



Universidad Francisco Gavidia
Tecnología, Humanismo y Calidad
DIRECCIÓN DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

TRABAJO DE GRADUACIÓN:

"ANÁLISIS COMPETITIVO UTILIZANDO EL MODELO INTEGRADO DEL DWYER Y KIM, QUE SUSTENTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA MONSEÑOR ROMERO EN LOS DEPARTAMENTOS DE SAN MIGUEL Y MORAZÁN"

PRESENTAN:

MERCEDES YESSENIA ESCOBAR MORALES

JUANA NOEMY MORALES

NELSON RIQUELMY ALVARADO TEJADA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

**ESPECIALISTA REGIONAL EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN TURISMO
CCT/SITCA**

SAN SALVADOR 31 DE ENERO DE 2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

TECNOLOGÍA, HUMANISMO Y CALIDAD

DIRECCIÓN DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

E-mail: upostgrados@ufg.edu.sv WebSite: <http://www.ufg.edu.sv>



Universidad Francisco Gavidia
Tecnología, Humanismo y Calidad
DIRECCIÓN DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN
CONTINUA

Trabajo de graduación:

“Análisis competitivo utilizando el modelo integrado de Dwyer y Kim, que sustente la implementación de la Ruta Monseñor Romero en los departamentos de San Miguel y Morazán.”

Presentan:

Mercedes Yessenia Escobar Morales

Juana Noemy Morales.

Nelson Riquelmy Alvarado Tejada.

Para optar al grado de: Especialista Regional en Planificación Estratégica en Turismo CCT/SITCA.

San Salvador, enero de 2012.

AGRADECIMIENTOS

A Dios todo Poderoso por ser la fuente de vida y llenarme de fe esperanza y dedicación, a mi madre por su apoyo incondicional a cada momento, y ser la guía de mis pasos, a mis hermanos y amigos por su cariño y comprensión, a mi esposo por sus palabras de aliento apoyo y cariño, a mis compañeros de Tesina por su perseverancia y dedicación desde el inicio de este proyecto.

A cada uno de ustedes dedico este nuevo triunfo.

Yessenia Escobar

A Dios todo Poderoso por guiar mis pasos siempre en el camino de la perseverancia, el esfuerzo y la lucha constante para poder salir adelante, a mi madre por su apoyo incondicional, a mis hermanos, a mis amigos y compañeros de Tesis que han sido un ejemplo a seguir y que siempre han estado a mi lado dándome su cariño y su apoyo.

“Comienza haciendo lo que es necesario, después lo que es posible y de repente estarás haciendo lo imposible” San Francisco de Asís.

Noemy Morales.

A Dios todo poderoso por bendecir a cada momento mi camino, a mi esposa e hijas por su apoyo incondicional y comprensión en la preparación de este postgrado, a mis jefes por la oportunidad de especialización en esta área, a CORSATUR por ser la fuente de financiamiento para ser realidad este nuevo proyecto, a mis padres y hermano por su apoyo moral y palabras de aliento en todo momento, a mis compañeras de tesis por su comprensión, apoyo y motivación desde el inicio de este trabajo.

Nelson Riquelmy Alvarado Tejada

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	
A. GENERALIDADES	2
1. Ruta Turística	2
1.1 Rutas turísticas con las que cuenta el salvador	2
a. Ruta de las Flores	3
b. Ruta de Paz.....	3
c. Ruta Paraíso Artesanal.....	4
d. Ruta de las Mil Cumbres	4
e. Ruta Sol y Playa	4
f. Ruta Arqueológica	4
g. Ruta de los Volcanes.....	5
h. Ruta Naturaleza y Aventura	5
2. Ruta Monseñor Romero	5
1.2 Biografía de Monseñor Romero	7
3. Competitividad de un destino turístico.....	8
3.1 Ventajas competitivas de un destino según su origen.....	11
a. Ventajas competitivas estructurales	11
b. Ventajas competitivas de tipo funcional.....	12
4. Modelos de competitividad	13
a. Los modelos empíricos.....	13
b. Los modelos explicativos.....	13
c. Los modelos normativos	14
d. Modelo Integrado de Dwyer Y Kim.....	15
a) Recursos heredados	16
b) Recursos creados	16
c) Factores y recursos complementarios	16
d) Gestión del destino.....	17
e) Condición situacional	18



f) Condiciones de la demanda 19

CAPÍTULO II

METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN.

B. METODOLOGÍA.....21

1. Problema de investigación21

 a. Formulación del problema.....21

 b. Enunciado del problema21

2. Objetivos de la investigación22

 a. Objetivo general.....22

 b. Objetivos específicos22

3. Metodología y técnicas de investigación22

 a. Método de investigación22

 b. Tipo de investigación23

 c. Diseño de la investigación23

 d. Técnicas e instrumentos de investigación.....23

 e. Muestra y Universo23

 f. Procedimiento24

 g. Cronograma de actividades25

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

C. DIAGNÓSTICO26

1. Análisis del Modelo Integrado de Competitividad del destino Turístico
De DWYER y KIM26

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

GLOSARIO DE TÉRMINOS

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

En El Salvador son siete las Rutas Turísticas reconocidas y promocionadas por el Ministerio de Turismo, dentro de ellas las más visitadas son: Ruta de Las Flores, Ruta Paraíso Artesanal y la Ruta Sol y Playa, esto se debe en parte a su cercanía al gran San Salvador, otra de las Rutas con incremento substancial de visitantes es Ruta de Paz, motivo por el cual la Corporación Salvadoreña de Turismo a finales de 2010 abrió una oficina descentralizada conocidas como Centros de Amigos del Turista en Perquín, con la finalidad de brindar atención turística y asistencia técnica a los empresarios de la zona.

Además de estas rutas se han formado nuevas como Ruta Complejo Los Volcanes, Ruta Los Naranjos y la Ruta Colonial impulsada por la Secretaria de Integración Centroamericana (SICA) a nivel Centroamericano.

Con la presente investigación se pretende realizar un análisis competitivo utilizando el modelo de competitividad del destino Turístico de Dwyer y Kim, en el cual se analizan cada uno de sus componentes, así mismo se presentan las generalidades de las Rutas turísticas de El Salvador, la competitividad de un destino turístico y el inventario de productos turísticos de cada municipio.

Con el propósito de proveer herramientas necesarias para identificar el grado de competitividad de la Ruta Monseñor Romero a desarrollarse en los municipios de San Miguel y Morazán.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

A. GENERALIDADES

1. RUTA TURÍSTICA

La palabra ruta proviene del francés *route*, que a su vez deriva del latín *rupta*. Se trata de un camino, carretera, o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro¹.

El Salvador en su oferta Turística cuenta con algunas Rutas Turísticas que ofrecen diversidad de cultura y productos turísticos potenciales.

1.1 RUTAS TURÍSTICAS DE EL SALVADOR.

Se han establecido varias rutas en El Salvador², las cuales han surgido a raíz de los distintos atractivos que poseen los pueblos, acontecimientos ocurridos o vestigios dejados por los indígenas que vivieron en estas tierras, entre dichas rutas las más conocidas podemos mencionar las siguientes:

¹ <http://definicion.de/ruta/> 14 de mayo de 2011. 7:00 Pm

² www.elsalvador.travel 14 de mayo de 2011. 7:30 Pm



Fuente: Elaboración propia del grupo

a. Ruta de Las Flores:

Recorre la impresionante cordillera Apaneca, visitando pueblos artesanales con una cultura viva como; Nahuizalco, Apaneca, Concepción de Ataco, Salcoatitan y Juayua.

Juayua es conocida como la ciudad de la comida gourmet; Apaneca con sus bosques de café y lagunas; Concepción de Ataco que es una bella ciudad de calles empedradas y un clima templado, Salcoatitan por su iglesia colonial y recursos naturales, finalmente Nahuizalco además de la elaboración de artesanías y muebles, es una de los municipios que conservan mucho de su identidad indígena a través de su vestimenta, actualmente es el único municipio que cuenta con mercado nocturno, iluminado por velas y candiles. Todos ellos son lugares de belleza natural incomparable, de tradición cultural, y donde además se encuentran la más variada arquitectura, gastronomía y artesanías. En esta zona se pueden realizar actividades como rappel y canopy. Sus plazas e iglesias se conservan hasta hoy, como en la época colonial.

b. Ruta de Paz:

Ubicada al oriente de El Salvador, esta la conforman los siguientes municipios: Pirquín, Arambala, Jocoaitique, San Fernando, Torola, Meanguera y El Rosario, en ellos se encuentran ríos puros, cascadas, historia, sitios memorables, Museo de la Revolución, bosques, áreas de cabalgatas, sitios para escalar, todo envuelto en un agradable clima. Esta ruta está compuesta por sitios que en épocas pasadas fueron testigos de la guerra y que ahora se transformaron en entornos apacibles llenos de belleza natural, con ríos cristalinos, cascadas y sitios ideales para hacer camping, y bici montaña.

Aquí se mezclan la cultura de nuestros antepasados y sus tradiciones indígenas, con la historia reciente y la aventura de convivir directamente con la naturaleza; todo, en un entorno donde se respira paz y tranquilidad.

c. Ruta Paraíso Artesanal:

En esta ruta se puede conocer la creatividad y habilidad de los artesanos y contactar maravillosos lugares de altura, rodeados de pinos y flora. Los artesanos salvadoreños trabajan el barro, fibras naturales, maderas, semillas y telas de forma auténtica y hermosa. La Palma, Ilobasco y San Sebastián son algunos de los representantes de la artesanía salvadoreña.

d. Ruta de las Mil Cumbres:

Asciende desde la costa de la maravillosa Reserva de la Biósfera en la Bahía de Jiquilisco recorriendo áreas de café, hasta llegar a la cumbre de su sierra, coronada por una bella laguna con excelente clima a 1,400 msnm. Esta zona del país ofrece maravillosos paisajes hacia la costa. Se puede encontrar fauna y flora muy propias de la región y se puede llegar a la Laguna de Alegría, a la que

también se le llama “La Esmeralda de América” por sus bellos colores, que se deben a las emanaciones sulfurosas de su origen volcánico.

Entre los municipios más destacados están: Berlín, Alegría y Santiago de María en la zona de la Sierra Tecapa-Chinameca, en la zona de bajo los municipios que conforman la Bahía de Jiquilisco.

e. Ruta Sol y Playa:

Recorre nuestros 300 kilómetros de maravillosas playas, cálidas aguas, arrecifes rocosos para buceo y esnorquel, olas para surf de categoría y reconocimiento mundial, bahías y un bello golfo. Ruta donde encontrara excelentes servicios complementarios al turismo como hoteles, con alojamientos, Marinas, restaurantes y miradores con excelentes accesos.

f. Ruta Arqueológica:

Esta ruta nos acerca a Parques Arqueológicos del Mundo Maya, incluida Joya de Cerén “Patrimonio de la Humanidad” UNESCO 1993. Cuenta con interesantes pirámides, museos, senderos, y guías locales que le harán conocer lo interesante de nuestra ancestral cultura.

g. Ruta de Los Volcanes:

Esta ruta comprende el recorrido que puede hacerse a los distintos volcanes con los que cuenta El Salvador; Volcanes de: Santa Ana o Ilamatepec, Izalco, San Marcelino, Cerro Verde, San Salvador o Quetzaltepeque, San Miguel o Chaparrastique, Chingo, Laguna Verde, Tecapa (laguna de Alegría), Chinameca o Laguna Seca El Pacayal, Usulután y Conchagua.

h. Ruta Naturaleza y Aventura:

Esta ruta comprende todos los lagos, lagunas y parques naturales con los que cuenta El Salvador, algunos de ellos son:

Lagos de Ilopango, Coatepeque, Guija, Suchitlan; parque nacional Montecristo, El Imposible, Cerro Verde, Walter T. Deininger.

Las Rutas antes mencionadas, han sido los impulsores del desarrollo de los destinos turísticos y precursores de nuevas Rutas como es el caso de la Ruta Monseñor Romero.

2. RUTA MONSEÑOR ROMERO

Esta ruta comprendería once municipios de la zona oriental de El Salvador, específicamente 10 municipios del departamento de San Miguel y uno de Morazán.

Dichos municipios son:

Quelepa, Moncagua, Chapeltique, Guatajiagua, Sesori, Nuevo Edén de San Juan, San Gerardo, San Luis la Reina, Carolina, San Antonio del Mosco, y Ciudad Barrios, cuna de Monseñor Romero.

Dentro de las potencialidades que presenta esta ruta, se puede mencionar, lugar de nacimiento de personalidades como: Monseñor Romero y el Capitán General Gerardo Barrios, siendo parte de nuestro patrimonio intangible, además podemos encontrar vestigios arqueológico como el Sitio Arqueológico de Quelepa, y una serie de iglesias coloniales dentro de ellas la más importante que se puede mencionar es la Ermita mayormente conocida por sus pobladores como iglesia Belén, donde impartió su primera misa Monseñor Romero, además en ella se encuentra sepultada una sacerdotisa Maya.

Existe una diversidad de recursos con alto potencial turístico como imponentes cascadas (El Chorrón, entre otros) y saltos (El Brujo, entre otros), cavernas (León, Tierra Colorada entre otras); la ruta es prometedora para atender las necesidades de diferentes segmentos turísticos tales como: Agroturismo, Turismo Cultural, Turismo Deportivo, Turismo Alternativo, Turismo de Naturaleza y Aventura, Ecoturismo y finalmente Turismo Rural; como se puede observar la Ruta presenta potencialidades para diferentes segmentos turísticos.

Dentro de los impulsores de esta Ruta se mencionan el proceso de Beatificación de Monseñor Romero por parte del Vaticano, muchos creyentes se darán cita para visitar dicha Ruta, en los próximos años se espera contar como una de las mejores redes viales de El Salvador como la Longitudinal del Norte, esta conectara con los hermanos países de Guatemala y Honduras, facilitando el acceso desde Nicaragua.

Por el momento la ruta no cuenta con suficiente capacidad instalada (hoteles y restaurantes) necesaria para atender una alta demanda de turistas que pernocten en la zona, pero su cercanía a la Ruta de Paz y futura conexión a través de la Longitudinal del Norte dará un nuevo aire de desarrollo a la zona.

Además existe una serie de proyectos de mejora de infraestructura interna de la red vial en los municipios, como parte de los fondos del Milenio, esto permitirá facilitar la comunicación interna de los once municipios.

Otro proyecto ambicioso para esta Ruta es la construcción de la presa hidroeléctrica El Chaparral, posiblemente se convierta en un nuevo atractivo al embalsar una gran cantidad de agua, este permitirá desarrollar actividades lacustres.

2.1 BIOGRAFÍA DE MONSEÑOR ROMERO

Óscar Arnulfo Romero nació el día de la Asunción de la Virgen María, 15 de agosto de 1917 en Ciudad Barrios, en el departamento de San Miguel³. Era el segundo de 8 hermanos, hijos del matrimonio formado por don Santos Romero y Guadalupe Galdámez. Fue bautizado, el 11 de mayo de 1919, en la iglesia parroquial de su ciudad natal. Desde niño tuvo una salud muy frágil, fue retraído y callado.

Materias como las matemáticas no eran las que más gustaban a Oscar; él estaba dotado, sobre todo, para humanidades, y destacó más que nada en el arte de declamar y de cantar.

³ DELGADO, JESÚS. "OSCAR A. ROMERO. BIOGRAFÍA". Editorial UCA, 1986. Pag.12.

Practicó desde su infancia, la oración nocturna y la veneración al Inmaculado Corazón de María.

En 1930, a la edad de 13 años, ingresó al seminario menor de la ciudad de San Miguel, que era dirigido por sacerdotes claretianos. Posteriormente, en 1937 ingresó en el Seminario de San José de la Montaña de San Salvador. Ese mismo año, viajó a Roma donde continuó sus estudios de teología en la Pontificia Universidad Gregoriana. Vivió en el colegio Pío latinoamericano (casa que alberga a estudiantes de Latinoamérica), hasta que llegó a ser ordenado sacerdote el 4 de abril de 1942 a la edad de 24 años. En Roma fue alumno de monseñor Giovanni Batista Montini, (futuro papa Pablo VI).

Regresó a El Salvador en 1943 siendo nombrado párroco de la ciudad de Anamorós en La Unión; después fue enviado a la ciudad de San Miguel donde sirvió como párroco en la Catedral de Nuestra Señora de La Paz y como secretario del Obispo Diocesano Monseñor Miguel Ángel Machado.

Posteriormente fue nombrado secretario de la Conferencia Episcopal de El Salvador en 1968. El 21 de abril de 1970, el papa Pablo VI lo designó Obispo Auxiliar de San Salvador, recibiendo la consagración episcopal el 21 de junio de 1970, de manos del Nuncio Apostólico Girolamo Prigrioni. El 15 de octubre de 1974, fue nombrado obispo de la Diócesis de Santiago de María en el departamento de Usulután. Ocupó esa sede durante dos años. El 3 de febrero de 1977, fue nombrado por el Papa Pablo VI, como Arzobispo de San Salvador, para suceder a Monseñor Luis Chávez y González.

3. COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO

La competitividad de un destino turístico se conoce como la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores (Hassan, 2000). Para Ritchie y Crouch (2000), “la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar, de esta forma, el bienestar nacional

mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social.”

Para el apoyo de esta teoría podemos enmarcarnos en la Ruta Sol y Playa, específicamente en la locación Sur del departamento de La Libertad, donde se cuenta con las mejores playas de Surf de El Salvador y del mundo, esta compite con otros destinos turísticos de renombre a nivel mundial.

La tabla 1. Recoge algunos de los criterios que distintos investigadores han destacado en sus estudios sobre la competitividad turística de los destinos.

Tabla 1: LA COMPETITIVIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

AUTOR	CRITERIOS
Pearce, 1997	Acceso al mercado, atractivos, oferta de alojamiento, precios, procesos de demanda
Seaton, 1996	Llegada de turistas, número de habitaciones de hotel, ingresos por turismo, estacionalidad, proporción del turismo en el PIB, tendencias del empleo turístico, balanza de pagos turística...
Goodrich, 1997	Percepción por los turistas de similitudes y diferencias entre distintos destinos: interés cultural e histórico, hospitalidad, shopping, gastronomía, ocio y entretenimiento, alojamiento...

Botho, Crompton y Kim, 1999	Motivaciones y percepciones de los turistas de la oferta de ocio y entretenimiento, infraestructura, entorno y naturaleza.
-----------------------------	--

Fuente: Osorio E; Jaime V; Osorio J; Gallego J; Murgui S. "Turismo Planificación Y Gestión Estratégica".

Observando las definiciones anteriores, surgen dos cuestiones:

En primer lugar, que **son compatibles tanto una visión instrumentalista de la competitividad (¿para qué sirve?) como una visión finalista (¿puedo evaluarla?)**. La primera es la que se recoge en la definición de Ritchie y Crouch, ya que la competitividad es un medio para alcanzar el bienestar nacional; la segunda es la que tiñe las definiciones de la tabla, que no se preguntan tanto qué es sino cómo podemos medirla, qué indicadores deben considerarse significativos a la hora de evaluar la competitividad de un destino.

En segundo lugar: **la competitividad es un concepto multidimensional, ya que afecta y es afectada por múltiples circunstancias**. Es ello lo que permite a unos investigadores seleccionar unos aspectos mientras que otros eligen factores distintos. Por tanto, resulta difícil comparar los estudios entre sí, ya que están elaborados desde perspectivas distintas y con metodologías diferentes.

De lo que no cabe duda es que cualquier indicador de la competitividad de un destino debe ser un índice sintético, que recoja las diversas circunstancias que, a juicio del autor, sean determinantes para valorar la competitividad.

La cuestión se complica si, además, comprobamos que no hay una definición o concepto generalmente aceptado de un destino turístico.

Valga como dato probatorio de lo anterior que no fue hasta diciembre de 2002 cuando en el seno del Consejo de Educación de la OMT un nutrido grupo de expertos internacionales (representantes de las más prestigiosas universidades del mundo especializadas en turismo, de gobiernos y de entidades privadas fueron

convocados a una sesión para elaborar una definición de lo que debiera ser considerado como destino turístico.

Definición que, a la fecha de hoy, sigue sin ser unánimemente aceptada ni por los especialistas e investigadores, gobiernos, y empresas privadas. Es decir, no se ha logrado avanzar mucho en esta materia.

Por consiguiente, preguntas básicas para analizar la competitividad, que en otros sectores productivos pueden obtener fácil respuesta ¿cuál es el producto ofrecido?, ¿cuál es su cuota de mercado?, ¿quiénes son los competidores?, ¿cuáles son sus fuentes de ventajas competitivas?, cuando se intenta aplicarlas a los destinos turísticos la tarea se torna casi en imposible.

Para conocer más de los modelos competitivos, a continuación se presentan las ventajas según modelos:

3.1 VENTAJAS COMPETITIVAS DE UN DESTINO SEGÚN SU ORIGEN.

Las ventajas competitivas de un destino turístico pueden ser de dos tipos, a saber; estructurales, o bien de tipo funcional⁴. A continuación se detallan las características particulares de cada una de ellas.

a. Ventajas competitivas estructurales.

Las ventajas competitivas estructurales son aquellas que están dadas por la ubicación que pueda tener el destino turístico en relación con los mercados emisores. Los factores que determinan esas ventajas con:

La cercanía de los mercados.

La relación tiempo-costo para llegar al destino desde esos mercados.

Aquellos destinos turísticos que gozan de este tipo de ventajas se benefician de un poder competitivo favorable ante los destinos competidores a los cuales se

⁴ ACERENZA, MIGUEL ÁNGEL. “COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS”. México, Editorial Trillas 2009, Pág. 14-15

enfrentan en los mercados, sin que deban hacer para ello ningún esfuerzo de marketing.

Si nos enmarcamos en El Salvador y comparamos las Rutas (destinos) podremos ver esta ventaja, donde la ubicación de la Ruta influye mucho en el posicionamiento, como es el caso de Ruta de Las Flores, Ruta Sol y Playa, Ruta Paraíso Artesanal; estas Rutas poseen una ventaja por su ubicación superior a Ruta de Paz, son Rutas altamente visitadas por su cercanía al Área Metropolitana, desplazamientos en un promedio de 45 minutos, esto eleva la probabilidad de ser nuevamente visitada, al contrario Ruta de Paz, se limita a viajes más reducidos producto de su ubicación.

b. Ventajas Competitivas de Tipo Funcional.

Por su parte, las ventajas competitivas de tipo funcional son las que se generan como consecuencia de la capacidad y habilidad que tenga el destino para gestionar los distintos aspectos relacionados con la promoción y comercialización de sus productos y servicios en los mercados.

Es en el contexto de las ventajas competitivas de tipo funcional donde se ubica la problemática de la competitividad de los destinos turísticos, cuyo incremento se ha convertido hoy en día en un reto que deben afrontar para poder competir con éxito en los mercados turísticos que se caracterizan por ser globalizados, cambiantes y altamente competidos.

Es importante mencionar que aunque las ventajas competitivas constituyen la base de la competitividad de un destino, no todas las ventajas que este puede desarrollar, pueden utilizarse con éxito para incrementar su competitividad en los mercados. Existen ciertos requisitos que dichas ventajas deben cumplir para que sean en verdad significativas como un elemento competitivo. Esos requisitos son:

Estar relacionadas con los atributos que más valoran los turistas de los atractivos que ofrece el destino.

Ser significativas, de manera que puedan ser percibidas e inciten al turista a visitar el destino.

Ser sostenibles o defendibles en el caso que se produzcan variaciones en el entorno del mercado en el cual se actúa.

Las ventajas competitivas que reúnan los requisitos expuestos brindaran al destino poder competitivo ante las ofertas de los destinos competidores.

Para saber dónde y cómo puede el destino turístico desarrollar ventajas competitivas sostenibles o defendibles, es necesario conocer los distintos factores que inciden en la competitividad.

4. MODELOS DE COMPETITIVIDAD.

Ya se ha puesto de manifiesto como tanto el concepto de competitividad, como el destino turístico carecen de una definición generalmente aceptada, que acotara sus características, elementos y propiedades de manera rigurosa, lo que junto con la dinámica natural de cambio y evolución que experimenta el producto turístico con el transcurso del tiempo, dificultan la elaboración de un modelo sintético o de una teoría explicativa de la competitividad del destino turístico y que, en consecuencia, pudiera servir de base para el desarrollo de la estrategia de mejora de la competitividad.

En el modelo actual, los trabajos emprendidos con la finalidad de establecer los elementos estructurales de un destino, y que por ende, intenta determinar los factores que influyen sobre la competitividad de este y la manera en que la afectan, pueden agruparse dentro de una de las tres categorías siguientes:⁵

a. Los Modelos Empíricos: Son esencialmente, los modelos predictivos, que intentan explicar la competitividad (la variable dependiente) relacionándola, a través de un modelo lineal, con una serie de variables explicativas (independientes) que pueden cuantificarse a través de la

⁷ OSORIO E; JAIME V; OSORIO J ; GALLEGO J; MURGUI S. "TURISMO PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA", pág. 49-50 Editorial UPV 2009,

especificación de los coeficientes de una función que relaciona ambos tipos de variables.

El modelo puede ser más o menos sofisticado pero, por regla general, incluye entre las variables explicativas el PIB, el nivel de precios del destino, el tipo de cambio, la llegada de turistas, etc. No intenta explicar el origen de la competitividad ni los factores de los que depende, sino su evolución en el tiempo y, ocasionalmente, la comparación de los niveles de competitividad entre varios destinos.

b. Los modelos explicativos: que intentan conocer de que factores depende la competitividad de un destino turístico y como se relacionan estos entre sí, estableciendo relaciones de causalidad.

Desde la obra de Porter (1980, 1990) generalmente estos modelos parten de las nociones de ventaja competitiva y ventaja comparativa para construir su teoría sobre el funcionamiento y causas de la competitividad en los destinos.

En la literatura reciente, se han propuesto dos modelos, anteriormente mencionados, para explicar la competitividad de los destinos turísticos: el modelo de Crouch y Ritchie (1999) y el modelo de Dwyer y Kim (2003). Ambos descansan en los conceptos de ventaja competitiva y ventaja comparativa; e identifican la competitividad con la prosperidad económica a largo plazo. En palabras de Dwyer y Kim, “el destino turístico más competitivo es aquel que es capaz de crear con mayor eficacia y de forma sostenida bienestar para sus residentes”.

c. Los modelos normativos: estos modelos derivan, bien directamente de textos legales, bien de programas de las Administraciones Publicas. Los textos legales determinan indirectamente la estructura de los destinos turísticos al señalar el ámbito de competencia y de aplicación de las normas, estableciendo los sujetos sobre los que recae el mandato jurídico.

d. Modelo Integrado de Dwyer Y Kim.

Frente al modelo conceptual de Crouch y Ritchie, Dwyer y Kim (2003) proponen lo que denominan el “modelo integrado de competitividad del destino” ⁶que, esencialmente, sigue el modelo anterior aunque introduciendo algunos aspectos importantes.

Este modelo teórico basado en la teoría estructural de la competitividad, el cual integra, por tanto, un amplio conjunto de factores explicativos de la competitividad de los destinos turísticos, fue desarrollado por diversas instituciones de los países de la República de Corea y Australia, y entre sus objetivos se destacan los siguientes (Dwyer y Kim, 2003):

Desarrollar un modelo de destino turístico competitivo que identifique los principales factores que determinan su competitividad.

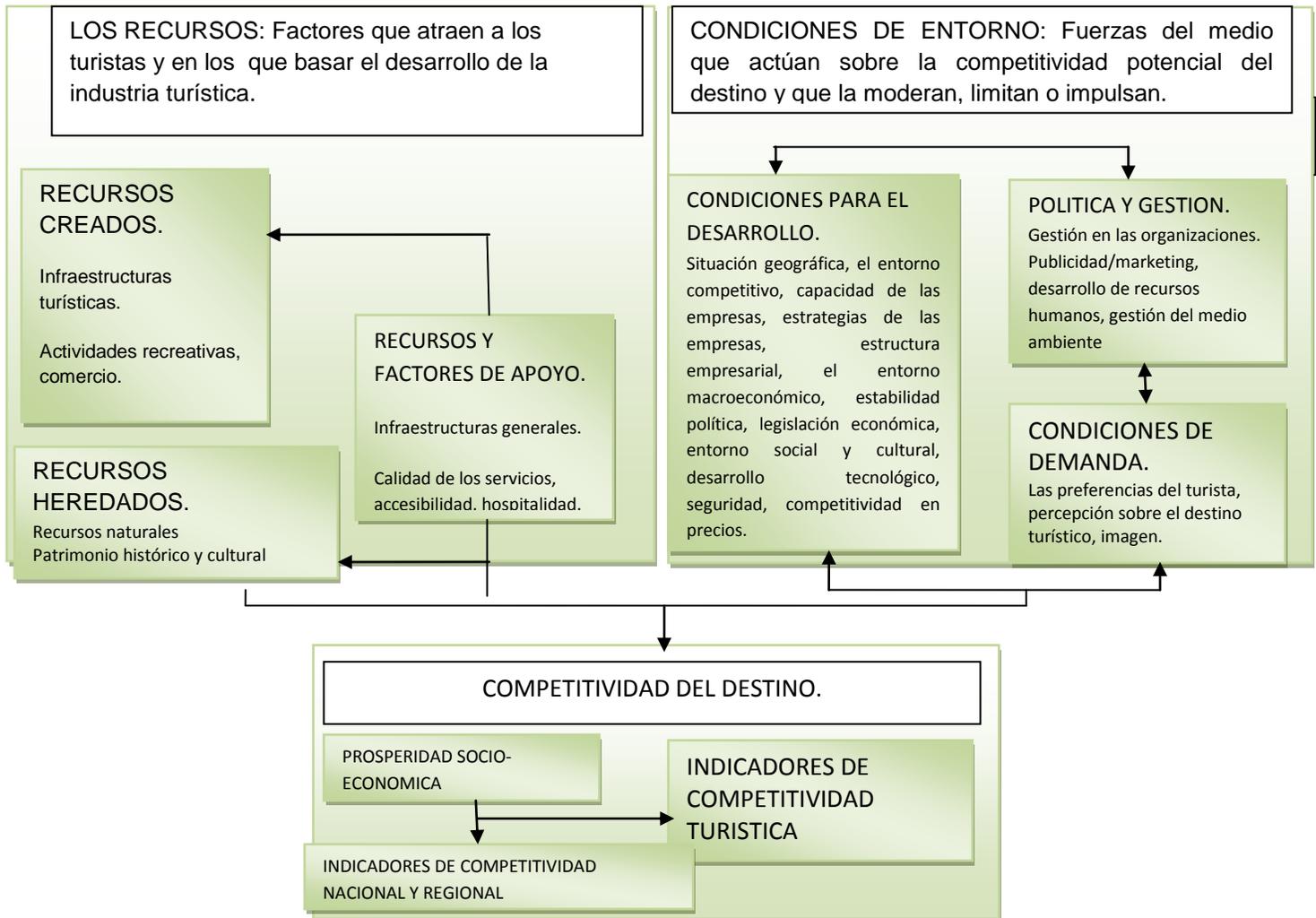
Desarrollar un conjunto de indicadores de competitividad de los destinos turísticos.

Este modelo trata de recoger e integrar los principales elementos que, según la literatura, determinan la competitividad de los destinos turísticos, por lo que contiene las principales variables propuestas por Crouch y Ritchie (1993, 1994, 1999, 2000, en Kim [2001]), si bien difiere en algunos aspectos.

Para evaluar la competitividad de Ruta Monseñor Romero, se utilizara este modelo por considerar un amplio conjunto de factores explicativos, los cuales en la siguiente figura presenta el modelo de estos autores:

⁶ Ibid⁷. pág. 55-56.

MODELO INTEGRADO DE COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO DE DWYER Y KIM.



Fuente: Osorio E; Jaime V; Osorio J; Gallego J; Murgui S. "Turismo Planificación Y Gestión Estratégica".

Este modelo identifica una serie de factores, recogidos en los siguientes grupos:

a) Recursos heredados: son los recursos endógenos, del propio territorio, entre los que se encuentran los recursos naturales -fisiografía, flora, clima, fauna, entre otros. y los recursos culturales, historia, costumbres, arquitectura, música, bailes, etc. Todos estos factores son considerados muy importantes por este modelo, para que los destinos puedan tener éxito, es condición necesaria que sean atractivos.

b) Recursos creados: dentro de este subgrupo se identifican cinco tipos de factores: las infraestructuras turísticas alojamientos, comidas, transportes, agencias de viajes receptoras, alquiler de coches, etc., así como una abundante gama de servicios, tales como farmacia, gasolinera, policía, etc.; los eventos especiales; las actividades disponibles recreativas y deportivas; el ocio y entretenimiento el turista asume un rol pasivo en el destino (teatro, festival de cine, etc.); y las tiendas para comprar para algunas culturas, como la japonesa y la coreana, la compra en los destinos visitados se convierte en una de las actividades más importantes del viaje, incluso, en muchas ocasiones, la compra de productos se convierte en uno de los principales motivos del viaje.

c) Factores y recursos complementarios: si los recursos y atracciones son considerados como los elementos primarios que impulsan al turista a visitar los destinos turísticos, los factores y recursos complementarios son la base para el éxito de la industria turística, su efecto es, por tanto, secundario. Dentro de este subgrupo de factores se identifican también cinco tipos de factores:

Infraestructura general carreteras, aeropuertos, sistema de trenes y autobuses, abastecimiento de agua, telecomunicaciones, sistema de electricidad, sistema financiero, etc.

Calidad del servicio: fundamental para proporcionar una buena experiencia turística, la cual incrementa la ventaja competitiva del destino. Esta calidad debe guardar una adecuada relación con el precio, y está unida al contexto en el que tiene lugar la experiencia turística (macro entorno). Para mejorar la experiencia turística las organizaciones del destino deben de cooperar formando una red de trabajo.

Accesibilidad del destino: es otro factor importante para la competitividad de los destinos turísticos. Entre estos factores podemos destacar la concesión de visados, la capacidad de los aeropuertos y el servicio de los medios de transporte.

Hospitalidad: la acogida que recibe el turista se conforma como uno de los principales factores sociales que inciden en la competitividad de los destinos

turísticos. Entre estos podemos citar la existencia de guías, de puntos de información y la amabilidad de la población local.

Lazos con el mercado: en esta categoría encontramos a todos los factores que crean vínculos entre los destinos y los mercados emisores, tales como relaciones comerciales, flujos de migración, cultura, lengua y religión comunes, etc.

d) Gestión del destino: en este grupo se incluyen aquellos factores que pueden mejorar el atractivo de los recursos y fortalecer la calidad y efectividad de los factores de soporte. Por otro lado, estos factores permiten adaptar a los destinos turísticos a los cambios que constantemente se producen en el entorno. La dirección de un destino turístico, según este modelo, es integrada, a su vez, por cinco actividades:

Gestión del marketing del destino: dentro de esta función encontramos las actividades de desarrollo de nuevos productos, la política de precios y el desarrollo de apropiados canales de distribución y de paquetes de productos. También incluye actividades de investigación y segmentación de mercados, así como la creación de la imagen del destino. Esta labor debe estar coordinada por el sector público y privado.

Política, planificación y desarrollo del destino: la política debe ser definida como el conjunto de normas, reglas, directrices y desarrollo y promoción de objetivos y estrategias que crean un modelo de actuación de decisiones, colectivas e individuales, que afectan al desarrollo turístico del destino y a las actividades que tienen lugar en el mismo.

Organización de la gestión del destino: varias áreas y niveles del gobierno tienen competencia en el desarrollo del destino turístico, por lo que deben cooperar. Tres aspectos de la organización del destino son especialmente importantes: coordinación entre el sector público y el privado, erigiéndose aquél en líder del desarrollo; provisión de información tanto del propio destino como del entorno; y administración y evaluación de la estrategia.

Desarrollo de los recursos humanos: son muy importantes para mejorar la competitividad de los destinos turísticos, mientras que los factores físicos son la base para determinar la competitividad, mediante el factor humano se maximiza ésta. La formación y cualificación del factor humano permite adaptarse a los continuos cambios que se dan en el entorno -cambios tecnológicos, organizativos, sociales, etc.

Gestión del medio: la gestión de los recursos naturales, el paisaje, la receptividad de la población local, etc., se convierte en elementos muy importantes para asegurar la competitividad de los destinos turísticos a largo plazo, puede decirse que la relación entre la calidad del producto en la industria turística está más relacionada con la calidad medioambiental que lo pueda estar en cualquier otra industria.

e) Condición situacional: estos factores pueden limitar o potenciar la competitividad de los destinos turísticos. Entre ellos se encuentran:

Localización del destino: la situación del destino respecto a los mercados emisores se erige en un factor importante a la hora de atraer a los turistas de estos mercados.

Competitividad del micro entorno: hace referencia a los factores que moldean el entorno competitivo inmediato de la industria turística, de forma que la competencia entre las empresas crea un entorno propicio para aumentar la competitividad de los destinos. Aquí podemos distinguir: las capacidades y recursos de las firmas y las organizaciones del destino, sus estrategias y alianzas y su entorno competitivo inmediato.

Macro entorno: el turismo está influenciado por un conjunto de fuerzas globales tales como crecimiento económico, cambios económicos, cambios demográficos, cambios tecnológicos, cambios socioculturales, cambios políticos, regulaciones y reglamentaciones, etc., que representan, a su vez, cambios y oportunidades para la industria turística.

Seguridad: elementos como la estabilidad política, el crimen, el terrorismo, las enfermedades, etc., son elementos que pueden restringir la competitividad.

Precios: el coste de la experiencia turística completa es otro factor muy importante que incide decisivamente sobre las decisiones de compra de los turistas.

f) Condiciones de la demanda: las características de la demanda doméstica van a tener también incidencia en la competitividad de los destinos, en su desarrollo. Al mismo tiempo, la valoración que hacen diferentes grupos de turistas sobre un destino no es la misma, por lo que su competitividad va a depender de los segmentos de turistas que lo visiten.

Todos estos factores, así como su interrelación, según este modelo integrado, determinan la competitividad de los destinos turísticos, competitividad que, según Dwyer y Kim (2003), no tiene otra finalidad que la de contribuir a mejorar los niveles de bienestar de la población local.

Como se puede comprobar este modelo comparte muchas semejanzas con el de Ritchie y Crouch y la diferencia principal con este modelo estriba en la inclusión de las condiciones de demanda. Dwyer y Kim estiman que la competitividad del destino depende crucialmente de tres cuestiones relacionadas con las motivaciones, preferencias y percepciones de los visitantes (actuales y potenciales).⁷

La preferencia del turista, sobre las que se puede influir de múltiples maneras incluyendo las acciones del marketing.

La percepción del turista sobre el destino turístico, que puede mejorarse a través de técnicas de gestión de la calidad.

⁷<http://www.eumed.net/tesis/2008/dfr/modelo%20integrado%20de%20destino%20turistico%20competitivo.htm>. 5 de junio de 2011

La imagen del destino, que influye sobre las percepciones del turista afectando su disposición a visitarlo.

Por otra parte, la competitividad del destino está ligada tanto con los factores que la determinan como con los que representan la prosperidad socioeconómica, haciéndose así eco de la idea de que la competitividad no constituye un fin en sí mismo sino que es un objetivo intermedio hacia un objetivo mucho más importante como es la mejora del bienestar socioeconómico de los residentes.

CAPÍTULO II METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

a. Formulación del problema

En El Salvador se están implementando estrategias de fortalecimiento y desarrollo turístico que permitan la captación de mercados potenciales tanto internos como externos que puedan ser generadores de divisas.

Entre dichas iniciativas podemos mencionar la estrategia de Pueblos Vivos que se enfoca directamente al rescate de la cultura de cada pueblo fortaleciendo el turismo interno, así también la implementación de nuevas rutas, como la del Boquerón que recientemente ha sido lanzada, sin embargo para la ejecución de líneas de acción es necesario la investigación de productos y destinos turísticos que aseguren la factibilidad del proyecto. Tomando en cuenta la carencia de investigaciones en esta área con este trabajo se pretende proporcionar herramientas que sustenten la implementación de la Ruta Monseñor Romero en la en los departamentos de San Miguel y Morazán basado en un análisis del Modelo Integrado de Dwyer y Krim enfocándose en tres áreas substanciales como; Análisis de Recursos, Condiciones del Entorno y Competitividad del Destino.

Ya que es una Ruta que el MITUR tiene un interés particular en potencializar.

b. Enunciado del problema

¿En qué medida contribuirá un análisis competitivo utilizando el Modelo Integral de Dwyer y Kim para sustentar la implementación de la Ruta Monseñor Romero en la zona oriental de El Salvador?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

a. Objetivo general

Identificar el nivel de competitividad utilizando el Modelo Integral de Dwyer y Kim que sustenten la implementación de la Ruta Monseñor Romero en los departamentos de San Miguel y Morazán

b. Objetivos específicos

Efectuar un diagnóstico de los recursos, condiciones de entorno y competitividad del destino que sustenten la implementación de la Ruta Monseñor Romero en los departamentos de San Miguel y Morazán.

Conocer las percepciones, motivaciones y preferencias del turista con la implementación de la Ruta Monseñor Romero en los departamentos de San Miguel y Morazán

Analizar y proponer estrategias de desarrollo de la Ruta Monseñor Romero en los departamentos de San Miguel y Morazán

3. Metodología y Técnicas de Investigación

a. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplico en el estudio es documental y empírica. Documental, ya que se ha utilizado información procesada y sustentada en libros y documentos, siendo esta mas cualitativa que cuantitativa. Empírica o de campo,

ya que la fuente de datos se encuentra en la observación, la entrevista y la encuesta.

Este tipo de investigación se subdivide en dos modalidades; cuantitativa y cualitativa⁸.

b. Enfoque de la Investigación

En la investigación se utilizará la modalidad cualitativa, ya que se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, luego generar perspectivas teóricas) evalúa el desarrollo natural de los sucesos, utilizando técnicas como la observación directa, entrevistas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, interacción con grupos o comunidades⁹.

c. Sujetos de Investigación

En la Investigación se tomaran como sujetos de investigación:

- Gobiernos Locales de los distritos integrados a la investigación
- Habitantes de la zona en Estudio
- Turistas de otras zonas geográficas

d. Instrumentos de Investigación

Para el desarrollo de la Investigación se utilizará

La Entrevista

Observación directa.

Revisión de documentos.

e. Muestra y Universo

La muestra en el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se deberán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia¹⁰.

⁸ I. MEJA, SALVADOR. Guía para la elaboración de trabajos de investigación monográfica o Tesis. 5ª Ed. San Salvador, Imprenta Universitaria 2006. 189p.

⁹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO; FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS; BAPTISTA LICIO, PILAR. Metodología de Investigación. 4ª ed. México, MX: MCGRAW-HILL, 2007. p. 8 ISBN 978-970-10-5753-7

¹⁰ Ibid.² p. 562

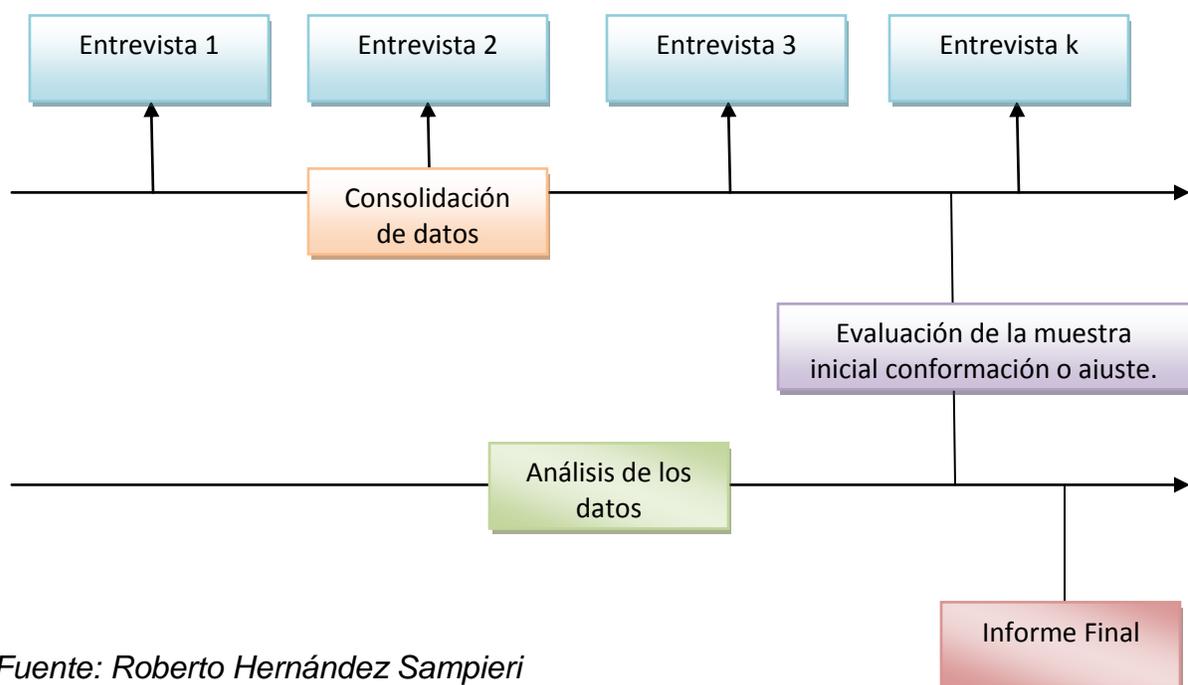
En la Investigación se utilizó el Método probabilístico ya que es el procedimiento por el cual se da a cada persona o elemento del universo una posibilidad igual a ser seleccionado en una muestra que a su vez es representativa del universo o población de estudio, con el propósito de indagar fenómenos sociales o recopilar información.

En la Investigación se retoma la siguiente muestra:

CARÁCTERÍSTICAS		
Municipalidades	11	Municipalidades pertenecientes a los municipios integrados a la Investigación
Habitante de la zona	30	Género masculino 15 y 15 femeninos de edad entre los 20 a 40 años
Turistas de otras zonas geográficas	30	Género masculino 15 y 15 femeninos de edad entre los 20 a 40 años

Fuente: Elaboración propia del grupo

f. Procedimiento



Fuente: Roberto Hernández Sampieri

g. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES/ SEMANAS	MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Identificación y definición del tema de tesina	■	■																		
Desarrollo del anteproyecto de tesina			■																	
Presentación del anteproyecto			■																	
Desarrollo de las generalidades de la tesina				■																
Participación III jornada presencial del posgrado					■	■														
Presentación y corrección del avance del proyecto							■													
Diseño y análisis de instrumentos de investigación								■												
Investigación de campo									■	■										
Análisis e interpretación de datos										■	■									
Diseño de la propuesta del trabajo												■	■							
Presentación y corrección de avances del proyecto													■							
Desarrollo de conclusiones y recomendaciones														■						
Corrección y elaboración del trabajo final															■					
Presentación y corrección del trabajo final																■	■			
Preparación para la defensa del proyecto																	■	■		

Fuente: elaboración propia del grupo

CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

DIAGNÓSTICO

Los datos obtenidos en la investigación de campo se exponen en el siguiente Análisis.

1. ANÁLISIS DEL MODELO INTEGRADO DE COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO DE DWYER Y KIM.

RECURSOS	CONDICIONES DEL ENTORNO
<p>RECURSOS CREADOS</p> <p>Uno de los recursos abundantes de la Ruta es el agua, motivo por el cual encontramos en cinco municipios con Parques Acuáticos, la mayoría son administrados por los Gobiernos Municipales, es de destacar la comodidad y condiciones de los parques, brindar las condiciones de seguridad para el esparcimiento de los turistas, nacionales como internacionales.</p> <p>Si no enmarcamos en la capacidad instalada (Hoteles y Restaurantes) existe deficiencia, ya que la oferta es limitada en los municipios, aclarando que si se cuenta con muchos comedores, pero estos no se</p>	<p>POLÍTICA Y GESTIÓN</p> <p>A nivel publico instituciones de Gobierno como: Secretaria Técnica de La Presidencia, Gobiernos Locales, Gobernación, MITUR-CORSATUR entre otras instituciones se encuentran trabajando en el de desarrollo de la Ruta Monseñor Romero, el desarrollo de los productos turísticos está a cargo de MITUR-CORSATUR, el destino ya se cuenta con un logo para comercializar la imagen de la Ruta.</p> <p>Por el momento no se cuenta con una política y planificación de desarrollo del destino turístico, CORSATUR se encuentra actualmente trabajando en el documento de Planeación Territorial</p>

consideraron dentro del inventario, ya que su presentación no reúnen las condiciones para el turista, sin embargo los visitantes de la zona, consumen alimentos en ellos.

Se cuenta con la presencia de la Policía Nacional Civil, destacando la seguridad de la Ruta, además se cuentan con farmacias y gasolineras como parte de los servicios complementarios necesarios para la actividad turística.

RECURSOS HEREDADOS

La Ruta Monseñor Romero cuenta con recursos propios del territorio, esto se refleja en los cuadros del Inventario Turístico de la Ruta (ver anexos), un alto porcentaje de los recursos con que se cuentan son naturales, como cascadas (ríos ecoturismo), cerros (senderismo, rapel, canapé, entre otras actividades), cuevas (potenciales para la espeleología), la topografía de la zona iniciando en las planicies de Quelepa hasta las alturas de Ciudad Barrios y resto de municipios del la zona norte, permiten disfrutar de marcadas diferencia en el clima, acompañado de la vegetación matorrales en sus bajíos y cultivos de café y bosques de roble en

Turística de la Ruta Monseñor Romero.

A nivel de Gobierno se está trabajando interinstitucionalmente en el desarrollo de la Ruta, los once (11) Gobiernos Locales están interesados en el desarrollo de la Ruta y están dispuestos a contribuir con la ejecución de las mismas.

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO

La distancia desde el Gran San Salvador, es una limitante para la visita constante de los turistas, esta se puede reducir a una sola anualmente, considerando la dinámica

Del comportamiento de la Ruta de Paz, con respecto a las Rutas Sol y Playa, Ruta de Las Flores, Suchitoto, entre otras.

Uno de los competidores de esta Ruta, en cuanto a capacidad instalada es el municipio de San Miguel, además de Ruta de Paz, sin dejar de mencionar el circuito turístico Bahía-Sierra conformado por los municipios de la Bahía de Jiquilisco, Berlín, Alegría y Santiago de María, de los cuales en los últimos años Alegría a logrado posicionarse en el mercado salvadoreño

sus alturas; sin dejar de mencionar su historia, lugar donde nació Monseñor Romero y el Capitán General Gerardo Barrios (Ex-presidente de la Nación y personaje que introdujo el cultivo del Café, motor de desarrollo de la economía hasta la fecha).

Además se cuenta con arquitectura colonial, muestra de ello, las imponentes parroquias, erguidas en los cascos urbanos de los municipios de Moncagua, Chapeltique, Ciudad Barrios, entre otras.

RECURSOS Y FACTORES DE APOYO

Por el momento la Red Vial de los municipios que conforman Ruta Monseñor Romero, se encuentran altamente deterioradas, exceptuando la calle que comunica a El Triunfo-Sesori-San Gerardo ya que se está construyendo la represa El Chaparral. No obstante es importante mencionar que próximamente se contara con una de la mejor carretera del país, como parte de los Fondos del Milenio, además de la Longitudinal del Norte, se mejorará la red vial interna de los municipios, esto acompañado de desarrollo como parte del proyecto.

El servicio de autobuses es de buena

como un destino turístico a visitar, esto como resultado de ser ganador del primer lugar del concurso Pueblos Vivos, impulsado por el Ministerio de Turismo y CORSATUR, alcanzando esta distinción en dos ocasiones consecutivas.

En creciente cambio en tecnología, son facilitadores de desarrollo de las Rutas turísticas, ya que esta se encuentra al alcance de la población salvadoreña y de igual manera, permite comunicarse con mercados emisores de turismo.

En cuanto a la seguridad de la Ruta, tanto el país como el destino cuentan con estabilidad política, producto de ello, se cuenta con once (11) municipios asociados en pro del desarrollo del turismo, si se habla de los índices de criminalidad, son municipios seguros, aunque no dejan de ocurrir casos esporádicos por encontrarse en el municipio de Ciudad Barrios una penitenciaria.

En coste de traslado es el mayor limitante para visitar la Ruta, ya que disfrutar de los parques acuáticos, los precios son accesibles para los turistas disfrutar del ecoturismo aun no cuenta con un precio establecido.

calidad, se cuenta con los servicios básicos de telecomunicaciones, agua y energía eléctrica; el sistema financiero es limitado para los municipios con alto desarrollo comercial, de igual manera este es limitado a través de la presencia de cajeros automáticos y redes post.

En cuanto a la calidad los parques acuáticos cumplen con las condiciones para brindar un buen servicio a los visitantes, para el caso de la capacidad instalada (hoteles y restaurantes) estos son limitados, no obstante cumplen con los requerimientos mínimos, para que los turistas pernocten en la Ruta.

Si hablamos de la accesibilidad de El Salvador, a nivel Centroamericano, la locación geográfica es estratégica, este puede ser aprovechada como sitio de conexión entre Norte y Sur América.

Si hablamos de la accesibilidad de la Ruta en el territorio salvadoreño, esta se ve limitada por la distancia, desde el Área Metropolitana de San Salvador, es importante destacar la influencia de estas limitantes de distancia en las Rutas Turísticas de El Salvador, donde podemos mencionar el grado de desarrollo de Ruta de Paz versus Ruta de Las Flores, para el caso de Ruta de Paz a pesar de ser una Ruta

CONDICIONES DE LA DEMANDA

Entre los datos más importantes que arroja la encuesta realizada a los posibles turistas de otras zonas geográficas del país, para conocer la ruta Monseñor Romero están las siguientes:

Un buen porcentaje de los encuestados desconoce la iniciativa que se tiene de desarrollar la Ruta Monseñor Romero.

Sin embargo este mismo porcentaje está muy interesado en conocer esta Ruta.

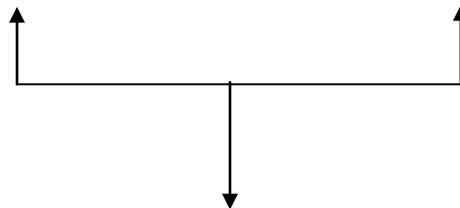
Que estarían dispuestos a gastar menos de \$50 en su visita.

Que lo que más les atraería de la ruta sería: los recursos naturales, el alojamiento, la historia y los productos culturales que pueda ofrecer la zona.

Consideran que la Ruta Monseñor Romero se puede convertir en un destino turístico potencial en El Salvador, especialmente porque: Es una ruta que contendrá la figura de un personaje de la historia actual que luchó por los derechos de los más desposeídos, a demás la zona tiene muchos recursos naturales y culturales que pueden mostrar, la generación de

<p>posicionada, esta se ve limitada por la frecuencia en visitas por parte de los turistas, caso contrario Ruta de Las Flores la corta distancia se presta a facilitar las frecuencia de las visitas de los turistas al destino.</p> <p>Por el momento la Ruta Monseñor Romero se verá afectada por la distancia y las limitantes en conectividad interna, esto será mejorado al finalizar la construcción de los carretera Longitudinal del Norte, donde los visitantes de Occidente (Metapan), Norte de Chalaténango, podrán fácilmente desplazarse desde estos lugares, sin dejar de mencionar los turistas que se desplacen desde las hermanas Repúblicas de Guatemala y Honduras, así como de el oriente por Nicaragua.</p> <p>Aun no se cuenta con guías turísticos, ni puntos de información turística, están próximos a instalarse estaciones turísticas por parte del Ministerio de Turismo & CORSATUR, donde se podrá colocar material informativo de la Ruta, en cuanto a la amabilidad de la población local, seguramente los turistas recibirán buen trato al visitar la Ruta.</p>	<p>oportunidades de desarrollo y por lo tanto de empleo para los residentes de la zona y porque el salvador sería más reconocido mediante esta Ruta a nivel internacional.</p> <p>Consideran que esta Ruta puede ser muy competitiva con el resto de Rutas que tiene El Salvador ya que: El personaje de Monseñor Romero ha dejado huella en el país, la ruta sería innovadora y generaría desarrollo turístico de la zona, hay muchas personas que quieren conocer más acerca de la vida y obra de Monseñor Romero no solo a nivel local sino también a nivel internacional, se conocería al personaje desde un punto de vista cultural y no político, pero tendría que venderse la Ruta de una manera muy profesional.</p> <p>Consideran que se le debe dar mucha importancia por parte de las organizaciones gubernamentales a la iniciativa puesto que: Monseñor Romero es parte de la historia del país, se debe invertir en el desarrollo turístico de los municipios involucrados, ayudaría al desarrollo local de estos municipios en la generación de empleos, atraería nuevos y más turistas a esta zona, sería una nueva alternativa de ingresos para</p>
---	--

<p>El legado religioso por parte de Monseñor Romero es uno de los lazos vinculante en la Ruta, el carisma de este personaje es reconocido fuera de las fronteras salvadoreñas, culturalmente hablando no podemos dejar fuera el legado Maya, como prueba de ello están las Sitio Arqueológico de Quelepa, patrimonio arqueológico muy reconocido en El Salvador, además en la Ermita (Iglesia Belén) se encuentra sepultada una sacerdotisa Maya.</p>	<p>todos, fortalecería la identidad nacional, se conocería el legado que dejo Monseñor Romero.</p> <p>Cuando se les pregunto si consideraban que era posible que estos dos departamentos(San Miguel y Morazán) cuentan con las condiciones para implementar esta Ruta mencionaban que es posible ya que: son dos departamentos grandes y muy bonitos, tienen muchos lugares que pueden impulsarse y hacer esta Ruta muy cultural, hay mucho potencial de desarrollo turístico, poseen muchos recursos naturales, que de hecho Morazán ya es un destino turístico en si por su historia, hay mucha riqueza cultural, por poseer los lugares donde nació y creció Monseñor Romero pero que se podrían incluir algunos de san salvador ya que la mayor parte de la obra la realizo en este departamento.</p>
---	---



<p>COMPETITIVIDAD DEL DESTINO</p>
<p>COMPETITIVIDAD SOCIOECONÓMICA</p> <p>Entre los indicadores de competitividad turística se cuenta con la iniciativa de los</p>

gobiernos locales, la percepción y dinámica del turista para formar parte de la Ruta, así mismo la potencialidad de los recursos y productos turísticos con los que cuenta cada municipio los cuales prometen el desarrollo de actividades turísticas en cada uno de ellos, los recursos heredados y la iniciativa de profundizar sobre los lugares donde nació y convivió Monseñor Romero se convierten en una estrategia turística interesante donde se centra el ecoturismo y turismo religioso. Creando impacto a nivel Nacional e Internacional ya que la figura de Monseñor Romero no se centra a nivel salvadoreño pues muchos países lo reconocen como un héroe de la paz y admiran su trabajo pastoral por lo que se convierte en un fuerte indicador de competitividad para la Ruta.

CONCLUSIONES

- De los once municipios diez conocen sobre la Implementación de la Ruta, a demás de conocer las que ya existen en El Salvador, y los organismos que apoyan dichas iniciativas, en la actualidad en cada municipalidad se están desarrollando proyectos turísticos en coordinación con CORSATUR, capacitaciones al personal, publicidad turística y pintado de murales que reflejan las costumbres y tradiciones de la localidad. Cabe mencionar que cada municipio cuenta con potencialidades turísticas, la más destacada son los recursos naturales y patrimonio Histórico, sin embargo es necesario el fortalecimiento en la calidad de los servicios, comercio turístico e infraestructura, el atractivo turístico que puede generar diferenciación en la Ruta se considera que puede ser el Legado de Monseñor Romero y el Capitán Gerardo Barrios, así mismo el Cerro de Cacahuatique y las Cascada El Chorrón, Los alcaldes consideran que dicha implementación generará Desarrollo en la zona, sin embargo requieren de la ayuda económica para la inversión en infraestructura turística.

- La mayor parte de habitantes de la zona desconocen sobre la iniciativa de implementación de la Ruta Monseñor Romero, sin embargo conocen las otras Rutas turísticas de El Salvador, entre los atractivos turísticos que consideran más sobresalientes son las actividades recreativas y recursos naturales, áreas que contienen el legado de Monseñor Romero y Capitán Gerardo Barrios; entre los atractivos turísticos que los habitante de la zona recomiendan a visitar es el Centro Turístico Flor del Río y el Centro Recreativo Jaguar de Piedra y Museo, Es importante tomar en cuenta que al hablar de la Ruta Monseñor Romero en los habitantes de la zona despierta el interés de conocer a profundidad la vida de Monseñor y visitar otros lugares turísticos que ofrecen los demás municipios, a demás están convencidos que la implementación de la Ruta generará Desarrollo con la oportunidad de empleo y el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales haciendo de esta manera competitiva la Ruta, entre el apoyo esperado por los gobiernos locales predomina el económico, tecnológico y logístico.
- De acuerdo a la investigación se identifica que la Ruta Monseñor Romero cuenta con los recursos y atractivos turísticos potenciales que la pueden ser competitiva con los demás Rutas dicha información se observa en los anexos 2 y 3 de la Tesina.
- Un buen porcentaje de posibles turistas desconoce la iniciativa de desarrollo de la Ruta Monseñor Romero sin embargo manifiestan su interés en conocerla, estando dispuestos a invertir de \$50 a \$100, entre los atractivos que motivarían conocer dicha Ruta se consideran principalmente Recursos naturales, alojamiento, historia y productos culturales, a demás mencionan que puede convertirse en un Destino turístico potencial capaz de competir con las Rutas ya existentes en El Salvador y por lo tanto las instituciones gubernamentales deben darle mucha importancia, cabe mencionar que de acuerdo a lo investigado los posibles turistas tienen muy

buenas percepciones sobre la implementación de la Ruta y es notable su interés en participar en ella, dicha información se encuentra en el anexo.

MERCADO META: entiéndase como mercado meta "la parte del mercado disponible calificado que se decide captar".

En el trabajo de Tesina se determina el mercado meta tomando en cuenta las siguientes características.

1. **Ubicación geográfica:** Salvadoreños que habitan tanto dentro como fuera del país y centroamericanos que tengan interés en conocer los destinos que encierran la historia de Monseñor Romero.
2. **Sexo:** para el mercado meta se toma en cuenta ambos sexos.
3. **Edades:** Edades entre los 15 a 60 años que tengan interés en el destino que se está vendiendo
4. **Nivel socioeconómico:** En cuanto al nivel socioeconómico se toma principalmente a personas de clase media, media alta y alta, que tengan la capacidad de desplazarse hacia la ruta y poder consumir y pernoctar en el destino.
5. **Estilo de vida:** Personas que les guste la historia, cultura, viajar y sobre todo que tengan algún interés en conocer la historia de Monseñor Romero.

PAPEL Y COMPROMISO DEL EMPRESARIO EN LA RUTA:

Si bien, es de tomar en cuenta que la Ruta Monseñor Romero es un proyecto que se está analizando en el cual solo sus ejecutores conocen a profundidad las características de la Ruta ya que apenas se está formando, por lo que muchos desconocen detalles de dicha iniciativa, sin embargo el papel del empresario es esencial para el éxito de la misma ya que la competitividad de un destino turístico no solo depende del destino sino más bien de las pequeñas empresas que integran dicho destino, por lo que el empresario debe de comprometerse a conocer la vida de Monseñor Romero ya que los turistas esperan escuchar y vivenciar una experiencia en la historia de este emblemático personaje, así mismo

la formación continua en brindarle un excelente servicio de calidad al turística que visite dichos destinos, con la ejecución de la Ruta no dudamos el compromiso del empresario irá creciendo en el camino y su papel tomara protagonismo al conocer el propósito y beneficios de emprender un nuevo destino en el Salvador.

- Los lugares más representativos de la Ruta son, lugar donde nació Monseñor Romero, en Cerro de Nahuaterique, cascado el Chorrón, Sitio Arqueológico de Quelepa, Turicentro El Capulín, Turicentro Flor del Rio, Turicentro El Chaguite e Iglesia de Belén.

RECOMENDACIONES.

- Efectuar un plan de apoyo a los municipalidades en relación a recurso económicos, capacitación, recursos tecnológicos e Infraestructural
- Debido a la falta de conocimiento de parte de los habitantes de los municipios es importante involucrar de manera más activa y protagónica a los Gobiernos Locales generando asociatividad entre las MYPES con el propósito de desarrollar y fortalecer los productos y servicios turísticos que les permita estar preparados para la ejecución y recepción de turistas ya que por el tipo de turismo que se pretende vender el turista busca una convivencia con la gente de dicha comunidad, es significativo que todos estén enterados y se unan para gestionar inversión y actividad turística en la zona, la parte de educación es imprescindible por lo que se vuelve necesario identificar capacitaciones con Instituciones educativas cercanas, cursos o carreras a fines para un mejoramiento en la calidad de la oferta turística que se estará ofreciendo.



- Desarrollar planes de marketing que potencialicen la Ruta y den a conocer sus bondades a los posibles turistas a demás poner énfasis en la historia que integrara la Ruta ya que es una de las percepciones que tienen los futuros clientes.
- Capacitar a los empresarios y población interesados en invertir en el rubro turístico, con la finalidad de crear compromiso por el desarrollo de la Ruta.
- Crear un modelo de inversión triple elite que involucre a los propietarios de los recursos con potencial turístico, Gobierno Local y Gobierno Central.
- Realizar fan trips y pres trips, viajes de familiarización de tour operadores, prensa interesados en la Ruta Monseñor Romero.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. Análisis.

Un análisis es la distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. También se trata de un examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudios intelectuales, y de un tratamiento psicoanalítico.¹¹

Análisis: separación y distinción de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios constitutivos.¹²

2. Competitividad.

La competitividad es un concepto relativo, multidimensional y polivalente. Es relativo porque califica una situación de rivalidad en un momento determinado, por lo que requiere un elemento de referencia con el que se compara; es decir, se es competitivo con respecto a algo o a alguien en determinadas circunstancias. Es un concepto multidimensional debido a las numerosas variables que pueden ser utilizadas para su medición, habitualmente relacionadas con la productividad y eficiencia a nivel de los países, las regiones y las localidades, así como del entorno en el que se sitúan las empresas. La polivalencia depende del ámbito (económico, social, natural...) y del enfoque (neoclásico, neoschumpeteriano...) desde el que se desee abordar la materia.

En definitiva, se trata de un concepto tan amplio y complejo que carece, por el momento, de una definición comúnmente aceptada por todos aquellos que lo utilizan, a pesar de ser uno de los pilares fundamentales de buena parte de la literatura empresarial y económica de las últimas décadas. Desde la economía, la competitividad ha sido abordada fundamentalmente con una perspectiva macroeconómica, explicada en el contexto de las teorías de comercio internacional. La competitividad se interpreta como un resultado comercial de las

¹¹ www.Definicion.de/análisis/. 7/6/11. 8:36 Pm

¹² Diccionario manual ilustrado Larousse, 8ª Ed. Mexico1995. Pag.34

relaciones entre países y cuyo origen proviene de la productividad interna de estos y de su capacidad de exportación.

Desde un punto de vista microeconómico la competitividad se concibe como un atributo básicamente empresarial, relacionándose con el comportamiento de la empresa en el mercado en que opera.

Michel Porter (1990) propone en su famosa obra “la ventaja competitiva de las naciones” que la competitividad de una nación (nivel macroeconómico) tiene su origen en el nivel microeconómico, afirmando que la competitividad de un país es la suma de la competitividad de sus empresas individualmente consideradas¹³

3. Competitividad aplicada al turismo.

La competitividad en turismo está ligada al desarrollo económico local que, a su vez, se nutre de crecimiento económico que se genera en los procesos de cambio acumulativos. Ahora bien, observando bajo el prisma del impacto social que dicho crecimiento provocara o que se desea que provoque, generando mejores condiciones de vida-fundamentalmente económicas- en las personas que habitan en la localidad, pero tratando de deteriorar lo menos posible el medioambiente en el que viven.

Ahora, en una localización geográfica como es el destino turístico confluyen las ventajas fundadas en las fuentes naturales, la concentración económica y el coste de transporte y comunicación. Se puede hablar, por tanto, de factores imperfectos de movilidad, divisibilidad imperfecta y la eficiente movilidad de bienes y servicios.

La inmovilidad de la tierra y de otros factores que sirven a la producción turística concuerda con el clásico concepto *ricardiano* de ventaja comparativa que explica la especialización, si bien, dado que el turismo actúa en un territorio político y social determinado utilizándose habitualmente recursos públicos para su disfrute,

¹³OSORIO ACOSTA, ESTEFANIA; JAIME PASTOR, VICENTE; OSORIO ACOSTA, JAVIER; GALLEGU LORCA, JAVIER; MURGUI IZQUIERDO, SANTIAGO. “TURISMO, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA”. España, Ref. 2009.2084. Editorial Universidad Politécnica de Valencia. pág. 31.

es necesario que el beneficio suponga también para la comunidad local una mejora en su calidad de vida y bienestar social a la vez que se genera un ambiente propicio que motive a las empresas a continuar siendo competitivas y generando progreso.

Son las organizaciones las que generan y mantienen ventajas competitivas en las que basan su estrategia, pero no todos los factores son propios e internos de la organización sino que la existencia de las condiciones marco de la actividad industrial, es decir, de factores externos a la misma tales como el tejido empresarial, el marco jurídico, el entorno socio-cultural, las políticas de I+D o de inversión, condicionan poderosamente la existencia y evolución de esas ventajas comparativas.

Por tanto existe una estrecha relación entre la organización, el sector al que pertenece y el territorio en el que actúa, ya que si bien su estrategia y el desarrollo de sus competencias definen su posición competitiva en relación con las existentes en su entorno, serán la estructura y la dinámica del sector las que enmarquen las relaciones entre las organizaciones de ese sector, las de esas con sus respectivos mercados en que operan e, igualmente, las del sector con las organizaciones externas con las que se interrelacionen.

Esta circunstancia conduce a entender la competitividad como capacidad para gestionar eficientemente la diversidad local y los sistemas de producción y comercialización de los recursos que tienen origen en los destinos turísticos y que se proyecta, más que en cualquier otro sector, en un entorno internacional.¹⁴

4. *Conceptualización de Destino Turístico.*

Clarificar el concepto de destino turístico resulta una cuestión esencial para la comprensión de los fundamentos del turismo. Además del interés teórico que pueda suscitar, existen razones de tipo práctico para abordarlo, ya que la mayor parte de los retos actuales del sector, desde la competitividad hasta la sostenibilidad, se desarrollan, plantean, afrontan y resuelven en ese ámbito.

¹⁴ Ibid³. pag.33.

La identificación del destino turístico con un espacio geográfico determinado cuenta con una amplia aceptación y es la manera más frecuente de definir al destino, haciéndolo coincidir con una localidad, una región o un país¹⁵.

En realidad, la denominación “destino turístico” suele aplicarse a distintos espacios y en diferentes escalas de tamaño. Desde la internacional a la local, desde un país, una región o un continente hasta una población o un recurso artificial creado por el hombre. Igualmente, se aplica indistintamente a una demarcación territorial de índole administrativa que a una marca política con potencial turístico

5. Competitividad de un Destino Turístico

La competitividad de un destino turístico dependerá de la combinación y sinergias de un conjunto de factores como son la capacidad competitiva de las empresas, la dotación de infraestructura, la disponibilidad de capital humano y el entorno macroeconómico e institucional (Lillo Buñuel, Rodríguez y Sevilla Jiménez, 2007).

La competitividad en el sector turístico se define como la capacidad de las empresas turísticas- extranjeras o nacionales-, de la forma que en el destino realicen un gasto que sirva para compensar los costes de desarrollo de esa actividad, así como para remunerar los capitales invertidos por encima de su coste de oportunidad (Rodríguez y Guisado, 2003).

La competitividad turística es la capacidad de los agentes que intervienen en la actividad turística de un país de una región o de un sector, de manera sostenible y sostenida; lo cual puede alcanzarse mediante la consecución de rentabilidades financieras por encima de la media de los ámbitos empresariales, y de la rentabilidades sociales y ambientales como consecuencia de la actuación de organismos e instituciones públicas, así como consiguiendo la máxima satisfacción para los turistas. (Esteve Secael, 2003).

¹⁵ Ibid³. pág. 35

La capacidad de un destino turístico para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores (Hassan, 2000)

Como puede apreciarse existen diferentes puntos de vista en cuanto a la competitividad de un destino turístico, como consecuencia de los distintos enfoques a partir de los cuales se pretenda definir el concepto tras un largo periodo de crecimiento continuando, el turismo al igual que otros sectores económicos se está viendo afectado por una serie de profundos cambios de los que hemos destacado aquellos que, a juicio de distintos autores, resultan más significativos y que están variando de manera sustancial las reglas del juego que operaban en el sector turístico y dirigían su funcionamiento.

Nuevos destinos han entrado en el mercado turístico que, además, ha atraído capitales desde otras actividades. Adicionalmente, los gobiernos han descubierto las ventajas económicas del turismo, de manera que han apostado decididamente por él favoreciendo el desarrollo del sector

Este incremento en la competencia, sumado al hecho de que se ha producido un cierto desplazamiento en los factores que rigen la competitividad, esencialmente, desde el precio hacia los elementos que diferencian el producto turístico y añaden valor al consumidor-turista, hacen que las organizaciones y los destinos turísticos tengan que competir de manera distinta a como venían haciéndolo anteriormente.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- DELGADO, JESÚS. “OSCAR A. ROMERO”
“BIOGRAFÍA”.
Editorial UCA, 1986.
Pag.12.
- ACERENZA, MIGUEL ÁNGEL.
“COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS”.
México, Editorial Trillas 2009,
Pág. 14-15
- OSORIO E; JAIME V; OSORIO J; GALLEGO J; MURGUI S.
“TURISMO PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA”,
Editorial UPV 2009,
Pág. 49-50
- MEJIA, SALVADOR.
“GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN”,
monográfica o Tesis. 5ª Ed.
San Salvador, Imprenta Universitaria 2006.
Pág. 189.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO; FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS;
BAPTISTA LICIO, PILAR.
“METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN”.
4ª ed. México, MX: MCGRAW-HILL, 2007.
p. 8 ISBN 978-970-10-5753-7

WEB SITIOS VISITADOS

- <http://definicion.de/ruta>
Visitado: 14 de mayo de 2011. 7:00 Pm
- www.elsalvador.travel
Visitado: 14 de mayo de 2011. 7:30 Pm
- <http://www.eumed.net/tesis/2008/dfr/modelo%20integrado%20de%20destino%20turistico%20competitivo.htm>
Visitado: 5 de junio de 2011
- [www. Definicion.de/análisis/](http://www.Definicion.de/análisis/)
Visitado: 7 de junio de 2011. 8:36 Pm

Anexos

ANEXO N° 1

INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS CONTEMPLADOS EN LA RUTA

En la Investigación de campo realizada con el apoyo de CORSATUR se obtuvo la siguiente información que muestra el inventario turístico de los recursos con los que cuentan los municipios considerados en la Ruta Monseñor Romero.

➤ **Municipio de Moncagua.**

Cuadro de Inventario de Atractivos Turísticos

Atractivos	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Turicentro El Capulín	Recreación y Esparcimiento	Infraestructura deteriorada, por mantenimiento básico.	Realizar remodelación del parque acuático (pintura, restauración de piscinas e instalación de juegos para niños)
Piscina del Platanar	Recreación y Esparcimiento	No cuenta con la infraestructura necesario para los turistas.	Readecuación de las instalaciones (batería de baños con sus respectivas duchas y servicios sanitarios), señalización de las profundidades de la piscina y adecuación de área para niños)
Parroquia de Moncagua	Turismo Religioso	Buen estado.	Iluminación frontal para apreciar de noche su arquitectura.
Parque de Moncagua	Recreación y Esparcimiento	Buen estado.	Continuar realizando el mantenimiento respectivo del

			parque.
Fabrica de Agave		Adecuado	Habilitar recorridos para los turistas, dentro de la fábrica de Agave, considerando las normas de seguridad.

Fuente: Elaboración propia del grupo

➤ **Municipio de Quelepa.**

Cuadro de Ofertas de Alojamiento

Alojamiento	N° Hab.	N° Cam.	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Posada del Chele Veto	2	3	Cuenta con la condiciones de higiene para atender a 12 turistas.	Ampliar la capacidad instalada del hotel, para albergar a un número mayor de turistas.
Hotel y comedor los Cocos	12	24	No cumple con las condiciones mínimas para atender a los turistas.	Mejorar la higiene e infraestructura adecuada MERCADO META: entiéndase como mercado meta "la parte del mercado disponible calificado que se decide captar".

				<p>En el trabajo de Tesina se determina el mercado meta tomando en cuenta las siguientes características.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica: Salvadoreños que habitan tanto dentro como fuera del país y centroamericanos que tengan interés en conocer los destinos que encierran la historia de Monseñor Romero. 2. Sexo: para el mercado meta se toma en cuenta ambos sexos. 3. Edades: Edades entre los 15 a 60
--	--	--	--	--



				<p>años que tengan interés en el destino que se está vendiendo</p> <p>4. Nivel socioeconómico: En cuanto al nivel socioeconómico o se toma principalmente a personas de clase media, media alta y alta, que tengan la capacidad de desplazarse hacia la ruta y poder consumir y pernoctar en el destino.</p> <p>5. Estilo de vida: Personas que les guste la historia, cultura, viajar y sobre todo</p>
--	--	--	--	---



				<p>que tengan algún interés en conocer la historia de Monseñor Romero.</p> <p>PAPEL Y COMPROMISO DEL EMPRESARIO EN LA RUTA:</p> <p>Si bien, es de tomar en cuenta que la Ruta Monseñor Romero es un proyecto que se está analizando en el cual solo sus ejecutores conocen a profundidad las características de la Ruta ya que apenas se está formando, por lo que muchos desconocen detalles de dicha iniciativa, sin embargo el papel del empresario es esencial para el éxito de la misma ya que la competitividad de</p>
--	--	--	--	---



			<p>un destino turístico no solo depende del destino sino más bien de las pequeñas empresas que integran dicho destino, por lo que el empresario debe comprometerse a conocer la vida de Monseñor Romero ya que los turistas esperan escuchar y vivenciar una experiencia en la historia de este emblemático personaje, así mismo la formación continua en brindarle un excelente servicio de calidad al turística que visite dichos destinos, con la ejecución de la Ruta no dudamos el compromiso del empresario irá creciendo en el camino y su papel tomara protagonismo</p>
--	--	--	---

				al conocer el propósito y beneficios de emprender un nuevo destino en el Salvador.
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Oferta Gastronómica

Gastronomía	N° mesas	N° sillas	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Posada del Chele Veto	50	200	Cumple con las condiciones para atender a los turistas.	Ampliar el local para atender a un número mayor de turistas.

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Inventario de Atractivos Turísticos.

Atractivos	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Turicentro Jaguar de Piedra	Recreación y Esparcimiento	Cumple con las condiciones para atender a turistas.	Continuar realizando el mantenimiento respectivo.

Parroquia Nuestra Señora de Candelaria	Turismo Religioso	Es una iglesia de construcción mixta, posterior a la colonia.	Mejorar la fachada, para que sea más vistosa.
Sitio Arqueológico de Quelepa	Arqueológico	Completamente deterioradas por el saqueo y abandono; acceso en mal estado.	Realizar actividades de rescate del sitio arqueológico, retirando malezas y arboles que están dañando la infraestructura, implementar un dispositivo de seguridad para evitar que continúe el saqueo de objetos de valor, mejorar el acceso al sitio (pavimento de calle y construcción de puente).

Fuente: Elaboración propia del grupo

➤ Municipio de Sesori.

Cuadro de Inventario de Recursos Turísticos

Recursos	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Salto El Brujo	Ecoturismo	Se encuentra en condiciones naturales, no existe infraestructura en el sitio.	Mejorar el acceso al sitio a través de senderos, construcción de batería de baños.
Hacienda El Espíritu Santo	Ecoturismo	Sitio abandonado, con potencial, de	Readecuación de sitio.

		ecoturismo.	
Poza Bruja	Ecoturismo	No existe estructura de apoyo, calle en mal estado.	Readecuación del sitio, mejora del acceso, potencial para realizar actividades lacustres con botes de remos.
Cerro Blanco	Ecoturismo	Cerró en condiciones naturales, no existe infraestructura, ni camino de acceso definido.	Crear accesos definidos y señalizados, mas batería de baños.
Cueva de El León	Ecoturismo	En condiciones naturales	Crear senderos interpretativos y capacitar a guías turísticos.
Cueva El Cipitillo	Ecoturismo	En condiciones naturales	Crear senderos interpretativos y capacitar a guías turísticos que cuenten la leyenda de Cipitillo.
Cueva El Zapote	Ecoturismo	En condiciones naturales	Crear senderos interpretativos y capacitar a guías turísticos.

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Inventario de Atractivos Turísticos.

Atractivos	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
-------------------	---------------------------	-------------------------	-----------------------------

Parroquia de Sesori	Turismo Religioso	Se encuentra en condiciones de deterioro, por deficiente mantenimiento.	Realizar mantenimiento de la infraestructura antigua, iluminación frontal de la estructura.
Parque Recreativo El Chagüite	Recreación y Esparcimiento	En buenas condiciones.	Mejorar el acceso de la calle que conduce al parque acuático y mantenimiento de la infraestructura de juegos.

Fuente: Elaboración propia del grupo

- Municipio de Ciudad Barrios.

Cuadro de Inventario de Recursos Turísticos.

<i>Recursos</i>	<i>Segmento Potencial</i>	<i>Condición Actual</i>	<i>Propuesta de mejora.</i>
Mirador Suspiro El	Ecoturismo	En buenas condiciones de infraestructura.	Señalizar el acceso del mirador y los diferentes lugares que se visualizan desde el mirador.
Cascada Chorrón El	Ecoturismo	Se encuentra en condiciones naturales.	Mejorar los senderos hacia la cascada, señalizarlos, en el área de la cascada adecuar el área con infraestructura como batería de baños, un puente o canopy que comunique ambos extremos del río, el sitio cuenta con potencia para

			realizar actividades de rapel en los costados del paredón.
Área y Mirador Los Alpes	Ecoturismo	Condición natural	Realizar acuerdos entre alcaldía y dueños del inmueble, para que se pueda usar libremente el mirador, habilitar los senderos y señalizarlos, construir batería de baños, mejora el acceso al sitio, habilitar calles alternas.
Mirador La Pinera	Ecoturismo	En condiciones de deterioro.	No existe infraestructura de apoyo para facilitar la estadía de los visitantes
La Trilla	-	En condiciones de deterioro.	Realizar un rescate de la infraestructura existente a través del apoyo de concultura.

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Inventario de Atractivos Turísticos

Atractivos	Segmento potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Parroquia Belén	Turismo Religioso	En condiciones de deterioro.	Realizar restauración de la infraestructura,

			capacitar a guías locales quienes puedan narrar la historia de Monseñor Romero y la sacerdotisa maya enterrada en la iglesia, reparación de la calle de acceso y señalización de la misma.
Parque Ecológico El Amatón	Recreación y Esparcimiento	En buenas condiciones.	Mejorar la calle de acceso, instalar juegos, señalar hacia el parque acuático.
Iglesia de Roma	Turismo Religioso	En deterioro por falta de mantenimiento.	Realizar acciones de mantenimiento correctivo de la infraestructura como torre, señalar su ubicación.
Casa donde Nació Monseñor Romero	Histórico	No existe físicamente.	Facilitar el acceso al lugar donde nació Monseñor Romero, ya que la casa no existe, ahora se encuentra una caja de crédito.
Museo Oscar Arnulfo Romero	Histórico	En deterioro	Realizar mejoras de las instalaciones, despejar la entrada del museo de la ventas ambulantes,

Fuente: *Elaboración propia del grupo*

- Municipio de Chapeltique.

Cuadro de Inventario de Recursos Turísticos.

Recursos	Segmento potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Puente Chapeltique	Ecoturismo	En deterioro	Instalación de basureros, construcción de miradores y bancas, baños y señalización de senderos.
Piscina San Raúl (cascada con posa de ninfas)	Ecoturismo	En abandono	Limpieza del lugar, construcción de senderos y señalización, construcción de parque recreativo para niños.
Piscina de Tamera (Nacimiento de Agua)	Ecoturismo	En abandono	Rescate de los portales, senderos interpretativos de los arboles. Con potencial para realizar moto Cross y ciclismo.
Cerro Bonito Chapeltique	Ecoturismo	Sin construcciones.	Construcción de mirador y glorietas, caminatas, limpieza del lugar.

Casco de Hacienda Tamera	Ecoturismo, Histórico	En abandono	Construcción de centro de encuentro y venta de artesanías.
--------------------------	-----------------------	-------------	--

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Inventario de Atractivos Turísticos

Atractivos	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Turicentro Flor del Rio	Ecoturismo	Buen estado	Mejor señalización del sitio, para la orientación.
Parroquia de Chapeltique (patrona Santa Ana)	Turismo religioso	Buenas condiciones	Reubicación de las ventas ambulantes o construcción de locales adecuados para mejorar la presentación.
Parque de Chapeltique	Cultural	En desorden por vetas ambulantes	Mejora de limpieza, reubicación de las ventas ambulantes en el mercado.

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Ofertas Gastronómicas

Gastronomía	N° Mes.	N° Silla.	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Bar y Restaurante Las Palmas	20	80	Necesita mejorar las condiciones de la cocina.	Mayor limpieza del área de la cocina.

Hotel Bar y Restaurante El Gallo de Oro	10	40	Buenas condiciones.	Mejora la señalización hacia el bar y ampliación del local.
Panadería y Restaurante Yeni	10	40	Mejora local	Mejorar imagen del local y colocar señalización hacia el lugar.

Fuente: Elaboración propia del grupo

- Municipio de Guatajiagua.

Cuadro de Inventario de recursos Turísticos

<i>Recursos</i>	<i>Segmento potencial</i>	<i>Condición Actual</i>	<i>Propuesta de mejora.</i>
Cueva de La Tierra Colorada	Ecoturismo	En deterioro	Realizar un acuerdo entre Gobierno Local y propietario del inmueble para la construcción de acceso hacia el sitio, además de la señalización, construcción de bancas y glorietas para descanso de los turistas.
Poza Las Hojas	Ecoturismo	Deteriorado	Con potencial para la construcción de parque acuático (equipado),

			señalización para llegar al lugar y mejora del acceso.
Molienda de Don Basilio	Cultural	Deficientes condiciones para atender a los turistas.	Ampliación de la estructura de la molienda para atender a turistas, mejoramiento del acceso y señalización,
Taller Tlameme	Cultural	Casa en buenas condiciones para atender a los turistas.	Instalación de señalización, crear un área para que los turistas elaboren artesanías.
Taller de Herrería	Cultural	Casa de campo con horno tipo fragua, en deficientes condiciones para atender a turistas.	Mejoramiento de estructura para atender a los turistas, señalización.
Mina del Barro Negro	Ecoturismo	Deficiente condiciones por las excavaciones.	Mejorar el acceso, señalización hacia el lugar, realizar convenio entre Gobierno Local y propietario para desarrollar el lugar instalando juegos recreativos, con potencial para narrar la historia de la extracción del barro negro para la fabricación de artesanías.
La Poza de Los	Ecoturismo	Regulares	Mejora del acceso, señalización hacia el

Fierros		condiciones.	sitio, gestionar permisos de paso con los dueños de los inmuebles hacia la poza, creación de senderos interpretativos.
El Salto de Guatajagua	Ecoturismo	Deficientes condiciones para atender a turistas, con alto potencial para convertirlo en atractivo turístico.	Creación de senderos, construcción de baterías de baños, instalación de basureros, gestionar permiso de paso con el propietario del inmueble.
Poza de Los Tambos Guayabo	Ecoturismo	Deficientes condiciones.	Señalización, construcción de batería de baños.
Cueva de Los Fierros	Ecoturismo	Deficientes condiciones, con alto potencial para convertirse en atractivo turístico.	Señalización, senderismo, instalación de basureros, construcción de baños, gestionar permisos de propietario para el acceso al lugar.
Piedra en Balanza	Ecoturismo	En deterioro.	Construcción de acceso al lugar, señalización, construcción de barandas de seguridad, senderismo, con potencial para agroturismo.

Cueva del Tigre	Ecoturismo	Estado natural, deficiente, con alto potencial para realizar espeleología.	Con alto potencial para un nuevo segmento turístico de exploradores de cavernas (espeleología), construcción de canopy, señalización y mejora del acceso.
Cueva del Tempisque	Ecoturismo	Estado natural, deficiente, con alto potencial para realizar espeleología.	Con alto potencial para un nuevo segmento turístico de exploradores de cavernas (espeleología), construcción de canopy, señalización y mejora del acceso, frente a la cueva se puede construir un mirador turístico y senderismo.

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Oferta de Alojamientos

Alojamiento	N° Habitación	N° CAM.	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Hotel Canales	21	24	Buenas condiciones	Mejorar señalización, readecuación de construcción.
Hostal Villacorta	3	6	Regulares condiciones.	Mejorar el acceso, instalación

				de baños privados por habitación, instalar la señalización.
--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Oferta Gastronómica

Gastronomía	N° MES.	N° SILL.	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Restaurante Lenca Guatoxia	27	108	Regulares condiciones	Mejora de infraestructura, instalación de señalización.

Fuente: Elaboración propia del grupo

- Municipio de San Antonio del Mosco.

Cuadro de Inventario de Recursos Turísticos

Recursos	Segmento potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Cerro Cueva La Campana	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Mejoramiento del acceso, senderismo, instalación de señales.
Cueva del Duende	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Mejoramiento del acceso, senderismo, instalación de señales, capacitación de guías para que cuenten la historia

			del Duende.
Cerro Las mesas	Ecoturismo	Deficientes condiciones con alto potencial para desarrollarse.	Construcción de mirador turístico, senderismo, canopy, señalización, mejoramiento del acceso.
Poza Bruja	Ecoturismo		

Fuente: Elaboración propia del grupo

➤ Municipio de Carolina.

Cuadro de Inventario de Recursos Turísticos.

Recursos	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Aguas Termales	Ecoturismo	Deficientes condiciones, con potencial turístico.	Mejoramiento del acceso, instalación de señalización, construcción de parque acuático.
Agua Caliente (Río Torola)	Ecoturismo	Deficientes condiciones, con potencial turístico.	Mejoramiento del acceso, instalación de señalización, construcción de parque acuático.
Posa de Tata marco	Ecoturismo	Deficientes condiciones, con potencial para desarrollarse	Señalización hacia el sitio, mejoramiento del acceso, construcción de batería de baños e instalación de basureros.
Nacimiento de	Ecoturismo		

Agua			
Río El Cajón	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Sin potencial
Poza El Ortiz (casa Quemada)	Ecoturismo		
Mirador Los Martínez	Ecoturismo	Regulares condiciones	Construcción de parque de diversión, señalización y mejoramiento del acceso.
Molienda de Santos Gómez	Ecoturismo	Regulares condiciones	Mejoramiento del acceso, instalación de señalización,
Cascada la Montañita	Ecoturismo	Deficientes condiciones, con potencial desarrollarlo turísticamente.	Mejora el acceso, instalación de señalización, senderismo, instalación de basureros y construcción de baños, gestionar permisos con los propietarios de los inmuebles.
Río Las Vegas	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Construcción de mirador turístico frente al puente hamaca, instalación de basureros, baños y señalización.
Río Torola (Vado ancho)	Ecoturismo	Deficiente potencial desarrollar turismo.	Instalación de señalización, construcción de miradores, adecuación de áreas

			de descanso, construcción de batería de baños, rafting.
Trapiche Juan Carranza	Ecoturismo	Deficiente, capacidad potencializar.	con instalación de señalización, mantenimiento de la calle de acceso, aplicación del local para atender a los turistas.
Río Los Jobsos y Poza El Zapote	Ecoturismo		

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Inventario de Atractivos Turísticos

Atractivos	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Parroquia de Carolina	Turismo Religiosa	Deficiente, falta de mantenimiento.	Mejorar el mantenimiento de la pintura, instalación de juego de luces para iluminarlas desde el piso.
Parque de Carolina	Recreación y esparcimiento	Buenas condiciones	Instalación de basureros y construcción de batería de baños.

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Ofertas de Gastronomía

Gastronomía	N° MES.	N° SILL.	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Restaurante El	60	240	Buenas	Habilitar

Triunfador				permanentemente el hostal.
------------	--	--	--	----------------------------

Fuente: Elaboración propia del grupo

- Municipio de San Luis de La Reina.

Cuadro de inventario de Recursos Turísticos

Recurso	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Río Torola Vado nuevo	Ecoturismo	Deficientes condiciones, con potencia turístico.	Señalización, instalación de basureros, instalación de batería de baños, adecuación de un parque, construcción de mirador, construcción de venta de snack.
El Chorrón	Ecoturismo		
Riachuelo	Ecoturismo	Deficientes condiciones con potencial turístico.	Mejorar el acceso al sitio, instalación de señales y basureros, senderos.
Poza Santa	Ecoturismo	Deficientes condiciones pueden potencializarse.	Construcción de parque acuático, señalización y mejoramiento de calle.
Poza de Aguilares	Ecoturismo	Deficientes condiciones con potencial turístico.	Adecuación de parqueo, señalización, construcción de mirador y batería de baños, senderismo.

Poza Bruja	Ecoturismo	Deficientes condiciones pueden potencializarse.	Construcción de parque acuático, señalización y mejoramiento de calle.
Mirador La Curvona	Ecoturismo	Deficientes condiciones con potencial turístico.	Construcción de mirador turístico, construcción de caseta de snack.
Mirador Cerro Los Tobares	Ecoturismo	Deficientes condiciones con potencial turístico.	Construcción de mirador turístico, instalación de señalización, adecuación de parqueo.

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Inventario de Atractivos Turísticos

Atractivos	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Parroquia San Luis de La Reina	Turismo Religiosa	Deficientes condiciones.	Iluminación desde el suelo hacia las paredes.
Parque de San Luis	Recreación y Esparcimiento	Buenas condiciones	Señalización turística

Fuente: Elaboración propia del grupo

- Municipio de San Gerardo.

Cuadro de Inventario de Recursos Turísticos.

Recurso	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Poza del Salto (Riachuelo)	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística ideal para el descanso recreación

			y esparcimiento caminatas, senderismo
Cueva Quebrada de La Joya	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística de la zona parque eco turístico para descanso y relajamiento
Posa de La Juana	Ecoturismo	Deficientes condiciones.	Señalización turística, es una poza donde bañaban a Gerardo Barrios, se pueden realizar caminatas y convertirse en un parque acuático
Cerro Cueva	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística ideal para los visitantes que les gusta la aventura y exploración.
Cerro La Dispensa	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística, es un Cerro donde se pueden realizar caminatas, es un poco boscoso para realizar senderismo, también es un perfecto mirador hacia todo San Gerardo
Cueva Hedionda	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística ideal para los turistas que le gusta la aventura realizar un proyecto de miradores hacer

			caminatas y senderismo
Cerro El Ratón	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística, y mejora en el acceso instalación de basureros y un mirador disponible para hacer caminatas
Cerro El Coyote	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística fabricación de mirador e instalación de basureros
Cerro El Tecomatal	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística fabricación e instalación de miradores realizar caminatas
Cascada El salto	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística ideal para el descanso construcción de un parque recreativo.
Cascada El Tecolote	Ecoturismo	Condiciones deficientes	La Señalización turística es muy necesaria ya que esta retirada del centro de la ciudad, esta es una cascada con caída de agua en forma de tecolote es un lugar apto para el senderismo, caminatas, un parque eco turístico

			es lo más ideal.
Llano La Quesera	Ecoturismo	Buenas condiciones	Instalación de señalización turística, ideal para realizar un proyecto de un parque ecoturístico con senderismo parqueo, laberinto con juegos recreativos para los niños, un pequeño restaurante con tiendas de acampar.
La Peña Blanca	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística, Ideal para la recreación y esparcimiento, senderismo, caminatas y un mirador ideal para el descanso
La Quebrada de Cal	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística Construcción de miradores ideal para los turistas que les gusta explorar, caminatas y aventura
Vestigios casa de Gerardo Barrios	Cultural	Deficientes condiciones	Señalización turística es un campo donde se encuentran las bases de la casa donde vivió Gerardo Barrios campo que

			se puede convertir en un atractivo con recreación y esparcimiento, caminatas
Mirador Cerro Cueva San Gerardo	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística en la zona construir miradores apropiados para las vistas escénicas y realizar caminatas

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de Inventario de Atractivos Turísticos.

Atractivos	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Iglesia del Santito	Turismo Religiosa	Deficientes condiciones	Señalización turística, es una pequeña iglesia de cantón donde el patrono es un santito, los feligreses tienen una gran fé y presentan todos los milagros que han recibido también celebran la romería la primera semana de noviembre y es visitada por todos sus municipios vecinos hasta de Honduras
Parroquia san Gerardo	Turismo Religioso	Buenas condiciones	Es una parroquia recién construida a la cual se le debe de instalar iluminación,

			basureros atractivos y decorados
Parque Gerardo	San	Recreación y Esparcimiento	Buenas condiciones
			Es un parque bastante amplio con árboles muy atractivos su iluminación bastante regular con sus basureros ubicados en diferentes lugares pero hace falta la iluminación desde el suelo hacia arriba para mejorar su imagen

Fuente: Elaboración propia del grupo

- Municipio Nuevo Edén de San Juan.

Cuadro de Inventario de Recursos Turísticos.

Recurso	Segmento Potencial	Condición Actual	Propuesta de mejora.
Las casas Viejas	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística un campo ideal para realizar caminatas para la recreación y el esparcimiento
El Salto Quebradona	La Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización Turística se puede proyectar un parque eco turístico con caminatas y senderismo

Cerro El Murillo	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística ideal para la construcción de un mirador y practicar rapel, tiendas de campaña, senderismo
Río Jalalá/Puente las hamacas	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización turística se puede realizar un proyecto para la ejecución de miradores con recreación y esparcimiento
Río Jalalá/Torola	Ecoturismo	Deficientes condiciones	Señalización Turística de la zona lugar para respirar aire puro ideal para el descanso, construcción de área de relajamiento, mirador

Fuente: Elaboración propia del grupo

Cuadro de inventario de Atractivos Turísticos.

<i>Atractivos</i>	<i>Segmento Potencial</i>	<i>Condición Actual</i>	<i>Propuesta de mejora.</i>
--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	------------------------------------

Iglesia Cucurucho	Turismo Religioso	Condiciones deficientes	Señalización turística iglesia de cantón conocido como Oratorio dentro de sus mejoras podemos mencionar la mejora de su estructura, iluminación dentro y fuera de la iglesia así como también mejorar las condiciones del acceso.
Parroquia san Juan Bautista	Turismo Religioso	Buenas condiciones	Señalización Turística e instalación de basureros en lugares estratégicos de la parroquia, iluminación dentro y fuera con luces del suelo hacia arriba.
Parque del Nuevo Edén de San Juan	Recreación y Esparcimiento	Condiciones deficientes	Iluminación, aseo y Ornato, pintura de murales mejora de los chalets de gastronomía.

Fuente: Elaboración propia del grupo

ANEXO N° 2
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

CUESTIONARIO DIRIGIDO A ALCALDES DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA RUTA MONSEÑOR ROMERO.

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

"Análisis competitivo utilizando el modelo integrado del Dwyer y Kim, que sustenten la implementación de la Ruta Monseñor Romero en los Departamentos de San Miguel y Morazán"

SOLICITUD:

Respetable Señor Alcalde reciba un cordial saludo y deseos de éxito de parte del grupo de investigación de la Universidad Francisco Gavidia, en esta ocasión le solicitamos tenga la bondad de brindarnos información sobre las siguientes preguntas, de las cuales se pretende obtener datos substanciales para nuestro trabajo de tesis.

OBJETIVO: Conocer los recursos, atractivos y apoyo municipal con el que cuenta el municipio considerado en la Ruta Monseñor Romero.

I. DATOS DE CLASIFICACIÓN

Género: M F

Edad (años): 20 a 25 25 a 30 30 a 35 35 a 40

II. CUERPO DEL CUESTIONARIO

1. ¿Conoce sobre la implementación de la Ruta Monseñor Romero?

Si No

Si su respuesta es sí, continúe, si su respuesta es no favor pasar a la pregunta 5.

2. ¿Conoce las Rutas turísticas actuales en El Salvador?

Si

No

3. ¿Conoce los organismos gubernamentales y no gubernamentales que apoyan iniciativas de desarrollo de Rutas turísticas?

Si

No

4. ¿Cuenta con iniciativas de desarrollo turístico dentro de su municipio?

Si

No

Si su respuesta es sí señale algunas de las opciones siguientes

a) Gestión con organizaciones que apoyan iniciativas turísticas

b) Capacitación de personal local

c) Normativas o regulaciones ambientales

d) Publicidad y Marketing Turístico

Otros, especifique:

5. ¿Con que recursos turísticos cuenta su municipio?

a) Infraestructura turísticas

b) Actividades Recreativas

c) Comercio Turístico

d) Recursos Naturales

e) Patrimonio Histórico y Cultural

f) Infraestructura General

g) Calidad en los servicios

h) Accesibilidad

i) Servicios de alojamiento

j) Todos los anteriores

Otros, especifique: _____

6. ¿Conoce los municipios que conforman dicha Ruta?

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

ENTREVISTA DIRIGIDA A HABITANTES DE LA ZONA

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

"Análisis competitivo utilizando el modelo integrado del Dwyer y Kim, que sustenten la implementación de la ruta monseñor romero en los departamentos de San Miguel y Morazán"

SOLICITUD:

Estimado Alcalde reciba un cordial saludo y deseos de éxito de parte del grupo de investigación de la Universidad Francisco Gavidia, en esta ocasión le solicitamos tenga la bondad de brindarnos información sobre las siguientes preguntas, de las cuales se pretende obtener datos substanciales para nuestro trabajo de tesis.

De antemano agradecemos su tiempo y valioso aporte a nuestro trabajo.

OBJETIVO: Conocer la percepción de los habitantes de la zona con la implementación de la Ruta Monseñor Romero e identificar los recursos turísticos con los que cuenta el municipio.

I. DATOS DE CLASIFICACIÓN

Género: M F
Edad (años): 20 a 25 a 30 30 a 35
35 a 40
Ingresos mensuales \$500 a menos 500 a \$1,000 \$1,000 a mas

II. CUERPO DEL CUESTIONARIO

1. ¿Conoce sobre la Iniciativa de desarrollo de la Ruta Monseñor Romero?

Si No

2. ¿Conoce las otras Rutas turísticas con las que cuenta el país?

Si No.

3. ¿Con qué atractivos turísticos cuenta su municipio?

- a) Infraestructura turísticas
- b) Actividades Recreativas
- c) Comercio Turístico
- d) Recursos Naturales
- e) Patrimonio Histórico y Cultural
- f) Infraestructura General
- g) Calidad en los servicios
- h) Accesibilidad
- i) Servicios de alojamiento
- j) Todos los anteriores

4. Otros, especifique: _____

5. ¿Cuál es el atractivo turístico más visitado del municipio?

6. ¿Qué atractivo turístico de su municipio recomendaría para ser visitado por los turistas?

7. Al hablar de una Ruta Monseñor Romero ¿Qué espera?

8. ¿Considera que la Ruta Monseñor Romero puede generar desarrollo en su municipio?

Si No

Si su respuesta es sí conteste la siguiente pregunta

9. ¿Qué tipo de desarrollo?

- a) Generación de empleo
- b) Iniciativas empresariales



c) Inversión en infraestructura (pública y privada)

d) Todas las anteriores

Otros, especifique: _____

10. ¿Qué apoyo considera necesario, como aporte del gobierno local para el desarrollo de la Ruta?

a) Apoyo económico Otro especifique: _____

b) Apoyo tecnológico _____

c) Apoyo logístico

d) Todos los anteriores

11. ¿Considera que la Ruta Monseñor Romero puede ser competitiva con el resto de las otras?

Si

No

Porque _____

III. DATOS DE IDENTIFICACION.

Nombre del encuestador. _____

Nombre del Supervisor. _____

Lugar y fecha. _____

ENTREVISTA DIRIGIDA A POSIBLES TURISTAS DE LA ZONA

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

"Análisis competitivo utilizando el modelo integrado del Dwyer y Kim, que sustenten la implementación de la Ruta Monseñor Romero en los departamentos de San Miguel y Morazán"

SOLICITUD:

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente se le solicita de la manera más atenta su colaboración para responder las siguientes preguntas, cuya información servirá para la presentación de trabajo de tesis sobre la factibilidad de la implementación de la Ruta Monseñor Romero.

De antemano agradecemos su tiempo y valioso aporte a nuestro trabajo.

OBJETIVO: Conocer la percepción de los turistas de la zona con la implementación de la Ruta Monseñor Romero.

I. DATOS DE CLASIFICACIÓN

Género: M F

Edad (años): 20 a 25 25 a 30 30 a 35 35 a 40

Ingresos mensuales \$500 a menos \$500 a \$1,000 \$1,000 a mas

II. CUERPO DEL CUESTIONARIO

1. ¿Tiene conocimiento sobre la iniciativa que se está desarrollando para la implementación de la Ruta Monseñor Romero?

Si No

2. ¿Qué tan interesado estaría en conocer dicha Ruta?



Mucho Poco Nada

3. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir para conocer dicha Ruta?

Menos de \$50 \$50 a \$100 \$100 a \$150 \$150 a más

4. ¿Qué le gustaría que incluyera la Ruta?

Recurso Natural Alcance Ambiente Historia

Arqueología Otros, especifique: _____

Productos Culturales _____

5. ¿Considera que una Ruta “Monseñor Romero” puede convertirse en un destino potencial en El Salvador?

Si No

¿Por qué?: _____

6. ¿Considera que la Ruta Monseñor Romero puede ser competitiva con las otras Rutas?

Si No

¿Por qué?: _____

7. ¿Qué importancia considera que debería tener dicha iniciativa por las organizaciones gubernamentales que buscan el desarrollo turístico en nuestro país?

Mucho Poco Nada

¿Por qué?: _____



8. ¿Considera que los departamentos de San Miguel y Morazán cuentan con los suficientes potenciales para la implementación de la Ruta?

Si No

¿Porque?: _____

III. DATOS DE IDENTIFICACION.

Nombre del encuestador. _____

Nombre del Supervisor. _____

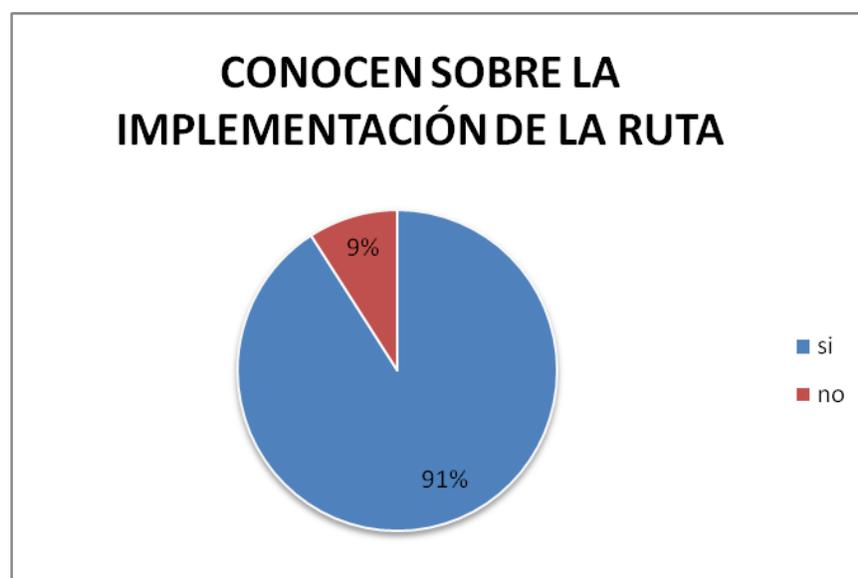
Lugar y fecha. _____

RESULTADOS DE CUESTIONARIOS DIRIGIDOS A ALCALDES DE LOS MUNICIPIOS DE LA ZONA

1. ¿Conoce sobre la implementación de la Ruta Monseñor Romero?

Objetivo: Identificar el grado de conocimiento sobre la iniciativa de implementación de la Ruta Monseñor Romero por Alcaldes de municipios contemplados en la Ruta.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	10	91
<i>no</i>	1	9
<i>TOTAL</i>	11	100



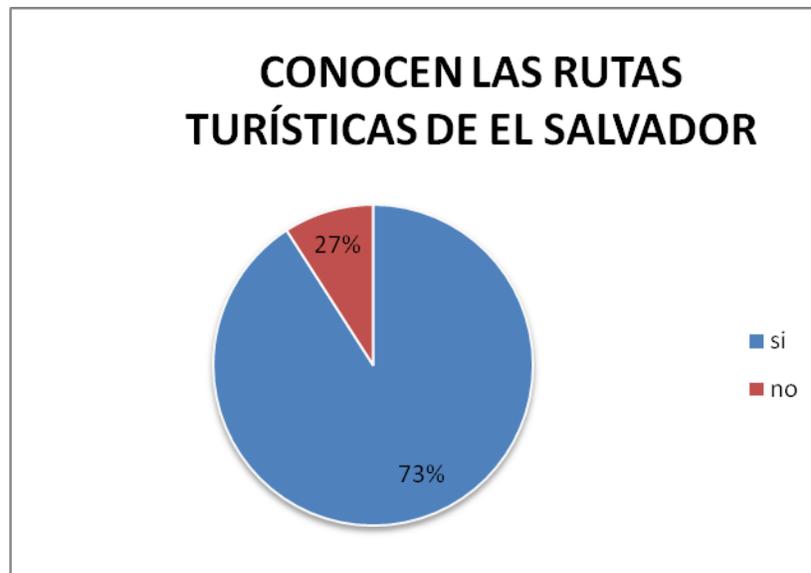
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Una gran parte de las municipalidades integradas a la Ruta Monseñor Romero tienen conocimiento sobre la iniciativa de desarrollo, mostrando un interés sobre la participación en la misma.

2. ¿Conoce las Rutas turísticas actuales en El Salvador?

Objetivo: Identificar si las municipalidades conocen sobre las Rutas Turísticas con las que cuenta El Salvador

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>porcentaje</i>
<i>si</i>	8	73
<i>no</i>	3	27
<i>TOTAL</i>	11	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: un porcentaje mayor del cincuenta por ciento de las municipalidades tienen conocimiento sobre las Rutas Turísticas que ya existen en El Salvador, lo cual genera fortaleza en ellos pues saben sobre los productos y atractivos turísticos que las otras Rutas están ofreciendo al turista.

3. ¿Conoce los organismos gubernamentales y no gubernamentales que apoyan iniciativas de desarrollo de Rutas turísticas?

Objetivo: Conocer si las municipalidades que integran la Ruta están enterados de los organismos que apoyan las iniciativas turísticas

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	10	91
<i>no</i>	1	9
<i>TOTAL</i>	11	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Según la investigación realizada un buen porcentaje de municipalidades conocen sobre los organismos que apoyan iniciativas Turísticas en El Salvador, por lo que se puede identificar que manejan información base para el desarrollo de la Ruta.

4. ¿Cuenta con iniciativas de desarrollo turístico dentro de su municipio?

Objetivo: conocer las iniciativas turísticas que cada municipio está desarrollando.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	8	73
<i>no</i>	3	27
<i>TOTAL</i>	11	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

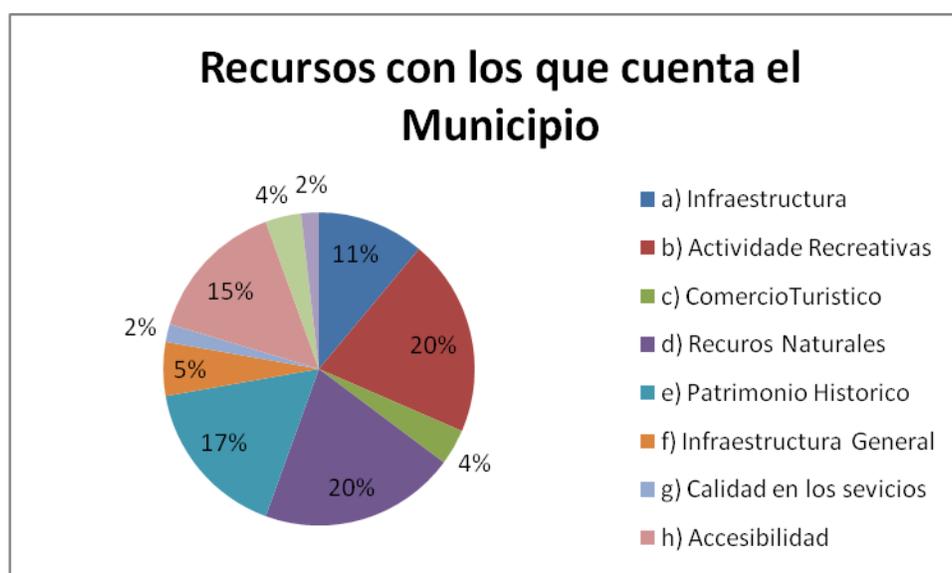
Análisis: En la investigación una gran mayoría de Alcaldes mencionaron que están desarrollando iniciativas turísticas en su municipio, entre las cuales sobresalen la gestión con organizaciones que apoyan el turismo y la regulación de normas ambientales, ya que de 11 municipios 9 están desarrollando dichas actividades los municipios restantes mencionaron que están realizando capacitaciones al personal, inversión en publicidad turística, entre otras iniciativas mencionan el pintado de murales con estampas donde se refleja las costumbres y tradiciones actividades de ordenamiento de basura.

5. ¿Con que recursos turísticos cuenta su municipio?

Objetivo: Identificar las potencialidades turísticas con las que cuentan los municipios integrados a la Ruta.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>a) Infraestructura</i>	6	11
<i>b) Actividades Recreativas</i>	11	20
<i>c) Comercio Turístico</i>	2	4
<i>d) Recursos Naturales</i>	11	20
<i>e) Patrimonio Histórico</i>	9	17
<i>f) Infraestructura General</i>	3	6
<i>g) Calidad en los servicio</i>	1	2
<i>h) Accesibilidad</i>	8	15
<i>i) Servicios de Alojamiento</i>	2	4
<i>j) Otro</i>	1	2
TOTAL	54	100

Los Alcaldes de los Municipios seleccionaron más de una respuesta por lo que la frecuencia dio un total de 54 respuestas



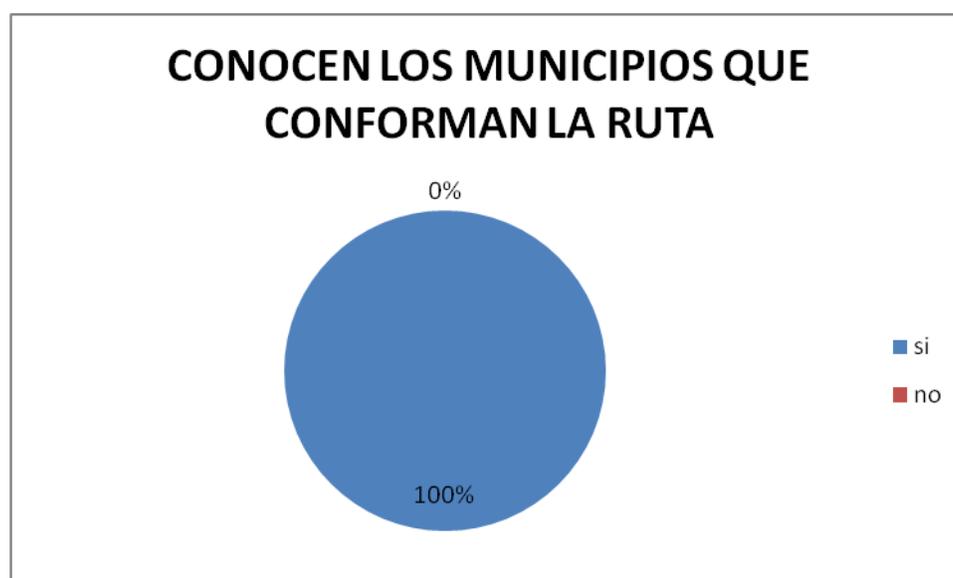
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Los municipios que contemplan la Ruta Monseñor Romero cuentan con potencialidades turísticas entre las más frecuentes se encuentran, las actividades recreativas, recursos naturales y patrimonio histórico, sin embargo es necesario el fortalecimiento de la calidad en los servicios, comercio turístico e infraestructura.

6. ¿Conoce los municipios que conforman dicha Ruta?

Objetivo: Identificar si los alcaldes de los municipios que conforman la Ruta conocen de los otros municipios que la integran.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	11	100
<i>no</i>	0	0
<i>TOTAL</i>	11	100



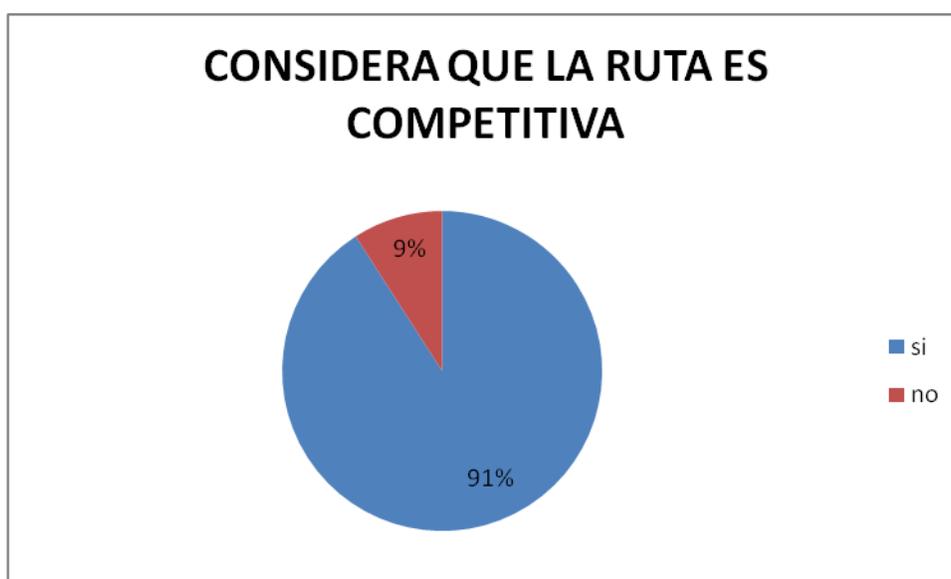
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Es importante que los alcaldes de los municipios se integren con la iniciativa de la Ruta, la investigación demuestra que todos ellos conocen los demás municipios que conforman dicha Ruta.

7. ¿Considera que esta Ruta puede ser competitiva con las demás?

Objetivo: Conocer la percepción de las municipalidades sobre la competitividad que tendrá la implementación de la Ruta Monseñor Romero.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	10	91
<i>no</i>	1	9
<i>TOTAL</i>	11	100



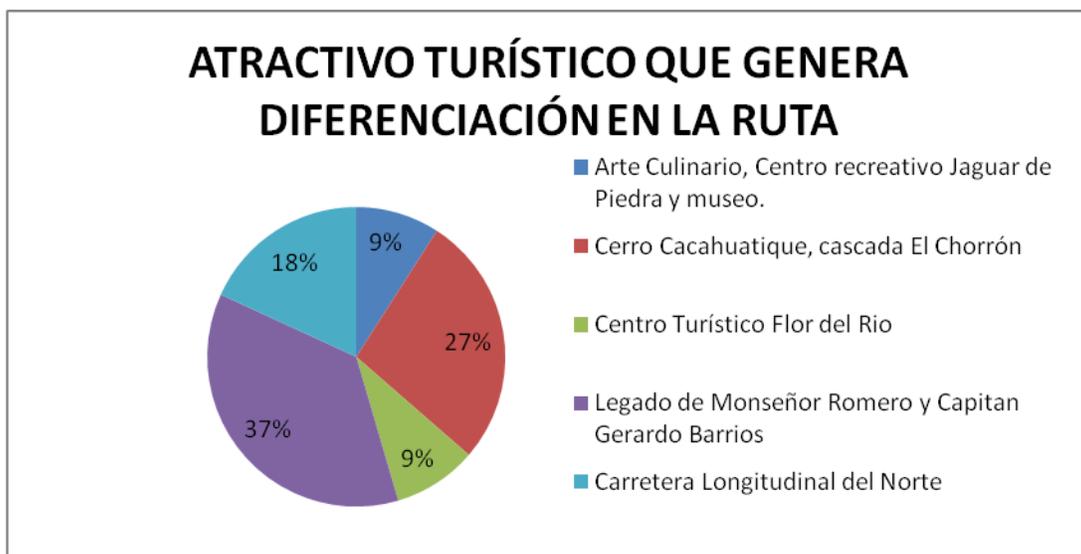
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: más del noventa por ciento de los alcaldes de los municipios consideran que la Ruta puede ser competitiva, lo cual abona a la participación y al éxito que puede tener dicha iniciativa.

8. ¿Cuál considera que puede ser el elemento (recurso, atractivo, cultura, capacidad instalada) que genere diferenciación en la Ruta?

Objetivo: Conocer el producto turístico que se considera competitivo en la Ruta por los Alcaldes de la zona.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Arte Culinario, Centro recreativo Jaguar de Piedra y museo.</i>	1	9
<i>Cerro Cacahuatique, cascada El Chorrón</i>	3	27
<i>Centro Turístico Flor del Rio</i>	1	9
<i>Legado de Monseñor Romero y Capitán Gerardo Barrios</i>	4	36
<i>Carretera Longitudinal del Norte</i>	2	18
TOTAL	11	100



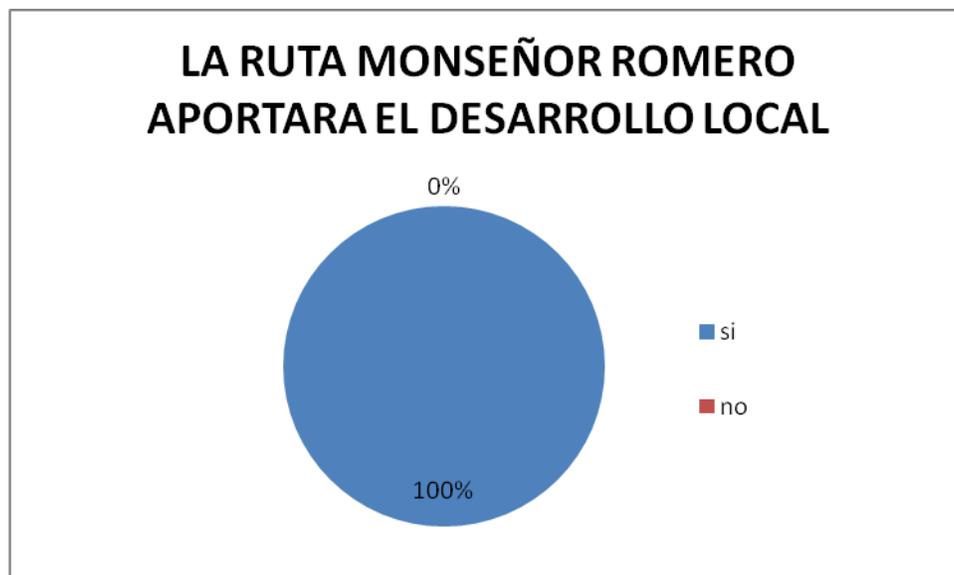
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Un buen porcentaje de Alcaldes considera que el atractivo turístico que puede darle diferenciación y competitividad a la Ruta es el Legado de Monseñor Romero y el Capitán Gerardo Barrios, el Cerro Cacahuatique y las cascadas El Chorrón.

9. ¿Considera que la implementación de la Ruta aportara al desarrollo local?

Objetivo: Identificar la percepción del las municipalidades sobre el impacto de desarrollo que generará la Implementación de la Ruta en la zona.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	11	100
<i>no</i>	0	0
<i>TOTAL</i>	11	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

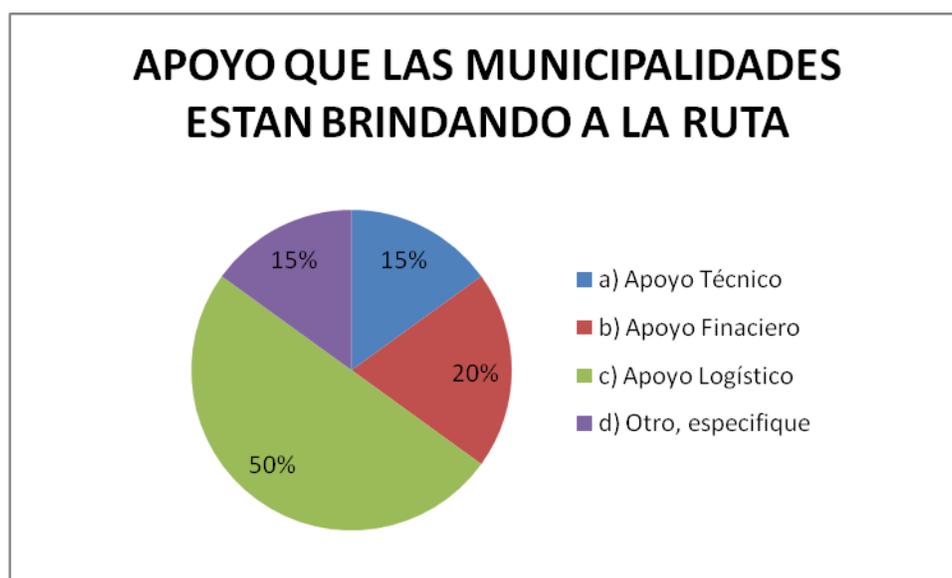
Análisis: Todos los alcaldes de los municipios considerados en la Ruta consideran que la implementación de la Ruta aportara al desarrollo local.

10. ¿Qué tipo de apoyo está brindando al desarrollo de la Ruta?

Objetivo: Conocer el tipo de apoyo que cada alcalde está brindando al desarrollo de la Ruta.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>a) Apoyo Técnico</i>	3	15
<i>b) Apoyo Financiero</i>	4	20
<i>c) Apoyo Logístico</i>	10	50
<i>d) Otro, especifique</i>	3	15
TOTAL	20	100

Los Alcaldes de los municipios considerados en la Ruta seleccionaron más de una respuesta obteniendo una frecuencia de 20.



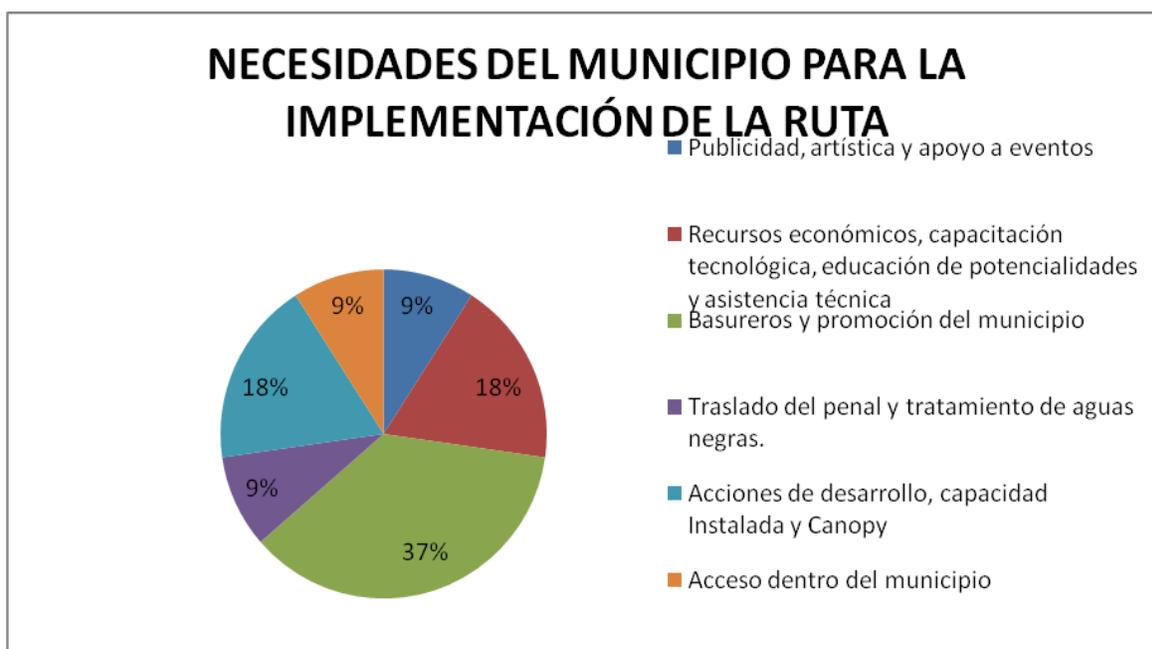
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: El apoyo que más están brindando los Alcaldes al desarrollo de la Ruta es el apoyo logístico y algunos en la parte financiera, sin embargo entre otros aportes mencionaron las presentaciones artísticas y movilizaciones, construcción de terminal de buses, mercado municipal, la construcción de un monumento de Monseñor Romero y la mejora de la conectividad a Torola.

11. ¿Cuáles son las necesidades de su municipio para la implementación de la Ruta?

Objetivo: Identificar las necesidades que tienen los municipios para la implementación de la Ruta.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Publicidad, artística y apoyo a eventos</i>	1	9
<i>Recursos económicos, capacitación tecnológica, educación de potencialidades y asistencia técnica</i>	2	18
<i>Basureros y promoción del municipio</i>	4	36
<i>Traslado del penal y tratamiento de aguas negras.</i>	1	9
<i>Acciones de desarrollo, capacidad Instalada y Canapé</i>	2	18
<i>Acceso dentro del municipio</i>	1	9
TOTAL	11	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Entre las necesidades más substanciales que manifiestan tener los municipios de la Ruta es la colocación de basureros y promoción de los municipios y en segundo lugar se encuentra el apoyo de recursos económicos, capacitación tecnológica, educación de potencialidades y asistencia técnica.

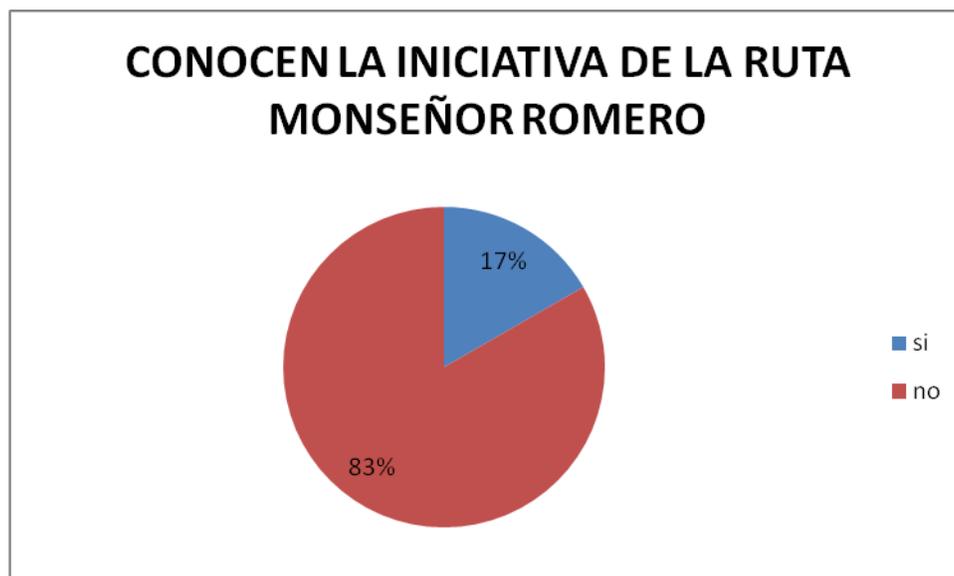
ANEXO N° 6

RESULTADO DE CUESTIONARIO DIRIGIDO A HABITANTES DE LA ZONA

1. ¿Conoce sobre la Iniciativa de desarrollo de la Ruta Monseñor Romero?

Objetivo: Identificar si los habitantes de la zona conocen la Iniciativa de la Ruta Monseñor Romero.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	5	17
<i>no</i>	25	83
<i>TOTAL</i>	30	100



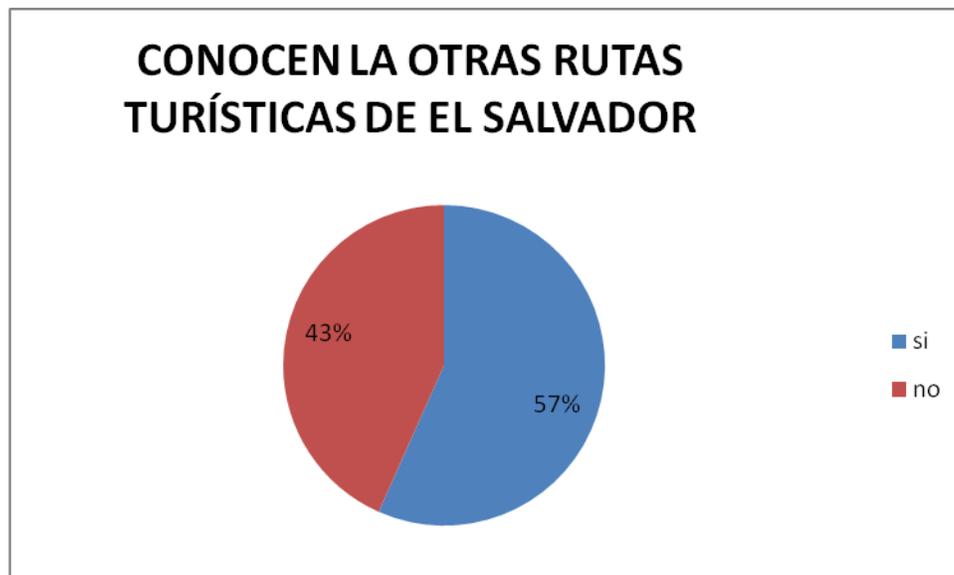
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Un buen porcentaje de habitantes de la zona considerada para la Ruta Monseñor Romero desconoce sobre la Iniciativa de la Ruta.

2. ¿Conoce las otras Rutas turísticas con las que cuenta el país?

Objetivo: Identificar si los habitantes de la zona considerada en la Ruta conocen las otras Rutas turísticas de EL Salvador.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	17	57
<i>no</i>	13	43
<i>TOTAL</i>	30	100



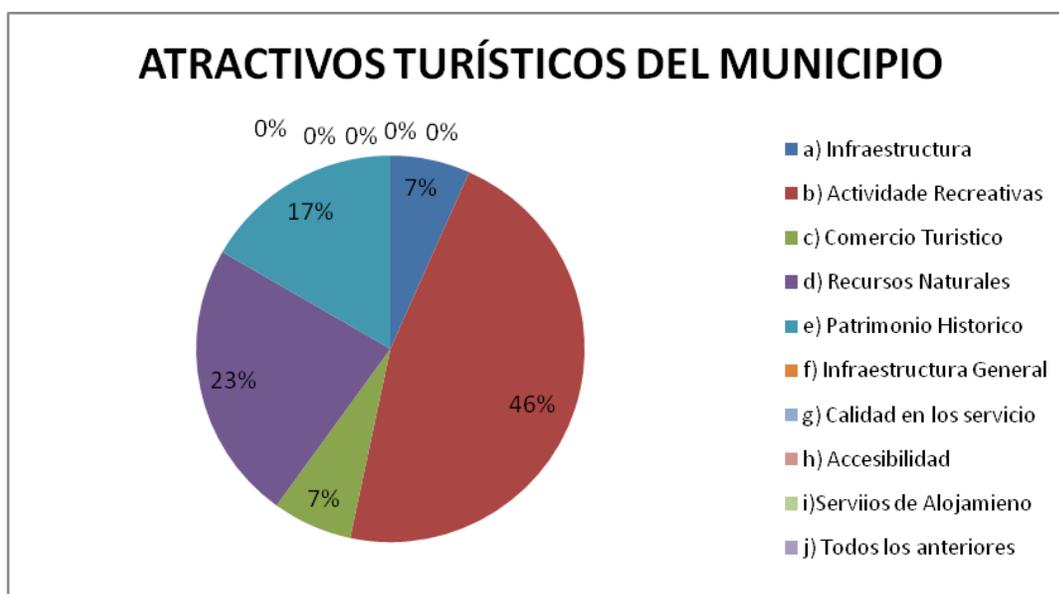
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Un porcentaje mayor al cincuenta por ciento de los encuestados conocen las otras Rutas de El Salvador sin embargo otro porcentaje desconoce sobre las Rutas.

3. ¿Con qué atractivos turísticos cuenta su municipio?

Objetivo: Identificar el grado de percepción de los habitantes de la zona sobre los atractivos turísticos que ofrece su municipio.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>a) Infraestructura</i>	2	7
<i>b) Actividades Recreativas</i>	14	47
<i>c) Comercio Turístico</i>	2	7
<i>d) Recursos Naturales</i>	7	23
<i>e) Patrimonio Histórico</i>	5	17
<i>f) Infraestructura General</i>	0	0
<i>g) Calidad en los servicio</i>	0	0
<i>h) Accesibilidad</i>	0	0
<i>i) Servicios de Alojamiento</i>	0	0
<i>j) Todos los anteriores</i>	0	0
Total	30	100

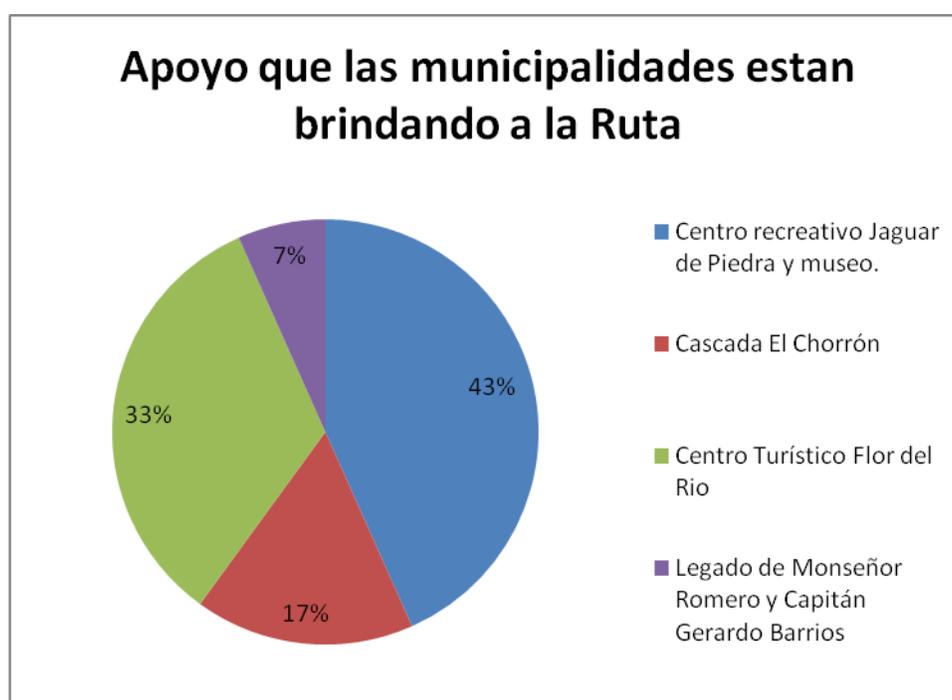


Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Para los habitantes de la zona los atractivos turísticos más sobresalientes se encuentran las actividades recreativas, y recursos naturales, sin embargo servicios como accesibilidad, alojamiento e Infraestructura no son considerados por los habitantes en la Investigación.

4. ¿Cuál es el atractivo turístico más visitado del municipio?

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Centro recreativo Jaguar de Piedra y museo.</i>	13	65
<i>Cascada El Chorrón</i>	5	25
<i>Centro Turístico Flor del Río</i>	10	50
<i>Legado de Monseñor Romero y Capitán Gerardo Barrios</i>	2	10
<i>Total</i>	30	150



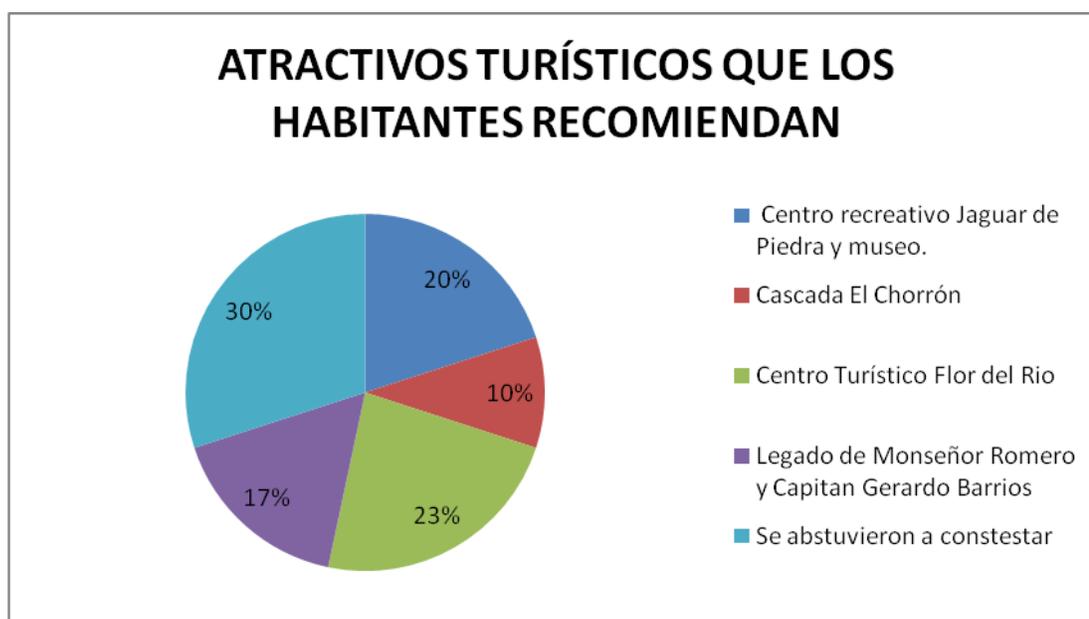
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: los atractivos mayormente visitados en la Ruta Monseñor Romero se encuentran el Centro recreativo Jaguar de Piedra, Museo y Centro Turístico Flor del Río.

5. ¿Qué atractivo turístico de su municipio recomendaría para ser visitado por los turistas?

Objetivo: Conocer los atractivos turísticos que los habitantes de los municipios considerados en la Ruta recomiendan para ser visitados.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
<i>Centro recreativo Jaguar de Piedra y museo.</i>	6	20
<i>Cascada El Chorrón</i>	3	10
<i>Centro Turístico Flor del Rio</i>	7	23
<i>Legado de Monseñor Romero y Capitán Gerardo Barrios</i>	5	17
<i>Se abstuvieron a contestar</i>	9	30
Total	30	100



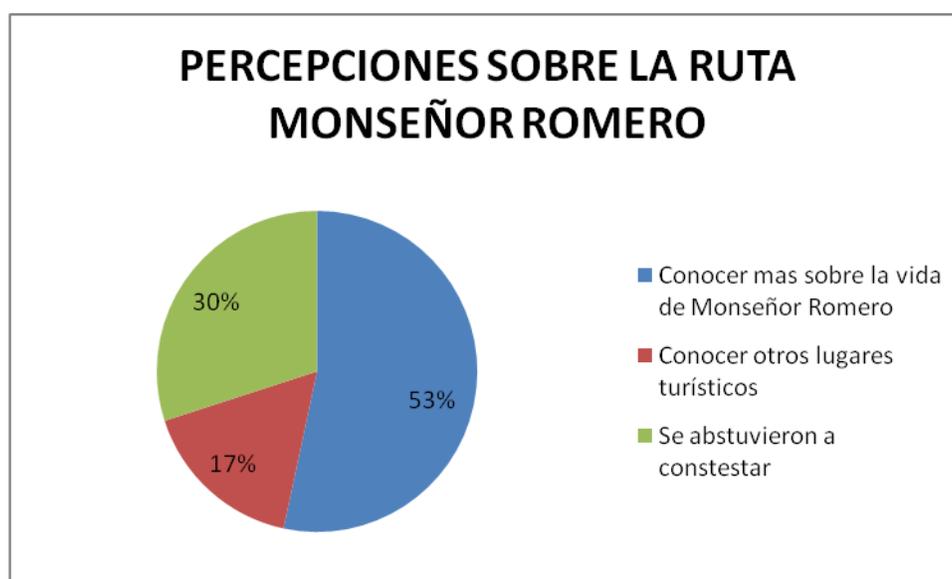
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: El mayor porcentaje de personas encuestadas se abstuvieron a contestar la pregunta, lo cual genera duda si conocen las potenciales turísticas que ofrecen sus municipios más sin embargo otro buen porcentaje recomienda el centro turístico Flor del Rio y el Centro recreativo Jaguar de Piedra y Museo.

6. Al hablar de una Ruta Monseñor Romero ¿Qué espera?

Objetivo: Identificar la percepción de los habitantes de los municipios sobre la Implementación de la Ruta Monseñor Romero.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Conocer más sobre la vida de Monseñor Romero</i>	16	53
<i>Conocer otros lugares turísticos</i>	5	17
<i>Se abstuvieron a contestar</i>	9	30
<i>Total</i>	30	100



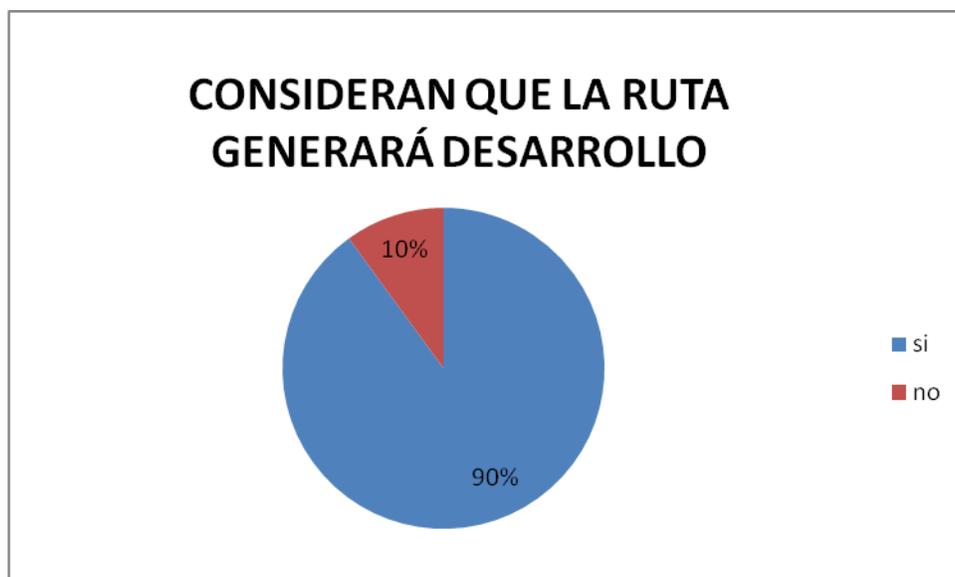
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Mas del cincuenta por ciento de las personas encuestadas tiene la percepción de conocer más sobre la vida de Monseñor Romero con la implementación de la Ruta sin embargo otros desean conocer lugares turísticos y unos pocos se abstuvieron a responder.

7. ¿Considera que la Ruta Monseñor Romero puede generar desarrollo en su municipio?

Objetivo: Identificar si los habitantes de la zona consideran que la implementación de la Ruta generará desarrollo en su municipio.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	27	90
<i>no</i>	3	10
<i>TOTAL</i>	30	100



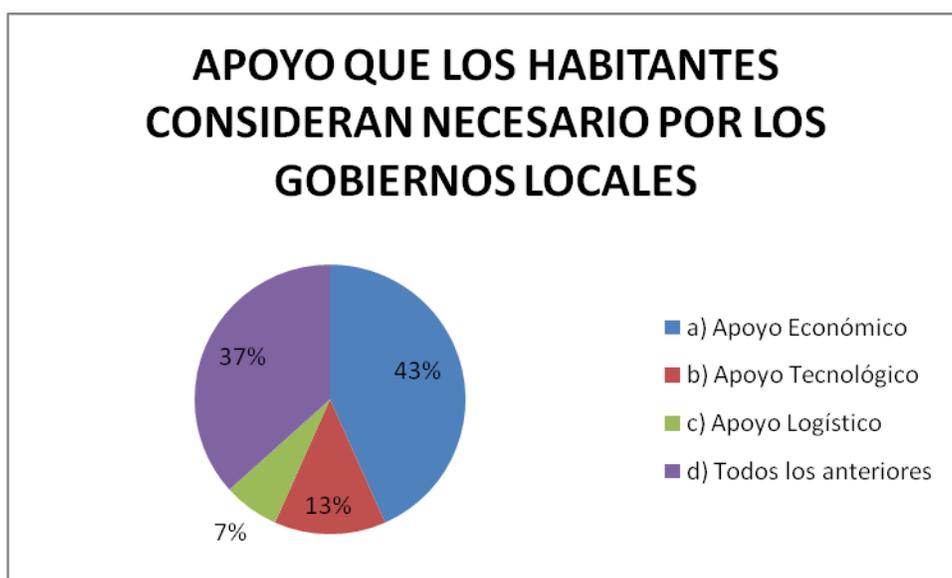
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: El noventa por ciento de los encuestados considera que la Ruta Monseñor Romero generará desarrollo en su municipio, entre las cuales mencionaron la generación de empleo y el avance de nuevas iniciativas empresariales.

8. ¿Qué apoyo considera necesario, como aporte del gobierno local para el desarrollo de la Ruta?

Objetivo: Conocer el interés que tienen los habitantes de la zona sobre el aporte que esperan de los gobiernos locales para el desarrollo de la Ruta.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>a) Apoyo Económico</i>	13	43
<i>b) Apoyo Tecnológico</i>	4	13
<i>c) Apoyo Logístico</i>	2	7
<i>d) Todos los anteriores</i>	11	37
<i>TOTAL</i>	30	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: El apoyo más importante que los habitantes de la zona requieren de los gobiernos locales predomina el económico, sin embargo otro buen porcentaje considera que se necesita el apoyo económico, tecnológico y logístico.

9. ¿Considera que la Ruta Monseñor Romero puede ser competitiva con el resto de las otras?

Objetivo: Conocer si los habitantes de la zona consideran que la Ruta Monseñor Romero puede ser competitiva con las otras Rutas.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>si</i>	27	90
<i>no</i>	3	10
<i>TOTAL</i>	30	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Un buen porcentaje de personas encuestadas consideran que la Ruta puede ser competitiva con las demás Rutas, esto es importante ya que proporciona valor a la iniciativa.

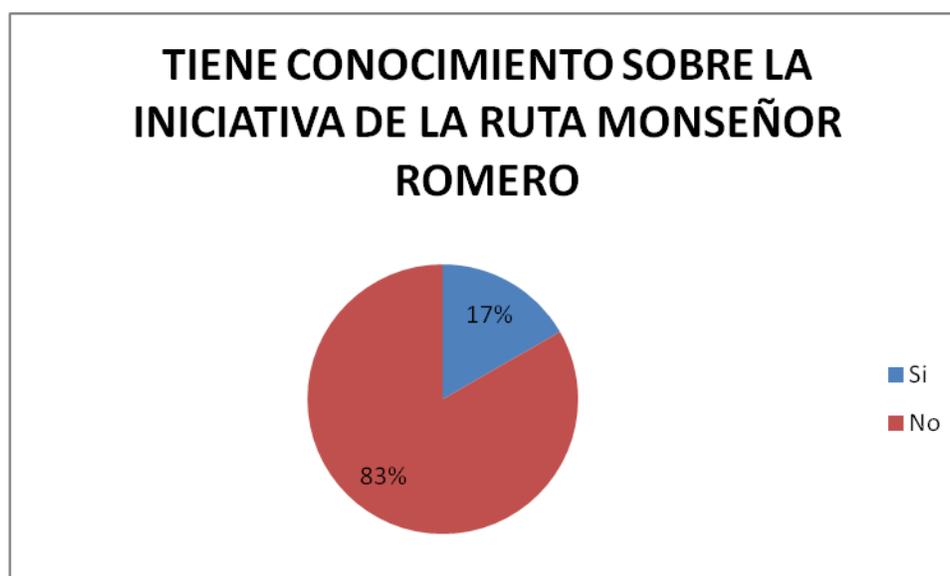
ANEXO N° 6

RESULTADOS DE CUESTIONARIOS DIRIGIDOS A POSIBLES TURISTAS DE OTRAS ZONAS GEOGRAFICAS.

1. ¿Tiene conocimiento sobre la iniciativa que se está desarrollando para la implementación de la Ruta Monseñor Romero?

Objetivo: Sondear el grado de conocimiento que los potenciales turistas a esta zona tienen acerca de la iniciativa de esta Ruta.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencias</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	5	17
<i>No</i>	25	83
<i>TOTAL</i>	30	100



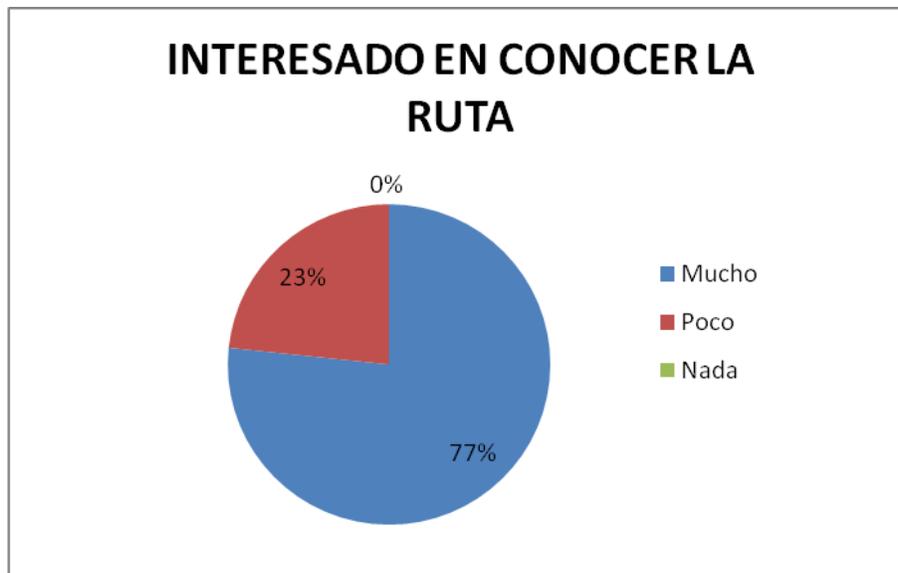
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: De los posibles turistas de otras zonas geográficas del país encuestados, el 83% manifestó no tener conocimiento sobre la iniciativa de desarrollo de la Ruta Monseñor Romero.

2. ¿Qué tan interesado estaría en conocer dicha Ruta?

Objetivo: Saber que tan interesados están los potenciales turistas en conocer dicha Ruta.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Mucho</i>	23	77
<i>Poco</i>	7	23
<i>Nada</i>	0	0
<i>TOTAL</i>	30	100



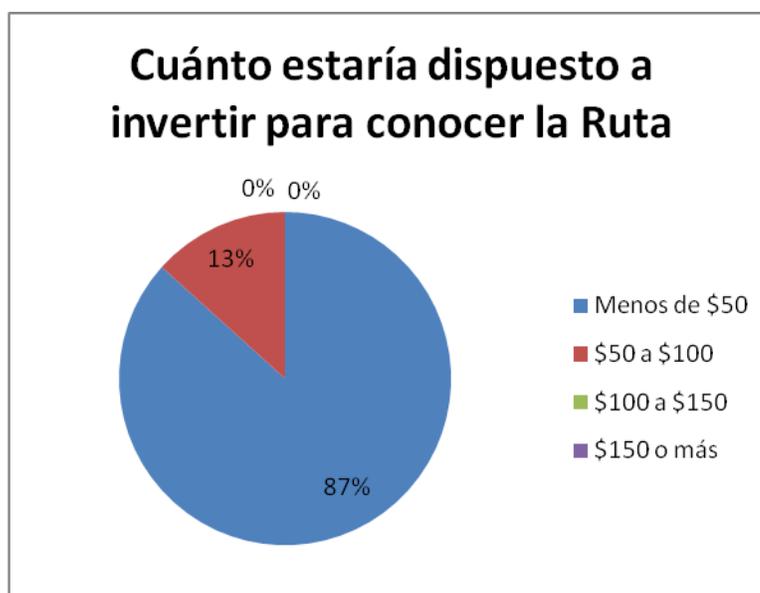
Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: De los encuestados, el 77% manifestó que tendrían mucho interés en conocer la Ruta Monseñor Romero, mientras que un 23% dijo que estaría un poco interesado en hacerlo.

3. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir para conocer dicha Ruta?

Objetivo: Conocer cuánto dinero estarían dispuestos a invertir para conocer la Ruta Monseñor Romero.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Menos de \$50</i>	26	87
<i>\$50-100</i>	4	13
<i>\$100-150</i>	0	0
<i>\$150- mas</i>	0	0
<i>TOTAL</i>	30	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: De todos los encuestados un 87% manifestó que estaría dispuesto a gastar menos de \$50 dólares por conocer la Ruta Monseñor Romero y un 13% gastaría de \$50 hasta \$100 por hacerlo.

4. ¿Qué le gustaría que incluyera la Ruta?

Objetivo: Identificar que es lo que los potenciales turistas esperarían encontrar en la Ruta.

Opciones.	Frecuencia	Porcentaje
Recursos naturales	17	30
Alojamiento	15	26
Arqueología	5	9
Historia	12	21
Productos culturales	8	14
Otros	0	0
TOTAL	57	100

Las Personas encuestadas seleccionan mas de una respuesta



Fuente: Elaboración propia del grupo

ANALISIS: De los posibles turistas de otras zonas geográficas que se encuestaron, ubicaron en el siguiente orden lo que ellos esperarían que contuviera la Ruta:

- ✓ Recursos naturales.
- ✓ Alojamiento.
- ✓ Historia.

- ✓ Productos culturales
 - ✓ Arqueología.
5. ¿Considera que una Ruta “Monseñor Romero” puede convertirse en un Destino potencial en El Salvador?

Objetivo: Conocer la percepción que tienen acerca de la capacidad que puede tener esta Ruta como potencial turístico en El Salvador.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	30	100
<i>No</i>	0	0
<i>TOTAL</i>	30	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

ANALISIS: El de los posibles turistas encuestados están de acuerdo en que la Ruta Monseñor Romero puede convertirse en un Destino turístico potencial para El Salvador, y le dieron el siguiente orden de importancia a las razones por la que lo consideran:

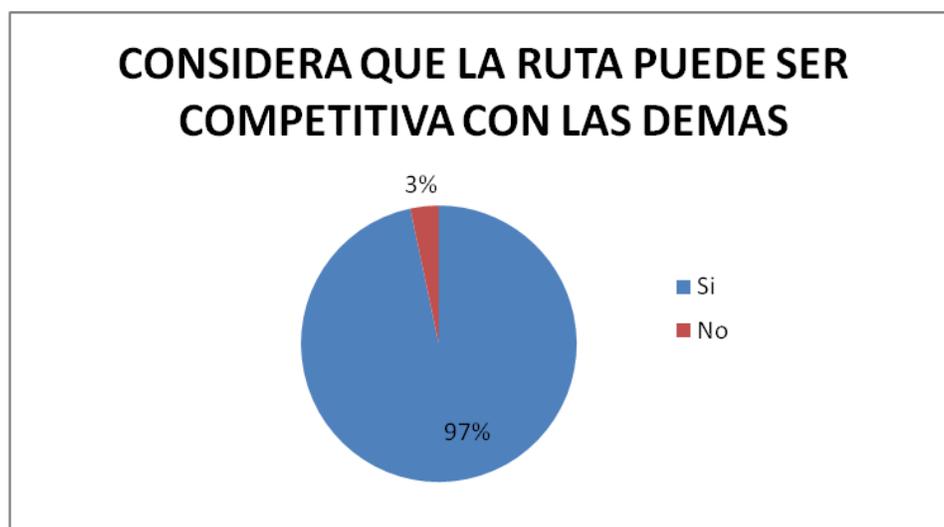
- ✓ Porque el nombre de la Ruta es el de un personaje símbolo en la historia reciente de El Salvador.
- ✓ Porque Monseñor Romero lucho por los derechos de los mas desprotegidos.

- ✓ Porque es reconocido a nivel internacional y atraería muchos turistas interesados en conocer los lugares mas importantes donde este personaje hizo su obra.
- ✓ Esto le daría mucha publicidad al país.
- ✓ Generaría oportunidades de desarrollo a los municipios de la Ruta.
- ✓ Porque tendría muchos recursos turísticos que ofrecer.

6. ¿Considera que la Ruta Monseñor Romero puede ser competitiva con las otras Rutas?

Objetivo: Identificar si los potenciales turistas creen que esta Ruta puede ser competitiva con las otras Rutas con las que ya cuenta el país.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	29	97
<i>No</i>	1	3
<i>TOTAL</i>	30	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

ANALISIS: De todas las personas encuestadas el 97% dijo que consideran que la Ruta Monseñor Romero puede llegar a ser una Ruta competitiva frente a las que



ya existen en El Salvador, y le dieron el siguiente orden de importancia a las razones por las que lo consideran:

- ✓ Porque hay mucho que conocer sobre la vida de Monseñor Romero.
- ✓ Sería una Ruta innovadora que generaría desarrollo del turismo.
- ✓ Se tendría la posibilidad de conocer la vida de Monseñor Romero desde un punto de vista cultural y no político.
- ✓ Por la historia.

7. ¿Qué importancia considera que debería tener dicha iniciativa por las organizaciones gubernamentales que buscan el desarrollo turístico en nuestro país?

Objetivo: Identificar cual creen que debe ser el grado de importancia que debe tener esta propuesta para las organizaciones gubernamentales que buscan el desarrollo turístico en El Salvador.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>porcentaje</i>
<i>Mucho</i>	27	90
<i>Poco</i>	3	10
<i>Nada</i>	0	0
<i>TOTAL</i>	30	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: Del total de encuestados el 90% que las instituciones gubernamentales dedicadas al desarrollo turístico de El Salvador, deben darle mucha importancia a la iniciativa, mientras que un 10% dijeron que se le debe dar poca importancia. Las razones de dichas afirmaciones se colocan a continuación en el mismo orden de importancia que ellos le dan:

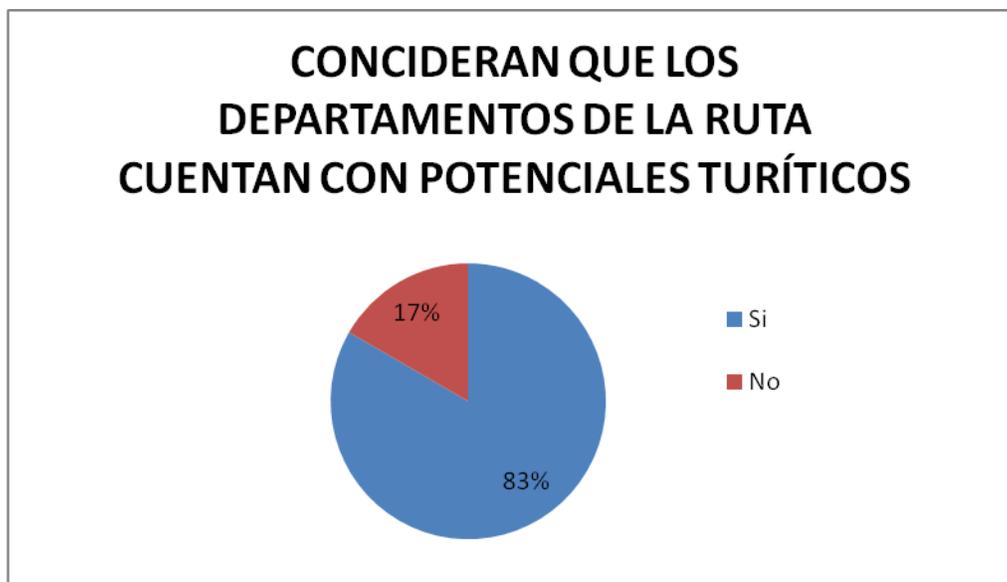
- ✓ La implementación de esta Ruta ayudaría al desarrollo turístico de la zona

- ✓ Atraería nuevos turistas al país.
- ✓ Sería una nueva alternativa de ingresos para los habitantes de la zona.
- ✓ Esta Ruta fortalecería la identidad nacional.
- ✓ Traería beneficios al país.
- ✓ Se conocería el legado que dejó Monseñor Romero.
- ✓ Ayudaría a conservar los atractivos turísticos con los que cuenta la zona.

8. ¿Considera que los departamentos de San Miguel y Morazán cuentan con los suficientes potenciales para la implementación de la Ruta?

Objetivo: Conocer si consideran que los departamentos de San Miguel y Morazán cuentan con los potenciales suficientes para implementar esta Ruta.

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	25	83
<i>No</i>	5	17
<i>TOTAL</i>	30	100



Fuente: Elaboración propia del grupo

Análisis: De los encuestados a quienes se les hizo la pregunta de si consideran que estos departamentos cuentan con el potencial suficiente para la implementación de dicha Ruta, el 83% consideran que si cuentan con el potencial y el 17% consideran que no.

Entre las razones que dan, se muestran a continuación en el mismo orden de importancia que ellos manifiestan:

- ✓ Estos departamentos son grandes, bonitos y cuentan con muchos recursos naturales.
- ✓ Con potencial de desarrollo turístico-
- ✓ Mucha riqueza cultural
- ✓ Ya es una zona reconocida por los turistas.
- ✓ Por ser el lugar donde nació Monseñor Romero aunque podrían incluirse lugares de San Salvador donde el realizo la mayor parte de su obra.
- ✓ Consideran que al departamento de Morazán aun le falta infraestructura hotelera.