

**UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA**  
**TECNOLOGIA, INNOVACIÓN Y CALIDAD**  
**DIRECCIÓN DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA**



**TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**“DISEÑO Y PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA FÁCIL MARKETING ORIENTADA A LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD EN LA CUAL SE DESARROLLARÁN APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES BASADAS EN EL SISTEMA OPERATIVO ANDROID DE GOOGLE INC.”**

**PRESENTAN:**

ING. TERESA JAZMÍN LEÓN DE GUZMÁN  
LIC. HENRY DOUGLAS ALFARO GARCIA  
LICDA. GLENDA LISSETH CERON SANTOS

**ASESOR:**

LIC. ERNESTO MONTALVO

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ESPECIALIDAD EN  
COMERCIO ELECTÓNICO.

SAN SALVADOR, 28 DE FEBRERO DE 2013

**UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA**  
**DIRECCIÓN DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA**



**RECTOR**  
**ING. MARIO ANTONIO RUIZ RAMIREZ**

**VICE RECTORA**  
**DRA. LETICIA ANDINO DE RIVERA**

**SECRETARIA GENERAL**  
**LIC. TERESA DE JESUS GONZALEZ DE MENOZA**

**DIRECTOR DE POSTGRADO Y EDUCACION CONTINUA**  
**LIC. ADALBERTO ELIAS CAMPOS BATRES**



Nº 50729

## ACTA DE LA DEFENSA DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

Acta No. 03/2013

En el 2° nivel, aula B-3 del Edificio de Postgrados y Educación Continua, de la Universidad Francisco Gavidia, a las dieciocho horas del día veintiocho de febrero de dos mil trece ; siendo este el día y la hora señalada para el análisis y la defensa del Trabajo de Graduación **"DISEÑO Y PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA FACIL MARKETING ORIENTADA A LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD EN LA CUAL SE DESARROLLARAN APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MOVILES BASADAS EN EL SISTEMA OPERATIVO ANDROID DE GOOGLE INC"** presentado por los egresados Teresa Jasmín León de Guzmán, Henry Douglas Alfaro García y Glenda Lisseth Cerón Santos de la Maestría en Administración de Negocios con Especialidad de Comercio Electrónico y estando presente los interesados y el Jurado, se procedió a dar cumplimiento a lo estipulado, habiendo llegado el Jurado, después del interrogatorio y las deliberaciones correspondientes, a pronunciarse por este fallo:

Teresa Jasmín León de Guzmán

Fallo: Aprobado

Henry Douglas Alfaro García

Fallo: Aprobado

Glenda Lisseth Cerón Santos

Fallo: Aprobado

(Nombre de los Egresados )

(Aprobado o Reprobado)

Y no habiendo más que hacer constar, se da por terminada la presente.

Presidente

Lic. Ricardo Ernesto Marroquin Leonor

Vocal

Lic. Mario Antonio Ruiz Aguilar

Vocal

Lic. Carlos Eduardo Preza Quezada

Lic. Mario Antonio Ruiz Aguilar  
OBSERVADOR AUTORIZADO

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente a Dios por haberme dado la oportunidad de estudiar una maestría, dándome la sabiduría necesaria para poder llevarla a cabo y concluirla satisfactoriamente, a mi Esposo Carlos Guzman, por su amor y apoyo incondicional, por estar siempre a mi lado motivándome a seguir adelante, por comprender y tener paciencia en todos los momentos de estrés, desvelos y sacrificio y por estar siempre a mi lado. A mi familia por ser ese motivo de seguir adelante profesionalmente, por sus consejos y su forma de haberme criado son mis pilares fundamentales. A mis compañeros de trabajo de grado por haberme hecho parte de este grupo para poder concluirla satisfactoriamente. A mi asesor, por todo su apoyo, dándome asesoría y compartiendo sus conocimientos para la realización de este trabajo de graduación.

**Teresa Jazmín León de Guzman**

Al Padre Celestial por las bendiciones derramadas que me permitieron lograr esta meta. Por la ayuda, comprensión y paciencia de mí querida esposa e hijas, ellas fueron mi inspiración para no desmayar y nunca me reclamaron por el poco tiempo que les dedique. A mi Madre que siempre estuvo a mi lado y por sus oraciones. A mis excepcionales compañeras de tesis por su trabajo y dedicación; así como a la guía de nuestro asesor que trazó el camino con seguridad y profesionalismo.

**Henry Douglas Alfaro Garcia**

Doy gracias infinitas a mi Padre Celestial por darme el privilegio de prepararme y culminar con éxitos el proceso de grado. Así mismo por el apoyo incondicional de mis Padres amados, por darme esa motivación y certeza de realizar mis metas. A mis queridos hermanos, cuñados y amigos por sus palabras de motivación. A mis estimados compañeros que unidos logramos este triunfo y a nuestro asesor por su interés, dedicación e instrucción con tanto profesionalismo.

**Glenda Lisseth Cerón Santos**

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                            | Paginas      |
|------------------------------------------------------------|--------------|
| Resumen                                                    | i            |
| Introducción                                               | ii           |
| <b>CAPITULO I</b>                                          | <b>1</b>     |
| <b>GENERALIDADES</b>                                       | <b>1</b>     |
| 1. Objetivos                                               | 1            |
| 2. Alcances                                                | 1            |
| 3. Limitaciones                                            | 1            |
| 4. Justificación Del Trabajo                               | 2            |
| a) Proyección Del mercado De tablets                       | 2            |
| b) Participación De mercadeo Por Sistema Operativo         | 3            |
| c) Las Tablets más Populares Y Características De Usuarios | 5            |
| <br><b>CAPITULO II</b>                                     | <br><b>7</b> |
| <b>MARCO CONCEPTUAL</b>                                    | <b>7</b>     |
| 1. Diseño                                                  | 7            |
| a) Concepto De Diseño                                      | 7            |
| b) Importancia                                             | 7            |
| 2. Plan de negocios                                        | 8            |
| a) Descripción Del plan De negocios                        | 8            |
| b) Análisis Estratégico Y De Riesgos                       | 12           |
| c) Administración Y Organización                           | 14           |
| d) Finanzas                                                | 15           |
| 3. Aplicaciones Móviles                                    | 15           |
| a) Que Es Una Aplicación Móvil                             | 15           |
| b) Categoría De Dispositivos Móviles                       | 17           |
| 4. Sistemas Operativos                                     | 18           |

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CAPITULO III</b>                                                                       | <b>19</b> |
| <b>DISEÑO DE LA INVESTIGACION</b>                                                         | <b>19</b> |
| 1. Mercado De Aplicaciones Gusto y Preferencia De Los Clientes                            | 19        |
| a) Cuándo Van De Compras Los Usuarios de iPad?                                            | 20        |
| 2. Esquema De Funcionamiento De Las Empresas Que Comercializan Aplicaciones Android       | 25        |
| a) Métodos para recibir pagos De Las Aplicaciones Vendidas En Google Play                 | 25        |
| b) Ciclo De Distribución De Google Play Para Aplicaciones                                 | 26        |
| 3. Aplicaciones Más Demandadas En El Mercado                                              | 27        |
| 4. Formas De Monetización De Aplicaciones                                                 | 28        |
| a) Canales De monetización                                                                | 28        |
| b) Comercialización De Aplicaciones Según El Sistema operativo                            | 29        |
| c) Canales De Distribución Utilizados Por Desarrolladores                                 | 30        |
| d) Uso De App Store por Sistema operativo                                                 | 31        |
| e) Modelos De Ingresos Y Ganancias Por popularidad                                        | 32        |
| f) Modelos De Ingresos Según El Sistema Operativo                                         | 33        |
| g) Facebook es El Canal Favorito para promocionar Aplicaciones                            | 34        |
| 5. Plataforma De Desarrollo de Aplicaciones                                               | 35        |
| a) Estados Unidos Domina las Descargas Globales De Aplicaciones                           | 35        |
| b) Variación De intensidad De Uso De Sistema Operativo para El Desarrollo De Aplicaciones | 36        |
| c) Tendencia De La industria                                                              | 37        |
| d) Fabricantes De Tablets                                                                 | 38        |
| e) Herramientas Para El Desarrollo De Aplicaciones                                        | 42        |
| f) Metodología De Implantación                                                            | 43        |
| g) Competencia                                                                            | 45        |

|                                                   |        |
|---------------------------------------------------|--------|
| <b>CAPITULO IV</b>                                | 50     |
| <b>ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> | 50     |
| 1. Análisis Y Tendencias De La Industria          | 50     |
| 2. Software Para El Desarrollo De Aplicaciones    | 52     |
| a) Sistemas Operativos                            | 52     |
| b) Android vrs. IOS (Apple)                       | 55     |
| c) Aplicaciones                                   | 55     |
| 3. Canales De Distribución                        | 56     |
| a) App Store De Android                           | 56     |
| b) Oportunidades De Largo Plazo                   | 57     |
| 4. Competencia                                    | 58     |
| <br><b>CAPITULO V</b>                             | <br>60 |
| <b>PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIOS</b>           | 60     |
| 1. Resumen ejecutivo                              | 60     |
| 2. Descripción De La Empresa                      | 62     |
| 3. Foda                                           | 65     |
| 4. Mercado Objetivo                               | 66     |
| a) Segmentación Demográfica                       | 67     |
| b) Uso Por Genero                                 | 68     |
| c) Uso Según educación                            | 68     |
| d) Según Uso De Empleo                            | 69     |
| e) Uso Por Nivel de Ingresos                      | 69     |
| f) Segmentación Psicográfico                      | 70     |
| g) Competencia                                    | 70     |
| 5. Plan De Ventas Y Mercadeo                      | 71     |
| 6. Plan De Operación                              | 74     |
| a) Concepto Operativo                             | 74     |
| b) Localización Y Arrendamiento                   | 74     |
| c) Diagrama De Ubicación                          | 74     |

|                                                 |        |
|-------------------------------------------------|--------|
| d) Producción                                   | 75     |
| e) Ventaja Competitiva                          | 77     |
| f) Proceso para Ser Proveedores De Aplicaciones | 77     |
| 7. Plan De Tecnología                           | 78     |
| 8. Plan De Entrenamiento                        | 79     |
| 9. Plan De Investigación Y Desarrollo           | 80     |
| a) Plan De Administración Y Organización        | 80     |
| b) Estructura organizativa                      | 82     |
| 10. Plan Financiero                             | 83     |
| a) Flujo De Efectivo                            | 85     |
| b) Estado De Resultado                          | 86     |
| <br><b>CAPITULO VI</b>                          | <br>87 |
| CONCLUSIÓN                                      | 87     |
| RECOMENDACIÓN                                   | 87     |
| <br>BIBLIOGRAFIA                                |        |
| ANEXO                                           |        |
| 1. Ingresos                                     |        |
| 2. Costos                                       |        |
| 3. Flujo De Efectivo Año 2013                   |        |
| 4. Estado De resultado Año 2013                 |        |
| 5. Flujo De Efectivo Año 2014                   |        |
| 6. Estado De resultado Año 2014                 |        |
| 7. Flujo De Efectivo Año 2015                   |        |
| 8. Estado De resultado Año 2015                 |        |
| 9. Flujo De Efectivo Año 2016                   |        |
| 10. Estado De resultado Año 2016                |        |
| 11. Flujo De Efectivo Año 2017                  |        |
| 12. Estado De resultado Año 2017                |        |

## RESUMEN

La información recopilada en la presente tesis sobre la industria de desarrollo de aplicaciones para Tablets compatibles con el sistema operativo Android de Google Inc. brinda un escenario amplio sobre el comportamiento y tendencia de la industria; así como la preferencia y gusto de los usuarios de Tablets. El compendio de esta información está organizada y estructura en cinco capítulos que detallan desde el marco conceptual hasta la propuesta del plan de negocios para la empresa Fácil Marketing.

Capítulo I : Está constituido por el objetivo de la investigación, el alcance, las limitaciones; así como el fundamento de la justificación de la tesis.

Capítulo II : El marco conceptual brinda un punto de partida sobre los conceptos básicos del diseño, del plan de negocios, de las aplicaciones móviles y de los sistemas operativos para dispositivos móviles.

Capítulo III : El diseño de la investigación contiene el “core” de la tesis, que abarca gusto y preferencia de los usuarios, el funcionamiento de las empresas de desarrollo de “Apps”, las formas de monetización y la plataforma de desarrollo, y estado actual de la industria.

Capítulo IV : Contiene un juicio técnico basado en la interpretación de los datos obtenidos en la investigación que forman la base para la creación de una unidad de negocios.

Capítulo V : La propuesta de un plan de negocios está forma por el resumen ejecutivo, el mercado objetivo, plan de ventas, mercadeo, de operaciones, de tecnología, de entrenamiento.

Se finaliza con las conclusiones y recomendaciones para la empresa Fácil Marketing para la creación de una unidad de negocios financieramente rentable y sostenible.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo del trabajo de grado se enfoco en investigar y analizar el mercado del desarrollo de aplicaciones basadas en el sistema operativo Android de Google Inc. con el objetivo de proponer a la empresa de Fácil marketing la opción de crear una unidad en la cual se desarrollen aplicaciones para tablets.

Considerando que la industria de las tablets está creciendo a pasos agigantados, se llego a la conclusión según lo investigado, que es un mercado que le generara ingresos a la empresa Fácil Marketing.

En la herramienta financiera: Flujo de efectivo proyectado para cinco años, del 2013 al 2017 se observo que la empresa realizara 32, 493,857 ventas de aplicaciones las cuales generaran ingresos durante los primeros cinco años de \$21,411,721.45 siendo esta unidad rentable financieramente.

# **CAPITULO I**

## **GENERALIDADES**

### **1. Objetivos**

- a) Conocer el mercado de las aplicaciones Android y las preferencias de los consumidores.
- b) Identificar los modelos de generación de ingresos de las aplicaciones.
- c) Identificar las tecnologías de desarrollo de sistemas y aplicaciones para tablets.
- d) Analizar la naturaleza y la tendencia de la industria de las tablets.
- e) Presentar a la junta directiva de Fácil Marketing un plan de negocios que le permita analizar la rentabilidad; y así tomar la decisión de ejecutar el proyecto.

### **2. Alcances**

Desarrollar un plan de negocios el cual le permitirá a la empresa Fácil Marketing, analizar la rentabilidad del negocio para tomar la decisión de crear un área de negocio dedicada al diseño, desarrollo y comercialización de aplicaciones compatibles con el sistema operativo Android de Google. Inc para tablets.

### **3. Limitaciones**

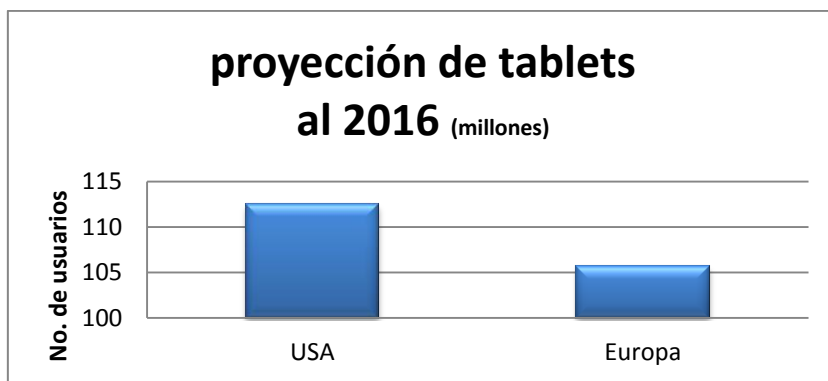
- a) La verificación de los datos (ventas, pronósticos, tendencias) no será posible; debido a que su fuente u Origen depende de investigaciones y tendencias de empresas de investigación del mercado tecnológico mundial.

- b) La ejecución del plan de negocios queda a decisión de la empresa Fácil Marketing para su implementación.
- c) La última información recolectada al momento de defender el trabajo de graduación, será la que se tomará como actual de la industria de tablets.
- d) El Plan de Negocios no incluirá las fuentes de obtención de financiamiento para la creación del área de negocio.

## 4. Justificación Del Trabajo

### a) Proyección Del Mercado De Tablets

Según los pronósticos para el año 2016 de la empresa Forrester; se espera que el mercado norteamericano de tablets tenga 112.5 millones de usuarios y para Europa sea de 105.7 millones



Y considerando una tasa de reemplazo de dos años y las ventas acumuladas, las cifras anteriores podrían ser mayores. Se espera que el mercado norteamericano para el año 2016 tenga 292.5 millones de usuarios de tablets. Otras estimaciones indican nuevamente un crecimiento sostenible de la industria (ver la siguiente tabla).

| Proyección mundial de ventas de Ipads y tablets |        |               |        |
|-------------------------------------------------|--------|---------------|--------|
| Año                                             | Ipads  | Otras tablets | Total  |
| 2011                                            | 42.33  | 22.47         | 64.8   |
| 2012                                            | 64.06  | 46.52         | 110.58 |
| 2013                                            | 81.34  | 58.63         | 139.97 |
| 2014                                            | 101.64 | 66.06         | 167.7  |
| 2015                                            | 124.87 | 100.45        | 225.32 |
| 2016                                            | 159.84 | 156.45        | 316.29 |
| Fuente: Eric Lai UberMobile blog                |        |               |        |
| Datos : al 20/04/2012                           |        |               |        |

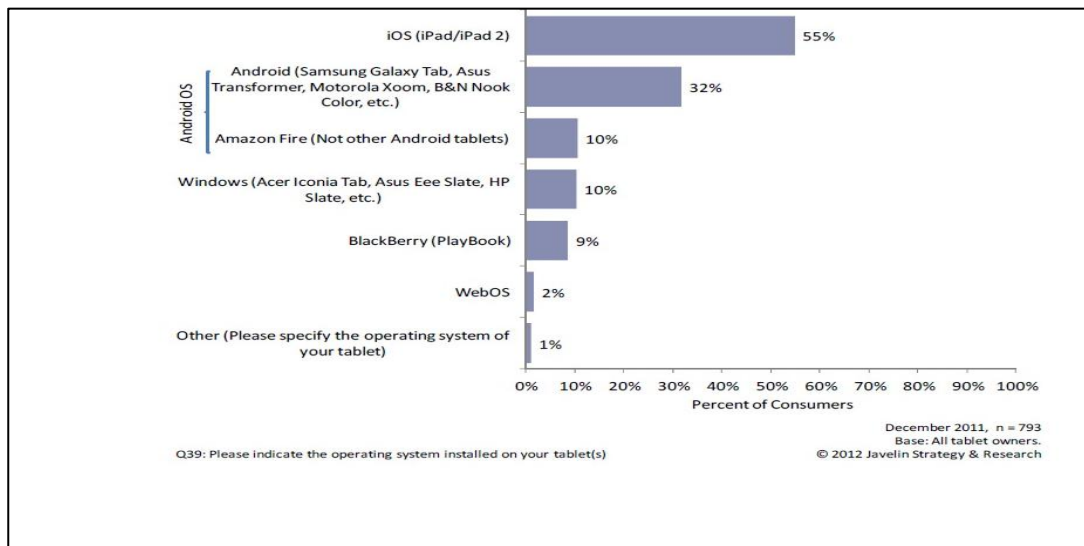
Fuente: ZdNet. News&Blogs <http://www.zdnet.com/blog/sybase/ipad-and-tablets-market-forecasts-for-2012-and-beyond-charts/2832>

El crecimiento del Mercado de las tablets muestra una tendencia ascendente y sostenible, en los próximos años las ventas de tablets superarán a las ventas de PC y se habla de la era de post-PC, por lo que podemos concluir que este crecimiento genera las condiciones para el desarrollo de un mercado e industria de aplicaciones.

#### **b) Participación De Mercado Por Sistemas Operativo**

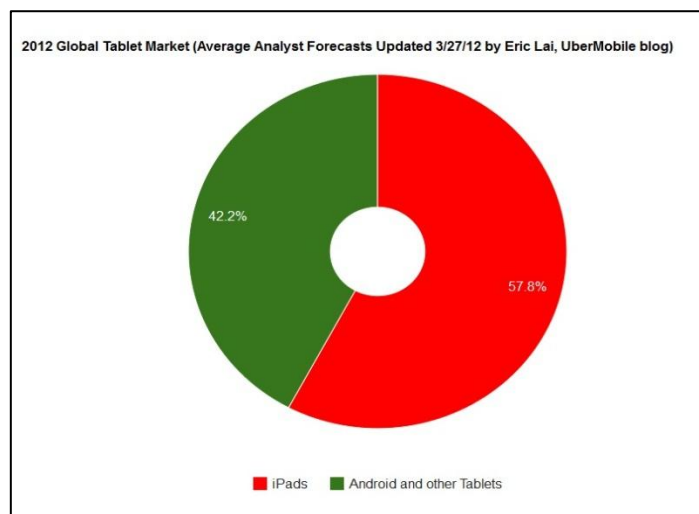
A finales del año 2011 el mercado de las tablets estaba dominado en un 55% por el sistema operativo iOS de Apple Inc. y un 42% por Android en sus distintas versiones, la siguiente gráfica de “Javelin Strategy & Research” muestra la participación de los sistemas operativos instalados en las tablets.

## Sistema operativo instalado en tablets



El pronóstico de participación para el 2012 realizado por UberMobile para los dos sistemas operativos líderes del mercado no presentan mayores cambios en su hegemonía del mercado, tal como lo muestra el siguiente gráfico:

## Participación Mundial De Sistema Operativo



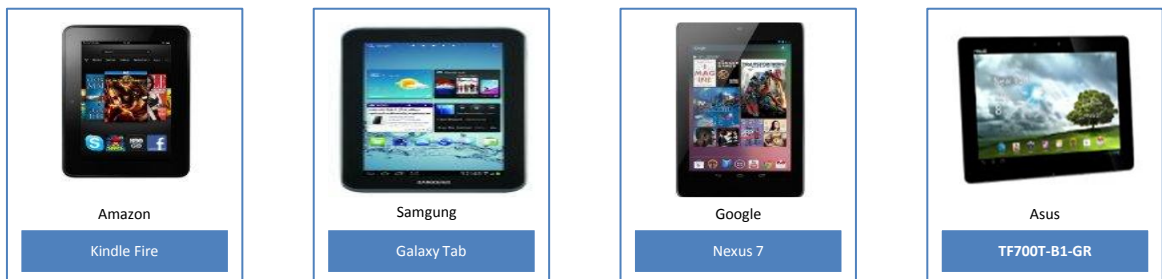
El mercado de sistemas operativos para tablets es dominado por dos jugadores Apple y Android. El líder por el momento es Apple con el sistema operativo iOS a pesar de que Android está respaldada por una comunidad de fabricantes.

## Sistemas Operativos Líderes Del Mercado



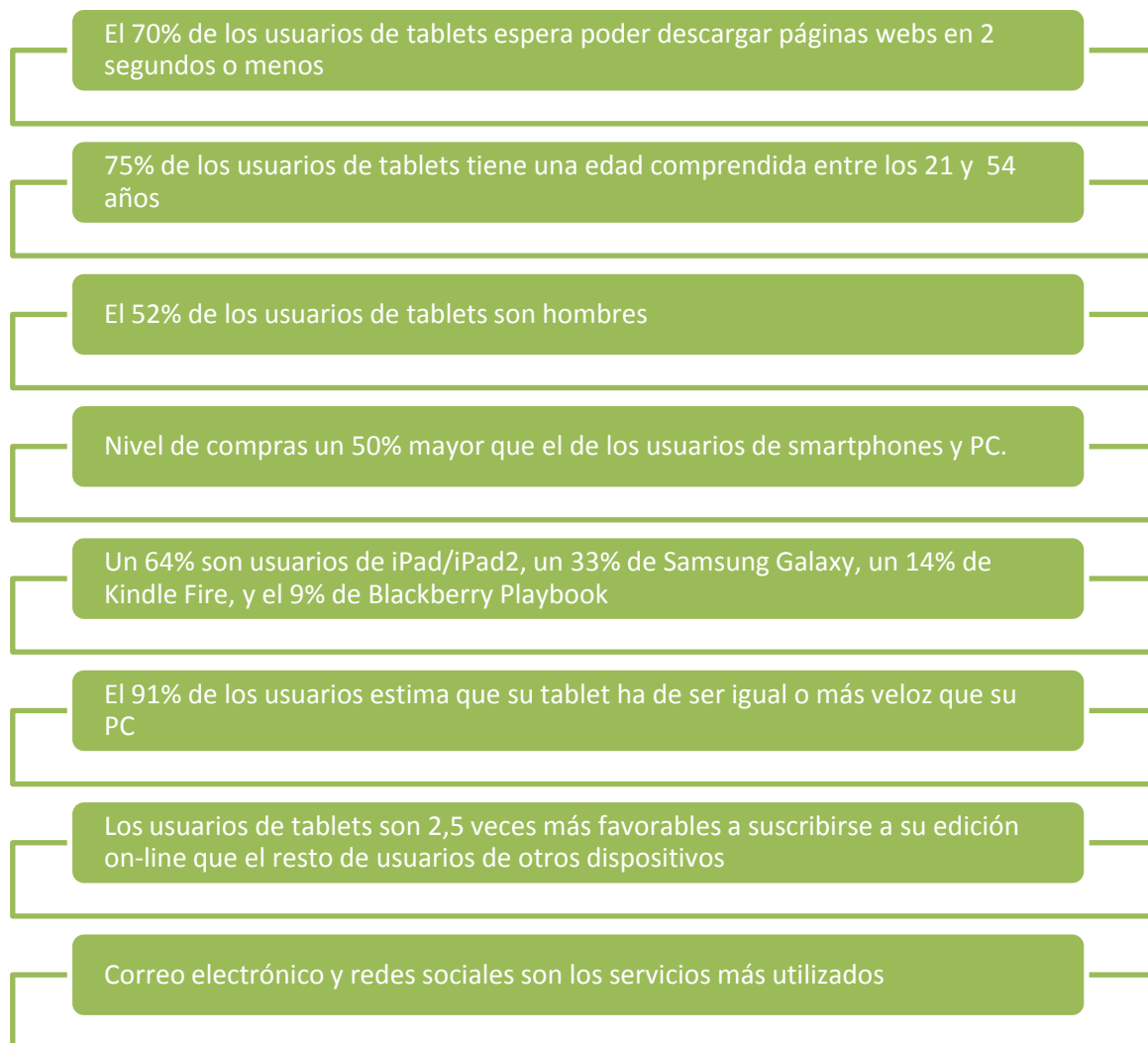
### c) Las Tablets Más Populares Y Características De Usuarios

Existen una gran cantidad de fabricantes de tablets compatibles con Android las cuales incluyen diferentes características y precios que las hacen más atractivas para los consumidores. Las tablets Android más populares son:



Este mercado ha creado un ecosistema de aplicaciones alrededor de estos aparatos y producido una industria de desarrollo de “Apps” (Aplicaciones) que está creciendo de forma permanente y es en este campo donde se presentan necesidades que deben ser cubiertas.

Se pueden mencionar las siguientes características de los usuarios de tablets según informe de Compuware entre 2,000 usuarios de tablets de Estados Unidos, Europa y Asia.



Las tablets más populares son aquellas que ofrecen características técnicas superiores, con un precio relativamente bajo, como por ejemplo de “Kindle Fire HD” con un precio inicial de \$199.00; y apoyadas por un amplio surtido de aplicaciones. Las características de los usuarios de tablets son exigentes con la velocidad y con un nivel de compras superior a los usuarios de PC y laptops.

## **CAPITULO II**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **1. Diseño**

El diseño es el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas.

##### **a) Concepto De Diseño**

Se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

##### **b) Importancia**



El diseño ilustra la filosofía técnica y económica de una empresa y la imagen de la empresa revela el carácter de la misma, define su mentalidad. El diseñador es el filósofo de la empresa, el que sea cual sea dicha mentalidad, la hace perceptible

La calidad de una buena comunicación y de una buena pieza de diseño,

son de una gran importancia dentro del mercado donde actúa la empresa, ya que este mensaje identificará a la institución y la diferenciará de la competencia.

## **2. Plan de Negocios**

### **a) Descripción Del Plan De Negocios**

#### **1. Introducción Al Plan De Negocios.**



El plan de negocios es un instrumento para justificar a instituciones financieras o a nuevos inversionistas la factibilidad de un proyecto o negocio, ya sea existente o nuevo.

#### **2. Las Partes En Las Cuales Se Desarrolla El Plan De Negocios Son:**

- a. Resumen Ejecutivo
- b. Descripción de la empresa
- c. Mercado objetivo
- d. Plan de venta y mercado
- e. Plan de operaciones
- f. Plan de tecnología
- g. Plan de entrenamiento
- h. Plan de investigación y desarrollo
- i. Plan de administración y organización
- j. Plan financiero



### 3 Resumen Ejecutivo



El resumen ejecutivo es crucial, ya que es la parte más importante del Plan de Negocios. Normalmente se hace hasta el final y se redacta dependiendo QUIEN lo leerá.

El resumen demuestra que el negocio hace sentido en que ha sido planificado, y que la administración es capaz y que hay un mercado que cubrir e incorpora ventajas frente a la competencia. También demuestra que los números financieros son realísticos y que el inversionista obtendrá su dinero en un tiempo normal.

Normalmente hay dos tipos de resúmenes ejecutivos, el de sinopsis y el narrativo. Para esta investigación se desarrollará el de Sinopsis que no es más que una descripción de cada parte del plan, el cual no debe llevar más de tres páginas y debe ser capaz de leerse en cinco minutos.

### 4 Descripción De La Empresa

Esto es lo básico de la compañía. La descripción de la empresa incluye la misión y la visión de la organización incluye cuál es su nombre legal. También todos los datos de dirección, teléfonos, página web, forma de llegar y hasta un mapa de ubicación.

Se incluye también la fase de desarrollo si la empresa es nueva, en expansión, estable o declinación. Se mencionan los productos o servicios que ofrece la empresa.

## 5 Análisis De La Industria Y Tendencias



Una industria se define como en número total de empresas o negocios que ofrecen similares productos o servicios, así también los que están relacionados cercanamente. También se incluye en la industria los sistemas de abastecimiento y la forma de distribución.

El plan hace énfasis en la descripción de la industria, tendencias y oportunidades estratégicas que hay en la misma. También se describe que tipo de empresa es, ya sea de servicios, manufacturera, detalle o distribución.

Se realiza un análisis del crecimiento de la industria. Y si no existen datos se toma una empresa líder en la industria para qué comparen con la misma. Se analiza en qué fase está la industria si es nueva, en expansión, estable o declinación. Además analizar los ciclos que la industria, y como puede afrontar en épocas de desempleo, delincuencia, inflación, dolarización, crecimiento, etc. También se analiza como la estacionalidad afecta a la industria, como por ejemplo Navidad, Semana Santa. Se debe observar los cambios tecnológicos que hay y si existen regulaciones con Estándares Internacionales. Considerando la oferta de los proveedores si es grande o hay uno que lidera el mercado.

## **6 Dentro De La Industria Se Analizan Las Siguietes Características Financieras**



El Estado de Resultado Pérdidas y Ganancias y el flujo de efectivo proyectado para cinco años, El efecto que causa el incremento por el porcentaje en las ventas y los costos. La inversión Inicial y su utilidad por cada año.

## **7 Mercado Meta**



Se define el mercado meta como las características de los clientes a los cuales se les venderán y basado en estas, se define el tamaño de los futuros clientes.

El mercado meta debe tener las características: que sea definible o que tenga tipologías en común los clientes o prospectos. Las características deben tener significado en la decisión de compra. También el mercado meta debe ser lo suficientemente grande que garantice ganancias. Al mismo tiempo que debe ser alcanzable.

Se describe características demográficas, geográficas, estilo de vida y comportamientos de compra.

Se determinan cuáles son las tendencias del mercado meta y su tamaño y las oportunidades estratégicas.

## 8 Competencia

En el Plan de Negocios, el análisis de competencia es la parte de mayor énfasis, ya que el mercado es un campo de batalla que dependiendo de los enemigos así debe ser la estrategia y tácticas.

Es importante el análisis de **QUIENES SON** los principales competidores, haciendo una investigación detective de los mismos, siempre que todo sea legal y ético. También calcular que porción de mercado tiene cada uno de los competidores analizando el tamaño completo del mercado potencial.

### b) Análisis Estratégico Y De Riesgos



Esta es la parte donde ya conociendo la competencia, la industria, entonces se realiza el FODA, el cual ayuda a visualizar ¿DONDE ESTA? Y ¿QUIEN ES? La empresa.

Se debe realizar todo un análisis de riesgos en cuanto al mercado, competencia, tecnología, producto, ejecución y capitalización.

Finalmente se define la posición estratégica de cómo ajustarse en el mercado, ¿QUIEN ES? y ¿QUE? productos o servicios ofrecerá, las oportunidades y debilidades. Estas son preguntas claves para desarrollar el análisis estratégico y de riesgo.

## 1. Plan De Ventas Y Mercadeo



Alcanzar los clientes es la llave de éxito de cualquier negocio y un buen plan de ventas es aquel que describe cómo hacer para contactar y motivar a los clientes que compran el servicio o producto.

Técnicamente el Plan de ventas y mercadeo debe responder las siguientes preguntas:

- ¿Cómo hare para que mis clientes me conozcan?
- ¿Qué mensaje les hare llegar y porque medio o como les haré llegar?
- ¿Cómo garantizar ventas estables?

Se define las 4 p's del mercadeo que corresponde al Precio, Producto o Servicio, Plaza y Promoción.

También se define los diferentes canales de mercadeo utilizar como por ejemplo venta directa distribuidores, internet, radio, prensa, vallas, además su App Store, redes sociales, buscadores etc.

Dependiendo del caso se define y cuantifica un presupuesto alcanzable para el plan de ventas, ya que no es rentable hacer inversiones si nadie sabe que existe la organización.

## 2. Operaciones



Se realiza una descripción de como el negocio funcionará para lo cual se debe desarrollar un manual de operaciones donde se define quien hará la función ABC. En esta área operativa se responde a las preguntas:

- ¿Qué es esencial para el éxito del negocio?
- ¿Cuál será el distintivo competitivo lugar, servicio, comida o producto?

Anticiparse a los problemas que tiene nuestros negocios de nuestro tipo.

Se debe observar la parte de ubicación, mantenimiento, mejoras, producción, tecnología, mano de obra, control de calidad, equipo y utensilios, si aplica poner mucho cuidado en el inventario, debe ver quiénes son los proveedores. Se hace un análisis de todo el proceso del negocio desde que el cliente solicita algo hasta que se le ofrece un servicio de postventa.

### **c) Administración Y Organización**

Se define quienes serán los empleados claves que correrán el negocio, comenzando por el líder o gerente, el grupo de gente que le ayudará y sus características. Incluyendo una descripción de la gente con sus antecedentes de trabajo, educación y su experiencia.

También acá se define cuáles serán los salarios que cada uno tendrá, así como los beneficios que obtendrán y si hay bonos, también deben ser incluidos.

Al final también se presenta un organigrama de cómo será la organización.

#### **d) Finanzas**

Todo comienza con finanzas y termina en finanzas. Para esto es necesaria la recopilación de todas las inversiones que se ha pronosticado en las ventas que habrá.

Se analiza los resultados financieros el Estado de Resultado y el flujo de efectivo que se ha tenido en los últimos cinco años basado en estos se hace la proyección. Obteniendo fuentes de financiamientos por socios e instituciones financieras.

### **3. Aplicaciones Móviles**

#### **a) Qué Es Una Aplicación Móvil**

Una aplicación móvil es un programa que puede descargarse y al que puede acceder directamente desde un teléfono o desde algún otro aparato móvil como por ejemplo una tablets.

## 1. Aplicaciones



Programas desarrollados bajo un lenguaje de programación determinado, que dependerá del sistema operativo. Por ejemplo: Android ha pasado a ser el sistema operativo TOP del momento, hoy en día, es el sistema operativo más popular y una de las principales opciones cuando deciden comprar un nuevo móvil, o una Tablet.

## 2. Qué Se Necesita Para Descargar Y Usar Una Aplicación



Necesita una tablet o algún otro aparato móvil con acceso a internet. No todas las aplicaciones funcionan en todos los aparatos móviles. Cuando obtiene uno de estos aparatos debe usar el sistema operativo y el tipo de aplicaciones que corresponde a ese aparato.

## 3. Dispositivos Móviles



Los dispositivos móviles (también conocidos como computadora de mano, laptop o simplemente PDA (*“Asistentes Digitales Personales”*)) son aparatos de tamaño pequeño, con algunas capacidades de procesamiento, con conexión permanente o intermitente a una red, con memoria limitada, diseñados específicamente para una función, pero que pueden llevar a cabo otras funciones más generales

### **b) Categoría De Dispositivos Móviles**

Dado el variado número de niveles de funcionalidad asociado con dispositivos móviles, en el 2005, T38 y la empresa “DuPont Global Mobility Innovation Team” propusieron los siguientes estándares para la definición de dispositivos móviles:

- Dispositivo móvil de datos limitado (“Limited Data Mobile Device”): dispositivos que tienen una pantalla pequeña, principalmente basada en pantalla de tipo texto con servicios de datos generalmente limitados a SMS y acceso WAP. Un típico ejemplo de este tipo de dispositivos son los teléfonos móviles.
- Dispositivo móvil de datos básico (“Basic Data Mobile Device”): dispositivos que tienen una pantalla de mediano tamaño, (entre 120 x 120 y 240 x 240 píxeles), menú o navegación basada en íconos por medio de una «rueda» o cursor, y que ofrecen correo electrónico, lista de direcciones, SMS, y un navegador web básico. Un típico ejemplo de este tipo de dispositivos son los BlackBerry y los teléfonos inteligentes.
- Dispositivo móvil de datos mejorado (“Enhanced Data Mobile Device”): dispositivos que tienen pantallas de medianas a grandes (por encima de los 240 x 120 píxeles), navegación de tipo “stylus”, y que ofrecen las mismas características que el dispositivo móvil de datos básicos más aplicaciones nativas como aplicaciones de Microsoft Office Mobile (Word, Excel, PowerPoint) y aplicaciones corporativas usuales, en versión móvil, como Sap, portales intranet, etc. Este tipo de dispositivos incluyen los sistemas

operativos como Windows Mobile 2003 o versión 5, como en las Pocket PC.

#### **4. Sistemas Operativos**

Forma la base central de funcionamiento de una PC, tablets o Smartphone, el cual está compuesto de programas y sistemas relacionados para interactuar como intermediario entre la máquina y el usuario final. Los sistemas operativos identificados para el desarrollo se encuentran:

**Android:** Sistema operativo liderado por “Google Inc.” y de carácter libre y gratuito destinado para smartphones y tablets. La última versión liberada es “Jelly Bean” que corresponde a la Ver. 4.1 del sistema operativo que será la plataforma donde se desarrollaran todas las aplicaciones.

**IOS:** Sistema operativo propiedad de “Apple Inc.” destinado para operar smartphones y tablets. La versión 5 es la más reciente que viene instalada en las más recientes liberaciones de “Apple”; como lo son: iPhone 4 y Ipad segunda generación.

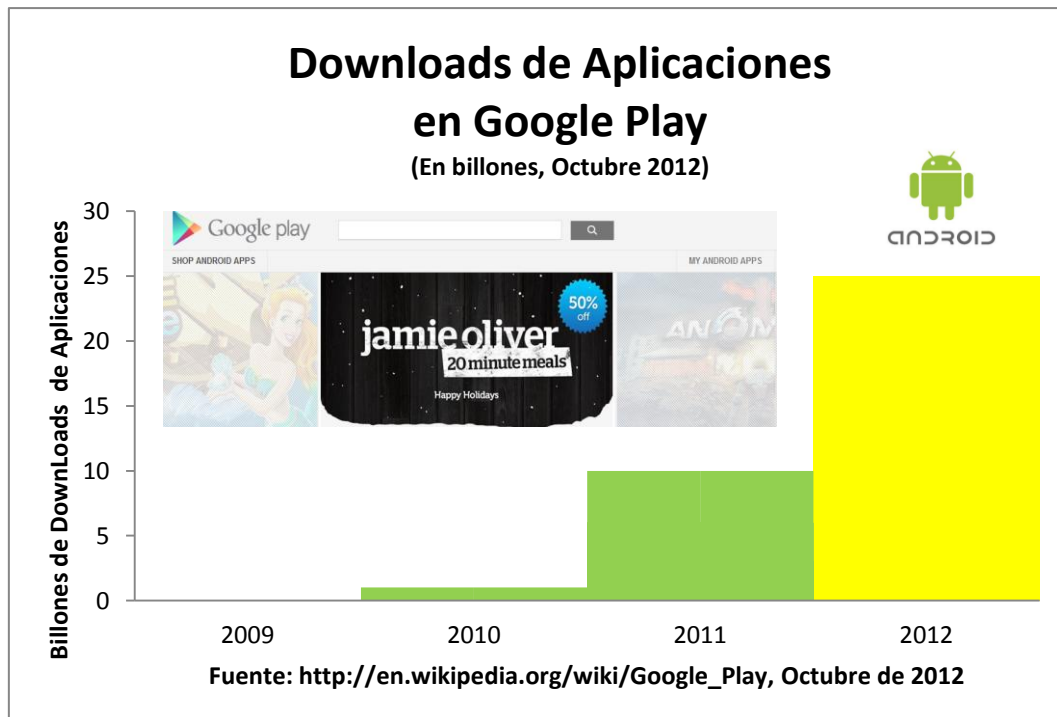
## CAPITULO III

### DISEÑO DE LA INVESTIGACION

#### 1. Mercado De Aplicaciones Gusto Y Preferencia De Los Clientes

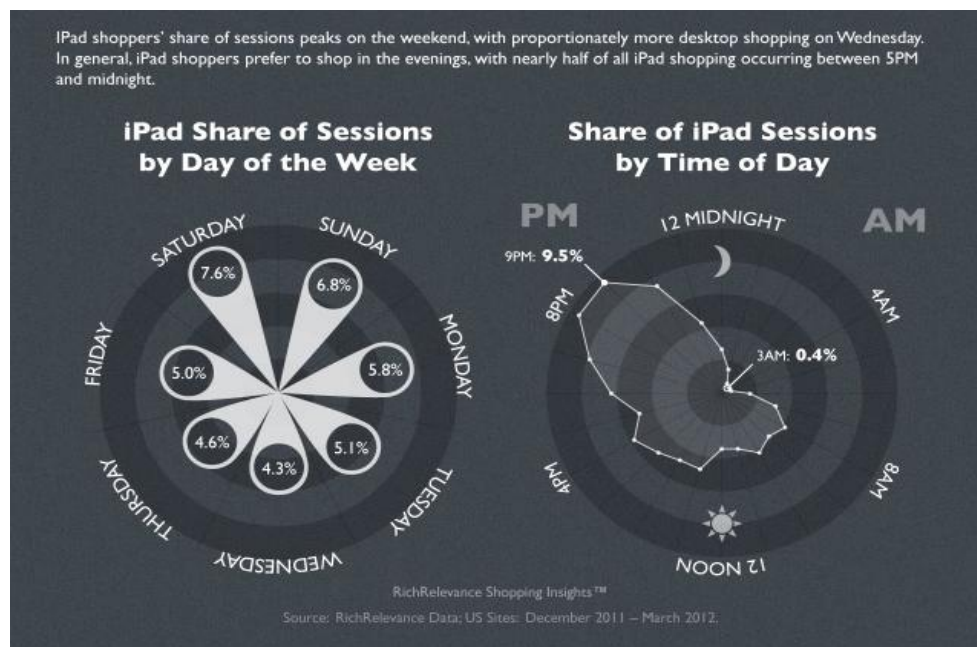
Las aplicaciones para tablets se están convirtiendo una parte vital del ecosistema de dispositivos móviles. Apple es el líder en ventas de dispositivos móviles con el 33% en el primer trimestre de 2012. Para el 2013 se espera que las ventas de tablets sobre pasen las ventas combinadas de PC y Laptops en todo el mundo. Los desarrolladores rápidamente están respondiendo al crecimiento y popularidad de las tablets, la tienda de aplicaciones play.google.com a diciembre de 2011 había logrado el hito de 10 billones de descargas; mientras que la App Store de Apple a julio del mismo año había logrado 15 billones de descargas.

Gráfica de descargas de Play.google.com a octubre de 2012



En un estudio realizado por “Rich Relevance shopping insights” entre diciembre de 2011 y marzo de 2012 muestra que los usuarios de Ipad prefieren hacer sus comprar los fines de semana a partir de las 5:00 pm hasta le media noche; este tipo de preferencia puede tener similitudes entre los usuarios de tablets basadas en Android.

#### a) ¿Cuándo van de compras los usuarios de iPad?



Gráfica de compras por medio de Ipad. Marzo de 2012

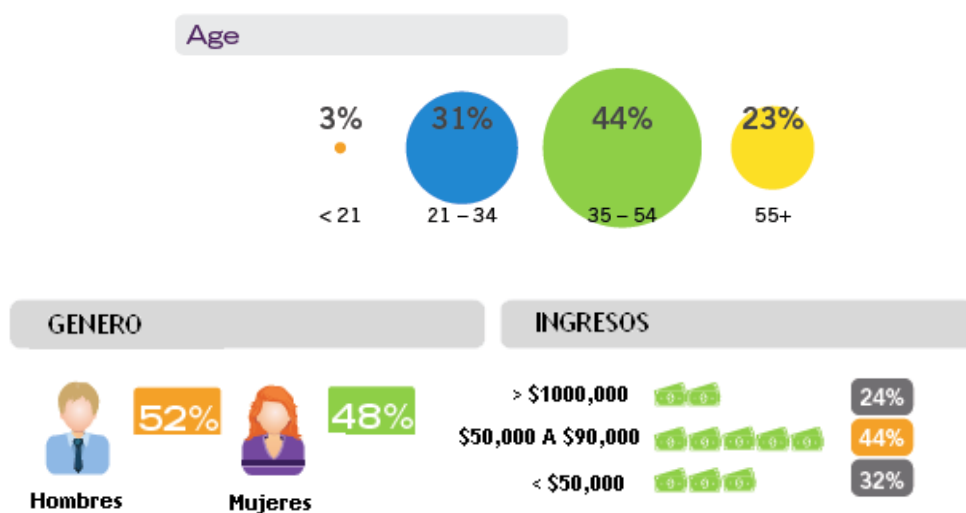
La tienda de aplicaciones de Android identifica que para diciembre de 2011 logra 10 billones de descargas, mientras que AppStore de Apple a julio del mismo año logra los 15 billones de descargas. Los usuarios de tablets tienen un índice mayor de compras que los usuario de PC, siendo los fines de semana a partir de las 5:00 p.m. hasta le media noche el horario de compras por medio de las tablets.

En Enero de 2012 “Compuware Inc”. Encargó a la empresa “Equation Research” un estudio mundial para averiguar las expectativas de los usuarios de tablets titulada “Engaging the Tablets User: What They Expect From Web Sites” a los usuarios en

U.S.A, Japón, Reino unido, Alemania, India y Francia. Los puntos más importantes de la encuesta se mencionan a continuación.

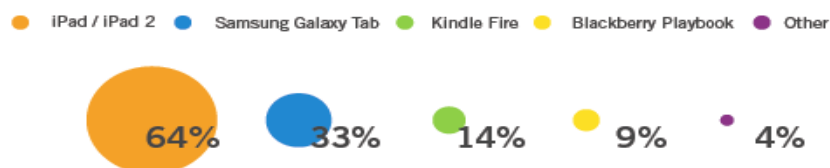
## 1 Perfil De Usuario De Tablets

Es de suma importancia conocer el perfil de los usuarios propietarios de tablets, esta encuesta revela que el 44% de los propietarios tiene una edad entre los 35 y 54 años teniendo un 52% de los encuestados son hombres y un 48% son mujeres, y 76% tiene ingresos menores a los \$90,000 anuales.



## 2 ¿Qué Tipo De Tablets Utiliza?

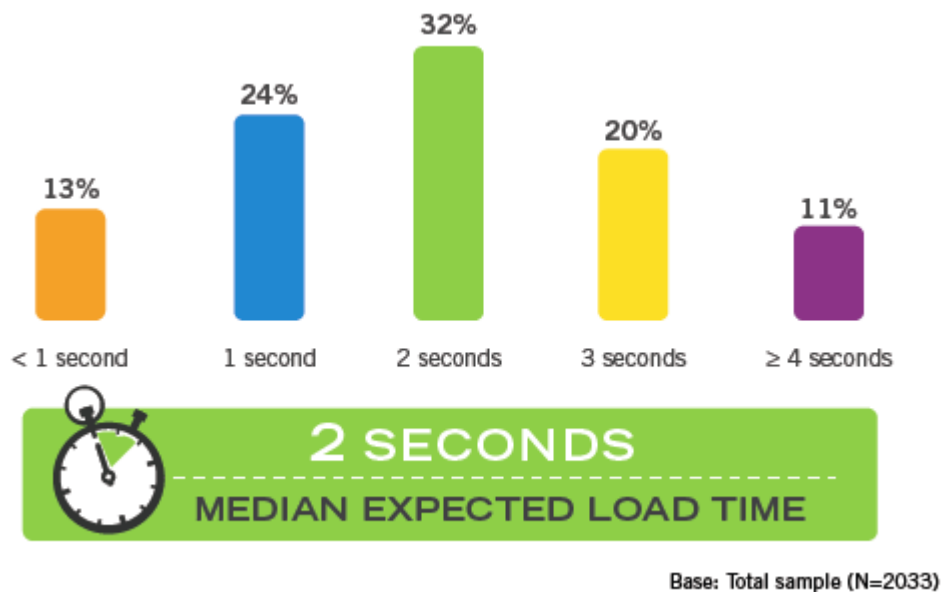
El tipo de tablets de mayor uso es el Ipad de Apple inc. con un 64%, seguido de las tablets operadas con Android que representan un 47%.



Base: Total sample (N=2033)  
 QS4. Which type of tablet do you own (please select all that apply)?  
 QS5. For the majority of the time how is your tablet connected to the Internet?

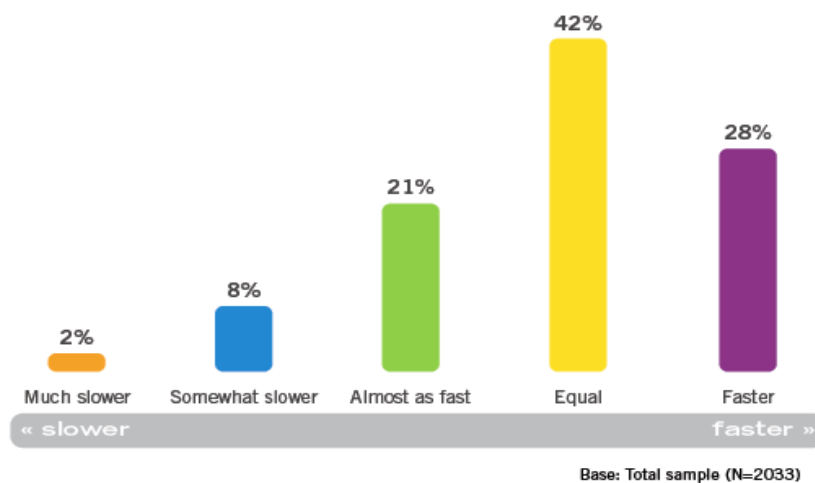
### 3 ¿Con Que Rapidez Debe Cargar Un Sitio Web En Su Tablets?

La facilidad de navegar en la web por medio de las tablets y la velocidad que ofrecen los servicios de banda ancha han creado una exigencia de menor tiempo de respuesta cuando se ingresa a un sitio web, el usuario de tablets tiene un expectativa de 2 segundos de tiempo de carga cuando ingresa a un sitio web.



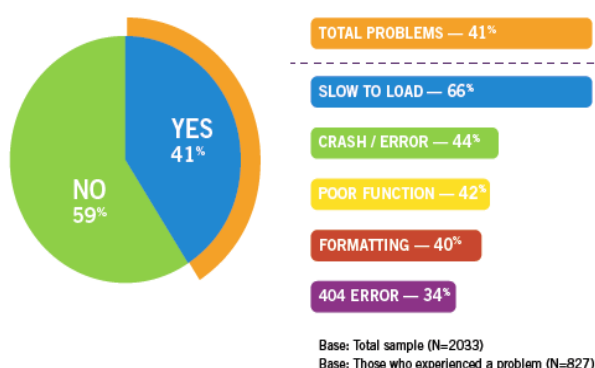
### 4 En Comparación A La PC ¿Cómo Debe Ser La Carga De Un Sitio Web En Su Tablets?

Los usuarios de tablets esperan que el tiempo de cargar de un sitio web sea igual o más rápido y de calidad que una PC o una laptop cuando navegan desde su hogar y trabajo.



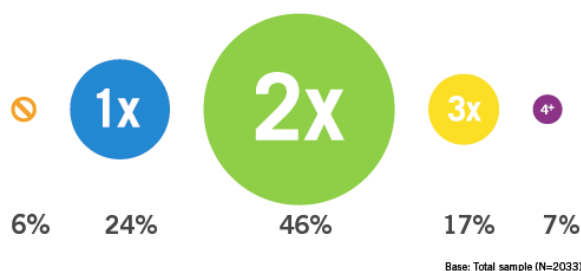
## 5 ¿Ha Experimentado Problemas En Los Últimos 12 Meses Cuando Ingresó A Un Sitio Web Desde Su Tablets? Si Los Ha Tenido ¿Qué Tipo De Problema?

La mayor parte de sitios web han sido diseñados para ser accesados con programas compatibles con sistemas operativos basados en Windows, esto ha creado que el 41% de los usuarios de tablets experimenten problemas de lentitud, congelamiento del aparato o funciones limitadas.



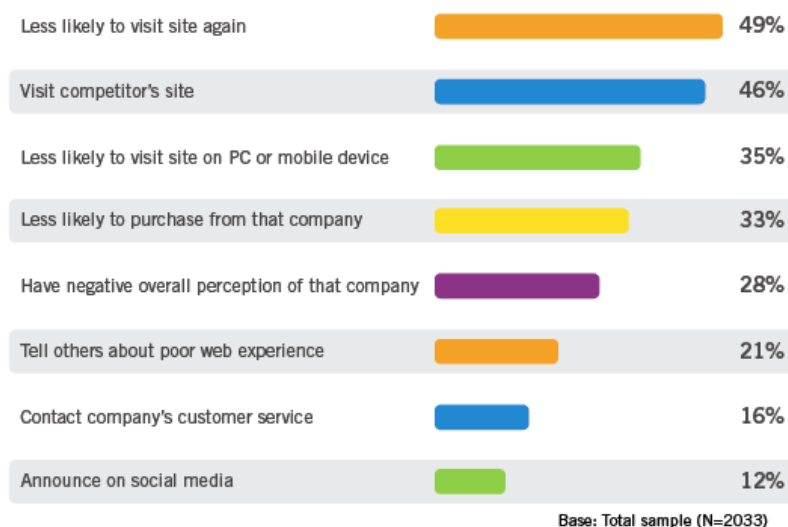
## 6 Luego De Experimentar Problemas En Un Sitio Web ¿Cuántos Intentos Hará Para Volver A Ingresar Desde Su Tablet?

Cuando un usuario de tablets experimenta un problema al intentar ingresar inicialmente a un sitio web, ya sea para ver información o hacer una transacción sólo está dispuesto hacer dos intentos. Esta mala experiencia puede hacer perder nuevos negocios o ventas.



## 7 Ante Los Problemas Experimentados En Un Sitio Web ¿Qué Hará Usted?

La exigencia de acceso de más rápido, de calidad, menos errores crea en el 49% de usuarios una reacción de estar menos dispuesto el volver al sitio donde tuvo problemas al ingresar inicialmente o simplemente visita el sitio de la competencia.

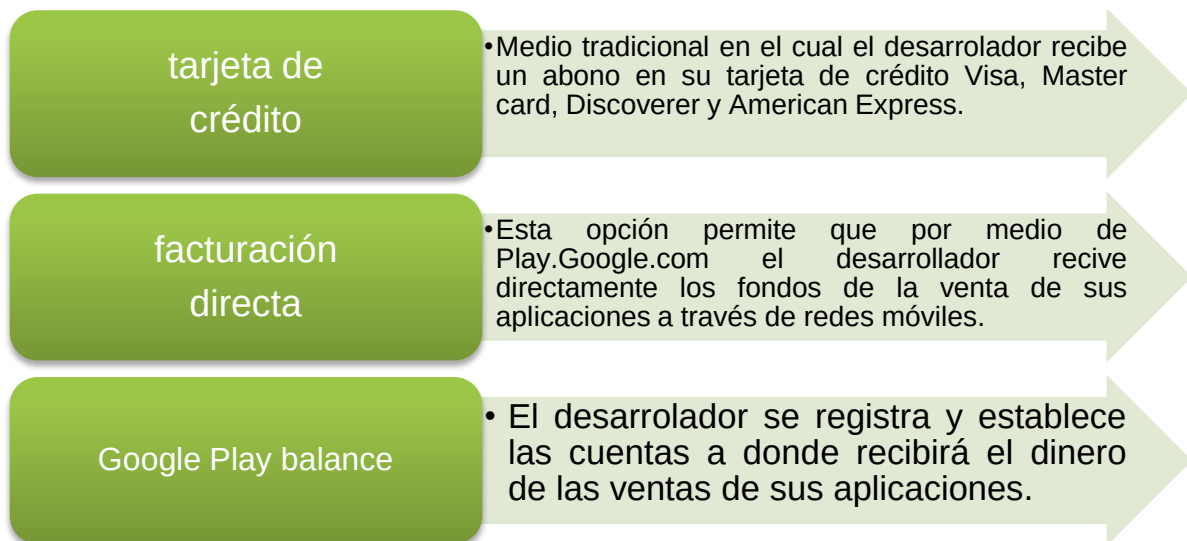


La encuesta identifica el perfil propietario de tablets de personas con un nivel académico universitario, teniendo un mercado meta amplio ya que el 52% lo representan los hombre y el 48% las mujeres, con ingresos anuales entre \$50,000 y \$90,000. Las iPad's mantienen el liderazgo con 64% entre los dueños de tablets; los cuales son extremadamente exigentes con el tiempo de carga de un sitio web y esperan una experiencia igual y mejor que una PC o Laptop, cuando el sitio presenta algún problema en el acceso inicial sólo hace dos intentos más y quedan menos dispuesto a volver al mismo sitio, está actitud puede hacer que una empresa de e-commerce pierda negocios.

## 2. Esquema De Funcionamiento De Las Empresas Que Comercializan Aplicaciones Para Android

Las empresas y desarrolladores de aplicaciones usan preferentemente las tiendas de aplicaciones (“App store”) para vender sus productos; en el caso de Android es la tienda de aplicaciones play.google.com disponible en 130 países y es la más utilizada porque ofrece toda la infraestructura, logística de pago, y distribución. Esta tienda cobra una comisión del 30% sobre la venta y el desarrollador debe inscribirse por \$25.

### a) Métodos Para Recibir Pagos De Las Aplicaciones Vendidas En Google Play

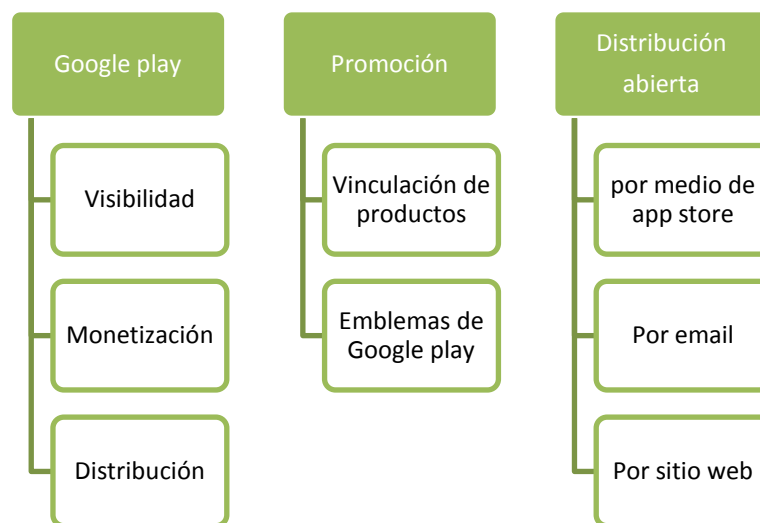


Así mismo; play.google ofrece al desarrollador las siguientes formas de distribución de las aplicaciones:

| Gratis                                                                                                                                                                                                               | Pagas                                                                                                         | In-App                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El usuario hace la descarga de la aplicación sin ningún costo financiero, no obstante, puede incurrir en otro costo indirecto como lo es la publicidad no deseada.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>La aplicación tiene un costo por su descarga e instalación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>También conocidas como in-app purchases, este método consiste en que la aplicación que se descarga en una versión completa pero las opciones escalonadas están deshabilitadas mientras el usuario no paga por ellas, es una aplicación que vende subproductos sin pasar de nuevo por la tienda de aplicaciones.</li> </ul> |

Google play tiene disponible todo un ciclo de distribución y venta para que el desarrollador tenga todas las condiciones para vender sus productos, como lo muestra la siguiente secuencia gráfica:

#### b) Ciclo De Distribución De Google Play Para Aplicaciones

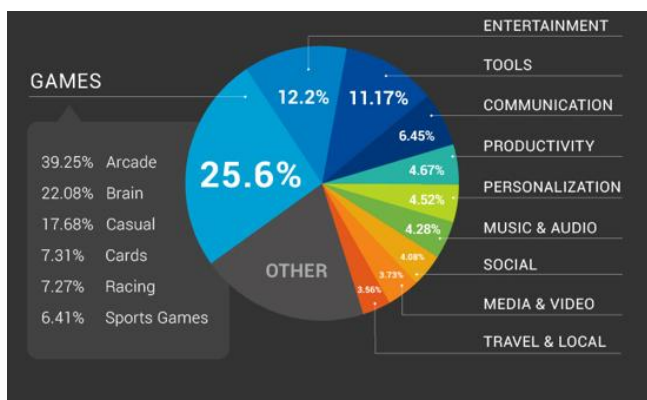


Las tiendas de aplicaciones son los canales más utilizados para vender y comprar aplicaciones sin importar el sistema operativo ya que cobran un costo bajo de membresía y comisión por venta para la empresa que desarrolla aplicaciones, el cual puede ofrecer sus aplicaciones gratis o con un costo relativamente bajo.

### 3. Aplicaciones Más Demandadas En El Mercado

Las aplicaciones que dominan las descargas de play.google.com son los juegos esto debido a su precio bajo, facilidad de uso y popularidad, tal como lo informa el sitio wired.com; además son las aplicaciones que los usuario prefieren para hacer el primer uso de sus tablets. La tienda play.google.com en diciembre de 2011 presenta esta preferencia con un 25.6% de las descargas.

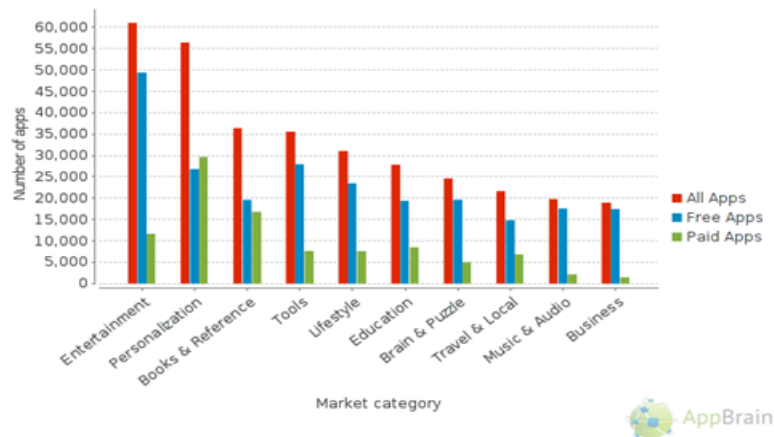
#### Top 10 de descargas por categoría



Descargas por categoría a diciembre de 2011

La tienda appbrain.com presenta el mismo comportamiento en las descargar para agosto de 2012.

## Top 10 de las categorías de aplicaciones Android 14 de agosto de 2012



Las aplicaciones de juegos y de entretenimiento son las aplicaciones más descargadas las cuales han abierto el camino para las aplicaciones empresariales y de negocios.

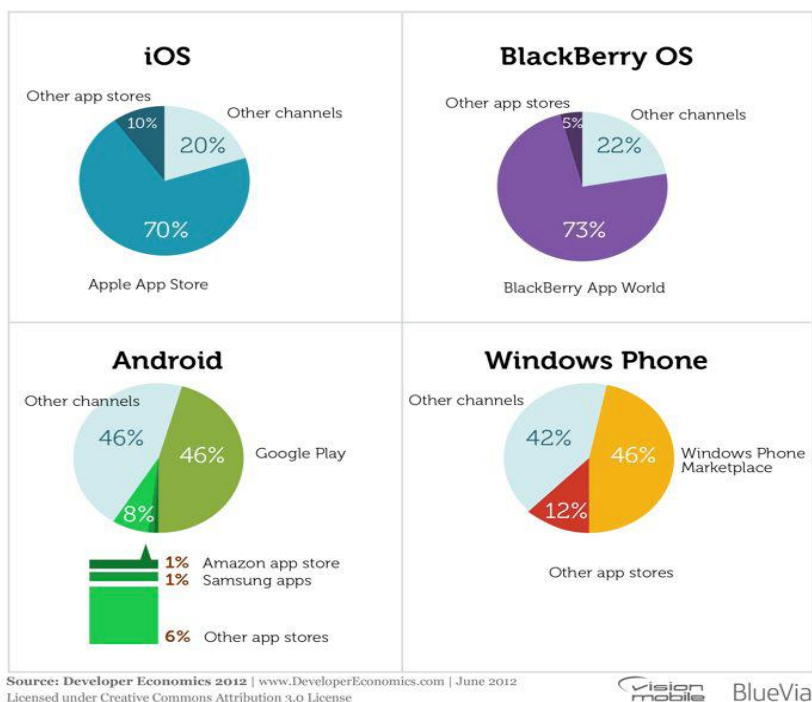
## 4. Formas De Monetización De Aplicaciones

### a) Canales De Monetización

A pesar de los diferentes sistemas operativos, comercializar por medio de las App store es la forma más utilizada para vender las aplicaciones. El 70% de los desarrolladores de aplicaciones para iPad comercializan sus apps por medio de App Store (Itunes), mientras que un 46% de los desarrolladores de Android los hacen por medio de <https://play.google.com/>. Debido a que la plataforma es abierta, las aplicaciones Android, estas son comercializadas en otras App Store como Amazon y Samsung.

## b) Comercialización De Aplicaciones Según El Sistema Operativo

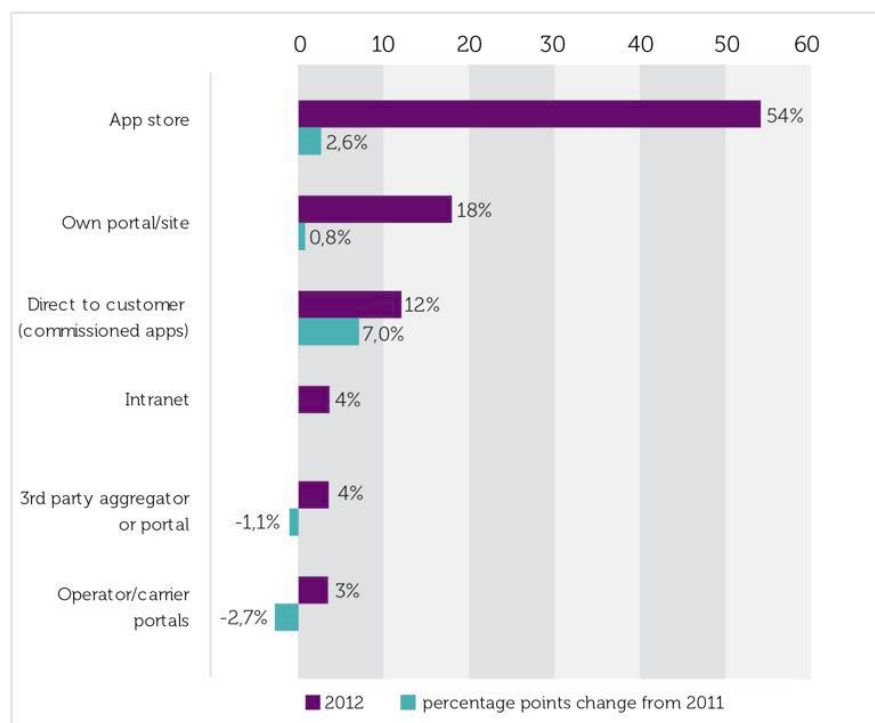
El porcentaje de desarrolladores que comercializan sus aplicaciones según las App Store habilitadas por los propietarios de los sistemas operativos, Google, Apple, RIM y Microsoft son las siguientes:



Además de las App store los creadores de aplicaciones comercializan sus productos por medio de sus propios portales o sitio especialmente diseñados para hacer que los usuario compren sus aplicaciones.

### c) Canales De Distribución Utilizados Por Desarrolladores

El principal canal de distribución es por medio de App Store independientemente del sistema operativo, seguido por los propios sitios web de los desarrolladores.



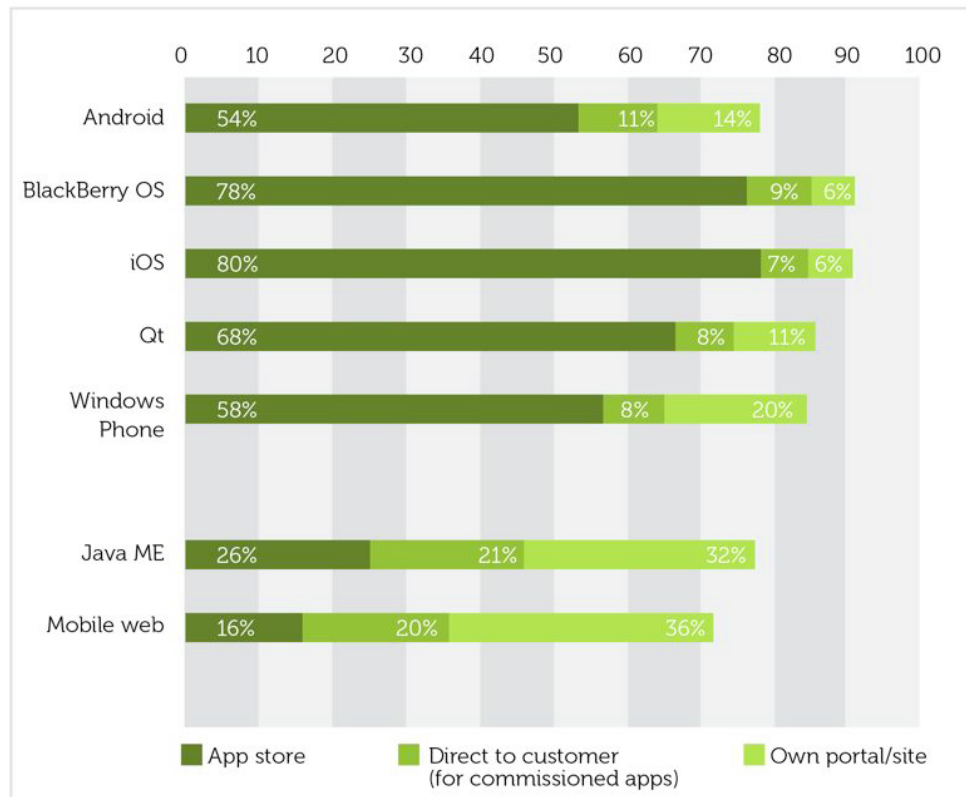
Source: Developer Economics 2012 | [www.DeveloperEconomics.com](http://www.DeveloperEconomics.com) | June 2012  
Licensed under Creative Commons Attribution 3.0 License

vision mobile BlueVia

Adicionando otros sistemas operativos, observamos que la tendencia se mantiene en el uso de las App store para comercializar las aplicaciones, sin embargo, las plataformas menos conocidas tienen una comercialización orientada al cliente directo y por medio de sus propios portales.

#### d) Uso De App Store Por Sistema Operativo

Debido al tiempo que lleva en el mercado el sistema operativo de BlackBerry y está orientado a los negocios, es muy rentable para los desarrolladores el crear una aplicación y venderla por medio de una App Store.



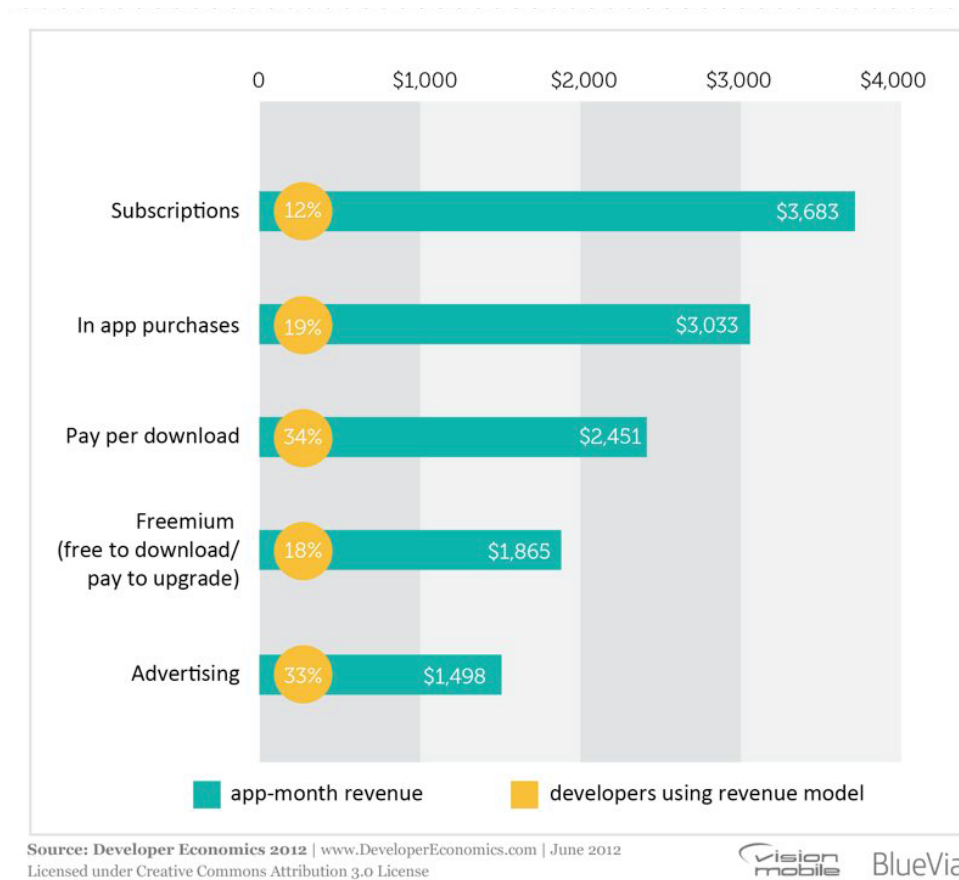
Source: Developer Economics 2012 | [www.DeveloperEconomics.com](http://www.DeveloperEconomics.com) | June 2012  
Licensed under Creative Commons Attribution 3.0 License

vision mobile BlueVia

Los desarrolladores prefieren las estructuras y procesos de las App store para vender sus aplicaciones, debido a que la App store se encarga de la complicada logística y procesamiento de los pagos en línea y gastos en infraestructura.

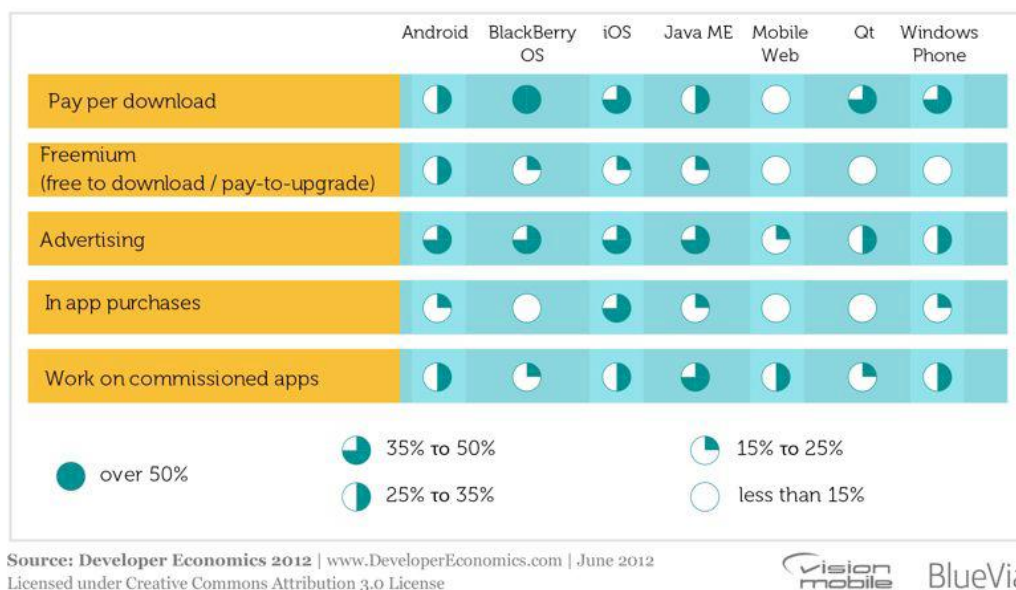
### e) Modelos De Ingresos Y Ganancias Por Popularidad

La popularidad de los modelos de ingresos y ganancia de las aplicaciones está liderada por las suscripciones, la cual genera más ingresos; seguido por In app purchases, que son aplicaciones que incluyen una especie de tienda en su interior de otros subproductos de la misma aplicación, la siguiente gráfica muestra los modelos más utilizados.



## f) Modelos De Ingresos Según El Sistema Operativo

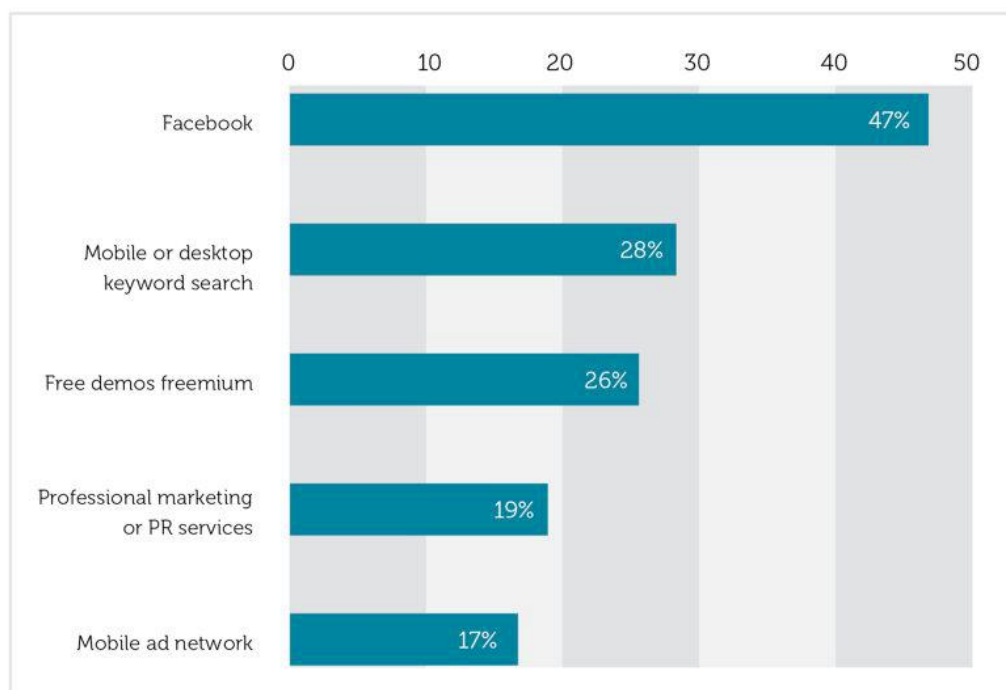
En la gráfica anterior se observa que las suscripciones y las In app purchases el cual es un modelo estratégico de monetización por el cual el usuario instalará una aplicación con opción de hacer compras de bienes virtuales dentro de la misma aplicación, son los dos modelos más rentables; sin embargo, a nivel de sistema operativo esto tiene un cambio, por ejemplo el modelo más usado por los desarrolladores de Android son la publicidad.



Los desarrolladores de los sistemas operativos iOS y Android prefieren como modelos de ingresos la publicidad en las aplicaciones.

### g) Facebook Es El Canal Favorito Para Promocionar Aplicaciones

Luego de finalizada una aplicación esta debe ser dada a conocer a la mayor cantidad de usuarios para que estos vean sus características y valor agregado; los buscadores, las redes sociales, los demos de aplicaciones son los medios preferidos por los desarrolladores para promocionar sus aplicaciones.



Source: Developer Economics 2012 | [www.DeveloperEconomics.com](http://www.DeveloperEconomics.com) | June 2012  
Licensed under Creative Commons Attribution 3.0 License

vision mobile BlueVia

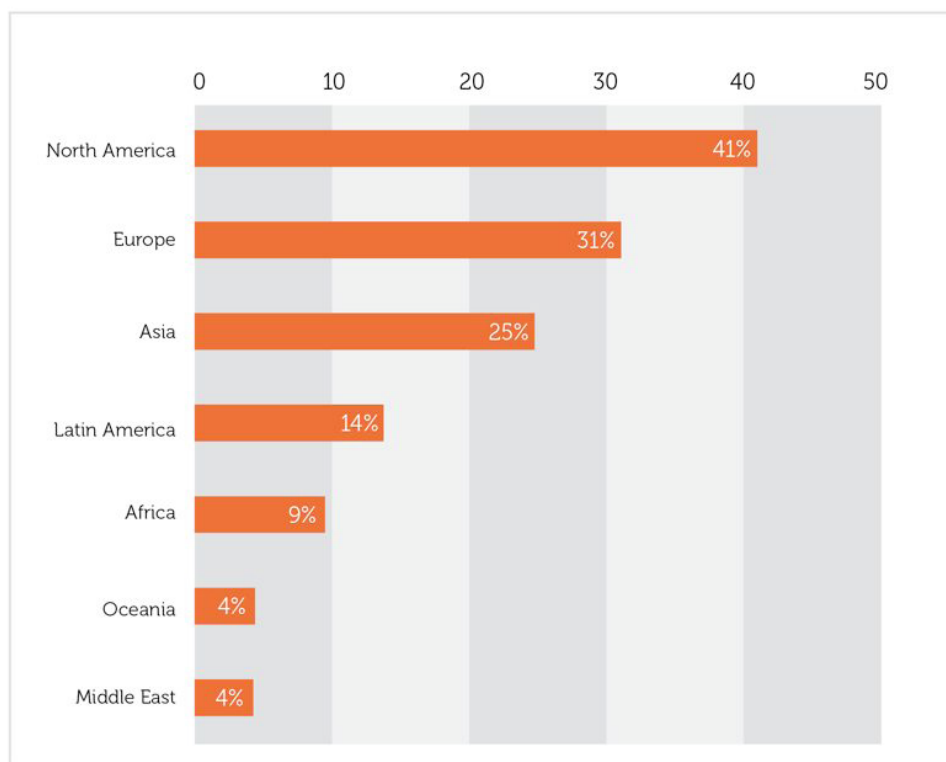
Las redes sociales es un canal muy demandado para promocionar las aplicaciones, siendo Facebook la red más utilizada independiente de la plataforma de desarrollo o sistema operativo.

## 5. Plataforma De Desarrollo De Aplicaciones

Es importante identificar la zona geográfica donde se hacen mayor número de descargas lo cual permitirá obtener características para el desarrollo de aplicaciones. Norte América y Europa son las regiones que dominan por el momento las descargas de las aplicaciones.

### a) Estados Unidos Domina Las Descargas Globales De Aplicaciones

Al momento de seleccionar la plataforma o sistema operativo para crear aplicaciones es importante saber de dónde proviene la demanda, conocer las zonas geográficas de descarga nos permite identificar el idioma, costumbre y necesidades de los clientes.



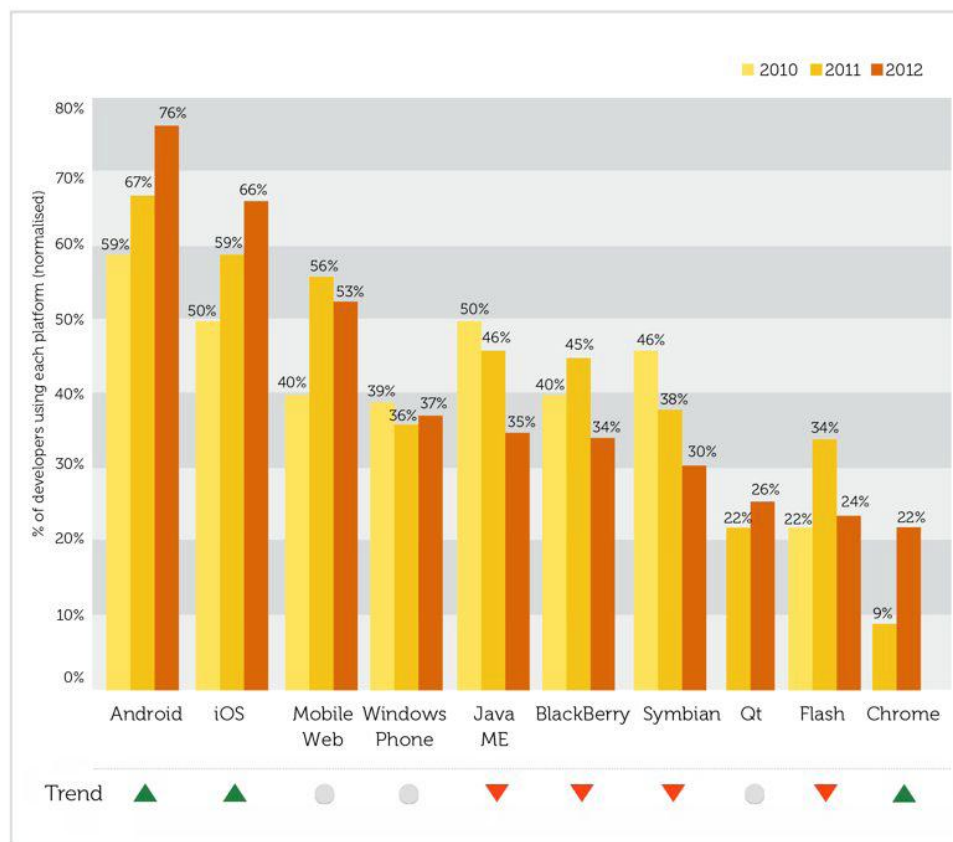
Source: Developer Economics 2012 | [www.DeveloperEconomics.com](http://www.DeveloperEconomics.com) | June 2012  
Licensed under Creative Commons Attribution 3.0 License

vision mobile BlueVia

Norte América y Europa son mercados maduros donde el nivel de exigencia de los usuarios es alto y la calidad de los desarrolladores es sobresaliente, lo cual hace necesario otros mercados de oportunidades, tal como la India, China y Brasil.

## b) Variación De Intensión De Uso De Sistema Operativo Para El Desarrollo De Aplicaciones

La industria de la informática cambia vertiginosamente con nuevos productos, técnicas de desarrollo, sistemas operativos, funciones extraordinarias; con el objetivo de satisfacer las necesidades de los usuarios. Estos cambios están presentes en la intención de los desarrolladores de permanecer o cambiar de plataforma para desarrollar las aplicaciones. La siguiente gráfica muestra la variación de la intención del cambio.



Source: Developer Economics 2012 | [www.DeveloperEconomics.com](http://www.DeveloperEconomics.com) | June 2012  
Licensed under Creative Commons Attribution 3.0 License

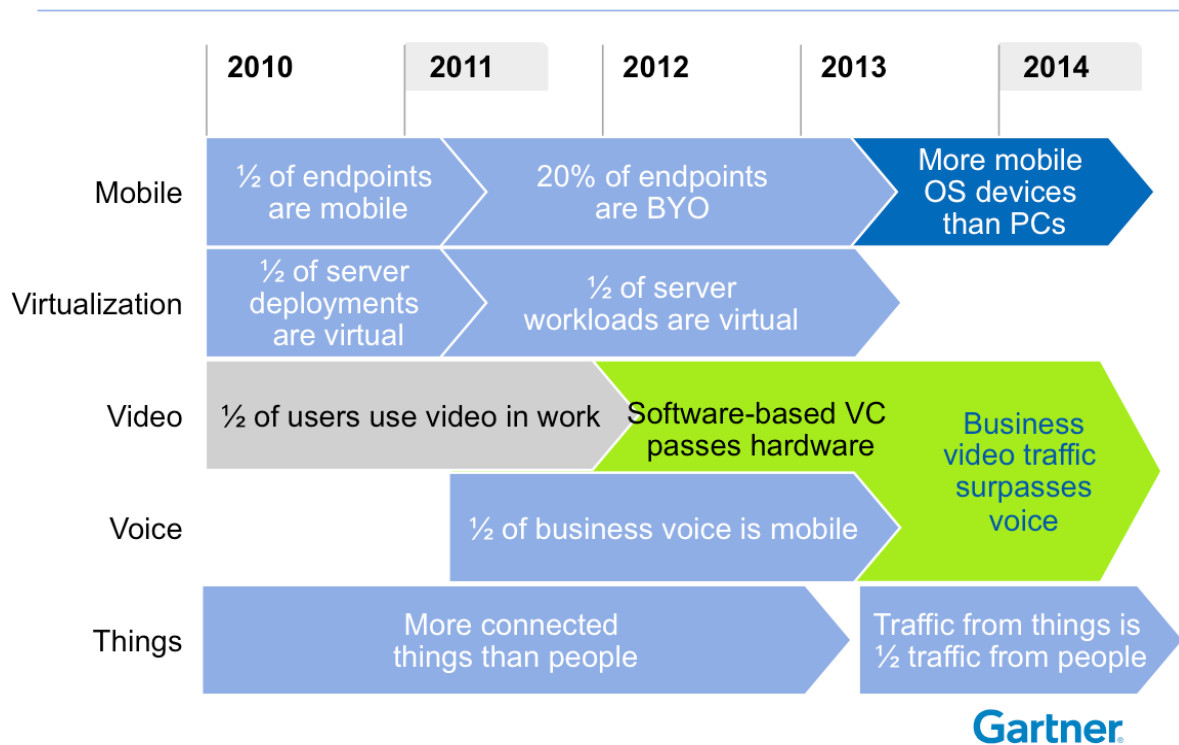
vision mobile BlueVia

Mientras los desarrolladores abandonan los sistemas operativos para crear aplicaciones; otras como Apple y Google tiene mayor aceptación de la comunidad de desarrolladores por sus funciones de última generación y beneficios económicos.

### c) Tendencia De La Industria

Para el 2015 la base instalada de dispositivos con sistemas operativos móviles superará a las computadoras personales. Para el 2013 el 20% de los usuarios empresariales usarán sus propias tablets o smartphones en sus lugares de trabajo, para el 2014 el volumen de tráfico de vídeo en las redes corporativas superará al tráfico de voz, así mismo, el tráfico de las tablets o smartphones crecerá un 50% más que el que sea generado por personas.

#### 1 Pronostico De La Industria Móvil Para El 2014



La modernización de la infraestructura de comunicaciones es una prioridad para las empresas, debido a las altas demandas de recursos de los dispositivos móviles y aplicaciones, pero las iniciativas de reducción de costos en otras área de infraestructura están en las estrategias de la empresas, como por ejemplo: virtualización, computación en la nube y trabajo remoto.

#### d) Fabricantes De Tablets

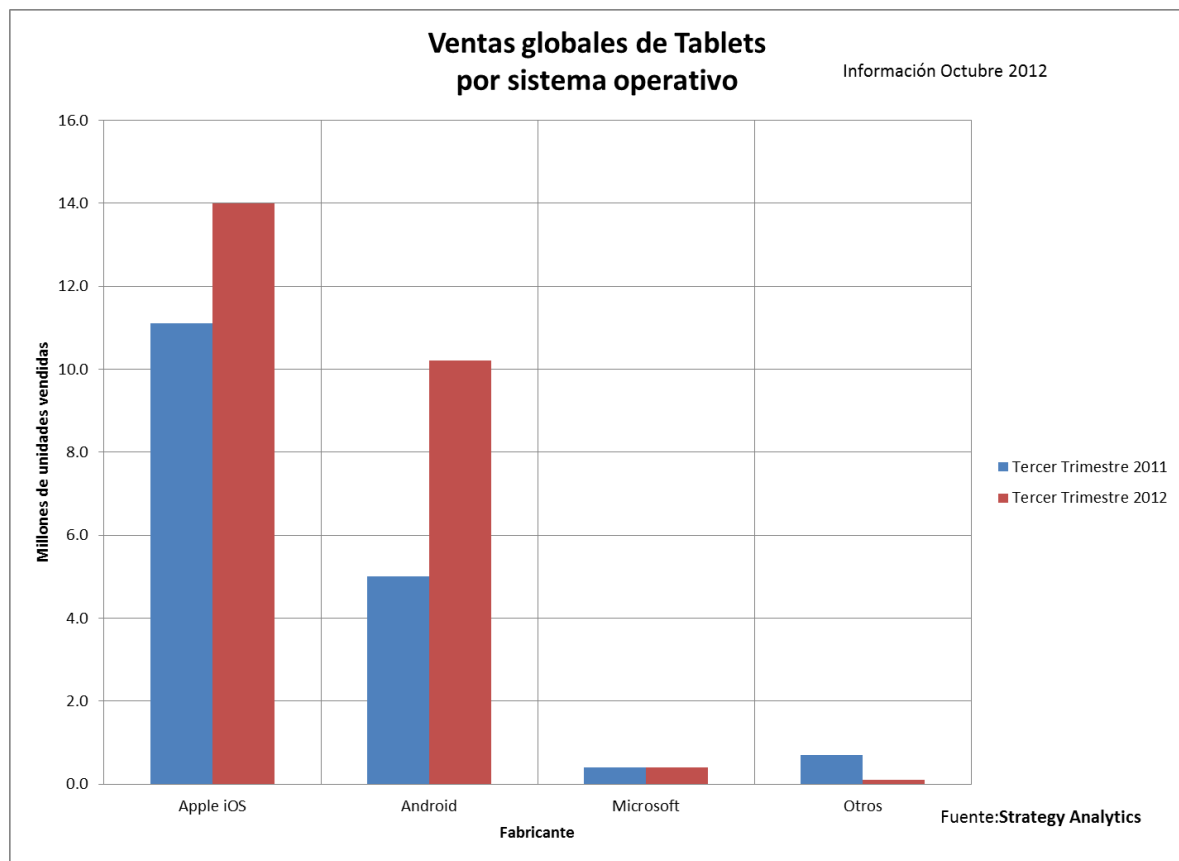
Son seis las empresas fabricantes de tablets que dominan el mercado, siendo el iPad un auténtico fenómeno de la tecnología. Apple, su fabricante, ha vendido unas 100 millones de estas computadoras tipo tablets en apenas dos años y medio. Sólo Apple y Microsoft tiene sus propios sistemas operativos, el resto de fabricantes usan en sus dispositivos android. Actualmente el en mercado mundial circulan al menos 21 modelos de los siguientes fabricantes.

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Samsung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Galaxy Tab</li><li>• Galaxy Tab 2 10.1</li><li>• Galaxy Tab 2 7.0</li><li>• Galaxy Tab 7.0 Plus</li><li>• Galaxy Note 10.1</li></ul> | <b>Microsoft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Surface Windows RT</li><li>• Surface Windows PRO</li></ul>                                                        | <b>Asus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• TF700T-B1-GR 10.1</li><li>• Transformer TF300</li><li>• TF700T-C1-GR 10.1</li><li>• TF700T-B1-CG 10.1</li><li>• TF300 B1-WH 10.1</li></ul> |
| <b>Apple</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• iPad</li><li>• iPad 2</li><li>• iPad Retina display</li><li>• iPad Mini</li></ul>                                                      | <b>Amazon</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kindle Fire</li><li>• Kindle Fire HD 7"</li><li>• Kindle Fire HD 8.9"</li><li>• Kindle Fire HD 8.9" 4G LTE</li></ul> | <b>Google</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nexus 7"</li><li>• Nexus 10"</li></ul>                                                                                                   |

De acuerdo a la última investigación de “Strategy Analytics”, los envíos mundiales de tablets alcanzaron 25 millones de unidades en el tercer trimestre de 2012. Apple iOS cayó a un 57 por ciento del mercado mundial, lo que permite a Android capturar una participación record del 41 por ciento. Los envíos mundiales de tablets alcanzaron 24.7 millones de unidades en el tercer trimestre de 2012, aumentando un débil 43 por ciento de 17.2 millones en el tercer trimestre de 2011. La demanda de tablets se desaceleró debido a la incertidumbre económica de Estados Unidos y de la Euro Zona y de los consumidores y por el descuento en compras en previsión de nuevos modelos, como el Mini iPad durante la temporada navideña de éste año 2012. Apple ha vendido unos decepcionantes 14.0 millones de iPads en todo el mundo y capturó 57 por ciento de participación en el tercer trimestre de 2012, cayendo desde un 64 por ciento desde hace un año. La desaceleración de Apple permite a la comunidad Android obtener beneficios y una cuota en el mercado mundial de las tablets y se ubica con un récord del 41 por ciento.

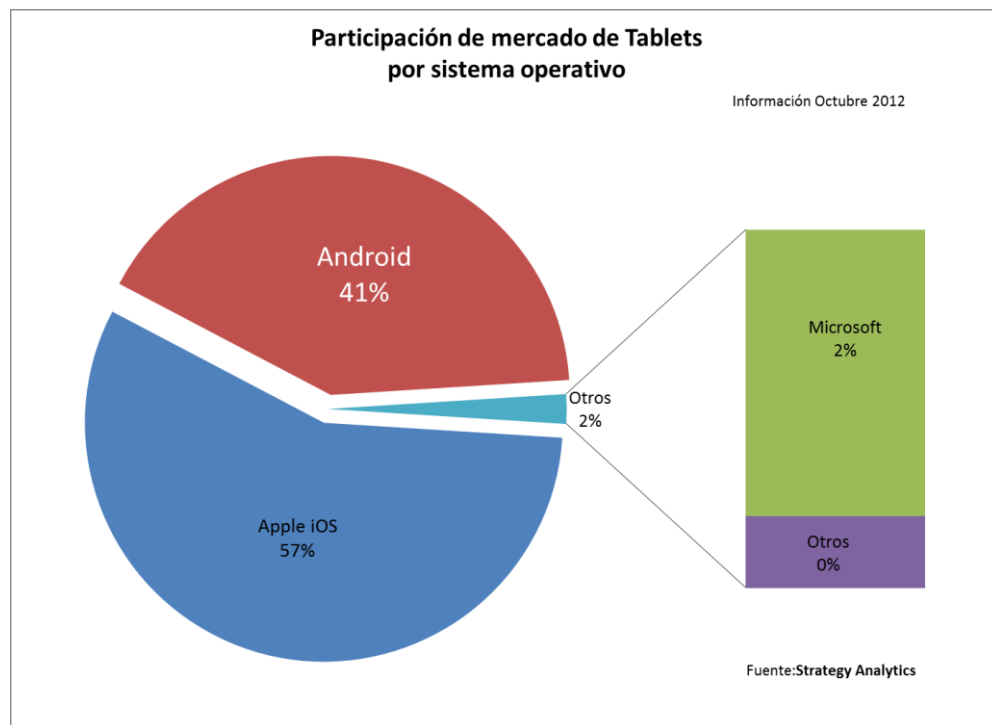
Los envíos mundiales de tablets creció sólo un 43 por ciento anual en el tercer trimestre de 2012, en comparación con el 289 por ciento anual en segundo trimestre de 2011. Esta fue la tasa de crecimiento más débil desde que la industria de tablets comenzó en el segundo trimestre de 2010. Microsoft capturó un nicho del 2 por ciento de cuota en el mercado global de tablets en el tercer trimestre de 2012. El lanzamiento inminente del nuevo sistema operativo Windows 8 de Microsoft probablemente impulsará volúmenes más altos durante la temporada de navideña de 2012.

Las siguientes gráficas muestran los resultados de las ventas de tablets y participación de mercado hasta del tercer trimestre de 2012 según el estudio de mercado de la consultora “Strategy Analytics”.



Ventas globales de tablets por sistema operativo  
en Millones de unidades

| Fabricante | Tercer Trimestre 2011 | Tercer Trimestre 2012 | Variación |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Apple iOS  | 11.1                  | 14                    | 26%       |
| Android    | 5                     | 10.2                  | 104%      |
| Microsoft  | 0.4                   | 0.4                   | 0%        |
| Otros      | 0.7                   | 0.1                   | -86%      |
| Total      | 17.2                  | 24.7                  | 43.60%    |



Participación de mercado de tablets por sistema operativo

| Fabricante | Tercer Trimestre 2011 | Tercer Trimestre 2012 | Variación |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Apple iOS  | 64.50%                | 56.70%                | -12%      |
| Android    | 29.20%                | 41.30%                | 41%       |
| Microsoft  | 2.30%                 | 1.60%                 | -30%      |
| Otros      | 4.10%                 | 0.40%                 | -90%      |
| Total      | 100%                  | 100%                  |           |

Android captura una cuota record del 41 por ciento de los envíos globales de tablets en el tercer trimestre de 2012. Y un crecimiento del 104 por ciento con respecto al mismo periodo del año pasado. Este crecimiento es el producto del peso colectivo de socios de hardware que están ayudando a la plataforma de Android para registrar una presencia cada vez mayor en el mercado de las tablets.

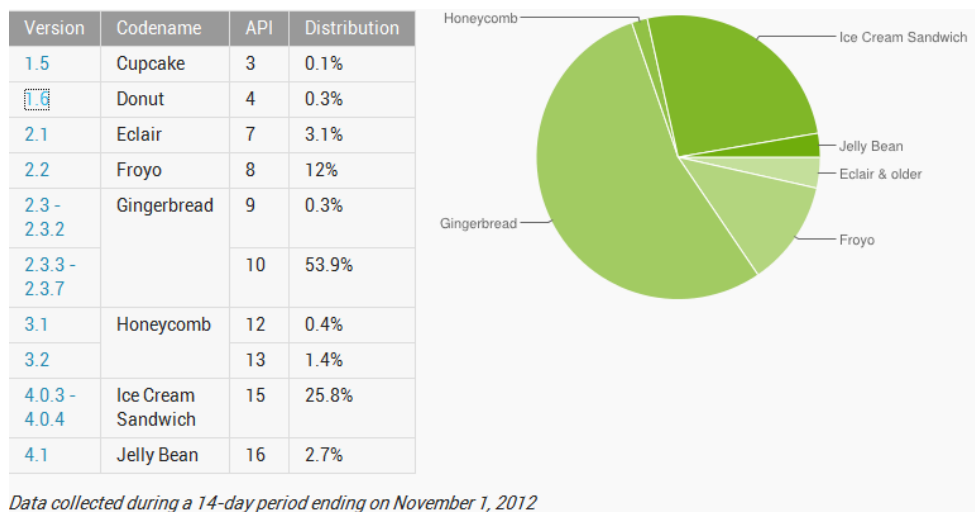
### e) Herramientas Para El Desarrollo De Aplicaciones

El sistema operativo de Android es definido por Wikipedia como:

*Android es un sistema operativo móvil basado en Linux, que junto con aplicaciones está enfocado para ser utilizado en dispositivos móviles como teléfonos inteligentes, tablets, Google TV y otros dispositivos.*

Este sistema operativo es el más utilizado para el desarrollo de aplicaciones debido a su flexibilidad y su carácter de código abierto y apoyado por una comunidad de desarrolladores que continuamente están mejorando este sistema operativo que desde que nació en el 2008 ha liberado ocho versiones siendo “GingerBread” la que tiene un 54% de las instalaciones en todo los dispositivos móviles vendidos a noviembre de 2012.

Activaciones por versión de Android



“Jelly Bean” es la última versión del sistema operativo de Android de las cuales se tienen las siguientes características más importantes:

- Acceso de múltiples usuarios.
- Personalización por usuarios.
- Compartir contenido multimedia vía wireless a un HDTV.
- Toma de fotografías esféricas.

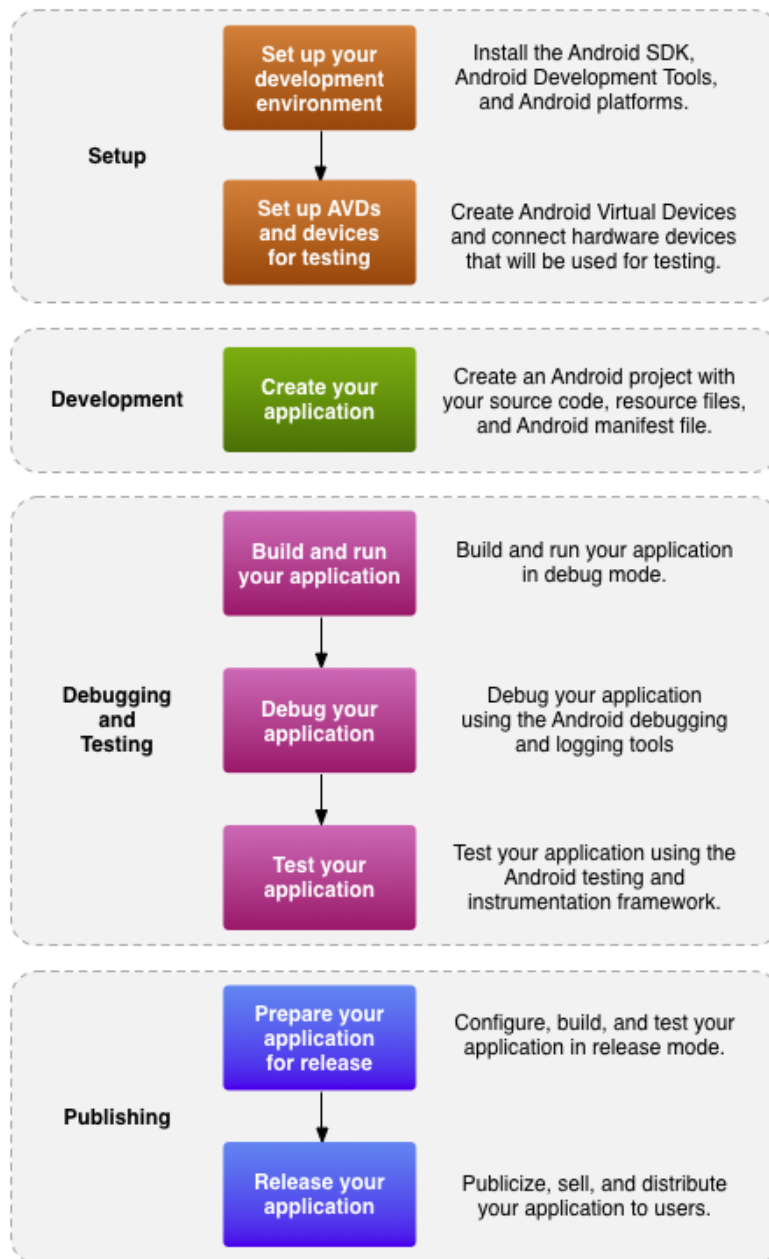
- Optimización y mejor rendimiento de pantallas Touch.
- Soporte para múltiples idiomas.
- Mejor distribución de widgets.
- Resolución de fotos mejorada

#### **f) Metodología de Implantación**

La metodología para desarrollar e implantación de una aplicación Android se basa en una especificación técnica establecida por Google que comprende desde la configuración de las herramientas de desarrollo hasta su liberación de una tienda de aplicaciones, algunos de sus componentes son similares al ciclo de vida del desarrollo de software y al modelo en cascada y consta de cuatro fases:

1. **Configuración “Setup”**: Instalación de Android SDK, creación de tablets virtuales y conexiones con hardware para ser utilizadas en las pruebas.
2. **Desarrollo “Development”**: Creación de proyectos y código fuente de programas.
3. **Depuración y prueba “Debugging and testing”**: Creación de una aplicación en modo de depuración y prueba.
4. **Publicación “Publishing”**: Configurar, construir y probar la aplicación en modo de liberación para luego distribuirla y vender la aplicación.

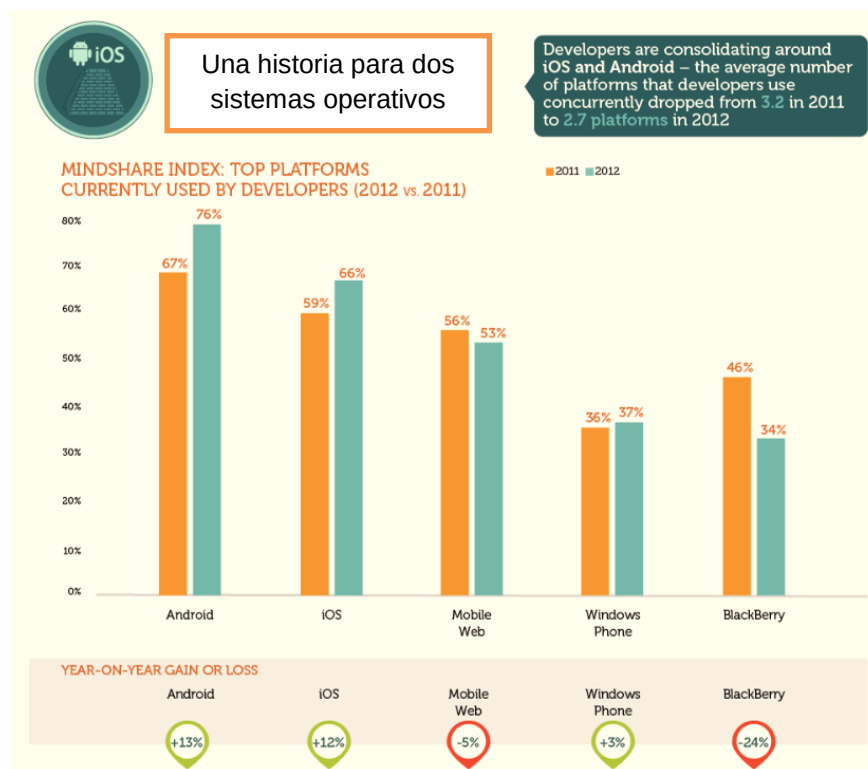
Como muestra la siguiente gráfica, cada fase tiene sus subdivisiones:



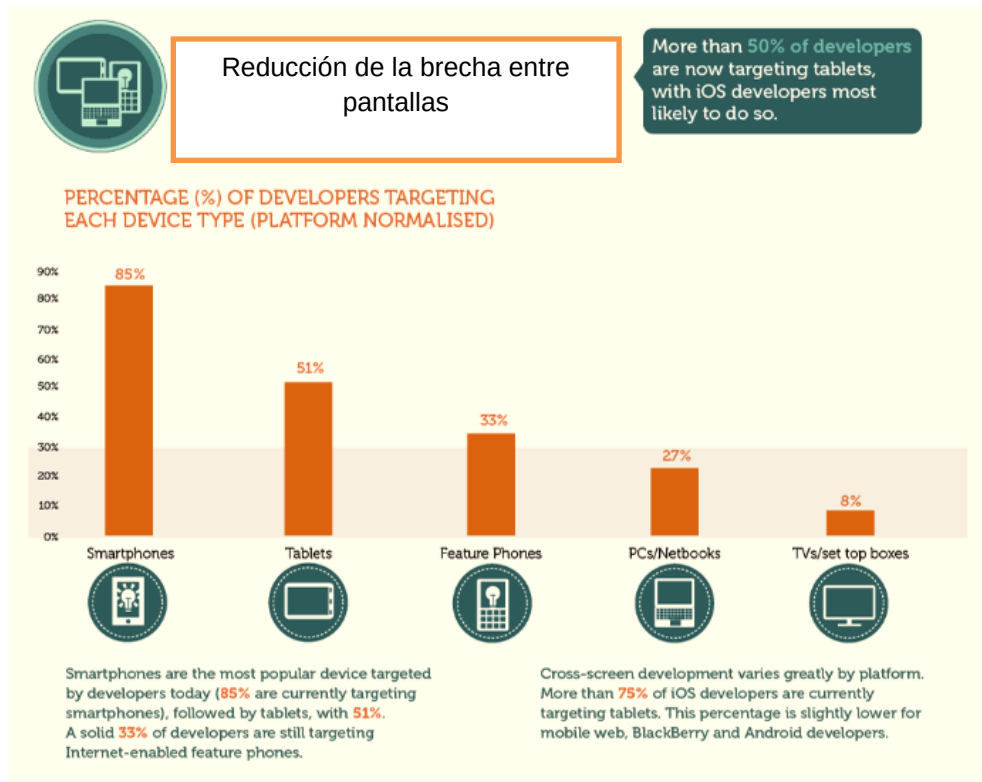
Esta metodología de desarrollo e implantación de aplicaciones Android ha permitido a la comunidad de programadores el desarrollo de más 700,000 aplicaciones para tablets y smartphones que han hecho posible el éxito de Android.

### g) Competencia

Los desarrolladores actualmente se están concentrando alrededor de iOS de Apple y Android de Google, los dos sistemas dominantes para el desarrollo de aplicaciones. El tercer informe de “Developer Economics” 2012 publicado en Junio indica que el porcentaje del total de conocimiento o recuerdo que poseen los programadores con respecto al sistema operativo indica que sólo Apple y Android crecieron 7% y 9% con respecto al 2011 respectivamente y más de tres cuartos de los programadores indicaron que usan Android para el desarrollo de sus aplicaciones independientemente de su plataforma principal de desarrollo. BlackBerry continua perdiendo interés entre los programadores y Windows phone aún no tiene un impacto significativo a pesar de la alianza con Nokia.



Más del 50% de programadores están dirigiéndose hacia las tablets operadas con el sistema operativo de Apple que tiene un esquema de desarrollo normalizado; sin embargo, el 85% está interesado en desarrollo de aplicaciones para teléfonos inteligentes.



Los costos financieros y mano de obra para el desarrollo de aplicaciones para tablets varían según el sistema operativo que se utilice, en promedio el desarrollo de una aplicación podría requerir como mínimo tres meses, pero este tiempo podría ser mayor dependiendo de la complejidad. Java ME y BlackBerry son los sistemas de mayor rapidez para el desarrollo de aplicaciones ya que son de menor costo, mientras que desarrollar en iOS de Apple es más caro en términos de costo de desarrollo.

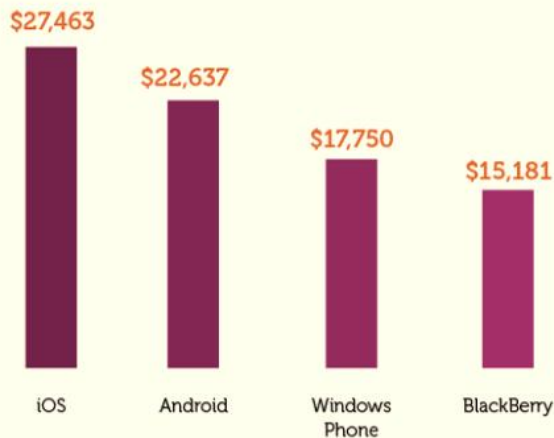
Apple y Android son los sistemas con mayores costos de desarrollo por aplicación, sin embargo, el costo está relacionado con la categoría a la que pertenece la aplicación, por ejemplo: una aplicación de comunicaciones o de redes sociales será más costo que otras categorías.



## Costo de desarrollo de aplicaciones

The average app will take approximately **three man-months** to develop - Java ME and Blackberry are the platforms with the fastest development time (and lowest cost) while iOS is the most expensive in terms of development cost.

### AVERAGE COST TO DEVELOP AN APP PER PLATFORM



iOS is the most costly platform to target, with an average cost of **\$27,000** per app, **21%** more expensive than Android and **81%** more expensive than BlackBerry. The low-cost platforms include Windows Phone and mobile web, with an average development cost that is **17%** higher than BlackBerry.

Of course – app development costs are closely linked to app category; communication and social networking apps (e.g., Foursquare, WhatsApp) require **14%** more development time than maps and navigation apps (e.g., TomTom), and **52%** more than news and media apps (e.g., Economist).

#### NOTE:

To measure costs per platform, we have considered the lower 95% of apps in terms of development time, across all categories

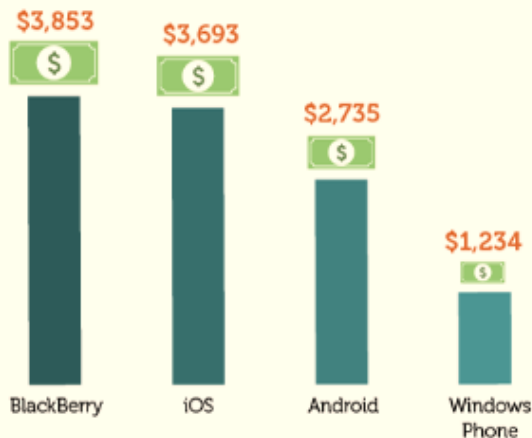
Uno de cada tres desarrolladores vive abajo de la línea de pobreza de la aplicación, ya que no es posible depender sólo de los ingresos de las aplicaciones, alrededor del 25% de los desarrolladores no genera ingresos, el 14% podrían generar \$500 y \$1,000 por aplicación, mientras que el 13% podría generar \$1,001 y \$5,000, y sólo un 7% podría generar más de \$10,000 por aplicación. La plataforma que más genera ingresos económicos es BlackBerry y iOS [poco desarrolladores] y en un tercer lugar Android.



## Línea de pobreza de las aplicaciones

One in three developers live below the "app poverty line"; they cannot rely on apps as a sole source of income.

AVERAGE REVENUE PER APP MONTH  
ACROSS THE LOWER 95% OF DEVELOPERS  
BY PER-APP REVENUE



Around **25%** of all developers do not generate any revenue at all. On the revenue-generating side, **14%** of developers will make somewhere between **\$500** and **\$1,000** per app, while **13%** will generate between **\$1,001** and **\$5,000** per app per month.

Less than **7%** of all developers will make more than **\$10,000** per app per month. The average revenue per month per app is highly dependent on platform – with BlackBerry and iOS being in the lead.

### NOTE:

To measure revenues by platform, we excluded developers that do not care about making money and controlled for outliers by considering the lower 95% of revenue-making developers.

Los factores de preferencia de los desarrolladores hacia el sistema operativo, tipo y tamaño de pantallas, costo de desarrollo por sistema operativo y por aplicativo hace que muchas empresas y programadores independientes ingresen a este negocio. La competencia en la industria de desarrollo de aplicaciones puede ser externa y local, siendo la externa la más competitiva. En El Salvador sólo se identifica a la empresa Outstanding S.A. y al grupo Gprempor con formación profesional y organizada que ofrece este servicio tanto a clientes locales y externos.

Empresas internacionales y locales dedicadas al desarrollo de aplicaciones en múltiples sistemas operativos para dispositivos móviles:

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Applico (USA)                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones para iPhone, iPad, Android y BlackBerry</li> <li>• Servicios: Estrategia para móviles, y Diseño para plataforma móviles</li> <li>• País: Estados Unidos</li> <li>• Web site: <a href="http://applicoinc.com">applicoinc.com</a></li> </ul>                                                                      |
| Rapid Soft Technologies (USA) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones para iPhone, Android , Windows Phone y BlackBerry</li> <li>• Servicios: Desarrollo de aplicaciones web, Subcontrato de servicios , Consultoría de tecnología IT</li> <li>• País: Estados Unidos</li> <li>• Web site: <a href="http://rapidsofttechnologies.com">rapidsofttechnologies.com</a></li> </ul>        |
| Mobi Soft Infotech (USA)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones para iPhone, iPad, Android , y BlackBerry</li> <li>• Servicios: Desarrollo de aplicaciones web, diseño de interfaces , publicidad móviles, consultoría móvil empresarial</li> <li>• País: Estados Unidos</li> <li>• Web Site: <a href="http://www.mobisoftinfotech.com">www.mobisoftinfotech.com</a></li> </ul> |
| Gpremer (SV)                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones: Para smartphones Android</li> <li>• Servicios: Diseño de páginas web, aplicaciones móviles, redes sociales y mercadeo Online</li> <li>• País: El Salvador</li> <li>• Web site: <a href="http://www.premper.com/">http://www.premper.com/</a></li> </ul>                                                        |
| Outstanding (SV)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones: Para tablets y smartphones</li> <li>• Servicios: IT Power, Human Power y Mind Power</li> <li>• País: El Salvador</li> <li>• Web site: <a href="http://www.outstanding.com.sv/">http://www.outstanding.com.sv/</a></li> </ul>                                                                                   |

Los desarrolladores se están dirigiendo hacia Android y iOS como plataforma de desarrollo siendo los teléfonos inteligentes los más populares para el desarrollo de aplicaciones, en segundo lugar las tablets. Android y iOS presentan los costos más altos al momento de crear y desarrollar una aplicación. Y BlackBerry es la que más ingresos representa para el programador. Las empresas que se dedican al desarrollo de aplicaciones están en los Estados Unidos y abarcan todos los sistemas operativos más populares, en El Salvador sólo se identifican dos empresas con estas características, lo cual presenta una oportunidad para Fácil Marketing.

## CAPITULO IV

### ANALISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION



#### 1. Análisis Y Tendencia De La Industria

La industria de tecnología al igual que otras tiene subdivisiones donde se especializan por sectores, la cual muestra un crecimiento sostenible y acelerado, por lo que se ha evaluado el alto crecimiento de aplicaciones para Android surgiendo la necesidad de crear un departamento que ofrezca el desarrollo de

aplicaciones Android para tablets.

El crecimiento de las ventas de aplicaciones ha tenido una constante tendencia de incremento de montos de ventas, especialmente para el primer trimestre del 2012, se espera que para el 2013 las ventas de las tablets sobrepasen las ventas de las PC.

Este crecimiento viene ligado al desarrollo de las tablets y teléfonos Android en los mercados. Como se puede observar en el gráfico “Ventas globales de tablets por sistema operativo”, del capítulo 3, existe un aumento en las ventas para el tercer trimestre del 2012, teniendo un incremento en Apple IOS de 11 millones de unidades a 14 millones, y para Android de aproximadamente 5 millones de unidades a más de 10 millones.

Lo anterior demuestra que este tipo de tecnologías, en el futuro, tendrán una tendencia de crecimiento y evolución paralelo.

En base a lo investigado se recomendará a Fácil Marketing la utilización de App Store para vender sus aplicaciones debido a que está disponible en 130 países ofreciendo todo el flujo de venta a un precio bastante accesible dándoles a los clientes tres opciones de compra, suscripción, compra dentro de la aplicación y pago por descarga.

Actualmente en el mercado las aplicaciones más vendidas son los juegos y entretenimiento, sin embargo la tendencia de aplicaciones apuntan a aplicaciones de negocio que van en crecimiento y se propone a Fácil Marketing que inicie con el canal de App Store con aplicaciones gratuitas y en una segunda fase será opcional el desarrollar aplicaciones a solicitud del cliente.

Lo que le permitirá darse a conocer en el mercado y abrirse un nicho en aplicaciones de interés para diferentes segmentos logrando satisfacer las necesidades de los clientes.

La tendencia de la industria está creciendo, los clientes están comprando tablets que incluyan servicios de telefonía, navegación, aplicaciones en un solo aparato, las cuales superaran a las computadoras personales y se espera que para el 2015 los usuarios utilicen tablets en sus lugares de trabajo siendo esto la oportunidad de desarrollo de aplicaciones que se ajuste a la necesidad de los clientes.

Una de las tiendas de aplicaciones que más está teniendo auge en el mercado es App Store de Apple siendo para los usuarios uno de sus favoritos debido a la facilidad de poder suscribirse e identificar a los usuarios a través de sus tablets, les permite descargar un sinnúmero de aplicaciones teniendo un crecimiento del 10 billones entre el 2011 y 2012.

Tenemos según una encuesta de “Compuware Inc.” que los usuarios de tablet que más compran y las utilizan, son las personas con formación académica que andan entre las edades de 21 a 54 años, por lo que se le recomienda a Fácil Marketing que sus aplicaciones sea dirigidas a personas que laboran en empresas mediana, grande y gobierno, dirigido a USA, Europa y Asia que le permita tener aplicaciones acorde a

sus funciones cotidianas, teniendo una ventaja de representación de un 47% en comparación a las Ipad de Apple con 64% se espera que este porcentaje se supere para el 2015.

Un punto muy importante es que el perfil de los usuarios de tablets es extremadamente exigente en cuanto al uso de las tablets, el usuario espera que su tablets sea mucho más rápida para cargar las aplicaciones que una PC o Laptop, estarían dispuestos a esperar dos segundos para comenzar a utilizar la aplicación.

Se recomienda a Fácil Marketing que diseñe un software que le permita optimizar sus aplicaciones y puedan ser utilizadas en cualquier tablets ya que éstas varían de tamaño, esto dificulta que las aplicaciones se visualicen adecuadamente, los usuarios esperan que sus aplicaciones no presenten problemas de descarga, lentitud y congelamiento ya que en base a lo investigado tenemos que el 41% de los usuarios lo ven como un problema y no están dispuestos a estar intentando para poder ingresar a la aplicaciones que quieren utilizar, lo que genera que los usuarios ya no quieran volver a ingresar a la aplicación.

## **2. Software Para El Desarrollo De Aplicaciones**

### **a) Sistemas Operativos**

Los tres sistemas operativos identificados para el desarrollo se encuentran:

Android es una plataforma de código abierto para el desarrollar de aplicaciones en tablets ofreciendo un rango más amplio de oportunidades para los desarrolladores de aplicaciones Android permitiendo desarrollar aplicaciones nuevas e innovadoras. El desarrollo de estas aplicaciones es más fácil porque el código fuente es accesible para cualquier persona por ser un código abierto y al mismo tiempo es accesible para ambos, desarrolladores y clientes.

Además se caracteriza por sus diversas opciones de seguridad a través de algunas aplicaciones de Android para las tablets, ofreciéndole navegación móvil más segura.

El sistema operativo Android está disponible en muchas tablets, a diferencia de BlackBerry y Apple que no ofrecen a los clientes una mayor variedad de dispositivos.

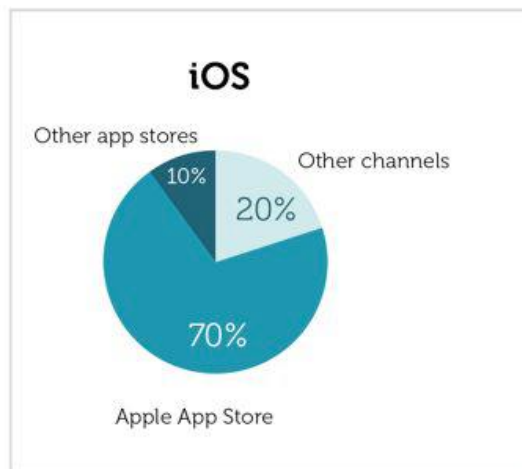
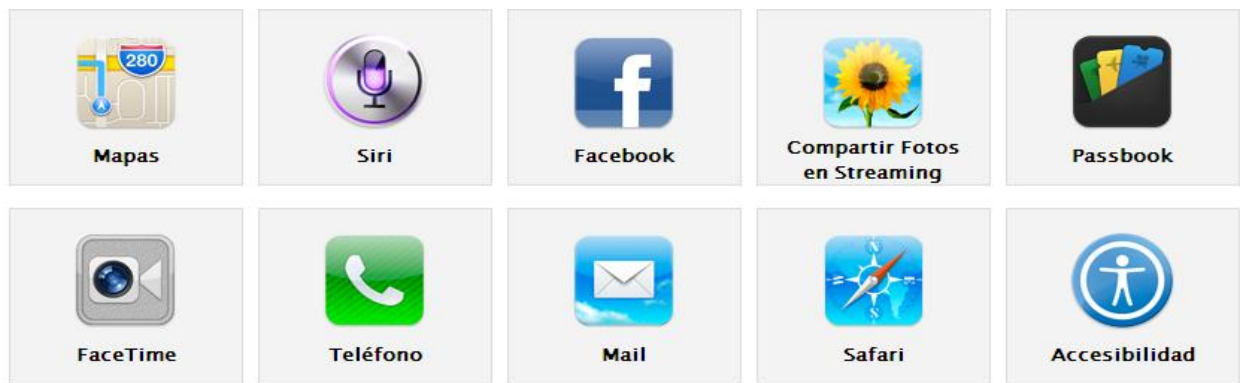
Una amplia gama de aparatos están disponibles en diferentes rangos de precios, haciendo más flexible para que los usuarios seleccionen el que más se ajuste a su necesidad. Esto está aumentando la demanda de desarrollo de aplicaciones de Android en el mercado ya que la mayoría de ellos prefieren desarrollar en conjunto con el sistema operativo Android en lugar de otros.

Por lo que se le recomienda a Fácil Marketing el desarrollo de aplicaciones basadas en Android ya que a un futuro se espera que los usuarios utilicen tablets como una herramienta de trabajo y en cotidianidad de su vida.

IOS: Sistema operativo propiedad de Apple Inc. destinado para operar smartphones y tablets. La versión 6 es la más reciente que viene instalada en las más recientes liberaciones de Apple; como lo son: Iphone 5 e Ipad mini tercera generación, le ofrece a los clientes descargar aplicaciones gratuitas las cuales puede actualizar fácilmente desde su Iphone o iPad.

### **Aplicaciones Varía Según La Plataforma**

Las aplicaciones varían de acuerdo a la plataforma de los terminales, es decir de acuerdo al aparato o iPad del cliente así son las aplicaciones a las cuales el cliente tendría acceso a descargar y utilizar, a continuación algunas aplicaciones que incluyen el sistema operativo de IOS.



En base al grafico de aplicaciones varía según la plataforma (Capítulo 3) IOS se encuentra en el Segundo lugar teniendo el 70% de desarrolladores de aplicaciones que utilizan el App Store de Apple el cual es su propio portal o sitio dándoles a los clientes la ventaja de poder descargar y actualizar sus aplicaciones.

De acuerdo a la última investigación de “Strategy Analytics”, Apple iOS cayó un 57 por ciento del mercado mundial, lo que permite a Android capturar una participación record del 41 por ciento.

BLACKBERRY: Cuenta con su propio App Store el cual se llama App World ofreciéndole a los usuario la opción gratuita para poder descargar aplicaciones y actualizarlas, en las investigaciones indican que el 73% de los desarrolladores la utilizan y el 22% ofrecen sus aplicaciones en otros canales lo cual implica un costo para los clientes.

En la actualidad BlackBerry cuenta con una tablet en el mercado siendo esta la “BlackBerry PlayBook” la cual no ha entrado en todos los países por lo que falta mucho para que se desarrollen más aplicaciones y entre a competir con los demás sistemas operativos.



Próximamente: BlackBerry PlayBook (Celular + Wi-Fi)

### **b) Android vrs. IOS (Apple)**

Al comparar los tres sistemas operativos se identifica que son completamente diferentes, quedando en la participación del mercado Android versus IOS debido a que los dos cuentan con tablets, mas sin embargo se tiene que Android ha tenido un crecimiento de tablets en el mercado del 41% en comparación al tercer trimestre del 2011 versus el tercer trimestre del 2012 e IOS una baja de -12%, además podemos agregar que el 85% de los desarrolladores está interesado en desarrollar aplicaciones para teléfono inteligentes y tablets.

### **c) Aplicaciones**

Las aplicaciones más descargadas por los usuarios con un 25.6% son los juegos esto debido a que los usuarios principiantes aprenden a conocer su tablets jugando posteriormente se van introduciendo descargando aplicaciones de interés personal como libros, herramientas, estilo de vida, educación entre otros.

Las investigaciones le permite a los desarrolladores identificar su mercado para poder desarrollar las aplicaciones de acuerdo a la necesidad del cliente, en la actualidad Norte América y Europa son las regiones donde más descargar realizan los usuarios de tablets.

A medida que ha ido creciendo el mundo de las tablets ha sido necesario ir mejorando el sistema operativo y es por ello que en la actualidad se cuenta con ocho versiones “GingerBread” la cual ocupa un 54% en todos los móviles vendidos a noviembre del 2012, mas sin embargo la última versión es “Jelly Bean”.

En base a este estudio se le recomienda a Fácil Marketing darse a conocer como desarrollador de aplicaciones utilizando la tienda Google Play la cual ya cuenta con toda la infraestructura, logística de pago, y distribución para vender las aplicaciones.

Considerando que deberán de tener la siguiente opción:

Masivas: Enfocada en una estrategia de marketing en la cual se desarrollan aplicaciones sin costo con el objetivo de darse a conocer, así cuando un cliente ingrese al App Store encuentre todas las aplicaciones que Fácil Marketing ha desarrollado y desee contactarlo para solicitarle alguna aplicación acorde a la necesidad de la empresa.

En una segunda fase y a opción de Fácil Marketing cuando una empresa lo contacte quedara a su elección y posibilidad de desarrollarle las aplicaciones que el cliente le esté solicitando.

### **3. Canales De Distribución**

#### **a) App Store De Android**

Son tiendas de venta de software online donde el desarrollador pone a disposición su App [aplicación] y el usuario final según su preferencia y necesidad compra la aplicación. La app store se encarga de todo el proceso de compra/venta de aplicaciones y toda la operación y logística que esto requiere. Generalmente la app

store cobra una membresía anual y una comisión aproximada del 30% por cada dólar vendido.

Los precios de las aplicaciones tienen un margen de precio que inician desde \$0.99 ctvs. Hasta los \$200 y este es un canal que más utilizan los desarrolladores para vender sus aplicaciones, en lugar de hacer en sus propios web sites.

### **b) Oportunidades De Largo Plazo**



Como se ha observado a lo largo de este análisis la industria del desarrollo de aplicaciones basadas en Android ofrece la oportunidad de crecimiento sostenible a largo plazo, porque la industria está en pleno crecimiento y las proyecciones indican un crecimiento, mencionan las siguientes empresas de análisis de mercado:

“DisplaySearch” concluye señalando que el auge de los tablets se traducirá en un aumento en la categoría de equipos portátiles, que crecerá dos dígitos de aquí al año 2014, con un pico del 30,4 por ciento en 2011, que irá poco a poco disminuyendo hasta alcanzar un 17,7 por ciento de crecimiento en 2014.

La consultora “iSuppli” pronostica que, en el año 2015, el volumen total de tablets vendidos a nivel mundial alcanzará los 242,3 millones, mientras que en 2010 las ventas fueron de 19,7 millones.

Por lo que la empresa Fácil Marketing deberá de utilizar las suscripciones de los clientes para obtener mayores ingresos, dentro de los canales de publicidad para obtener ingresos es lo más difícil pero es lo que genera más ingresos, otros canales que podría utilizar es la publicidad la cual en base a las estadísticas estas apuntan a que Facebook es un buen canal para promocionar las aplicaciones.

#### 4. Competencia

Fácil Marketing tiene la capacidad para poner en operación los diferentes conocimientos, habilidades y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral.



Se tiene que más del 50% de los programadores desarrollan aplicaciones basadas en el sistema operativo de Android lo que se hace una ventaja para el desarrollo de las aplicaciones para tablets, actualmente lo están enfocando para aplicaciones de teléfonos inteligentes sin embargo se debe considerar que la proyección viene a sustituir a las PC.

Se cuentan con dos tipos de competidores los internos y externos teniendo los siguientes:

Interno: En El Salvador se cuentan con dos empresas que ofrecen servicios de desarrollo de aplicaciones Android las cuales son:

1. Outstanding S.A. con formación profesional y organizada que ofrece este servicio tanto a clientes locales y externos, dando la oportunidad a Fácil marketing de crearse y desarrollarse en esta rama y tener éxito.
2. Gpremer Es una empresa reconocida en El Salvador como en Centroamérica, cuenta con 12 años de experiencia, han desarrollado más de 550 sitios web lo que les ha permitido ganar la Arroba de Oro desde 2002.

Externos: Se identifican tres empresas desarrolladoras de aplicaciones en Estados Unidos,

1. “Aplico”: Es una empresa consultora que desarrolla aplicaciones móviles. Esta trabaja con una amplia gama de empresas como la estrategia para el desarrollo de la garantía de la calidad.
2. “Rapidsoft technologies”: Ofrece servicios de portabilidad que permite a los clientes experimentar los beneficios de la movilidad, tales como disponibilidad inmediata y el acceso, la integración en tiempo real con dispositivos M2M dedicado automatizado, sistemas GPS, integración SMSC pasarelas, la compatibilidad y la integración con los sistemas de información existentes.
3. “Mobisoft Infotech”: Ofrece servicios especializados, personalizado, y desarrollados para móviles, la ejecución e implementación y consultoría empresarial móvil, situado en el centro de TI de la India Hub, Pune y Houston (EE.UU.).

## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIOS**

#### **1. Resumen Ejecutivo**

##### **La Empresa**

Fácil marketing es una Empresa SALVADOREÑA especializada en las nuevas tecnologías de la información a través de redes sociales y comercio electrónico.

##### **Misión De La Empresa**

Ser el referente en el área del Marketing Social, en El Salvador, donde cualquier empresa busque mejorar su posicionamiento de marca, incrementar ventas, incrementar el tráfico de su sitio web.

Fácil Marketing, ofrece los siguientes servicios: 1) Mercadeo electrónico 2) Marketing político digital 3) Administración de las redes sociales 4) Diseño de páginas web 5) Publicidad en redes sociales. 6) Integración de sistemas.

##### **Mercadeo Y Estrategia De Ventas**

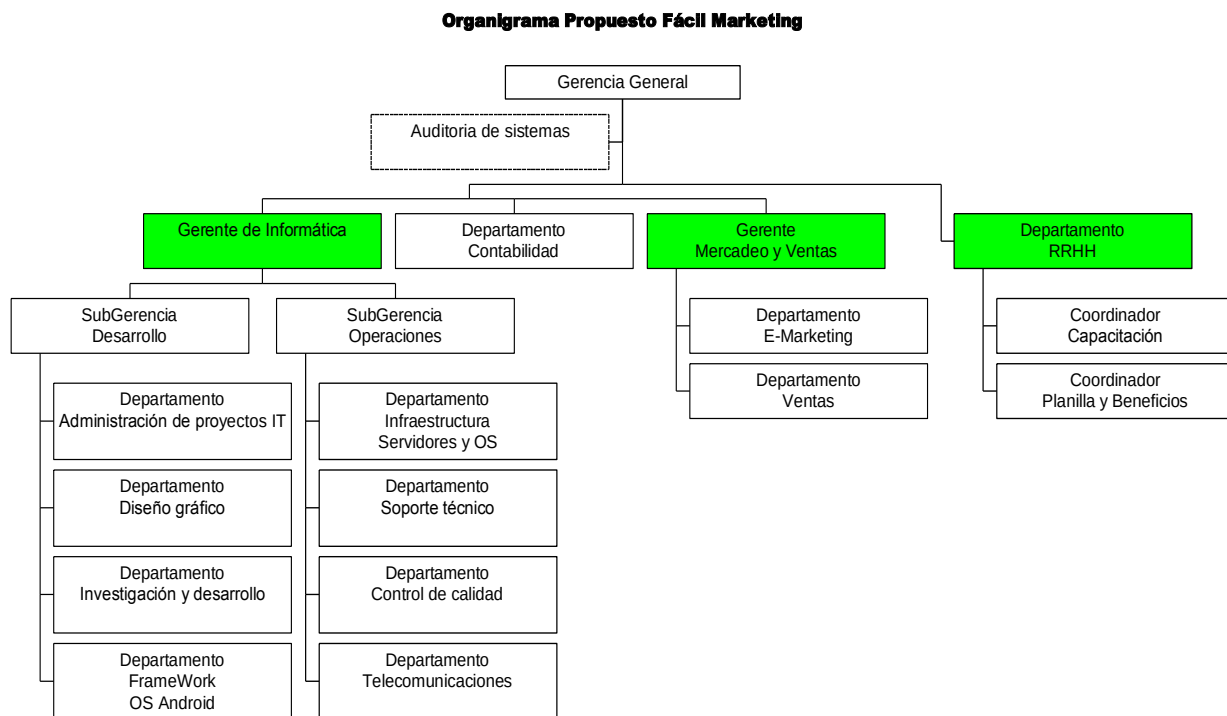
El mercadeo se realiza a través de anuncios en Facebook y buscadores a un mercado meta específico y por medio de una priorización de los resultados en los principales buscadores de internet. Utilizando estrategias de ventas a través de aplicaciones gratis. También en tiendas App Store Android market, App Amazon. Distribución directa, redes sociales, sitios web de negocios y nichos blogs. La búsqueda de lugares en el exterior en el cual impartan ferias y convenciones de

tecnologías para exponer sus aplicaciones de Android, así mismo ofrecer la carta de presentación de los servicios de marketing.

## Competencia

Existen cinco competidores de los cuales tres se encuentran en USA y dos en El Salvador, en la industria de aplicaciones tecnológicas con sistema operativos Android, los cuales tienen experiencia en el mercado tecnológico y son en USA: “Aplico” con una representación del 38.5% de sus ventas anuales, “Mobisoft Infoteth” con el 23% de sus ventas anuales y “Rapidosoft Techonolgies” con un 38.5% de sus ventas anuales. Empresas reconocidas en el mercado informático. Y en El Salvador Gpemper y oustanding.

## Estructura Organizativa De Fácil Marketing



Versión: 1.1

Las áreas de enfoque están marcadas en color verde

Elaboración: Enero de 2013  
Gerencia General

## **Operaciones**

Para el primer semestre del 2013 se proyecta una programación de inicio de operaciones de la unidad de negocios especializadas en el desarrollo de aplicaciones compatibles con la última versión del sistema operativo para dispositivos de Android.

## **Finanzas**

El proyecto necesita una inversión de US\$1, 000,000 de dólares proyectando una utilidad neta en los años del 2013 al 2017 en donde se analiza el flujo de efectivo para el año 2013 mensual, 2014 y 2015 trimestral y para 2016 y 2017 anual, percibiendo una utilidad baja para el año 2013 ya que los primeros 3 meses no percibirán ingresos, finalizando con ventas para el 2017 de \$13, 641,591 millones de dólares.

## **2. Descripción De La Empresa**

Nombre de la Empresa:

Fácil Marketing

Concepto:

Especialistas en Facebook Page Profesionales y Campañas publicitarias en Facebook.

Industria

Tecnología de la información, y el desarrollo de aplicaciones en S.O Android

Servicios

- Mercadeo Electrónico.
- Marketing político digital.
- Administración de las redes sociales.
- Diseño de páginas web.
- Publicidad en redes sociales.
- Integración de sistemas.

### Desarrollo

Se realizará por la propia empresa y por subcontratos.

### Quienes son los clientes potenciales de Fácil Marketing

Hemos considerado que los clientes potenciales son las personas adultas de treinta y cinco a un rango de cincuenta y cuatro años de edad, comprometidos y responsables con ingresos de noventa mil dólares anuales, y un nivel académico graduados, con características de compradores inteligentes y consientes del medio ambiente, orientados a la tecnología, innovación y creatividad. Así como empresas de todo tipo de tamaño y giro nacional o extranjera.

### La comercialización básica y la estrategia de ventas

Se mercantilizara con empresas **medianas y grandes**, desarrollando áreas de negocios con sistemas integrales con aplicaciones masivos y a la medida o a la demanda con la practicidad de un clic básicamente utilizara medios de comercialización a través de App store, sitios de negocios, redes sociales, para poder adquirir su necesidad por medios de tres ejes importantes, alcance mundial, practicidad e innovación tecnológica.

### Empresas que son la competencia de Fácil Marketing

Todas aquellas empresas registradas en Android market y Itunes de Apple y que desarrollen aplicativos para dispositivos móviles.

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Applico (USA)                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones para iPhone, iPad, Android y BlackBerry</li> <li>• Servicios: Estrategia para móviles, y Diseño para plataforma móviles</li> <li>• País: Estados Unidos</li> <li>• Web site: <a href="http://applicoinc.com">applicoinc.com</a></li> </ul>                                                                      |
| Rapid Soft Technologies (USA) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones para iPhone, Android , Windows Phone</li> <li>• Servicios: Desarrollo de aplicaciones web, Subcontrato de servicios , Consultoría de tecnología IT</li> <li>• País: Estados Unidos</li> <li>• Web site: <a href="http://rapidsofttechnologies.com">rapidsofttechnologies.com</a></li> </ul>                     |
| Mobi Soft Infotech (USA)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones para iPhone, iPad, Android , y BlackBerry</li> <li>• Servicios: Desarrollo de aplicaciones web, diseño de interfaces , publicidad móviles, consultoría móvil empresarial</li> <li>• País: Estados Unidos</li> <li>• Web Site: <a href="http://www.mobisoftinfotech.com">www.mobisoftinfotech.com</a></li> </ul> |
| Gprempier (SV)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones: Para smartphones Android</li> <li>• Servicios: Diseño de páginas web, aplicaciones móviles, redes sociales y mercadeo Online</li> <li>• País: El Salvador</li> <li>• Web site: <a href="http://www.premper.com/">http://www.premper.com/</a></li> </ul>                                                        |
| Outstanding (SV)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de aplicaciones: Para tablets y smartphones</li> <li>• Servicios: IT Power, Human Power y Mind Power</li> <li>• País: El Salvador</li> <li>• Web site: <a href="http://www.outstanding.com.sv/">http://www.outstanding.com.sv/</a></li> </ul>                                                                                   |

### Nuevos productos / servicios

Existen tres categorías para presentar el producto el cual será innovador ya que le permitirán al cliente la usabilidad y facilidad en la obtención, generando la seguridad al momento de utilizar aplicaciones financieras, dashboard o gestores de ventas.

### Características Mejoradas / Servicios y Valor Agregado

Los productos serán diseñados según la necesidad de los clientes y consumidores, con la capacidad de crear y desarrollar innovaciones competentes como valor agregado al cliente y al producto del servicio de las aplicaciones.

### Mercados nuevos o desatendidos Alcanzado

Además del Mercado mundial ya existente de oferta de aplicaciones, hay una necesidad de las empresas nacionales que se pueden cubrir.

### Método de distribución

Por medio de una App store market de Android y sitios web de negocios, redes sociales o la opción de download **Los métodos de una mayor integración.**

El desarrollo de una estrategia tecnológica con empresas de servicio de pago con el propósito de facilitar estabilidad y seguridad en el cliente.

## **3. FODA**

### **FORTALEZAS**

- Generación de empleos.
- Desarrollo de aplicaciones innovadores acorde a la demanda del mercado.
- Comercialización a través de Play Google el cual le ofrece toda la logística como la Infraestructura, Logística y Distribución.
- Misión y objetivos definidos.
- Amplio mercado al cual se va a comercializar las aplicaciones.
- Tecnología de última generación.
- Personal altamente capacitado en el desarrollo de aplicaciones Android para Tablet.
- Crecimiento de las Tablet con sistema operativo Android ya que se ha identificado que va creciendo ascendentemente.
- El objetivo fundamental de la empresa es la satisfacción total del cliente a través de calidad, rapidez, tecnología y trabajo en equipo.

### **OPORTUNIDADES**

- Mercado en crecimiento.
- Posibilidades de crecer Internacional.
- Como consecuencia de las fortalezas de descubrimiento y desarrollo de aplicaciones Android, contribuye con tecnología, conocimiento del creciendo de Tablet, haciendo de ella una empresa líder en la industria.

- Fácil Marketing se ha caracterizado por desarrollar servicios de clase mundial, lo que le ha significado aumentar su participación en el mercado, generando con ello un valor distintivo en sus servicios, los que en la actualidad son comercializados en todo el país.

### **DEBILIDADES**

- En el País existen pocos Desarrolladores de aplicaciones basadas en el Sistema Operativo Android.
- Falta de capacitación y desarrollo del personal.

### **AMENAZAS**

- Gran participación de empresas interesadas en invertir en la industria de alta tecnología.
- Existen actualmente un promedio de 700,000 aplicaciones disponibles para los usuarios, el mercado es grande.
- Barreras para el ingreso al mercado ya que en todo mundo existe diferentes programadores de aplicaciones Android.
- Tecnología demasiado cambiante.

## **4. Mercado Objetivo**

Está formado por personas naturales y jurídicas según el tipo de producto que residan en El Salvador o en el exterior. Según la siguiente tabla:

| Producto               | Mercado meta                                       | Clientes potenciales                                                                                     |
|------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Calculadora Financiera |                                                    |                                                                                                          |
| Básica                 | Género: Masculino o Femenino                       | Toda persona propietaria de una Tablet con una cuenta registrada en Google play u otra App Store Android |
| Estándar               | Interés: Por la productividad o finanzas           |                                                                                                          |
| Profesional            | Ingresos anuales: Entre \$50,000 y \$90,000        |                                                                                                          |
|                        | País: Local y externos<br>Edad: entre 35 y 54 años |                                                                                                          |
| DashBoard              |                                                    |                                                                                                          |

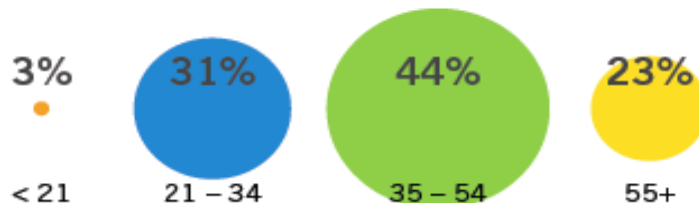
| Producto         | Mercado meta                                                                | Clientes potenciales                                                                                                                                                                              |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básica           | Tipo de persona: Natural o Jurídica<br>Genero: Masculino o Femenino         | Debido a que un dashboard aplica para necesidades personales como por ejemplo salud o deporte toda personas con interese en mejorar su productividad y eficiencia podrá compra este tipo de Apps. |
| Estándar         | Tipo de empresa: Industrial Comercial o servicios<br>Interés: Productividad |                                                                                                                                                                                                   |
| Profesional      | Tamaño de empresa: Mediana o grande                                         |                                                                                                                                                                                                   |
| Gestor de ventas |                                                                             |                                                                                                                                                                                                   |
| Bronce           | Tipo de persona: Jurídica<br>Tipo de empresa: Comercial o servicios         | Toda empresa que haya equipado a su fuerza de ventas con tablets compatibles con Android y necesite mejorar su productividad de ventas                                                            |
| Plata            | Interés: Productividad y ventas<br>Tamaño de empresa: Mediana o grande      |                                                                                                                                                                                                   |
| Oro              | Mercado: Local o Externo<br>Ventas anuales: Mayores a \$500,000             |                                                                                                                                                                                                   |
| Platino          |                                                                             |                                                                                                                                                                                                   |

La tabla anterior muestra el universo del mercado meta y clientes potenciales que pueden comprar las aplicaciones según sus necesidades y tipo de cliente, esta matriz de distribución por producto permite un mayor alcance de clientes.

Para el caso de las aplicaciones para personas naturales, se presenta un detalle de las características básicas para establecer el perfil del cliente meta y potencial

#### a) Segmentación Demográfica

Años



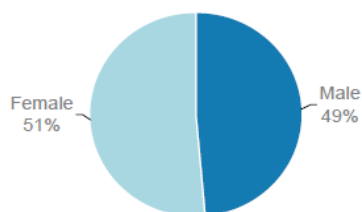
Se observa que existe una población de usuarios de tablets de 35 a 54 años lo cual representa un 44% y un 23% en una edad de 55 años esto nos indica que el mercado de usuarios de este producto es de mucha importancia.

## b) Uso Por Género

2011

2012

US Survey Respondents by Sex

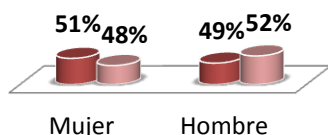


GENERO



### Genero

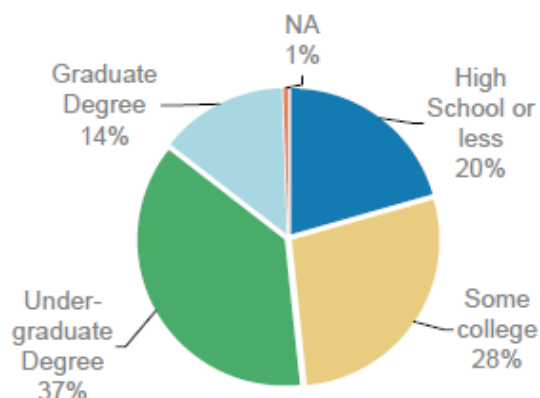
■ 2011 ■ 2012



Comparando los años 2011 y 2012 tenemos que las mujeres disminuyeron un 3% y los hombres crecieron un 3%. Esto representa que la usabilidad de este producto es aceptada en el mercado.

## c) Uso Según Educación

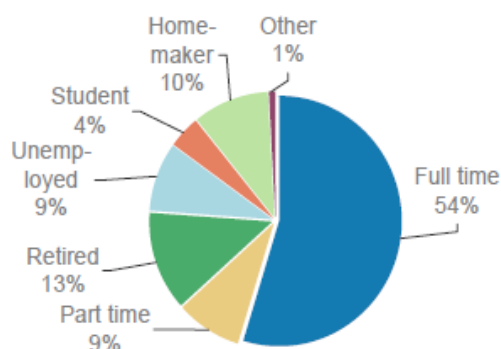
US Survey Respondents by Education



Se observa un porcentaje del 37% de población de usuarios del producto tablets son estudiantes de postgrados y un 14% con título universitario, por lo que nos permite evaluar un nivel de uso tecnológico adecuado.

#### d) Según Uso De Empleo

US Survey Respondents by Employment Status



Existe una representación del 54% de usuarios con empleo de tiempo completo y una minoría con estado desocupado. Indicando un mercado estable para la adquisición de las aplicaciones de calculadora financiera entre los diversos servicios.

#### e) Uso Por Nivel De Ingresos



Se observa que los usuarios de tablets tienen un ingreso representativo de 44% anual y un 24% en el más bajo ingreso indicando que el poder adquisitivo de este mercado es estable económicamente.

#### **f) Segmentación Psicográfico**



- Comprador Inteligente.
- Orientado a los negocios.
- Ejecución de tecnología.
- Consciente del medio ambiente.
- Creativo, imaginario e innovador de actividades.

Factores a considerar para determinar estilo de vida: Qué comprar, donde lo comprará, sitios favoritos en la web, etc.

#### **g) Competencia**

Fácil Marketing tiene la capacidad para poner en operación los diferentes conocimientos, habilidades y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral.

Actualmente cuenta con una competencia en la industria teniendo las siguientes empresas

“Applico”, “Rapidsoft Technologies”, “Mobisoft Infotech”, cada una con experiencia en la industria de aplicaciones son sistema operativo Android.

“Aplico”: Es una empresa consultora que desarrolla aplicaciones móviles. Esta trabaja con una amplia gama de empresas en la estrategia para el desarrollo de la garantía de la calidad.

“Rapidsoft technologies”: Ofrece servicios de portabilidad que permite a los clientes experimentar los beneficios de la movilidad, tales como disponibilidad inmediata y el acceso, la integración en tiempo real con dispositivos M2M dedicado automatizado, sistemas GPS, integración SMSC pasarelas, la compatibilidad y la integración con los sistemas de información existentes.

“Mobisoft Infotech”: Ofrece servicios especializados y personalizado de desarrollo móvil de aplicación del producto, la ejecución e implementación y consultoría empresarial móvil, situado en el centro de TI de la India Hub, Pune y Houston (EE.UU.).

## 5. Plan De Ventas Y Mercadeo

### Ventas:

Una de las características de la industria del desarrollo de aplicaciones es su rapidez con que ocurren los cambios tecnológicos y la preferencia de los consumidores, por lo que se estimada ventas proyectadas sostenibles, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

|                      | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Numero de App</b> | 4553,352.53    | 5986,711.77    | 6525,515.82    | 7243,322.57    | 8184,954.50    |
| <b>Ventas</b>        | \$ 2784,718.35 | \$ 3991,141.18 | \$ 4350,343.88 | \$ 4828,881.71 | \$ 5456,636.33 |

Las aplicaciones serán subidas en los diferentes canales de distribución con el fin de ser comercializadas, teniendo los siguientes medios:

## App stores

**Google play:** Las ventas se realizarán por medio de Google Play debido a su infraestructura y logística de procesamiento de pagos, y otros beneficios para el desarrollador

**Otras App stores:** Las aplicaciones también podrán estar disponibles para la venta en otras App stores compatibles con Android

## Sitio web

El sitio de Fácil Marketing estará habilitado para la venta y descarga de sus aplicaciones debido es un punto de contacto con los clientes y un punto de contacto.

Luego que las aplicaciones estén disponibles en los canales de distribución; será necesaria la implementación de un modelo de comercialización que permita la mayor rentabilidad para la venta de cada aplicación. Los modelos que se recomiendan a Fácil Marketing son los siguientes:

### Modelo de comercialización personas naturales

- **Suscripciones:** Proceso por medio del cual el cliente se registra con sus datos personales en el sitio web de Fácil marketing o en una aplicación y a cambio recibe un bien o valor agregado. Los datos personales es lo más importante para futuras negociaciones.
- **In app purchases:** Modelo estratégico por el cual el usuario instalará una aplicación con opción de hacer compras de bienes virtuales dentro de la misma aplicación.
- **Pay per download:** La forma más fácil y frecuente de comercialización, el cual el cliente pagará por aplicación bajada e instalada.

## Modelo de comercialización para empresas

- **Ferias y convenciones empresariales:** Presencia física o publicitaria para dar a conocer el portafolio de servicio de desarrollo de aplicaciones para tablets.
- **Publicaciones impresas:** Anuncios impresos en revistas especializadas en informática y negocios
- **Alianzas:** Buscar alianzas con empresas líderes en consultoría empresarial
- **Suscripciones:** Proceso por medio del cual el cliente se registra con sus datos personales en el sitio web de Fácil marketing o en una aplicación y a cambio recibe un bien o valor agregado. Los datos personales es lo más importante para futuras negociaciones.
- **Pay per download:** La forma más fácil y frecuente de comercialización, el cual el cliente pagará por aplicación bajada e instalada.

Mercadeo:

La estrategia de mercadeo de las aplicaciones de Fácil Marketing se realizará aplicando las mejores prácticas de la industria del desarrollo de aplicaciones para tablets, las siguientes son las más importantes de implementar y desarrollar:



\* Freemium es un modelo de negocios que funciona ofreciendo servicios básicos gratuitos, generalmente con anuncios publicitarios, mientras se cobra por otros más avanzados o especiales.

## 6. Plan De Operaciones

### a) Concepto Operativo

Promedio de las área de negocios se obtendrá el insumo para desarrollar nuevas aplicaciones bajo el sistema operativo Android que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y tendencias del mercado, se iniciará el proceso de análisis y desarrollo de sistemas y de forma paralela la unidad de proyectos informáticos liderará la ejecución del mismo, considerando recursos locales o subcontratado. Se seleccionarán las herramientas apropiadas de desarrollo que permitan la eficiencia operativa, hasta lograr subir a la App Store la aplicación y obtener los beneficios económicos proyectados.

### b) Localización Y Arrendamiento

Debido a la naturaleza de las operaciones de la empresa, la localización no cobra relevancia en cuando logística y abastecimiento; sin embargo, la oficina estará ubicada en una zona estratégica que permita el fácil acceso a los empleados y proveedores:

Dirección : Residencial madeiras colonia escalón #7 San Salvador

Teléfono : (503) 2566-0751y (503) 7787-5254

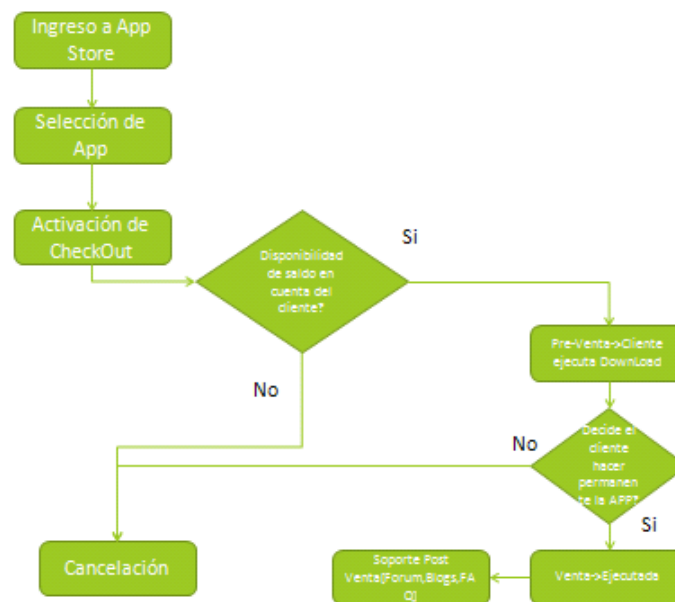
### c) Diagrama de ubicación



#### d) Producción

##### Proceso De Venta Y Servicio Al Cliente

Estará concebida por el número de aplicaciones terminadas y disponibles en la App Store y estará relacionado con el proceso de venta que a continuación se describe gráficamente:



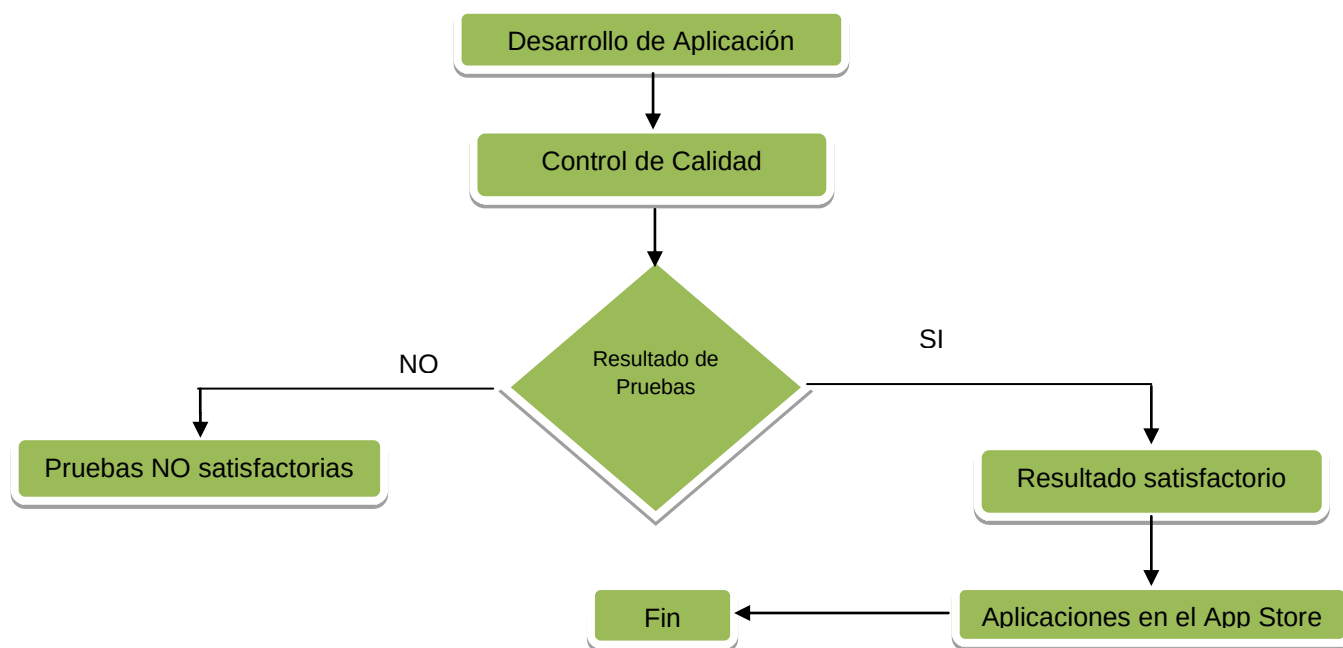
##### Control De Calidad

Se cuenta con un área llamada control de calidad que tendrá como función hacer las pruebas funcionales y operativas antes de pasarlas a proceso de aprobación y subirlas a las App Stores. Si una aplicación no cumple con los estándares establecidos será devuelta a las unidades de desarrollo para su respectiva corrección. El área de calidad aplicará tres tipos de pruebas, las cuales se detallan a continuación:



Las unidades de desarrollo no podrán subir o colocar directamente aplicaciones en la App Store. Será el departamento de control de calidad el encargado de hacer este proceso como se describe a continuación.

#### Proceso de control de calidad para el desarrollo de aplicaciones



### e) Ventaja Competitiva

La Empresa Fácil Marketing presenta las siguientes ventajas competitiva:

1) Contrato de exclusividad:

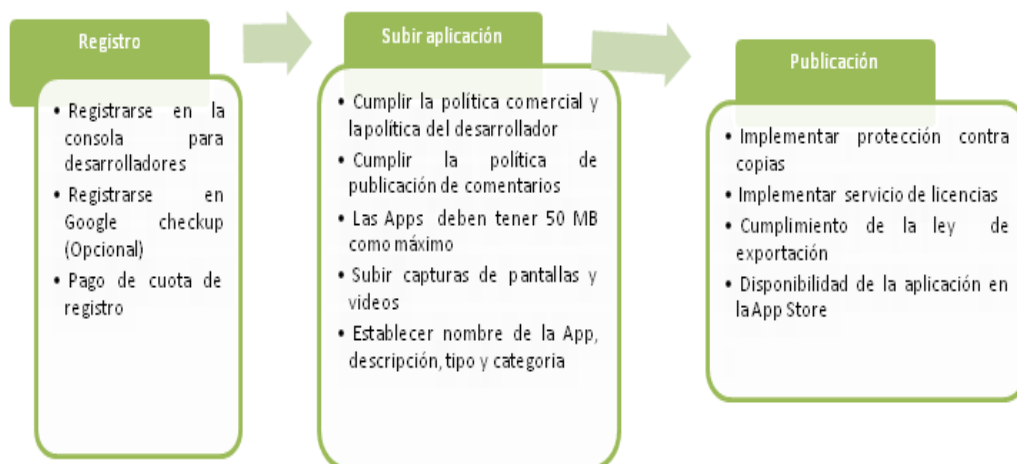
Fácil Marketing tiene convenios de cooperación, transferencia de conocimiento, tecnología y desarrollo de aplicaciones con empresas líderes del mercado de desarrollo de aplicaciones, así como representación única en El Salvador a largo plazo. Esto permite que la empresa se vuelva líder en el mercado.

2) Personal altamente calificado:

El personal cuenta con experiencia en tecnologías de las telecomunicaciones GSM, EDGE, CDMA, Bluetooth, Wi-Fi, EV-DO, redes 3G y 4G; y protocolos de envío y recepción de datos a través de las redes de telefonía. Así como modelos de programación en 2D y 3D y sistemas de integración de bases de datos.

### f) Proceso Para Ser Proveedores De Aplicaciones

Toda empresa que desarrolla aplicaciones para tablets debe seguir un proceso para publicar sus aplicaciones en una App Store. Este proceso que a continuación se describe aplica para Google Play; el cual está formado por tres pasos que se detalla en el siguiente gráfico.



El proceso anterior permite a la empresa desarrolladora acceder a todos los beneficios que ofrece la App Store de Google Play, como lo es la logística de publicación y el proceso de transacciones de las diversas formas o medios de pago.

## 7. Plan De Tecnología

Fácil Marketing es una empresa que basa sus operaciones en la tecnología de la información, siendo especialistas en Fan Page Profesionales y Campañas publicitarias en Facebook.

Toda su infraestructura central estará orientada en el sistema operativo Android versión 4.1 de la empresa Google Inc. Esta infraestructura central está formada por las telecomunicaciones, red interna de datos, servidores y sistemas operativos, estaciones de trabajo, equipo móvil y el framework, tal y como se muestra a continuación.

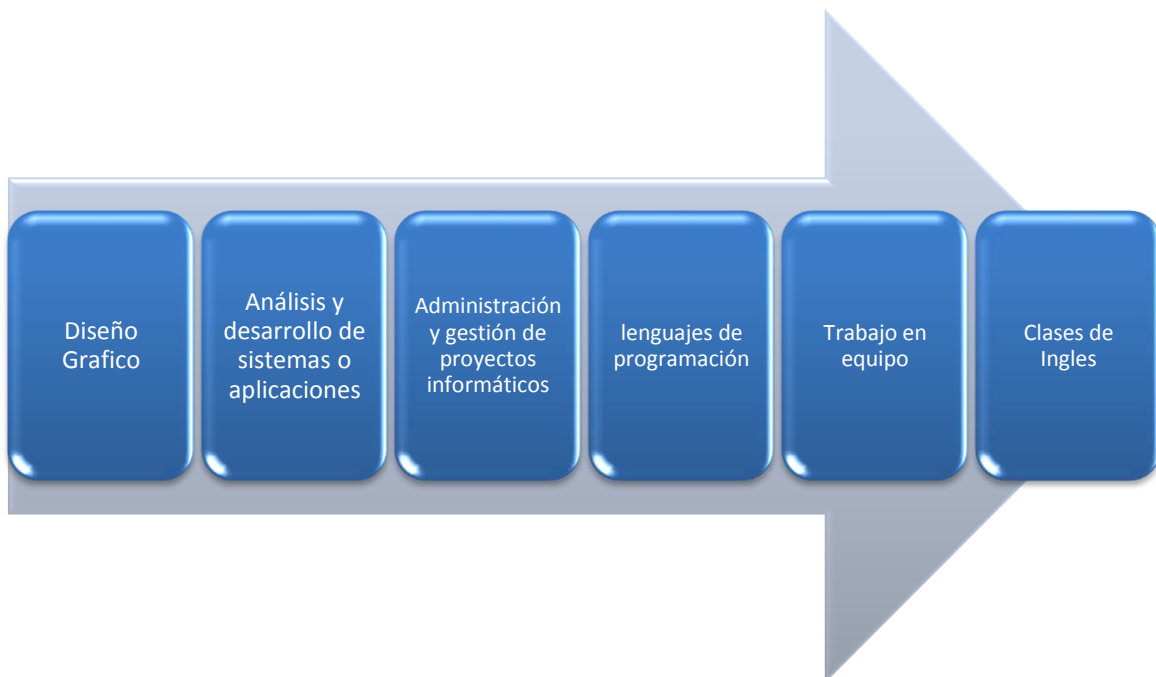


## 8. Plan De Entrenamiento

El desarrollo del capital intelectual del personal que formara parte de la empresa es la parte fundamental del éxito de este proyecto, es de esta manera; que se llevara a cabo un ciclo de desarrollo en los siguientes temas:

- Diseño gráfico.
- Análisis y desarrollo de sistemas o aplicaciones.
- Administración y gestión de proyectos informáticos.
- Técnicas de programación y lenguajes de programación.
- Trabajo en equipo.
- Inglés técnico avanzado

El flujo de trabajo que se muestra a continuación muestra la ruta hacia el esquema de entrenamiento y desarrollo de las personas de Fácil Marketing.



## 9. Plan De Investigación Y Desarrollo

Esta etapa va de la mano con el entrenamiento, una empresa de este tipo no puede sobrevivir sin investigar las nuevas herramientas de programación, sistemas operativos, técnicas de programación, innovación de diseños, arquitectura de hardware de Tablet. Es por esta razón que se presenta el ciclo clásico de desarrollo de aplicaciones que será la guía para dar cabida a la investigación y desarrollo.



Esta es la forma general estructura en que se basa el plan de tecnología de Fácil Marketing y no como un listado de componentes de software o hardware con sus respectivos precios y presupuestos.

### a) Plan De Administración Y Organización

Dentro la estructura organizativa de la empresa se considera personal con experiencia y conocimiento para ocupar puestos de la alta dirección, debido al impacto que esto tiene en las operaciones diarias de la empresa. Este grupo de personas serán los responsables de la toma de decisiones estratégicas operacionales y de negocios a mediano y largo plazo. Adicionalmente al personal de alta administración, se establecerán puestos operativos de gran importancia, como se podrá ver en el organigrama.

A continuación se muestra un resumen de las competencias y exigencias que debe cumplir cada persona para ocupar cada uno de los puestos.

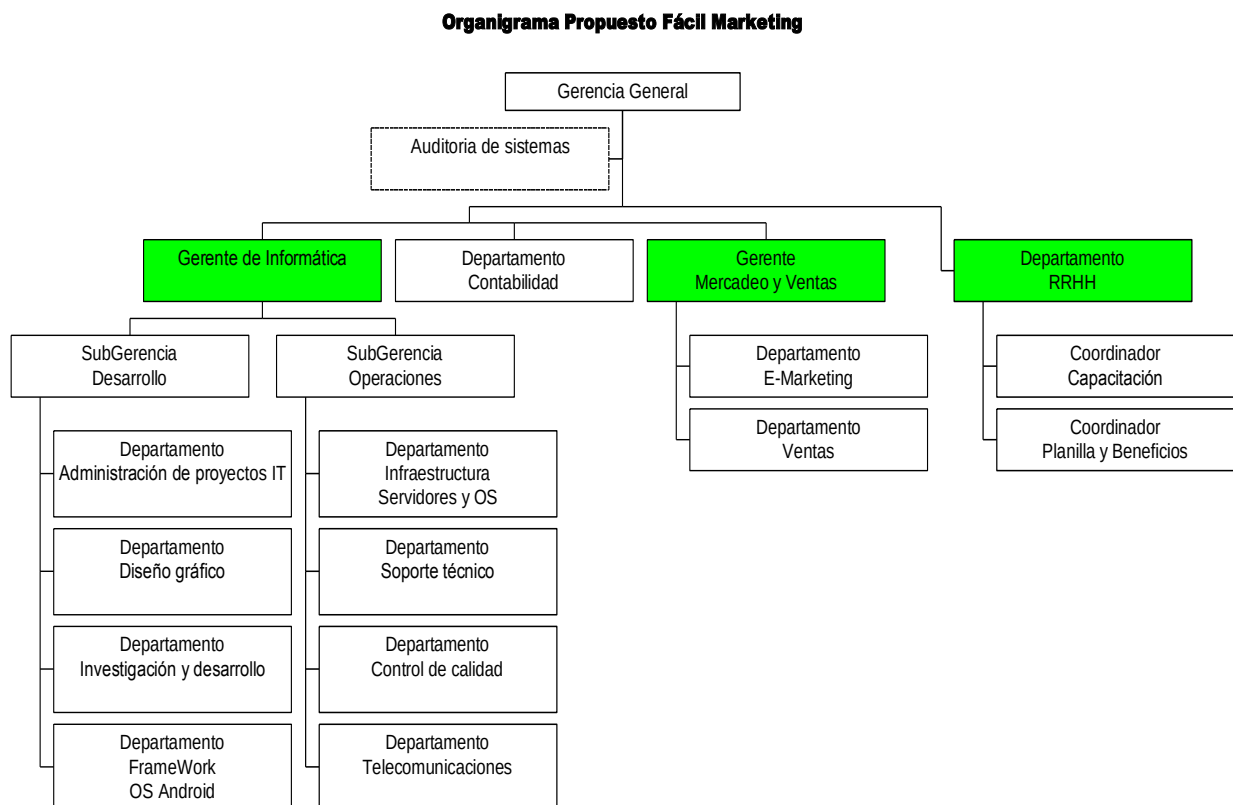
| Puesto                                    | Experiencia                                                                                                                                                                                             | Logros                                                                                                                                                                                              | Educación                                                                                                                         | Fortalezas                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gerente General<br>Gary Cornejo           | Miembro de junta directiva de empresas relacionadas con las TIC, Administración de empresas tecnológicas                                                                                                | Haber sido miembro de la administración superior de las primeras cinco empresas líderes de la industria tecnológica, y que durante su gestión la empresa haya superado las metas anuales propuestas | Graduado en Administración de empresas, ingeniería industrial, postgrado en negocios, Bilingüe                                    | Inteligencia emocional, comunicación efectiva y relaciones interpersonales efectivas                                       |
| Jefe de Operaciones<br>Katherine Vilanova | Responsable directo de las operaciones de empresas relacionadas con la tecnología                                                                                                                       | Ejecución de proyectos de desarrollo de sistemas informáticos de aplicaciones o programas que sean líderes en el mercado                                                                            | Graduado en Administración de empresas, ingeniería industrial, postgrado en negocios, Bilingüe                                    | Inteligencia emocional, comunicación efectiva y relaciones interpersonales efectivas y sólidos conocimientos de producción |
| Jefe Financiero<br>Carolina Amaya         | Técnicas de presupuesto, Inversiones, flujo de efectivo, contabilidad financiera, rentabilidad y estados financieros.                                                                                   | Ejecución de proyectos financieros rentables en empresas de reconocidas                                                                                                                             | Graduado en Administración de empresas, ingeniería industrial, contabilidad postgrado en finanzas, Bilingüe                       | Orientado a resultados y negocios, trabajo bajo presión e inteligencia emocional                                           |
| Gerente de Mercadeo<br>Gabriela Melhado   | Conocimientos sólidos en mercadeo social en medio Online, así como en medios Offline, finanzas y presupuesto                                                                                            | Lanzamientos de productos y servicios exitosos y rentables que sean fácilmente identificables                                                                                                       | Graduado en Administración de empresas, Mercadeo, comunicaciones, Bilingüe                                                        | Orientado a resultados y negocios, trabajo bajo presión e inteligencia emocional                                           |
| Departamento de Ventas.<br>Luz María Sol  | Conocimientos sólidos en ventas por medios Online                                                                                                                                                       | Logro de cumplimiento de metas establecidas anualmente en las últimas dos empresas o proyectos donde ha laborado                                                                                    | Graduado en Administración de empresas, Mercadeo, comunicaciones, Bilingüe                                                        | Orientado a resultados y negocios, trabajo bajo presión e inteligencia emocional y al servicio al cliente                  |
| Gerente de Informática<br>Pietro Paolo    | Administración de proyectos informáticos, responsable directo del área de informática, presupuesto, desarrollo de sistemas, infraestructura de voz y datos, lenguajes de programación y bases de datos. | Ejecución de proyectos informáticos rentables en empresas de reconocidas, y desarrollo de aplicaciones en Android.                                                                                  | Graduado en Administración de empresas, ingeniería industrial, sistemas informáticos, postgrado en negocios o ecommerce, Bilingüe | Orientado a resultados y negocios, trabajo bajo presión e inteligencia emocional                                           |

## b) Estructura Organizativa

Está compuesta por una jerarquía vertical que permita la toma de decisiones clara y sin demoras. Cada empleado podrá conocer a quien reportar y acudir en caso de necesitar ayuda.

El siguiente organigrama facilitará la administración de las operaciones de Fácil Marketing a lo largo de su ciclo de vida y cuando las condiciones del mercado lo exijan, esta estructura será adaptable a dichas exigencias.

Además; la empresa se centrará en la calidad y en las necesidades del cliente y en la constante mejora, y esta organización facilitará dicho cometido.



Versión: 1.1

Las áreas de enfoque están marcadas en color verde

Elaboración: Enero de 2013  
Gerencia General

## 10. Plan Financiero

Para realizar este proyecto se ha identificado la necesidad de financiar el monto de US\$1, 000,000.00 los cuales se invertirán de la siguiente forma.

- a) **Tecnología:** Fácil Marketing necesitara para la creación de la unidad de desarrollo de aplicaciones los siguientes ítem que se detallan a continuación:

| TECNOLOGIA PARA FACIL MARKETING |          |              |               |
|---------------------------------|----------|--------------|---------------|
| Descripción                     | Cantidad | Valor        | Total         |
| Telecomunicaciones              |          |              |               |
| Enlaces                         | 2        | \$ 35.00     | \$ 70.00      |
| Telefònos                       | 16       | \$ 50.00     | \$ 800.00     |
| Servidores                      | 2        | \$ 25,000.00 | \$ 50,000.00  |
| Sistemas Operativos             |          |              |               |
| Windows                         | 1        | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00   |
| OS/400                          | 1        | \$ 5,000.00  | \$ 5,000.00   |
| Red Interna                     |          |              |               |
| Fibra                           | 1        | \$ 3,000.00  | \$ 3,000.00   |
| Framework                       |          |              |               |
| Lenguaje de Programaciòn        | 1        | \$ -         | \$ -          |
| IDE                             | 3        | \$ 1,000.00  | \$ 3,000.00   |
| Estaciones de trabajo           | 79       | \$ 1,000.00  | \$ 79,000.00  |
| Equipo Movil                    | 6        | \$ 30.00     | \$ 180.00     |
| Tablets                         | 79       | \$ 300.00    | \$ 23,700.00  |
| TOTAL                           |          |              | \$ 166,750.00 |

- b) **Mercadeo:** Sera necesario invertir en publicidad para darnos a conocer como desarrolladores de aplicaciones Android para tablets por lo que se detalla a continuación los rubros en los cuales se invertirá:

| Mercadeo                |               |
|-------------------------|---------------|
| Publicidad              | \$ 42,000.00  |
| Revistas especializadas | \$ 28,000.00  |
| Redes Sociales          | \$ 5,000.00   |
| Buscadores              | \$ 12,500.00  |
| Sitios web              | \$ 40,000.00  |
| Total                   | \$ 127,500.00 |

**c) Contratación de Personal:**

| 2013                                               |                     |                     |                     |                      |
|----------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
|                                                    | Enero               | Febrero             | Marzo               |                      |
| <b>GASTOS DE PERSONAL</b>                          |                     |                     |                     |                      |
| Planillas Sueldo                                   | \$ 61,100.00        | \$ 61,100.00        | \$ 61,100.00        |                      |
| Pago de AFP                                        | \$ 8,619.00         | \$ 8,619.00         | \$ 8,619.00         |                      |
| Pago de Planilla de ISSS                           | \$ 3,239.92         | \$ 3,239.92         | \$ 3,239.92         |                      |
| Pago de Bonificaciones y Otros                     | \$ 5,200.00         | \$ 5,200.00         | \$ 5,200.00         |                      |
| Vacaciones                                         | \$ 763.75           | \$ 763.75           | \$ 763.75           |                      |
| Indemnizaciones                                    | \$ 3,231.17         | \$ 3,231.17         | \$ 3,231.17         |                      |
| Aguinaldos                                         | \$ 1,697.22         | \$ 1,697.22         | \$ 1,697.22         |                      |
| Pago de Impuesto IVA                               |                     |                     |                     |                      |
| Pago de Pago a Cuenta                              | \$ -                | \$ -                | \$ -                |                      |
| Pago de Retenciones/Renta mensual (empleados)      | \$ 8,156.67         | \$ 8,156.67         | \$ 8,156.67         |                      |
| Impuesto sobre la Renta Anual                      | \$ -                | \$ -                | \$ -                |                      |
| Pago de Impuestos Municipales y Alcaldía Cta. Com. | \$ 600.00           | \$ 600.00           | \$ 600.00           |                      |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>\$ 92,607.73</b> | <b>\$ 92,607.73</b> | <b>\$ 92,607.73</b> | <b>\$ 277,823.18</b> |

**d) Alquiler de local y todo lo que incluye su infraestructura.**

| GASTOS OPERACIONALES                  | Enero               | Febrero             | Marzo               |                     |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Agua                                  | \$ 200.00           | \$ 200.00           | \$ 200.00           |                     |
| Energía Eléctrica                     | \$ 3,500.00         | \$ 3,500.00         | \$ 3,500.00         |                     |
| Servicio Telefónico                   | \$ 1,200.00         | \$ 1,200.00         | \$ 1,200.00         |                     |
| Adquisición Propiedad Planta y equipo | \$ 5,000.00         | \$ 5,000.00         | \$ 5,000.00         |                     |
| Mantenimiento de Mobiliario y Equipo  | \$ 500.00           | \$ 500.00           | \$ 500.00           |                     |
| Mantenimiento de Edificios            | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           |                     |
| Compra de Artículos de Limpieza       | \$ 250.00           | \$ 250.00           | \$ 250.00           |                     |
| Compra de Papelería y Útiles          | \$ 100.00           | \$ 100.00           | \$ 100.00           |                     |
| Alquiler del local                    | \$ 2,500.00         | \$ 2,500.00         | \$ 2,500.00         |                     |
| Atenciones al personal                | \$ 350.00           | \$ 350.00           | \$ 350.00           |                     |
| Donaciones                            | \$ 200.00           | \$ 200.00           | \$ 200.00           |                     |
| <b>Total</b>                          | <b>\$ 14,100.00</b> | <b>\$ 14,100.00</b> | <b>\$ 14,100.00</b> | <b>\$ 42,300.00</b> |

**e) Desarrollo de aplicaciones**

Costo por unidad vendida

|                                | Costo de unidades vendidas      |                     | 60%              |          | AÑO 2013 |        |           |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------|------------------|----------|----------|--------|-----------|
| COSTO \$ POR UNIDADES VENDIDAS | Producto                        | Precio Vta unitario | % Costo Unitario | Ganancia | Jan/13   | Feb/13 | Mar/13    |
|                                | Calculadora financiera Básica   | \$ 1.75             | 1.05             | 0.70     | -        | -      | 1,575.00  |
|                                | Calculadora financiera Standar  | \$ 3.00             | 1.80             | 1.20     | -        | -      | 3,060.00  |
|                                | Calculadora financiera Pro      | \$ 5.00             | 3.00             | 2.00     | -        | -      | 3,600.00  |
|                                | DashBoard financiero Básico     | \$ 8.00             | 4.80             | 3.20     | -        | -      | 11,040.00 |
|                                | DashBoard financiero Standar    | \$ 10.00            | 6.00             | 4.00     | -        | -      | 27,000.00 |
|                                | DashBoard financiero Pro        | \$ 15.00            | 9.00             | 6.00     | -        | -      | 58,500.00 |
|                                | Gestor de ventas Bronce         | \$ 7.00             | 4.20             | 2.80     | -        | -      | 37,380.00 |
|                                | Gestor de ventas Plata          | \$ 11.00            | 6.60             | 4.40     | -        | -      | 66,000.00 |
|                                | Gestor de ventas Oro            | \$ 13.00            | 7.80             | 5.20     | -        | -      | 77,220.00 |
|                                | Gestor de ventas Platino        | \$ 15.00            | 9.00             | 6.00     | -        | -      | 90,900.00 |
|                                | Subtotal Costo de Venta de Apps |                     |                  |          |          | -      | -         |

## Costo proyectado

|                             | Margen de ganancia vrs el costo por productos |  |  | AÑO 2013 |        |        |                     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------|--|--|----------|--------|--------|---------------------|
|                             |                                               |  |  | Jan/13   | Feb/13 | Mar/13 | Apr/13              |
| <b>COSTO \$ PROYECTADAS</b> | Producto                                      |  |  |          |        |        |                     |
|                             | Calculadora financiera Básica                 |  |  | \$ -     | \$ -   |        | \$ 1,147.36         |
|                             | Calculadora financiera Standar                |  |  | -        | \$ -   |        | \$ 2,229.16         |
|                             | Calculadora financiera Pro                    |  |  | -        | \$ -   |        | \$ 2,622.54         |
|                             | DashBoard financiero Básico                   |  |  | -        | \$ -   |        | \$ 8,042.47         |
|                             | DashBoard financiero Standar                  |  |  | -        | \$ -   |        | \$ 19,669.09        |
|                             | DashBoard financiero Pro                      |  |  | -        | \$ -   |        | \$ 42,616.35        |
|                             | Gestor de ventas Bronce                       |  |  | -        | \$ -   |        | \$ 27,230.76        |
|                             | Gestor de ventas Plata                        |  |  | -        | \$ -   |        | \$ 48,079.99        |
|                             | Gestor de ventas Oro                          |  |  | -        | \$ -   |        | \$ 56,253.59        |
|                             | Gestor de ventas Platino                      |  |  | -        | \$ -   |        | \$ 66,219.26        |
|                             | Subtotal de marge de utilidad de Apps         |  |  | \$ -     | \$ -   | \$ -   | <b>\$274,110.57</b> |

## a) FLUJO DE EFECTIVO

| Conceptos                                | 2013               | 2014               | 2015                | 2016                | 2017                |
|------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Inversión Inicial                        | \$ 1000,000        | -                  | 466,883             | 677,433             | 995,925             |
| Entradas de efectivo/Ingresos por ventas | 6961,796           | 9977,853           | 10875,860           | 12072,204           | 13641,591           |
| <b>Total Entrada de efectivo</b>         | <b>\$ 7961,796</b> | <b>\$ 9977,853</b> | <b>\$ 11342,742</b> | <b>\$ 12749,637</b> | <b>\$ 14637,515</b> |
| <b>Menos:</b>                            |                    |                    |                     |                     |                     |
| Salidas de efectivo/Gastos               | \$ 7760,539        | \$ 9510,970        | \$ 10665,309        | \$ 11753,713        | \$ 13382,711        |
| <b>Total Salida de efectivo</b>          | <b>\$ 201,256</b>  | <b>\$ 466,883</b>  | <b>\$ 677,433</b>   | <b>\$ 995,925</b>   | <b>\$ 1254,804</b>  |
| <b>Flujo de Efectivo</b>                 | <b>\$ 201,256</b>  | <b>\$ 466,883</b>  | <b>\$ 677,433</b>   | <b>\$ 995,925</b>   | <b>\$ 1254,804</b>  |
| <b>FLUJO DE EFECTIVO ACUMULADO</b>       | <b>\$ 201,256</b>  | <b>\$ 466,883</b>  | <b>\$ 677,433</b>   | <b>\$ 995,925</b>   | <b>\$ 1254,804</b>  |

## b) ESTADO DE RESULTADO

### Estados de Resultados

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre Proyectados

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

|                                           | 2013                   | 2014                  | 2015                  | 2016                   | 2017                   |
|-------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Ingresos</b>                           | <b>\$ 6961,795.88</b>  | <b>\$ 9977,852.94</b> | <b>\$10875,859.71</b> | <b>\$ 12072,204.28</b> | <b>\$ 13641,590.83</b> |
| <b>Menos:</b>                             |                        |                       |                       |                        |                        |
| <b>Costo de Ventas/Desarrollo</b>         | <b>4553,353</b>        | <b>5986,712</b>       | <b>6525,516</b>       | <b>7243,323</b>        | <b>8184,954</b>        |
| <b>Utilidad Bruta</b>                     | <b>2408,443</b>        | <b>3991,141</b>       | <b>4350,344</b>       | <b>4828,882</b>        | <b>5456,636</b>        |
| <b>Menos:</b>                             |                        |                       |                       |                        |                        |
| <b>Gastos de Operación:</b>               | <b>2884,246</b>        | <b>2950,497</b>       | <b>3494,823</b>       | <b>2676,338</b>        | <b>2729,873</b>        |
| Gastos de Administración                  | 245,643                | 248,403               | 292,439               | 293,879                | 293,399                |
| Gastos de Venta y Mercadeo                | 2521,570               | 2674,510              | 3181,437              | 2369,034               | 2353,194               |
| Gastos Financieros                        | 117,033                | 27,585                | 20,947                | 13,425                 | 83,280                 |
| <b>Utilidad de Operación</b>              | <b>(475,802)</b>       | <b>1040,644</b>       | <b>855,521</b>        | <b>2152,544</b>        | <b>2726,764</b>        |
| <b>Mas:</b>                               |                        |                       |                       |                        |                        |
| <b>Otros Ingresos/Otros Gastos</b>        | <b>-</b>               | <b>-</b>              | <b>-</b>              | <b>-</b>               | <b>-</b>               |
| Mas:Otros Ingresos                        | -                      | -                     | -                     | -                      | -                      |
| Menos:Otros Gastos                        | -                      | -                     | -                     | -                      | -                      |
| <b>Utilidad antes de Reserva Legal</b>    | <b>(475,802)</b>       | <b>1040,644</b>       | <b>855,521</b>        | <b>2152,544</b>        | <b>2726,764</b>        |
| <b>Menos:</b>                             |                        |                       |                       |                        |                        |
| Reserva legal                             | -                      | 72,845                | 59,886                | 150,678                | 190,873                |
| <b>Utilidad antes de Impuesto s/Renta</b> | <b>(475,802)</b>       | <b>967,799</b>        | <b>795,635</b>        | <b>2001,866</b>        | <b>2535,890</b>        |
| <b>Menos:</b>                             |                        |                       |                       |                        |                        |
| Impuesto sobre la Renta                   | -                      | 115,727               | 48,363                | 389,296                | 522,039                |
| <b>Utilidad Neta</b>                      | <b>\$ (475,802.46)</b> | <b>\$ 852,071.60</b>  | <b>\$ 747,271.74</b>  | <b>\$ 1612,569.79</b>  | <b>\$ 2013,850.93</b>  |

La empresa de Fácil Marketing presenta una rentabilidad con una tasa interna de retorno aceptable con un periodo de recuperación de tres años y medio.

## **CAPITULO VI**

### **CONCLUSIÓN**

Con la creación del iPad y de la App Store de Apple y del sistema operativo Android, nació una nueva industria de tablets y de aplicaciones que en los últimos cinco años, ha tenido un crecimiento vertiginoso.

Las empresas más exitosas en esta industria son aquellas que tienen un ecosistema de aplicaciones que le da una extensa riqueza y variedad de uso a las tablets.

Son estas aplicaciones llamadas “App”, son estas las responsables del crecimiento exitoso de dicha industria. Siendo las aplicaciones de juegos y entretenimiento que han abierto el interés de los usuarios y allanado el camino para aplicaciones empresariales y de negocios.

### **RECOMENDACIÓN**

Tomando como base la información del presente trabajo y considerando que en El Salvador, existen las condiciones mínimas; para el desarrollo de aplicaciones para tablets basadas en el sistema operativo Android.

Por lo consiguiente recomendamos a la empresa Fácil Marketing, invertir en la creación de una área de negocios dedicada al desarrollo de aplicaciones para tablets, compatible con el sistema operativo Android, para fortalecer su portafolio de servicios y satisfacer las necesidades de sus clientes y la situación financiera.

## **BIBLIOGRAFIA**

ABRAMS RHONDA, The successful business plan: secrets & strategies. The Successful Business Library. Cuarta edición.2003.Estados Unidos. 316p

NoSmoke. [En Línea] consultado 10/06/2012. Disponible en <http://nosmoke.cycle-it.com/2011/04/25/opciones-para-desarrollo-de-aplicaciones-para-tablets-aplicaciones-web-nativas-y-multiplataforma/>

ZDNET. Revista News&Blogs. [En Línea] consultado 24/06/2012. Disponible en <http://www.zdnet.com/blog/sybase/ipad-and-tablet-market-forecasts-for-2012-and-beyond-charts/2832>

Sarah Rotman Epps. Forrester Blogs. [En Línea] consultado 24/06/2012 Disponible en [http://blogs.forrester.com/sarah\\_rotman\\_epps/12-03-06\\_forecast\\_update\\_amazon\\_expands\\_tablets\\_addressable\\_market](http://blogs.forrester.com/sarah_rotman_epps/12-03-06_forecast_update_amazon_expands_tablets_addressable_market)

ANDROD DEVELOPERS. Blogs Pots. [En Línea] consultado 12/10/2011. Disponible <http://android-developers.blogspot.com/2011/12/10-billion-android-market-downloads-and.html>

APPLE. Librería [En Línea] consultado 07/07/2011. Disponible <http://www.apple.com/pr/library/2011/07/07Apples-App-Store-Downloads-Top-15-Billion.html>

THE NEW YORK TIMES, Periódico. [En Línea] consultado 10/12/2011. Disponible <http://www.wired.com/gadgetlab/2011/12/10-billion-apps-detailed/>

APPBRAIN, Blogs de Android. [En Línea] consultado 14/08/2012.  
Disponible <http://www.appbrain.com/stats/android-market-app-categories>

HEXUS, Análisis estratégicos de Mobiles, [En Línea] consultado 11/12/2012  
<http://hexus.net/mobile/items/tablets/47293-strategy-analytics-android-captures-record-41-percent-share-global-tablet-shipments-q3-2012/>

BLOOMBERGBUSINESSWEEK, NewsFromBloomberg. [En Línea] consultado 29/10/2012  
<http://www.businessweek.com/news/2012-10-29/google-says-700-000-applications-available-for-android-devices>

PREMPER, Web Desing Agency. [En Línea] consultado 07/01/2013  
<http://www.premper.com/el-salvador/>

FACIL MARKETING, home y Services. [En Línea] consultado 24/06/2012.  
Disponible <http://www.facil-marketing.com/servicios/planes-de-e-marketing/>

APLICOINN home y services. [En Línea] consultado 14/09/2012. Disponible  
<http://www.applicoinc.com/services-development/>

RAPIDSOFT TECHNOLOGIES home y services. [En Línea] consultado 02/10/2012. Disponible <http://www.rapidsofttechnologies.com/mobile-application-development.html>

OUTSTANDING home y services. [En Línea] consultado 28/12/2012. Disponible  
<http://outstanding.com.sv/it%20power.html>

## ANEXO

### 1. Ingresos.

Se ha considera que para el año 2013 tendrá Fácil Marketing un crecimiento del 3% a medida que se vayan desarrollando aplicaciones se irá incrementando por lo que tenemos que para el 2017 se tendrá un crecimiento del 13%

| Crecimiento                    | 3%                             |          |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------------|--------------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                |                                | AÑO 2013 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| VENTAS DE UNIDADES PROYECTADAS | Producto                       | Precio   | Jan/13 | Feb/13 | Mar/13 | Apr/13 | May/13 | Jun/13 | Jul/13 | Aug/13 | Sep/13 | Oct/13 | Nov/13 | Dec/13 |
|                                | Calculadora financiera Básica  | \$ 1.75  |        |        | 1,500  | 1,639  | 1,688  | 1,739  | 1,791  | 1,845  | 1,900  | 1,957  | 2,016  | 2,076  |
|                                | Calculadora financiera Standar | \$ 3.00  |        |        | 1,700  | 1,858  | 1,913  | 1,971  | 2,030  | 2,091  | 2,154  | 2,218  | 2,285  | 2,353  |
|                                | Calculadora financiera Pro     | \$ 5.00  |        |        | 1,200  | 1,311  | 1,351  | 1,391  | 1,433  | 1,476  | 1,520  | 1,566  | 1,613  | 1,661  |
|                                | DashBoard financiero Básico    | \$ 8.00  |        |        | 2,300  | 2,513  | 2,589  | 2,666  | 2,746  | 2,829  | 2,914  | 3,001  | 3,091  | 3,184  |
|                                | DashBoard financiero Standar   | \$ 10.00 |        |        | 4,500  | 4,917  | 5,065  | 5,217  | 5,373  | 5,534  | 5,700  | 5,871  | 6,048  | 6,229  |
|                                | DashBoard financiero Pro       | \$ 15.00 |        |        | 6,500  | 7,103  | 7,316  | 7,535  | 7,761  | 7,994  | 8,234  | 8,481  | 8,735  | 8,998  |
|                                | Gestor de ventas Bronce        | \$ 7.00  |        |        | 8,900  | 9,725  | 10,017 | 10,318 | 10,627 | 10,946 | 11,274 | 11,612 | 11,961 | 12,320 |
|                                | Gestor de ventas Plata         | \$ 11.00 |        |        | 10,000 | 10,927 | 11,255 | 11,593 | 11,941 | 12,299 | 12,668 | 13,048 | 13,439 | 13,842 |
|                                | Gestor de ventas Oro           | \$ 13.00 |        |        | 9,900  | 10,818 | 11,143 | 11,477 | 11,821 | 12,176 | 12,541 | 12,917 | 13,305 | 13,704 |
|                                | Gestor de ventas Platino       | \$ 15.00 |        |        | 10,100 | 11,037 | 11,368 | 11,709 | 12,060 | 12,422 | 12,794 | 13,178 | 13,574 | 13,981 |
|                                | Subtotal Venta de Apps         |          | -      | -      | 56,600 | 61,848 | 63,704 | 65,615 | 67,583 | 69,611 | 71,699 | 73,850 | 76,066 | 78,348 |

| Crecimiento              | 3%                             |          |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|--------------------------|--------------------------------|----------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                          |                                | Año 2013 |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| VENTAS EN \$ PROYECTADAS | Producto                       | Precio   | Jan/13 | Feb/13 | Mar/13 | Apr/13  | May/13  | Jun/13  | Jul/13  | Aug/13  | Sep/13  | Oct/13  | Nov/13  | Dec/13  |
|                          | Calculadora financiera Básica  | \$ 1.75  | -      | -      |        | 2,868   | 2,954   | 3,043   | 3,134   | 3,228   | 3,325   | 3,425   | 3,528   | 3,634   |
|                          | Calculadora financiera Standar | \$ 3.00  | -      | -      |        | 5,573   | 5,740   | 5,912   | 6,090   | 6,272   | 6,461   | 6,654   | 6,854   | 7,060   |
|                          | Calculadora financiera Pro     | \$ 5.00  | -      | -      |        | 6,556   | 6,753   | 6,956   | 7,164   | 7,379   | 7,601   | 7,829   | 8,063   | 8,305   |
|                          | DashBoard financiero Básico    | \$ 8.00  | -      | -      |        | 20,106  | 20,709  | 21,331  | 21,971  | 22,630  | 23,309  | 24,008  | 24,728  | 25,470  |
|                          | DashBoard financiero Standar   | \$ 10.00 | -      | -      |        | 49,173  | 50,648  | 52,167  | 53,732  | 55,344  | 57,005  | 58,715  | 60,476  | 62,291  |
|                          | DashBoard financiero Pro       | \$ 15.00 | -      | -      |        | 106,541 | 109,737 | 113,029 | 116,420 | 119,913 | 123,510 | 127,215 | 131,032 | 134,963 |
|                          | Gestor de ventas Bronce        | \$ 7.00  | -      | -      |        | 68,077  | 70,119  | 72,223  | 74,389  | 76,621  | 78,920  | 81,287  | 83,726  | 86,238  |
|                          | Gestor de ventas Plata         | \$ 11.00 | -      | -      |        | 120,200 | 123,806 | 127,520 | 131,346 | 135,286 | 139,345 | 143,525 | 147,831 | 152,266 |
|                          | Gestor de ventas Oro           | \$ 13.00 | -      | -      |        | 140,634 | 144,853 | 149,199 | 153,675 | 158,285 | 163,033 | 167,924 | 172,962 | 178,151 |
|                          | Gestor de ventas Platino       | \$ 15.00 | -      | -      |        | 165,548 | 170,515 | 175,630 | 180,899 | 186,326 | 191,916 | 197,673 | 203,603 | 209,711 |
|                          | Subtotal Venta de Apps         |          | -      | -      | -      | 685,276 | 705,835 | 727,010 | 748,820 | 771,285 | 794,423 | 818,256 | 842,804 | 868,088 |

## 2. Costo

Se ha considera un Costo de unidades vendidas del 60%

| Costo de unidades vendidas      |                                | 60%                 |                  |          | AÑO 2013 |        |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------|------------------|----------|----------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| COSTO \$ POR UNIDADES VENDIDAS  | Producto                       | Precio Vta unitario | % Costo Unitario | Ganancia | Jan/13   | Feb/13 | Mar/13     | Apr/13     | May/13     | Jun/13     | Jul/13     | Aug/13     | Sep/13     | Oct/13     | Nov/13     | Dec/13     |
|                                 | Calculadora financiera Básica  | \$ 1.75             | 1.05             | 0.70     | -        | -      | 1,575.00   | 1,721.05   | 1,772.68   | 1,825.86   | 1,880.63   | 1,937.05   | 1,995.16   | 2,055.02   | 2,116.67   | 2,180.17   |
|                                 | Calculadora financiera Standar | \$ 3.00             | 1.80             | 1.20     | -        | -      | 3,060.00   | 3,343.74   | 3,444.06   | 3,547.38   | 3,653.80   | 3,763.41   | 3,876.32   | 3,992.61   | 4,112.38   | 4,235.76   |
|                                 | Calculadora financiera Pro     | \$ 5.00             | 3.00             | 2.00     | -        | -      | 3,600.00   | 3,933.82   | 4,051.83   | 4,173.39   | 4,298.59   | 4,427.55   | 4,560.37   | 4,697.18   | 4,838.10   | 4,983.24   |
|                                 | DashBoard financiero Básico    | \$ 8.00             | 4.80             | 3.20     | -        | -      | 11,040.00  | 12,063.71  | 12,425.62  | 12,798.39  | 13,182.34  | 13,577.81  | 13,985.14  | 14,404.70  | 14,836.84  | 15,281.94  |
|                                 | DashBoard financiero Standar   | \$ 10.00            | 6.00             | 4.00     | -        | -      | 27,000.00  | 29,503.63  | 30,388.74  | 31,300.40  | 32,239.41  | 33,206.59  | 34,202.79  | 35,228.88  | 36,285.74  | 37,374.31  |
|                                 | DashBoard financiero Pro       | \$ 15.00            | 9.00             | 6.00     | -        | -      | 58,500.00  | 63,924.53  | 65,842.27  | 67,817.53  | 69,852.06  | 71,947.62  | 74,106.05  | 76,329.23  | 78,619.11  | 80,977.68  |
|                                 | Gestor de ventas Bronce        | \$ 7.00             | 4.20             | 2.80     | -        | -      | 37,380.00  | 40,846.14  | 42,071.52  | 43,333.66  | 44,633.67  | 45,972.69  | 47,351.87  | 48,772.42  | 50,235.59  | 51,742.66  |
|                                 | Gestor de ventas Plata         | \$ 11.00            | 6.60             | 4.40     | -        | -      | 66,000.00  | 72,119.98  | 74,283.58  | 76,512.09  | 78,807.45  | 81,171.68  | 83,606.83  | 86,115.03  | 88,698.48  | 91,359.44  |
|                                 | Gestor de ventas Oro           | \$ 13.00            | 7.80             | 5.20     | -        | -      | 77,220.00  | 84,380.38  | 86,911.79  | 89,519.14  | 92,204.72  | 94,970.86  | 97,819.99  | 100,754.59 | 103,777.22 | 106,890.54 |
|                                 | Gestor de ventas Platino       | \$ 15.00            | 9.00             | 6.00     | -        | -      | 90,900.00  | 99,328.88  | 102,308.75 | 105,378.01 | 108,539.35 | 111,795.53 | 115,149.40 | 118,603.88 | 122,162.00 | 125,826.86 |
| Subtotal Costo de Venta de Apps |                                |                     |                  |          | -        | -      | 376,275.00 | 411,165.85 | 423,500.83 | 436,205.85 | 449,292.03 | 462,770.79 | 476,653.91 | 490,953.53 | 505,682.14 | 520,852.60 |

| Margen de ganancia vrs el costo por productos |                                | AÑO 2013 |        |        |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
|-----------------------------------------------|--------------------------------|----------|--------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| COSTO \$ PROYECTADAS                          | Producto                       | Jan/13   | Feb/13 | Mar/13 | Apr/13       | May/13       | Jun/13       | Jul/13       | Aug/13       | Sep/13       | Oct/13       | Nov/13       | Dec/13       |
|                                               | Calculadora financiera Básica  | \$ -     | \$ -   |        | \$ 1,147.36  | \$ 1,181.78  | \$ 1,217.24  | \$ 1,253.75  | \$ 1,291.37  | \$ 1,330.11  | \$ 1,370.01  | \$ 1,411.11  | \$ 1,453.45  |
|                                               | Calculadora financiera Standar | -        | -      |        | \$ 2,229.16  | \$ 2,296.04  | \$ 2,364.92  | \$ 2,435.87  | \$ 2,508.94  | \$ 2,584.21  | \$ 2,661.74  | \$ 2,741.59  | \$ 2,823.84  |
|                                               | Calculadora financiera Pro     | -        | -      |        | \$ 2,622.54  | \$ 2,701.22  | \$ 2,782.26  | \$ 2,865.73  | \$ 2,951.70  | \$ 3,040.25  | \$ 3,131.46  | \$ 3,225.40  | \$ 3,322.16  |
|                                               | DashBoard financiero Básico    | -        | -      |        | \$ 8,042.47  | \$ 8,283.74  | \$ 8,532.26  | \$ 8,788.22  | \$ 9,051.87  | \$ 9,323.43  | \$ 9,603.13  | \$ 9,891.22  | \$ 10,187.96 |
|                                               | DashBoard financiero Standar   | -        | -      |        | \$ 19,669.09 | \$ 20,259.16 | \$ 20,866.93 | \$ 21,492.94 | \$ 22,137.73 | \$ 22,801.86 | \$ 23,485.92 | \$ 24,190.49 | \$ 24,916.21 |
|                                               | DashBoard financiero Pro       | -        | -      |        | \$ 42,616.35 | \$ 43,894.84 | \$ 45,211.69 | \$ 46,568.04 | \$ 47,965.08 | \$ 49,404.03 | \$ 50,886.15 | \$ 52,412.74 | \$ 53,985.12 |
|                                               | Gestor de ventas Bronce        | -        | -      |        | \$ 27,230.76 | \$ 28,047.68 | \$ 28,889.11 | \$ 29,755.78 | \$ 30,648.46 | \$ 31,567.91 | \$ 32,514.95 | \$ 33,490.40 | \$ 34,495.11 |
|                                               | Gestor de ventas Plata         | -        | -      |        | \$ 48,079.99 | \$ 49,522.39 | \$ 51,008.06 | \$ 52,538.30 | \$ 54,114.45 | \$ 55,737.88 | \$ 57,410.02 | \$ 59,132.32 | \$ 60,906.29 |
|                                               | Gestor de ventas Oro           | -        | -      |        | \$ 56,253.59 | \$ 57,941.19 | \$ 59,679.43 | \$ 61,469.81 | \$ 63,313.91 | \$ 65,213.32 | \$ 67,169.72 | \$ 69,184.82 | \$ 71,260.36 |
|                                               | Gestor de ventas Platino       | -        | -      |        | \$ 66,219.26 | \$ 68,205.83 | \$ 70,252.01 | \$ 72,359.57 | \$ 74,530.36 | \$ 76,766.27 | \$ 79,069.25 | \$ 81,441.33 | \$ 83,884.57 |
| Subtotal de marge de utilidad de Apps         |                                | \$ -     | \$ -   | \$ -   | \$274,110.57 | \$282,333.88 | \$290,803.90 | \$299,528.02 | \$308,513.86 | \$317,769.27 | \$327,302.35 | \$337,121.42 | \$347,235.07 |

### 3. Flujo de Efectivo año 2013

| COMPAÑIA FACIL MARKETING                                                |                |               |                 |                 |                 |                 |                |                |               |               |               |                |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|------------------|
| FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 |                |               |                 |                 |                 |                 |                |                |               |               |               |                |                  |
| (Valores en dolares de los Estado Unidos de America)                    |                |               |                 |                 |                 |                 |                |                |               |               |               |                |                  |
|                                                                         |                |               |                 |                 |                 |                 |                |                |               |               |               |                |                  |
| INGRESOS                                                                | ENERO          | FEBRERO       | MARZO           | ABRIL           | MAYO            | JUNIO           | JULIO          | AGOSTO         | SEPTIEMBRE    | OCTUBRE       | NOVIEMBRE     | DICIEMBRE      | ESTIMACION ANUAL |
| <b>SALDO INICIAL DE EFECTIVO</b>                                        | \$ 1000,000.00 | \$ 748,145.18 | \$ 496,290.36   | \$ (131,839.45) | \$ (121,576.04) | \$ (103,449.08) | \$ (77,222.67) | \$ (42,653.82) | \$ 507.74     | \$ 45,937.80  | \$ 89,516.56  | \$ 141,208.31  | \$ 1,000,000.00  |
| <b>VENTAS</b>                                                           | \$ -           | \$ -          | \$ -            | \$ 685,276.42   | \$ 705,834.71   | \$ 727,009.75   | \$ 748,820.05  | \$ 771,284.65  | \$ 794,423.19 | \$ 818,255.88 | \$ 842,803.56 | \$ 868,087.67  | \$ 6961,795.88   |
| <b>TOTAL EFECTIVO DISPONIBLE</b>                                        | \$ 1000,000.00 | \$ 748,145.18 | \$ 496,290.36   | \$ 553,436.97   | \$ 584,258.67   | \$ 623,560.67   | \$ 671,597.38  | \$ 728,630.83  | \$ 794,930.93 | \$ 864,193.69 | \$ 932,320.12 | \$ 1009,295.98 | \$ 7961,795.88   |
| <b>SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                              |                |               |                 |                 |                 |                 |                |                |               |               |               |                |                  |
| <b>GASTOS DE PERSONAL</b>                                               |                |               |                 |                 |                 |                 |                |                |               |               |               |                |                  |
| Planillas Sueldo                                                        | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00  | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00  | \$ 61,100.00  | \$ 61,100.00  | \$ 61,100.00   | \$ 733,200.00    |
| Pago de AFP                                                             | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00   | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00   | \$ 8,619.00   | \$ 8,619.00   | \$ 8,619.00    | \$ 103,428.00    |
| Pago de Planilla de ISSS                                                | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92   | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92   | \$ 3,239.92   | \$ 3,239.92   | \$ 3,239.92    | \$ 38,879.06     |
| Pago de Bonificaciones y Otros                                          | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00   | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00   | \$ 5,200.00   | \$ 5,200.00   | \$ 5,200.00    | \$ 62,400.00     |
| Vacaciones                                                              | \$ 763.75      | \$ 763.75     | \$ 763.75       | \$ 763.75       | \$ 763.75       | \$ 763.75       | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75     | \$ 763.75     | \$ 763.75     | \$ 763.75      | \$ 9,165.00      |
| Indemnizaciones                                                         | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17   | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17   | \$ 3,231.17   | \$ 3,231.17   | \$ 3,231.17    | \$ 38,774.00     |
| Aguinaldos                                                              | \$ 1,697.22    | \$ 1,697.22   | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22    | \$ 1,697.22    | \$ 1,697.22   | \$ 1,697.22   | \$ 1,697.22   | \$ 1,697.22    | \$ 20,366.67     |
| Pago de Impuesto IVA                                                    |                |               |                 |                 |                 |                 |                |                | \$ 6,581.99   | \$ 17,549.31  | \$ 18,825.79  | \$ 20,140.56   | \$ 63,097.64     |
| Pago de Pago a Cuenta                                                   | \$ -           | \$ -          | \$ -            | \$ 11,992.34    | \$ 12,352.11    | \$ 12,722.67    | \$ 13,104.35   | \$ 13,497.48   | \$ 13,902.41  | \$ 14,319.48  | \$ 14,749.06  | \$ 15,191.53   | \$ 121,831.43    |
| Pago de Retenciones/Renta mensual (empleados)                           | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67   | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67   | \$ 8,156.67   | \$ 8,156.67   | \$ 8,156.67    | \$ 97,880.02     |
| Impuesto sobre la Renta Anual                                           | \$ -           | \$ -          | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ -           | \$ -           | \$ -          | \$ -          | \$ -          | \$ -           | \$ -             |
| Pago de Impuestos Municipales y Alcaldia Cla. Com.                      | \$ 600.00      | \$ 600.00     | \$ 600.00       | \$ 600.00       | \$ 600.00       | \$ 600.00       | \$ 600.00      | \$ 600.00      | \$ 600.00     | \$ 600.00     | \$ 600.00     | \$ 600.00      | \$ 7,200.00      |
| <b>GASTOS OPERACIONALES</b>                                             |                |               |                 |                 |                 |                 |                |                |               |               |               |                |                  |
| Aqua                                                                    | \$ 200.00      | \$ 200.00     | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00      | \$ 200.00      | \$ 200.00     | \$ 200.00     | \$ 200.00     | \$ 200.00      | \$ 2,400.00      |
| Energia Electrica                                                       | \$ 3,500.00    | \$ 3,500.00   | \$ 3,500.00     | \$ 3,500.00     | \$ 3,500.00     | \$ 3,500.00     | \$ 3,500.00    | \$ 3,500.00    | \$ 3,500.00   | \$ 3,500.00   | \$ 3,500.00   | \$ 3,500.00    | \$ 42,000.00     |
| Servicio Telefonico                                                     | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00    | \$ 14,400.00     |
| Adquisicion Propiedad Planta y equipo                                   | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00   | \$ 5,000.00     | \$ 5,000.00     | \$ 5,000.00     | \$ 5,000.00     | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00   | \$ 5,000.00   | \$ 5,000.00   | \$ 5,000.00    | \$ 60,000.00     |
| Mantenimiento de Mobiliario y Equipo                                    | \$ 500.00      | \$ 500.00     | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00     | \$ 500.00     | \$ 500.00     | \$ 500.00      | \$ 6,000.00      |
| Mantenimiento de Edificios                                              | \$ 300.00      | \$ 300.00     | \$ 300.00       | \$ 300.00       | \$ 300.00       | \$ 300.00       | \$ 300.00      | \$ 300.00      | \$ 300.00     | \$ 300.00     | \$ 300.00     | \$ 300.00      | \$ 3,600.00      |
| Compra de Articulos de Limpieza                                         | \$ 250.00      | \$ 250.00     | \$ 250.00       | \$ 250.00       | \$ 250.00       | \$ 250.00       | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 250.00     | \$ 250.00     | \$ 250.00     | \$ 250.00      | \$ 3,000.00      |
| Compra de Papeleria y Utiles                                            | \$ 100.00      | \$ 100.00     | \$ 100.00       | \$ 100.00       | \$ 100.00       | \$ 100.00       | \$ 100.00      | \$ 100.00      | \$ 100.00     | \$ 100.00     | \$ 100.00     | \$ 100.00      | \$ 1,200.00      |
| Alquiler del local                                                      | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00   | \$ 2,500.00     | \$ 2,500.00     | \$ 2,500.00     | \$ 2,500.00     | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00   | \$ 2,500.00   | \$ 2,500.00   | \$ 2,500.00    | \$ 30,000.00     |
| Atenciones al personal                                                  | \$ 350.00      | \$ 350.00     | \$ 350.00       | \$ 350.00       | \$ 350.00       | \$ 350.00       | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00     | \$ 350.00     | \$ 350.00     | \$ 350.00      | \$ 4,200.00      |
| Donaciones                                                              | \$ 200.00      | \$ 200.00     | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00      | \$ 200.00      | \$ 200.00     | \$ 200.00     | \$ 200.00     | \$ 200.00      | \$ 2,400.00      |
| <b>OTROS GASTOS</b>                                                     |                |               |                 |                 |                 |                 |                |                |               |               |               |                |                  |
| Honorarios Profesionales                                                | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00    | \$ 14,400.00     |
| Seguros                                                                 | \$ 800.00      | \$ 800.00     | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 800.00      | \$ 9,600.00      |
| Vigilancia                                                              | \$ 800.00      | \$ 800.00     | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 800.00      | \$ 9,600.00      |
| Atenciones Clientes                                                     | \$ 100.00      | \$ 100.00     | \$ 100.00       | \$ 100.00       | \$ 100.00       | \$ 100.00       | \$ 100.00      | \$ 100.00      | \$ 100.00     | \$ 100.00     | \$ 100.00     | \$ 100.00      | \$ 1,200.00      |
| Miscelaneos                                                             | \$ 900.00      | \$ 900.00     | \$ 900.00       | \$ 900.00       | \$ 900.00       | \$ 900.00       | \$ 900.00      | \$ 900.00      | \$ 900.00     | \$ 900.00     | \$ 900.00     | \$ 900.00      | \$ 10,800.00     |
| Prestamo Bancario                                                       | \$ 4,347.09    | \$ 4,390.56   | \$ 4,434.47     | \$ 4,478.81     | \$ 4,523.60     | \$ 4,568.84     | \$ 4,614.52    | \$ 4,660.67    | \$ 4,707.28   | \$ 4,754.35   | \$ 4,801.89   | \$ 4,849.91    | \$ 55,131.99     |
| Intereses                                                               | \$ 10,000.00   | \$ 9,956.53   | \$ 9,912.62     | \$ 9,868.28     | \$ 9,823.49     | \$ 9,778.25     | \$ 9,732.57    | \$ 9,686.42    | \$ 9,639.81   | \$ 9,592.74   | \$ 9,545.20   | \$ 9,497.18    | \$ 117,033.09    |
| <b>Pago a proveedores por compra de mercaderia</b>                      | \$ -           | \$ -          | \$ 376,275.00   | \$ 411,165.85   | \$ 423,500.83   | \$ 436,205.85   | \$ 449,292.03  | \$ 462,770.79  | \$ 476,653.91 | \$ 490,953.53 | \$ 505,682.14 | \$ 520,852.60  | \$ 4553,352.53   |
| Gastos de Publicidad                                                    | \$ 42,000.00   | \$ 42,000.00  | \$ 42,000.00    | \$ 42,000.00    | \$ 42,000.00    | \$ 42,000.00    | \$ 42,000.00   | \$ 42,000.00   | \$ 42,000.00  | \$ 42,000.00  | \$ 42,000.00  | \$ 42,000.00   | \$ 504,000.00    |
| Revistas especializadas                                                 | \$ 28,000.00   | \$ 28,000.00  | \$ 28,000.00    | \$ 28,000.00    | \$ 28,000.00    | \$ 28,000.00    | \$ 28,000.00   | \$ 28,000.00   | \$ 28,000.00  | \$ 28,000.00  | \$ 28,000.00  | \$ 28,000.00   | \$ 336,000.00    |
| Redes sociales/Buscadores                                               | \$ 17,000.00   | \$ 17,000.00  | \$ 17,000.00    | \$ 17,000.00    | \$ 17,000.00    | \$ 17,000.00    | \$ 17,000.00   | \$ 17,000.00   | \$ 17,000.00  | \$ 17,000.00  | \$ 17,000.00  | \$ 17,000.00   | \$ 204,000.00    |
| Sitios Web                                                              | \$ 40,000.00   | \$ 40,000.00  | \$ 40,000.00    | \$ 40,000.00    | \$ 40,000.00    | \$ 40,000.00    | \$ 40,000.00   | \$ 40,000.00   | \$ 40,000.00  | \$ 40,000.00  | \$ 40,000.00  | \$ 40,000.00   | \$ 480,000.00    |
| <b>TOTAL DE SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                     | \$ 251,854.82  | \$ 251,854.82 | \$ 628,129.82   | \$ 675,013.01   | \$ 687,707.75   | \$ 700,783.34   | \$ 714,251.20  | \$ 728,123.09  | \$ 748,993.12 | \$ 774,677.13 | \$ 791,111.80 | \$ 808,039.51  | \$ 7760,539.41   |
| <b>EFECTIVO DISPONIBLE RNAL DEL PERIODO</b>                             | \$ 748,145.18  | \$ 496,290.36 | \$ (131,839.45) | \$ (121,576.04) | \$ (103,449.08) | \$ (77,222.67)  | \$ (42,653.82) | \$ 507.74      | \$ 45,937.80  | \$ 89,516.56  | \$ 141,208.31 | \$ 201,256.47  | \$ 201,256.47    |

|                                | ENERO         | FEBRERO       | MARZO         | ABRIL         | MAYO          | JUNIO         | JULIO         | AGOSTO        | SEPTIEMBRE    | OCTUBRE       | NOVIEMBRE     | DICIEMBRE     |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| VENTAS                         | \$ -          | \$ -          | \$ -          | \$ 685,276.42 | \$ 705,834.71 | \$ 727,009.75 | \$ 748,820.05 | \$ 771,284.65 | \$ 794,423.19 | \$ 818,255.88 | \$ 842,803.56 | \$ 868,087.67 |
| COSTO DE VENTA/DESARROLLO      | \$ -          | \$ -          | \$ 376,275.00 | \$ 411,165.85 | \$ 423,500.83 | \$ 436,205.85 | \$ 449,292.03 | \$ 462,770.79 | \$ 476,653.91 | \$ 490,953.53 | \$ 505,682.14 | \$ 520,852.60 |
| GASTO MERCADEO                 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 | \$ 127,000.00 |
| GASTO DE VENTAS (80%)          | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  | \$ 81,880.85  |
| GASTOS DE ADMINISTRACION (20%) | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  | \$ 20,470.21  |
| GASTOS DE FINANCIERO           | \$ 10,000.00  | \$ 9,956.53   | \$ 9,912.62   | \$ 9,868.28   | \$ 9,823.49   | \$ 9,778.25   | \$ 9,732.57   | \$ 9,686.42   | \$ 9,639.81   | \$ 9,592.74   | \$ 9,545.20   | \$ 9,497.18   |

## 4. Estado de Resultado año 2013

|                                               |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
|-----------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| COMPañIA FACIL MARKETING                      |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
| Estado de resultados Mensual2013              |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
|                                               |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
|                                               |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
| <b>CUENTAS</b>                                | <b>Ene-13</b>          | <b>Feb-13</b>          | <b>Mar-13</b>          | <b>Abr-13</b>        | <b>May-13</b>        | <b>Jun-13</b>        | <b>Jul-13</b>        | <b>Ago-13</b>        | <b>Sep-13</b>        | <b>Oct-13</b>        | <b>Nov-13</b>        | <b>Dic-13</b>        | <b>TOTAL</b>           |
| <b>VENTAS</b>                                 | \$ -                   | \$ -                   | \$ -                   | \$ 685,276.42        | \$ 705,834.71        | \$ 727,009.75        | \$ 748,820.05        | \$ 771,284.65        | \$ 794,423.19        | \$ 818,255.88        | \$ 842,803.56        | \$ 868,087.67        | \$ 6961,795.88         |
| <b>INGRESOS POR VENTAS</b>                    |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
| Ventas                                        | -                      | -                      | -                      | 685,276.42           | 705,834.71           | 727,009.75           | 748,820.05           | 771,284.65           | 794,423.19           | 818,255.88           | 842,803.56           | 868,087.67           |                        |
| <b>Total de Ventas</b>                        | <b>\$ -</b>            | <b>\$ -</b>            | <b>\$ -</b>            | <b>\$ 685,276.42</b> | <b>\$ 705,834.71</b> | <b>\$ 727,009.75</b> | <b>\$ 748,820.05</b> | <b>\$ 771,284.65</b> | <b>\$ 794,423.19</b> | <b>\$ 818,255.88</b> | <b>\$ 842,803.56</b> | <b>\$ 868,087.67</b> | <b>\$ 6961,795.88</b>  |
|                                               |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
| <b>COSTO DE VENTAS/DESARROLLO</b>             | \$ -                   | \$ -                   | \$ 376,275.00          | \$ 411,165.85        | \$ 423,500.83        | \$ 436,205.85        | \$ 449,292.03        | \$ 462,770.79        | \$ 476,653.91        | \$ 490,953.53        | \$ 505,682.14        | \$ 520,852.60        | \$ 4553,352.53         |
| COSTO DE DESARROLLO                           | -                      | -                      | 376,275.00             | 411,165.85           | 423,500.83           | 436,205.85           | 449,292.03           | 462,770.79           | 476,653.91           | 490,953.53           | 505,682.14           | 520,852.60           |                        |
| <b>Total Costo de Ventas</b>                  | <b>\$ -</b>            | <b>\$ -</b>            | <b>\$ 376,275.00</b>   | <b>\$ 411,165.85</b> | <b>\$ 423,500.83</b> | <b>\$ 436,205.85</b> | <b>\$ 449,292.03</b> | <b>\$ 462,770.79</b> | <b>\$ 476,653.91</b> | <b>\$ 490,953.53</b> | <b>\$ 505,682.14</b> | <b>\$ 520,852.60</b> | <b>\$ 4553,352.53</b>  |
|                                               |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
| <b>UTILIDAD BRUTA.....</b>                    | <b>\$ -</b>            | <b>\$ -</b>            | <b>\$ (376,275.00)</b> | <b>\$ 274,110.57</b> | <b>\$ 282,333.88</b> | <b>\$ 290,803.90</b> | <b>\$ 299,528.02</b> | <b>\$ 308,513.86</b> | <b>\$ 317,769.27</b> | <b>\$ 327,302.35</b> | <b>\$ 337,121.42</b> | <b>\$ 347,235.07</b> | <b>\$ 2408,443.35</b>  |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
| Gastos de Administración                      | 20,470.21              | 20,470.21              | 20,470.21              | 20,470.21            | 20,470.21            | 20,470.21            | 20,470.21            | 20,470.21            | 20,470.21            | 20,470.21            | 20,470.21            | 20,470.21            | 245,642.54             |
| Gastos de Ventas y Mercadeo                   | 210,130.85             | 210,130.85             | 210,130.85             | 210,130.85           | 210,130.85           | 210,130.85           | 210,130.85           | 210,130.85           | 210,130.85           | 210,130.85           | 210,130.85           | 210,130.85           | 2521,570.18            |
| Gastos Financieros                            | 10,000.00              | 9,956.53               | 9,912.62               | 9,868.28             | 9,823.49             | 9,778.25             | 9,732.57             | 9,686.42             | 9,639.81             | 9,592.74             | 9,545.20             | 9,497.18             | 117,033.09             |
| <b>Total Gastos de Operación</b>              | <b>\$ 240,601.06</b>   | <b>\$ 240,557.59</b>   | <b>\$ 240,513.68</b>   | <b>\$ 240,469.34</b> | <b>\$ 240,424.55</b> | <b>\$ 240,379.31</b> | <b>\$ 240,333.63</b> | <b>\$ 240,287.48</b> | <b>\$ 240,240.87</b> | <b>\$ 240,193.80</b> | <b>\$ 240,146.26</b> | <b>\$ 240,098.24</b> | <b>\$ 2884,245.81</b>  |
| <b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>                  | <b>\$ (240,601.06)</b> | <b>\$ (240,557.59)</b> | <b>\$ (616,788.68)</b> | <b>\$ 33,641.23</b>  | <b>\$ 41,909.33</b>  | <b>\$ 50,424.59</b>  | <b>\$ 59,194.39</b>  | <b>\$ 68,226.38</b>  | <b>\$ 77,528.40</b>  | <b>\$ 87,108.55</b>  | <b>\$ 96,975.16</b>  | <b>\$ 107,136.83</b> | <b>\$ (475,802.46)</b> |
|                                               |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
| <b>UTILIDAD NETA ANTES DE RESERVAS E IMP.</b> | <b>\$ (240,601.06)</b> | <b>\$ (240,557.59)</b> | <b>\$ (616,788.68)</b> | <b>\$ 33,641.23</b>  | <b>\$ 41,909.33</b>  | <b>\$ 50,424.59</b>  | <b>\$ 59,194.39</b>  | <b>\$ 68,226.38</b>  | <b>\$ 77,528.40</b>  | <b>\$ 87,108.55</b>  | <b>\$ 96,975.16</b>  | <b>\$ 107,136.83</b> | <b>\$ (475,802.46)</b> |
| Reserva Legal                                 |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
| Impuesto Sobre la Renta                       |                        |                        |                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                        |
| <b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>            | <b>\$ (240,601.06)</b> | <b>\$ (240,557.59)</b> | <b>\$ (616,788.68)</b> | <b>\$ 33,641.23</b>  | <b>\$ 41,909.33</b>  | <b>\$ 50,424.59</b>  | <b>\$ 59,194.39</b>  | <b>\$ 68,226.38</b>  | <b>\$ 77,528.40</b>  | <b>\$ 87,108.55</b>  | <b>\$ 96,975.16</b>  | <b>\$ 107,136.83</b> | <b>\$ (475,802.46)</b> |

**NOTA:** El primer año se ve una pérdida por lo que no se incluye Reserva Legal e Impuestos.

## 5. Flujo de Efectivo año 2014

| COMPañIA FACIL MARKETING                                                |               |               |               |                      |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 |               |               |               |                      |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |
| (Valores en dolares de los Estado Unidos de America)                    |               |               |               |                      |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |
|                                                                         |               |               |               |                      |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |
| INGRESOS                                                                | ENERO         | FEBRERO       | MARZO         | TOTAL 1 er Trimestre | ABRIL           | MAYO            | JUNIO           | TOTAL 2do Trimestre | JULIO           | AGOSTO          | SEPTIEMBRE      | TOTAL 3do Trimestre | OCTUBRE         | NOVIEMBRE       | DICIEMBRE       | TOTAL 4to Trimestre |
| <b>SALDO INICIAL DE EFECTIVO</b>                                        | \$ 201,256.47 | \$ 194,748.76 | \$ 208,805.43 | \$ 201,256.47        | \$ 230,432.23   | \$ 259,547.27   | \$ 296,375.18   | \$ 230,432.23       | \$ 341,147.37   | \$ 394,102.16   | \$ 455,485.02   | \$ 341,147.37       | \$ 525,548.80   | \$ 604,553.92   | \$ 683,559.05   | \$ 525,548.80       |
| <b>VENTAS</b>                                                           | \$ 671,023.75 | \$ 733,245.77 | \$ 755,243.14 | \$ 2,159,512.66      | \$ 777,900.44   | \$ 801,237.45   | \$ 825,274.57   | \$ 2,404,412.46     | \$ 850,032.81   | \$ 875,533.79   | \$ 901,799.81   | \$ 2,627,366.41     | \$ 928,853.80   | \$ 928,853.80   | \$ 928,853.80   | \$ 2,786,561.41     |
| <b>TOTAL EFECTIVO DISPONIBLE</b>                                        | \$ 872,280.22 | \$ 927,994.53 | \$ 964,048.57 | \$ 2,360,769.13      | \$ 1,008,332.67 | \$ 1,060,784.72 | \$ 1,121,649.76 | \$ 2,634,844.69     | \$ 1,191,180.18 | \$ 1,269,635.95 | \$ 1,357,284.83 | \$ 2,968,513.79     | \$ 1,454,402.60 | \$ 1,533,407.72 | \$ 1,612,412.85 | \$ 3,312,110.21     |
| <b>SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                              |               |               |               |                      |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |
| <b>GASTOS DE PERSONAL</b>                                               |               |               |               |                      |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |
| Planillas Sueldo                                                        | \$ 61,100.00  | \$ 61,100.00  | \$ 61,100.00  | \$ 183,300.00        | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00    | \$ 183,300.00       | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00    | \$ 183,300.00       | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00    | \$ 61,100.00    | \$ 183,300.00       |
| Pago de AFP                                                             | \$ 8,619.00   | \$ 8,619.00   | \$ 8,619.00   | \$ 25,857.00         | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00     | \$ 25,857.00        | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00     | \$ 25,857.00        | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00     | \$ 8,619.00     | \$ 25,857.00        |
| Pago de Planilla de ISSS                                                | \$ 3,239.92   | \$ 3,239.92   | \$ 3,239.92   | \$ 9,719.76          | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92     | \$ 9,719.76         | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92     | \$ 9,719.76         | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92     | \$ 3,239.92     | \$ 9,719.76         |
| Pago de Bonificaciones y Otros                                          | \$ 5,200.00   | \$ 5,200.00   | \$ 5,200.00   | \$ 15,600.00         | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00     | \$ 15,600.00        | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00     | \$ 15,600.00        | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00     | \$ 5,200.00     | \$ 15,600.00        |
| Vacaciones                                                              | \$ 763.75     | \$ 763.75     | \$ 763.75     | \$ 2,291.25          | \$ 763.75       | \$ 763.75       | \$ 763.75       | \$ 2,291.25         | \$ 763.75       | \$ 763.75       | \$ 763.75       | \$ 2,291.25         | \$ 763.75       | \$ 763.75       | \$ 763.75       | \$ 2,291.25         |
| Indemnizaciones                                                         | \$ 3,231.17   | \$ 3,231.17   | \$ 3,231.17   | \$ 9,693.50          | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17     | \$ 9,693.50         | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17     | \$ 9,693.50         | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17     | \$ 3,231.17     | \$ 9,693.50         |
| Aguinaldos                                                              | \$ 1,697.22   | \$ 1,697.22   | \$ 1,697.22   | \$ 5,091.67          | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22     | \$ 5,091.67         | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22     | \$ 5,091.67         | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22     | \$ 1,697.22     | \$ 5,091.67         |
| Pago de Impuesto IVA                                                    | \$ 4,893.24   | \$ 8,128.78   | \$ 9,272.64   | \$ 22,294.66         | \$ 10,450.82    | \$ 11,664.35    | \$ 12,914.28    | \$ 35,029.45        | \$ 14,201.71    | \$ 15,527.76    | \$ 16,893.59    | \$ 46,623.05        | \$ 18,300.40    | \$ 18,300.40    | \$ 18,300.40    | \$ 54,901.19        |
| Pago de Pago a Cuenta                                                   | \$ 11,742.92  | \$ 12,831.80  | \$ 13,216.75  | \$ 37,791.47         | \$ 13,613.26    | \$ 14,021.66    | \$ 14,442.31    | \$ 42,077.22        | \$ 14,875.57    | \$ 15,321.84    | \$ 15,781.50    | \$ 45,978.91        | \$ 16,254.94    | \$ 16,254.94    | \$ 16,254.94    | \$ 48,764.82        |
| Pago de Retenciones                                                     | \$ 8,156.67   | \$ 8,156.67   | \$ 8,156.67   | \$ 24,470.00         | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67     | \$ 24,470.00        | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67     | \$ 24,470.00        | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67     | \$ 8,156.67     | \$ 24,470.00        |
| Impuesto sobre la Renta Anual                                           | \$ -          | \$ -          | \$ -          | \$ -                 | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ -                | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ -                | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ -                |
| Pago de Impuestos Municipales y Alcaldia Cta. Com.                      | \$ 900.00     | \$ 900.00     | \$ 900.00     | \$ 2,700.00          | \$ 900.00       | \$ 900.00       | \$ 900.00       | \$ 2,700.00         | \$ 900.00       | \$ 900.00       | \$ 900.00       | \$ 2,700.00         | \$ 900.00       | \$ 900.00       | \$ 900.00       | \$ 2,700.00         |
| <b>GASTOS OPERACIONALES</b>                                             |               |               |               |                      |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |                 |                 |                 |                     |
| Agua                                                                    | \$ 200.00     | \$ 200.00     | \$ 200.00     | \$ 600.00            | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 600.00           | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 600.00           | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 600.00           |
| Energia Elctrica                                                        | \$ 4,200.00   | \$ 4,200.00   | \$ 4,200.00   | \$ 12,600.00         | \$ 4,200.00     | \$ 4,200.00     | \$ 4,200.00     | \$ 12,600.00        | \$ 4,200.00     | \$ 4,200.00     | \$ 4,200.00     | \$ 12,600.00        | \$ 4,200.00     | \$ 4,200.00     | \$ 4,200.00     | \$ 12,600.00        |
| Servicio Telefonico                                                     | \$ 1,600.00   | \$ 1,600.00   | \$ 1,600.00   | \$ 4,800.00          | \$ 1,600.00     | \$ 1,600.00     | \$ 1,600.00     | \$ 4,800.00         | \$ 1,600.00     | \$ 1,600.00     | \$ 1,600.00     | \$ 4,800.00         | \$ 1,600.00     | \$ 1,600.00     | \$ 1,600.00     | \$ 4,800.00         |
| Adquisicion Propiedad Planta y equipo                                   | \$ 1,500.00   | \$ 1,500.00   | \$ 1,500.00   | \$ 4,500.00          | \$ 1,500.00     | \$ 1,500.00     | \$ 1,500.00     | \$ 4,500.00         | \$ 1,500.00     | \$ 1,500.00     | \$ 1,500.00     | \$ 4,500.00         | \$ 1,500.00     | \$ 1,500.00     | \$ 1,500.00     | \$ 4,500.00         |
| Mantenimiento de Mobiliario y Equipo                                    | \$ 500.00     | \$ 500.00     | \$ 500.00     | \$ 1,500.00          | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 1,500.00         | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 1,500.00         | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 1,500.00         |
| Mantenimiento de Edificios                                              | \$ 500.00     | \$ 500.00     | \$ 500.00     | \$ 1,500.00          | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 1,500.00         | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 1,500.00         | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 500.00       | \$ 1,500.00         |
| Compra de Articulos de Limpieza                                         | \$ 350.00     | \$ 350.00     | \$ 350.00     | \$ 1,050.00          | \$ 350.00       | \$ 350.00       | \$ 350.00       | \$ 1,050.00         | \$ 350.00       | \$ 350.00       | \$ 350.00       | \$ 1,050.00         | \$ 350.00       | \$ 350.00       | \$ 350.00       | \$ 1,050.00         |
| Compra de Papeleria y Utiles                                            | \$ 250.00     | \$ 250.00     | \$ 250.00     | \$ 750.00            | \$ 250.00       | \$ 250.00       | \$ 250.00       | \$ 750.00           | \$ 250.00       | \$ 250.00       | \$ 250.00       | \$ 750.00           | \$ 250.00       | \$ 250.00       | \$ 250.00       | \$ 750.00           |
| Alquiler del local                                                      | \$ 3,000.00   | \$ 3,000.00   | \$ 3,000.00   | \$ 9,000.00          | \$ 3,000.00     | \$ 3,000.00     | \$ 3,000.00     | \$ 9,000.00         | \$ 3,000.00     | \$ 3,000.00     | \$ 3,000.00     | \$ 9,000.00         | \$ 3,000.00     | \$ 3,000.00     | \$ 3,000.00     | \$ 9,000.00         |
| Atenciones al personal                                                  | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 2,400.00          | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         |
| Donaciones                                                              | \$ 500.00     | \$ 500.00     | \$ 200.00     | \$ 1,200.00          | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 600.00           | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 600.00           | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 200.00       | \$ 600.00           |
| <b>OTROS GASTOS</b>                                                     |               |               |               | \$ -                 |                 |                 |                 | \$ -                |                 |                 |                 | \$ -                |                 |                 |                 | \$ -                |
| Honorarios Profesionales                                                | \$ 2,000.00   | \$ 2,000.00   | \$ 2,000.00   | \$ 6,000.00          | \$ 2,000.00     | \$ 2,000.00     | \$ 2,000.00     | \$ 6,000.00         | \$ 2,000.00     | \$ 2,000.00     | \$ 2,000.00     | \$ 6,000.00         | \$ 2,000.00     | \$ 2,000.00     | \$ 2,000.00     | \$ 6,000.00         |
| Seguros                                                                 | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 2,400.00          | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         |
| Vigilancia                                                              | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 2,400.00          | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         |
| Atenciones Clientes                                                     | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 800.00     | \$ 2,400.00          | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 800.00       | \$ 2,400.00         |
| Miscelaneos                                                             | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00   | \$ 1,200.00   | \$ 3,600.00          | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 3,600.00         | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 3,600.00         | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 1,200.00     | \$ 3,600.00         |
| Prestamo Bancario                                                       | \$ 4,139.20   | \$ 4,180.59   | \$ 4,222.40   | \$ 12,542.19         | \$ 4,264.62     | \$ 4,307.27     | \$ 4,350.34     | \$ 12,922.23        | \$ 4,393.84     | \$ 4,437.78     | \$ 4,482.16     | \$ 13,313.78        | \$ 4,526.98     | \$ 4,572.25     | \$ 4,617.97     | \$ 13,717.20        |
| Intereses                                                               | \$ 2,534.13   | \$ 2,492.74   | \$ 2,450.93   | \$ 7,477.80          | \$ 2,408.71     | \$ 2,366.06     | \$ 2,322.99     | \$ 7,097.76         | \$ 2,279.49     | \$ 2,235.55     | \$ 2,191.17     | \$ 6,706.21         | \$ 2,146.35     | \$ 2,101.08     | \$ 2,055.36     | \$ 6,302.79         |
| Pago a proveedores por compra de mercaderia                             | \$ 402,614.25 | \$ 439,947.46 | \$ 453,145.89 | \$ 1,295,707.60      | \$ 466,740.26   | \$ 480,742.47   | \$ 495,164.74   | \$ 1,442,647.48     | \$ 510,019.69   | \$ 525,320.28   | \$ 541,079.89   | \$ 1,576,419.85     | \$ 557,312.28   | \$ 557,312.28   | \$ 557,312.28   | \$ 1,671,936.85     |
| Gastos de Publicidad                                                    | \$ 46,200.00  | \$ 46,200.00  | \$ 46,200.00  | \$ 138,600.00        | \$ 46,200.00    | \$ 46,200.00    | \$ 46,200.00    | \$ 138,600.00       | \$ 46,200.00    | \$ 46,200.00    | \$ 46,200.00    | \$ 138,600.00       | \$ 46,200.00    | \$ 46,200.00    | \$ 46,200.00    | \$ 138,600.00       |
| Revistas especializadas                                                 | \$ 30,800.00  | \$ 30,800.00  | \$ 30,800.00  | \$ 92,400.00         | \$ 30,800.00    | \$ 30,800.00    | \$ 30,800.00    | \$ 92,400.00        | \$ 30,800.00    | \$ 30,800.00    | \$ 30,800.00    | \$ 92,400.00        | \$ 30,800.00    | \$ 30,800.00    | \$ 30,800.00    | \$ 92,400.00        |
| Redes sociales/Buscadores                                               | \$ 18,700.00  | \$ 18,700.00  | \$ 18,700.00  | \$ 56,100.00         | \$ 18,700.00    | \$ 18,700.00    | \$ 18,700.00    | \$ 56,100.00        | \$ 18,700.00    | \$ 18,700.00    | \$ 18,700.00    | \$ 56,100.00        | \$ 18,700.00    | \$ 18,700.00    | \$ 18,700.00    | \$ 56,100.00        |
| Sitios Web                                                              | \$ 44,000.00  | \$ 44,000.00  | \$ 44,000.00  | \$ 132,000.00        | \$ 44,000.00    | \$ 44,000.00    | \$ 44,000.00    | \$ 132,000.00       | \$ 44,000.00    | \$ 44,000.00    | \$ 44,000.00    | \$ 132,000.00       | \$ 44,000.00    | \$ 44,000.00    | \$ 44,000.00    | \$ 132,000.00       |
| <b>TOTAL DE SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                     | \$ 677,531.46 | \$ 719,189.10 | \$ 733,616.34 | \$ 2,130,336.90      | \$ 748,785.40   | \$ 764,409.53   | \$ 780,502.38   | \$ 2,293,697.32     | \$ 797,078.02   | \$ 814,150.93   | \$ 831,736.03   | \$ 2,442,964.99     | \$ 849,848.68   | \$ 849,848.68   | \$ 849,848.68   | \$ 2,549,546.04     |
| <b>EFECTIVO DISPONIBLE FINAL DEL PERIODO</b>                            | \$ 194,748.76 | \$ 208,805.43 | \$ 230,432.23 | \$ 230,432.23        | \$ 259,547.27   | \$ 296,375.18   | \$ 341,147.37   | \$ 341,147.37       | \$ 394,102.16   | \$ 455,485.02   | \$ 525,548.80   | \$ 525,548.80       | \$ 604,553.92   | \$ 683,559.05   | \$ 762,564.17   | \$ 762,564.17       |

|                          | ENERO         | FEBRERO       | MARZO         | Total 1er Trimestre | ABRIL         | MAYO          | JUNIO         | Total 2do Trimestre | JULIO         | AGOSTO        | SEPTIEMBRE    | Total 3er Trimestre | OCTUBRE       | NOVIEMBRE     | DICIEMBRE     | Total 4to Trimestre |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| VENTAS                   | \$ 671,023.75 | \$ 733,245.77 | \$ 755,243.14 | \$ 2,159,512.66     | \$ 777,900.44 | \$ 801,237.45 | \$ 825,274.57 | \$ 2,404,412.46     | \$ 850,032.81 | \$ 875,533.79 | \$ 901,799.81 | \$ 2,627,366.41     | \$ 928,853.80 | \$ 928,853.80 | \$ 928,853.80 | \$ 2,786,561.41     |
| COSTO DE VENTA           | \$ 402,614.25 | \$ 439,947.46 | \$ 453,145.89 | \$ 1,295,707.60     | \$ 466,740.26 | \$ 480,742.47 | \$ 495,164.74 | \$ 1,442,647.48     | \$ 510,019.69 | \$ 525,320.28 | \$ 541,079.89 | \$ 1,576,419.85     | \$ 557,312.28 | \$ 557,312.28 | \$ 557,312.28 | \$ 1,671,936.85     |
| GASTO MERCADEO           | \$ 139,700.00 | \$ 139,700.00 | \$ 139,700.00 | \$ 419,100.00       | \$ 139,700.00 | \$ 139,700.00 | \$ 139,700.00 | \$ 419,100.00       | \$ 139,700.00 | \$ 139,700.00 | \$ 139,700.00 | \$ 419,100.00       | \$ 139,700.00 | \$ 139,700.00 | \$ 139,700.00 | \$ 419,100.00       |
| GASTO DE VENTAS (80%)    | \$ 83,000.85  | \$ 83,000.85  | \$ 82,760.85  | \$ 248,762.54       | \$ 82,760.85  | \$ 82,760.85  | \$ 82,760.85  | \$ 248,282.54       | \$ 82,760.85  | \$ 82,760.85  | \$ 82,760.85  | \$ 248,282.54       | \$ 82,760.85  | \$ 82,760.85  | \$ 82,760.85  | \$ 248,282.54       |
| GASTOS DE ADMINISTRACION | \$ 20,750.21  | \$ 20,750.21  | \$ 20,690.21  | \$ 62,190.64        | \$ 20,690.21  | \$ 20,690.21  | \$ 20,690.21  | \$ 62,070.64        | \$ 20,690.21  | \$ 20,690.21  | \$ 20,690.21  | \$ 62,070.64        | \$ 20,690.21  | \$ 20,690.21  | \$ 20,690.21  | \$ 62,070.64        |
| GASTOS DE FINANCIERO     | \$ 2,534.13   | \$ 2,492.74   | \$ 2,450.93   | \$ 7,477.80         | \$ 2,408.71   | \$ 2,366.06   | \$ 2,322.99   | \$ 7,097.76         | \$ 2,279.49   | \$ 2,235.55   | \$ 2,191.17   | \$ 6,706.21         | \$ 2,146.35   | \$ 2,101.08   | \$ 2,055.36   | \$ 6,302.79         |

## 6. Estado de Resultado año 2014

|                                      |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| COMPAÑIA FACIL MARKETING             |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| Estado de resultados Trimestral 2014 |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                      |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                      | <b>CUENTAS</b>                                | <b>Trimestre 1</b>    | <b>Trimestre 2</b>    | <b>Trimestre 3</b>    | <b>Trimestre 4</b>    | <b>TOTAL</b>          |
|                                      | <b>VENTAS</b>                                 | \$ 2159,512.66        | \$ 2404,412.46        | \$ 2627,366.41        | \$ 2786,561.41        | \$ 9977,852.94        |
|                                      | <b>INGRESOS POR VENTAS</b>                    |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                      | Ventas                                        | 2159,512.66           | 2404,412.46           | 2627,366.41           | 2786,561.41           |                       |
|                                      | <b>Total de Ventas</b>                        | <b>\$ 2159,512.66</b> | <b>\$ 2404,412.46</b> | <b>\$ 2627,366.41</b> | <b>\$ 2786,561.41</b> | <b>\$ 9977,852.94</b> |
|                                      |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                      | <b>COSTO DE VENTAS</b>                        | \$ 1295,707.60        | \$ 1442,647.48        | \$ 1576,419.85        | \$ 1671,936.85        | \$ 5986,711.77        |
|                                      | COSTO DE MERCADERIA                           | \$ 1295,707.60        | \$ 1442,647.48        | \$ 1576,419.85        | \$ 1671,936.85        |                       |
|                                      | <b>Total Costo de Ventas</b>                  | <b>\$ 1295,707.60</b> | <b>\$ 1442,647.48</b> | <b>\$ 1576,419.85</b> | <b>\$ 1671,936.85</b> | <b>\$ 5986,711.77</b> |
|                                      | 60%                                           |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                      | <b>UTILIDAD BRUTA.....</b>                    | <b>\$ 863,805.06</b>  | <b>\$ 961,764.98</b>  | <b>\$ 1050,946.57</b> | <b>\$ 1114,624.56</b> | <b>\$ 3991,141.18</b> |
|                                      | <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                      | Gastos de Administración                      | 62,190.64             | 62,070.64             | 62,070.64             | 62,070.64             | 248,402.54            |
|                                      | Gastos de Ventas y Mercadeo                   | 668,987.54            | 668,507.54            | 668,507.54            | 668,507.54            | 2674,510.18           |
|                                      | Gastos Financieros                            | 7,477.80              | 7,097.76              | 6,706.21              | 6,302.79              | 27,584.56             |
|                                      | <b>Total Gastos de Operación</b>              | <b>\$ 738,655.98</b>  | <b>\$ 737,675.94</b>  | <b>\$ 737,284.39</b>  | <b>\$ 736,880.97</b>  | <b>\$ 2950,497.28</b> |
|                                      | 34%                                           |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                      | <b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>                  | <b>\$ 125,149.08</b>  | <b>\$ 224,089.04</b>  | <b>\$ 313,662.18</b>  | <b>\$ 377,743.59</b>  | <b>\$ 1040,643.90</b> |
|                                      |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                      | <b>UTILIDAD NETA ANTES DE RESERVAS E IMP.</b> | <b>\$ 125,149.08</b>  | <b>\$ 224,089.04</b>  | <b>\$ 313,662.18</b>  | <b>\$ 377,743.59</b>  | <b>\$ 1040,643.90</b> |
|                                      |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                      | <b>Reserva Legal</b>                          | 8,760.44              | 15,686.23             | 21,956.35             | 26,442.05             | \$ 72,845.07          |
|                                      | <b>Impuesto Sobre la Renta</b>                | 34,916.59             | 62,520.84             | 87,511.75             | 105,390.46            | \$ 115,727.22         |
|                                      | <b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>            | <b>\$ 90,232.49</b>   | <b>\$ 161,568.20</b>  | <b>\$ 226,150.43</b>  | <b>\$ 272,353.13</b>  | <b>\$ 852,071.60</b>  |

## 7. Flujo de Efectivo año 2015

| COMPañIA FACIL MARKETING                                                |                |                |                |                      |                |                |                |                     |                |                |                |                     |                |                |                |                     |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 |                |                |                |                      |                |                |                |                     |                |                |                |                     |                |                |                |                     |
| (Valores en dolares de los Estado Unidos de America)                    |                |                |                |                      |                |                |                |                     |                |                |                |                     |                |                |                |                     |
|                                                                         |                |                |                |                      |                |                |                |                     |                |                |                |                     |                |                |                |                     |
| INGRESOS                                                                | ENERO          | FEBRERO        | MARZO          | TOTAL 1 er Trimestre | ABRIL          | MAYO           | JUNIO          | TOTAL 2do Trimestre | JULIO          | AGOSTO         | SEPTIEMBRE     | TOTAL 3do Trimestre | OCTUBRE        | NOVIEMBRE      | DICIEMBRE      | TOTAL 4to Trimestre |
| <b>SALDO INICIAL DE EFECTIVO</b>                                        | \$ 1022,376.88 | \$ 976,483.76  | \$ 937,443.47  | \$ 1022,376.88       | \$ 905,461.53  | \$ 880,729.72  | \$ 863,506.14  | \$ 905,461.53       | \$ 853,995.45  | \$ 852,429.03  | \$ 859,045.20  | \$ 853,995.45       | \$ 874,089.45  | \$ 897,814.62  | \$ 930,481.13  | \$ 874,089.45       |
| <b>VENTAS</b>                                                           | \$ 731,415.89  | \$ 799,237.89  | \$ 823,215.03  | \$ 2353,868.80       | \$ 847,911.48  | \$ 873,348.82  | \$ 899,549.28  | \$ 2620,809.58      | \$ 926,535.76  | \$ 954,331.84  | \$ 982,961.79  | \$ 2863,829.39      | \$ 1012,450.65 | \$ 1012,450.65 | \$ 1012,450.65 | \$ 3037,351.94      |
| <b>TOTAL EFECTIVO DISPONIBLE</b>                                        | \$ 1713,531.34 | \$ 1688,372.86 | \$ 1670,689.24 | \$ 3376,245.68       | \$ 1660,704.67 | \$ 1658,630.15 | \$ 1664,743.59 | \$ 3526,271.11      | \$ 1679,270.02 | \$ 1702,461.84 | \$ 1734,578.99 | \$ 3717,824.84      | \$ 1775,889.26 | \$ 1826,668.42 | \$ 1887,200.55 | \$ 3911,441.39      |
| <b>SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                              |                |                |                |                      |                |                |                |                     |                |                |                |                     |                |                |                |                     |
| <b>GASTOS DE PERSONAL</b>                                               |                |                |                |                      |                |                |                |                     |                |                |                |                     |                |                |                |                     |
| Planillas Sueldo                                                        | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 183,300.00        | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 183,300.00       | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 183,300.00       | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 183,300.00       |
| Pago de AFP                                                             | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 25,857.00         | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 25,857.00        | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 25,857.00        | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 25,857.00        |
| Pago de Planilla de ISSS                                                | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 9,719.76          | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 9,719.76         | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 9,719.76         | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 9,719.76         |
| Pago de Bonificaciones y Otros                                          | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 15,600.00         | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 15,600.00        | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 15,600.00        | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 15,600.00        |
| Vacaciones                                                              | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 2,291.25          | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 2,291.25         | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 2,291.25         | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 2,291.25         |
| Indemnizaciones                                                         | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 9,693.50          | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 9,693.50         | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 9,693.50         | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 9,693.50         |
| Aguinaldos                                                              | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 7,637.50          | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 7,637.50         | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 7,637.50         | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 7,637.50         |
| Pago de Impuesto IVA                                                    | \$ 5,940.03    | \$ 7,018.23    | \$ 8,128.78    | \$ 21,087.05         | \$ 9,272.64    | \$ 10,450.82   | \$ 11,664.35   | \$ 31,387.81        | \$ 12,914.28   | \$ 14,201.71   | \$ 15,527.76   | \$ 42,643.74        | \$ 16,893.59   | \$ 18,300.40   | \$ 19,749.41   | \$ 54,943.40        |
| Pago de Pago a Cuenta                                                   | \$ 12,095.20   | \$ 12,458.06   | \$ 12,831.80   | \$ 37,385.06         | \$ 13,216.75   | \$ 13,613.26   | \$ 14,021.66   | \$ 40,851.67        | \$ 14,442.31   | \$ 14,875.57   | \$ 15,321.84   | \$ 44,639.72        | \$ 15,781.50   | \$ 16,254.94   | \$ 16,742.59   | \$ 48,779.03        |
| Pago de Retenciones                                                     | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 24,470.00         | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 24,470.00        | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 24,470.00        | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 24,470.00        |
| Impuesto sobre la Renta Anual                                           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -                 | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -                | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -                | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -                |
| Pago de Impuestos Municipales y Alcaldia Cta. Com.                      | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 3,600.00          | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 3,600.00         | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 3,600.00         | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 3,600.00         |
| <b>GASTOS OPERACIONALES</b>                                             |                |                |                |                      |                |                |                |                     |                |                |                |                     |                |                |                |                     |
| Agua                                                                    | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 750.00            | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 750.00           | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 750.00           | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 750.00           |
| Energia Electrica                                                       | \$ 4,800.00    | \$ 4,800.00    | \$ 4,800.00    | \$ 14,400.00         | \$ 4,800.00    | \$ 4,800.00    | \$ 4,800.00    | \$ 14,400.00        | \$ 4,800.00    | \$ 4,800.00    | \$ 4,800.00    | \$ 14,400.00        | \$ 4,800.00    | \$ 4,800.00    | \$ 4,800.00    | \$ 14,400.00        |
| Servicio Telefonico                                                     | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 6,000.00          | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 6,000.00         | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 6,000.00         | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 6,000.00         |
| Adquisicion Propiedad Planta y equipo                                   | \$ 10,000.00   | \$ 10,000.00   | \$ 10,000.00   | \$ 30,000.00         | \$ 10,000.00   | \$ 10,000.00   | \$ 10,000.00   | \$ 30,000.00        | \$ 10,000.00   | \$ 10,000.00   | \$ 10,000.00   | \$ 30,000.00        | \$ 10,000.00   | \$ 10,000.00   | \$ 10,000.00   | \$ 30,000.00        |
| Mantenimiento de Mobiliario y Equipo                                    | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00          | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         |
| Mantenimiento de Edificios                                              | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 3,600.00          | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 3,600.00         | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 3,600.00         | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 3,600.00         |
| Compra de Articulos de Limpieza                                         | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 1,050.00          | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 1,050.00         | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 1,050.00         | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 1,050.00         |
| Compra de Papeleria y Utiles                                            | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 750.00            | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 750.00           | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 750.00           | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 250.00      | \$ 750.00           |
| Alquiler del local                                                      | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00    | \$ 12,000.00         | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00    | \$ 12,000.00        | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00    | \$ 12,000.00        | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00    | \$ 12,000.00        |
| Atenciones al personal                                                  | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00          | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         |
| Donaciones                                                              | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00          | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         |
| <b>OTROS GASTOS</b>                                                     |                |                |                | \$ -                 |                |                |                | \$ -                |                |                |                | \$ -                |                |                |                | \$ -                |
| Honorarios Profesionales                                                | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 15,000.00         | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 15,000.00        | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 15,000.00        | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 15,000.00        |
| Seguros                                                                 | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 4,800.00          | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 4,800.00         | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 4,800.00         | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 4,800.00         |
| Vigilancia                                                              | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00          | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 2,400.00         |
| Atenciones Clientes                                                     | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 4,500.00          | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 4,500.00         | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 4,500.00         | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 4,500.00         |
| Miscelaneos                                                             | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 5,400.00          | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 5,400.00         | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 5,400.00         | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 5,400.00         |
| Prestamo Bancario                                                       | \$ 4,664.15    | \$ 4,710.80    | \$ 4,757.90    | \$ 14,132.85         | \$ 4,805.48    | \$ 4,853.54    | \$ 4,902.07    | \$ 14,561.09        | \$ 4,951.09    | \$ 5,000.60    | \$ 5,050.61    | \$ 15,002.30        | \$ 5,101.12    | \$ 5,152.13    | \$ 5,203.65    | \$ 15,456.90        |
| Intereses                                                               | \$ 2,009.18    | \$ 1,962.50    | \$ 1,915.43    | \$ 5,887.11          | \$ 1,887.85    | \$ 1,819.79    | \$ 1,771.26    | \$ 5,478.90         | \$ 1,722.24    | \$ 1,672.73    | \$ 1,622.72    | \$ 5,017.69         | \$ 1,572.21    | \$ 1,521.20    | \$ 1,469.68    | \$ 4,563.09         |
| Pago a proveedores por compra de mercaderia                             | \$ 438,849.53  | \$ 479,542.73  | \$ 493,929.02  | \$ 1,412,321.28      | \$ 508,746.89  | \$ 524,009.29  | \$ 539,729.57  | \$ 1,572,485.75     | \$ 555,921.46  | \$ 572,599.10  | \$ 589,777.07  | \$ 1,718,297.63     | \$ 607,470.39  | \$ 607,470.39  | \$ 607,470.39  | \$ 1,822,411.16     |
| Gastos de Publicidad                                                    | \$ 55,440.00   | \$ 55,440.00   | \$ 55,440.00   | \$ 166,320.00        | \$ 55,440.00   | \$ 55,440.00   | \$ 55,440.00   | \$ 166,320.00       | \$ 55,440.00   | \$ 55,440.00   | \$ 55,440.00   | \$ 166,320.00       | \$ 55,440.00   | \$ 55,440.00   | \$ 55,440.00   | \$ 166,320.00       |
| Revistas especializadas                                                 | \$ 36,960.00   | \$ 36,960.00   | \$ 36,960.00   | \$ 110,880.00        | \$ 36,960.00   | \$ 36,960.00   | \$ 36,960.00   | \$ 110,880.00       | \$ 36,960.00   | \$ 36,960.00   | \$ 36,960.00   | \$ 110,880.00       | \$ 36,960.00   | \$ 36,960.00   | \$ 36,960.00   | \$ 110,880.00       |
| Redes sociales/Buscadores                                               | \$ 22,440.00   | \$ 22,440.00   | \$ 22,440.00   | \$ 67,320.00         | \$ 22,440.00   | \$ 22,440.00   | \$ 22,440.00   | \$ 67,320.00        | \$ 22,440.00   | \$ 22,440.00   | \$ 22,440.00   | \$ 67,320.00        | \$ 22,440.00   | \$ 22,440.00   | \$ 22,440.00   | \$ 67,320.00        |
| Sitios Web                                                              | \$ 52,800.00   | \$ 52,800.00   | \$ 52,800.00   | \$ 158,400.00        | \$ 52,800.00   | \$ 52,800.00   | \$ 52,800.00   | \$ 158,400.00       | \$ 52,800.00   | \$ 52,800.00   | \$ 52,800.00   | \$ 158,400.00       | \$ 52,800.00   | \$ 52,800.00   | \$ 52,800.00   | \$ 158,400.00       |
| <b>TOTAL DE SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                     | \$ 737,047.58  | \$ 750,929.39  | \$ 765,227.71  | \$ 2,253,204.68      | \$ 779,974.95  | \$ 795,124.01  | \$ 810,748.14  | \$ 2,385,847.11     | \$ 826,841.00  | \$ 843,416.64  | \$ 860,489.54  | \$ 2,530,747.18     | \$ 878,074.64  | \$ 896,187.29  | \$ 914,843.32  | \$ 2,689,105.25     |
| <b>EFECTIVO DISPONIBLE FINAL DEL PERIODO</b>                            | \$ 976,483.76  | \$ 937,443.47  | \$ 905,461.53  | \$ 905,461.53        | \$ 880,729.72  | \$ 863,506.14  | \$ 853,995.45  | \$ 853,995.45       | \$ 852,429.03  | \$ 859,045.20  | \$ 874,089.45  | \$ 874,089.45       | \$ 897,814.62  | \$ 930,481.13  | \$ 972,357.23  | \$ 972,357.23       |

|                          | ENERO         | FEBRERO       | MARZO         | Total 1er Trimestre | ABRIL         | MAYO          | JUNIO         | Total 2do Trimestre | JULIO         | AGOSTO        | SEPTIEMBRE    | Total 3er Trimestre | OCTUBRE         | NOVIEMBRE       | DICIEMBRE       | Total 4to Trimestre |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| VENTAS                   | \$ 731,415.89 | \$ 799,237.89 | \$ 823,215.03 | \$ 2,353,868.80     | \$ 847,911.48 | \$ 873,348.82 | \$ 899,549.28 | \$ 2,620,809.58     | \$ 926,535.76 | \$ 954,331.84 | \$ 982,961.79 | \$ 2,863,829.39     | \$ 1,012,450.65 | \$ 1,012,450.65 | \$ 1,012,450.65 | \$ 3,037,351.94     |
| COSTO DE VENTA           | \$ 438,849.53 | \$ 479,542.73 | \$ 493,929.02 | \$ 1,412,321.28     | \$ 508,746.89 | \$ 524,009.29 | \$ 539,729.57 | \$ 1,572,485.75     | \$ 555,921.46 | \$ 572,599.10 | \$ 589,777.07 | \$ 1,718,297.63     | \$ 607,470.39   | \$ 607,470.39   | \$ 607,470.39   | \$ 1,822,411.16     |
| GASTO MERCADEO           | \$ 167,640.00 | \$ 167,640.00 | \$ 167,640.00 | \$ 502,920.00       | \$ 167,640.00 | \$ 167,640.00 | \$ 167,640.00 | \$ 502,920.00       | \$ 167,640.00 | \$ 167,640.00 | \$ 167,640.00 | \$ 502,920.00       | \$ 167,640.00   | \$ 167,640.00   | \$ 167,640.00   | \$ 502,920.00       |
| GASTO DE VENTAS (80%)    | \$ 97,479.74  | \$ 97,479.74  | \$ 97,479.74  | \$ 292,439.21       | \$ 97,479.74  | \$ 97,479.74  | \$ 97,479.74  | \$ 292,439.21       | \$ 97,479.74  | \$ 97,479.74  | \$ 97,479.74  | \$ 292,439.21       | \$ 97,479.74    | \$ 97,479.74    | \$ 97,479.74    | \$ 292,439.21       |
| GASTOS DE ADMINISTRACION | \$ 24,369.93  | \$ 24,369.93  | \$ 24,369.93  | \$ 73,109.80        | \$ 24,369.93  | \$ 24,369.93  | \$ 24,369.93  | \$ 73,109.80        | \$ 24,369.93  | \$ 24,369.93  | \$ 24,369.93  | \$ 73,109.80        | \$ 24,369.93    | \$ 24,369.93    | \$ 24,369.93    | \$ 73,109.80        |
| GASTOS DE FINANCIERO     | \$ 2,009.18   | \$ 1,962.50   | \$ 1,915.43   | \$ 5,887.11         | \$ 1,887.85   | \$ 1,819.79   | \$ 1,771.26   | \$ 5,478.90         | \$ 1,722.24   | \$ 1,672.73   | \$ 1,622.72   | \$ 5,017.69         | \$ 1,572.21     | \$ 1,521.20     | \$ 1,469.68     | \$ 4,563.09         |

## 8. Estado de Resultado año 2015

|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
|-----------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| COMPAÑIA FACIL MARKETING                      |                        |                        |                        |                        |                         |
| Estado de resultados Trimestral 2015          |                        |                        |                        |                        |                         |
|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
| <b>CUENTAS</b>                                | <b>Trimestre 1</b>     | <b>Trimestre 2</b>     | <b>Trimestre 3</b>     | <b>Trimestre 4</b>     | <b>TOTAL</b>            |
|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
| <b>VENTAS</b>                                 | \$ 2,353,868.80        | \$ 2,620,809.58        | \$ 2,863,829.39        | \$ 3,037,351.94        | \$ 10,875,859.71        |
| <b>INGRESOS POR VENTAS</b>                    |                        |                        |                        |                        |                         |
| Ventas                                        | 2,353,868.80           | 2,620,809.58           | 2,863,829.39           | 3,037,351.94           |                         |
|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
| <b>Total de Ventas</b>                        | <b>\$ 2,353,868.80</b> | <b>\$ 2,620,809.58</b> | <b>\$ 2,863,829.39</b> | <b>\$ 3,037,351.94</b> | <b>\$ 10,875,859.71</b> |
|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
| <b>COSTO DE VENTAS</b>                        | \$ 1,412,321.28        | \$ 1,572,485.75        | \$ 1,718,297.63        | \$ 1,822,411.16        | \$ 6,525,515.82         |
|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
| COSTO DE MERCADERIA                           | \$ 1,412,321.28        | \$ 1,572,485.75        | \$ 1,718,297.63        | \$ 1,822,411.16        |                         |
| <b>Total Costo de Ventas</b>                  | <b>\$ 1,412,321.28</b> | <b>\$ 1,572,485.75</b> | <b>\$ 1,718,297.63</b> | <b>\$ 1,822,411.16</b> | <b>\$ 6,525,515.82</b>  |
|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
| <b>UTILIDAD BRUTA.....</b>                    | <b>\$ 941,547.52</b>   | <b>\$ 1,048,323.83</b> | <b>\$ 1,145,531.76</b> | <b>\$ 1,214,940.77</b> | <b>\$ 4,350,343.88</b>  |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                        |                        |                        |                        |                         |
| Gastos de Administración                      | 73,109.80              | 73,109.80              | 73,109.80              | 73,109.80              | 292,439.21              |
| Gastos de Ventas y Mercadeo                   | 795,359.21             | 795,359.21             | 795,359.21             | 795,359.21             | 3,181,436.84            |
| Gastos Financieros                            | 5,887.11               | 5,478.90               | 5,017.69               | 4,563.09               | 20,946.79               |
| <b>Total Gastos de Operación</b>              | <b>\$ 874,356.12</b>   | <b>\$ 873,947.91</b>   | <b>\$ 873,486.70</b>   | <b>\$ 873,032.10</b>   | <b>\$ 3,494,822.85</b>  |
|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
| <b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>                  | <b>\$ 67,191.40</b>    | <b>\$ 174,375.92</b>   | <b>\$ 272,045.05</b>   | <b>\$ 341,908.67</b>   | <b>\$ 855,521.04</b>    |
|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
| <b>UTILIDAD NETA ANTES DE RESERVAS E IMP.</b> | <b>\$ 67,191.40</b>    | <b>\$ 174,375.92</b>   | <b>\$ 272,045.05</b>   | <b>\$ 341,908.67</b>   | <b>\$ 855,521.04</b>    |
|                                               |                        |                        |                        |                        |                         |
| <b>Reserva Legal</b>                          | 4,703.40               | 12,206.31              | 19,043.15              | 23,933.61              | 59,886.47               |
| <b>Impuesto Sobre la Renta</b>                | 18,746.40              | 48,650.88              | 75,900.57              | 95,392.52              | 48,362.82               |
| <b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>            | <b>\$ 48,445.00</b>    | <b>\$ 125,725.04</b>   | <b>\$ 196,144.48</b>   | <b>\$ 246,516.15</b>   | <b>\$ 747,271.74</b>    |

## 9. Flujo de Efectivo año 2016

| COMPañIA FACIL MARKETING                                                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| (Valores en dolares de los Estado Unidos de America)                    |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
|                                                                         |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| INGRESOS                                                                | ENERO          | FEBRERO        | MARZO          | ABRIL          | MAYO           | JUNIO          | JULIO          | AGOSTO         | SEPTIEMBRE     | OCTUBRE        | NOVIEMBRE      | DICIEMBRE      | ESTIMACION ANUAL |
| <b>SALDO INICIAL DE EFECTIVO</b>                                        | \$ 878,689.61  | \$ 841,065.52  | \$ 828,322.26  | \$ 824,375.14  | \$ 829,488.04  | \$ 843,932.75  | \$ 867,989.23  | \$ 901,945.84  | \$ 946,099.58  | \$ 1000,756.36 | \$ 1066,231.27 | \$ 1131,706.18 | \$ 878,689.61    |
| <b>VENTAS</b>                                                           | \$ 811,871.64  | \$ 887,154.06  | \$ 913,768.68  | \$ 941,181.74  | \$ 969,417.19  | \$ 998,499.71  | \$ 1028,454.70 | \$ 1059,308.34 | \$ 1091,087.59 | \$ 1123,820.22 | \$ 1123,820.22 | \$ 1123,820.22 | \$ 12072,204.28  |
| <b>TOTAL EFECTIVO DISPONIBLE</b>                                        | \$ 1690,561.25 | \$ 1728,219.57 | \$ 1742,090.94 | \$ 1765,556.88 | \$ 1798,905.23 | \$ 1842,432.46 | \$ 1896,443.93 | \$ 1961,254.18 | \$ 2037,187.17 | \$ 2124,576.57 | \$ 2190,051.48 | \$ 2255,526.40 | \$ 12950,893.89  |
| <b>SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                              |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| <b>GASTOS DE PERSONAL</b>                                               |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| Planillas Sueldo                                                        | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 733,200.00    |
| Pago de AFP                                                             | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 103,428.00    |
| Pago de Planilla de ISSS                                                | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 38,879.06     |
| Pago de Bonificaciones y Otros                                          | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 62,400.00     |
| Vacaciones                                                              | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 9,165.00      |
| Indemnizaciones                                                         | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 38,774.00     |
| Aguinaldos                                                              | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 30,550.00     |
| Pago de Impuesto IVA                                                    | \$ 9,717.33    | \$ 13,632.01   | \$ 15,015.97   | \$ 16,441.45   | \$ 17,909.69   | \$ 19,421.98   | \$ 20,979.64   | \$ 22,584.03   | \$ 24,236.55   | \$ 25,938.65   | \$ 25,938.65   | \$ 25,938.65   | \$ 237,754.62    |
| Pago de Pago a Cuenta                                                   | \$ 14,207.75   | \$ 15,525.20   | \$ 15,990.95   | \$ 16,470.68   | \$ 16,964.80   | \$ 17,473.74   | \$ 17,997.96   | \$ 18,537.90   | \$ 19,094.03   | \$ 19,666.85   | \$ 19,666.85   | \$ 19,666.85   | \$ 211,263.57    |
| Pago de Retenciones                                                     | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 97,880.02     |
| Impuesto sobre la Renta Anual                                           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -             |
| Pago de Impuestos Municipales y Alcaldia Cta. Com.                      | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 18,000.00     |
| <b>GASTOS OPERACIONALES</b>                                             |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| Agua                                                                    | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 4,200.00      |
| Energia Electrica                                                       | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 5,400.00    | \$ 64,800.00     |
| Servicio Telefonico                                                     | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 2,400.00    | \$ 28,800.00     |
| Adquisicion Propiedad Planta y equipo                                   | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 72,000.00     |
| Mantenimiento de Mobiliario y Equipo                                    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 14,400.00     |
| Mantenimiento de Edificios                                              | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 2,500.00    | \$ 30,000.00     |
| Compra de Articulos de Limpieza                                         | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 400.00      | \$ 4,800.00      |
| Compra de Papeleria y Utiles                                            | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 6,000.00      |
| Alquiler del local                                                      | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 60,000.00     |
| Atenciones al personal                                                  | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 14,400.00     |
| Donaciones                                                              | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 14,400.00     |
| <b>OTROS GASTOS</b>                                                     |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| Honorarios Profesionales                                                | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 60,000.00     |
| Seguros                                                                 | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 19,200.00     |
| Vigilancia                                                              | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 14,400.00     |
| Atenciones Clientes                                                     | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00    | \$ 12,000.00     |
| Miscelaneos                                                             | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 15,600.00     |
| Prestamo Bancario                                                       | \$ 5,255.69    | \$ 5,308.24    | \$ 5,361.32    | \$ 5,414.94    | \$ 5,469.09    | \$ 5,523.78    | \$ 5,579.02    | \$ 5,634.81    | \$ 5,691.15    | \$ 5,748.07    | \$ 5,805.55    | \$ 5,863.60    | \$ 66,655.26     |
| Intereses                                                               | \$ 1,417.64    | \$ 1,365.09    | \$ 1,312.01    | \$ 1,258.39    | \$ 1,204.24    | \$ 1,149.55    | \$ 1,094.31    | \$ 1,038.52    | \$ 982.18      | \$ 925.26      | \$ 867.78      | \$ 809.73      | \$ 13,424.70     |
| Pago a proveedores por compra de mercadería                             | \$ 487,122.98  | \$ 532,292.43  | \$ 548,261.21  | \$ 564,709.04  | \$ 581,650.31  | \$ 599,099.82  | \$ 617,072.82  | \$ 635,585.00  | \$ 654,652.55  | \$ 674,292.13  | \$ 674,292.13  | \$ 674,292.13  | \$ 7243,322.57   |
| Gastos de Publicidad                                                    | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 66,528.00   | \$ 798,336.00    |
| Revistas especializadas                                                 | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 44,352.00   | \$ 532,224.00    |
| Redes sociales/Buscadores                                               | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 26,928.00   | \$ 323,136.00    |
| Sitios Web                                                              | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 63,360.00   | \$ 760,320.00    |
| <b>TOTAL DE SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                     | \$ 849,495.73  | \$ 899,897.31  | \$ 917,715.80  | \$ 936,068.84  | \$ 954,972.48  | \$ 974,443.22  | \$ 994,498.09  | \$ 1015,154.60 | \$ 1036,430.81 | \$ 1058,345.30 | \$ 1058,345.30 | \$ 1058,345.30 | \$ 11753,712.79  |
| <b>EFECTIVO DISPONIBLE FINAL DEL PERIODO</b>                            | \$ 841,065.52  | \$ 828,322.26  | \$ 824,375.14  | \$ 829,488.04  | \$ 843,932.75  | \$ 867,989.23  | \$ 901,945.84  | \$ 946,099.58  | \$ 1000,756.36 | \$ 1066,231.27 | \$ 1131,706.18 | \$ 1197,181.09 | \$ 1197,181.09   |

|                          | ENERO         | FEBRERO       | MARZO         | ABRIL         | MAYO          | JUNIO         | JULIO           | AGOSTO          | SEPTIEMBRE      | OCTUBRE         | NOVIEMBRE       | DICIEMBRE       |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| VENTAS                   | \$ 811,871.64 | \$ 887,154.06 | \$ 913,768.68 | \$ 941,181.74 | \$ 969,417.19 | \$ 998,499.71 | \$ 1,028,454.70 | \$ 1,059,308.34 | \$ 1,091,087.59 | \$ 1,123,820.22 | \$ 1,123,820.22 | \$ 1,123,820.22 |
| COSTO DE VENTA           | \$ 487,122.98 | \$ 532,292.43 | \$ 548,261.21 | \$ 564,709.04 | \$ 581,650.31 | \$ 599,099.82 | \$ 617,072.82   | \$ 635,585.00   | \$ 654,652.55   | \$ 674,292.13   | \$ 674,292.13   | \$ 674,292.13   |
| GASTO MERCADEO           | \$ 201,168.00 | \$ 201,168.00 | \$ 201,168.00 | \$ 201,168.00 | \$ 201,168.00 | \$ 201,168.00 | \$ 201,168.00   | \$ 201,168.00   | \$ 201,168.00   | \$ 201,168.00   | \$ 201,168.00   | \$ 201,168.00   |
| GASTO DE VENTAS (80%)    | \$ 97,959.74  | \$ 97,959.74  | \$ 97,959.74  | \$ 97,959.74  | \$ 97,959.74  | \$ 97,959.74  | \$ 97,959.74    | \$ 97,959.74    | \$ 97,959.74    | \$ 97,959.74    | \$ 97,959.74    | \$ 97,959.74    |
| GASTOS DE ADMINISTRACION | \$ 24,489.93  | \$ 24,489.93  | \$ 24,489.93  | \$ 24,489.93  | \$ 24,489.93  | \$ 24,489.93  | \$ 24,489.93    | \$ 24,489.93    | \$ 24,489.93    | \$ 24,489.93    | \$ 24,489.93    | \$ 24,489.93    |
| GASTOS DE FINANCIERO     | \$ 1,417.64   | \$ 1,365.09   | \$ 1,312.01   | \$ 1,258.39   | \$ 1,204.24   | \$ 1,149.55   | \$ 1,094.31     | \$ 1,038.52     | \$ 982.18       | \$ 925.26       | \$ 867.78       | \$ 809.73       |

## 10. Estado de Resultado año 2016

### COMPAÑIA FACIL MARKETING

#### Estados de Resultados

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2016

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

|                                           | 2016                    |
|-------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Ingresos</b>                           | <b><u>12072,204</u></b> |
| <b>Menos:</b>                             |                         |
| <b><u>Costo de Ventas</u></b>             | <b><u>7243,323</u></b>  |
| <b>Utilidad Bruta</b>                     | <b><u>4828,882</u></b>  |
| <b>Menos:</b>                             |                         |
| <b>Gastos de Operación:</b>               | <b><u>2676,338</u></b>  |
| Gastos de Administración                  | 293,879                 |
| Gastos de Venta y Mercadeo                | 2369,034                |
| Gastos Financieros                        | 13,425                  |
| <b>Utilidad de Operación</b>              | <b><u>2152,544</u></b>  |
| <b>Mas:</b>                               |                         |
| <b>Otros Ingresos/Otros Gastos</b>        | <b><u>-</u></b>         |
| Mas:Otros Ingresos                        | -                       |
| Menos:Otros Gastos                        | -                       |
| <b>Utilidad antes de Reserva Legal</b>    | <b>2152,544</b>         |
| <b>Menos:</b>                             |                         |
| Reserva legal                             | <u>150,678</u>          |
| <b>Utilidad antes de Impuesto s/Renta</b> | <b>2001,866</b>         |
| <b>Menos:</b>                             |                         |
| Impuesto sobre la Renta                   | <u>389,296</u>          |
| <b>Utilidad Neta</b>                      | <b><u>1612,570</u></b>  |

## 11. Flujo de Efectivo año 2017

| COMPañIA FACIL MARKETING                                                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| (Valores en dolares de los Estado Unidos de America)                    |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
|                                                                         |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| INGRESOS                                                                | ENERO          | FEBRERO        | MARZO          | ABRIL          | MAYO           | JUNIO          | JULIO          | AGOSTO         | SEPTIEMBRE     | OCTUBRE        | NOVIEMBRE      | DICIEMBRE      | ESTIMACION ANUAL |
| <b>SALDO INICIAL DE EFECTIVO</b>                                        | \$ 1197,181.09 | \$ 1146,247.86 | \$ 1123,429.98 | \$ 1110,551.73 | \$ 1107,911.30 | \$ 1115,815.82 | \$ 1134,581.65 | \$ 1164,534.61 | \$ 1206,010.33 | \$ 1259,354.49 | \$ 1324,923.14 | \$ 1390,491.78 | \$ 1197,181.09   |
| <b>VENTAS</b>                                                           | \$ 917,414.95  | \$ 1002,484.08 | \$ 1032,558.61 | \$ 1063,535.36 | \$ 1095,441.43 | \$ 1128,304.67 | \$ 1162,153.81 | \$ 1197,018.42 | \$ 1232,928.97 | \$ 1269,916.84 | \$ 1269,916.84 | \$ 1269,916.84 | \$ 13641,590.83  |
| <b>TOTAL EFECTIVO DISPONIBLE</b>                                        | \$ 2114,596.04 | \$ 2148,731.95 | \$ 2155,988.59 | \$ 2174,087.10 | \$ 2203,352.73 | \$ 2244,120.49 | \$ 2296,735.46 | \$ 2361,553.03 | \$ 2438,939.31 | \$ 2529,271.33 | \$ 2594,839.98 | \$ 2660,408.63 | \$ 14838,771.92  |
| <b>SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                              |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| <b>GASTOS DE PERSONAL</b>                                               |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| Planillas Sueldo                                                        | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 61,100.00   | \$ 733,200.00    |
| Pago de AFP                                                             | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 8,619.00    | \$ 103,428.00    |
| Pago de Planilla de ISSS                                                | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 3,239.92    | \$ 38,879.06     |
| Pago de Bonificaciones y Otros                                          | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 5,200.00    | \$ 62,400.00     |
| Vacaciones                                                              | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 763.75      | \$ 9,165.00      |
| Indemnizaciones                                                         | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 3,231.17    | \$ 38,774.00     |
| Aguinaldos                                                              | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 2,545.83    | \$ 30,550.00     |
| Pago de Impuesto IVA                                                    | \$ 15,205.58   | \$ 19,629.17   | \$ 21,193.05   | \$ 22,803.84   | \$ 24,462.95   | \$ 26,171.84   | \$ 27,932.00   | \$ 29,744.96   | \$ 31,612.31   | \$ 33,535.68   | \$ 33,535.68   | \$ 33,535.68   | \$ 319,362.72    |
| Pago de Pago a Cuenta                                                   | \$ 16,054.76   | \$ 17,543.47   | \$ 18,069.78   | \$ 18,611.87   | \$ 19,170.22   | \$ 19,745.33   | \$ 20,337.69   | \$ 20,947.82   | \$ 21,576.26   | \$ 22,223.54   | \$ 22,223.54   | \$ 22,223.54   | \$ 238,727.84    |
| Pago de Retenciones                                                     | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 8,156.67    | \$ 97,880.02     |
| Impuesto sobre la Renta Anual                                           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -           | \$ -             |
| Pago de Impuestos Municipales y Alcaldia Cta. Com.                      | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 1,800.00    | \$ 21,600.00     |
| <b>GASTOS OPERACIONALES</b>                                             |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| Agua                                                                    | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 350.00      | \$ 4,200.00      |
| Energia Electrica                                                       | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 72,000.00     |
| Servicio Telefonico                                                     | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 2,600.00    | \$ 31,200.00     |
| Adquisicion Propiedad Planta y equipo                                   | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00    | \$ 24,000.00     |
| Mantenimiento de Mobiliario y Equipo                                    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 18,000.00     |
| Mantenimiento de Edificios                                              | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00    | \$ 36,000.00     |
| Compra de Articulos de Limpieza                                         | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 500.00      | \$ 6,000.00      |
| Compra de Papeleria y Utiles                                            | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 800.00      | \$ 9,600.00      |
| Alquiler del local                                                      | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 6,000.00    | \$ 72,000.00     |
| Atenciones al personal                                                  | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 1,500.00    | \$ 18,000.00     |
| Donaciones                                                              | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 14,400.00     |
| <b>OTROS GASTOS</b>                                                     |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                  |
| Honorarios Profesionales                                                | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 5,000.00    | \$ 60,000.00     |
| Seguros                                                                 | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 1,600.00    | \$ 19,200.00     |
| Vigilancia                                                              | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 14,400.00     |
| Atenciones Clientes                                                     | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 1,200.00    | \$ 14,400.00     |
| Miscelaneos                                                             | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 1,300.00    | \$ 15,600.00     |
| Prestamo Bancario                                                       | \$ 7,008.49    | \$ 7,078.58    | \$ 7,149.36    | \$ 7,220.86    | \$ 7,293.06    | \$ 7,366.00    | \$ 7,439.66    | \$ 7,514.05    | \$ 7,589.19    | \$ 7,665.08    | \$ 7,741.74    | \$ 7,819.15    | \$ 88,885.22     |
| Intereses                                                               | \$ 7,338.60    | \$ 7,268.51    | \$ 7,197.73    | \$ 7,126.23    | \$ 7,054.03    | \$ 6,981.09    | \$ 6,907.43    | \$ 6,833.04    | \$ 6,757.90    | \$ 6,682.01    | \$ 6,605.35    | \$ 6,527.94    | \$ 83,279.86     |
| Pago a proveedores por compra de mercaderia                             | \$ 550,448.97  | \$ 601,490.45  | \$ 619,535.16  | \$ 638,121.22  | \$ 657,264.86  | \$ 676,982.80  | \$ 697,292.28  | \$ 718,211.05  | \$ 739,757.38  | \$ 761,950.11  | \$ 761,950.11  | \$ 761,950.11  | \$ 8184,954.50   |
| Gastos de Publicidad                                                    | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 79,833.60   | \$ 958,003.20    |
| Revistas especializadas                                                 | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 53,706.24   | \$ 644,474.88    |
| Redes sociales/Buscadores                                               | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 32,313.60   | \$ 387,763.20    |
| Sitios Web                                                              | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 76,032.00   | \$ 912,384.00    |
| <b>TOTAL DE SALIDAS DE EFECTIVO</b>                                     | \$ 968,348.18  | \$ 1025,301.96 | \$ 1045,436.86 | \$ 1066,175.80 | \$ 1087,536.90 | \$ 1109,538.84 | \$ 1132,200.84 | \$ 1155,542.70 | \$ 1179,584.82 | \$ 1204,348.20 | \$ 1204,348.20 | \$ 1204,348.20 | \$ 13382,711.49  |
| <b>EFECTIVO DISPONIBLE FINAL DEL PERIODO</b>                            | \$ 1146,247.86 | \$ 1123,429.98 | \$ 1110,551.73 | \$ 1107,911.30 | \$ 1115,815.82 | \$ 1134,581.65 | \$ 1164,534.61 | \$ 1206,010.33 | \$ 1259,354.49 | \$ 1324,923.14 | \$ 1390,491.78 | \$ 1456,060.43 | \$ 1456,060.43   |

|                                | ENERO         | FEBRERO        | MARZO          | ABRIL          | MAYO           | JUNIO          | JULIO          | AGOSTO         | SEPTIEMBRE     | OCTUBRE        | NOVIEMBRE      | DICIEMBRE      |
|--------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| VENTAS                         | \$ 917,414.95 | \$ 1002,484.08 | \$ 1032,558.61 | \$ 1063,535.36 | \$ 1095,441.43 | \$ 1128,304.67 | \$ 1162,153.81 | \$ 1197,018.42 | \$ 1232,928.97 | \$ 1269,916.84 | \$ 1269,916.84 | \$ 1269,916.84 |
| COSTO DE VENTA                 | \$ 550,448.97 | \$ 601,490.45  | \$ 619,535.16  | \$ 638,121.22  | \$ 657,264.86  | \$ 676,982.80  | \$ 697,292.28  | \$ 718,211.05  | \$ 739,757.38  | \$ 761,950.11  | \$ 761,950.11  | \$ 761,950.11  |
| GASTO MERCADEO                 | \$ 241,885.44 | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  | \$ 241,885.44  |
| GASTO DE VENTAS (80%)          | \$ 97,799.74  | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   | \$ 97,799.74   |
| GASTOS DE ADMINISTRACION (20%) | \$ 24,449.93  | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   | \$ 24,449.93   |
| GASTOS DE FINANCIERO           | \$ 7,338.60   | \$ 7,268.51    | \$ 7,197.73    | \$ 7,126.23    | \$ 7,054.03    | \$ 6,981.09    | \$ 6,907.43    | \$ 6,833.04    | \$ 6,757.90    | \$ 6,682.01    | \$ 6,605.35    | \$ 6,527.94    |

## 12. Estado de Resultado año 2017

### COMPAÑIA FACIL MARKETING

#### Estados de Resultados

**Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

|                                           | 2017                    |
|-------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Ingresos</b>                           | <b><u>13641,591</u></b> |
| <b>Menos:</b>                             |                         |
| <b><u>Costo de Ventas</u></b>             | <b><u>8184,954</u></b>  |
| <b>Utilidad Bruta</b>                     | <b><u>5456,636</u></b>  |
| <b>Menos:</b>                             |                         |
| <b>Gastos de Operación:</b>               | <b><u>2729,873</u></b>  |
| Gastos de Administración                  | 293,399                 |
| Gastos de Venta y Mercadeo                | 2353,194                |
| Gastos Financieros                        | 83,280                  |
| <b>Utilidad de Operación</b>              | <b><u>2726,764</u></b>  |
| <b>Mas:</b>                               |                         |
| <b>Otros Ingresos/Otros Gastos</b>        | <b><u>-</u></b>         |
| Mas:Otros Ingresos                        | -                       |
| Menos:Otros Gastos                        | -                       |
| <b>Utilidad antes de Reserva Legal</b>    | <b>2726,764</b>         |
| <b>Menos:</b>                             |                         |
| Reserva legal                             | <u>190,873</u>          |
| <b>Utilidad antes de Impuesto s/Renta</b> | <b>2535,890</b>         |
| <b>Menos:</b>                             |                         |
| Impuesto sobre la Renta                   | <u>522,039</u>          |
| <b>Utilidad Neta</b>                      | <b><u>2013,851</u></b>  |