardon Santos Antonio; Incidencia del maltrato físico familiar en autoconcepto y rendimiento académico en las asignaturas de lenguaje ciencias, salud y medio ambiente: estudio descriptivo en estudiantes de sexto y séptimo grado, entre las edades de 12-15 años.

- Reyes Busto, Genoveve de la Cruz; Batres Morales, Mario Ernesto; Beltrán Mejía, Inocente, El autoconcepto y el rendimiento académico de alumnos/as del séptimo grado turno matutino del Centro escolar católico San Antonio de Sonsonate, El Salvador, Centroamérica en el periodo de Enero a Junio 2006.

- *Amar Amar José J. Hernández Jiménez Bertha Autoconcepto y adolescentes embarazadas primigestas solteras Revisa Electrónica Psicología desde el Caribe, Universidad del Norte ISSN 0123-417x*
- *Gallardo López Bernardo, Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes universitarios; Fondo Europeo de Desarrollo Regional SEC2003-06787/PSCE.*
- *González Pienda Julio A., Núñez Pérez J. Carlos, Glez Pumarienga Soledad, García García S. Marta, Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar; Psicothema, año/vol. 9 numero 002 Universidad de Oviedo, Oviedo España; Red de revistas de América Latina y el Caribe, España y Portugal <http://redalyc.uaemex.mx>*

- Herrera Francisco y otros. *Como interactúan el autoconcepto y el rendimiento académico, en un contexto pluricultural (revista electrónica) Revista iberoamericana de Educación Granada España. Es(ISSN: 1681-5653) www.rieoei.org/investigacion6.htm.*
- J.A González –Pineda; J.C. Núñez Pérez; A. Valle Arias *Procesos de comparación externa/interna, autoconcepto y rendimiento académico Revista de Psicología General y Aplicada 1992, 45(1), 73-81.*
- M^a. Pilar de Oñate y G^a. Dela Rasilla, Antonio Fernández González y Cristina Saiz Ruiz, *Panorámica del Autoconcepto y sus implicaciones educativa, revista electrónica de orientación Educacional V20 N°38,pp 79-89, 2006*
- María Luisa Naranjo Pereira, *El autoconcepto positivo: un objetivo de la orientación y la educación, revista electrónica de La Universidad de Costa Rica Facultad de Ciencias de Educación Instituto de Investigación en Educación 2005.*
- Masculino y femenino turno matutino y vespertino del Complejo Educativo “Cantón San Isidro” Municipio de Panchimalco, jurisdicción de San Salvador durante el primer semestre del año 2007.
- Matalinares Clavet María Luisa, Iparraguirre Arenas Carlos, Chocamo Dioses Alejandro, Escobedo Murata Raúl, Pareja Fernández Cecilia, Díaz Acosta Gloria, García Núñez del Arco Carmen, Diego Cueva Marlenita, Chávez Zamora José, *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM; ISSN1560-909x Vol. 8 N° 2 2005 pp. 41-55*
- Ministerio de Educación 1994-1999 *Ley general de Educación Decreto Legislativo No. 917, 1ª, edición San Salvador, El Salvador.*
- Mori Saavedra, Paquita. *Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado 1ª. Edición, Lima Universidad de San Marcos 2002 http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/Tesis/Salud/Mori_S_P/cap2.htm.*
- Organización Internacional del Trabajo (OIT), *Tendencias mundiales del empleo juvenil, agosto 2004 ISBN92-2315998-9 www.ilo.org/publns*
- Organización Internacional del Trabajo (OIT); *Datos Sobre Empleo Juvenil www.ilo.org/trends, www.ilo.org/youth .*
- Organización Internacional del Trabajo; *Emplear a los jóvenes: promover un crecimiento intensivo en empleo, informe preparado para el Simposio Inter. regional sobre Estrategias para Combatir el Desempleo y la Marginación de los Jóvenes 13-14 de Diciembre, 1999 Ginebra 1ª. Edición 2000 ISBN 92-2311924-3 www.ilo.org/publns*
- Peralta Sánchez Francisco Javier, Sánchez Rodas María Dolores; *Relaciones entre el autoconcepto y el rendimiento académico en alumnos de educación primaria; revista electrónica de investigación psicoeducativa y psicopedagógica, 1(1), 95-120I SSN: 1696-2095.*

- R. Reyes Salvador Ladislao; *el bajo rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Una aproximación a sus causas*, Universidad Francisco Gavía revista electrónica Theorthicos. www.ufg.edu.sv
- *Revista educación y futuro*, ISSN: 1695-4297.

ANEXOS

Frecuencias

Estadísticos

		SEXO	EDAD	nivel académico universitario, alumnos de Psicología	promedio de notas académicas	centil académico	centil social	centil emocional	centil familiar
N	Válidos	147	147	147	147	147	147	147	147
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla de frecuencia

SEXO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ALUMNAS	115	78.2	78.2	78.2
	ALUMNOS	32	21.8	21.8	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18.00	5	3.4	3.4	3.4
	19.00	8	5.4	5.4	8.8
	20.00	13	8.8	8.8	17.7
	21.00	12	8.2	8.2	25.9
	22.00	12	8.2	8.2	34.0
	23.00	15	10.2	10.2	44.2
	24.00	7	4.8	4.8	49.0
	25.00	9	6.1	6.1	55.1
	26.00	11	7.5	7.5	62.6
	27.00	12	8.2	8.2	70.7
	28.00	4	2.7	2.7	73.5
	29.00	4	2.7	2.7	76.2
	30.00	4	2.7	2.7	78.9
	31.00	3	2.0	2.0	81.0
	32.00	4	2.7	2.7	83.7
	33.00	3	2.0	2.0	85.7
	34.00	2	1.4	1.4	87.1
	35.00	2	1.4	1.4	88.4
	36.00	4	2.7	2.7	91.2
	37.00	5	3.4	3.4	94.6
	38.00	1	.7	.7	95.2
	39.00	1	.7	.7	95.9
	40.00	1	.7	.7	96.6
	41.00	1	.7	.7	97.3
	43.00	2	1.4	1.4	98.6
	45.00	1	.7	.7	99.3
	46.00	1	.7	.7	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Nivel académico universitario, alumnos de Psicología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	primer año de psicología	27	18.4	18.4	18.4
	segundo año	42	28.6	28.6	46.9
	tercer año	35	23.8	23.8	70.7
	cuarto año	17	11.6	11.6	82.3
	quinto año	26	17.7	17.7	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Promedio de notas académicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	4.70	1	.7	.7	.7
	5.70	1	.7	.7	1.4
	6.00	1	.7	.7	2.0
	6.10	1	.7	.7	2.7
	6.30	2	1.4	1.4	4.1
	6.40	1	.7	.7	4.8
	6.60	1	.7	.7	5.4
	6.70	1	.7	.7	6.1
	6.80	3	2.0	2.0	8.2
	6.90	3	2.0	2.0	10.2
	7.00	3	2.0	2.0	12.2
	7.10	3	2.0	2.0	14.3
	7.20	2	1.4	1.4	15.6
	7.30	4	2.7	2.7	18.4
	7.40	1	.7	.7	19.0
	7.50	3	2.0	2.0	21.1
	7.60	4	2.7	2.7	23.8
	7.70	2	1.4	1.4	25.2
	7.80	7	4.8	4.8	29.9
	7.90	6	4.1	4.1	34.0
	8.00	5	3.4	3.4	37.4
	8.10	7	4.8	4.8	42.2
	8.20	4	2.7	2.7	44.9
	8.30	7	4.8	4.8	49.7
	8.40	9	6.1	6.1	55.8
	8.50	8	5.4	5.4	61.2
	8.60	5	3.4	3.4	64.6
	8.70	2	1.4	1.4	66.0
	8.80	5	3.4	3.4	69.4
	8.90	4	2.7	2.7	72.1
	9.00	5	3.4	3.4	75.5
	9.10	6	4.1	4.1	79.6
	9.20	2	1.4	1.4	81.0
	9.30	6	4.1	4.1	85.0
	9.40	2	1.4	1.4	86.4
	9.50	3	2.0	2.0	88.4
	9.60	6	4.1	4.1	92.5
	9.70	2	1.4	1.4	93.9
	9.80	4	2.7	2.7	96.6
	9.90	3	2.0	2.0	98.6
	10.00	2	1.4	1.4	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Centil académico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00	1	.7	.7	.7
	7.00	2	1.4	1.4	2.0
	10.00	2	1.4	1.4	3.4
	15.00	2	1.4	1.4	4.8
	20.00	1	.7	.7	5.4
	25.00	2	1.4	1.4	6.8
	35.00	4	2.7	2.7	9.5
	40.00	1	.7	.7	10.2
	45.00	3	2.0	2.0	12.2
	50.00	2	1.4	1.4	13.6
	55.00	1	.7	.7	14.3
	60.00	5	3.4	3.4	17.7
	65.00	3	2.0	2.0	19.7
	70.00	8	5.4	5.4	25.2
	75.00	1	.7	.7	25.9
	80.00	5	3.4	3.4	29.3
	85.00	14	9.5	9.5	38.8
	90.00	11	7.5	7.5	46.3
	93.00	6	4.1	4.1	50.3
	95.00	12	8.2	8.2	58.5
	97.00	23	15.6	15.6	74.1
	99.00	38	25.9	25.9	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Centil social

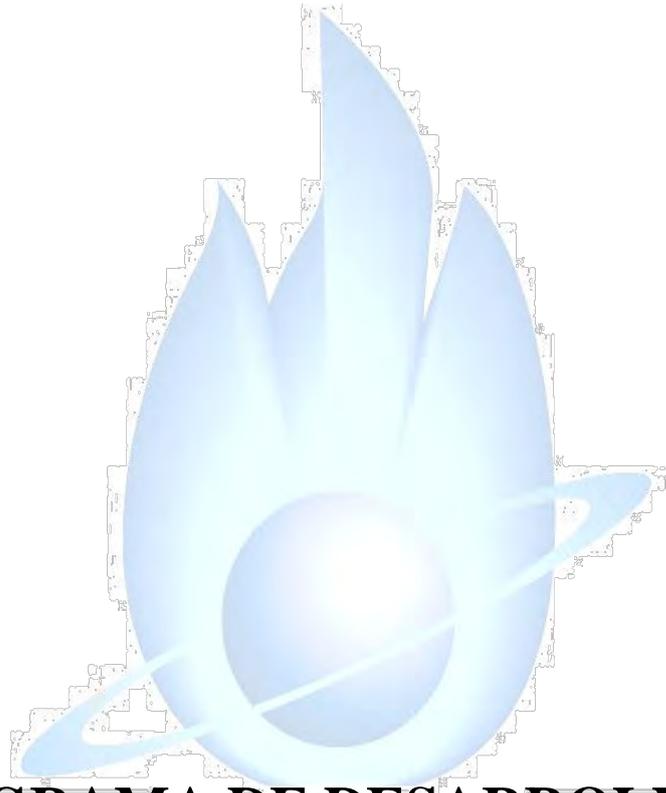
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00	1	.7	.7	.7
	3.00	1	.7	.7	1.4
	5.00	2	1.4	1.4	2.7
	7.00	1	.7	.7	3.4
	10.00	6	4.1	4.1	7.5
	15.00	5	3.4	3.4	10.9
	20.00	3	2.0	2.0	12.9
	25.00	4	2.7	2.7	15.6
	30.00	11	7.5	7.5	23.1
	35.00	3	2.0	2.0	25.2
	40.00	4	2.7	2.7	27.9
	45.00	1	.7	.7	28.6
	50.00	8	5.4	5.4	34.0
	55.00	9	6.1	6.1	40.1
	60.00	2	1.4	1.4	41.5
	65.00	4	2.7	2.7	44.2
	70.00	8	5.4	5.4	49.7
	75.00	17	11.6	11.6	61.2
	80.00	7	4.8	4.8	66.0
	85.00	7	4.8	4.8	70.7
	90.00	9	6.1	6.1	76.9
	93.00	11	7.5	7.5	84.4
	95.00	3	2.0	2.0	86.4
	96.00	1	.7	.7	87.1
	97.00	10	6.8	6.8	93.9
	99.00	9	6.1	6.1	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Centil emocional

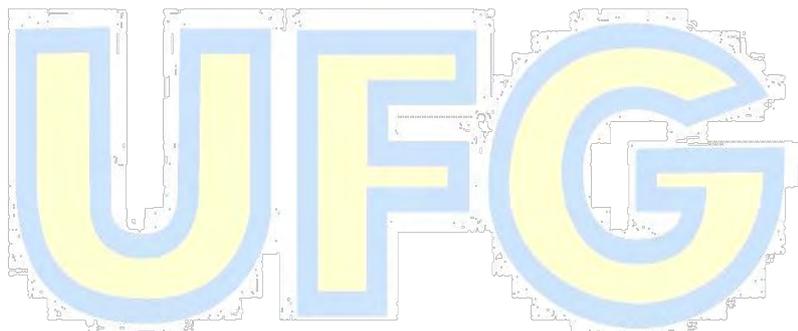
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00	2	1.4	1.4	1.4
	3.00	3	2.0	2.0	3.4
	5.00	5	3.4	3.4	6.8
	7.00	1	.7	.7	7.5
	10.00	2	1.4	1.4	8.8
	15.00	5	3.4	3.4	12.2
	20.00	8	5.4	5.4	17.7
	25.00	1	.7	.7	18.4
	30.00	3	2.0	2.0	20.4
	35.00	7	4.8	4.8	25.2
	40.00	4	2.7	2.7	27.9
	45.00	4	2.7	2.7	30.6
	50.00	4	2.7	2.7	33.3
	55.00	8	5.4	5.4	38.8
	60.00	10	6.8	6.8	45.6
	65.00	4	2.7	2.7	48.3
	70.00	5	3.4	3.4	51.7
	75.00	11	7.5	7.5	59.2
	80.00	9	6.1	6.1	65.3
	85.00	3	2.0	2.0	67.3
	90.00	13	8.8	8.8	76.2
	93.00	7	4.8	4.8	81.0
	95.00	3	2.0	2.0	83.0
	97.00	10	6.8	6.8	89.8
	99.00	15	10.2	10.2	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Centil familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3.00	2	1.4	1.4	1.4
	5.00	2	1.4	1.4	2.7
	7.00	2	1.4	1.4	4.1
	10.00	6	4.1	4.1	8.2
	15.00	7	4.8	4.8	12.9
	20.00	6	4.1	4.1	17.0
	25.00	3	2.0	2.0	19.0
	30.00	2	1.4	1.4	20.4
	35.00	4	2.7	2.7	23.1
	40.00	15	10.2	10.2	33.3
	45.00	6	4.1	4.1	37.4
	50.00	1	.7	.7	38.1
	55.00	4	2.7	2.7	40.8
	60.00	5	3.4	3.4	44.2
	65.00	2	1.4	1.4	45.6
	70.00	16	10.9	10.9	56.5
	75.00	6	4.1	4.1	60.5
	80.00	15	10.2	10.2	70.7
	85.00	2	1.4	1.4	72.1
	90.00	17	11.6	11.6	83.7
	93.00	4	2.7	2.7	86.4
	95.00	8	5.4	5.4	91.8
	97.00	1	.7	.7	92.5
	99.00	11	7.5	7.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	



**PROGRAMA DE DESARROLLO DEL
AUTOCONCEPTO PARA ESTUDIANTES
DE “LA UNIVERSIDAD FRANCISCO
GAVIDIA”.**



INTRODUCCION.

El presente programa tiene como finalidad ejecutar estrategias metodológicas para mejorar el autoconcepto social los alumnos y alumnas de la carrera de la carrera de psicología de Las Universidades de EL Salvador.

Una vez evaluada la muestra, de manera directa, fue necesario dialogar con algunos de los educadores de la institución, se pudo determinar la necesidad de hacer una evaluación confiable para conocer el autoconcepto de la población estudiantil legalmente inscrita en la escuela de Psicología de la Universidad Francisco Gavidia.

Por otro lado, con la ejecución del programa se busca que los alumnos que presenten déficit en su autoconcepto obtengan la orientación y la formación adecuada, que conlleve a mejorar en un tiempo prudencial el nivel de su autopercepción y su rendimiento académico que están presentando, alcanzando de esta manera una formación íntegra en el estudiante universitario.

El programa se diseñó con el propósito de fortalecer a los y las estudiantes universitarios técnicas sobre el manejo del autoconcepto, ya que es necesario para su desarrollo profesional ético y productivo ante las demandas de la sociedad.

JUSTIFICACION.

Es necesario que haya programas y que sirvan de apoyo para los alumnos universitarios con la finalidad que se adapten y estudien con provecho, su carrera universitaria se ha observado que la educación actual no es la misma que años anteriores, hay mas demandas educativas, se hizo evidente que no era suficiente trabajar solo con el rendimiento académico, sino también con el autoconcepto académico, social, familiar y emocional.

En vista de lo anterior surge la necesidad de diseñar este programa con la finalidad de mejorar en el estudiante universitario su rendimiento académico y su autoconcepto, ya que estas influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje.

A través de este programa se pretende mejorar el autoconcepto de los estudiantes universitarios, con la finalidad de formar profesionales con pensamiento equilibrado. (Inteligencia emocional) para que su desempeño en la vida productiva sea eficiente y eficaz, de lo contrario estudiantes con un pobre autoconcepto podrían tener un desempeño profesional con déficit, con problemas de adaptación laboral. Por eso la importancia del presente programa.

DESCRIPCION

Es un programa psicoeducativo, tiene como objetivo promover en los estudiantes universitarios la obtención e identificación de su autoconcepto, relacionado con su rendimiento académico, y orientación sobre el buen manejo de las diferentes técnicas y estrategias para fortalecer su autoconcepto.

- Facilitar un ambiente armonioso de convivencia para modificar su déficit en su autoconcepto y por ende mejorar su rendimiento académico.
- Fortalecer las relaciones interpersonales.
- Incentivar a través de técnicas el manejo de la conducta de rebeldía.

El programa está diseñado y distribuido en guiones didácticos para que se facilite el uso y la aplicación por parte de los profesionales y autoridades universitarias, que tengan a cargo la orientación vocacional.

OBJETIVO GENERAL

- ✚ Aplicar el programa a los estudiantes universitarios con déficit en su autoconcepto para que mejoren su rendimiento académico.

OBJETIVO ESPECIFICO.

- ✚ Facilitar a los estudiantes universitarios una orientación vocacional acorde a sus intereses y preferencias personales.
- ✚ Aplicar técnicas orientadas para el desarrollo de un autoconcepto positivo en los alumnos universitarios.

METODOLOGIA.

- 1) Primero evaluar y seleccionar a los alumnos que presenten déficit en su autoconcepto, académico, social, familiar y emocional que afecte en su rendimiento académico.
- 2) Evaluación vocacional para conocer el perfil profesional del estudiante universitario según sus intereses y habilidades personales, con la finalidad de informarlo y que conozca la importancia y la necesidad de que curse el programa que le ayudara a mejorar su autoconcepto.
- 3) Desarrollar el programa con los profesionales competentes asignados por La Universidad u otros profesionales.

RECURSOS

<u>EQUIPO</u>	<u>MATERIALES</u>
COMPUTADORA	PAPELOGRAFO
GRAVADORA	PLUMONES
CD DE RELAJACION	PIZARRA ACRILICA
DVD	HOJAS DE PALES BOND
TELEVISOR	TIRRO
HUMANO PSICOLOGO//A	LAPICEROS FOTOCOPIAS COLORES

TEMA: ESTRATEGIAS ORIENTADORAS PARA EL DESARROLLO DE UN POSITIVO AUTOCONCEPTO DE LOS ALUMNOS

SESION Nº 1

ACTIVIDAD	METODOLOGIA	TECNICA	OBJETIVO	TIEMPO	RECURSO	RESPONSABLE
Saludos cordiales, y presentación.	<ul style="list-style-type: none"> - Cada alumno alumna dirá su nombre y una cualidad positiva de el/ella. - Se les dice a los alumnos y alumnas repitan después de mí. - Cuando diga si, ustedes dicen no. - Los alumnos responden lo contrario de no. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saludo y presentación a los participantes. - Dinámica de integración sí y no. - Charla orientadora para identificar los cuatro factores del autoconcepto (académico, social, familiar y emocional) y rendimiento académico. - cierre 	<p>Que conozca sus diferentes autoconceptos.</p> <p>Que concientice la necesidad de mejorar su rendimiento académico</p> <p>Que racionalice cuales son las consecuencias de no trabajar su autoconcepto.</p> <p>Que el estudiante universitario sea capaz de mejorar su rendimiento académico.</p>	<p>10 Minutos</p> <p>10 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>10</p>	<p>Humanos</p> <p>Computadora</p> <p>Cañón</p> <p>Paginas de papel</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Pilot</p>	Orientador vocacional

TEMA: Aspectos generadores de estrategias específicas de acción

TIEMPO DE DURACION DOS HORAS

SESION Nº 2

ACTIVIDAD	METODOLOGIA	TECNICA	OBJETIVO	TIEMPO	RECURSO	RESPONSABLE
Bienvenida Dinámica	Consiste que cada alumno mencione su nombre, una cualidad positiva.	Dinámica. de integración.	Concientizar a los estudiantes universitarios como responden ante un conflicto emocional	10 minutos.	Pizarra acrílica Plumones	Orientador vocacional
Lo que el orientador dice a los alumnos asistentes al programa	Que el orientador desarrolle el programa	Teoría y practica	La participación activa del estudiante universitario para modificar o fortalecer su autoconcepto	35 minutos	Pizarra acrílica Plumones	Orientador vocacional

El tipo de refuerzo utilizado por el orientador	Que cada participante exprese en qué momento a sentido actitudes negativas hacia los demás.	Circulo de escucha	La participación activa del estudiante universitario para modificar o fortalecer su autoconcepto	35 minutos	Pizarra acrílica Plumones	Orientador vocacional
La expectativa que tiene el orientador	Que cada participante exprese lo que piensan los demás y el profesor de el.	Expositiva y participativa	Que cada participante identifique sus conceptos erróneos.	35 minutos	Pizarra acrílica Plumones	Orientador vocacional
Evaluación y cierre alegre.	Cada integrante exprese si ha sido provechoso el desarrollo del programa	Expositiva y participativa		5 minutos	estudiantes	Orientador vocacional

TEMA: LA AUTOESTIMA (PARA MEJORAR EL AUTOCONCEPTO)

TIEMPO DE DURACION DOS HORAS

SESION Nº 3

ACTIVIDAD	METODOLOGIA	TECNICA	OBJETIVO	TIEMPO	RECURSO	RESPONSABLE
Bienvenida Definición conceptual.	Saludo fraterno Descubriendo nuestros conocimientos y experiencia.	Participativa Se les pedirá a los alumnos y alumnas que escriban en una página sobre ellos mismos tomando como referencias las preguntas ¿Quién soy?, ¿Dónde estoy? ¿Qué estoy haciendo en mi vida? Mas tres rasgos que consideren negativos de su persona	Que los alumnos y alumnas adquieran o refuercen el nivel de autoestima y cambien los rasgos negativos de su persona.	5 Minutos 25 Minutos	Pizarra Plumones Papelografos	Psicólogo escolar.

Autoestima y autoconfianza	Síntesis de conocimientos.	Se organizan grupos de 5 para que lean y discutan el contenido de autoestima, presentan un sociodrama.		35 minutos	Pizarra, plumones, paleógrafos.	
----------------------------	----------------------------	--	--	------------	---------------------------------	--

TEMA: ORIENTACION VOCACIONAL

TIEMPO DE DURACION UNA HORA

SESION Nº 4

ACTIVIDAD	METODOLOGIA	TECNICA	OBJETIVO	TIEMPO	RECUSRO	RESPONSABLE
Evaluación psicopedagógica	Aplicación de tres pruebas psicológicas Manual AF5 Autoconcepto forma 5 Test de Orientación vocacional. Clave A que tanto te gustaría. Clave B que tan apto se considera	Aplicación personalizada	Clasificar a los estudiantes según sus intereses y preferencias vocacionales	1 hora	Pizarra Plumones Lapiceros 3 hojas de protocolo por cada participante Ambiente ventilado para la evaluación	Orientador vocacional. (Psicólogo)