

**La comunicación como
elemento transversal.
Del paradigma de la complejidad
a la democracia a pequeña escala**

Coordinador:
Daniel Moya López



EGREGIUS
ediciones

LA COMUNICACIÓN
COMO ELEMENTO TRANSVERSAL.
DEL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD
A LA DEMOCRACIA A PEQUEÑA ESCALA

— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

**LA COMUNICACIÓN
COMO ELEMENTO TRANSVERSAL.
DEL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD
A LA DEMOCRACIA A PEQUEÑA ESCALA**

Coordinador

Daniel Moya López

Autores

(por orden de aparición)

Daniel Moya López

Émili Adami Rossetti

Eliza Ribeiro de Oliveira

Mizan Rambhoros

Antonia Isabel Nogales Bocio

Patricia Torres Hermoso

Fidel Arturo López Eguizábal

Wilson Martínez-Guaca

Abel Suing

M. Rosario Fernández Falero

Luis Vicente Gordillo Tapia

Nilton Marlúcio de Arruda

Inês Santos Moura

Vania Valdi

Julio Otero Santamaría



Esta publicación ha recibido una ayuda del VI Plan Propio de investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. 2019. Resolución de la Comisión de Investigación de fecha 29 de abril de 2019 por la que se resuelve la convocatoria de Ayudas para Organizar Congresos y Reuniones Científicas con Proyección Internacional. (III.2).

Referencia: VIPPIT-2019-III.2.

LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO TRANSVERSAL. DEL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD A LA DEMOCRACIA A PEQUEÑA ESCALA

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2020

ISBN 978-84-18167-19-5

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:
Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M^a. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:

●●●●
●●●●
●●●●
●●●●
●●●●
EGREGIUS
ediciones

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
<i>Daniel Moya López</i>	
CAPÍTULO I. A comunicação como tema transdisciplinar à luz do paradigma da complexidade.....	13
<i>Êmili Adami Rossetti y Eliza Ribeiro de Oliveira</i>	
CAPÍTULO II. Inner Geographies as Holistic Intelligence: the Interpretation of our Worlds through Inclusive ways of Feeling and Knowing.....	27
<i>Mizan Rambhoros</i>	
CAPÍTULO III. Calidad informativa y Periodismo de sucesos. Aproximación a la cobertura del caso Asunta.....	51
<i>Antonia Isabel Nogales Bocio y Patricia Torres Hermoso</i>	
CAPÍTULO IV. Periodismo multimedia, del aprendizaje a la práctica cotidiana. Caso El Salvador	71
<i>Fidel Arturo López Eguizábal.</i>	
CAPÍTULO V. Prácticas comunicativas del pueblo Nasa del norte del Cauca, Colombia, desde el Wèt Wèt Fxi' zenxi (Buen Vivir en Nasa Yuwe) contra la interseccionalidad y por la decolonización.....	93
<i>Wilson Martínez-Guaca</i>	
CAPÍTULO VI. La paz en la comunicación online del proceso "Nos faltan 3"	117
<i>Abel Suing</i>	
CAPÍTULO VII. Análisis de la presencia de las librerías españolas en redes sociales	133
<i>M. Rosario Fernández Falero y Luis Vicente Gordillo Tapia</i>	
CAPÍTULO VIII. Comunicação televisiva como proposta de inclusão social dos seniores nas universidades	153
<i>Nilton Marlúcio de Arruda</i>	
CAPÍTULO IX. Small-scale democracy and citizen participation through multimedia resources.....	171
<i>Inês Santos Moura y Vania Valdi</i>	
CAPÍTULO X. Cataluña en el espejo esloveno. La narrativa antiserbia en los medios de comunicación españoles	191
<i>Julio Otero Santamaría</i>	

INTRODUCCIÓN

Con el permiso del lector, iniciaré esta introducción con una clara alusión al momento en que estas palabras están siendo expuestas en un folio, en blanco, y digital. Si hablamos de comunicación y periodismo, si en la vida el contexto lo es todo, aún más en estas disciplinas. Es tiempo de aislamiento, forzoso, tiempos ya históricos a causa del famoso Covid-19, Coronavirus para los amigos. No deja de ser una metáfora interesante. Con el riesgo de cualquier vaticinio, el mundo que se está gestando en esta cuarentena será distinto al que dejamos cuando entramos en las puertas de nuestras casas, los que tuvimos la oportunidad de tener una casa en la que entrar. La cuarentena también entiende de lucha de clases. Los periodistas, comunicadores e investigadores tendremos la tarea de analizarlo y contarlo.

Decía que el mundo será distinto. No sé si en el fondo, pero muy probablemente sí en la forma. Y mientras el mundo cambia, redacto la introducción a este libro, concebido en el marco del Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, en su IV edición, la de 2019. Fecundado en la Universidad, esa institución que, al menos en la teoría, debería ser la vanguardia de los cambios. Por eso es una metáfora interesante. Estas páginas salen a la luz desde el encerramiento y la reflexión, casi como monjes en el monasterio. Al fin y al cabo, la Universidad entiende bien de claustros.

Vaya por delante, pues, mi felicitación a la organización del CICYP 2019, a sus directores y coordinadores, al equipo que trabajó a destajo durante tantos meses. Han sabido consolidar una cita anual, académica, en una Sevilla precaria que respira a base de turismo. Una Sevilla a la que están robando su historia, rica y compleja, para quedarse con su vertiente más rentable a semejanza de un parque temático.

En este compendio la comunicación es un elemento transversal, que recorre las diferentes piezas con una presencia distinta. La comunicación siempre está, incluso cuando no hay comunicación. Watzlawick *dixit*. La presente obra muestra una variedad, una amplia gama, en las que la comunicación interviene en distintos aspectos de la vida, desde el pensamiento complejo hasta la forma en la que cedemos nuestro gobierno (es difícil quitarse a Rousseau de la cabeza), pero también en aspectos mucho más cotidianos como esas librerías en peligro de extinción, los medios digitales en esta era de la pseudolibertad de Internet o la introducción de la tercera edad a programas universitarios. Y otros más.

Le reconozco al lector, y a los autores que aquí me acompañan, que ha sido un proceso de revisión complicado: las exigencias de la carrera académica

no permiten demasiadas licencias temporales. La dinámica de producir más que pensar está convirtiendo a la Universidad en una empresa de modelo *taylorista*. Se pretende formar a alumnos a la vez que enriquecer las cuentas de una serie de revistas que, por supuesto, están muy bien posicionadas. Y ése es el problema grave, que ni siquiera la producción va encaminada al conocimiento. Algún día tendremos que dejar de tragar sapos. Ésta no es la reflexión, aunque por el tono lo parezca, de un pontífice. Éste que escribe es un soldado raso en el sistema universitario.

Ya le indico al lector que, generalmente, no me gusta dejar puntada sin hilo. Si hablaba párrafos atrás de riqueza y complejidad es para dar avance al primero de los capítulos del presente libro. Émili Adami Rosetti (Universidade de Porto, Portugal) y Eliza Ribeiro de Oliveira (Universidade de Aveiro, Portugal) hacen un alarde y una reivindicación del pensamiento complejo como línea para avanzar desde las ciencias sociales y la Universidad en el conocimiento. La unión, la interacción de las diversas disciplinas, redundará en una mejor visión de la realidad, compleja como ella sola. La comunicación, por sí, ya aguarda mucha complejidad, sobre todo cuando el ser humano, en sus características de sujetos, se relaciona con la propia comunicación. Sólo pretender, aspirar a conocer lo complejo permitirá a la Universidad servir de referencia a una sociedad que, no sé si fruto del pesimismo, carece precisamente de referentes.

Esa ausencia de referencia conecta, en el fondo, con el estudio complejo presentado por el Dr. Mizan Rambhoros (Cape Peninsula University of Technology, South Africa). Las referencias nos guían, iluminan las oscuridades de la incertidumbre, aunque sólo sea a través de una reflexión que nos proporcione herramientas para alcanzar dicha iluminación. El trabajo de Rambhoros nos ofrece una visión en la que la filosofía y la comunicación tejen redes de conocimiento para intentar comprender mejor nuestros propios funcionamientos internos. El punto de partida ya es, de por sí, bastante interesante.

Esa complejidad y funcionamiento interno que lleva a que puedan producirse tratamientos escabrosos y morbosos de sucesos realmente lamentables. La Dra. Antonia Isabel Nogales Bocio (Universidad de Zaragoza, España) y su doctoranda, Patricia Torres Hermoso (Universidad de Sevilla, España), a las que conozco bien como excelentes compañeras, perfilan brevemente el caso de Asunta Basterra desde el tratamiento mediático. Este capítulo, fruto de una tesis mucho más extensa y completa, muestra hasta qué punto la obsesión por la rentabilidad puede llevar al empobrecimiento social en el que todo vale (les suena, ¿verdad?). De los filtros complejos, a la ausencia de los mismos. Es difícil que el periodismo sea una referencia, como se mencionaba antes, con este tipo de conductas.

Dando un salto grande, dejando el Atlántico en nuestros pies, y aterrizados en El Salvador, Fidel López Eguizábal (Universidad Francisco Gavidia, El Salvador) realiza un análisis y ensayo acerca de cómo el periodismo salvadoreño se incorpora al mundo multimedia. Las conclusiones, les adelanto, son algo pesimistas. Lejos de aprovechar la ventana de oportunidades que ofrece el periodismo multimedia, el ejercicio periodístico está tomando el camino más fácil pero de menor calidad. La revolución del modelo digital se está quedando en anécdota.

Desde Cali, Colombia, Wilson Muñoz-Guaca trae una contraposición, la del Buen Vivir de los indígenas Nasa con respecto al sistema occidental predominante. Lo hace desde varias perspectivas y analizando sus prácticas comunicativas desde las bases culturales de esta comunidad. Es, sin duda, una reflexión que recomiendo al lector de cómo sociedades, completamente arraigadas a la tierra, resisten en un mundo y un sistema completamente amenazante para ellos.

Todavía en América Latina, algo más abajo, en la frontera entre Ecuador y Colombia, los investigadores Abel Suing, Sandra Piedra y Kruzakaya Ordóñez, de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), tratan el periodismo de paz en un caso concreto, el de “Nos faltan 3”, campaña surgida a raíz del asesinato de tres periodistas. Con una metodología cuantitativa y cualitativa exponen una temática de mucho contraste, con dos países que comparten frontera, pero realidades de violencia distintas.

De vuelta a la nube, la Dra. M. Rosario Fernández Falero y el Dr. Luis Vicente Gordillo Tapia, de la Universidad de Extremadura (España), analizan la presencia de las librerías españolas en el mundo virtual, a través de las redes sociales. Son nuevos escenarios, nuevas maneras de llegar a los públicos, sobre todo a un público joven que cada vez parece moverse menos en el entorno físico. Un dato ya arroja interés con respecto al trabajo de estos dos investigadores: ni una sola librería posee tienda online en *Facebook*.

El siguiente capítulo, ahora que hemos mencionado a los jóvenes, nos lleva a la tercera edad. En este caso, a proyectos de clases universitarias a personas mayores: en ellas se les permite reflexionar acerca de la comunicación a un sector de la población vulnerable a la manipulación y desinformación. Son proyectos de aprendizaje también para los profesores, porque la calidad de este alumnado ofrece una experiencia valiosísima. ¿Cómo se organizan? ¿Qué tipo de personas van a estos cursos? ¿Cómo reaccionan a los contenidos de clase? De todo esto nos habla Nílton Marlúcio de Arruda, de la Universidade Fernando Pessoa, Portugal.

Hay un elemento que conecta muchísimo con la comunicación, porque de la buena salud de ésta (sobre todo del periodismo), dependerá la buena salud de este elemento, la democracia. En este caso, Inês Santos Moura y el

Dr. Vania Valdi (Universidade de Aveiro, Portugal) analizan la democracia y la participación ciudadana en pequeña escala, en núcleos muy próximos, en contraposición a una globalización, cuyo lado económico, está sometiendo el futuro de las democracias. En este capítulo, estos investigadores portugueses llegan hasta el barrio Alexandre Herculano, en la ciudad de Oporto.

Por último, Julio Otero Santamaría (Universidad de Sevilla, España) expone el relato contrario a Serbia a raíz del conflicto entre España y Cataluña y la llamada apelación a la vía eslovena. Parte de una posición en la que muestra la estigmatización serbia, serbófoba, a través de un problema que poco o nada tiene que ver. Y, en cualquier caso, nacionalistas catalanes, nacionalistas españoles, coinciden en el discurso contra Serbia en la fragmentación de los Balcanes.

Podrá comprobar el lector, pues, la variada gama de temáticas que confluyen en esta obra, propia de un compendio de un congreso, extenso, que reúne a más de 300 trabajos al año. La comunicación, como ciencia social, como las propias ciencias sociales, es diversa. Y este libro da buena cuenta de ello. Espero que los contenidos sean del gusto de aquellos que lo consulten.

Hago también una reivindicación. En la presente obra confluyen hasta tres idiomas distintos: español, portugués e inglés. En la riqueza idiomática también florece el conocimiento, y para un servidor es un orgullo poder coordinar un libro donde la Torre de Babel no implique que todos nos adaptemos a una lengua, sino que todos nos hagamos entender en nuestras identidades. Que sirva esto como una mera reseña frente a la imposición anglosajona.

Apuro antes del cierre de esta introducción para, no obstante, pedir disculpas por aquellas erratas o errores que puedan achacarse al proceso de revisión de este libro. Asumo la responsabilidad en lo que a ello concierne. Sin más, doy paso a los distintos capítulos que componen esta obra.

Daniel Moya López

A COMUNICAÇÃO COMO TEMA TRANSDISCIPLINAR À LUZ DO PARADIGMA DA COMPLEXIDADE

M.a Êmili Adami Rossetti

Universidade do Porto, Portugal

M.a. Eliza Ribeiro de Oliveira

Universidade de Aveiro, Portugal

Resumo

Só pela comunicação a as relações interpessoais são possíveis. Ela é fundamental para a produção de sentido e da tessitura social e é mister pensar que a compreensão do complexo processo infocomunicacional — que inclui o entendimento acerca de emissão, recepção e meio — só é possível ao se adentrar áreas distintas de conhecimento, o que, com a modernidade científica, quer dizer percorrer caminhos epistemológicos divididos com a institucionalização da educação. As diferentes disciplinas fragmentaram o pensamento de modo que, amiúde, o desenvolvimento dos meios como tecnologias para a transmissão de mensagens é estudado principalmente por engenharias e ciência da informação; o emissor e o receptor, em seus papéis de produtor e de decodificador de sentido, ficam a cargo das ciências sociais; ao passo que o indivíduo, não como sujeito, mas como ser vivo dotado de faculdades que informam e que decifram informações, são objeto das biociências. Cada uma dessas áreas é um campo que se hiperespecializou e se limitou dentro do próprio campo científico.

Em um sentido oposto ao da demarcação disciplinar está a ideia moriniana de um paradigma da complexidade: ao invés de se aperfeiçoar em determinado campo, o cientista deve assumir suas limitações, que estão relacionadas a insuficiências biológicas e pré-determinações culturais, e buscar a polimatia característica de um mundo complexo e não fragmentado. Para Edgar Morin, as ciências sociais e as outras disciplinas precisam se encontrar, a fim de que o pensamento sobre a comunicação deixe de ser um conjunto de ângulos específicos de cada área do saber para se realizar como um raciocínio transdisciplinar, que abarque diferentes facetas desse complexo fenômeno humano que é a comunicação.

Com o objetivo de discutir essa necessidade, o trabalho compreende o paradigma da complexidade como alternativa para a segmentação do conhecimento, abarcando desde as ideias modernas de itinerários ideais para o alcance da episteme até a segmentação do próprio saber científico em disciplinas com especificações intrínsecas a cada uma, para entender as fragmentações em diversos domínios de saber. Este trabalho mostra-nos que a comunicação social não deve ficar restrita às ciências sociais, mas deve ambicionar a convergência de diferentes saberes, conforme as ideias do paradigma da complexidade, que não só admite como defende o desconhecido, a desordem e a impossibilidade de se perceber por completo um objeto e o mundo, mas que tem vistas à possibilidade de realizações a partir do saber, que é subjetivo, e da compreensão da diversidade.

Palavras-chave

Paradigma da complexidade, Comunicação, ciências sociais, transdisciplinaridade.

1. Do positivismo para um olhar complexo sobre o mundo

Para a ciência moderna, ou a ciência como a conhecemos na atualidade, apoiada no positivismo comtiano -- que tem de um lado o sujeito que observa e, do outro, o objeto que é observado e no esquema de que é dos estímulos sensoriais que se obtêm as respostas sobre o mundo - a sensação é distinta da recepção: o sujeito, ser consciente, tendo as sensações como instrumento, apreende os objetos. Contudo, Morin (1997 e 2011) propõe um novo esquema para que se procure conhecer o mundo, um novo *plateau* diferente desse da ciência como se apresenta hodiernamente, ou seja, um novo paradigma: o da complexidade.

Ele não descarta que a própria estrutura cerebral se utiliza dos membros do corpo e seus sentidos para se comunicar com o mundo (Morin, 1997), mas adiciona que os estímulos captados são transformados num código. Este, sim, é interpretado pelo cérebro e transformado em percepção ou representação, de sorte que “o conhecimento não é senão uma tradução, uma reconstrução. Não conhecemos a essência das coisas exteriores. Sabemos das coisas objetivas, que podemos confirmar, mas não há conhecimento sem integração do conhecido” (Morin, 1997, p. 19). Isso quer dizer que a subjetividade do observador também está em jogo na formação do código que representa o objeto.

Assim, numa vicejante tentativa de apresentar o princípio da complexidade na vida humana, Morin diz que “...não é simplesmente a sociedade que é complexa, mas cada átomo do mundo humano.” (Morin, 2011, pp. 31). Esta afirmação, que apresenta a origem do pensamento complexo, reconhece a controvérsia e a contradição em todos os domínios universais, inclusive no homem. Morin (2011) então declara que a mais alta complexidade é própria do fenômeno antropológico, atingindo a hipercomplexidade. A complexidade existe onde não se pode superar uma contradição, até mesmo uma tragédia. Na complexidade, a organização é resultado da desorganização, sendo o sistema humano um exemplo fidedigno dessa premissa.

A complexidade de Morin (1995), se por um lado relaciona-se com o empirismo, com a incerteza e a incapacidade de se conceber uma ordem absoluta, por outro está ligado a uma lógica e à incapacidade de se evitar contradições. O autor, então, apresenta a complexidade da sociedade atual:

A visão não complexa das ciências humanas, das ciências sociais, considera que há uma realidade econômica de um lado, uma realidade psicológica de outro, uma realidade demográfica de outro, etc.” “..., mas esquece-se que no econômico, por exemplo, há as necessidades e os desejos humanos. Atrás do dinheiro, há todo um mundo de paixões, há a psicologia humana. (Morin, 1995: 68).

A citação acima reafirma a complexidade dos sentimentos humanos, com os quais os indivíduos precisam lidar e que estão intrinsecamente relacionados às várias realidades em que vive, não escapando da multidimensionalidade.

De fato, o que marca o paradigma da complexidade como diferente da maneira atual de se conhecer é a admissão de que um problema não está isolado, o pensamento de que ele é parte de um sistema e este, por sua vez, não tem sua inteligibilidade em si mesmo. Morin (2011) defende que essa inteligibilidade “deve ser encontrada, não apenas no próprio sistema, mas também na sua relação com o meio ambiente, e que essa relação não é uma simples dependência, ela é constitutiva do sistema” (*idem*, p. 22). À vista dessa noção de sistema própria do pensamento moriniano, exige-se que o centro do saber não seja uma unidade simples e discreta, mas complexa, que não pode ser traduzida pela soma de elementos que têm em si uma verdade a ser desvendada pelo sujeito observador e que, uma vez somados, permitirão deslindar o mundo -- este, um sistema composto pela soma das partes estudadas pelas diferentes disciplinas da ciência.

Para estudar esse sistema que se quer desvendar não basta acessar uma das áreas de especialidade científica, mas “conceber a unidade da ciência e a diferenciação das ciências, não apenas segundo a natureza material do seu objeto, mas também segundo os tipos e as complexidades dos fenômenos de associação/organização” (Morin, 2011, p. 19). É necessário que se tenha em mente que as coisas vivas não são “entidades *closets*”, “sistemas organizando seu fechamento (isto é, sua autonomia) na e pela abertura” (*idem*, p. 20. Grifo do autor), mas que, na noção de sistema aberto de Morin, o mundo e o sujeito são trazidos para dentro da ciência como componentes, ambos, do sistema em observação. O mundo é visto numa realidade mais vasta, abre-se ao infinito e, nas palavras desse pensador, “se o sujeito reflete o mundo, isso pode também significar que o mundo reflete o sujeito” (*idem*, p. 42).

A ideia da auto-organização de Morin (1995) apresenta o objeto/sujeito como fenomenalmente individual, com unidades elementares (moléculas, átomos) que possuem um princípio de organização interno. Ainda de acordo com Morin (1995), o sujeito emerge a partir da auto-organização, na qual estão presentes a individualidade, a autonomia, a complexidade, a incerteza e a ambiguidade, sendo essas características do próprio sujeito. A ênfase que Morin (1995) apresenta no termo “auto” ressalta o caráter subjetivo da auto-organização de um sujeito, o qual é um sistema dotado de uma capacidade tão alta de se auto-organizar que produz o que é chamado de “consciência de si”.

Na sua apresentação sobre as características do método a ser colocado em prática, procura, em lugar de definir um passo a passo, um procedimento

específico, apresentar uma linha de orientação para a escolha dos métodos de observação de cada objeto, mas, principalmente, deixar claro que não há uma metodologia que vá levar a respostas objetivas, e sim que o conhecimento do objeto não é independente do sujeito e que este, por sua vez, é fruto do contexto em que se encontra, da história que o precede e da sua biologia, de forma que o objeto como o conhecemos também só pode estar atrelado a esses fatores.

O pensamento da complexidade confere uma autonomia ao sujeito, mas esta não se dá antes de que aprenda uma linguagem, que esteja imerso em uma cultura, que adquira saberes variados para que seja possível exercer a escolha, de forma que a autonomia se alimenta de dependência desses fatores. Também a biologia, nossos genes, ditam como vivemos e, portanto, somos também dependentes deles (Morin, 2011). Então, se o conhecimento se faz dentro de um contexto e se a ciência deve considerar essa dependência na análise dos objetos, o estudo do homem não pode deixar de considerar sua interação com outros sujeitos nem as informações que tem do mundo. Os meios que utiliza para que interaja e a linguagem aplicada também não podem ser ignorados.

2. Os meios, a complexidade e a formação de sentidos do mundo

Porque o humano é ávido por conhecer o mundo, sua história é marcada pela evolução dos meios para se alargar fronteiras e comunicar aquilo que reconhece e como reconhece o mundo. Como resultado tem-se a construção coletiva de conceitos e, com isso, da realidade complexa de que se falou. A comunicação também permite o conhecimento de outros tempos, o alargamento de fronteiras e o conhecimento de outros pensamentos e territórios.

A criação da escrita é demonstração do desejo humano de que outros conheçam sua história através do tempo, que seu saber, sua forma de perceber o entorno ficasse registrado e não se perdesse na cultura oral, mas também da vontade de que as histórias corressem por territórios que não seriam alcançados pela oralidade. Segundo Fang (1997), a convergência do alfabeto fonético escrito concebido pelos gregos com o papiro egípcio foi a primeira revolução da comunicação: “a mente humana nunca mais estaria restrita aos limites da memória. O conhecimento torna-se sem fronteiras”¹ (*idem*, p. xvii).

Uma vez dominada a técnica da escrita, a imprensa vem ajudar o processo de distribuição de conhecimento a esferas da sociedade que não somente o

¹ Tradução nossa do original em inglês: “the human mind would no longer be constrained by the limits of memory. Knowledge would be boundless”.

clero. Ela faz popularizar livros que chegam a cidadãos carentes de informação e igualmente desejosos por conhecer. “A imprensa se prestou a massivas alterações políticas, religiosas, econômicas, educacionais e pessoais”² (*Íbidem*). Contudo, os “cidadãos comuns” só tiveram acesso de fato à alfabetização quando os jornais levavam a eles informações não somente sobre eventos do seu cotidiano e de terras próximas, mas também de locais distantes, e, junto com os textos, as fotografias passaram a compartilhar as páginas com informação em imagens que faziam vislumbrar traços de outros lugares. Nas cidades, grandes ou pequenas, as bibliotecas passaram a figurar como espaços públicos de acesso aos meios para leitura.

Com o passar dos anos, outros meios de comunicação de massa, como o rádio e a televisão, tornam-se paulatinamente populares até que as casas passam a abrigar diversos aparelhos de comunicação de massa, que se traduzem na forma mais rápida de se conhecer o mundo. A isso, Fang (1997) chamou de *communication Toolshed Homes*, ou seja, as casas “foram transformadas em locais centrais para a recepção de informação e entretenimento graças ao telefone, à radiodifusão, às gravações, melhorias na tecnologia de impressão e serviço de correio barato e universal”³ (p. xvii), o que caracterizou o século XIX como um período de radicais e intensas mudanças políticas, culturais e psicológicas. A mídia não mais se separa da vida dos homens. A próxima revolução foi a *Information Highway* (Fang, 1997), “construída da convergência entre computador, radiodifusão, satélites e tecnologias visuais. A comunicação está eliminando o transporte para o trabalho, os estudos e a diversão”⁴ (p. xvii).

Hoje, com a internet, a comunicação, que antes seguia o modelo de um para um (como em cartas e telefonemas) ou de um para todos (a exemplo dos impressos, rádio e televisão) -- e, nesse caso, o acesso aos meios é para poucos indivíduos, que assumem o papel de comunicador ou informador -- passa a ser de muitos para muitos: a *Web 2.0* tem como marca a interação e a produção de conteúdo realizada por qualquer um, com a simplicidade de uma conta de e-mail ou um perfil em rede social, por exemplo, meios que possibilitam a recepção de mensagens de muitos e o envio igualmente para um grupo heterogêneo, que inclui, entre emissores e receptores, não apenas pessoas conhecidas, mas também instituições e desconhecidos.

² Tradução nossa do original em inglês: “Printing lent itself to massive political, religious, economic, educational, and personal alterations”.

³ Tradução nossa do original em inglês: “transforming the home into the central location for receiving information and entertainment, thanks to the telephone, broadcasting, recording, improvements in print technologies, and cheap, universal mail services.”

⁴ Tradução nossa para o original em inglês: “is now being constructed out of the convergence of computer, broadcasting, satellite, and visual technologies. Communication is shaking off transportation for work, study, and play.”

Neste ponto do texto, importa citar Levy, que ilustra bem toda essa transição:

A digitalização penetrou primeiro na produção e gravação de músicas, mas os microprocessadores e as memórias digitais tendiam a tornar-se a infraestrutura de produção de todo o domínio da comunicação. Novas formas de mensagens "interativas" apareceram: este decênio viu a invasão dos videogames, o triunfo da informática "amigável" (interfaces gráficas e interações sensoriomotoras) e o surgimento dos hiperdocumentos (hipertextos, CDROM).as diferentes redes de computadores que se formaram desde o final dos anos 70 se juntaram umas às outras enquanto o número de pessoas e de computadores conectados à interrede começou a crescer de forma exponencial. Como no caso da invenção do computador pessoal, uma corrente cultural espontânea e imprevisível impôs um novo curso ao desenvolvimento tecnoeconômico. As tecnologias digitais surgiram, então, como a infraestrutura do ciberespaço, novo espaço de comunicação, de sociabilidade, de organização e de transação, mas também novo mercado da informação e do conhecimento. (Levy, 1999: 30 e 31).

Para Levy, o ciberespaço, também chamado de rede, é o meio de comunicação que surge da interconexão global dos computadores. Neste sentido o termo diz, não apenas sobre a infraestrutura material da comunicação digital, mas também sobre o que o autor chama de "universo oceânico de informações que ela abriga", assim como os seres humanos que navegam e alimentam esse universo. Já a "cibercultura", especifica o conjunto de técnicas (materiais e intelectuais), de práticas, de atitudes, de modos de pensamento, de comportamentos e de valores que progridem e se modificam, incessantemente, junto ao crescimento do ciberespaço.

Diante do exposto, pode-se inferir que as modificações nos meios de comunicação são também transformadoras do sentido, tanto da mensagem como da própria presença dos meios e a interação que se tem com eles e através deles. Foi o que McLuhan apontou ao dizer que "o meio é a mensagem":

Numa cultura como a nossa, há muito acostumada a dividir e estilhaçar todas as coisas como meio de controlá-las, não deixa, às vezes, de ser um tanto chocante lembrar que, para efeitos práticos e operacionais, o meio é a mensagem. Isto apenas significa que as conseqüências sociais e pessoais de qualquer meio — ou seja, de qualquer uma das extensões de nós mesmos — constituem o resultado do novo estalão introduzido em nossas vidas por uma nova tecnologia ou extensão de nós mesmos. (McLuhan, 1969: 21)

Para esse pensador da comunicação e de suas implicações sociais, tendo como foco seus veículos, os meios são extensões do corpo, pois tornam possível a vivência de experiências em outro tempo e espaço que não aquele em que se encontra o usuário do canal. Se partimos da comunicação entre pessoas — e até mesmo instituições — por mensagens enviadas por pombos-correios, passando para o sistema de correios e o telégrafo até chegar à ins-

tantaneidade dos *emails* e redes sociais virtuais, isso quer dizer que as relações também ganharam outra velocidade, importância e sentido: os meios se transformam, o mundo e homem se transformam.

Neste aspecto, importa enfatizar que a ideia do pensamento complexo afirma que um sistema somente pode ser compreendido se nele incluímos o meio-ambiente em que se encontra, sendo este ambiente ao mesmo tempo íntimo e estranho, que o integra ao mesmo tempo que lhe é exterior. Do mesmo modo, o sincretismo da teoria dos sistemas reúne, num sentido, um excelente caldo cultural e, num outro sentido, a confusão, na qual se prepondera a desordem para dar origem à organização. Assim, a necessidade de um sistema em se auto-organizar vai de acordo com os acontecimentos e evoluções que se apresentam no meio-ambiente (Morin, 1995).

Dessa forma, além da percepção do mundo que é alterada em concomitância com os meios, há de se levar em conta também o sentido produzido com a interação entre pessoas que estão geograficamente distantes e que compartilham o mesmo espaço virtual. A internet “é ao mesmo tempo uma possibilidade mundial de transmissão, um mecanismo para informação, disseminação e meio para colaboração e interação entre indivíduos e seus computadores sem limitação de fronteiras”⁵ (Leiner, et al., 2009, p. 22), pensada, desde sua concepção, para ser um ambiente digital no qual as trocas infocomunicacionais enriqueceriam seus utilizadores de noções sobre o mundo, aumentando, assim, a complexidade do conhecido, aos moldes do que defende Morin.

O nascimento da internet remonta à ideia do psicólogo e cientista da computação Joseph C.R. Licklider, importante pensador da computação interativa e do conceito de “Galactic Network” (Leiner, et al., 2009), que em 1962 deu início ao projeto ARPANET (*Advanced Research Projects Agency Network*): uma rede de computadores interligados para a troca de informações de investigação. De início, o projeto estava sob a tutela do exército americano, mas, com os avanços nas pesquisas para a interligação de máquinas (incluindo, em 1972, a introdução do *email*), a ARPANET cresceu, saiu do contexto militar em que foi criada e virou a Internet (Leiner, et al., 2009; Castells, 2004), que, no início dos anos 90, passou a ser comercializada para uso privado. O mundo ligado em rede passou a ser uma realidade e as fronteiras se alargam. “A propagação da produção midiática, emanada de uma multiplicidade de pensamentos independentes, levou a aumentos do que o pós-modernismo identifica como *descentralização e fragmen-*

⁵ Tradução nossa do original em inglês: “is at once a world-wide broadcasting capability, a mechanism for information dissemination, and a medium for collaboration and interaction between individuals and their computers without regard for geographic location”

tação, com uma dilatação de expressões de pontos de vista, quadros de referência, experiências e histórias”⁶ (Fang, 1997, p. xviii). Com a internet, novas formas de interação social tornaram-se possíveis a partir da formação de comunidades virtuais que dissociam as interações da localidade: “novos e selectivos modelos de relações sociais substituem formas de interação humana limitadas anteriormente” (Castells, 2004: 145).

Assim, Castells (2004), em seu livro “Galáxia Internet” afirma que:

As pessoas, as instituições, as empresas e a sociedade em geral transformam a tecnologia, qualquer tecnologia, apropriando-a, modificando-a e experimentando-a – especialmente no caso da internet, por ser uma tecnologia de comunicação. A comunicação consciente (linguagem humana) é o que determina a especificidade da espécie humana. Como a atividade humana está baseada na comunicação e a internet transforma o modo como nos comunicamos, as nossas vidas vêm-se profundamente afetadas por esta nova tecnologia de comunicação. ao utilizarmos a internet para múltiplas tarefas vamos transformando-a. O que é claro é que a internet é uma tecnologia particularmente maleável, suscetível de sofrer muitas modificações, devido às suas utilizações sociais, que podem produzir uma série de consequências sociais que não devem ser proclamadas *a priori*, mas estudadas a partir da sua observação na prática (Castells, 2004: 19).

Este trecho do livro retrata a ponta do iceberg que representa as alterações trazidas pelas tecnologias digitais no cotidiano da vida humana. Castells (2004) ainda afirma que, apesar da ampla propagação da Internet no mundo atual, a sua lógica, linguagem e limites não são completamente compreendidos para além dos aspectos tecnológicos. Para o autor, a velocidade das transformações tecnológicas não tem permitido a compreensão da sua dimensão na vida das pessoas, de forma que o progresso tecnológico não é simultaneamente acompanhado por uma adaptação sociocultural estruturada (Castells, 2004: 17).

A autora Danah Boyd (2015) encara a utilização das tecnologias digitais como um componente quotidiano da vida, assim como utilizar o telefone ou ver televisão. Mais do que isso, Boyd (2015) afirma que, em meados dos anos 2000, a popularização do acesso à Internet e a emancipação dos media sociais tornou a prática de partilhar informações e conviver com amigos no ambiente online mais comum, de modo que deixou de ser uma atividade subalterna, como era percebida anteriormente. Assim, o que antes era considerado uma “prática esotérica para geeks e outros párias sociais”, agora é visto como norma. “As novas tecnologias e as apps móveis alteram a paisagem, mas as interações dos jovens com os media sociais através dos seus

⁶ Tradução nossa do original em inglês: “The spread of media production, emanating from a multiplicity of independent thought, led to increases in what post modernism identifies as decentering and fragmentation, with a widening of the expression of points of view, frames of reference, experiences, and histories.”

telefones expandem práticas e atividades semelhantes a ambientes ilimitados geograficamente.” (Boyd, 2015: 25).

Frente a esse novo paradigma de comunicação está o fator relacionado com a construção da identidade online, relevante de ser apresentado. Castells (2004) faz a seguinte afirmação sobre a questão da construção da identidade no ciberespaço:

Com efeito, os adolescentes são pessoas que se encontram num processo de descoberta de identidade e experimentação da mesma, ou de averiguar quem são realmente, ou quem gostariam de ser, o que abre um fascinante campo de investigação para compreender a construção da identidade e experimentação. A Internet é uma extensão da vida tal como é, em todas as suas dimensões e modalidades. Mesmo nos jogos de papéis e nos chat rooms informais, as vidas reais são as que determinam e definem o modelo de interação online. As pessoas que vivem vidas paralelas no ecrã estão, em todo o caso, limitadas pelos desejos, o sofrimento e a mortalidade dos seus seres físicos. As comunidades virtuais apresentam-nos um novo contexto dramático no qual pensar sobre a identidade humana na era da internet. (Castells, 2004, p. 147).

De acordo com a autora Danah Boyd (2015), os sujeitos constroem sua identidade simultaneamente online e offline, ao passo que “lutam” para serem aceitos nos ambientes aos quais estão inseridos. A linguagem a ser utilizada, os conteúdos de media, as postagens, os compartilhamentos de fotografias e as ações se delinham de acordo com o público alvo. “Consequentemente, a audiência imaginada define o contexto social.” (Boyd, 2015, p. 50).

Destarte, em conformidade com o que se explorou acerca das ideias do pensamento complexo, é possível inferir que o processo de cognição do mundo também é afetado com as novas tecnologias, uma vez que esse tipo de troca de informações participa da formação de conceitos que consideram novas culturas e pontos de vista, já que permite o acesso a conhecimento e informação proveniente de outros contextos.

3. A necessidade de complexidade para a liberdade

Como se viu, Morin defende que o conhecimento do objeto é dependente do sujeito e este, por sua vez, não é independente do contexto em que está, da história que o precede nem da sua biologia, de forma que o objeto como o conhecemos também só pode estar atrelado a esses fatores. Quanto à liberdade, ela não é possível antes de que fatores de autonomia sejam aprendidos, tais quais uma linguagem, uma cultura, saberes tradicionais e que apoiam as atividades sociais, que devem ser variados para que se possa exercer a escolha daquilo que se quer ser ou fazer, de forma que a autonomia se alimenta da dependência desses fatores. Também a biologia, os ge-

nes, ditam como cada indivíduo poderá estar no mundo, suas possibilidades e limites, portanto, é-se também dependentes deles (Morin, 2011). Os conceitos são dados e depende-se deles para podermos construir o mundo. A liberdade é, para Morin, “o bem supremo” (Morin, 1997: 33) e é definida como a “possibilidade de decisão e escolha” (Morin, 1997: 74). A decisão sobre a ação é livre quando se dá mediante a reflexão baseada no encontro com essa pluralidade de formas de ver o mundo (Morin, 1997), por isso ela só pode existir se admitida a complexidade das sociedades, de cada indivíduo e do mundo, ou seja, é preciso que se aceite que uma sociedade, enquanto sistema complexo, traz em si uma multiplicidade de pensamentos, inclusive divergentes, que precisam ser considerados quando da construção do conhecimento: “Uma sociedade muito complexa proporciona muitas liberdades de jogo a seus indivíduos e grupos” (Morin, 1997: 19). Destarte, a complexidade se funda na liberdade dos indivíduos constituintes do sistema (Morin, 1997).

Essa liberdade, por outro lado, exige e é condicionada pela interdisciplinaridade no sentido em que o pensamento calcificado em uma disciplina apenas reduz a complexidade, o olhar sobre o objeto como constituinte do próprio sujeito e jamais destacado do mundo. A comunicação, portanto, não pode estar circunscrita ao estudo da mensagem, do canal ou do sujeito receptor e produtor em separado, pois esses elementos modificam uns aos outros.

Neste ponto do documento importa citar Olga Pombo, que aborda sobre a multidisciplinaridade, interdisciplinaridade e transdisciplinaridade e arrisca no sentido de distingui-los:

O primeiro é o nível da justaposição, do paralelismo, em que várias disciplinas estão lá, simplesmente ao lado umas das outras, que se tocam, mas não interagem. Num segundo nível as disciplinas comunicam umas com as outras, confrontam e discutem as suas perspectivas, estabelecem entre si uma interação mais ou menos forte; num terceiro nível, elas ultrapassam as barreiras que as afastavam, fundem-se numa outra coisa que as transcende a todas (Pombo, 2005).

Dando seguimento a este raciocínio, a autora afirma que só há interdisciplinaridade se houver capacidade de compartilhamento dos aspectos inerentes ao domínio do saber, se ocorrer o abandono do conforto da linguagem técnica para se aventurar num domínio que é de todos, onde não existe proprietário exclusivo. A partir disso poderá ser possível fazer emergir o que Olga Pombo (2005) afirma ser “uma espécie de continuum de desenvolvimento”, o qual evolui da multi para a interdisciplinaridade e da inter para a transdisciplinaridade. Para caminhar neste sentido, a universidade como um pólo de investigação, um lugar de produção de conhecimento novo, precisa acompanhar as transformações da ciência contemporânea, apoiando e atravessando as exigências interdisciplinares que transpõem

hoje a construção de novos conhecimentos. De fato, atualmente, devido ao alargamento do conceito de ciência, muitas vezes é difícil estabelecer a fronteira entre a mesma e a política, entre a ciência e a economia, entre a ciência e a vida das comunidades humanas (Pombo, 2005).

Ainda referenciando a autora Olga Pombo (2005), a ciência passou a contaminar todos os domínios da nossa vida, sendo frequentemente possível observar os atributos da ciência no interior das mesmas. Dessa forma, somos convidados a usufruir de tudo o que a ciência trouxe para facilitar a vida do homem, sendo inegável a proximidade que nos liga à ciência e que liga a ciência ao nosso quotidiano, tornando possível a interpretação diferenciada de um objeto a diferentes níveis, que variam de acordo com a subjetividade humana.

No entanto, é possível que a abertura a diferentes modos de se olhar o objeto leve à noção de incompletude, pois que fazem perceber a insuficiência de um pensamento restrito a uma disciplina, mas o indeterminismo e o acaso, elementos relacionados à desordem, que é provocadora de encontros e de rupturas, possibilitadora de flutuações, que alimenta “a constituição e o desenvolvimento dos fenómenos organizados” (Morin, 1997: 75), estão relacionados com a liberdade. Da desordem emergem novas possibilidades, novos olhares sobre o mundo, aquilo que ainda estava por ser conhecido, outros ângulos dos fenómenos. Essas emergências não são base inalterável, fundamento ontológico, mas “frutos últimos”, assim como “a consciência, a liberdade, a verdade, o amor, são frutos, flores (...). Representam aquilo que há de mais frágil, de mais alterável: um nada os desflora, a degradação e a morte surpreende-os, e nós julgamo-los ou queremos-los imortais” (Morin, 1997: 108). A ação livre, portanto, como deve ser a reflexão sobre o mundo -- e, assim, sobre a comunicação -- deve ter em conta a complexidade, e isso implica em aceitar “o aleatório, acaso, iniciativa, decisão, inesperado, imprevisto, consciência de derivas e transformações” (Morin, 2011: 87) e abandonar as normas de uma ciência com métodos e teorias imóveis.

As imposições que inibem enzimas, genes, e até células não diminuem uma liberdade inexistente a este nível, pois a liberdade só emerge a um nível de complexidade individual onde há possibilidades de escolha; inibem *qualidades*, possibilidades de ação ou de expressão. É só ao nível de indivíduos que dispõem de possibilidades de *escolha, de decisão e de desenvolvimento complexo* que as imposições podem ser destrutivas de liberdade, isto é, tornar-se opressivas. Assim, este problema das imposições surge de modo simultaneamente ambivalente e trágico ao nível das sociedades, e singularmente das sociedades humanas. (Morin, 1997: 11. Grifos do autor).

A liberdade está para a estratégia, não para o programa (Morin, 2011), isto é, para a elaboração de um cenário de ação que considera as certezas e incertezas das situações para pensar em probabilidades e improbabilidades.

Ao contrário do programa, que não admite modificações das condições externas, a estratégia admite alterações no cenário a partir da consideração dos acasos, contratempos ou oportunidades que vão se fazendo. Se a liberdade é a possibilidade de escolha, então é na estratégia, e não na programação, que a ação livre se encontra, pois é naquela que se apresenta “o problema da dialógica entre fins e meios” (*idem*: 91). Assim, se as tecnologias para informação e comunicação estão em constante mudança, é necessária a flexibilidade de pensamento quando da reflexão sobre as consequências dessas transformações na sociedade.

Mais ainda: para Morin (1997), só há evolução no desvio. Ele trata da autonomia dos indivíduos como uma liberdade frente ao autoritarismo e ao despotismo, a autonomia é desvio em um sistema que possui regulações e repressões, mas “toda evolução é fruto do desvio bem-sucedido cujo desenvolvimento transforma o sistema onde nasceu: desorganiza o sistema, reorganizando-o” (Morin, 2011: 82). Por isso, é necessário acolher o novo e não eliminar o inesperado. A transdisciplinaridade torna-se indispensável porque situa as relações, recíprocas e coordenadas, entre diversos conhecimentos, no interior de um sistema. Esse é o método proposto por Morin (2011): o método que não separa as matérias; cada disciplina ainda tem interesses próprios, mas esses não são solucionados sem a articulação com outros pensamentos, o que inclui integrar as ciências entre si, essas com a filosofia e a elas o inesperado.

Não podemos jamais prever como [o inesperado] se apresentará, mas deve-se esperar sua chegada, ou seja, esperar o inesperado (...). E quando o inesperado se manifesta, é preciso ser capaz de rever nossas teorias e idéias, em vez de deixar o fato novo entrar à força na teoria incapaz de recebê-lo” (Morin, 2011: 30)

No mundo complexo, a liberdade alarga suas fronteiras de forma que o contexto onde estão sujeito e objeto possui ainda mais elementos de culturas diversas, o campo torna-se uma região mais alargada geograficamente, o tempo não é só o dos que nos estão próximos, mas é também o passado daqueles que estão, inclusive, em localidades distantes de nós. Diante do conhecimento da complexidade, pode-se optar não pela simplicidade oferecida por disciplinas e métodos rígidos, que evitam confrontos de saberes, mas escolher a escolha, a reflexão.

Referências

- BOYD, D. (2015). *Bullying: os media sociais estão a ampliar a maldade e a crueldade? In É complicado as vidas sociais dos adolescentes em rede* (p. 308). Lisboa.
- CASTELLS, M. (2004). *A Galaxia Internet*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- MORIN, E. (1997). Complexidade e liberdade. *Thot*, 67, 12–19. Retrieved from http://www.palasathena.org.br/revista_thot.php
- MORIN, E. (2011). *Introdução ao pensamento complexo* (4th ed.). Porto Alegre: Sulina.
- MCLUHAN, M. (1969). *Os meios de comunicação como extensões do homem*. São Paulo: Cultrix.
- FANG, I. (1997). *A history of Mass Communication: six information revolutions*. Oxford, Reino Unido: Butterworth-Heinemann.
- LEINER, B. M., CERF, V. G., CLARK, D. D., KAHN, R. E., KLEINROCK, L., LYNCH, D. C., ... WOLFF, S. (2009). A brief history of the internet. *ACM SIGCOMM Computer Communication Review*, 39(5), PP. 22–31. <https://doi.org/10.1145/1629607.1629613>
- LEVY, P. A. (1999). *Cibercultura*. Lisboa: Instituto Piaget.
- POMBO, O. (2005). Interdisciplinaridade e integração dos saberes. *Liinc Em Revista*, 1(1), PP. 3–15. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18617/liinc.v1i1.186>.

INNER GEOGRAPHIES AS HOLISTIC INTELLIGENCE: THE INTERPRETATION OF OUR WORLDS THROUGH INCLUSIVE WAYS OF FEELING AND KNOWING

Dr. Mizan Rambhoros (PhD)

*Department of Architectural Technology and Interior Design,
Cape Peninsula University of Technology, South Africa*

Abstract

This paper responds to inequalities attributed to Cartesian prejudices, with the aim to enlighten understandings of existential life in our zeitgeist. Engaging with phenomenology and metaphysics, it emphasises the experiential and perceptive capacities of bodymind-soul (particularly *emotive feeling* and *intuition*). To do so, the paper draws on my doctoral research on the psycho-spatial phenomenon of the *inner geographies*, which explores and describes the experiential perception of our worlds (without and within).

Assuming a subjective ontology and interpretivist epistemology, the qualitative research bridged processes of philosophy and communication via interdisciplinary inferences of architecture and the humanities. Underpinned by inner-sensory perception, the essences of awareness, atmospheres, and imagination formed the basis of theoretical and empirical research. An *emotively-orientated sensory methodology* was formulated to engage a sample group of interlocutors in Barcelona, Spain, through fieldwork.

The results indicated an entanglement of existential nuances in the affective relationship between self and worlds. The study illustrated that the inner geographies enables access to and engages with holistic reality by navigating spaces without and within through innate and learned knowledges.

Forwarding that the inner geographies is holistic intelligence, the paper advances the phenomenon as means to inclusively philosophise and communicate *all* ways of feeling and knowing to enhance engagement with our knowledges in contemporary everyday life.

Keywords

Bodymind, Emotions, GeoHumanities, Intuition, Feeling, Perception, Soul.

1. Introduction

Just as Alexander von Humboldt (White, 1991 and Zeldin, cited Harvey, 1998) extracted a new way of life from his research by employing the link between knowledge and feeling, which lies in the depths of the soul, so too does this paper. By combining the theoretical and empirical, it converges the philosophical and communicative to support the proposition that ‘thinking *and feeling*’ in relation to ‘intellect *and intuition*’ together encompass holistic intelligence.

This research responds to the lingering condition of Cartesian dualism, which remains prevalent in the premise that thinking and intellect are bases for knowledge and the haptic is ‘standard’ for sensory perception. The research foregrounds the sense of inwardness for the perception and interpretation of our worlds (both without and within) by advocating that emotive feeling and intuition are ways of knowing that contribute to knowledge. It suggests that the phenomenon of the ‘inner geographies’ offers value through its ontological and epistemological potential.

To do so, the paper introduces the contexts of inequality, holistic reality, inner-sensory perception, and sensory scholarship as justification and objectives for research. It offers an overview of my qualitative research on the inner geographies via the approach, philosophical paradigms, and methodological strategies for theoretical and empirical research. The paper proceeds to discuss the results thereof with specific focus on inclusivity and balance via thinking-feeling and intellect-intuition. It presents the model of the inner geographies as both outcome of my study and background for engaging with holistic intelligence. It then discusses the relation between holistic intelligence and vitalism and learning. Lastly, the paper offers a review of the research - which suggests the inner geographies as philosophical and communicative means to engage with holistic intelligence - in order to conclude that the inner geographies may be deemed holistic intelligence.

2. Inequality

Our prejudiced understanding of reality and intelligence inherited from the condition of Cartesian dualism (Taylor, 1989; Talbot, 1992; Mukerji, cited Bhushan and Garfield, 2011; and Pérez-Gómez, 2016) is based on the presumption that inner and outer, subjective and objective, mind and body are extreme divisions located at opposite ends of the spectrum. Subsequently, we tend to grade them according to conditioned preconceptions that define the ‘standard’ against which we reference and compare ‘other’ experiences. It keeps us from encountering the multiplicity of indivisible worlds that comprise holistic reality and prevents access to the inherent knowledges of holistic intelligence.

In maintaining the premise that reality solely pertains to material existence and intelligence privileges mechanistic functioning, we devalue the potential of our deeper psyche (Talbot, 1992; Buttimer, 1993; Hesse, cited Baumann, 2002; Cooper Marcus, 2006; and Birkeland, 2008). The implication is that thinking and intellect are ‘trusted’ for their objective reliability and considered entirely separate and superior to the subjective and unpredictable veil of emotive feeling and intuition. In so doing, our “sensory geographies of daily life have been habitually suppressed” (Brickell, 2012: 230) and we continue to neglect these “life-generating forces” (Monk and Norwood, 1997: 204) that reside within us. As a result, “so many people live such an unreal life [because] [t]hey take the images outside them for reality and *never allow the world within to assert itself*” (Hesse, cited Liukkonen, 2008: n.p., my emphasis). In addition, the inclination to consider the inner sensibilities as “an expression of a sense of inexplicability” (Sen, Nikam, Chaudhuri, and Malkani, 2011: 596) makes it an aspect of human nature that remains misunderstood, overlooked, abandoned, or ignored in general society.

These similarities also appear to exist in current scholarship, albeit the interdisciplinary *multi-sensorial* revolution across various fields emphasises the increasing importance for research on sensory perception (Howes, cited Mason and Davies, 2009 and University of Glasgow, 2018). Whilst the inner sensibilities are recognised within the spectrum of senses, definitive studies list variants of the haptic senses and mention “the *sixth sense (however it might be defined)*” (Sensory Studies, 2017: n.p., my emphasis). This suggests that, by comparison, there is lesser emphasis on the ineffable modalities – often considered as the ‘sixth sense’ (which itself seems to be glossed over and less understood, yet under-investigated) – since it is only slightly represented in academic enquiry on the sensorium. Rather, such research related to the sensory instinct and self-awareness of intuition is more prevalent in currents relating to hermetic philosophy and esotericism-related fields (Universiteit van Amsterdam, 2017).

Moreover, the Cartesian model’s prejudice “concerning subjectivity and interiority of *emotions and moods* remains current and generally unquestioned to this day” (Pérez-Gómez, 2016: 72, my emphasis). Whilst emotion has been central to the humanities, it has “until quite recently been under-theorized in geography, architecture, and planning” (Aitken and Dixon, cited Dear, Ketchum, Luria, and Richardson, 2011: 203). There has been “little academic research into the actual emotional effect that places have on people” (National Trust, 2017: 10). Relatedly, “emotion...[still] seems like an odd word to bring into an architectural discussion” (Pallasmaa, 2013: 28) even though the spatial environment is “initially perceived emotionally – that is, prior to our conscious reflection on its many details” (ibid).

Thus, these obscurities heighten the need for the recognition of emotive feeling and intuition as fundamental to engaging with the spaces without and within us as well as their acknowledgement as essential ways of knowing.

2.1. Holistic reality

Parallels drawn between ancient mysticism, quantum mechanics, and contemporary science are closing the invented gap between humans and cosmos, mind and matter to show that they all comprise and/or create reality and characterise our existence (Talbot, 1992; Bhushan and Garfield, 2011; and Larsen and Johnson, 2016). Herein, various correspondences, forms, and natures of spatial environs couple with our modes of being to constitute an integral whole, in which distinct and distinguishable articulations exist in a non-hierarchical and reciprocal relationship, each valued in virtue of association to each other (Taylor, 1989; Birkeland, 2005; Haldar, cited Bhushan and Garfield, 2011; Zarrilli, 2015; and Pérez-Gómez, 2016).

In so doing, existential experiences are the intersubjective relationship between the perceiving self and worlds (Haldar and Mukerji, cited Bhushan and Garfield, 2011; Howes, cited Bull and Mitchell, 2015; Crossley, cited Pérez-Gómez, 2016; and Springer, 2017). Therefore, our interactions with holistic reality are engaged through sensory perceptions intertwined in encounters of everyday life via a multitude of ways of knowing, all of which are part of our “involvement in the world” (Ingold, cited Mason and Davies, 2009: 587). This infers ‘sensory entanglements’ (Mason and Davies, 2009), wherein there is no separation of the senses and “ultimately no division between the physical world and our inner psychological processes” (Talbot, 1992: 80).

2.2. Inner-sensory perception

Lived reality, therefore, encompasses *all* the senses through which our existence unfolds via multiple worlds – tangible, seen, or visible as well as intangible, unseen, or invisible (Talbot, 1992; Larsen and Johnson, 2016; Scottish Centre for Geopoetics, 2017; Mitchell, 2015; Sen, Nikam, Chaudhuri, and Malkani, 2011; Ghosh, cited Bhushan and Garfield, 2011; and Pérez-Gómez, 2016).

This includes both the physical and psychical through which “the material world is inwardised in mind and mind is externalised in matter” (Haldar, cited Bhushan and Garfield, 2011: 507). In Steiner’s (1916 and 1920) ‘organisation of the senses’, some are more ‘outwardly directed’ to penetrate and respond to external matter of the outside world as felt by the physical body, whilst other senses are ‘inwardly directed’ in terms of what we experience and feel within ourselves as affected by our relation to the outer

world. Similarly, Tuan (2011) allocates senses as ‘distant’, which “yield a composed world that is less emotional, more coolly aesthetic, and intellectual”, and ‘proximate’, which “yield a diffuse, unstructured reality close to the body that is charged with emotion” (p. 129).

Relatedly, Aristotle’s *sensus communis*, combines all the sense perceptions into a whole by integrating various senses and sensory experiences into coherent and meaningful spatio-temporal perceptions (MacKisack, et al., 2016 and Universiteit Utrecht, 2017). It is deemed the central perceptual organ rooted in the region of the heart – pertaining to a sense of inwardness of emotive feeling and intuition – with a related family of ‘inner’ senses that supplement and enhance the ‘outer’ senses (Taylor, 1989; MacKisack, et al., 2016; and Universiteit Utrecht, 2017). The reference to being simultaneously within and without is echoed by Bachelard’s concept of ‘intimate imminence’, through which an “exterior life is given form or tone by the form and tone of inner space or psychic place” (cited Birkeland, 2005: 110).

Since embodied experience is “neither ‘purely’ mental nor ‘purely’ physical” (Simonsen, 2010: 226), both haptic- and inner-sensory perception are needed “for accessing what is emerging from the unconscious, integrating body, brain, psyche and spirit” (Stromsted, 2017, n.p.). The ineffable modalities of inner-sensory perception are through which our innate powers and precognitive abilities are active in order to enable clear insight into our intimate lives (Talbot, 1992; Cooper Marcus, 2006; and Ghosh, cited Bhushan and Garfield, 2011). But to fully engage inner-sensory perception, “[w]e need to have a sense of the role of the intangible to perceive resemblances as relational associations, that go beyond or do not reside in individual bodies or characteristics, and to contemplate the mystique of resemblances in ideas of ethereal connections” (Mason and Davies, 2009: 601).

2.3. Sensory scholarship

Supplanting the Cartesian paradigm, scientific investigations into the ineffable modality of inner-sensory perception range across fields of neurological and physiological sciences, psychology, philosophy, anthropology, psychiatry, and human–computer interaction (University of Glasgow, 2018 and University of London, 2018). This extends to the rising trend of integrating the neurosciences into disciplines – including neurophenomenology (Verela, Thompson, and Rauch, cited Pérez-Gómez, 2016), neuroarchitecture (Pallasmaa, Mallgrave, and Arbib, 2013), and neuroanthropology (Turner, 2015; and Zarrilli, 2015).

Interdisciplinary collaboration across institutes (Wellcome Collection, 2016; Sensory Studies, 2017; Royal Holloway, 2018; University of London, 2018; University of Glasgow, 2018; University of Toronto 2018; Network for Sensory Research, n.d; and Senses International Research Project, n.d.)

enable philosophical and empirical research into the nature of perceptual experience. They challenge conventions by moving beyond the “distinction between sense perception and cognition” and “difference between sense and thought” (University of Glasgow, 2018: n.p.). So, instead of “mechanistic theories of perception” (Pérez-Gómez, 2016: 88), an integrated approach is undertaken by “describing dynamic qualitative phenomena” (Pérez-Gómez, 2016: 132-133) that comprise the intimacy of perception via the receptive faculty of the *sensibilities* (Mautner, 2005: 567). This entails “sensitive ways of approaching and understanding human actions...[as] tools for understanding people’s lived experiences in an interpretative manner” (Mendoza and Morén-Alegret 2012: 777 and 779).

3. Equitability via the inner geographies

The recovery from a dualistic understanding of existence requires acknowledgement that both “physical and the psychical aspects of the individual” (Radhakrishnan, 1966: 401) as well as the “structuring of our worlds, calls for intelligence” (Tuan, 1977: 10). Yet, still “we haven’t scratched the surface of what human intelligence is really all about” (Kabat-Zinn, cited Booth, 2017: n.p.).

This necessitates research that promotes an “education of attention” (McFarlane, cited Hawkins, 201: 255), which appreciates *all* our senses, by affording honed, dedicated and deepened focus on the nature of sensory knowledge pertaining to the inner modalities and sensations (Thrift, cited Jones, 2012 and Howes, 2015). Therefore, “it is important to *devise open and creative ways* of investigating this complexity” (Mason and Davies, 2009: 601, my emphasis). Yet, interdisciplinary research groups currently investigating sensory-perceptual experience have highlighted there is no agreed upon *underlying theory or conceptual framework* to account for the variety of new results (Network for Sensory Research, n.d. and University of London, 2018). Furthermore, “in all contributing disciplines, researchers agree that such a *framework is needed* to understand the formal, informational, phenomenal, and functional character of the senses and their integrative processes” (Network for Sensory Research, n.d.: n.p., my emphasis).

My research on the phenomenon of the inner geographies has attempted to respond to these concerns in order to advance discussions on the role of inner-sensory perception as ways of feeling and knowing in human experience. The outcomes of the research included the development of a theoretical framework to explore the phenomenon and offer clearer comprehension of inner-sensory perception through it, the formulation of an emotively-orientated sensory methodology to engage with the phenomenon and inner-sensory perception for academic and practical use in fields involved

with human experience, as well as a proposed definition of the inner geographies. The research suggested that the inner geographies is a form of knowledge vital to orientating and guiding lived experience. Hence, this paper forwards that it is not only a relevant means to understand holistic intelligence, but that the inner geographies itself is holistic intelligence. To show this, an overview of my research on the inner geographies will be presented next.

4. The inner geographies

I discovered the term ‘inner geographies’ in the research of human geographer Inger Birkeland (2005: 7) who argues that it is “similar to the idea of the self, which in Jungian terms refers to the totality or ordering principle of a human being’s personality”. A neo-Jungian version of the inner geography has been taken up by psychoanalyst Robert Moore’s (2009) discoveries about our holistic development and spiritual growth through the deep structures of the archetypal self via his ‘map of the inner geography’. The phenomenon seemed curious due to its somewhat abstract, (in)tangible, and elusive nature, in addition to evading definitive explanation albeit alluded to by scholars. This prompted my need to essentially understand and substantially define the inner geographies in order to enhance scholarly and societal engagement with it.

4.1. Approach

In seeking dimensions of holistic reality and intelligence through the inclusivity and balance of our many modes of being, the qualitative research assumed an (inter)subjective ontology and interpretivist epistemology. In keeping with a GeoHumanities approach, it navigated landscapes of human perceptual experience via interdisciplinary inferences, which extended to the equitable and integrated relationship between philosophy and communication.

The research was underpinned by philosophical positions of phenomenology⁷ and metaphysics (philosophy of mind)⁸. Together, they allowed the opportunity to investigate the nature and nuances of individuals’ commonly

⁷ Phenomenology describes phenomena that present themselves in lived experiences by providing an account of ‘things’ usually taken for granted in life and only known through actual encounters (Tuan, 1974, 1977, 1998, 2001 and 2011; Taylor, 1992; Macey, 2001; Dowling, 2007; Mautner, 2005; Van Manen, 2002 and 2007; and Nogué 2011 and 2015).

⁸ Concerned with the nature of being through various modes of consciousness, metaphysics (philosophy of mind) explores a multiplicity of views and possibilities that pertain to perceptive capabilities, transient existences, and inner experiences (Radhakrishnan, Wadia, Datta, and Kabir, 1952; Radhakrishnan and Moore, 1957; Radhakrishnan, 1966; Macey, 2001; and Bhushan and Garfield, 2011).

understood perceptual experiences that exist by being present or known via characteristic properties, as well as those that are unknown due to their ineffable qualities (Heidegger, 1970; Maquet, 1986; Birkeland, 2005; Jones and Garde-Hansen, 2012; and Smith, Davidson, and Henderson, 2012).

Navigating holistic reality, the research invited and opened up access to 'sensory intangibility' (Mason and Davies, 2009), emphasising the importance of "all our senses to become attuned to [all our] world[s]" (White, cited Springer, 2017: 1, my emphasis). This was achieved via theoretical and empirical strategies, which will be briefly discussed to show the ontological and epistemological potential of the inner geographies in relation to holistic intelligence.

4.2. Theoretical strategy

Positioned within the aforementioned overarching philosophical assumptions, the research used spatial and existential perspectives from architecture and the humanities to investigate the phenomenon of the inner geographies. The research was framed conceptually by emotional geographies (linking lived encounters with affective involvements) and practically by global mobilities (pertinent to the current socio-spatial temporal condition). Underpinned by inner-sensory perception, the theoretical framework focused on *essences* of awareness, atmospheres, and imagination – extracted from the literary and painterly arts (particularly of VS Naipaul and Giorgio de Chirico) – which formed the leitmotif for the study.

The "interrelatedness of living reality" (Buttimer, 1993: 184) was contextualised within "the 'pluriverse'...or a world of many worlds" (Escobar, cited Larsen and Johnson 2016: 150). Albeit grounded in the cosmology of an ungraspable whole, the pluriverse affords distinctiveness and truth to all worlds (known and unknown, as well partially known and unknown) within the totality of life (Holbraad, cited Mitchell, 2015 and Stengers, cited Larsen and Johnson, 2016). This entails an attentiveness to 'reality-fields' (Hunt, cited Talbot, 1992: 192), which requires an attunement to both the self and our worlds.

Inferring consciousness, which involves an intimate sense of the personal in everyday life through the "feeling of existence" (Maine de Biran and Merleau-Ponty, cited Pérez-Gómez, 2016: 142), it moves away from the Cartesian egocentric self or 'ego-self' toward "the self-consciously sensitive individual" (Pérez-Gómez, 2016: 2), which aspires to a higher consciousness of both the personal and universal. Pertaining to the "innermost of human psyche" (Baumann, 2002: 4) or the "the nature of pure self-consciousness" (Ranade, cited Bhushan and Garfield, 2011: 261), the 'soul-self' is positioned within a totality of co-determining factors, the individual and the collective.

But whilst our existence may continuously transform materially and outwardly, the inner spiritual part, our soul-self, remains consistent, illuminating and revealing holistic reality, through which existential life is experienced and perceived (Radhakrishnan, 1966; Schopenhauer, cited Baumann, 2002 and Mukerji, cited Bhushan and Garfield, 2011). Both immanent and transcendent, it does so via an immediacy, directness, and depth, which unifies and integrates constitutive elements through which we apprehend the meaning and truth of existence (Radhakrishnan, 1966; Birkeland, 2005; Cooper Marcus, 2006; and Bhattacharyya, Haldar, and Tagore, cited Bhushan and Garfield, 2011).

4.3. Empirical strategy

The philosophical premise and theoretical frameworks formed the basis for empirical research in fieldwork-based testimonies of everyday life. To do so, an ‘emotively-orientated sensory methodology’ (Rambhoros, 2019) was formulated for in-depth engagement with a ‘purposively-selected’ (Smith and Osborn, 2007: 56) sample of global researchers in the naturalistic setting of Barcelona, Spain – both sample and setting depicted the highly mobile conditions of our contemporary context.

The data collection employed narrative and creative methods, substantiated by the hermeneutic phenomenological method (HPM) (Lindseth and Norberg, 2004; Van Manen, cited Thomé, et al., 2004; and Dowling, 2007) for biographical life-stories, and non-representational theory (NRT) (Thrift, 2008; Cadman, 2009; Anderson and Harrison, 2010; Patchett, 2010; Jones, 2012; and Simpson, 2011) for practice-based enquiry. Carried out in stages, the majority of fieldwork was conducted in focus groups as semi-structured workshops with a series of activities. Using the essences of awareness, atmospheres, and imagination, the activities employed ‘standard’ techniques of dialogue, writing, and illustration as well as ‘novelty’ techniques of reflection and mind-wandering to make the ‘intangible’ tangible. They tapped into interlocutors’ ‘other’ ways of sensing to access and facilitate engagement with their lived experiences to explore and describe the essences and presences of their implicit worlds (Mason and Davies, 2009; Pietkiewicz and Smith, 2014; and Springer, 2017).

The empirical data generated by the fieldwork was analysed using interpretative phenomenological analysis (IPA) (Smith and Osborn, 2007; Smith, Flowers, and Larkin, 2009; Hefferon and Gil-Rodriguez, 2011; Pietkiewicz and Smith, 2014; and Interpretative phenomenological analysis, n.d.) as well as narrative analysis (Lapan, Quartaroli, and Reimer, 2012) and thematic analysis (Mayring, 2000; Braun and Clarke, 2006; and Earthly, and Cronin, 2008). The categorical unit and content focus of analyses enabled the comparison of specific types of experiences in reference to the essences,

as well as the recognition of explicit and implicit information within interlocutors' narratives.

5. Inclusivity and balance

The theoretical insight derived from the literature together with the empirical dataset extracted from interlocutors uncovered patterns, linkages, and overlaps in thematic synthesis. It indicated that perceptive knowledge of the soul-self both effects and is affected by what and how individuals 'see' and relate to different levels and realms within holistic reality. It involves the correlation of inner sensibilities and the everyday via mediation of the physical and psychological self, outer and inner worlds, the discernible and the enigmatic, as well as the recognisable and the ineffable. By living through the energies of self and worlds through a sensuous and innate interrelation of bodymind-soul, this knowledge encompasses thoughts and intellect as well as *feeling* and *intuition*, which range in variety, breath, and intensity.

5.1. Feeling and intuition

Since these qualities exude a blurred totalising effect, they can result in incommunicability due to their ineffability and indescribability of related experiences, which are integrally entwined in our being and directly impress on us (Tarkovsky, cited Bachman, 1984). Therefore, as often 'hard-to-verbalise' "feelings of deep *visceral* connection" (National Trust, 2017: 6, my emphasis), they are "understood only by being felt" (Ames, 1915: 250). As an "indefinable essence or core of being that lives deep in the sensibilities" (Cooper Marcus, 2006: 249), these experiences of bodymind-soul are difficult to translate and alter. Hence, as a preverbal pattern (perhaps communicated via metaphoric description), feelings of emotionality and intuition may not be verifiable by others (Radhakrishnan and Moore, 1957; Radhakrishnan, 1966; Tuan, 1977; Aalto, cited Schildt, 1978; Cooper Marcus, 2006; and Pallasmaa, 2011).

However, in so doing, they do "*not become less valid* than other forms of knowledge" (Radhakrishnan, 1966: 178, my emphasis). Rather, feeling and "intuition [are] the most important" (Radhakrishnan and Moore, 1957: 356) since they account for 'existential truths' that are "immediate, embodied, emotive, and subconscious essences of experience" (Dewey, cited Pallasmaa, 2014: 230). Relatedly, the results and findings showed that neither thinking nor feeling, and intellect nor intuition is sufficient on its own, since both are necessary in the unified experience and perception of existence. As "ways of apprehending the same reality" (Radhakrishnan, 1966: 259), 'thinking and feeling' and 'intellect and intuition' are distinct yet not separate components, but mutually complementary elements that inform our being in the wholeness of knowing (Ames 1915; Radhakrishnan and Moore,

1957; Heidegger, 1970; Tuan, 1977; Talbot, 1992; Ahmed, 2004; Adey, 2010; and Ghosh, cited Bhushan and Garfield, 2011; and Macpherson, 2015).

5.2. Thinking-feeling

In the concept of ‘thinking-feeling’ (Adey, 2010: 149), different aspects of thinking and feeling implicate on one another through types of attentiveness that engage all the senses (Maquet, 1986; Zarrilli, 2015; and Pérez-Gómez, 2016). Considered ‘sensibility’ as “educated sensation” (Berleant, 2012: 55), or ‘sentiment’ (Pérez-Gómez, 2016:141), complete perception and interpretation of experience is knowledge aided by “contemplative feeling” (Bhushan and Garfield, 2011: 200) by feeling an emotion and thinking upon it. This relation between emotionality and reasoning is crucial to the self’s knowledge of the world, since both are part of being in its entirety (Adorno, cited Atkinson, et al., 2011; Pérez-Gómez, 2016; and White, cited Scottish Centre for Geopoetics, 2017).

5.3. Intellect-intuition

The intimacy of our sensibilities offers us a particular clarity of knowledge through both ‘intellect and intuition’ (Coomaraswamy, 1934; Tuan, 1977; Schleiermacher cited Taylor, 1992; and Mukerji, cited Bhushan and Garfield, 2011). Intuition supplements the intellect by illuminating the areas where it cannot reach, thereby allowing the intellect to realise its ideals (Radhakrishnan, 1966 and Ranade, cited Bhushan and Garfield, 2011). Their ‘comradeship’ (Radhakrishnan and Moore, 1957: ix), also alluded to as ‘universal substance’ (Aalto, Schildt, 1978 and 1998), synthesises numerous entities, which are grasped by the depths of our psyche in a harmony that informs the wholeness of knowing.

6. Model of the inner geographies

Shifting perspectives towards deeper sensibilities and communicative of emotive experiences, the emotively-orientated sensory methodology uncovered hidden presences of interlocutors’ inner spaces and revealed affective and intimate states of being. The synthesis of theoretical and empirical findings resulted in a *model of the inner geographies* (Rambhoros, 2019), which illustrates the triadic interconnectedness of the essences coalesce as a ‘way of feeling and knowing’ that is integrally related to ‘significant encounters’ (Fig.1).

The research showed that the inner geographies attunes us to *what* we experience and *how* – it is through which we grasp contemporary life in our zeitgeist. Actively engaged everyday, it is a sense of being that constitutes

and guides us through worlds we affectively and existentially encounter without and within. The research highlighted that the inner geographies is an intimate and profound form of essential knowledge that resembles holistic intelligence.

7. Holistic intelligence

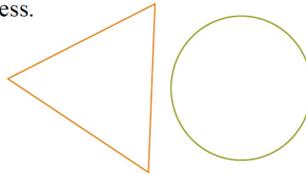
As “modes of presence to the world and to the self, ultimately contributing to...our ‘particular meteorology’” (Pérez-Gómez, 2016: 91), feeling and thinking as well as intuition and intellect are central to living. The inclusivity and balance of these forms of intelligibility combine the ability to emotively feel the spirit of things as essences immediately in an all-encompassing and insightful manner, as well as to think upon those experiences and to derive the meaning of the everyday to which they are applicable and vital (Krishnamurti, cited Radhakrishnan, Wadia, Datta, and Kabir, 1952; Bergson and Kant, cited Mautner, 2005 and Atkinson, et al., 2011; and Pérez-Gómez, 2016). Navigating the landscape of bodymind-soul, holistic intelligence maintains the relation between ‘passion and immediacy’ and ‘reason and rationality’ (Ames, 1915; Radhakrishnan and Moore, 1957; Ahmed, 2004; Adey, 2010; and Ghosh, cited Bhushan and Garfield, 2011). Therefore, it may be considered as the “primacy of the whole” (McGilchrist, cited

way of feeling and knowing:

existential essences of awareness, atmospheres, and imagination as triadic interconnectedness.

significant encounters:

constellation of socio-spatial properties that amalgamate people, place, and feelings, physical and socio-cultural landscapes, and emotive appraisals.



Inner Geographies: the coalescence of a ‘way of feeling and knowing’ and ‘significant encounters’ conveyed by our psycho-spatial biographies; a phenomenon that is shaped by and shapes the myriad lives comprising our lifetime.

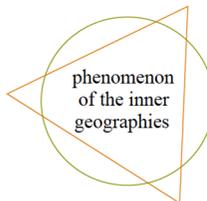


Figure 1: Model and definition of the inner geographies (Rambhoros, 2019)

Pallasmaa, 2014: 242) that comprises a multiplicity of parts and possibilities of experiences via intrinsic knowledges of the soul-self and worlds within holistic reality.

7.1. Holistic intelligence as Life-Force

The knowledge of the soul-self is through which self- and worldly- awareness, attunement, and appropriation occurs (Smith, Davidson, and Henderson, 2012). It may be deemed to be “perceived by a ‘sixth sense’” (Pérez-Gómez, 2016: 141), as a primordial sense of inwardness comprising emotive feeling and intuition, which affords us the ability to know the spirit of life (Radhakrishnan, 1966; Tuan, 1977; Braden, 2006; Morgan and Averill, 2008; and Pérez-Gómez, 2016). More fitting, however, is perhaps “a sixth *unifying* sense” (Pallasmaa, 2013: 590, my emphasis) through which the fullness of reality is lived. Together, the forces of thinking *and* feeling as well as intellect *and* intuition become the totalising energy and vitalism of being – a saturating presence residing within the self in relation to our worlds – which is the ‘Life-Force’ (Bergson, cited Mautner, 2005 and Atkinson, et al., 2011). Hence, as experiential and existential knowledge of the soul-self, thinking-feeling and intellect-intuition appear to contribute to a wholeness of knowledge – or holistic intelligence.

7.2. Holistic intelligence as/for learning is learned

The research on the inner geographies showed that an openness to holistic intelligence enables *learning* about the self and worlds from experiences of the familiar and known, as well as to “venture forth into the unfamiliar and experiment with the elusive and the uncertain” (Tuan, 1977: 9). If “[t]here is no reality except the one contained within us” (Hesse, cited Liukkonen, 2008:n.p.), then learning holistic intelligence is needed to access holistic reality. Moreover, the research indicated that the development of this intelligence is also *learned* through constant engagement with emotive feeling and intuition (Nuñez Pereira and Valcárcel, 2013). Ultimately, the focus on intuitive and emotively felt “ways of being and knowing” (Wood and Smith, 2004: 535) is “a way of enhancing quality of life” (ibid: 533). Navigating the worlds of the self, the inner geographies is a vital ontology and epistemology of lived experience, which can uncover a “version of ourselves that is higher and more self-aware” (Slimbach, 2005: 222). Thus, I suggest that the receptiveness to and of holistic intelligence can be accessed, constructed, and enhanced via the model of the inner geographies – via the empirical and theoretical strategies earlier discussed in this paper – which is illustrative of the phenomenon’s ontological and epistemological potential.

8. Inner geographies as holistic intelligence

This paper presented research on inner-sensory perception and the phenomenon of the inner geographies, which converges the physical and psychical, to advance the equality of ‘thinking *and feeling*’ in relation to ‘intellect *and intuition*’ – all of which together comprise holistic intelligence.

Focused on the sense of inwardness for the perception and interpretation of our worlds (both without and within), the research demonstrated, reiterated, and foregrounded that essential knowledge of the soul-self – particularly emotive feeling and intuition – contributes to the wisdom that comprises the inner geographies. Relatedly, it forwarded that the inclusivity and balance of knowledges, via thinking-feeling and intellect-intuition, are intrinsic to holistic intelligence.

The paper also indicated the relation between holistic intelligence and vitalism and learning, for which the ‘model of the inner geographies’ navigates philosophical and communicative dimensions. Ontologically, the phenomenon resides within the subtle realms of inner sensibilities yet resonates as a deep undercurrent of being, thereby affording introspective insight and revelatory foresight as true wisdom that orientates and guides individuals through life. Epistemologically, it makes the intangible tangible, illuminates hidden dimensions, and foregrounds our existential nuances and dimensions of experiential life by prompting the relearning and (re)connection with essential knowledges of the soul-self.

9. Conclusion

This paper illustrated that the psycho-spatial phenomenon of the inner geographies depicts the intersubjective interaction of psychical and physical forces that characterise our reality. It showed that, by navigating spaces without and within, the inner geographies enables access to and engages with realms of existential experience and knowledge by harmonising thinking and feeling in relation to intellect and intuition. Hence, this paper forwards that the inner geographies is an omnipotent phenomenon of intimate and profound knowledge, which may itself be deemed holistic intelligence.

Acknowledgements

The research – Journeys through our Inner Geographies: a GeoHumanities approach. Discovering the Interconnectedness of Awareness, Atmospheres, and Imagination in Barcelona – was undertaken at the Department of Humanities, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, Spain, for the Degree of Doctor of Philosophy. It was funded by an Erasmus Mundus ‘AESOP - Promoting Heritage’ Doctoral Mobility Scholarship with the support of the Cape Peninsula University of Technology, Cape Town, South Africa.

References

- ADEY, P. (2010). *Mobility*. London and New York: Routledge.
- AHMED, S. (2004). Collective Feelings Or, The Impressions Left by Others. *Theory, Culture & Society*, 21(2), pp. 25-42. Available from: <http://tcs.sagepub.com/content/21/2/25.full.pdf+html>.
- AMES, E.S. (1915). Mystic Knowledge. *The American Journal of Theology*, April, 19(2), pp. 250-267. Available from: <http://www.jstor.org/stable/3155727>.
- ANDERSON, B. and HARRISON, P. (2010). *Taking-Place: Non-Representational Theories and Geography*. England: Ashgate Publishing Limited.
- ATKINSON, S., LANDAU, C., SZUDEK, A. and TOMLEY, S. (Eds.) (2011). *The Philosophy Book*. Great Britain: Dorling Kindersley Ltd.
- BAUMANN, G. (2002). *Hermann Hesse and India*. Available from: <http://www.gss.ucsb.edu/projects/hesse/papers/baumann-hesse-and-india.pdf>.
- BERLEANT, A. (2012). *Environmental Sensibility*. In: T Thibaud, J.-P. and Siret, D. (Eds.) *Ambiances in action / Ambiances en acte(s)* - Proceedings of the 2nd International Congress on Ambiances. Montreal, Canada, September 2012. (pp. 53-56). Montreal: International Ambiances Network | Réseau International Ambiances.
- BHUSHAN, N. and GARFIELD, J.L. (Eds.) (2011). *Indian Philosophy in English. From Renaissance to Independence*. New York: Oxford University Press.
- BIRKELAND, I. (2005). *Making Place, Making Self. Travel, Subjectivity and Sexual Difference*. England: Ashgate.
- BIRKELAND, I. (2008). 'Sensing Places: The Ethics of Authentic Place'. In: Bærenholdt, J.O. and Brynhild Granås, B. (Eds.) *Mobility and Place: Enacting Northern European Peripheries*. pp.39-48. Aldershot: Ashgate. Available from: https://www.academia.edu/32483247/Sensing_Places_The_Ethics_of_Authentic_Place?auto=download.
- BOOTH, R. (2017). "Master of mindfulness, Jon Kabat-Zinn: People are losing their minds. That is what we need to wake up to". *The Guardian*. 22 October 2017. Available from: https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/oct/22/mindfulness-jon-kabat-zinn-depression-trump-grenfell?CMP=fb_gu.

- BRADEN, G. (2006). *Secret of the Lost Mode of Prayer. The Hidden Power of Beauty, Blessing, Wisdom, and Hurt*. Carlsbad, California: Hay House.
- BRAUN, V. and CLARKE, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), pp. 77-101. Available from: <http://www.informaworld.com/smpp/content~db=all~content=a795127197~frm=titlelink>.
- BRICKELL, K. (2012). Mapping and doing critical geographies of home. *Progress in Human Geography*, 36(2), pp. 225-244. Available from: <http://phg.sagepub.com.sare.upf.edu/content/36/2/225.full.pdf+html>.
- BULL, M. and MITCHELL, J.P. (2015). *Introduction*. In: Bull, M. and Mitchell, J.P. (Eds.) *Ritual, Performance and the Senses*. pp.1-10. London: Bloomsbury.
- BUTTNER, A. (1993). *Geography and the Human Spirit*. Baltimore: John Hopkins University Press.
- CADMAN, L. (2009). *Nonrepresentational Theory/Nonrepresentational Geographies*. Elsevier, University of Glasgow. Available from: http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/935472/jqn7894w25z911c.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1469101488&Signature=w7QqztwUhQEQGd9bFDUc5CUF550%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCadman_2009_Nonrepresentational_Theory.pdf.
- COOMARASWAMY, A. K. (1934). *The Transformation of Nature in Art*. New York: Dover Publications.
- COOPER MARCUS, C. (2006). *House as a Mirror of Self. Exploring the Deeper Meaning of Home*. Lake Worth, FL: Nicolas-Hays, Inc.
- DEAR, M., KETCHUM, J., LURIA, S. and RICHARDSON, D. (Eds.) (2011). *GeoHumanities. Art, history, text at the edge of place*. Oxon: Routledge.
- DOWLING, M. (2007). From Husserl to van Manen. A review of different phenomenological approaches. *International Journal of Nursing Studies*. 44, pp. 131-142. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/7360690>.
- EARTHLY, S. and CRONIN, A. (2008). *Narrative Analysis*. In: Gilbert, N. (Ed.) *Researching Social Life*. 3rd Edition, London: Sage.

- HARVEY, D. (1998). The Humboldt Connection. *Annals of the Association of American Geographers*, December, 88(4), pp. 723-730. Available from: <http://web.b.ebscohost.com.libproxy.cput.ac.za/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=1fa28975-67a0-4812-a474-934e04600a03%40pdc-v-sessmgr01>.
- HAWKINS, H. (2015). Creative geographic methods: knowing, representing, intervening. On composing place and page. *Cultural Geographies*, 22(2), pp. 247-268. Available from: <http://eds.a.ebscohost.com.sare.upf.edu/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=c1e584b8-2ac6-4da2-b983-c6be47f0b2e2%40sessionmgr4007>.
- HEFFERON, K. and GIL-RODRIGUEZ, E. (2011). Methods: Interpretative phenomenological analysis. *The Psychologist*, October. 24(10), pp. 756-759. Available from: <https://the-psychologist.bps.org.uk/volume-24/edition-10/methods-interpretative-phenomenological-analysis>.
- HEIDEGGER, M. (1970). *Hegel's Concept of Experience*. San Francisco: Harper and Row Publishers Inc.
- HOWES, D. (2015). *Sensation and Transmission*. In: Bull, M. and Mitchell, J.P. (Eds.) *Ritual, Performance and the Senses*. pp.153-166. London: Bloomsbury.
- INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS. (n.d.). *Interpretative Phenomenological Analysis*. Birkbeck, University of London. Available from: <http://www.ipa.bbk.ac.uk/>.
- JONES, A. (2012). *Human Geography. the basics*. Oxon: Routledge.
- JONES, O. and GARDE-HANSEN, J. (Eds.) (2012). *Geography and Memory. Explorations in Identity, Place and Becoming*. UK: Palgrave Macmillan.
- LAPAN, S.D., QUARTAROLI, M.T., and RIEMER, F.J. (Eds.) (2012). *Qualitative Research. An Introduction to Methods and Designs*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- LARSEN, S.C. and JOHNSON, J.T. (2016). The Agency of Place: Toward a More-Than-Human Geographical Self. *GeoHumanities*, 2(1), pp. 149-166. Available from: <http://dx.doi.org/10.1080/2373566X.2016.1157003>.

- LINDSETH, A. and NORBERG, A. (2004). A phenomenological hermeneutical method for researching lived experience. *Scand J Caring Sci.*, 18, pp. 145-153. Available from: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1471-6712.2004.00258.x/full>.
- LIUKKONEN, P. (2008). *Hermann Hesse*. Available from: <http://authorscalendar.info/hesse.htm>.
- MACEY, D. (2001). *Dictionary of Critical Theory*. England: Penguin Books Ltd.
- MACKISACK, M., ALDWORTH, S., MACPHERSON, F., ONIANS, J., WINLOVE, C., and ZEMAN, A. 2016. On Picturing a Candle: The Prehistory of Imagery Science. *Frontiers in Psychology*, April. 7(515), pp. 1-16. Available from: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2016.00515/full>.
- MACPHERSON, F. (2015). The structure of experience, the nature of the visual, and type 2 blindsight. *Consciousness and Cognition*. 32, pp. 104-128. Available from: <http://eprints.gla.ac.uk/99333/>.
- MAQUET, J. (1986). *The Aesthetic Experience. An Anthropologist Looks at the Visual Arts*. New Haven and London: Yale University Press.
- MASON, J. and DAVIES, K. (2009). Coming to our senses? A critical approach to sensory methodology. *Qualitative Research*, 9(5), pp. 587-603. Available from: <http://qrj.sagepub.com/content/9/5/587.full.pdf+html>.
- MAUTNER, T. (2005). *The Penguin Dictionary of Philosophy. Second Edition*. England: Penguin Books Ltd.; and Atkinson, S., Landau, C., Szudek, A. and Tomley, S. (eds) 2011. *The Philosophy Book*. Great Britain: Dorling Kindersley Ltd.
- MAYRING, P. (2000). Qualitative Content Analysis. *Forum Qualitative Sozialforschung FQS* 1(2), Art. June, 20. Available from: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1089>.
- MENDOZA, C. and MORÉN-ALEGRET, R. (2012). Exploring methods and techniques for the analysis of senses of place and migration. *Progress in Human Geography*, 37(6), pp. 762-785. Available from: <http://phg.sagepub.com.sare.upf.edu/content/37/6/762.full.pdf+html>.
- MITCHELL, J.P. (2015). *Ontology, Mimesis, and Divine Intervention: Understanding Catholic Visionaries*. In: Bull, M. and Mitchell, J.P. (Eds.) *Ritual, Performance and the Senses*. pp.11-30. London: Bloomsbury.

- MONK, J. and NORWOOD, V. (1997). *The Desert Is No Lady. Southwestern Landscapes in Women's Writing and Art*. Tucson: First University of Arizona Press.
- MOORE, R. (2009). A Neo-Jungian Mapping of the Psyche. 2009 Bologingen Lecture, C.G. Jung Association of Central Ohio (JACO), Columbus, Ohio, 16 October, Available from: <http://www.jungcentralohio.org>.
- MORGAN and AVERILL. (2008). *True feelings, the self and authenticity*. In: Greco, M. and Stenner, P. (Eds.) *Emotions. A Social Science Reader*. pp.158–165. London and New York: Routledge.
- NATIONAL TRUST. (2017). *Places that make us – Research report*. Available from: <https://www.nationaltrust.org.uk/documents/places-that-make-us-research-report.pdf>.
- NETWORK FOR SENSORY RESEARCH. (n.d.). *The Network for Sensory Research*. Available from: http://networksensoryresearch.utoronto.ca/Network_for_Sensory_Research.html.
- NOGUÉ, J. (2011). 'Paisaje y comunicación: el resurgir de las geografías emocionales'. In: Puigbert, L., Losantos, À. and Bretcha, G. (Eds.) *Teoría y paisaje: reflexiones desde miradas interdisciplinarias*. pp.25-42. Barcelona: Observatorio del Paisaje de Cataluña; Universidad Pompeu Fabra. Available from: http://www.catpaisatge.net/eng/documentacio_coedi_2.php.
- NOGUÉ, J. (2015). 'Emoción, lugar y paisaje'. In: Puigbert, L. and Bretcha, G. (eds) *Teoría y paisaje II: Paisaje y emoción. El resurgir de las geografías emocionales*. pp.137-148. Barcelona: Observatorio del Paisaje de Cataluña; Universidad Pompeu Fabra. Available from: http://www.catpaisatge.net/eng/documentacio_coedi_6.php.
- NUÑEZ PEREIRA, C. and VALCÁRCEL, R.R. (2013). *Emocionario. Di lo que sientes*. Madrid: Palabras Aladas.
- PALLASMAA, J. (2011). *Space, Place and Atmosphere - peripheral perception in existential experience*. Available from: <http://www.scribd.com/doc/132414999/6584-Space-Place-and-Atmosphere-2011-Ghost-13#scribd>.
- PALLASMAA, J. (2013). *Towards a Neuroscience of Architecture*. In: Tidwell, P. (Ed.) *Architecture and Neuroscience*. pp.5-22. Finland: Tapio Wirkkala-Rut Bryk Foundation.
- PALLASMAA, J. (2014). Space, Place and Atmosphere. Emotional and peripheral perception in existential experience. *Lebenswelt*. 4.1., pp.

230-245. Available from: <http://riviste.unimi.it/index.php/Lebenswelt/article/view/4202/4292>.

- PATCHETT, M. (2010). *A Rough Guide to Non-Representational Theory. Experimental Geography in Practice*. Extract from: Patchett, M. Putting Animals on Display: *Geographies of Taxidermy Practice*. Enlighten: University of Glasgow. Available from: <https://merlepatchett.wordpress.com/2010/11/12/a-rough-guide-to-non-representational-theory>.
- PÉREZ-GÓMEZ, A. (2016). *Attunement. Architectural Meaning After The Crisis Of Modern Science*. Cambridge, MA. The MIT Press.
- PIETKIEWICZ, I. and SMITH, J.A. (2014). A practical guide to using Interpretative Phenomenological Analysis in qualitative research psychology. *Czasopismo Psychologiczne – Psychological Journal*, 20(1), pp. 7-14. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/263767248>.
- RADHAKRISHNAN, S. (1966). *Indian Philosophy*. 8th edition. London: George Allen and Unwin Ltd.
- RADHAKRISHNAN, S. and MOORE, C. A. (Eds.) (1957). *A Source Book in Indian Philosophy*. Princeton: Princeton University Press.
- RADHAKRISHNAN, S., WADIA, A.R., DATTA, D.M. and KABIR, H. (1952). History of Philosophy. *Eastern and Western*. Vol. One. London: George Allen & Unwin Ltd.
- RAMBOROS, M. (2019). *Journeys through our Inner Geographies: a GeoHumanities approach. Discovering the Interconnectedness of Awareness, Atmospheres, and Imagination in Barcelona*. [Unpublished]. A Thesis Submitted to the University for the Degree of Doctor of Philosophy. Spain: Universitat Pompeu Fabra.
- ROYAL HOLLOWAY. (2018). *Centre for the GeoHumanities*. Royal Holloway, University of London. Available from: <https://intranet.royal-holloway.ac.uk/geography/centre-for-geohumanities/home.aspx>.
- SCHILDT, G. (Ed.) (1978). *Sketches. Alvar Aalto. Trans. Wrede, S*. Cambridge: MIT Press.
- SCHILDT, G. (Ed.) (1998). *Alvar Aalto in His Own Words*. New York: Rizzoli International Publications.
- SCOTTISH CENTRE FOR GEOPOETICS. (2017). *What is Geopoetics?* Available from: <http://www.geopoetics.org.uk/what-is-geopoetics/>.

- SEN, I., NIKAM, N.A., CHAUDHURI, H., and MALKANI, G.R. (2015). *Has Aurobindo Refuted Māyāvāda?* In: Bhushan, N. and Garfield, J.L. (Eds.) *Indian Philosophy in English. From Renaissance to Independence*. pp.593-630. New York: Oxford University Press.
- SIMONSEN, K. (2010). *Encountering other bodies: Emotion and ethics*. In: Anderson, B. and Harrison, P. (Eds.) *Taking-Place: Non-Representational Theories and Geography*. pp.221-240. England: Ashgate Publishing Limited.
- SIMPSON, P. (2011). *What is non-representational theory? Paul Simpson Geography*. Extract from Simpson, P. *Ecologies of Street Performance: Bodies, Affects, Politics*. pp.7-10. Unpublished PhD Thesis, University of Bristol, Bristol. Available from: <https://psimpongogeography.wordpress.com/2011/06/07/what-is-non-representational-theory>.
- SMITH, J.A. and OSBORN, M. (2007). *Interpretative Phenomenological Analysis*. In: Smith, J.A. (Ed.) *Qualitative Psychology. A Practical Guide to Research Methods*. pp.53-80. Available from: http://med-fom-familymed-research.sites.olt.ubc.ca/files/2012/03/IPA_Smith_Osborne21632.pdf
- SMITH, J.A., FLOWERS, P. and LARKIN, M. (2009). *Interpretative Phenomenological Analysis. Theory, Method, and Research*. London: SAGE Publications Ltd.
- SMITH, M., Davidson, J. and Henderson, V. L. (2012). Spiders, Sartre and ‘magical geographies’: the emotional transformation of space. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 37, pp. 60–74. Available from: <http://onlinelibrary.wiley.com.ez-proxy.cput.ac.za/doi/10.1111/j.1475-5661.2011.00459.x/epdf>.
- SPRINGER, S. (2017). Earth Writing. *GeoHumanities*, 3(1), 1-19. Available from: https://www.researchgate.net/publication/260082703_Earth_Writing.
- STEINER, R. (1916). “The Twelve Human Senses”. *Lecture Three*, Berlin, June 20. Available from: <http://www.anthroposophy.org/fileadmin/conference/2012-Aug/RS-Twelve-Human-Senses-20jun1916.pdf>.
- STEINER, R. (1920). Man’s Twelve Senses in Their Relation to Imagination, Inspiration, Intuition. *Anthroposophical Review*, 3(2), pp. 12-19. Available from: <http://www.waldorflibrary.org/images/stories/articles/twelvesenses.pdf>.

- STROMSTED, T. (2017). "Embodied Alchemy: Tending the Vessel". *Pacifica Post*, 23 July. Available from: <http://www.pacifica-post.com/embodied-alchemy-tending-the-vessel>.
- TALBOT, M. (1992). *The Holographic Universe*. New York: HarperPerennial.
- TAYLOR, C. (1989). *Sources of the Self. The Making of the Modern Identity*. Melbourne: Cambridge University Press.
- TAYLOR, M.C. (1992). *Disfiguring. Art, Architecture, Religion*. Chicago and London: The University of Chicago Press.
- THOMÉ, B., Esbensen, B.A., Dykes, A.-K. and Hallberg, I.R. (2004). The meaning of having to live with cancer in old age. *European Journal of Cancer Care*, 13(5), pp. 399-408. Available from: <http://onlinelibrary.wiley.com.libproxy.cput.ac.za/doi/10.1111/j.1365-2354.2004.00542.x/epdf>.
- THRIFT, N. (2008). *Non-Representational Theory. Space | politics | affect*. Oxon: Routledge.
- TUAN, Y.-F. (1974). *Topophilia. A Study of Environmental Perception, Attitudes and Values*. New York: Columbia University Press.
- TUAN, Y.-F. (1977). *Space and Place. The Perspective of Experience*. Minneapolis and London: University of Minnesota Press.
- TUAN, Y.-F. (1998). *Escapism*. Baltimore and London: The John Hopkins University Press.
- TUAN, Y.-F. (2001). 'Cosmos versus Hearth'. In: Adams, P.C., Hoelscher, S., and Till, K.E. (Eds.) *Textures of Place. Exploring Humanist Geographies*. pp.319-325. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- TUAN, Y.-F. (2011). 'The Good Inherit the Earth'. In: Daniels, S., DeLyser, D., Entrikin, J.N. and Richardson, D. (Eds.) *Envisioning Landscapes, Making Worlds. Geography and the Humanities*. pp.127-139. Oxon: Routledge.
- UNIVERSITEIT UTRECHT. (2017). *The senses of Islam (SENSIS): A cultural history of perception in the Muslim world*. ERC Consolidator Grant. Available from: <http://www.uu.nl/sites/default/fives/GW-sensishortprojectdescription.pdf>.
- UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM. (2017). *Center for the History of Hermetic Philosophy and Related Currents (HHP)*. History of Hermetic Philosophy. Available from: <http://www.amsterdam-hermetica.nl>.

- UNIVERSITY OF GLASGOW. (2018). *Centre for the Study of Perceptual Experience (CSPE)*. Research. Available from: <https://www.gla.ac.uk/research/az/cspe/>.
- UNIVERSITY OF LONDON. (2018). *The Centre for the Study of the Senses (CenSes)*. Institute of Philosophy, School of Advanced Study. Available from: <https://philosophy.sas.ac.uk/centres/cen-ses>.
- UNIVERSITY OF TORONTO. (2018). *The Network Centre for Sensory Research (NetCenSR)*. Major Research Collaborations. Available from: <http://philosophy.utoronto.ca/research/major-research-collaborations/>.
- VAN MANEN, M. (2002). Research in focus. Researching the Experience of Pedagogy. *Education Canada*, pp. 24-27. Available from: <http://www.maxvanmanen.com/files/2011/04/2002-Research-in-Focus.pdf>.
- VAN MANEN, M. (2007). Phenomenology of Practice. *Phenomenology & Practice*, 1(1), pp. 11-30. Available from: <http://www.maxvanmanen.com/files/2011/04/2007-Phenomenology-of-Practice.pdf>.
- WELLCOME COLLECTION, (2016). *Hubbub*. Available from: <https://wellcomecollection.org/pages/Wuw2MSIAACtd3SsS>.
- WHITE, K. (1991). *The Geopoetic Peregrinations of Alexander von Humboldt*. The Geopoetics Review, Autumn. Available from: <http://institut-geopoetique.org/en/the-geopoetics-review/99-the-geopoetic-peregrinations-of-alexander-von-humboldt>.
- WOOD, N. and SMITH, S. (2004). Instrumental routes to emotional geographies. *Social and Cultural Geography*. December, 5(4), pp. 533-547. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/233187437>.
- ZARRILLI, P.B. (2015). *Inner Movement. Between practices of meditation, martial arts, and acting: A focused examination of affect, feeling, sensing, and sensory attunement*. In: Bull, M. and Mitchell, J.P. (Eds.) *Ritual, Performance and the Senses*. pp.121-136. London: Bloomsbury.

CALIDAD INFORMATIVA Y PERIODISMO DE SUCEOS. APROXIMACIÓN A LA COBERTURA DEL CASO ASUNTA

Dra. Antonia Isabel Nogales Bocio

Universidad de Zaragoza, España

Dña. Patricia Torres Hermoso

Universidad de Sevilla, España

Resumen

El periodismo de sucesos informa principalmente sobre asesinatos, homicidios, desapariciones, muertes en extrañas circunstancias, accidentes o hechos delictivos de diversa tipología. El profesional de la información tiene que ser riguroso con este tipo de contenido que transmite a la sociedad, ya que debe huir del lenguaje y los elementos gráficos morbosos, así como respetar los principios éticos y deontológicos.

De este modo, con la realización de esta comunicación (fruto del inicio de la tesis doctoral titulada *El discurso periodístico y los procesos de criminalización. Análisis de la cobertura del caso Asunta a través de los periódicos El País, La Voz de Galicia, Libertad Digital y La Información*), pretendemos demostrar cómo estos cuatro diarios —analizados en sus ediciones digitales— realizaron un tratamiento sensacionalista de este caso en virtud de sus implicaciones institucionales como corporación mediático-empresarial y de la repetición de ciertas rutinas periodísticas. El motivo de seleccionar dos medios tradicionales que cuentan con un referente impreso y dos nativos digitales reside en que queremos comprobar si existen diferencias en la cobertura informativa entre el periodismo convencional y el nacido en la Red, o si por el contrario todos siguieron un proceder similar.

El suceso seleccionado para nuestro análisis provocó una gran conmoción en la sociedad española: la muerte de la niña Asunta Basterra Porto, de 12 años de edad, desaparecida el 20 de septiembre de 2013. Desde un punto de vista jurídico, este caso permite comprobar también cómo en su tratamiento se han producido juicios paralelos además de haberse vulnerado principios tan importantes como la presunción de inocencia. Creemos que estas circunstancias ponen en cuestión la calidad y el rigor de los medios de comunicación en lo que respecta al tratamiento de las noticias de sucesos.

Palabras claves

Sucesos, ética, sensacionalismo, tradicionales, nativos.

1. Introducción

Esta comunicación surge a raíz del desarrollo de la tesis doctoral titulada *El discurso periodístico y los procesos de criminalización. Análisis de la cobertura del caso Asunta a través de los periódicos El País, La Voz de Galicia, Libertad Digital y La Información*. Pretendemos profundizar en el tratamiento informativo que realizan estos cuatro medios digitales para así demostrar el uso sensacionalista y morboso a la hora de abordar cuestiones relacionadas con asesinatos y homicidios.

Para ello tendremos que delimitar qué es el periodismo de sucesos. El suceso es un contenido inseparable de la actividad periodística. El periodismo de sucesos informa en su esencia mayoritariamente sobre noticias, hechos delictivos y violentos, pero también—con menor frecuencia— sobre acontecimientos extraordinarios, curiosos o que se salen de la normalidad. Ahí reside el gran atractivo que ejercen las informaciones de sucesos (Rodríguez Cárcela, 2015:11). En definitiva, el periodismo de sucesos se compone principalmente de acontecimientos como asesinatos, muertes en extrañas circunstancias, accidentes o hechos delictivos de diversa tipología. La información de sucesos es básica en cualquier medio de comunicación y es necesario que en cada redacción exista al menos un periodista que tenga contacto en la comisaría de Policía, Guardia Civil o Policía Local (Calero y Ronda, 2000:20).

El periodista de sucesos debe ser riguroso a la hora de transmitir a la sociedad estas informaciones especializadas, sin caer en el lenguaje excesivamente morboso y respetando los principios éticos y deontológicos. El periodismo de sucesos no es, en esencia, morboso, pero indudablemente sí puede llegar a serlo el interés y la atracción que despiertan entre numerosas personas determinados comportamientos humanos que necesitan ser contados de forma seria y responsable (Rodríguez Cárcela, 2015:146). Pero no podemos hacer recaer toda la responsabilidad en la figura del periodista ya que no deja de ser una pieza más en el engranaje de los grandes conglomerados mediáticos, que son, en última instancia, los que determinan qué contenidos quieren transmitir a la opinión pública y de qué forma los quieren difundir.

La utilización del morbo se convierte, desde el punto de vista empresarial, en un elemento altamente rentable (Rodríguez Cárcela, 2015:147), aunque en ocasiones vulnera la intimidad de las víctimas y sus familiares.

El objeto de estudio seleccionado para nuestra investigación es el denominado “caso Asunta”. Una menor, Asunta, de 13 años, desaparece y es encontrada sin vida a la mañana siguiente en una zona forestal próxima a Santiago de Compostela. La Guardia Civil encargada del caso centró sus sospechas en los padres de la menor. Este hecho despertó la alarma social por su brutal resultado y por la relación familiar directa de los supuestos autores

de la muerte con la víctima. Aquellos sucesos donde se produzcan víctimas mortales y heridos serán noticia en los medios de comunicación por su gran atractivo e interés informativo.

El periodo analizado abarcaría desde el 21 de septiembre de 2013 (momento en el que desaparece la menor) hasta el 30 de octubre de 2015 (previamente a la resolución judicial).

2. Herramientas de estudio

Las herramientas de estudio utilizadas para nuestro análisis son cuatro medios digitales, dos tradicionales y otros dos nativos.

En primer lugar, hemos seleccionado como medios tradicionales *El País* y *La Voz de Galicia*. *El País* por ser uno de los diarios españoles de información general con mayor promedio de difusión en el territorio nacional y *La Voz de Galicia* por ser un medio local oriundo de la comunidad donde tuvieron lugar los hechos y para comparar su tratamiento informativo con el diario *El País*. Entre los diarios nativos digitales hemos seleccionado *Liber-tad Digital* y *La Información* porque son los medios que mayor cobertura han hecho del caso. Pero tenemos que subrayar que hay periódicos nativos digitales como *El Confidencial*, *El Plural* y *Eldiario.es* que hemos descartado por no cubrir suficientemente el caso pero que ya existían en septiembre de 2013. Por otro lado, *El Español* y *Okdiario* no existían entonces, aunque ahora puedan estar mejor posicionados que los que hemos elegido. Es de destacar la ideología tan marcada y diferenciada de los cuatros diarios.

2.1. Criterios de selección

Los criterios para seleccionar dichos diarios son los siguientes:

Nº de lectores/Nº de visitas

Línea editorial

Cobertura geográfica nacional o local

Estructura mediática: pertenencia a grupos mediáticos diferentes

En el caso de los diarios nativos digitales, se han de seleccionar medios que no cuenten con un referente impreso, que sean de carácter generalista y que figurasen entre los primeros puestos en cuanto a número de visitas en el momento de los hechos. De este modo se favorece una mayor proyección en el mensaje mediático analizado dada la mayor relevancia social de los medios seleccionados. De igual modo, se han eliminado como herramientas de análisis aquellos medios que, aun estando en mejor posición que otros en número de visitas, no contasen con una cobertura considerable del suceso que constituyen el objeto de estudio de la tesis doctoral.

2.2. Objetivos generales y específicos

- Nuestro primer objetivo consiste en profundizar en el tratamiento informativo que dos diarios tradicionales, *El País* y *La Voz de Galicia*, y dos nativos digitales, *Libertad digital* y *La Información*, realizan ante determinados casos mediáticos. En nuestro caso, fijaremos nuestra mirada en el Caso Asunta. Realizaremos para ello un análisis cualitativo de las informaciones más relevantes publicadas desde el 21 de septiembre de 2013 hasta el 30 de octubre de 2015 por los periódicos anteriormente mencionados.
- Nos proponemos, asimismo, abordar el engranaje mediático estructural de los medios de comunicación analizados y presentar así posibles conexiones empresariales, políticas o financieras.
- Reflexionar acerca de la vinculación entre la tendencia al sensacionalismo mediático y los intereses empresariales, en términos estructurales.
- Examinar y analizar las rutinas profesionales de investigación y realización de los contenidos periodísticos en relación a casos de estudios concretos.
- Comprobar si existieron diferencias en la cobertura informativa entre los dos diarios tradicionales y los dos nativos digitales, o por el contrario siguieron la misma línea informativa.
- Plantear una batería de recomendaciones acerca del tratamiento mediático ideal en el caso de los sucesos teniendo en cuenta la libertad de expresión, la necesidad de información por parte del público y la deontología periodística.
- Nos marcaremos como objetivo en última instancia, la creación de un modelo propio de análisis de contenido basado en la ficha de análisis de la profesora Antonia Isabel Nogales Bocio (2013) presente en su tesis *Metodología empírico-periodística del análisis de contenido y su aplicación. Aproximación estructural a la cobertura de los atentados del 11-M a través de El País, El Mundo, Abc y La Razón*.

3. Hipótesis

A través del análisis cualitativo del mensaje y de un posicionamiento crítico fundamentado en la metodología empírico-periodística del análisis de contenido y en la corriente científica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, pretendemos demostrar la implicación del entramado po-

lítico-económico y mediático en la configuración y presentación intencionada de la información. La hipótesis de partida que pretendemos demostrar es cómo los cuatro diarios ofrecieron un tratamiento sensacionalista en virtud de sus implicaciones institucionales como corporación mediático-empresarial y sus peculiaridades ideológicas. Además, conviene indicar que, a la hora de informar sobre este suceso a los lectores, se podría haber vulnerado la presunción de inocencia y haberse producido juicios paralelos. De esta forma, el trabajo periodístico podría influir en la resolución e interferir en la investigación del mismo. De esta hipótesis pueden desgajarse cinco sub-hipótesis de trabajo:

- Desde un punto de vista jurídico, en la cobertura del caso Asunta se han vulnerado principios tan importantes como la presunción de inocencia
- El tratamiento mediático del caso ha incurrido en la intromisión en la vida privada de los acusados y la víctima.
- El trabajo periodístico no ha respetado en ocasiones el secreto de sumario.
- Los medios nativos digitales, nacidos en una nueva era y con una nueva tecnología, siguen cometiendo los mismos errores en cuanto a la criminalización prematura de los sujetos que los medios tradicionales con referente impreso.
- La pertenencia de los medios de comunicación de masas a conglomerados mediáticos con intereses en numerosos sectores productivos provoca una mayor tendencia a la aparición de informaciones de corte sensacionalista, auspiciada esta por un incremento de la audiencia.

4. Método-Desarrollo del Trabajo

Una vez delimitados los objetivos y las hipótesis de partida, conviene abordar la metodología de trabajo. La metodología se basa en la aplicación del análisis de contenido. La muestra se centra en el análisis del caso Asunta en cuatro diarios digitales españoles, dos tradicionales (*El País* y *La Voz de Galicia*) y dos nativos (*Libertad digital* y *La Información*).

El periodo analizado comprende desde el 21 de septiembre de 2013 (desaparición y muerte de la menor) hasta el 30 de Octubre, cuando se celebra el juicio y se dicta sentencia. Dentro de este marco temporal, hemos seleccionado aquellas informaciones que resultan más representativas.

Principalmente nuestro análisis es cualitativo ya que hemos trabajado en profundidad cada una de las noticias publicadas para así determinar un uso

sensacionalista en su tratamiento, vulneración de la presunción de inocencia y si se han producido juicios paralelos en el proceso de cobertura periodística.

Consideraciones en torno al objeto de estudio:

- Nos centraremos en los espacios informativos (noticias) y dejaremos a un lado los textos de opinión.
- Titulares e imágenes fotográficas publicadas en las ediciones digitales de los diarios *El País*, *La Voz de Galicia*, *Libertad Digital* y *La Información* también forman parte de nuestro objeto de estudio principal, que son dos de los elementos que más atraen la atención del lector.
- El contexto sociopolítico y económico-empresarial en el que están inmersos *El País*, *La Voz de Galicia*, *Libertad Digital* y *La Información*, piezas clave para el adecuado análisis crítico del discurso periodístico de ambos diarios.

Para el estudio de los cuatro diarios digitales tomaremos como referencia la ficha de análisis de la doctora en Periodismo Antonia Isabel Nogales Bocio (2013) presente en su tesis *Metodología empírico-periodística del análisis de contenido y su aplicación. Aproximación estructural a la cobertura de los atentados del 11-M a través de El País, El Mundo, Abc y La Razón* y el realizado por la alumna Carla Álvarez en su trabajo fin de grado a partir de los parámetros seleccionados de López Talavera y Bordonado Bermejo en el documento escrito titulado *Telebasura, ética y Derecho: Límites a la información de sociedad en televisión*. De esta forma compararemos el grado de sensacionalismo de los cuatro diarios en la cobertura mediática del crimen de Asunta.

Hemos establecido de manera provisional el siguiente modelo de análisis de texto.

5. Metodología de análisis de medios digitales

6.

Texto N°		
Diario		
Fecha publicación		
Género periodístico		
Presentación tipográfica: - Imágenes y/o otros elementos iconográficos - Existencia de firma del autor		
Titular - Tipo de titular - Concordancia con el cuerpo de texto - Concordancia con la imagen - Titular con referencia a la fuente		
Presencia/ausencia del contexto		
Estructura del texto		
Fuentes Digitales	N° fuentes empleadas	
	Tipo de fuente	
Tema	Principal	
	Secundario	
Lenguaje	Tono del texto	
	Expresiones o términos destacables	

Fuente: Elaboración propia a partir de Nogales Bocio (2013), López Talavera y Bordonado Bermejo (2007: 307-324) y Redondo (2007: 45-53)

7. Ejemplos

A continuación vamos a analizar dos noticias publicadas, una, en un medio tradicional (*El País*), y la otra, en un medio nativo digital (*Libertad Digital*).

Ejemplo 1

CASO ASUNTA »

Asunta, envenenada gota a gota

- Las imágenes de la niña caminando poco antes de su muerte hacen pensar a los investigadores que fue drogada en pequeñas y continuas dosis
- [EL PAÍS TV](#) Las últimas imágenes con vida de la pequeña
- [El juez acusa a los padres de preparar su muerte durante meses](#)
- [ESPECIAL](#) Consulte toda la información sobre el asesinato de Asunta

SILVIA R. PONTEVEDRA / PEPE SEIJO | Santiago | 16 MAR 2014 - 00:50 CET

5

Archivado en: [Caso Asunta](#) [Alfonso Basterra](#) [Rosario Porto](#) [Casos sin resolver](#) [Asesinatos](#) [Galicia](#)
[Casos judiciales](#) [España](#) [Sucesos](#) [Delitos](#) [Justicia](#)



Los padres de la pequeña tras un registro / ÓSCAR CORRAL

Fuente del texto: Silvia R. Pontevedra / Pepe Seijo

Fuente de la imagen: Óscar Corral

Sin lugar a dudas lo más llamativo de esta noticia publicada en *El País* el 16 de marzo de 2014 es su titular morboso: “Asunta, envenenada gota a gota”. En el cuerpo de la noticia, el diario se encarga de relatar cómo transcurrieron las horas previas de Asunta hasta el momento de su fallecimiento.

El profesional de la información tendría que haber utilizado un titular informativo donde recogiese las 6 W del Periodismo (qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué), renunciar a titulares e informaciones morbosas, huir del lenguaje excesivamente emotivo y evitar aquellas publicaciones que pueden dañar la sensibilidad de la audiencia.

Ejemplo 2

Si fuese así, apoyaría los pies en una de las dos alfombrillas traseras que, presuntamente luego, tras la matanza, alguien hizo desaparecer para eliminar las manchas. Se sabe, por ese tramo intermedio que no alcanzan a cubrir las alfombrillas, que Asunta vomitó y orinó una vez muerta, “por la lógica relajación de los esfínteres”, cuando fue trasladada a lo largo de cuatro kilómetros, oculta en el hueco entre las plazas, hasta el camino de tierra donde se halló su cuerpo.

“Sin duda, alguien quiso asesinarla el 5 de julio”

La intrahistoria que subyace bajo este crimen es tan retorcida que supera los giros argumentales de cualquier folletín y conjuga, supuestamente, las pasiones más bajas de una pareja rota desde primeros de 2013 pero unida por su mutua dependencia y una hija común que les molestaba a ambos. Es la hipótesis que sostiene el juez: el asesinato de Asunta fue un siniestro cóctel de intereses pecuniarios, despecho, celos, chantaje doméstico, “dominación psicológica y maltrato físico esporádico” de Basterra hacia Porto.

Hay, además, según los investigadores, visos de perversión sexual. Basterra habría tratado de borrar archivos comprometedores de su portátil, que apareció, sorpresivamente, en el tercer registro de su piso. Este hecho prueba la complicidad de un tercero (porque los dos imputados están en prisión) cuya identidad ha quedado desdibujada.

La muerte de Asunta resulta de un plan “premeditado y gradual” ideado por sus padres de adopción, dice el juez, que ensayaron el crimen al menos en una ocasión anterior, o en dos. Taín habla de una noche de julio y un día de septiembre en el que Asunta faltó a clase y Basterra estuvo “aireando

Fuente del texto: Lorena Bustabad

Las informaciones sobre sucesos deben ser tratadas con el máximo respeto y rigurosidad sin caer en detalles escabrosos que no aportan nada al relato. En este ejemplo (Ejemplo 2), la periodista narra que la menor después de su muerte había vomitado y orinado cuando fue trasladada hasta la pista forestal donde fue encontrada.

El profesional de esta información podría haber tratado esta noticia desde una óptica diferente, informando con datos de manera objetiva, pero huyendo del sensacionalismo a la hora de tratar los hechos ya que es obvio que se ha vulnerado la intimidad de la fallecida.

Cuando los protagonistas de las informaciones de sucesos son menores, deben tratarse con especial prudencia y cuidado, sobre todo las relacionada con contenidos violentos o sexuales. La Ley del Menor establece límites en el ejercicio periodístico (artículos 4 y 5). En concreto, el artículo 4.2: “La difusión de información o la utilización de imágenes o nombre de los menores en los medios de comunicación que puedan implicar una intromisión ilegítima en su intimidad, honra o reputación, o que sea contraria a sus intereses, determinará la intervención del Ministerio Fiscal, que instará de inmediato las medidas cautelares y de protección previstas en la Ley y solicitará las indemnizaciones que correspondan por los perjuicios causados”⁹ (Rodríguez Cárcela, 2015: 158).

Ejemplo 3



Una cámara de una sucursal bancaria captó la última imagen de Asunta antes de morir.

Aunque hay otro más que el juez señala con insistencia: “Dos agentes [de la policía científica] que recorrieron toda la casa de rodillas no detectaron que la menor fuese arrastrada, luego alguien debió de ayudar a Rosario a mover el cadáver”. Ella, la madre, no había tenido cuidado alguno en ponerse los guantes, comenta el juez Taín, porque su ADN todavía fresco, junto al de su hija, estaba en un par de pañuelos hallados junto al cabo de cuerda. Esa papelera es, en realidad, el punto de

partida de toda la investigación.

Después de comer todos juntos en el piso del padre en Santiago aquellos champiñones en los que, supuestamente, se le empezaron a suministrar las pastillas machacadas de Orfidal, la niña regresó a la cercana vivienda que compartía con la madre y más tarde, a las 18.18 horas, fue vista con Basterra esperando a Porto en las inmediaciones del garaje donde ella guardaba el Mercedes. En las cámaras de seguridad no se ve al padre, tampoco en la que recoge la instantánea de la madre y su niña a bordo del coche verde, enfilando la salida hacia Teo. Taín cree que Basterra se ocultaba en el ángulo muerto del asiento de atrás.

Fuente del texto: Lorena Bustabad

⁹ Ley orgánica 5/2000, de 12 de Enero, reguladora de la responsabilidad penal de los menores.

En este último ejemplo (Ejemplo 3) que hemos seleccionado, se describe de manera pormenorizada las últimas horas con vida de Asunta e incluso que la menor comió ese día champiñones y que sus padres fueron los que supuestamente suministraron Orfidal en la comida.

Datos que pueden ser cruciales en la investigación pero que de cara a la opinión pública puede provocar gran conmoción social tras conocer de qué forma fue supuestamente asesinada la menor.

Por consiguiente, no hay que olvidar que la información que ofrece los medios de comunicación no es inocente (Fuentes Osorio, 2005: 165). Los medios de comunicación están al servicio de sus propios intereses económicos de cuotas de pantalla (Ramonet, 2001: 1) (reducción de costes, aumento de cuotas, financiación a través de la publicidad), objetivos que se consiguen mediante la reducción de la calidad de las noticias, el mantenimiento de agendas uniformes, el flujo de información constante, un modo de comunicación orientado a producir emociones, etc. (Fuentes Osorio, 2005: 165).

Otro elemento que el periodista debe tener en cuenta es la presunción de inocencia de los principales acusados de un suceso, sobre todo si están pendientes de una decisión judicial.

Ignacio Gordillo considera que el respeto a la presunción de inocencia se pierde totalmente cuando se publican textos condenando a las personas, sin prueba o fuentes fidedignas que puedan avalar la información publicada. Además, se atenta en este derecho cuando la presunción de inocencia debe persistir hasta una sentencia condenatoria firme. El periodista, pues, no debe condenar de manera anticipada (Gordillo, 1997: 1).

Alex Grijelmo aconseja que el uso de “los términos “presunto”, “supuesto”, “acusado de” (...) han de emplearse sin temor” (Grijelmo, 1997: 556). Pero Javier Ronda y José M^a Calero en el *Manual de periodismo judicial* (2000) advierten que la expresión “presunto autor” puede utilizarse de manera errónea. Por ejemplo, si “presunto” es aquello que se considera “cierto” mientras no se pruebe lo contrario, si decimos que alguien es “presunto autor”, estamos afirmando que lo es, salvo que se demuestre lo contrario. Para evitar decir eso ellos nos sugieren utilizar otras expresiones como “aparente autor”, “sospechoso de ser autor” o “inculcado del delito de homicidio”.

Otro principio básico que debe evitar el periodista cuando escribe sobre informaciones de sucesos son los juicios paralelos. Según Ronda, un juicio paralelo se produce cuando un delito es juzgado a la vez, de forma simultánea, por un tribunal de justicia y por algún medio de comunicación (Ronda, 1999).

A partir del caso Rocío Wanninkhof se abrió el debate sobre los juicios mediáticos o paralelos, es decir, cómo la información que vierten los medios

de comunicación puede afectar a los principios de imparcialidad judicial e independencia (Barata, 2007: 25).

Según el jurista Ángel de Juanes:

“En ocasiones, los medios de comunicación de todo tipo realizan juicios paralelos antes y durante los procesos judiciales, cuando no llevan a efecto campañas sistemáticas a favor o en contra de las personas enjuiciadas, filtrando datos sumariales, recalando opiniones de terceros, haciendo editoriales, en donde se prejuzga la culpabilidad o inocencia de las personas sometidas a proceso, en definitiva, valorando la regularidad legal y ética de su comportamiento. Tal valoración se convierte ante la opinión pública en una suerte de proceso en el que los medios de comunicación ejercen los papeles de fiscal y abogado defensor, determinando la inocencia o la culpabilidad de los acusados”.

Ejemplo 4

MENÚ

Libertad Digital

DIRECTO
Kilómetro Cero



INICIO ESPAÑA Asunta murió por asfixia química debido a la dosis extrema de un ansiolítico

Asunta murió por asfixia química debido a la dosis extrema de un ansiolítico

Rechazan que posteriormente hubiese una sofocación, según los exámenes practicados en criminalística.

Ejemplo 5

Asunta Bastera, la niña de 12 años que fue hallada sin vida el 22 de septiembre en una pista forestal de Teo, cerca de Santiago de Compostela, **falleció por asfixia química** debido a la dosis extrema de un ansiolítico, han dicho a Efe fuentes cercanas al caso.

Estas fuentes han vinculado la muerte de esta pequeña con la **ingesta elevada de un ansiolítico** y han rechazado que hubiese posteriormente una sofocación, con base en los exámenes practicados en criminalística.

El tranquilizante es lorazepam y pertenece a la familia de los benzodiazepínicos, según han detallado las fuentes. Su marca comercial más conocida es Orfidal, un fármaco que se utiliza para tratar estados de ansiedad y **siempre bajo prescripción médica**.

Ejemplo 6

Acusados de asesinato

La acusación que pesa sobre Rosario Porto y Alfonso Bastera, los únicos imputados, que han negado los hechos, **se elevó de homicidio a asesinato** y en el endurecimiento de la calificación han pesado las pruebas forenses -sangre, gástricas y de pelo- al revelar que Asunta era sedada.

Días antes del crimen, la niña faltó al colegio y a sus clases de ballet, precisamente a consecuencia de las pastillas que debía tomar por su alergia, según argumentó su propia madre.

Estos son episodios que **en su momento nadie entendió como de riesgo** y que solamente ahora han cobrado relevancia. Sobre la causa sigue vigente el secreto de sumario.

Estos tres ejemplos (ejemplos 4, 5 y 6) pertenecen a la misma noticia publicada por el medio digital *Libertad Digital* el 24 de octubre de 2013. En ella se informa de qué murió Asunta. A diferencia de la información analizada anteriormente de *El País*, en ésta el lenguaje utilizado es correcto pero lo que incurre en contradicción es que el diario revela datos del fallecimiento de la menor cuando el caso se encuentra bajo secreto de sumario.

Es una característica propia de la fase de investigación, el secreto o la reserva de las actuaciones. Es un error común considerar que, si las diligencias penales en fases de instrucción no han sido declaradas secretas, son públicas y pueden ser conocidas por todos. Por el contrario, siempre son reservadas para quienes sean extraños al proceso, incluso para los presuntos implicados o perjudicados (Calero y Ronda, 2000:39).

Entonces, nos preguntamos, ¿quién es el encargado de revelar esta información? El periodismo de calidad se caracteriza por el uso de distintas fuentes de información. Cuando estamos redactando una noticia, el periodista deberá de dar voz a los diferentes protagonistas del hecho acontecido. A menudo los medios de comunicación utilizan demasiadas fuentes anónimas que aparecen publicadas bajo el nombre de “fuentes de la investigación”, “investigadores” “fuentes cercanas”. Como asegura Pérez Oliva (2010) “el periodismo de investigación exige a veces proteger la identidad de los informantes. Pero el uso injustificado de fuentes ocultas daña la credibilidad de la información”.

A continuación, enumeraremos cuáles son las fuentes informativas más utilizadas en el periodismo de sucesos y tribunales (Ronda, 2003: 195-198):

- a) Los Jueces y Magistrados
- b) Suelen ser la mejor fuente, pero ofrece muy poca información sobre el caso porque debe mantener sus actuaciones e investigaciones en secreto. Sin embargo, algunas veces dependiendo del juez o magistrado puede dar una instrucción a un funcionario para que le dé al periodista la información requerida. Si se ha notificado una sentencia que nos interesa, por ejemplo.
- c) Los secretarios judiciales
- d) Dispone de información útil como por ejemplo si se han citado a imputados a declarar, cuándo lo van a hacer, qué día, la hora... Suele atender al periodista y suele ser mucho más accesible que el juez.
- e) Los fiscales
- f) Suelen tener contacto directo con los profesionales de la información. Como representantes del Ministerio Público, suelen colaborar y ayudar casi siempre al periodista.

- g) Los abogados
- h) Es la mejor fuente informativa del periodista judicial. Tienen acceso a las actuaciones y son los que suelen informar a los periodistas. Su colaboración para difundir una información judicial es total. También hay que tener en cuenta que el abogado cuando ejerce la acusación suele ser más proclive a colaborar con el periodista.
- i) La Policía
- j) Como eslabón entre el suceso y el paso al juzgado del caso, es muy importante como fuente informativa. La Policía cuenta con un gabinete de prensa como Dirección General de la Policía, también en las Jefaturas autonómicas o Comisarías provinciales suele haber un servicio de prensa. Realizan notas de prensa, cuando el suceso ha pasado y el caso ya se encuentra en el juzgado.
- k) La Guardia Civil
- l) Al igual que la Policía funciona con gabinete de prensa. Hay uno en la Dirección General de la Guardia Civil, otro en cada zona (Comunidad Autónoma) y en cada Comandancia suele haber designada una persona de contacto. Los Guardias Civiles no informan a los medios de comunicación salvo el portavoz o la persona autorizada. También realizan ruedas de prensa o envían notas de prensa a los medios cuando la investigación ha terminado y los detenidos están ya a disposición judicial.
- m) La Unidad Adscrita de la Policía Judicial
- n) Son considerados la policía de los Jueces. Tampoco se puede considerar buena fuente porque no ofrecen información de sus investigaciones, se deben al secreto profesional.
- o) Denunciantes y denunciados
- p) Es una buena fuente informativa para un periodista. Suelen acudir a numerosos medios de comunicación para que les ayuden en el caso.
- q) Informador anónimo
- r) Es una fuente informativa que ofrecerá la periodista la información que más le convenga. Suele contactar con el periodista de forma telefónica o enviando una carta. Puede ser una buena fuente informativa, pero “hay que poner en cuarentena su información”.
- s) Ciudadano

- t) Es un tipo de fuente muy importante en el periodismo de denuncia. Suele ponerse en contacto con los medios de comunicación para denunciar ante el periodista hechos de índole doméstico o vecindad.

Al ser estos dos ejemplos analizados, una pequeña muestra, no podemos establecer resultados exhaustivos de nuestro análisis porque estamos todavía en la fase de compilación de noticias, pero podemos dilucidar por las noticias seleccionadas, que el uso del sensacionalismo y la vulneración del secreto de sumario, entre otros, se puede apreciar en mayor o menor medida en los cuatro diarios digitales.

Referencias bibliográficas

- BARATA, F, (2007). Los medios, el crimen y la seguridad pública. México: Insyde.
- CALERO MARTÍNEZ, José María y RONDA IGLESIAS, Javier. Manual de periodismo judicial (2000). Ámbitos para la comunicación, 6. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación.
- CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE LA FAPE (2017). Recuperado de <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>
- FUENTES OSORIO, Juan L. (2005). Los medios de comunicación y el derecho penal. Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología. Recuperada de <http://criminet.ugr.es/recpc>
- GONZÁLVEZ, V, (2004). Análisis ético-comparativo de los medios, en Connill/González (coord.): Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual, Barcelona.
- GORDILLO, Ignacio (1997), El periodista ante la información sobre la Justicia, en Documentos. Suplemento de la Revista Documentos. Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC), Sevilla, nº20, Octubre-Noviembre.
- GRIJELMO, Álex (1997). El estilo del periodista. Taurus, Madrid.
- LARRAURI, Elena (2015). Introducción a la criminología y al sistema penal. Madrid: Trotta, D.L.
- LEÓN SÁNCHEZ, Lorena (2016). Incidencia en los medios en la justicia: El caso Wanninkhof (TFG). Universidad de Sevilla.
- LIBERTAD DIGITAL/AGENCIAS (24 de octubre 2013). “Asunta murió por asfixia química debido a la dosis extrema de un ansiolítico”. Libertad Digital. Recuperado de: <http://m.libertaddigital.com/espana/2013/10/24/asunta-murio-por-asfixia-quimica-debido-a-la-dosis-extrema-de-un-ansiolitico-1276502593/>
- LÓPEZ MAÑERO, Cristina (2007). Pautas en el tratamiento del dolor en Cuadernos de Periodistas. Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, nº 10.
- PÉREZ ABELLÁN, F (1997). Crónica de la España negra. Madrid: Espasa.
- PÉREZ OLIVA, M (2010). “Demasiadas fuentes anónimas”. El País, 2010.
- QUESADA, M (2007). Periodismo de sucesos. Madrid: Síntesis.

- R. PONTEVEDRA, Silvia (14 de marzo de 2014). “Asunta, envenenada gota a gota”. El País. Noticia recuperada de https://elpais.com/ccaa/2014/03/14/galicia/1394826251_403645.html
- RAMONET, I (2001). La tiranía de la comunicación, 6ª edición, Madrid.
- RODRÍGUEZ CÁRCELA, Rosa (2011). La información de sucesos. La temática en prensa escrita, Madrid.
- RODRÍGUEZ CÁRCELA, Rosa (2015). Manual de Periodismo de Sucesos. Colección Ámbitos para la Comunicación, 12. Ladecom/Grehcco.
- RONDA IGLESIAS, Javier (1999). Los retos del periodismo judicial. Revista Latina de Comunicación Social, 15, marzo, Universidad de La Laguna. Pp. 172-183. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/116ronda.htm>.
- RONDA IGLESIAS, Javier (2003). El periodismo judicial en España. Revista Ámbitos. Nº 9-10. Pp. 187-205.
- TOMÁS FRUTOS, Juan (2010). Apuesta por deontología en el tratamiento de las informaciones relativas a sucesos. Revista de Comunicación Vivat Academia. Septiembre 2010. Año XIII. nº 112 · pp. 110-133.

PERIODISMO MULTIMEDIA, DEL APRENDIZAJE A LA PRÁCTICA COTIDIANA. CASO EL SALVADOR

Fidel Arturo López Eguizábal.

Universidad Francisco Gavidia, El Salvador

Resumen

En el ámbito periodístico salvadoreño, con dos escuelas de periodismo, una en la Universidad de El Salvador y la otra en la Universidad José Simeón Cañas, y aproximadamente con 12 universidades que enseñan con diferentes enfoques periodísticos, se contraponen la proliferación de muchos periódicos digitales; algunos publican noticias falsas o *fake news* o incorporan desinformación. En este artículo se analizan estos recientes medios digitales salvadoreños, así como otros medios de comunicación que sirven de plataforma para la práctica educativa de los estudiantes de Comunicaciones o Periodismo en El Salvador.

El aprendiz de periodismo debe luchar contra todo un arsenal de pseudoperiódicos digitales y pseudoperiodistas. En las notas publicadas por estos medios se observan faltas de ortografía, prácticas periodísticas de ética dudosa y desinformación. Otro punto importante es la proliferación de “cursos de periodismo” que no son parte de la academia, los cuales constituyen una preocupación para las universidades y para los medios de comunicación, porque reciben a graduados que no tienen la formación pertinente.

Palabras clave

Desinformación; ética periodística; proliferación de medios digitales; tergiversación de datos; viralización.

Introducción

El periodismo multimedia vino a revolucionar la forma de comunicarse. En la actualidad hay personas ejerciendo el periodismo de una manera empírica, sin haber sido graduadas o capacitadas en escuelas de periodismo, lo que incrementa el riesgo de la desinformación.

Cada día aumenta el número de compras de *smartphones* y, por ende, la tergiversación de la información se hace cada vez más caótica. El aprendizaje en la academia hace girar en 180 grados el tipo de temáticas; por ello, se enseña en el mundo periodístico las carreras que se asemejan al contexto multimedia.

Los periódicos impresos están quedando para museos en muchos países. Los diferentes medios de comunicación tradicionales han cambiado su forma de hacer periodismo y a cada momento emergen aplicaciones para los periodistas modernos. ¿Quién regula la proliferación de periódicos, radios, blogs, etc.? ¿Ayudan a la democratización de un país, o solo surgieron para hacer ruido? ¿El periodismo multimedia hará que desaparezca el periodismo tradicional?

La presentación de una noticia, además de ser verídica, debe presentar calidad. No se puede justificar a un periodista digital que por la inmediatez se olvide del periodismo de datos, de investigar o de las reglas ortográficas.

La investigación se enmarca en identificar el punto de vista de los periodistas, en el cambio de lo tradicional a lo mediático y las características o capacidades que debe tener un periodista multimedia. Además, se presenta una encuesta (45 encuestados), en donde se aborda el aprendizaje de los centros de formación no universitaria y el análisis sobre el mejoramiento que deben tener las universidades salvadoreñas con respecto al equipo y al personal idóneo.

La proliferación de periódicos digitales y escuelas en donde enseñan aspectos básicos sobre periodismo multimedia, están, en cierta medida, compitiendo con las verdaderas escuelas de periodismo, con las universidades que se dedican a enseñar las competencias idóneas de un periodista multimedia.

¿Qué es periodismo multimedia?

Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría consideran que el ciberperiodismo o periodismo multimedia –terminó en pugna con otros como periodismo electrónico, periodismo digital o periodismo *online* – puede definirse por tres de sus principales características: “la hipertextualidad, la multimediaalidad y la interactividad” (García Jiménez y Rupérez Rubio, 2008: 90).

Cualquier ser humano que tiene una cuenta en una red social puede subir una noticia a un periódico; sin embargo, lo que está mal hecho es la forma de información; solo se manda el vídeo sin editar y no se indaga sobre el hecho en sí. Al final, el ciudadano que ve la noticia puede enterarse de que le falta profesionalismo, argumentos y la narrativa periodística.

Estudiar periodismo o carreras afines es una pasión que reviste una gran responsabilidad. En estos estudios se muestran aspectos éticos y competencias. Christian Pastrana (28 de noviembre de 2013), periodista de la revista virtual *Comunicación Digital*, presenta cualidades del periodista digital, así:

- a. Nuevas funciones sí, pero la misma esencia: El periodista continúa siendo periodista, es decir, cambiamos de entorno pero nuestras competencias esenciales deben ser las de siempre: informar y comunicar.
- b. Creatividad e innovación: Es posible que el contenido que generes también esté en otros medios; destacar y ofrecer un valor añadido a los usuarios. ¿Por qué contar una historia de forma monótona si podemos utilizar diferentes formatos y plataformas?
- c. Generadores de debate: Si piensas que con redactar una noticia, un reportaje o hacer una entrevista ya ha terminado tu trabajo, estás equivocado. Además, debes estar atento al debate que suscite y a la reacción de los usuarios.
- d. *Content curator*: Trabaja con muchas fuentes y debes saber buscar y elegir cuál es la idónea para cada momento. Debes disponer de una base de datos completa y sobre todo iordenada!
- e. Social: Las redes sociales son las mejores aliadas para el trabajo del periodista digital. Si no te apoyas en ellas, tu contenido pasará inadvertido.
- f. Saber escuchar: Si por algo se caracteriza la red es por dar la posibilidad a todos a participar. Todos los usuarios pueden opinar, compartir informaciones o incluso contribuir a la propia noticia que generemos.
- g. Multimedia: El periodista digital trabaja con múltiples formatos y crear diversos contenidos. Él mismo graba, edita y redacta la noticia.
- h. Analítico: El bombardeo informativo en Internet es constante. Saber interpretar, gestionar y seleccionar los mejores datos que recibe es clave.

- i. *Early Adopter*: Los periodistas digitales trabajan diariamente con las nuevas tecnologías; así que, además de aprender a manejarlas, deben estar al tanto de cualquier herramienta nueva que surja. ¡Están en constante evolución!

A muchos no les gusta que se les mencione como hiperperiodistas; sin embargo, de acá parte otras expresiones periodísticas digitales como: el hipertexto, que se refiere a textos referentes o redactados a partir de la internet. Es en donde se cruzan otros tipos de lenguajes modernos como: links, videoclips, posts, etc.

Un periodista multimedia debe saber sobre estos aspectos:

1. El famoso “reportero multimedia” que sabe interactuar en redes sociales, televisión, radio, notas de internet y para el impreso. Un periodista que conoce el significado de palabras como *hashtag*, *bite*, “puntos áureos”, *rending topic*, “pista”, “jpg”, “número de caracteres”; pero más importante, que sabe usarlas en el ejercicio periodístico.
2. Saber comunicar en Twitter y conocer sobre: *hashtags*, *rending topic*, *Google trends*, encuestas, usos de *gifts*, videos, etc. Además, debe saber utilizar: utilización de plataformas noticiosas, utilización de las redes sociales, optimizar su marca en SEO, manejar *Wordpress*. Dominar el marketing de contenidos, *newsletters*, *emails*, diapositivas, etc.
3. Marcela Fonseca, directora de periodismo multimedia de *El Diario de Hoy*, El Salvador, manifestó que utilizan un programa para monitorear las noticias *online*, además de verificar la posición en la que se encuentra el periódico en el país con respecto a las vistas realizadas por los lectores virtuales. El programa se llama *Charbeat*. En una entrevista manifestó que el periodista multimedia debe saber utilizar los equipos. En el periódico se les brinda una capacitación al respecto a los periodistas recién llegados; ya que, se les debe reforzar lo aprendido en las universidades.
4. Se analiza que un periodista multimedia no se afincará en publicar notas breves y de poca profundidad en WhatsApp, Facebook o Instagram. Es necesario que demuestre profesionalismo y que sepa utilizar las tecnologías, las cuales siempre están innovándose.



Imagen 1. Sala de redacción de *El Diario de Hoy*. Fotografía de Fidel López.

Para reforzar las postulaciones sobre periodismo multimedia, se recogen opiniones de expertos periodistas que han trabajado en medios de comunicación, ellos mismos tuvieron que ver la metamorfosis del periodismo tradicional al periodismo digital.

En la siguiente tabla se presentan opiniones de periodistas multimedia:

Cuadro 1
Periodistas interrogados sobre el trabajo del periodismo digital o multimedia.

<p>¿Cómo ha evolucionado el periodismo multimedia en El Salvador?</p> <p>Lento pero seguro. Lento, porque creo que hay pocos medios que hacen realmente periodismo y realmente multimedia. Los grandes medios creen que hacer multimedia es publicar videos sin ton ni son. En algunos lugares hasta exigen una cuota de vídeos diarios que tienen que ver más con el <i>clickbait</i> que con periodismo. Los formatos están siendo utilizados con excusa de periodismo, pero no todos son periodismo.</p> <p>¿Qué capacitaciones reciben ustedes como periodistas multimedia?</p> <p>Ninguna. Ni la universidad te prepara para eso. Las que recibís, generalmente, las conseguís tú, porque te interesa. En mi caso, <i>El Faro</i> estuvo pendiente en algunas ocasiones de proporcionarme y facilitarme dinero y tiempo para tomar capacitaciones en el extranjero.</p> <p>¿Cómo manejan su información con la competencia o con la proliferación de periódicos digitales?</p> <p>Esto es algo donde no hay una sola respuesta. Y creo que hay que hacer una división entre periódicos digitales y cuentas que fingen ser periódicos digitales. Y el tratamiento de la información debe ser el básico: no mentir, no desinformar.</p>	<p>Óscar Luna, Director del periódico <i>Disruptiva</i>. Universidad Francisco Gavidia, El Salvador. Fue periodista del periódico digital <i>El Faro</i>.</p>
---	---

<p>¿Usted qué piensa sobre el trabajo del periodista multimedia?</p> <p>¡Ay! Gran pregunta, que merece ser pensada. Creo que es un signo de los tiempos, y no prometedor para el oficio de periodista. Si bien es cierto que hay que adaptarse a los nuevos tiempos, a usar de la mejor manera posible las nuevas tecnologías, y a sacarle el mejor partido para contar mejor el mundo, también es cierto que no se pueden hacer varias cosas a la vez y siempre bien. Se puede trabajar más deprisa, pero en periodismo de calidad lo más importante no es ser el primero, sino en contarlo mejor, con más precisión, y de manera más elocuente y verdadera. Comprobando antes que la noticia es cierta, verificando. En mi caso prefiero trabajar con un fotógrafo que trabaje con su ojo y yo con el mío. Que pareciendo los mismos ojos no son los mismos, no buscan contar de la misma forma. Lo mismo ocurre con el vídeo o con los que elaboran mapas o infografías interactivas. Creo que de la colaboración de varios talentos se puede construir un mejor relato de la realidad, cada vez más compleja, pese a lo que digan los populistas, es decir, los mentirosos. Hacen falta equipos que trabajen, que verifiquen, que empleen las nuevas herramientas que la tecnología nos pone en la manos; pero sin perder nunca de vista la deontología periodística, comprobar la información, buscar fuentes contrastadas, revisar, corregir, y contar de forma ponderada y elocuente, a ser posible de forma clara y bella, con una prosa que no muera con el día, huyendo de los tópicos y los lugares comunes, ofrecer contexto, antecedentes, y esmerarse en que el relato de las cosas nos permita hacer del mundo y de la actualidad que nos inunda algo más inteligible.</p>	<p>Alfonso Armada, periodista y escritor, miembro de “Reporteros sin Fronteras”, trabajó en el periódico español <i>El País</i>, dirigió <i>ABC Cultural</i> y es actualmente el director de <i>Frontera D</i>.</p>
<p>¿Por qué razón los alumnos prefieren las escuelas de comunicación como COMSAL o TV HOME News?</p> <p>Sencillamente porque las universidades han descuidado la parte práctica que los alumnos necesitan para poder desempeñarse en el campo laboral; y no me refiero a los tradicionales laboratorios que imparten, sino a prácticas reales impartidas por personas que realmente han estado en el medio. Esa, para mí, es una de las principales causas por las que el alumno que realmente quiere aprender, busca estas escuelas.</p>	<p>Jorge Cortez, propietario de agencia TV HOME News, El Salvador.</p>

Fuente: Interrogantes realizadas a través de correo electrónico y Facebook.

Según los comentarios, “los periodistas que pueden hacer más de una cosa estarán en demanda”. Aunque se debe verificar que no es lo mismo calidad que cantidad. Un periodista digital debe estar preparado técnicamente y tener las competencias necesarias como para laborar en un medio de comunicación.

Claramente, Óscar Luna incorporó en el análisis el hecho de que se debe identificar a un periódico serio de otro que presenta las noticias distorsionadas o sin fuentes fidedignas. Además, enfatiza sobre la calidad a la cantidad. Las agencias de noticias, a veces, necesitan tener la nota periodística, vídeos, etcétera, pero se olvidan del contenido y de la calidad periodística.

El periodista Alfonso Armada identifica el código deontológico, en donde se muestra el respeto a la verdad, verificar las fuentes periodísticas, diferenciar entre opinión e información, etc.

Las escuelas de periodismo están luchando estos días con el tema de qué tan profundamente dejan que sus estudiantes se hundan en las especialidades. El consenso común es el de que cada uno debería saber hacer bien una cosa, pero poder... los periodistas que puedan hacer bien más de una cosa estarán en demanda. Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital trabaja al menos en los márgenes de otras artes. Mientras la tecnología y la economía de los medios nos empujan hacia la plataforma de la convergencia, un nuevo modelo emerge: el periodista que es aprendiz de todo y maestro de nada, una persona que puede escribir, tomar fotos, editar, hablar y lucir bien frente a la cámara con una competencia que podría no ser grande, pero lo suficientemente buena. Un buen reportero sería redefinido como aquel que es suficientemente bueno en cualquier medio¹⁰.

El periodista en sí debe ser una persona con variedad de conocimientos diversificados; las escuelas de periodismo enseñan lo básico y las tendencias modernas como el periodismo multimedia; empero, son variadas las herramientas que deben saber utilizar.

Las escuelas de periodismo están capacitando, enseñando a las nuevas generaciones a identificar una noticia, a producir con todos los equipos multimedia. No se debe olvidar el valor del periodismo. En la actualidad es más rápido, o mejor dicho eficaz y eficiente, publicar; pero se debe tener cuidado en aspectos que se notan, a saber:

- a. La ortografía. Punto importante para encontrarnos en un mundo que pareciera que los alumnos que estudian periodismo olvidan. No solo se trata de “errores de dedo”, se trata de verificar, usar un

¹⁰ Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital. P. 10. Recuperado de https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf

diccionario, de tener a la mano un corrector de textos. En la actualidad, con tanta prontitud y competencia por ser el primero en publicar una noticia, se olvidan de la bendita ortografía.

- b. La sintaxis, las reglas o normas de publicación. En El Salvador se cuenta con una ley que habla sobre la protección de la niñez. No se puede tomar una foto o vídeo a un menor de edad. La Ley de Protección de la Niñez y la Adolescencia (LEPINA) es la regla que vino a ser como a la espada de Damocles para los periodistas. No pueden publicar una noticia de un menor de edad sin el consentimiento del padre o encargado de menor.

Con respecto al literal b) se toma de referencia el Artículo 47 de LEPINA, que establece lo siguiente:

Prohibiciones frente a la utilización de la Imagen: “Se prohíbe la utilización de la imagen de niñas, niños y adolescentes en: a) Programas, mensajes publicitarios y producciones de contenido pornográfico; b) Programas, mensajes publicitarios y producciones cuyos contenidos inciten a la violencia o sean inadecuados para su edad; c) La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que de manera directa o indirecta identifiquen a las víctimas de maltrato o abuso”.

En el caminar como docente investigador durante once años me he dado cuenta de cómo los periodistas multimedia realizan reportajes y noticias sin objetividad y a la vez con faltas de sintaxis y errores ortográficos. Lo que les interesa es llamar la atención. Por ejemplo, el periódico virtual *El Salvador Times* presenta noticias copiadas de otras, información tergiversada y carente de objetividad. En el titular, al abrir el periódico, se lee “Noticias confiables”; ese es un gancho nada más, pues es un periódico que a cada instante comete yerros.

El hecho de contar con ciertos columnistas “famosos”, no le quita el tinte de haber nacido amarillista. El presidente de la Asociación de Periodistas de El Salvador, Rigoberto Chinchilla, escribió un artículo de opinión denominado “La 'uberización' del periodismo”, en donde destaca que las empresas, ya sean públicas o privadas, contratan a estudiantes de periodismo y lo único que desean es que hagan una nota sin investigación.

En el periodismo latinoamericano, se habla de un servicio similar; algunas instituciones públicas y privadas, contratan a periodistas por “destajo” y les pagan por el cumplimiento de las tareas que les encargan; se trata de coberturas, monitoreo, fotografías y videos que deben de subir a las redes, elaborar comunicados de prensa y orbitar la información por las redes sociales y las plataformas digitales. Las empresas se ahorran pagar prestaciones sociales, transporte permanente e incluso no pagar, si no se sienten satisfechas con el trabajo que finalmente los comunicadores y periodistas

les entregan; además, tienen la discrecionalidad de poder elegir con quién trabajar y de sentirse satisfechos al entregarles una promesa de contratación para los próximos eventos con un modesto bono adicional; algunas de estas coberturas rondan los 50 a 80 dólares por evento, lo cual vuelve rentable para ellos la inversión (2 de abril de 2019).

En El Salvador han surgido escuelas de Comunicación; algunas son calificadas por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología; otras, como La Escuela de Comunicaciones RM, en donde imparten cursos o diplomados en Periodismo a los interesados en aprender sobre esta carrera multimedia. La Red Salvadoreña de Medios, que posee dos canales de televisión y una radio, han realizado un convenio con la universidad privada Dr. José Matías Delgado, y cuyo objetivo es hacer una simbiosis entre la academia y los periodistas.

Posturas sobre el periodismo multimedia

Hablar de periodismo multimedia es discutir sobre las nuevas formas de hacer información y de cómo se lleva al entorno.

El periodismo multimedia es, según Ernesto Martinchuk, periodista y docente en la Escuela de Periodismo del Círculo de la Prensa, una apuesta al futuro que responde a la necesidad de los lectores, oyentes, televidentes y usuarios por recibir información de distintos medios y de distintas formas. En Internet crece la demanda de contenidos audiovisuales. El número de internautas aumenta cada día, así como el consumo de videos y audios online.

Martinchuk afirma, además, que el periodismo multimedia ha llegado para quedarse. No se trata de una moda pasajera, sino de una nueva manera de trabajar, donde los géneros han perdido sus fronteras para crear un único centro de distribución como consecuencia de las nuevas tecnologías, Internet y de la convergencia de medios (27 de diciembre de 2018).

El periodista español, vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Ramón Salaverría, manifiesta que: “20 años después de que las tecnologías impactaran de lleno en el periodismo, los ciudadanos, lejos de perder el interés por la información en los medios, le prestan más atención que nunca”.

Es interesante analizar que a nivel mundial los periódicos han cedido pasar a virtuales. *El País* cayó de 433,617 ejemplares vendidos diariamente a 365,117 (-15.8%); *El Mundo* pasó de 312,366 a 252,770 (-19.1%); *ABC*, de 279,050 a 221,351 (-20.7%); y *La Razón*, de 122,896 a 104,789 (-14.8%).

Los periódicos tradicionales están dejando de imprimir en papel y están pasando su información virtualmente. Muchos periódicos nacieron digitales; sin embargo, se ha analizado que algunos no cumplen con las leyes de un periódico formal.

Gabriel Galdón (1992) profesor de la facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, analiza en su artículo “Cualidades y formación del periodista” estos puntos:

1. **Inteligencia:** Por *inteligencia* entendemos los conocimientos, aptitudes y actitudes de orden prevalentemente intelectual que deben tener los informadores para desarrollar adecuadamente su misión específica.
2. **Sentido realista:** La apertura a la *realidad*, sin prejuicios que la reduzcan apriorísticamente y la conformen a los reducidos límites de una mente estrecha y miope, parece una primera condición evidente para la persona que quiera desentrañar cuáles son las realidades humanas actuales que interesan de modo fundamental y permanentemente a los ciudadanos.
3. **Sentidos crítico:** histórico y documental: Y la primera decisión práctica a la que conduce esa valoración crítica es la de seleccionar las fuentes, los textos y las referencias informativos. De ahí que el sentido crítico no sea sólo un 'desiderándum', una meta buena, sino una condición necesaria para realizar las tareas periodísticas de acuerdo con su naturaleza.
4. **Sentidos retórico y teleológico:** Para que el periodista pueda realizar esa integración de sentidos marcada por el teleológico hace falta que tenga el hábito de la reflexión. Hábito que supone la continua y natural interrogación en cada acto del proceso informativo sobre su pertinente adecuación con el objeto y la finalidad de la información periodística.

Además, Galdón incorpora otras cualidades: sentido vocacional, sentido personalista y ético. Lo anterior sintetiza que no es necesario saber manejar plataformas multimedia o informar a través de redes sociales, se necesitan conocimientos que se tienen que aprender en la academia, en las universidades.

La formación de las capacidades, de saber utilizar las tecnologías y adaptarse a los cambios, es parte de la formación de un periodista digital. El aprendizaje por competencias es otra temática que los maestros de periodismo deben inculcar a los discentes.

Un alumno de periodismo multimedia, luego de graduarse de la Universidad, se enfrenta a estos factores:

1. Saber informar y dialogar por igual.
2. Comunicar en varios idiomas (audiencias internacionales).
3. Informar en tiempo real #RealTime.
4. Trabajar en equipo.
5. Ser un referente para su comunidad.
6. Conocer el uso de las redes sociales.
7. Ser ágil escribiendo contenidos (propios y para las marcas).
8. Ser bueno con la tecnología.
9. Adaptable a cualquier estilo.
10. Estratega con su marca personal (blog personal, canal de YouTube, etc.).

Pablo Sammarco, creador de la red social “Periodistas por el mundo”, exhorta sobre la red social Twitter, la cual es como un pasaporte para hacer periodismo, y escribe que “Twitter es la calle del siglo XXI. Muchos periodistas ya no salen tanto a la calle, hacen su trabajo desde la redacción y Twitter es una fuente de consulta”.

Para ayudar a los periodistas multimedia, es recomendable utilizar lo siguiente:

1. En la Red Internacional de Periodistas Ijnet¹¹ se presentan ayudas como estas:
2. Colaborar con la comunidad.
3. Gestionar para ser periodista *freelance*.
4. Se puede crear Videolicious¹², que nos sirve para producir videos de muy buena calidad con solo seleccionar algunas imágenes desde una biblioteca multimedia o incluso editar las fotografías, ya sea para cortarlas, rotarlas o centrarlas.

El que desee adentrarse al periodismo multimedia sin escuelas de periodismo puede tomar en cuenta consejos técnicos para no caer en errores. Los errores cometidos pueden causar que un medio de comunicación sea cerrado o censurado.

Consejos técnicos a considerar en el periodismo multimedia (27 de diciembre de 2018):

¹¹ Red internacional de periodistas. Recuperado de <https://ijnet.org/es>

¹² Videolicious. Recuperado de <https://videolicious.com/>

1. Antes de salir al trabajo de campo no olvidemos ensayar bien nuestros equipos, dispositivos móviles y aplicaciones para evitar sorpresas o imprevistos, justo cuando vamos a producir.
2. Planear siempre es mejor que improvisar, así que si elaboramos un breve guion que describa lo que debe ir en cada escena, ahorraremos tiempo y alcanzaremos los objetivos propuestos.
3. Si vamos a grabar un video desde nuestro dispositivo móvil, se recomienda hacerlo en posición horizontal para conservar el formato convencional de las imágenes en video o fotografías cinematográficas. Recordemos que la estética visual en el periodismo multimedia es fundamental.
4. El video se compone de fotografías en movimiento; por esta razón las condiciones de luz al momento de grabar deben ser óptimas, para que logremos una correcta exposición, enfoque y una composición correctas.
5. Al momento de grabar es esencial sostener con fuerza y estabilidad la cámara, para que capturemos imágenes de gran calidad sin que sea necesario un uso excesivo de la edición para corregir errores.
6. Incluyamos un micrófono externo que nos permita grabar el sonido, el cual puede ser omnidireccional para capturar no solo las voces sino el sonido ambiente.
7. Los videos no deben sobrepasar los 60 ó 90 segundos, con la intención de no aburrir a la audiencia. “Lo bueno, si es breve, es dos veces bueno”, ha dicho Baltasar Gracián.
8. Para dar contexto a la narración audiovisual podemos elaborar una introducción breve entre 10 a 15 segundos, lo suficientemente atractiva como para que llame la atención del público.

El numeral 8 hace referencia a un punto crucial entre aburrir a la audiencia con realizar una narrativa que llame la atención. No todos los periodistas multimedias han tenido éxito. Eso es parecido a un *youtuber*.

Con respecto a los consejos, también es importante incluir el por qué estudiar periodismo. En el libro *Los cinco sentidos del periodista*, Ryszard Kapuściński (2004) respondió a la interrogante: ¿Cómo evalúa la formación de los periodistas hoy en día? De esta forma:

“Nuestro oficio cambió enormemente en los últimos veinte años... el periodismo solía ser patrimonio de un reducido grupo de personas admiradas por su sociedad, que lo ejercían como una actividad intelectual y política. Con la revolución tecnológica que afectó a las comunicaciones, en la actualidad montones de gentes ejercen el periodismo o, mejor dicho, trabajan

en los medios. Nuestra profesión se masificó, como consecuencia de lo cual ahora cualquiera es periodista. En cada pueblo hay una iglesia y una escuela de periodismo. Todos son periodistas: todos escriben, todos hacen radio, todos conducen programas. Dificilmente puede haber calidad en semejante cuadro. Si bien en Europa y América Latina tenemos muy buenos periodistas y revistas, buenas estaciones de televisión y de radio, el grueso del periodismo se mantiene en otro nivel. Si casi un millón de personas trabajan en los medios del mundo, habrá unos diez mil buenos”.

Lo anterior hace discutir y encontrar un sinnúmero de pseudoperiodistas y pseudoperiódicos digitales. A continuación se presentan los periódicos que han surgido en El Salvador; algunos se tendrían que analizar en el sentido de su narrativa. Es ahí en donde se corrobora que algunos periodistas no han aprendido lo idóneo para ejercer la profesión. Bien lo dijo Kapuściński: de un millón de periodistas solamente 10 mil serían buenos.

Cuadro 2
Descripción de algunos periódicos digitales de El Salvador.

Periódico	Formato o tendencia
<u>Periódico La Página</u> https://www.lapagina.com.sv/	Es un periódico con tendencia amarillista.
<u>Periódico La Página</u> http://elblog.com/inicio/	Tendencia amarillista.
<u>Periódico “Equilibrium”</u> http://www.periodicoequilibrium.com/	Periódico serio, presenta la noticia veraz y no pertenece a un político.
<u>Periódico digital “El Faro”</u> https://www.elfaro.net/	Periodismo de investigación. El periódico es apoyado por Open Society Foundations, Heinrich Böll Stiftung e Hivos.
<u>Periódico “Gato Encerrado”</u> https://gatoencerrado.news/	La revista “Gato Encerrado” no tiene columnas de opinión; sin embargo, en la página de Facebook se lee “Periodismo #imprudente”. Es apoyada por Heinrich Böll Stiftung y Oxfam.
<u>Revista “Factum”</u> http://www.revis-taefactum.com/	Revista “Factum”. Es apoyada por Open Society Foundations y National Endowment for Democracy.
http://www.cronio.sv “Diario Digital Cronio”	Es un medio sin ataduras políticas ni económicas. Nos debemos a los salvadoreños que desean saber la verdad, conocer la historia para entender el presente. Noticias on-line.

Fuente: Elaboración de investigador.

Además de presentar algunos periódicos en donde el trabajo es 100 % digital, se incorporan algunos centros de formación para periodistas en El Salvador, en donde, como ya se aclaró, no son en sí escuelas de periodismo.

Cuadro 3
Centros de formación periodística o de comunicaciones

TV Home News	Es una agencia de noticia internacional que produce reportajes turísticos, notas curiosas y espectáculos para la Caravana de Alegría. Imparte diplomados en Producción de TV y locución. Dirigido por Jorge Cortez, quien trabajó para Tele-mundo.
COMSAL. Escuela de Artes y Comunicaciones	Imparten diplomados que capacitan a jóvenes en el área de radio, televisión, fotografía, marketing, producción audiovisual, entre otros, bajo la filosofía “aprender haciendo”.
Red Salvadoreña de Medios RSM y Universidad Dr. José Matías Delgado.	Los diplomados se están impartiendo en el local de RSM. Es un caso en particular diferente, ya que se ha fusionado una universidad con un medio de comunicación. Los diplomados son Postgrado en Periodismo Multimedia, Producción Multimedia y Medios Digitales, Diplomado en Fotografía y Retoque Digital, Diplomado en Presentadores de TV e Imagen Pública, Diplomado en Producción de TV y Radio, y Diplomado en Periodismo Deportivo.
Cartagena Estudio.	El locutor Ernesto Cartagena y equipo imparten los cursos de Oratoria, “Venciendo el miedo de hablar en público”, #QuieroSerUnYoutuber y Diplomado en locución.
Azul Producciones.	Propietario: Daniel Rucks, presentador de TV y locutor. Los cursos son Producción de TV.
Desibeles, Comunicación integral.	El presentador de noticias Juan Barrera y su equipo imparten los cursos: Diplomado integral en radio y locución; Producción en audio y producción para televisión.

Fuente: Elaboración de este investigador.

En cada país se encuentra a la vuelta de la esquina la proliferación de diplomados en periodismo multimedia y otras temáticas, esto es como aprender inglés en cualquier lugar para luego laborar en un *call center* o convertirse en freelance temporal de medios de comunicación de baja categoría. Los cursos que imparten son estrictamente prácticos, no hay una retroalimentación de aspectos generales sobre el trabajo del periodista.

A continuación se presenta una encuesta para verificar cómo los estudiantes de comunicaciones de las universidades Universidad Francisco Gavidia y Universidad Tecnológica de El Salvador analizan las escuelas de periodismo y la formación en periodismo multimedia como tema central.

En la encuesta se preguntó si un diplomado o curso de periodismo multimedia es suficiente como para poder ejercer el periodismo multimedia y aspectos generales.

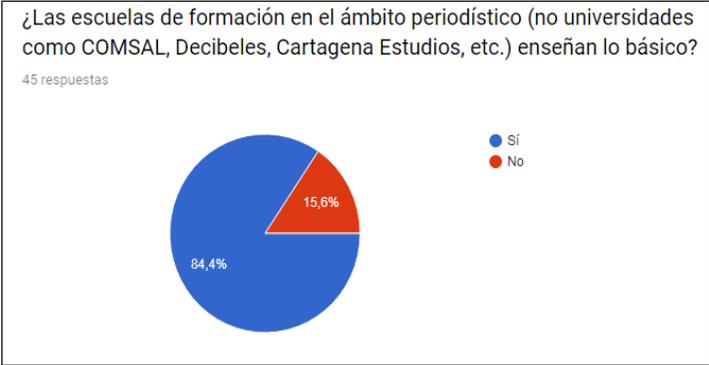


Gráfico 1. Interpretación: Se verifica, con un 84%, que los centros de formación no universitarios enseñan nada más lo básico.



Gráfico 2. Interpretación: El 80% manifiesta que, con un diplomado, no es suficiente como para tener la debida experiencia para ejercer el periodismo multimedia.

Cuadro 4. ¿Por qué cree que no es suficiente estudiar en estas escuelas para laborar como periodista digital?

<p>Respuestas de alumnos universitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Cómo todo medio académico, este te brinda una introducción, una base simplemente, en el día a día suceden cosas para las que no se prepara, o quizá, no se ha encontrado una forma de poder hacer un verdadero simulacro de lo que se espera en la vida laboral. b. Solo enseñan lo básico y muchas veces es solo por salir del compromiso. c. Porque se requiere estudiar más a profundidad, estas escuelas enseñan lo básico y sirven de guía. d. El mundo del periodismo digital es demasiado amplio y no logramos aprender todo en seis meses, se necesita más tiempo. e. Porque se requiere profesionalismo, ética, honestidad, y sobre todo objetividad para ejercer esta profesión de forma correcta. Aspectos que estas academias no enseñan y no ven como prioridad. f. Porque para poder dar una buena información se tienen que investigar la noticia de raíz, y a veces las escuelas solo proporcionan la información básica; para laborar como periodista digital se necesita tener pasión por el periodismo, investigar, entrevistar, llevar siempre la delantera. g. Para ejercer un buen trabajo y excelente desempeño no se necesita quedarse con un solo diploma o pocas experiencias, es necesario, tomar conocimientos de diversas partes y ampliar nuestra búsqueda. h. Porque se necesitan conocimientos más amplios y tener experiencia con la práctica. i. Siempre es necesario realizar prácticas fuera de las escuelas para ganar experiencia laboral. j. Porque es un ámbito amplio que no se puede abarcar a profundidad en el tiempo que duran los diplomados. k. Es necesario tener noción de lo que se hace dentro de él ámbito en la práctica, no sólo en teoría.
---	---

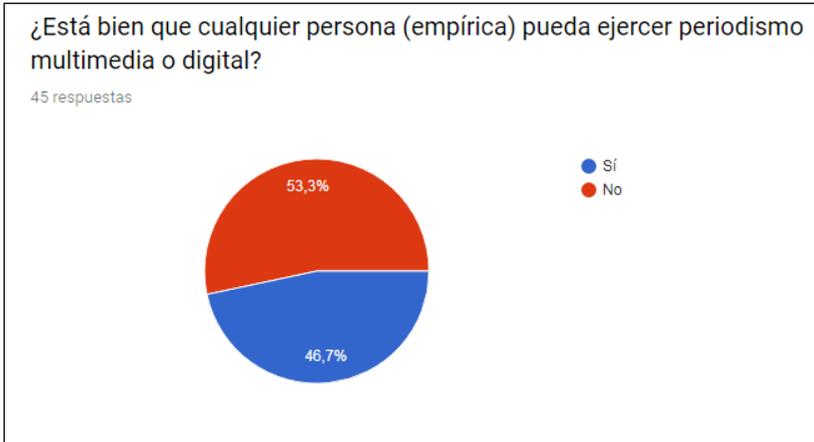


Gráfico 3. Interpretación: Se debe tener experiencia para ejercer el periodismo digital.

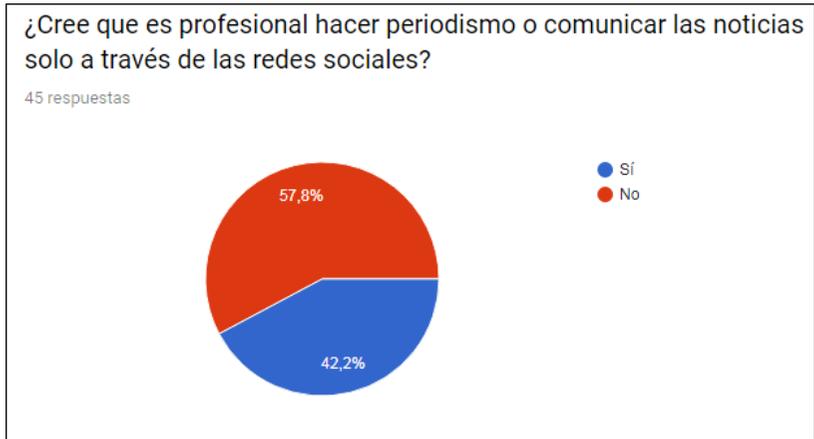


Gráfico 4. Interpretación: No es profesional realizar noticias a través de las redes sociales. Lo manifiesta el 57% de entrevistados.



Gráfico 5. El 69% manifiesta que no todas las universidades cuentan con el equipo idóneo para aprender periodismo o carreras afines a las comunicaciones.

Se evidencia que las escuelas de formación de comunicadores que no son universidades no suelen enseñar las bases reales de la formación periodística; solamente se enfocan en la práctica, tal como manejar un “drone”. Además, un diplomado no es suficiente como para poder ejercer el trabajo de reportero de calidad. El empirismo proliferó desde que muchos aparatos vinieron a quitar el verdadero trabajo a periodistas de escuela. Y no es suficiente publicar en redes sociales una noticia sin una narrativa periodística. En el mundo actual se está rompiendo el aprendizaje, se dice que publicar una noticia en Twitter es suficiente. Ya en la práctica, con yerros y aciertos, el estudiante logrará aprender en la práctica.

Conclusiones

Dicen que lo aprendido en la universidad, en periodismo multimedia, en la práctica es otra cosa. Menudo problema si el alumno y el maestro no están indagando sobre las nuevas tecnologías. Ejemplo: no todo el mundo sabe cómo funciona un *drone*. En las universidades o las escuelas no formales de periodismo digital deben de enseñar todo lo referente a tecnologías digitales, hipertextos, multimedialidad e interactividad.

Se evidencia que el periodista multimedia tiene que tener experiencia; primero, como periodista no se puede ejercer una profesión tan seria, tomando cursos o diplomados y luego emplearse en un medio de comunicación. Un periodista no puede perder la esencia de llevar las noticias con objetividad. Bien lo dijo Alfonso Armada: “No se puede perder la deontología periodística”.

Se evidenció que los periódicos digitales proliferan por doquier; cualquier persona puede tener su equipo periodístico utilizando las tecnologías e informar. De acá se parte que las *fake news* también son parte del diario vivir.

Las entrevistas realizadas a los periodistas verifican que se deben saber usar las nuevas tecnologías pero también se debe saber contar las narrativas periodísticas y no perder la esencia del periodismo puro.

Kapuściński también hace una aseveración fuerte en el sentido de que cualquiera puede jugar a ser periodista. Quizá solo diez mil, de un millón de periodistas, sean buenos. El periodista asevera que no debe perderse la esencia central del periodismo.

Es evidente que las nuevas tecnologías sean una plataforma más fácil para transmitir información; sin embargo, no es posible evidenciar cantidad con la calidad. Los mismos alumnos en las universidades van perdiendo la calidad al verse absorbidos por un sinnúmero de aparatos que hacen más fácil el mundo periodístico. Se pierden las reglas básicas del periodismo. Los que ejercen, hasta se olvidan de reglas ortográficas elementales como lo son la ortografía y el lenguaje periodístico.

Las universidades salvadoreñas deben incorporar en sus escuelas de comunicación la carrera de Periodismo multimedia o digital. Es la tendencia moderna. Esto ayudaría a que se gradúen más profesionales capacitados en esta área.

Bibliografía

- ACOSTA A., C. P. (2018). “Periodismo multimedia: nuevas formas de producir y consumir información”. Entre periodistas. Recuperado de <http://www.entreperiodistas.com/periodismo-multimedia-producir-informacion/>
- BRIGGS, M. (2007). Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital. Recuperado de https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf
- CHINCHILLA, R. (2019). “La uberización del periodismo”. El Salvador Times. Recuperado de: <https://www.elsalvadortimes.com/opinion/rigoberto-chinchilla/uberizacion-periodismo/20190402101927056858.html>
- GALDÓN, G. (1992). Cualidades y formación del periodista. *Communication and society*. Nº 1-2. Universidad de Navarra. Pp. 103-130. Recuperado de https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=269
- GARCÍA JIMÉNEZ, A., RUPÉREZ RUBIO, P. (2008). Aproximaciones al periodismo digital. España. Editorial DYKINSON, Universidad Rey Juan Carlos. P. 90
- KAPUŚCIŃSKI, R. (2003). Los cinco sentidos del periodista. Fondo de cultura económica. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Fundación PROA.
- PASTRANA, C. (2013). Las 9 cualidades de todo periodista digital. *Comunicación digital*. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/caracteristicas-periodista-digital-comunicacion-digital/>
- RED INTERNACIONAL DE PERIODISTAS. Recuperado de <https://ijn-net.org/es>
- VIDEOLICIOUS. Recuperado de <https://videolicious.com/>

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DEL PUEBLO
NASA DEL NORTE DEL CAUCA, COLOMBIA,
DESDE EL WËT WËT FXI' ZENXI
(BUEN VIVIR EN NASA YUWE)
CONTRA LA INTERSECCIONALIDAD
Y POR LA DECOLONIZACIÓN

Wilson Martínez-Guaca

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Cali, Colombia

Resumen

El presente artículo aborda uno de los temas que hace parte de la discusión teórica contemporánea, en la que se enfrentan las visiones de lo global y lo local, el Desarrollo y las concepciones de las epistemologías del sur, en las cuales la comunicación aparece como uno de los ejes fundamentales. Desde esta perspectiva, se pretende identificar las prácticas comunicativas del pueblo indígena Nasa, que habita en el norte del departamento del Cauca, en Colombia, y cómo estas conjugan la visión propia del Buen Vivir, que ellos denominan como el Wët Wët Fxi'zenxi, y cómo desde su quehacer se oponen a la interseccionalidad y se consolidan como acciones decoloniales que pretenden superar la modernidad/colonialidad. El texto es el producto de la exploración documental pero sobre todo de la vivencia con la comunidad que permite hacer efectiva la metodología de investigación propia de este pueblo, denominada Cultivo y Crianza de saberes y conocimientos CCRISAC. Como resultados de este proceso de búsqueda se concluye que la comunicación Nasa es una de las formas de resistencia de este pueblo con la cual se impulsa la autonomía, la liberación del territorio y la recuperación de su cultura ancestral.

Palabras claves: Prácticas comunicativas, Buen vivir, Tejido de comunicación, Interseccionalidad, Decolonial.

Introducción

La comunicación indígena surge como una opción de los pueblos originarios a la comunicación comercial, estatal y globalizada que responde a unos intereses económicos y políticos particulares. Lo indígena aporta en la actualidad también al debate teórico sobre el ‘Desarrollo’ con la categoría del Buen Vivir en procura de encontrar opciones emergentes a las visiones modernistas y coloniales.

El pueblo Nasa de Colombia es considerado como la vanguardia indígena de la resistencia, primero contra la invasión española (nunca fueron vencidos en combate por las tropas españolas, su conquista se logró con la cruz y no con la espada), luego contra los terratenientes que les arrebataban sus territorios y en los últimos tiempos contra la globalización y las políticas estatales que favorecen la extracción de los recursos naturales, los monocultivos y destruyen las pequeñas iniciativas productivas arrasando de paso con los bosques, el agua y la tierra.

De acuerdo a este panorama resulta de especial interés profundizar en la comunicación indígena Nasa como forma de resistencia de este pueblo originario con lo cual se puede mostrar que ella conjuga en sí misma los postulados del Buen Vivir y que a la vez es una opción contra la discriminación, el deterioro identitario, la globalización y la dominación.

El artículo se estructura en cinco partes que responden a las categorías de ‘Prácticas comunicativas’, ‘Buen Vivir’, ‘Comunicación y Buen Vivir’, ‘interseccionalidad’ y ‘decolonialidad’, proponiéndose profundizar en las prácticas comunicativas del pueblo Nasa del Norte del Cauca y cómo se plasman en ellas su visión del Buen Vivir, lo que a la vez permita que estas sean una opción decolonial pero también un rechazo a la interseccionalidad.

Abarcar estas categorías implicó inicialmente una exploración documental que permitió un acercamiento conceptual para luego hacer una inmersión en la comunidad donde se validaron estas categorías y sobre todo se logró nutrirse de los saberes ancestrales y encontrar desde allí las respuestas a las inquietudes investigativas.

Otro de los acercamientos al tema se logró mediante la revisión de algunos trabajos, que de una u otra forma tienen relación con este, entre los que están las publicaciones de las páginas web de la ACIN (www.nasaacin.org) y del CRIC (www.cric-colombia.org) y de una serie de artículos publicados en la edición No. 23 de la revista Ciencia e Interculturalidad (2018) editada por la Universidad de los Pueblos Autónomos del Caribe Nicaragüense URACCAN, que recogen las investigaciones realizadas en el campo de la comunicación por comunicadores indígenas, con los cuales se graduaron en la maestría “Comunicación Intercultural”, que esta universidad realiza en coordinación con la Universidad Autónoma Indígena e Intercultural

Nasa (UAIIN) de Colombia y la Institución Superior “Pluriversidad Amawtay Wasi” de Ecuador y que por lo tanto tiene estudiantes indígenas de estos tres países.

Entre estos artículos están el titulado “Procesos de comunicación propia para vivir en armonía con la madre tierra en la comunidad indígena Sumu-Mayangna Fruta de Pan”, realizado con una comunidad del pueblo indígena “Sumus” de Nicaragua en el que se muestra cómo su vida armoniosa con el territorio se basa en una comunicación con los espíritus que habitan la tierra, considerada como un ser vivo y dimensional que comunica sentimientos, reglas y bienestar; esta comunicación con los espíritus se hace desde los sueños (Chavarría y Castillo, 2018).

Otro de los trabajos referentes es el realizado por Yolanda Montoya Leal y Carlos Manuel Flores Gómez, titulado ‘Sistemas tradicionales de comunicación en el Pueblo Mayangna, territorio Sauni Bas comunidad de Sikilta, Siuna’, que muestra los sistemas ancestrales de comunicación en relación con las “dimensiones espirituales, históricas y mediambientales”, que son orientadas por los ancianos “sukias”, sistema comunicativo de este pueblo Sauni de la costa caribe de Nicaragua que se mantiene vivo mediante la “escucha, el diálogo y la observación”, (Montoya y Flórez, 2018).

También aporta luces a la relación comunicación - Buen vivir, el artículo elaborado por Over Hernán Majín Melenje, de la comunidad Yanakuna, que habita al sur del departamento del Cauca, en Colombia, titulado “El círculo de la palabra, tecnología ancestral e intercultural en la comunidad Yanakuna -Popayán Cauca”, donde describe cómo los Yanakuna que han sido desplazados a la ciudad de Popayán, han encontrado en una práctica comunicativa ancestral denominada “el círculo de la palabra”, que es el encuentro permanente en torno a una ‘tulpa’, el espacio y la forma para hablar de sus tradiciones y mantenerlas vivas como camino hacia su Buen Vivir (Majín Melenje, 2018).

Por su parte el artículo “Potencial comunicativo del Inti Raymi de la Comuna Tola Chica, Pueblo Kitu Kara, Nacionalidad kichwa – Ecuador”, elaborado por Gerardo Simbaña y Bolívar Yantalema, permite un acercamiento al ritual más importante de los pueblos andinos suramericanos, como es el Inti Raymi (el año nuevo andino), para mostrar cómo todo el proceso de este ritual es un espacio de comunicación que permite la “interacción del cabildo comunal desde la planificación hasta la puesta en marcha de la celebración, con los comuneros; la festividad como punto de encuentro de diversos actores sociales; el potencial de convocatoria y la representatividad de la festividad en el sector” (Simbaña y Yantalema, 2018).

Finalmente otro de los referentes claves es el artículo de la comunicadora Nasa Nora Estela Muñoz Atillo, titulado “Puutx We’wnxi Uma Kiwe”, comunicación desde la Madre Tierra: Una mirada de la comunicación propia,

desde la práctica comunitaria como un camino de vida”, donde relaciona directamente la comunicación del pueblo Nasa en relación directa con la madre tierra, mostrando algunas de las forma de comunicación ancestral y planteando que los actuales medios existentes esta comunidad con la intermediación de herramientas tecnológica son una “estrategia política de organización y de lucha del movimiento indígena para la visibilización, concientización y movilización para el cuidado y protección del territorio” para vivir libre y dignamente (Muñoz, 2018).

El presente trabajo aborda cinco grandes categorías conceptuales que son las prácticas comunicativas, las prácticas comunicativas indígenas, el Buen Vivir, la interseccionalidad y la decolonialidad.

Las prácticas comunicativas son consideradas como “la forma de hacernos entender de los demás” (Rocha T, 2019) y su estudio es abordado desde la “comunicación” como campo de estudio que permite su análisis y profundización. En el caso de las prácticas comunicativas indígenas, su abordaje se hace desde las formas ancestrales y los medios propios (Muñoz, 2018) en relación directa con la madre tierra (Viluche, citado por Muñoz, 2018), concibiéndose estas desde un sentido colectivo, basado en la oralidad (Almendra, 2010).

El Buen Vivir por su parte retoma las fuentes Aymaras del Suma Qamaña (Choquenhuana, 2010) que tienen su énfasis en un profundo carácter comunitario que bien podría catalogarse como el Buen Convivir (Albó, 2010) y las fuentes Kichwas del Sumak Kawsay, que hablan de la plenitud de la vida (García, 2016) y de que este se origina en la cotidianidad de los pueblos originarios (Macas, 2005). Las dos concepciones consideran al Buen Vivir como la vida armónica de los seres humanos, consigo mismo, con la comunidad, con la naturaleza y con lo trascendente (la divinidad). Esta visión del Buen Vivir, que se opone a los conceptos occidentales del Progreso y del Desarrollo (Acosta y Martínez, 2009), tiene unas vivencias particulares de acuerdo a cada pueblo, como dice Audrey (2011) “plantea procesos sostenibles basados en la cultura y las tradiciones locales” alejándola de las teorías modernistas que son de carácter global (Acosta, 2009), lo que significa que en el caso del pueblo Nasa de Colombia, que denomina al Buen Vivir como “Wët Wët Fxi’ zenxi”, también tiene sus particularidades que son el territorio y la autonomía (Molina Bedoya, 2015 – Valencia F. Entrevista, 2019).

Por su parte la interseccionalidad se aborda desde la mirada de Viveros Vigoya (2016), una de las estudiosas de los debates feministas que lo considera como el “estudio de las identidades sociales solapadas o intersec-tadas y sus respectivos sistemas de opresión, dominación o discriminación”. También el acercamiento a esta categoría se hace desde Anthuias (2002 y 2009) quien expresa que “las desigualdades son producidas por las

interacciones entre los sistemas de subordinación de género, orientación sexual, etnia, religión, origen nacional, (dis)capacidad”.

Finalmente los fundamentos de los estudios decoloniales se basan en autores como Dussel, Quijano, Mignolo, Escobar, Castro Gómez entre otros, quienes hablan de la superación del binomio modernidad/colonialidad, mediante el rompimiento de sus paradigmas que permita llegar a la “transmodernidad” (Dussel, 1974 y 1980), la cual es concebida como un “mundo otro” en el que no hay dominados ni dominadores sino en el que unos y otros interactúan horizontalmente, superando así la colonialidad del ser, del saber, del poder, del lenguaje y de la naturaleza.

Metodología

La investigación que da como uno de sus resultados el presente trabajo utiliza un método cualitativo, inicialmente desde un diseño interpretativo de tipo documental, con un enfoque hermenéutico, que permitió un procedimiento de ubicación, selección, acceso, registro y elaboración de los textos que se constituyeron en la base teórica. Esta fase de ubicación y selección de textos, se hizo luego de tener definidas unas categorías de abordaje.

La segunda parte de la investigación, correspondiente al trabajo de campo con el pueblo Nasa del norte del Cauca, se abordó desde una metodología que los Nasa denominan CCRISAC (Cultivo y crianza de saberes y conocimientos) que implica que el investigador tenga una práctica vivencial con la comunidad, de la temática a trabajar, para poder así elaborar unos productos que parten de la cosmovisión, la vivencia y la lucha del pueblo Nasa (CRIC – UAIIN, 2017).

Como técnicas metodológicas se utilizaron las lecturas interpretativas de los textos seleccionados, las entrevistas personales y la interacción comunitaria en capacitaciones, eventos, recorridos y luchas.

La metodología de análisis documental permitió un acercamiento con los conceptos y en cierta parte con la comunidad, pero lo que definitivamente marcó y permitió un acercamiento real a las realidades comunicativas Nasa fue la interacción con la comunidad, el conjugarse con estas comunidades y por lo tanto el acompañamiento en su cotidianidad comunicativa y vivencial en general.

El muestreo se realizó teniendo como base dos procesos comunicativos: El Tejido de comunicaciones “Wejxia Ka’senxi” (sonido del viento), del Cabildo indígena Nasa de Corinto y el Tejido de comunicaciones la verdad y la vida de la Asociación de Cabildos Indígenas del norte del Cauca ACIN; pero si bien el acercamiento a estos procesos se hizo desde sus publicaciones virtuales y las entrevistas a sus integrantes, el mayor acercamiento

se hizo mediante la inmersión plena con la comunidad, en particular con procesos de formación y producción comunicativa en el Resguardo de Corinto, denominado “Tulpas de comunicación”. Luego de la recolección, selección y clasificación de la información relacionada con la comunicación y de la identificación y definición de las categorías planteadas como ejes, se hizo un cruce de estos dos resultados con lo cual se establecieron los hallazgos definitivos.

Resultados

Las prácticas comunicativas Nasa

La comunicación de acuerdo al diccionario de la Real Academia de la Lengua Española es “la unión, el contacto con otros seres, y se puede definir como el proceso mediante el cual se transmite una información de un punto a otro”. Según Paoli (2000), comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado. Se puede definir también como “todo proceso de interacción social de símbolos y sistemas de mensajes” (Cruz-Palacios, 2013). La palabra comunicación proviene del latín *communicatio*, *communicatiōnis*, que, a su vez, deriva del verbo latino *communicare*, que significa compartir, intercambiar algo, poner en común. *Communicare*, al mismo tiempo, remite a la voz latina *communis*, que se refiere a lo común, a lo público (Coelho y Fabian, s.f.). De acuerdo a lo anterior se podría decir que comunicación es poner en común un significado, una información, un saber, utilizando para ello una serie de códigos comunes.

Ahora bien, una práctica comunicativa podría definirse como “la forma de hacernos entender de los demás” (Rocha T, 2019). Si llevamos este concepto de “práctica comunicativa” a la comunicación como “campo de estudio de las Ciencias Sociales” o a la comunicación como “ciencia”, como la consideran otros, sin ánimos de entrar en este debate, tenemos que estas “prácticas comunicativas” están mediadas por las cosmovisiones propias de cada pueblo que a su vez llevan inmersas una ideología y por ende una visión política, religiosa y social. Ubicándonos en este contexto que nos permite un análisis más académico, si se quiere, o profundo de las prácticas comunicativas para el caso de los pueblos indígenas las ubicamos en la perspectiva de “Construcción de sentido”, desde las ‘teorías decoloniales’ (Rocha T, 2019) y desde los ‘saberes propios’ (Almendra, 2010) de cada pueblo originario.

Desde las teorías decoloniales, los estudios coloniales o el giro colonial, que proponen autores como Quijano, Mignolo, Dussel, Escobar, Richard, entre otros, quienes centran toda su atención en diferentes formas de colonialidad producto de la colonización que aún perdura, pero también del

paradigma de la modernidad, se busca el “reconocimiento de nuestros pueblos, y en especial por las transformaciones culturales que se originaron con la colonización” (Rocha T, 2019). Desde este punto de análisis, las prácticas comunicativas indígenas son posible de analizarse desde los “Los procesos en los que se ponen en juego el universo de los mundos simbólicos de los sujetos para la construcción de la(s) realidad(es)” (Rocha, 2019)

En el caso de los pueblos indígenas y del pueblo Nasa en particular, los mundos simbólicos de los sujetos para la construcción de las realidades, se conciben desde un sentido colectivo basado en la oralidad, en simbiosis plena con la madre tierra, donde los mayores y las mayores son los canales que permiten que las nuevas generaciones mantengan los saberes milenarios (Almendra, 2010)

Las prácticas comunicativas Nasa tienen entonces dos expresiones: formas o modos y medios. Las formas o modos de comunicación son de carácter ancestral y se transmiten de generación en generación, siendo estas, la manera como los Nasa se “comunican naturalmente con la Madre Tierra” y como se comprometen con su cuidado. Los medios de comunicación Nasa, “son los espacios de comunicación propia” utilizando la tecnología (Muñoz, 2018). Tanto formas como medios están “ombligados a la Madre Tierra” lo que implica que pueda definirse como una “comunicación desde la Madre Tierra”:

...Viluche Juaquin, investigador del pueblo Nasa define “Puutx We’wnxi Uma Kiwe”, como un espacio que comprende, conversa, diálogo, encuentra y ofrenda a la madre tierra y a los seres cósmicos y espirituales del espacio. “Puutx We’wnxi, no solo expresa voces, también sentimientos, pensamientos, relación, género e Interculturalidad y cuidado del uno con el otro, es comunicarse a través del encuentro de energías, entre los diversos seres espirituales, naturales y humanos (Muñoz, 2018).

Las ‘prácticas de comunicación’ Nasa, desde su forma, se pueden considerar desde lo individual, desde lo familiar y desde lo comunitario, siempre en relación con la madre tierra y con su cosmogonía. Entre estas formas se puede citar los rituales, el idioma propio (Nasa Yuwe), las artesanías, las mingas, la medicina tradicional, los sitios sagrados, las asambleas. Por su parte las prácticas comunicativas Nasa de los medios de comunicación, son emisoras, periódicos virtuales, páginas y sitios web, vídeos, todos ellos concebidos desde la relación directa con la Madre Tierra, lo que implica un compromiso directo con el individuo, la comunidad, la espiritualidad y la naturaleza.

La comunicación en el movimiento indígena Nasa está basada en una tradición oral que se transmite de los mayores a sus nietos, muy en conexión con la madre tierra, basada en una relación de equilibrio y armonía con sus

familias y entorno. Por tanto es en ese sentido que la comunicación se realiza de manera colectiva (Almendra, 2010).

Los The Wala que son los guías espirituales, que realizan los rituales y armonizaciones y, de manera personal, a través de visiones, sonidos y señas corporales, porque cuando el río suena de otra manera, cierta clase de pájaro canta a una hora determinada, un sueño hace una revelación, aparece una pulsación en alguna parte del cuerpo y esas, entre otras cosas del ser nasa, son señas que indican algo. De esta forma, la naturaleza y sus espíritus se comunican con ellos (Almendra, 2010: 55).

Los Tejidos de comunicación son formas de comunicación emergentes, desde las organizaciones indígenas, como un aporte a los procesos de resistencia que estos vienen realizando en procura alcanzar su decolonización y desenmascarar y superar las interseccionalidades.

La palabra tejido etimológicamente es proveniente del latín “texere”; otras fuentes manifiestan que deriva del participio de “tejer”. Según el diccionario de la Real Academia Española, tiene varias acepciones: “textura de una tela, que es el resultado de la unión de numerosos hilos o fibras formando así una lámina resistente, flexible y elástica” también puede ser una “tela metálica destinada para ciertos usos. En la anatomía, zoología y biología se entiende por tejido, la agrupación de células semejantes que generalmente poseen un origen embrionario común que conforman la estructura de un dado órgano para desarrollar ciertas actividades especializadas” (definición de tejido, s.f.).

Para los pueblos indígenas, campesinos y urbanos de América Latina, el tejido es un fibra de algodón o de lana, como producto de entrelazar o de tejer varios hilos y con los cuales se elaboran diferentes prendas o accesorios para los humanos; en el pueblo Nasa, el tejido hace parte de la tradición y con este se elabora artesanal o manualmente diversos accesorios entre los que sobresale la “jigra” o “mochila”, que además de servir como “bolso” para cargar diversos elementos, tiene un profundo significado como quiera que representa el vientre de la mujer que viene siendo también el origen de la vida (Quiguanás Cuetia, 2011); también en los tejidos Nasa se representan varios elementos de su entorno o de su cosmogonía.

Los tejidos de comunicaciones de los Nasa del norte del Cauca son el producto de un largo proceso que empezó con la creación de las primeras emisoras: Radio Nasa en Toribio en 1996, Voces de Nuestra Tierra en Jambaló en 1997 y la escuela de Formación en comunicaciones del norte del Cauca que se inició en 1.999 con capacitaciones que se extendieron hasta el 2002; esta escuela se reactivaría en 2010, con una visión más amplia de la comunicación (www.nasaacin.org).

Los Tejidos de Comunicación del pueblo Nasa del norte del Cauca, si bien parten de los medios de comunicación propios como las emisoras indígenas, rescatan también las formas de comunicación ancestral, convirtiéndose así en “prácticas comunicativas desde el Wët Wët Fxi’zenxi” (Buen Vivir Nasa).

El Tejido de Comunicación es una red conformada por hilos, nudos y huecos. Los hilos son los medios de comunicación apropiados y todas las formas de comunicarse con otros; los nudos son las personas y las organizaciones que dentro y fuera de la comunidad hacen parte y apoyan la comunicación para la resistencia y los huecos son los temas críticos y de fondo que se abordan en espacios de información, reflexión, decisión y acción en la comunidad (Almendra, 2010).

Las experiencias más significativas de Tejido de Comunicación en los pueblos Nasa del norte del Cauca se dan con El Tejido de comunicaciones relaciones externas para la verdad y la vida, perteneciente a la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca y el Tejido de comunicaciones Wejxia Ka’senxi (sonido del viento) del Cabildo indígena Nasa de Corinto, Cauca, Colombia.

El Buen Vivir

El Buen Vivir que los Nasa denominan Wët Wët Fxi’zenxi, los Guaraní Tekó Porâ en Paraguay y Teko kavi en Bolivia, los mapuche Kymemogen, los Kuna Balu wala, los Aymara Suma Qamaña, los Quechuas y Kichwas Sumak Kawsay y que cada comunidad le tiene una denominación, es la concepción y la vivencia de los pueblos originarios del mundo, de una vida en armonía con el propio individuo, con la sociedad y con su entorno natural, todo lo cual está trasversalizado por lo trascendental, lo divino, lo cosmogónico (visión mágica religiosa).

Si bien el Buen Vivir, surge desde las propuestas de los pueblos Aymara que lo llaman ‘El Suma Qamaña’ y de los Quechuas de Bolivia y Kichwas en Ecuador que lo denominan ‘Sumak Kawsay’ (Huanacuni, 2010), tiene en cada pueblo originario una manifestación particular (Choquenhuana, 2010), que en todo caso no puede concebirse desde la visión de la modernidad, pues se opone a las concepciones de ‘desarrollo’ y ‘progreso’ (Acosta, 2015; Choquenhuana, 2010) o como dice Atawallpa Makarios Oviedo Freire, es un fuerte llamado a la humanidad para que decida si camina a la destrucción con el actual sistema o busca una opción que él denomina “cosmoconciencia a un sendero “alter- nativo, alter- mundial para la armonía y el equilibrio entre todos los seres que hacen y reproducen la vida en su conjunto” (2011).

El Buen Vivir se puede mirar desde varias perspectivas: La indígena, la de los Nuevos Movimiento sociales antisistémicos, la política o aplicación en

las políticas de Estado (Gudynas y Acosta, 2011). Esto equivale a lo que el español Hidalgo Capitán considera como “tres corrientes de pensamiento sobre el sumak kawsay, la socialista y estatista, la ecologista y post-desarrollista y la indigenista o “pachamamista” (2012). A estas tres perspectivas, Contreras Baspineiro (2018) le agrega la de la “sociedad de la justicia” que pregonan las iglesias del mundo.

Para Alberto Acosta (2015), uno de los promotores de la inclusión del Buen Vivir en la Constitución Política de Ecuador, esta categoría no es invento de los pueblos indígenas de Latinoamérica sino que es una cultura de vida que está en varios pueblos como en África o la India y por lo tanto debería utilizarse mejor la expresión “Buenos Vivires”, pues hay varias iniciativas de vida que coinciden con sus planteamientos, como el ‘Ubuntu’ en África, el ‘Svadeshi’, el ‘Swaraj’ y el ‘Apargrama’ en la India o como la propuesta de “sobriedad feliz” de Pierre Rabhi (2013) en Francia o como las reflexiones de la Academia para Economía Solidaria en Alemania cuando hablan de la suficiencia.

Sin embargo la mayoría de los estudios realizados sobre el Buen Vivir, incluso el mismo Acosta en estudios posteriores, encuentran sus raíces en las cosmovisiones de los pueblos indígenas andinos suramericanos, tomando dos grandes referentes: El Suma Qamaña de los Aymaras (Bolivia) y el Sumak Kawsay de los Kichwas (Ecuador).

La visión aymara del Buen Vivir

El boliviano David Choquehuanca Céspedes (2010) hace la diferenciación entre Buen Vivir y Vivir Mejor y explica que el Buen Vivir se opone al desarrollo como quiera que este es vivir en comunidad, hermandad, en complementariedad, no competir, vivir en armonía entre las personas y la naturaleza, donde lo más importante es la comunidad. El Buen Vivir, va más allá de la relación entre los seres humanos tiene en cuenta la naturaleza, mientras en el desarrollo se busca el vivir mejor, explotando, oprimiendo al otro. En el buen vivir el trabajo da felicidad, no exclusión y explotación, el trabajo es la complementariedad.

El Buen vivir es el objetivo de los pueblos como opción real propia, como quiera que es el equilibrio, es la identidad, es el ser uno mismo, no se busca la libertad sino la complementariedad, no se busca la democracia sino el consenso, no se busca la Justicia Social sino el Equilibrio, no se busca la dignidad sino la identidad, es tomar decisiones propias, autoabastecerse, es prevenir la salud con alimentos sanos, es guiarse más por el corazón que por la razón, volver a la hermandad de los abuelos a la cultura de la paciencia, del diálogo, de la vida, de la comprensión, a la cooperación, se manifiesta a partir de las prácticas y las responsabilidades comunales y sociales, del trabajo comunal y diario, del diálogo entre

padres e hijos, entre estudiantes y maestros. Se manifiesta en todos los elementos de la naturaleza, allí hay que rescatar la comunicación, en las relaciones familiares y comunitarias, en la espiritualidad. Choquehuanca concluye que el Buen Vivir de los pueblos indígenas es el reencontro con su esencia identitaria (Choquehuanca, 2010).

Por su parte el abogado e investigador, también boliviano, de origen Aymara, Fernando Huanacuni Mamani (2010), se refiere al Buen Vivir como un paradigma ‘indígena originario’ y plantea como ejemplo la concepción de vida comunitaria de Aymaras y Quechuas quienes consideran que todo viene de dos fuentes: “Pachakama o Pachatata (padre cosmos, energía o fuerza cósmica) y Pachamama (Madre Tierra, energía o fuerza telúrica), que generan toda forma de existencia. Si no reconstituimos lo sagrado en equilibrio (Chacha Warmi, Hombre Mujer), lo espiritual en nuestra cotidianidad, definitivamente no habremos cambiado mucho y no tendremos la posibilidad de concretar ningún cambio real en la vida práctica”. Huanacuni, define el Vivir Bien como “la vida en plenitud. Saber vivir en armonía y equilibrio; en armonía con los ciclos de la Madre Tierra, del cosmos, de la vida y de la historia, y en equilibrio con toda forma de existencia en permanente respeto”.

Huanacani explica que el Buen Vivir tiene una concepción diferente para cada pueblo, pero que conserva algunos encuentros como: que se hace referencia a toda la comunidad, a todo lo que existe y a la preservación del equilibrio entre todo y todos, por encima y por debajo de la ‘Madre tierra’.

Podríamos concluir que el Buen Vivir de los Aymara o Suma Qamaña tiene un profundo sentido comunitario y podría interpretarse como “El Buen Convivir”, apoyarnos unos a otros (Huanacuni, 2010). La diferenciación Aymara está en el sentido colectivo del Suma Qamaña, basado en el “Ayni”, trabajo de reciprocidad familiar entre los miembros del “Ayllu” (comunidad que trabaja con propiedad colectiva). En otra interpretación viene de la expresión Aymara “Qamaña” que significa habitar, vivir, morar, término con el que también se denomina al lugar abrigado del fuerte viento del altiplano boliviano, donde se refugian los pastores para descansar un poco, mientras cuidan a sus rebaños (Albó, 2009 y 2010).

La visión Kichwa del Buen Vivir

El ecuatoriano Santiago García Álvarez (2016) plantea que el Buen Vivir viene del Sumak Kawsay, ecuatoriano y del Suma Qamaña, boliviano, que emergió hacia los años 90 con los movimientos indígenas locales, por disconformidad frente al llamado ‘desarrollo’ y como alternativa para mejorar la calidad de vida y proteger la naturaleza. En el término confluyen las cosmovisiones de varios pueblos indígenas y varios paradigmas como desarrollo humano, ‘etnodesarrollo’, entre otros. El Sumak Kawsay,

para los pueblos ecuatorianos deriva de ‘Sumak’ que significa sublime, excelente, magnífico, hermoso, superior, integral, simbiótico y holístico y de ‘Kawsay’, que traduce vida, ser-estando, estar-siendo. El Suma Qamaña, boliviano, viene del Aymara y significa Vida en plenitud.

García Álvarez indica que Buen Vivir se basa en cuatro principios fundamentales en la cosmovisión andina: la relacionalidad (interconexión de todos los elementos en uno), la reciprocidad (relación recíproca entre los mundos de arriba, abajo, ahora, los seres humanos y la naturaleza), la correspondencia (los elementos de la realidad se corresponden armoniosamente) y la complementariedad (los opuestos pueden ser complementarios).

Para Luis Macas (2005), abogado kichwa ecuatoriano, ex-presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) y ex-candidato presidencial por el movimiento ‘Pachakutik’¹³, “el ‘Sumak Kawsay’ se origina en la vida, en la práctica, en la cotidianidad de los pueblos. El Sumak es la plenitud, lo sublime, excelente, magnífico, hermoso(a), superior. El Kawsay, es la vida, es ser estando. Pero es dinámico, cambiante, no es una cuestión pasiva”. De acuerdo a Macas, el Buen Vivir es la “vida en plenitud”, en “excelencia material y espiritual”, es un estado que se expresa en “el equilibrio interno y externo de una comunidad” que tiene como objetivo alcanzar lo superior”.

Macas indica que este sistema comunitario se fundamenta en los principios del: “randi-randi: la concepción y práctica de la vida en reciprocidad, la redistribución”. También en “el ruray, maki-maki, organización del trabajo comunitario”. Además en “El ushay, que es la organización social y política comunitaria” y finalmente en “El yachay, los saberes y conocimientos colectivos” (sumak-kawsay-luis-macas.pdf).

Se puede concluir que el Sumak Kawsay, se basa en la cosmovisión Kichwa ecuatoriana, en el que Sumak, significa plenitud, grandeza, lo justo, lo superior y Kawsay es la vida en realización permanente, cambiante, integral,

¹³ Movimiento político indígena de Ecuador. Su nombre viene de Pacha que significa espacio/tiempo y Kutik que significa cambios/retorno. El Mito de Pachakutik es un retorno hacia la armonía, es volver a una etapa del pasao, claro está con cambios nuevos ya que el pasado, presente y futuro en el mundo andino es en forma de espiral y un ciclo constituye aproximadamente 500 años. “En la mitología andina hay 3 épocas históricas: la época anterior a la invasión europea, que es considerada como un momento de armonía; la época de la invasión europea, que es considerada como un momento de sufrimiento y angustia; y una nueva época, que es considerada como el retorno a la armonía, pero en una nueva situación. El Pachakutik es el momento de la transición. Es el momento del cambio, que está acompañado incluso de conmociones telúricas, de movimientos de la naturaleza, de fenómenos culturales” (Mitos andinos. Mito Pachakutik: <http://perezcanhotmail.com.blogspot.com/2010/05/mitos-andinos.html>)

la esencia humana, es el estar siendo. Esta visión hace énfasis en el individuo inserto en la comunidad y por lo tanto el Buen Vivir es una realización personal, que pasa necesariamente por lo comunitario, lo divino y lo natural.

El Buen Vivir para el pueblo Nasa

Víctor Alonso Molina Bedoya (2015) manifiesta que para el pueblo Nasa, el Buen Vivir consiste en la existencia equilibrada, la armonía territorial y la economía de la reciprocidad, categorías que funcionan como un eje integrador de las formas de vida de la colectividad, lo que permite una filosofía de vida que se sustenta en “relaciones sociales caracterizadas por el respeto y cuidado de los otros seres y por una oposición estructural al discurso hegemónico del desarrollo”. Esta cosmovisión ha hecho que su economía se base en el autosustento y la autosustentencia, que les permite una autonomía alimentaria, que pone en el eje comunitario al ser humanos y no a los productos o mercancías.

Según Molina Bedoya, el pueblo Nasa realiza acciones que optan por una ‘existencia equilibrada’ que armoniza al ser consigo mismo, con los demás y con el entorno natural, en una oposición clara al desarrollo, el progreso y la producción que se plantea desde el mundo occidental, en otras palabras los Nasa conjugan la espiritualidad, lo humano y la madre tierra, como camino hacia el Wēt Wēt Fxi’zenxi (Buen Vivir).

Para Feliciano Valencia (2019), Senador de la República por los pueblos indígenas colombianos, el Buen vivir Nasa, es el Wēt Wēt Fxi’zenxi, que equivale a vivir de manera libre y autónoma en un territorio, conservando su cultura que plantea una relación directa con la tierra a quien se considera como la madre, tanto espiritual como material y por lo tanto es un elemento sagrado que hay que cuidarlo, mantenerlo, agradecerle, venerarle y no explotarla como se hace en el mundo occidental. La tierra es la que provee el alimento, el agua, la que purifica el ambiente y por lo tanto es el eje para el Nasa.

En conclusión el Wēt Wēt Fxi’zenxi Nasa, es el equilibrio y la armonía con la Madre Tierra, con la naturaleza, que debe tener tanto el individuo como la familia y la comunidad. La Madre Tierra, además de ser el espacio que provee la vida es también el origen de todo lo que existe y en ella y por medio de ella se llega a lo trascendente (Mayores, Nasa, entrevista, 2018). Por eso los Nasa se deben a la tierra, sin ella no existen, lo cual explica su especial empeño de su lucha por su liberación y por la conservación de su territorio.

El Buen Vivir y la comunicación

Los españoles Alejandro Barranquero Carretero y Chaira Sáez Baeza (2014), plantean como idea que el Buen Vivir desde la perspectiva comunicacional es una de las posibilidades actuales para superar el desarrollo, la comunicología de la liberación, la acción comunicativa participativa y la comunicación para el Cambio Social. Aseguran que el Buen Vivir abre un debate epistemológico y comunicacional, al que hay asumir con cuidado de no convertir el concepto en algo único e idealizado y por el contrario lo que se debe hacer es tender puentes para dialogar con otras tendencias como las que buscan el “rescate de la ‘memoria biocultural’ de los pueblos y de perspectivas críticas como el decrecimiento, la cultura slow o las filosofías del procomún (commons)”, entre otras. Los autores demuestran que la comunicación para el Cambio Social es una categoría que no representa realmente una opción de superación a la comunicación para el desarrollo y que por el contrario lo que ha hecho es ratificarla y legitimarla, mientras que en la comunicación desde el Buen Vivir sí hay un corte pleno a estas concepciones desarrollistas (Barranquero y Sáez, 2014).

Barranquero y Baeza son concluyentes al indicar que el Buen Vivir decretó la defunción del Desarrollo porque este (el Buen Vivir) se asume desde lo local y no desde lo universal lo que implica que todos nos comunicamos de diversas maneras y no de una sola forma, con lo cual se ayuda a la comunicación a salir de la instrumentalización (comunicación para) desembrasando a la comunicación de adjetivos y etiquetas que la colocan en posición de subordinación y finalmente porque el Buen Vivir “cuestiona de manera radical el sistema de cooperación actualmente existente, que se concibe desde patrones históricos de intercambio desigual entre Norte y Sur”.

Francisco Sierra (2016) hace una reflexión frente a la comunicología del sur, partiendo de una revisión crítica tanto histórica como cognitiva, argumentando cómo en América Latina surge la comprensión de la comunicación desde una perspectiva más social y cultural, generando por un lado la perspectiva propia de la localización en el desarrollo de los procesos comunicativos y por el otro la generación de una propuesta dialógica inmersa en las prácticas cotidianas como respuesta a una trayectoria de dominación social.

Asegura que el pensamiento que hoy guía una comunicología más creativa y liberadora exige una nueva lógica del sentido, dejando de lado la academia que se posicionó desde un pensamiento conservador que ha sido alimentado por políticas neoliberales. Hoy se redefinen las matrices de pensamiento e investigación a partir del debate que es alentado por las realidades de las comunidades indígenas, permitiendo nuevas direcciones de investigaciones donde se reconectan lo político con lo económico, comunicacional, cultural, socioambiental y lo histórico, redefiniendo desde allí una nueva

imaginación desde la comunicación que posiciona con fuerza y legitimidad un pensamiento propio, un pensamiento Latinoamericano (Sierra, 2016)

Adalid Contreras (2018) complementa esta visión del Buen Vivir como una cosmovisión que se funda en unos procesos comunicacionales, con un carácter dialógico y participativo, donde la comunicación para el Buen Vivir/Vivir Bien se basa en una relación dialógica que busca generar compromisos en los integrantes de una comunidad, desarrollando prácticas que estén en función del bienestar y la plenitud de la vida en común, eliminando las barreras del bien material para construir un bien espiritual, ese que permite combatir la pobreza y la exclusión en dignidad humana, basada en la existencia del ser.

La interseccionalidad

Inicialmente el término fue acuñado por la activista, abogada e investigadora estadounidense Kimberlé Williams Crenshaw en 1989, “para hacer evidente la invisibilidad jurídica de las múltiples dimensiones de opresión experimentadas por las trabajadoras negras de la compañía estadounidense General Motors” (Viveros Vigoya, 2016), buscando categorizar jurídicamente la discriminación desde diferentes facetas y sobre todo “el hecho de que en Estados Unidos las mujeres negras estaban expuestas a violencias y discriminaciones por razones tanto de raza como de género” (Viveros Vigoya, 2016).

Mara Viveros Vigoya, una de las estudiosas de los debates feministas, retoma el término de interseccionalidad explicando que este es el “estudio de las identidades sociales solapadas o intersectadas y sus respectivos sistemas de opresión, dominación o discriminación. Su teoría sugiere y examina cómo varias categorías biológicas, sociales y culturales como el género, la etnia, la raza, la clase, la (dis)capacidad, la orientación sexual, la religión, la casta, la edad, la nacionalidad y otros ejes de identidad interactúan en múltiples y a menudo simultáneos niveles.

“Las desigualdades son producidas por las interacciones entre los sistemas de subordinación de género, orientación sexual, etnia, religión, origen nacional, (dis)capacidad” (Anthias 2002 y 2009, citado por La Barbera, 2015). “Invita a examinar en qué manera la interconexión inextricable de sexismo, racismo y clasismo—junto con otros sistemas de subordinación— contribuye en la creación, mantenimiento y refuerzo de las desigualdades formales e informales que sufren las mujeres” (Berger y Boiroz, 2009, citado por La Barbera, 2015).

Las teorías decoloniales

Las teorías decoloniales plantean que la actual situación de exclusión, marginalidad y abandono de los pueblos latinoamericanos, que bien puede extenderse para el llamado “tercer mundo”, es el producto de la colonización y de la modernidad, que arrasaron con los saberes y las prácticas propias y que por lo tanto la superación de estas condiciones llevará a un ‘mundo otro’ que Dussell lo denomina como la ‘transmodernidad’ (Dussell, 1974 y 1980) en el cual no se trata de marginar a los antiguos dominadores sino que los dominados se asuman como los enunciadores principales que entran en un encuentro ‘interbioculturalcosmogónico’ con los antiguos dominadores, es decir entrar en un encuentro horizontal del manejo del poder, el saber, el ser, el lenguaje y de la naturaleza. Desde esta perspectiva teórica, el saber y la vivencia del Buen Vivir, constituye una realidad de decolonización, como ‘paradigma otro’ a las visiones de ‘desarrollo’ y ‘progreso’ (Acosta, 2015).

Conclusiones

Las prácticas comunicativas Nasa y su encuentro con el Buen Vivir. El pueblo Nasa según la Ley de origen viene del agua (YU’) hija de la tierra (KIWE) y (A’) el lucero, hijo de (SEK) el sol. A’ el lucero se enamoró de Yu’ el agua, quien descansaba placentera en lo alto de una montaña en forma de una laguna, luego de un proceso de acercamiento finalmente el lucero bajó del cielo y se sumergió en la laguna, unión de la cual nació el Nasa, YU’ LUC’ (hijo del agua y de la estrella), “hijos de la tierra, somos la tierra misma venimos de la tierra, vivimos en la tierra, descansamos en la tierra” (Historia. Un recuento de nuestro origen, 2012)

El Nasa es en su esencia la encarnación de lo celestial (el lucero) y lo natural (la laguna) que tiene en la tierra su génesis, su vida y su permanencia eterna; cuando un Nasa muere, se considera que lo hace su cuerpo el cual es sembrado en la tierra para que luego germine en ella y vuelva a nacer reiniciando un nuevo ciclo hasta llegar nuevamente a convertirse en humano y continuar así eternamente en esta ronda eterna.

Las prácticas comunicativas Nasa están ligadas directamente a la Madre Tierra, con las que se conectan directamente, propiciando su veneración, su liberación y su cuidado. A su vez estas prácticas tienen insertas en su razón de ser, en su quehacer, en su cotidianidad, al individuo, a la comunidad, a la naturaleza y a la divinidad, lo que quiere decir que estas prácticas comunicativas se realizan desde el Wët Wët Fxi’zenzi (Buen Vivir Nasa).

Una de las características actuales de las prácticas comunicativas Nasa del norte del Cauca es que gracias a su alto nivel organizativo alcanzado en la constitución de sus Resguardos y sus Cabildos y en la creación de una

organización que los representa a todos, la Asociación de Cabildos Indígenas del norte del Cauca (ACIN) ha desarrollado estrategias que ellos han denominado como “Tejidos de comunicación” en las que se vivencia la actividad del comunicador en contacto y desde la comunidad, con una posición de reconocimiento de la espiritualidad de su pueblo y de la naturaleza en general que los compromete con los procesos de defensa de sus derechos y de liberación de la Madre Tierra, es decir un quehacer comunicativo desde el Buen Vivir Nasa, desde el Wēt Wēt Fxi’zenxi.

Las prácticas comunicativas Nasa desde el Wēt Wēt Fxi’zenxi (El Buen vivir Nasa) para superar la interseccionalidad. Si la interseccionalidad es el cruce, el encuentro de las diferentes identidades, entendidas estas como las categorías sociales con las cuales se identifica una comunidad o una persona y que estas son construidas por el sistema dominante (Platero Méndez, 2014), el ser indígena conjuga en si esas identidades que lo hacen ser objeto de la injusticia sistémica y de la desigualdad social. Así la sola razón de ser indígena (identidad de raza) lo excluye del resto de la sociedad, que lo considera inferior, ignorante, perezoso, incapaz y hasta irracional, en el caso de la mujer indígena, se unen las identidades de género y de raza que profundizan su marginalidad.

Es allí donde la comunicación indígena bajo los postulados del Buen Vivir debe actuar para superar o romper esa interseccionalidad y permitir que los pueblos originarios comprendan cómo y por qué son señalados, discriminados, despojados, desplazados y hasta asesinados (Crenshaw, 1989), hasta llegar a entender y a apropiarse de su propia identidad (DeFrancisco y Palczewski, 2014). Este conocimiento que vendría a ser el desenmascaramiento de los sistemas de colonialidad permitirá a los pueblos indígenas su autovaloración y por lo tanto el fortalecimiento de su lucha para ser tratados en igualdad de condiciones a todos los demás sectores de la sociedad.

En conclusión una práctica comunicativa como la del pueblo Nasa del norte del Cauca inspirada y realizada desde la visión de su Buen Vivir propio, el Wēt Wēt Fxi’zenxi permite el conocimiento de las múltiples identidades manejadas por el sistema dominante que los ha mantenido en la marginalidad, el abandono, la invisibilidad y la discriminación, para de esta manera fortalecer su identidad de indígenas Nasa, hijos del Lucero y la Laguna, lo que equivale a la superación de la interseccionalidad.

Las prácticas comunicativas nasa desde el Wēt Wēt Fxi’zenxi (Buen Vivir Nasa) una dinámica de decolonización. El giro decolonial o las teorías decoloniales centran el análisis de la marginalidad, la exclusión y hasta la invisibilidad de los pueblos desde las estrategias puestas en marchas por la modernidad y el colonialismo, quienes impusieron una episteme basada y validada únicamente desde un sentido europeizante

con la cual mantienen la colonialidad del poder, del ser, del saber, del lenguaje y hasta de la naturaleza.

Las prácticas comunicativas Nasa como camino permanente que vivencian el Buen Vivir de su pueblo, el Wët Wët Fxi'zenxi, al fortalecer la identidad de los individuos que integran su comunidad realizan una decolonialidad del ser, es decir permiten construir día a día una conciencia que supera la colonialidad del ser, la cual consideraba a los indígenas como seres inferiores.

Estas mismas prácticas al impulsar el rescate del idioma propio, el Nasa Yuwe, asumen una posición decolonial desde el lenguaje, lo que significa que están impulsando una acción individual y colectiva para superar la colonialidad del lenguaje que les impuso el idioma español.

En cada una de las formas comunicativas y de los contenidos de los medios de comunicación Nasa, se rescatan los saberes propios, en una acción clara de decolonialidad del saber, lo cual implica entender el mundo, tener una cosmovisión basada en los saberes ancestrales que se transmiten de generación en generación complementándose con los conocimientos occidentales lo cual es una vivencia en contra de la colonialidad del saber.

Asimismo cuando desde las prácticas comunicativas Nasa se valora la madre tierra, se impulsan acciones para su liberación y para su no contaminación, se realiza una iniciativa decolonial que termina con la colonialidad de la naturaleza con la que la tierra se convirtió en un instrumento para la ganancia material.

Poco a poco la colonialidad religiosa también se ha ido superando con la intermediación de las prácticas comunicativas Nasa, que promocionan y llaman a los rituales colectivos como el Sek Buy, el Sakhelu, entre otros.

Finalmente la decolonialidad del poder que le posibilita al pueblo Nasa, la autonomía y si se quiere la libertad, se va fortaleciendo día a día mediante el accionar de las prácticas comunicativas, que permiten consolidar las políticas propias y autónomas, la justicia especial indígena y sobre todo los procesos de organización tanto a nivel de todo el pueblo Nasa como de cada comunidad.

Referencias

- ACOSTA A. y MARTINEZ E. (2009). *El Buen Vivir – Una vía para el desarrollo*, Quito, Abya Yala.
- ACOSTA, Alberto (2015). El Buen Vivir como alternativa al desarrollo. Algunas reflexiones económicas y no tan económicas. *Revista Política y Sociedad*. Vol. 52, Núm. 2, p. 299-330. Recuperado en noviembre de 2018 de <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/articulo/view/45203/46113>.
- ALBÓ, Xabier (2009). Suma qamaña = el buen convivir. En: *Revista de Ciencias Sociales OBETS* N° 4. Universidad de Alicante. España. Pp: 25-40
- ALBÓ, Xabier (2010). Suma Qamaña, Convivir Bien, ¿Cómo medirlo?. *Diálogos*, Año 1 No. 0. Pp. 54-64.
- ALMENDRA QUIGUANÁS, Vilma Rocio (2010). *Encontrar la palabra perfecta: experiencia del Tejido de Comunicación del pueblo Nasa en Colombia*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico. Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo. Recuperado en mayo de 2019 de: <http://insumisos.com/LecturasGratis/encontrar%20la%20palabra%20perfecta%20experiencia%20del%20tejido%20de%20comunicaci%20n%20del%20pueblo%20nasa%20en%20colombia.pdf>
- AUTREY, Duncan (2011). *Buen Vivir: una seña de salida del sistema mundo capitalista*. ALAI. América Latina. Recuperado en diciembre de 2018 de <https://www.alainet.org/es/active/47962>
- BARRANQUERO-CARRETERO, Alejandro y SÁEZ-BAEZA, Chiarra (2015). La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra Clave* 18(1), pp. 41-82. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.1.3Res
- CHAVARRÍA PICADO, Daysi Audely y CASTILLO GÓMEZ, Letisia (2018). Procesos de comunicación propia para vivir en armonía con la madre tierra en la comunidad indígena Sumu-Mayangna Fruta de Pan. *Revista Ciencia e Interculturalidad*. Año 11, Vol. 23, No. 2, Jul.-Dic. Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaraguense. ISSN 1997-9231 (Print). ISSN 2223-6260 (Online).

- CHOQUEHUANCA, David (2010). *Hacia la reconstrucción del Vivir Bien*. Revista ALAI (América Latina en Marcha). Quito. Enero 27. Extracto de la ponencia sustentada en el Encuentro Latinoamericano "Pachamama en Quito (2010)". Recuperado en noviembre de 2018 de <http://www.plataformabuenvivir.com/2011/08/choquehuanca-reconstruccion-vivir-bien/>
- COELHO, Fabián (S.F). "Etimología de comunicación". En: Diccionario-dedudas.com. Recuperado en mayo de 2019 de: <https://www.diccionariodedudas.com/etimologia-de-comunicacion/>
- CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid (2018). *Comunicación y Vivir Bien/Buen vivir en el cuidado de la casa común*. En Comunicación Ciudadanía y Democracia: para una vida plena y solidaria. Pp 293-218. Paraguay: Asociación de comunicadores católicos del Paraguay.
- CRENSHAW, Kimberle (1989). «Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics». *The University of Chicago Legal Forum* 140: pp. 139-167.
- CRENSHAW, Kimberlé (1991b). Beyond Racism and Misogyny: Black Feminism and 2 Life Crew. *Boston Review*, 16(6), 6-30.
- CRUZ-PALACIOS, Yaquelín (2013). La comunicación: incidencia en la formación del profesional de la educación. *Ciencias Holguín*, vol. XIX, núm. 2, abril-junio, 2013, pp. 1-13. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba. Holguín, Cuba
- DEFINICIÓN DE TEJIDO. s.f. en <https://conceptodefinicion.de/tejido/>.
- DEFRANCISCO, Victoria P.; PALCZEWSKI, Catherine H (2014). *Gender in Communication*. Thousand Oaks, California: Sage. p. 9. ISBN 978-1-4522-2009-3.
- DOMINACIÓN. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Revista Debate Feminista 52. Pp. 1–17. Disponible en www.sciencedirect.com. Recuperado en mayo de 2019 de: http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/12/articulos/052_01.pdf
- DUSSEL, Enrique (1974). *Método para una filosofía de la liberación. Superación analéctica de la dialéctica hegeliana*. Salamanca: Sígueme.
- DUSSEL, Enrique (1980). *Filosofía ética latinoamericana*. Bogotá, D. C.: Universidad Santo Tomás. Documento sobre el CCRISAC.

- GARCÍA ÁLVARES, Santiago (S.F). *¿Qué es el sumak kawsay o buen vivir?* PDF, recuperado en noviembre de 2018 de http://www.academia.edu/6429107/Qu%C3%A9_es_el_sumak_kawsay_o_buen_vivir
- GONZÁLEZ TERREROS, María Isabel (2012). La educación propia: entre legados católicos y reivindicaciones étnicas. *Revista Pedagogía y Saberes* No. 36 Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Educación, pp. 33 – 43. Recuperado en abril de 2019 de: <file:///D:/Users/Usuario/Downloads/1764-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6154-2-10-20160225.pdf>
- GUDYNAS, Eduardo y ACOSTA, Alberto (2011). La renovación de la crítica al desarrollo y el buen vivir como alternativa. *Utopía y Praxis Latinoamericana* / Año 16. N° 53 (Abril-Junio) Pp. 71 – 83. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social / ISSN 1315-5216 CESA – FCES – Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela. Recuperado en mayo de 2019 de: <http://www.gudynas.com/publicaciones/GudynasAcostaCritica-DesarrolloBVivirUtopia11.pdf>
- HIDALGO CAPITÁN, Antonio Luís (2012). *El Buen Vivir. La (re)creación del pensamiento del Pydlos*. Cuenca (Ecuador): Pydlos Ediciones.
- HISTORIA. UN RECUENTO DE NUESTRO ORIGEN (2012). Cartilla del Resguardo Indígena Kwet Wala Dxüus Yat Nasa (Piedra Grande Casa Sagrada de los Nasa). Recuperado en abril de 2019 de: <https://repository.oim.org.co/bitstream/handle/20.500.11788/378/COL-OIM%200253.pdf;jsessionid=oECE83CEoBAC9BCA6CA153174EEDC4B1?sequence=1>
- <https://nasaacin.org/>
- <https://www.cric-colombia.org/portal/nasa-corinto-tv-tejido-de-comunicacion-desde-las-comunidades/>
- HUANACUNI MAMANÍ, Fernando (2010). *Buen Vivir / Vivir Bien*. Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas. Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas – CAOI. Lima 1, Perú. Recuperado en noviembre de 2018 de https://www.escribnet.org/sites/.../Libro%20Buen%20Vivir%20y%20Vivir%20Bien_o..
- LA BARBERA, María Caterina (2015). Interseccionalidad, un concepto viajero: orígenes, desarrollo e implementación en la Unión Europea. *Interdisciplina* 4, n° 8: 105-122. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, España

- MACAS, L, *Discurso de posesión de la CONAIE*, Boletín ICCI-Ary Rimay, VII; 70 (enero 2005).
- MAJÍN MELENJE, Over Hernán (2018). El círculo de la palabra, tecnología ancestral e intercultural en la comunidad Yanakuna -Popayán Cauca. *Revista Ciencia e Interculturalidad*. Año 11, Vol. 23, No. 2, Jul.-Dic. Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaraguense. ISSN 1997-9231 (Print). ISSN 2223-6260 (Online).
- MAYORES NASA DEL RESGUARDO DE CORINTO. Entrevista personal. Julio de 2018.
- MOLINA BEDOYA, Víctor Alonso (2015). Existencia equilibrada. Metáfora del Buen Vivir de los pueblos indígenas. *Polis, Revista Latinoamericana*, Volumen 14, N° 40, p. 143-163
- MONTOYA LEAL, Yolanda y FLORES GÓMEZ, Carlos Manuel (2018). Sistemas tradicionales de comunicación en el Pueblo Mayangna, territorio Sauni Bas comunidad de Sikilta, Siuna. *Revista Ciencia e Interculturalidad*. Año 11, Vol. 23, No. 2, Jul.-Dic. Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaraguense. ISSN 1997-9231 (Print). ISSN 2223-6260 (Online).
- MUÑOZ ATILLO, Dora Estella (2018). “Puutx We’wnxi Uma Kiwe” comunicación desde la Madre Tierra: Una mirada de la comunicación propia, desde la práctica comunitaria como un camino de vida”. *Revista Ciencia e Interculturalidad*. Año 11, Vol. 23, No. 2, Jul.-Dic. Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaraguense. ISSN 1997-9231 (Print). ISSN 2223-6260 (Online).
- Oviedo Freire, Atawallpa Makarios (2011). *¿Qué es el Sumakawsay? Más allá del socialismo y el capitalismo*. Quito (Ecuador). Sumak Editores.
- PAOLI, Antonio (2000). Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas; México, Ed. Trillas p.p. 11-17
- PLATERO MÉNDEZ, Raquel Lucas (2014). «Metáforas y articulaciones para una pedagogía crítica sobre la interseccionalidad». *Quaderns de Psicologia* 16 (1). ISSN 2014-4520. doi:10.5565/rev/psicologia.1219. Consultado el 20 de enero de 2019.

PROCESO ETNOEDUCATIVO DE LAS COMUNIDADES NASA, 2012.

QUIGUANÁS CUETIA, Abraham (2011). *Los tejidos propios: simbología y pensamiento del pueblo Nasa*. Trabajo de grado para optar al título de licenciado en etnoeducación. Directora Marcela Piamonte Cruz. Popayán: Universidad del Cauca. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Departamento de Estudios Interculturales. Recuperado en septiembre de 2018 de: https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2015_08/LOS_TEJIDOS_PROPIOS_SIMBOLOG%C3%8DA_Y_PENSAMIENTO_DEL_PUEBLO_NASA.pdf

RABHI, Pierre (2013). *Hacia la sobriedad feliz*. Traducción: Marisa Morata Hurtado. Colección: La muchacha de dos cabezas. ISBN: 978-84-15217-43-5

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2014). «comunicación». Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Madrid: Espasa. ISBN 978-84-670-4189-7.

ROCHA TORRES, Cesar Augusto (2019). Las prácticas comunicativas como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación. Bogotá, Colombia: *Revista Interacción* No.61. Marzo. Publicación del Centro de Comunicación Audiovisual CEDAL. Uniminuto. Recuperado en mayo de 2019 de: <https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/www.cedal.org.co/es/revista-interaccion>.

SIERRA, Francisco. 2016. *Comunicación y Buen Vivir, nuevas matices teóricas del pensamiento*. https://www.researchgate.net/publication/308419844_Comunicacion_y_Buen_Vivir_Nuevas_matices_teoricas_del_pensamiento_latinoamericano

SIMBAÑA, Gerardo y YANTALEMA, Bolívar (2018). Potencial comunicativo del Inti Raymi de la Comuna Tola Chica, Pueblo Kitu Kara, Nacionalidad kichwa – Ecuador. *Revista Ciencia e Interculturalidad*. Año 11, Vol. 23, No. 2, Jul.-Dic. Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaraguense. ISSN 1997-9231 (Print). ISSN 2223-6260 (Online).

VIVEROS VIGOYA, Mara (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. Vigoya. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. *Revista Debate Feminista*, 52, pp. 1–17. Disponible en www.sciencedirect.com

LA PAZ EN LA COMUNICACIÓN ONLINE DEL PROCESO "NOS FALTAN 3"

Abel Suing

Sandra Piedra

Kruzkaya Ordóñez

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Resumen

El periodismo de paz procura ubicar las causas de los conflictos para comprenderlas y superarlas. Los factores que fomentan el periodismo de paz están en función de elementos profesionales, pero también de la relación con la comunidad. Los medios de comunicación deben acoger las opiniones de los ciudadanos, escuchar e introducir la sabiduría local en sus contenidos. El propósito de la investigación es conocer cómo fueron presentadas las informaciones del caso “Nos faltan tres” ocurrido en Ecuador en 2018. Las hipótesis son: 1) Los medios de comunicación impresos con versión digital, de Ecuador y Colombia, informan desde la perspectiva del periodismo de conflicto y no desde el periodismo de paz; 2) La percepción ciudadana es que los medios de comunicación no cubren los hechos bajo las perspectivas de periodismo de paz y de los derechos a la comunicación; y, 3) De acuerdo a los expertos, el detonante de la violencia en la frontera entre Ecuador y Colombia es la guerrilla, y esto no permite que existan elementos del periodismo de paz. La metodología es mixta, cuantitativa y cualitativa. Los instrumentos son análisis de contenidos, grupo de discusión y entrevistas semiestructuradas. El origen de la violencia es el narcotráfico que aprovecha la falta de instituciones sólidas en los dos países. El periodismo de paz es una vía para la concienciación de los ciudadanos, para que tomen decisiones mejor informados, pero se requiere de Estados sólidos que escuchen a sus ciudadanos y los guíen a mejores condiciones de bienestar.

Palabras clave

Comunicación para la paz, cultura de paz, periodismo de paz, Ecuador, Colombia.

1. Introducción

El periodismo de paz se orienta al cambio en la forma de transmitir los hechos violentos “busca reflejar la verdad, atiende la opinión de todas las personas involucradas y entiende la paz como la solución de un conflicto” (Nicolás, 2018: 98). “En esencia, el periodismo de paz puede ser descrito como el tipo de periodismo que lucha por prevenir el conflicto” (Wibowo, 2018: 349), su práctica se fomenta desde las comunidades sociales y religiosas como “un periodismo sin fingimientos, hostil a las falsedades [...] que se esfuerce en buscar las causas reales de los conflictos, para favorecer la comprensión de sus raíces y su superación a través de la puesta en marcha de procesos virtuosos” (Papa, 2018).

Las características más frecuentes en las definiciones se refieren a promover el diálogo, debate público, respeto al otro, acción comunitaria, cambio social, prácticas y normas ética (Arévalo, 2014; Hackett, 2018; Martínez, 2015).

El periodismo de paz nació como “alternativa a una práctica periodística que pone énfasis en lo violento y en priorizar los aspectos negativos de los conflictos, algo que no favorece la convivencia y que fomenta una cultura de violencia” (Martínez, 2015: 28). El modelo de periodismo de paz surge también como una alternativa al periodismo de guerra, promueve la verdad frente a la propaganda, procura un mejor servicio público y actúa como un medio para la construcción de la paz (Aslam, 2016).

La comunicación para la paz acoge la misma trayectoria de los procesos democráticos, se construye y vincula con la justicia social (Arévalo, 2014). La violencia no está únicamente en los hechos bélicos, el enfrentamiento ocurre en lo cotidiano entorno a los poderes formalmente constituidos, por ejemplo, en Colombia “aún existe una fuerte cercanía de las iglesias con el poder político, lo cual permite entender por qué los periodistas colombianos no perciben en promedio plena autonomía para publicar noticias sobre los asuntos religiosos” (Garcés-Prettel, Jaramillo, Arroyave-Cabrera y Ávila-Majul, 2019: 31).

En promedio, los medios de comunicación “no han contribuido sustancialmente a la promoción de la paz [...] en el marco del conflicto, los medios han prestado mayor atención a los eventos relacionados con la violencia política que a los de cualquier otra índole” (Ramírez, 2018: 270), probablemente porque cuando han pretendido informar sobre situaciones, del status quo económico, político o de otros órdenes, que muestran inequidades los primeros en recibir advertencias, de forma creciente durante los últimos años, han sido editores y periodistas, incluso existen asesinatos (Høiby y Ottosen, 2017).

Esto crea una especie de ecosistema mediático de la violencia, se impide transmitir información y se atenta contra los periodistas para que no muestren los hechos o lo hagan sin buscar las causas. Pese a este escenario los medios de comunicación pueden desempeñar un papel importante ya que la sociedad espera que “empleen un lenguaje que apoye o intente crear un ambiente tranquilo. Al hacerlo, los medios de comunicación ya han participado en apoyo al periodismo de paz” (Wibowo, 2018: 350). Una comunicación para la paz buscaría “promover el fin de la violencia [...] forjar un compromiso y un posicionamiento claro sobre los problemas estructurales que aquejan al Estado, y por ende a la sociedad” (Espinoza, 2017:145).

Los factores que pueden fomentar el periodismo de paz están en función de elementos profesionales, pero también en la relación de los medios con la comunidad. Los medios de comunicación deben acoger las opiniones de los ciudadanos, escuchar e introducir la sabiduría local en sus contenidos “para que no solo piensen en buscar valor informativo, sino que también consideren el impacto social de su decisión” (Martono, 2017: 12). El periodismo de paz no significa renunciar a comunicar la violencia, “sino más bien empezar a tener en cuenta si el enfoque y los hechos seleccionados sobre ésta son los más adecuados desde el punto de vista de sus efectos” (Fraile, 2018: 1626). En definitiva, un periodismo que “reemplacen a los actuales parámetros de información y comunicación, con una profunda responsabilidad ética en el tratamiento de las mismas. En donde se de notoriedad a las posibles soluciones desde la no-violencia” (Espinoza, 2017: 156).

Independiente de su denominación como comunicación para el desarrollo, participativa, para el cambio social, o periodismo social, preventivo, cívico, público o intercultural, el periodismo de paz se caracteriza por presentar:

1. Los orígenes y las causas, las partes contendientes, y qué objetivos tienen.
2. Una orientación hacia las soluciones del conflicto.
3. Evitar mostrar a las partes de una manera maniquea, como buenos y malos y/o víctimas y verdugos.
4. Tanto las ruedas de prensa de cancilleres y políticos como al público en general, dando voz a todos los actores que intervienen o son afectados en un conflicto (Nicolás, 2018).

En torno a las premisas señaladas de periodismo de paz es de interés conocer cómo fueron presentadas las informaciones del caso denominado “Nos faltan tres”, ocurrido en Ecuador en 2018, país que no ha vivido hechos de violencia radical como guerrillas o narcotráfico, a diferencia de sus países vecinos: Colombia y Perú, y por lo tanto no hay una preparación en sus instituciones para orientar procesos de periodismo de paz. Las hipótesis de la

investigación son: 1) Los medios de comunicación impresos con versión digital, de Ecuador y Colombia, informan desde la perspectiva del periodismo de conflicto y no desde el periodismo de paz; 2) La percepción ciudadana es que los medios de comunicación no cubren ni difunden los hechos bajo las perspectivas de periodismo de paz y de derechos a la comunicación; y, 3) De acuerdo a los expertos, el detonante de la violencia en la frontera entre Ecuador y Colombia es la guerrilla, y esto no permite que existan elementos para fomentar el periodismo de paz.

El hecho de violencia “Nos faltan tres” se refiere al asesinato de tres profesionales del equipo del diario *El Comercio* de Ecuador: el periodista Javier Ortega Reyes, de 32 años; el fotógrafo Paúl Rivas Bravo, de 45 años; y, el conductor Efraín Segarra, de 60 años, quienes fueron secuestrados cerca del pueblo Mataje, en cantón San Lorenzo, ubicado en la frontera entre Ecuador y Colombia. El equipo llegó a reemplazar a otro de la misma casa editorial y se proponían conocer y describir las condiciones de vida de los pobladores de la zona donde se habían registrado atentados terroristas.

Los acontecimientos ocurrieron entre el 26 de marzo y el 13 de abril de 2018. El cabecilla del grupo guerrillero que secuestró al personal del diario fue identificado como alias "Guacho". Existió cobertura internacional sobre lo sucedido y en redes sociales digitales se publicitó la etiqueta #NosFaltan3.

2. Metodología

La metodología es mixta, cuantitativa y cualitativa, se procura un procedimiento de triangulación cuyos análisis garanticen la calidad de los resultados (Cascante, 2011; Donolo, 2009). Los instrumentos empleados son análisis de contenidos, grupo de discusión y entrevistas semiestructuradas.

El análisis de contenidos se realiza a cuatro medios de comunicación nacionales impresos con versión digital en la Web, de Ecuador y Colombia. Mediante Alexa.com se seleccionaron los medios de comunicación objeto de estudio: *El Espectador* y *El Tiempo* (Colombia) y *El Universo* y *El Comercio* (Ecuador), a través de la mecánica de semana compuesta entre 27 de marzo; 4, 12, 20, 28 de abril; y, 6, 14 de mayo de 2018. La muestra fue tomada de las portadas digitales, se utilizó la herramienta <https://web.archive.org/>. El instrumento para desarrollar el análisis de contenidos y las variables fueron desarrolladas por la investigadora María Nicolás (2018: 100). Las siete características propuestas por la autora están basadas en los ideales del periodismo de paz y determinan el enfoque que debería presentar una noticia.

Tabla 1. Categorías de análisis de contenidos con enfoque periodismo de paz.

1. Antecedentes	Explorar antecedentes y el contexto de la formación del conflicto, presentar causas y las opciones de cada lado para representar el conflicto en términos realistas y transparentes para la audiencia.
2. Puntos de vista	Darle voz a todos los puntos de vista de todos los partidos rivales.
3. Ideas	Ofrecer ideas creativas para la resolución del conflicto, desarrollo, pacificación y preservación de la paz.
4. Proactividad	Presentar a la sociedad civil como activa, no como simple agente pasivo.
5. Pro-paz	Poner atención a las historias de paz y el desarrollo postguerra.
6. Mínimo lenguaje emotivo	Utilizar un lenguaje racional con datos y evitar usar sólo un lenguaje emotivo.
7. No etiquetar	Evitar etiquetar a las partes clasificando a unos de buenos y otros de malos.

Fuente: (Nicolás, 2018: 99).

En el grupo de discusión intervinieron ocho participantes: cinco hombres y cinco mujeres, de edades comprendidas entre 14 y 57 años, de diferentes grupos étnicos y con distintas ocupaciones: estudiantes, ama de casa, docente, comerciante, médico, obreros. Por su lado, las entrevistas semiestructuradas fueron recuperadas de medios digitales, se realizaron entre abril de 2018 y marzo de 2019, corresponden a los expertos Arturo Torres y María Belén Arroyo, periodistas e investigadores ecuatorianos, autores del libro “Rehenes” que trata sobre el secuestro, y a Santiago Cadena, periodista y activista de la campaña “Nos faltan tres”.

3. Resultados

Fruto del análisis de los diarios se lograron los datos expuestos en la tabla 2 y en la figura 1. La presencia de noticias de paz en torno al secuestro de los periodistas, en el periodo de los acontecimientos, ocurre fundamentalmente en los medios ecuatorianos. La presencia de las características de paz se presentó de manera ponderada durante todos los días. Los antecedentes, el contexto del conflicto, es el valor más evidente, seguido por igual de las características de mínimo lenguaje emotivo y evitar las etiquetas. Debido a que el espacio del levantamiento de información coincide con el desarrollo del hecho los valores de proactividad y pro-paz tienen mínimas cuantificaciones, éstas variables pueden medirse de mejor manera luego de concluido el conflicto.

Tabla 2. Categorías de periodismo de paz en los medios impresos de Colombia y Ecuador.

Variable	El Espectador	El Tiempo	El Universo	El Comercio	Sumatoria
1. Antecedentes	2	3	4	5	14
2. Puntos de vista	0	2	3	2	7
3. Ideas	2	2	1	5	10
4. Proactividad	1	0	2	3	6
5. Pro-Paz	0	1	0	1	2
6. Mínimo lenguaje emotivo	1	3	4	3	11
7. No etiquetar	1	1	4	5	11
Sumatoria	7	12	18	24	61

Fuente: Elaboración propia.

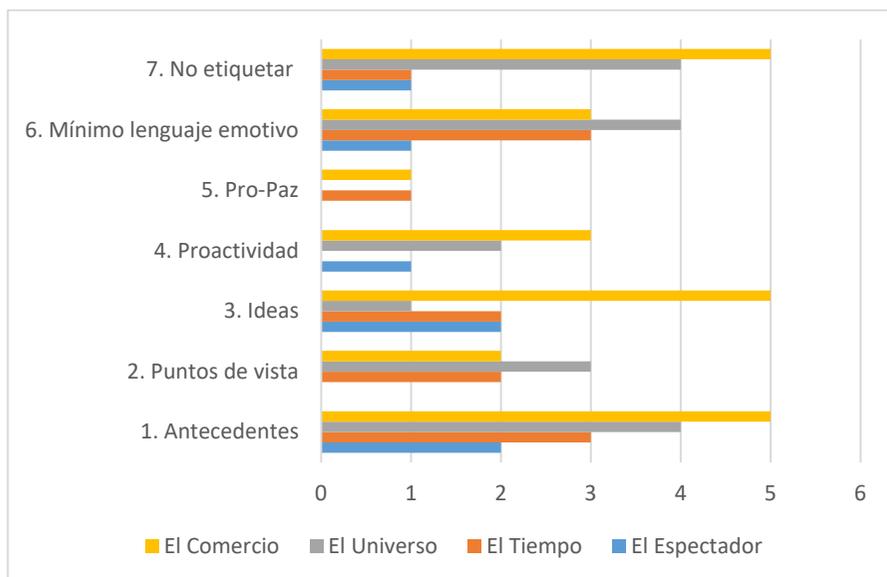


Figura 1: Valores del periodismo de paz.

Las ideas principales, de los participantes en el grupo de discusión, están presentes a continuación, se organizan en torno a dos grandes interrogantes. La primera inquietud puesta a discusión es ¿estima Ud. que los medios

de comunicación dieron la cobertura adecuada y el correspondiente seguimiento al caso de los periodistas secuestrados del diario *El Comercio* de Ecuador denominado “Nos faltan 3”?

- Participante 1: No, debido a que el caso era delicado y debía tratarse con cautela, para salvaguardar la vida de los periodistas, los medios, no lo hicieron mal, pero no de la mejor forma.
- Participante 2: No, porque no le dieron la importancia, ni el espacio en sus medios para que las personas se enteren a profundidad sobre la situación.
- Participante 3: No se tuvo el seguimiento adecuado comenzando con los mismos periodistas que no sabían del lugar, era una zona de riesgo. El mismo medio no fue capaz de darles una preparación previa de periodismo de riesgo lo cual en nuestro país aún no es costumbre, Aunque debería ser un derecho para el periodista para evitar cualquier accidente como el que sucedió.
- Participante 4: No. Pienso que los medios son una entrada y salida para la sociedad y muchas de las veces se dejan llevar por la presión social, como fue este caso, lo pudieron haber hecho de mejor manera, ciertas cosas se las maneja en reserva y existen otras entidades como la policía que tenían que llevar la cabeza de este tema, no justifico que los medios hayan ocupado este puesto.
- Participante 5: Pienso que sí, al menos por medios como El Comercio y Ecuavisa se notó un movimiento en general y se aprovechó todos los recursos que estaban sobre la mesa.
- Participante 6. Sí, porque hubo una cobertura de primera mano, hubo otros corresponsales que fueron a grabar ahí pese al peligro.
- Participante 7. Considero que la información que se difundió durante lo sucedió con los periodistas, fue en algunos medios sensacionalista, y lastimó a familiares que estaban a la espera de alguna noticia oficial. Hay ocasiones que los medios de comunicación prefieren llegar primero con la noticia antes de corroborar y cumplir con la veracidad.
- Participante 8. No, obviamente había sentimientos encontrados, eran colegas y se puso más el sentimentalismo que el profesionalismo o investigación de campo, que se hubiera realizado de acuerdo con el tema.

- La segunda inquietud propuesta en el grupo de discusión es ¿en el caso denominado “Nos faltan tres” se permitió que se ejerzan los derechos a la comunicación tanto para los ciudadanos como para las víctimas?
- Participante 1: No, porque las redes sociales, les permitieron difundir sus opiniones a los ciudadanos, por el contrario, las víctimas, estaban claramente restringidos, debido a su situación de secuestro.
- Participante 2: Sí, por medio de las redes sociales, los ciudadanos podían opinar al respecto y adentrarse más en el tema que en los medios de comunicación tradicionales.
- Participante 3: No se ejerció de la manera adecuada los derechos a la comunicación ni para las víctimas ni para los ciudadanos, porque creo que en primer lugar los medios no tomaron la debida precaución como medios de comunicación para difundir la información.
- Participante 4: No, por una parte, los ciudadanos sabían del tema, pero en casos así, la información se tergiversó y no llegó a su objetivo que es el total derecho a estar actualizado de mejor manera y, por otro lado, los familiares de los periodistas tuvieron completa falta de información, sin obtener contraste de información y manipulando sentimientos y acciones en algo tan delicado.
- Participante 5: Es que los ciudadanos fueron continuamente informados por todos los medios por lo que su derecho nunca fue violado.
- Participante 6: No. Los ciudadanos se quejaron por la situación de impotencia y en muy pocos o casi ningún medio le dio el espacio a los ciudadanos o las familias de las víctimas. No. Se fueron en contra los derechos de los ciudadanos.
- Participante 7: Eran personas secuestradas que no tenía como comunicarse, y los ecuatorianos son muy sentimentalistas, muchos compartieron sospechas y temas no fundamentados dados a detalle, sí tenemos derecho a la libertad de expresión, pero no tenemos la responsabilidad de esa comunicación que hacemos.
- Participante 8: No se respetó el derecho a la información, las autoridades no detallaron ni explicaron el caso como tal, esto hizo que se difunda información falsa; dando falsas conclusiones a todo el país, considerándola como una fake news.

Las opiniones de los expertos, cuyas entrevistas fueron recuperadas son:

Arturo Torres:

“Los grandes medios de comunicación no están enviando a sus periodistas a hacer cubrimiento en zonas de frontera. Hay casos excepcionales, como Ecuavisa, por ejemplo, que están haciendo trabajos especiales para seguir documentando. Esto es una excepción. En general, la cobertura de la frontera se ha reducido drásticamente porque no hay seguridad todavía. Nadie confía en que un periodista ingrese a esa zona y no lo secuestren o pueda ser atacado” (Torres, 2019).

“Creo que la sociedad ecuatoriana ha sido distante, ha visto lejano el problema de lo que ocurre en la frontera, pero como esto afectó a periodistas, se hizo mucho más visible lo que ha ocurrido allá. De alguna forma se está teniendo conciencia de que la frontera y las disidencias no son el problema de fondo, sino que es el narcotráfico. Y también hay la conciencia de que no tenemos una política integral para enfrentar ese fenómeno y, peor aún, tener una visión más regional, ver más allá las cosas con Colombia. O sea, tratar de armar una estrategia que pueda ser realmente efectiva frente a los carteles de la droga, que lógicamente son los que manejan todo el negocio y el resto de los actores son complementarios en esto: los disidentes, los sicarios, los milicianos, los informantes” (Torres, 2019).

“Evidentemente, esta conciencia que está tomando la sociedad sobre la peligrosidad y las dinámicas del narcotráfico, no solamente se da en la frontera, sino en el resto del país, porque hay varias provincias que están siendo afectadas por el narcotráfico. Ahora lo único que esperamos es que las autoridades y del gobierno puedan tomar decisiones que integren una estrategia mucho más integral” (Torres, 2019).

“Bueno, lo inmediato, a propósito de este caso es que se transparente la manera en que están actuando los organismos. Es decir, que sea un poco más frontal y no a cuentagotas la forma en la que los periodistas y los familiares de las víctimas acceden a la información. Hay un sentimiento de orfandad frente al gobierno, frente a los Estados. Los civiles de a pie, las personas comunes y corrientes que están lejos del poder político sienten que el gobierno no está respondiendo a la altura de las circunstancias y por eso hay una indefensión. Hay una indefensión de los ciudadanos frente a un Estado que es inoperante” (Torres, 2019).

María Belén Arroyo:

“¡Para que ellos no hayan muerto en vano! Para que alguien diga '¡Ah, Ecuador no ha sido una isla de paz!'. Para que la gente despierte y abra los ojos. Hay amas de casa, estudiantes que nos escriben al Twitter y se ha impactado” (Arroyo, 2019).

“Todos somos corresponsables. Si entiendo la gravedad del problema, porque mueren tres colegas míos, es mi responsabilidad decirlo y contar en qué contexto sucedió. Porque no solo son ellos, han muerto diez y hay un desaparecido. Estamos tratando de responder ante la gravedad de las circunstancias como periodistas” (Arroyo, 2019).

“Pensamos que en la Asamblea iba a haber algún debate, pero no. Vimos que ha habido llamados a declarar en el marco de los procesos abiertos en

las Fiscalía. Creemos que hay un giro en la investigación fiscal y que algo está ocurriendo, aunque no se lo ve. En Colombia hubo una reacción inesperada” (Arroyo, 2019).

“El silencio de la clase política también es una forma de mensaje. Aquí muchos prefieren ignorar esa verdad que incomoda. Es mejor decir 'yo como nunca me voy a Mataje, entonces no es problema mío'. Creemos que, en tiempos de narrativa digital, el esfuerzo del periodismo de investigación sí tiene oportunidad y está abriendo puertas a la gente para buscar la verdad. En estos últimos diez años ha sido mucho lo que se ha dejado de decir. Y cuando hubo la explosión de la bomba en San Lorenzo (antes del secuestro) nos dijimos 'cómo pudo ser posible que hayan pasado tantas cosas y no las hayamos visto, que hay un frente de unos guachos y no nos dimos cuenta'” (Arroyo, 2019).

Santiago Cadena:

“En un principio empezó con periodistas, los dos primeros días. Luego se sumaron artistas, intelectuales, políticos de todas las banderas. El objetivo de la campaña #NosFaltan3 [fue] que regresen sanos y salvos nuestros compañeros [a través] de plantones, manifiestos, recolección de firmas, presencia en redes sociales. Hemos sido tendencias en redes (Cadena, 2018).

4. Conclusiones

Las hipótesis de la investigación se verifican parcialmente. Los supuestos, que parten de informaciones de dominio general comúnmente aceptadas, son incorrectos. Los acontecimientos derivados de hechos conocidos como “Nos faltan tres” desnudan a unas autoridades poco preparadas para comprender la violencia y menos formadas para armonizar las instituciones nacionales en pro de fomentar acciones sostenidas para lograr la paz. Gratamente, y pese a la poca tradición de informar sobre conflictos armados, los medios de comunicación de Ecuador han respondido de acuerdo a los cánones de la comunicación para la paz.

La primera hipótesis, “los medios de comunicación impresos con versión digital, de Ecuador y Colombia, informan desde la perspectiva del periodismo de conflicto y no desde el periodismo de paz”, no es aceptada. La información tabulada y presentada en la tabla 2 y la figura 1 muestran el fomento de valores del periodismo de paz. Todas las variables teóricas han sido exhibidas. De acuerdo al modelo de la profesora María Nicolás las informaciones publicadas por los diarios analizados alcanzan las cualidades de presentar los hechos en relación a:

1. Los orígenes y las causas, las partes contendientes, y los objetivos que buscan.
2. Una disposición hacia las soluciones del conflicto.

3. Eliminan las intencionalidades maniqueas, no hay bandos de buenos y malos, o víctimas y verdugos. Se aprecian esfuerzos por comprender las causas de los acontecimientos.
4. Han dado voz a todos los actores del conflicto.

La segunda hipótesis propuesta, “la percepción ciudadana es que los medios de comunicación no cubren ni difunden los hechos bajo las perspectivas de periodismo de paz y de derechos a la comunicación”, es aceptada. Los participantes en el grupo de discusión se mostraron contrariados con la cobertura que dieron los medios de comunicación al caso de los periodistas secuestrados del diario *El Comercio* de Ecuador denominado “Nos faltan 3”. Seis de ocho participantes señalaron inconformidad. Los principales argumentos son:

- El caso era delicado y debía tratarse con cautela, para salvaguardar la vida de los periodistas, los medios, no lo hicieron mal, pero no de la mejor forma.
- No le dieron la importancia, ni el espacio para que las personas se enteren a profundidad sobre la situación.
- No se tuvo el seguimiento adecuado.
- Los medios no dan una preparación previa de periodismo para enfrentar los riesgos.
- Aunque es un derecho de los periodistas, no reciben preparación sobre periodismo en zonas de conflictos, ni para evitar cualquier accidente como el que sucedió.
- Muchas de las veces los medios de comunicación se dejan llevar por la presión social, como fue este caso, lo pudieron haber hecho de mejor manera, ciertas cosas se las maneja en reserva y existen otras entidades como la policía que tenían que llevar la cabeza de este tema, no justifico que los medios hayan ocupado este puesto.
- La información que se difundió durante lo sucedido con los periodistas, fue en algunos medios sensacionalistas, y lastimó a familiares que estaban a la espera de alguna noticia oficial.
- Hay ocasiones que los medios de comunicación prefieren llegar primero con la noticia antes de corroborar y cumplir con la veracidad.
- No. Había sentimientos encontrados, eran colegas y se puso más el sentimentalismo que el profesionalismo o investigación de campo, que se hubiera realizado de acuerdo con el tema.
- Los participantes del grupo de discusión estiman que los derechos de comunicación, tanto de periodistas como de la ciudadanía, no fueron respetados, se incumplió con un derecho universal que debe

ser cuidado no solo por los medios de comunicación sino por los Estados. Llama la atención que las redes sociales digitales hayan sido el mecanismo para alcanzar mayor transparencia, en este sentido hay una deuda pendiente de los medios tradicionales con la libertad que tienen los ciudadanos para recibir información. Esto explica el surgimiento de la campaña “#NosFaltan3” en redes sociales. Uno de los expertos entrevistados manifestó que “el objetivo de la campaña #NosFaltan3 [fue] que regresen sanos y salvos nuestros compañeros [a través] de plantones, manifiestos, recolección de firmas, presencia en redes sociales. Hemos sido tendencias en redes” (Cadena, 2018).

- Seis de ocho participantes del grupo de discusión señalaron su impresión negativa. Los principales argumentos son:
- Las redes sociales permitieron difundir sus opiniones a los ciudadanos, por el contrario, las víctimas, estaban claramente restringidas, debido a su situación de secuestro.
- No se ejerció de la manera adecuada los derechos a la comunicación ni para las víctimas ni para los ciudadanos, porque creo que en primer lugar los medios no tomaron la debida precaución como medios de comunicación para difundir la información.
- La información se tergiversó y no llegó a su objetivo que es el total derecho a estar actualizado de mejor manera.
- Los familiares de los periodistas tuvieron completa falta de información, sin obtener contraste de información y manipulando sentimientos y acciones en algo tan delicado.
- Los ciudadanos se quejaron por la situación de impotencia.
- Se fueron en contra los derechos de los ciudadanos.
- Muchos compartieron sospechas y temas no fundamentados dados a detalle, si tenemos derecho a la libertad de expresión, pero no tenemos la responsabilidad de la comunicación que hacemos.
- No se respetó el derecho a la información, las autoridades no detallaron ni explicaron el caso como tal, esto hizo que se difunda información falsa; dando falsas conclusiones a todo el país, considerándola como una fake news.

La tercera hipótesis no es aceptada, no se comprueba que “de acuerdo a los expertos, el detonante de la violencia en la frontera entre Ecuador y Colombia es la guerrilla, y esto no permite que existan elementos para fomentar el periodismo de paz”.

“Esta conciencia que está tomando la sociedad sobre la peligrosidad y las dinámicas del narcotráfico, no solamente se da en la frontera, sino en el resto del país [...] Hay un sentimiento de orfandad frente al gobierno, frente a los Estados. Los civiles de a pie, las personas comunes y corrientes que están lejos del poder político sienten que el gobierno no está respondiendo a la altura de las circunstancias y por eso hay una indefensión” (Torres, 2019).

El origen de la violencia en la frontera norte de Ecuador y sur de Colombia es el narcotráfico que aprovecha la falta de instituciones sólidas en los dos países. El periodismo de paz es una vía para la concienciación de los ciudadanos, para que tomen decisiones mejor informados, pero se requiere de Estados sólidos que escuchen a sus ciudadanos y los guíen a mejores condiciones de bienestar.

Referencias bibliográficas

- ARÉVALO, A. (2014) Periodismo y comunicación para la paz. indicadores y marco regulatorio. *Commons. Revista de comunicación y ciudadanía digital*, 3(1) pp. 56-88.
- ARROYO, M. (21 de febrero de 2019). Entrevista con María Belén Arroyo. Diario *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/02/20/nota/7199093/arturo-torres-maria-belen-arroyo-tuvimos-miedo-era-nuestra>
- ASLAM, R. (2016) Building peace through journalism in the social/alternate media. *Media and Communication*. 4 (1), pp. 63-79 Doi: 10.17645/mac.v4i1.371
- CADENA, S. (3 de abril de 2018). “Entrevista con Santiago Cadena”. *Colombia Informa*. Recuperado de: <http://www.colombiainforma.info/entrevista-en-ecuador-faltan-tres-periodistas/>
- CASCANTE, J. (2011). *Métodos mixtos de investigación*. España: UNED
Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/handle/120809/390>
- DONOLO, D. (2009). Triangulación: Procedimiento incorporado a nuevas metodologías de investigación. *Revista Digital Universitaria*. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num8/art53/art53.pdf>
- ESPINOZA, A. (2017). La Comunicación para la paz como herramienta de transformación social. *Revista Vox Juris*, 33(1), pp. 143–157.
- FRAILE, M. (2018) Comunicación para la violencia y la paz. Límites y desafíos en el desarrollo de un modelo informativo para la resolución pacífica de conflictos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 24(2), pp. 1615-1631 <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62219>
- GARCÉS-PRETTEL, M., JARAMILLO, L., ARROYAVE-CABRERA, J., y ÁVILA-MAJUL, A. (2019). Libertad de prensa y conflicto armado en Colombia: Un análisis desde la autonomía profesional percibida por los periodistas colombianos. *Saber, Ciencia y Libertas*, 14(1), pp. 21–34.
- HACKETT, R. (2017). Can peace journalism be transposed to climate crisis news? *Pacific journalism review*. 23 (1), pp. 14-24
- HØIBY, M. y OTTOSEN, R. (2017). Journalism under pressure in conflict zones: A study of journalists and editors in seven countries. *Media, War y Conflict*, 1750635217728092

- MARTÍNEZ, R. (2015) *Análisis crítico del discurso periodístico del diario 'Gara' y 'El País' acerca del anuncio del cese definitivo de la lucha armada de ETA ¿Periodismo de paz o periodismo de guerra?* Trabajo final de Máster en Medios, Comunicación y Cultura. Universidad Autónoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/tre-recpro/2015/hdl_2072_254605/TFM_Ramy.pdf
- MARTONO, H. (2017). Teaching journalism ethics: Constructing model for teaching journalism ethics on the basis of local wisdom to create peace journalism. *Cogent Arts y Humanities*, 4, pp. 1-15.
<https://doi.org/10.1080/23311983.2017.1334982>
- NICOLÁS, M. (2018). El peligro de ejercer periodismo en México. Análisis de la cobertura informativa del asesinato de Javier Valdez según el enfoque del peace journalism. *Revista de Comunicación*, 17(1), pp. 93-113. <https://doi.org/10.26441/RC17.1-2018-A5>
- PAPA, F. (2018). "La verdad os hará libres" (Jn 8,32). Fake news y periodismo de paz. Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones. http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20180124_messaggio-comunicazioni-sociali.html
- RAMÍREZ, Á. (2018). Cultura de Paz en el País Vasco. Organizaciones pacifistas, medios de comunicación y ciudadanía. *Revista de Paz y Conflictos*. 11(1), pp. 253-272.
<http://dx.doi.org/10.30827/revpaz.v11i1.7225>
- TORRES, A. (2019, marzo 28). Entrevista con Arturo Tores. Diario *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/judicial/los-grandes-medios-de-ecuador-no-estan-enviando-periodistas-la-frontera-arturo-torres-articulo-847149>
- WIBOWO, A. (2018). The Language of Media Supporting Peace Journalism. *Malaysian Journal of Communication*. 34(3), pp. 349-360.
<https://doi.org/10.17576/JKMJC-2018-3403-21>

ANÁLISIS DE LA PRESENCIA DE LAS LIBRERÍAS ESPAÑOLAS EN REDES SOCIALES¹⁴

Dra. M. Rosario Fernández Falero
Universidad de Extremadura, España

Dr. Luis Vicente Gordillo Tapia
Badajoz, España

Resumen

En el año 2003, el grupo de investigación Sapiencia (en la actualidad Conectar) de la UEX inicia la línea de investigación sobre el análisis de la información comercial electrónica, cuyos métodos de estudio han sido actualizados según han ido evolucionando los sitios web comerciales hasta la aparición de las redes sociales; éstas abren un nuevo mercado y por tanto nuevas posibilidades informacionales para las tiendas en línea. Por tal razón se hace necesario desarrollar una nueva metodología de estudio para analizar la presencia de las tiendas en redes sociales.

El objetivo de este trabajo es analizar la existencia de perfiles de las librerías españolas en redes sociales, para lo que partimos de un directorio de tiendas en línea elaborado por la Profesora. Dra. Ana Isabel Pestana Caldes y que se actualiza para la presente ponencia. El método de estudio consiste en establecer una matriz de resultados del análisis de las webs compiladas que poseen perfiles en redes sociales; se estudia con el programa de análisis de redes UCINET, además de realizar un análisis estadístico descriptivo. Los resultados muestran un grafo cuyas propiedades van a establecer una imagen de la situación de las librerías en línea españolas en redes sociales. Entre las conclusiones establecidas se observa que las tiendas no aprovechan todas las posibilidades comerciales que les brindan la red social Facebook, ya que ninguna empresa utiliza la herramienta de tienda online.

Palabras clave

Información comercial electrónica, redes sociales, librerías, España, Facebook, Twitter.

¹⁴Esta investigación está financiada por la Consejería de Economía e Infraestructura de la Junta de Extremadura y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una manera de hacer Europa.

1. Introducción

Las redes sociales son una herramienta de interconexión entre usuarios, a los cuales les permite comunicarse y/o compartir material multimedia utilizando para ello un medio electrónico (ordenador, Smartphone, etc.), y como vía de comunicación una red, especialmente Internet. El comercio electrónico encuentra en ellas la posibilidad de aumentar el nicho de mercado y por tanto aumentar sus ventas, dando origen al llamado comercio social. Las posibilidades de interacción entre empresa y usuarios/compradores que permiten las redes sociales es tal, que han permitido el desarrollo de este nuevo tipo de comercio basado exclusivamente en ellas, y caracterizado por hacer uso de todas las posibilidades que ofrecen para ponerlas al servicio del mercado en línea (Gordillo Tapia, 2017). Además el comercio social se caracteriza por ser un modelo centrado en el usuario, donde el marketing boca a boca y la participación del cliente en el proceso de compra son unas de las características más señalada del ciclo de venta (Zhang, 2016), (Yin, 2019).

Respecto a la intención de compra se ha demostrado cómo afecta la influencia social. De hecho, la interacción entre clientes en redes sociales, para motivar la compra de un producto, tiene distintos efectos en las diferentes culturas, como así lo demuestra un estudio de usuarios con experiencia en compras en línea de China y Francia (Yin, 2019). Por tanto los análisis sobre la presencia de tiendas en redes sociales (Sixto García, 2015) son necesarios para planificar las estrategias de social media marketing y así se vienen haciendo. Entre otros, se censan trabajos sobre la presencia y actividad en redes sociales desde empresas de franquicia (Castelló Martínez, 2012), o del sector de la moda (Sánchez Casado, 2015) hasta estudios donde los seguidores son la clave como futuros compradores que son (Hairudin, 2019). Pero para realizar este trabajo se ha hecho una búsqueda sobre las metodologías de análisis de redes sociales y se han localizado estudios en bibliotecas (González Fernández-Villavicencio, 2016). También en series de televisión (Ruano López, 2016; Ruano López, 2018; Ruano López, 2019).

Las redes sociales como medio de compraventa tienen características propias. Así Facebook, creada en 2004 en Estados Unidos, sigue siendo la red social más extendida en el mundo, con cerca de 2.196 millones de usuarios activos en julio de 2018 (Mejía Llano, 2019), como afirma Juan Carlos Mejía Llano en su web, basándose en datos extraídos del estudio “Digital in 2018: Q3 Global Digital Statshot” (We are Social, 2018) realizado por las empresas “We are Social” (We are Social, 2019) y “Hootsuite” (Hootsuit, 2019). Además Facebook permite compartir información, en cualquier formato, textual o multimedia, a través de lo que se conoce como “línea de tiempo”, anteriormente conocida como “muro”. Facebook tiene una caracte-

terística que la diferencia del resto y que se analiza en este trabajo: la posibilidad de elegir entre crear un perfil personal y una página. La diferencia entre ellas son de forma genérica: el perfil personal, como su propio nombre indica, está orientado a personas físicas, y las páginas de Facebook a empresas o marcas. No obstante, además de esta característica principal, cada una de ellas posee peculiaridades que las diferencian entre sí.

Los perfiles personales no pueden hacerse con fines comerciales, al contrario que las páginas, en las que dicha finalidad es su principal función. Mientras que en los perfiles existe la figura del “amigo”, que son las personas que agregan ese perfil a su lista para tener conexión directa con él, en las páginas no existe esa figura, pero incorpora el botón de “me gusta” para que las personas que visitan la página valoren sus contenidos. Aún más, una diferencia importante entre ambas es que para consultar o interactuar en el perfil personal es necesario estar “logado”, es decir identificado en la red a través de un perfil de Facebook, mientras que las páginas se pueden consultar libremente, incluso si no se posee un perfil en la citada red social. Por último, cabe destacar una herramienta que ofrece Facebook a través de sus páginas, y que es interesante analizar desde el punto de vista del comercio social: la tienda online. Esta herramienta, como su propio nombre indica, permite vender los productos y servicios directamente desde la propia página de Facebook (Facebook, 2019).

Otra red social censada es Twitter, empresa fundada en Estados Unidos en 2006, posee más 336 millones de usuarios activos (Mejía Llano, 2019), tiene un funcionamiento similar al de Facebook, y permite crear un perfil, pero no una página. El elemento principal de comunicación de esta red es el “tuit” o “tweet” en inglés, que es el nombre que se le da a los mensajes multimedia que comparten los usuarios, y que tradicionalmente estaban limitados a 140 caracteres (ampliados a 280 desde 2017). Permite citar tuits de otros usuarios, lo que se conoce como “retuitear”. Esta red social ofrece la posibilidad de “seguir” a otros usuarios, para de esa forma recibir directamente sus “tuits” y poder interactuar con ellos. Esto sería el equivalente a la figura del “amigo” de Facebook. La principal ventaja de estos perfiles, frente a los de Facebook, es que estos pueden consultarse sin necesidad de tener un perfil en Twitter, lo cual favorece la divulgación del contenido y por tanto las posibilidades de comercialización del producto o servicio (Twitter, 2019).

El 6 de octubre de 2010 nace la red social Instagram en Estados Unidos, y en julio de 2018 ya tenía más de 1.000 millones de usuarios activos. Por tanto es la red social con mayor crecimiento, logrando duplicar el número de usuarios en solo dos años (We are Social, 2018). De hecho, se prevé que a lo largo de 2019, iguale las cifras de usuarios activos de Facebook; e incluso, es posible que en tres o cuatro años Facebook deje de ser la primera

red social del mundo en número de usuarios (Canalis, 2019). Esta red permite crear perfiles de usuario en los que se pueden compartir imágenes y vídeos de corta duración, acompañados de texto. Mezclando las funcionalidades de los perfiles y de las páginas de Facebook, Instagram ofrece la posibilidad de ser “seguidor” y, por tanto, tener “seguidores”; pero además brinda la opción de dar “likes” a publicaciones, las cuales se pueden comentar, lo que propicia la interacción y el intercambio de información entre usuarios (Instagram, 2019). Además desde el año 2016 (en España desde el 2018) habilita la función de shopping, una herramienta para empresas que permite etiquetar productos y comprarlos desde la web de la marca (Jiménez M., 2018).

YouTube es la mayor red social del mundo, dedicada a compartir videos. Creada en febrero de 2005, fue adquirida por Google en 2006 y en 2018 tenía más de 1900 millones de usuarios activos. El funcionamiento de esta red consiste en crear un perfil y compartir vídeos. Este perfil puede tener subscriptores, que ven los vídeos, pueden comentarlos y además tiene la opción de dar un “me gusta” o un “no me gusta” (YouTube, 2019). Mientras, Flickr es una red social cuya función principal es compartir fotografías y vídeos; comentarlas y crear grupos de usuarios con intereses comunes. Se creó en 2004 y contaba con 90 millones de usuarios activos en 2018 (Smith, 2019). A diferencia de las redes anteriormente citadas, Flickr ofrece la posibilidad de crear cuentas gratuitas, o crear una cuenta “pro”, de pago, con ciertos beneficios sobre las gratuitas, como por ejemplo almacenamiento ilimitado (Flickr, 2019).

Aunque WhatsApp no está aún ampliamente considerada como red social, sin embargo, posee las características necesarias para serlo. Es una aplicación o “app” para Smartphone (con una versión para PC) que permite el intercambio de mensajes en formato texto, imagen, vídeo o sonido, entre los usuarios. La única condición para contactar con otro usuario de la red es conocer su número de teléfono móvil. Esta red social fue creada en 2009 y adquirida por Facebook en 2014, y cuenta con 1.500 millones de usuarios activos en 2018 (We are Social, 2018). La siguiente red social, LinkedIn fue fundada en 2002 y en 2018 poseía 500 millones de usuarios registrados, de los cuales 294 millones son usuarios activos (We are Social, 2018). Se caracteriza por ser una red social especialmente orientada a la comunicación entre empresas a nivel comercial y profesional, por lo que su función principal no es la de interactuar con los usuarios/clientes; no obstante, como red social que permite el intercambio de información comercial, resulta relevante para este estudio.

Pero la segunda gran red social dedicada al intercambio de imágenes, detrás de Instagram, es Pinterest, que fue creada en 2008 y 10 años después contaba con 200 millones de usuarios activos. Esta red permite crear perfiles donde compartir imágenes, denominadas “pines”. Tiene la opción de hacer

comentarios a otros pines, compartirlos o “pinearlos” y también posee un botón de “me gusta” (Pinterest, 2019). Mientras que Tumblr sustituye los habituales perfiles de otras redes sociales por blogs, aunque funcionan de forma similar. Permite compartir texto o material multimedia y comentarlo (Tumblr, 2019). Esta red social nace en 2007 y en 2018 contaba con 794 millones de usuarios activos (We are Social, 2018).

Finalmente, Google+ se caracteriza porque especificar el número de usuarios activos de la misma resulta engañoso, puesto que Google obligaba a crear un perfil en esta red social, para la utilización de algunos de sus servicios, como poseer un canal en YouTube, por lo que muchos de esos supuestos usuarios activos, no eran tales. En cualquier caso, la red social de Google, creada en junio de 2011, contaba con más de 550 millones de usuarios activos en febrero de 2018 (Jiménez J., 2018). Google+ ha cerrado en abril de 2019, por un fallo de seguridad, detectado ya en 2015, que exponía datos personales de medio millón de usuarios (Jiménez M., 2018). Por último, Tuenti fue una red social española, creada en 2006, que a pesar de convertirse en la red más utilizada por los jóvenes entre 14 y 25 años en España en 2010 (Fundación Integra, 2010), acabó perdiéndolos a gran velocidad, en beneficio de Facebook (Martínez, 2016). Esto llevó a su cierre definitivo en 2017.

En definitiva, las redes sociales compiladas en este estudio tienen distintas características y finalidades, pero todas son usadas por las empresas con un mismo fin, vender. Por ello este estudio se centra en la presencia de las tiendas online de libros españolas en las redes sociales más generalizadas en España, para crear sus perfiles y facilitar así el intercambio de información comercial con sus usuarios/clientes.

2. Material y Método

La metodología de estudio se desarrolla detalladamente en los siguientes apartados.

2.1. Material

La muestra la forman los perfiles en redes sociales de librerías españolas compiladas por la Dra. Ana I. Pestana Caldes (Pestana Caldes, 2015). Para ello se parte de un directorio de 474 librerías en línea españolas recuperadas y estudiadas entre los años 2011-2012 y se actualiza la información: 150 de las webs no están ya en funcionamiento; 53 de ellas han dejado de tener sede en España; 27 no venden libros en la actualidad; 27 tienen el dominio en venta; 17 actualmente son portales que venden diferentes productos y que pueden tener una sección con algunos libros; en 2 de los casos, el navegador web los detecta como sitios no seguros; y otros 2 sitios, estaban repetidos en el directorio. Eliminados los sitios no válidos, el resultado es un

directorio final de 196 webs españolas que venden libros actualmente (Anexo).

2.2. Metodología

Al ser la primera metodología que utiliza el grupo de investigación en este tema, se procede a la estimación de variables y por ello el estudio se centra en la presencia de las librerías en línea en las redes sociales. Además, el trabajo se realiza en varias etapas (Tabla 1), como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1. Etapas del método de trabajo .
Fuente: Elaboración propia

Etapas	Acciones	Decisiones	Metas
Se decide el estudio a realizar	Elaboración de una metodología de evaluación de la presencia de comercios en línea en redes sociales.	- Producto en venta: libros, ya que se parte de un trabajo anterior (Pestana Caldes, 2015). - Españolas.	El método sea válido para tiendas en línea españolas, quedando abierta la posibilidad de aplicarlo en otros países.
Características del estudio	Establecer el listado de librerías a analizar.	-Actualizar el directorio de tiendas elaborado por la Prof. Dra. Ana Isabel Pestana Caldes (Pestana Caldes, 2015).	Las tiendas estén en uso en el momento del análisis.
Definición de la metodología	Determinar la cobertura del análisis.	-Presencia en las redes sociales. -Análisis estadístico descriptivo. - Análisis de la red formada por la presencia en las distintas redes sociales de las librerías en estudio con el programa NetDraw (Bogartti, 2002a). Ucinet (Bogartti, 2002b)	-Comprobar que las librerías usan las redes sociales. -Determinar cuál es la red social más utilizada. -Obtener una imagen de cómo se reparten el espacio social.
Definición de variables	Presencia de las librerías en las redes sociales.	1. Presencia de la librería en redes y características del perfil en el caso de Facebook: a) Herramienta tienda en línea. b) Perfil personal. c) Página de Facebook. 2. Características del grafo: En función del tipo de grafo determinar las propiedades del mismo.	-Las librerías usan las redes para promocionarse y en el caso de Facebook para vender. -Determinar las relaciones que se establecen en las redes sociales.
Evaluación y análisis de los resultados	Una vez compilados los resultados se analizan los valores estadísticos y las propiedades del grafo.	Comparar: 1. Los datos estadísticos. 2. Las propiedades del grafo. 3. Ambos resultados.	Demostrar que el método propuesto permite obtener resultados que avalan las conclusiones del estudio.

En la tercera etapa, se seleccionan a priori las siguientes redes: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Google+, Flickr, WhatsApp, LinkedIn y Pinterest. Una vez realizado el análisis se observa que dos de las tiendas muestran en su web que tienen perfiles en Tuenti, por ello se incorpora esta red social al análisis. Además, dado que el análisis se inicia en enero de 2019, se decide incluir Google+ puesto que en ese momento aún está funcionando.

En la tabla 1 se muestran los pasos realizados en el estudio, en la primera columna se indican las etapas del mismo, 5 en total. En las siguientes se muestran las acciones, decisiones y metas del método:

- Acciones corresponde a la labor realizada en cada etapa.
- Decisiones muestra las decisiones que se han tomado para poder realizar este análisis.
- En Metas se indica la finalidad, el objetivo a alcanzar en cada etapa.

3. Resultados

Se parte de un directorio de 474 sitios web de venta de libros, que se actualiza eliminando los que han dejado de ser válidos para el estudio, por los motivos indicados en el apartado de material. En el directorio resultante (196) se observa que 70 de los sitios no cuentan con perfiles en redes sociales. Esto supone un 35,7% del total. Por tanto, el 64,3% restante, es decir 126 webs poseen perfil en una o varias redes sociales (Anexo).

En cuanto a las redes sociales, en total se compilan 11 redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Google+, Flickr, WhatsApp, LinkedIn, Pinterest, Tuenti. De ellas no se compilan perfiles en Tumblr y dos han desaparecido Tuenti y Google+.

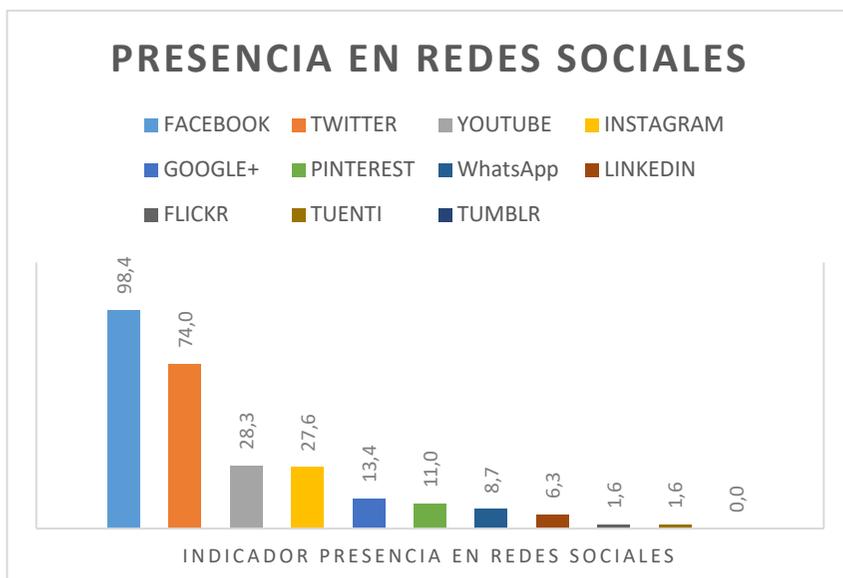


Figura 1. Resultados totales
Fuente: elaboración propia con los datos obtenidos de los websites de las librerías analizadas (Anexo)

Los resultados muestran que el 98,4% de las webs con presencia en redes sociales, poseen perfil en Facebook. 93 de los 127 sitios estudiados tienen un perfil en la red social Twitter, es decir, el 73,8%. Las webs que han optado por crear un perfil en Instagram (34) son el 27% del total. El 28,6%, tienen un canal de YouTube (36). Por la red social de Google, Google+, han optado 17 de los sitios. Esto supone un 13,5%, pero lamentablemente el día 2 de abril se cerraron los perfiles para usuarios particulares (Google, 2019). El número de sitios web que tiene un perfil en Pinterest es 14, o lo que es lo mismo, el 11,1%. Asimismo el 7,9% de las webs objeto de estudio, ofrece la posibilidad a sus usuarios/clientes de interactuar e intercambiar información con ellos a través de la red social WhatsApp. También un 6,3% de los sitios, es decir 8 de ellos, posee un perfil en la red social profesional LinkedIn y solo 2 de ellos poseen un perfil en la red Flickr (1,6%).

En cuanto a la red social Tumblr, ninguna tienda ha optado por utilizarla. Mención especial merece la presencia, en 2 de los sitios estudiados (el 1,6% del total), de un enlace a la red social Tuenti, que no funciona desde agosto de 2017. Poniendo el foco de atención en Facebook, se puede apreciar que, de las 124 empresas que poseen un perfil en la citada red social, ninguna de ellas utiliza la herramienta de tienda online proporcionada por Facebook; y que únicamente 2 de ellas, es decir el 1,6%, tiene un perfil personal, mientras que el resto (122), gestiona una página de Facebook.

3.1 Análisis del grafo

La red de resultados que se obtiene se muestra en la siguiente imagen figura 2.

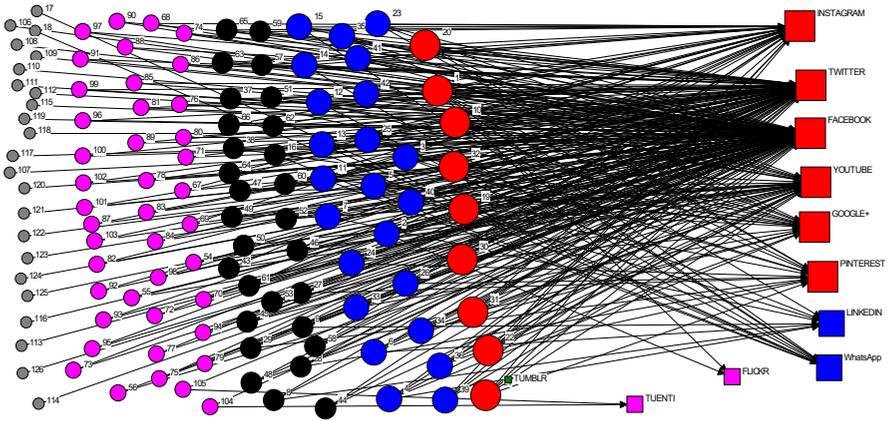


Figura 2. Grafo de resultados de la presencia de librerías en redes sociales
Fuente: Elaboración propia

El análisis muestra un grafo (2-n) bipartito porque relaciona dos tipos de nodos (librerías y redes sociales), y como los de una clase se relacionan exclusivamente con los de la otra es por tanto dirigido. La figura 2 muestra nodos de distintos colores, tamaños y formas, los cuadrados corresponden a las redes sociales y los redondos a las librerías estudiadas (anexo). El tamaño indica, de manera general, el grado de cada nodo, es decir el número de enlaces que tiene, ya que se trata de una red no ponderada, y se analiza solamente la relación entre la librería y la red social en que se encuentra. Por último, el color es el resultado del análisis k-core para determinar el núcleo del grafo.

La red está formada por 137 nodos y uno de ellos aislado, la red social Tumblr, donde no tienen perfiles las librerías estudiadas. El núcleo (nodos rojos) está formado por 15 nodos: 6 de ellos son redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Google + y Pinterest). Este muestra los nodos más relacionados, revelando cuáles son las redes sociales y las librerías que

sostienen el grafo; se obtienen así las 9 tiendas que han optado al uso de las redes sociales en su plan de marketing y las 6 redes sociales de más aceptación empresarial, ofreciendo dos de ellas, Facebook e Instagram, como hemos indicado anteriormente, herramientas comerciales.

4. Conclusiones

La evaluación de los sitios muestra que 348 son tiendas aisladas; por tanto, el 73,41% de empresas compiladas no usan las redes sociales, ni para vender, ni para publicitarse. Lo que muestra que la mayoría de las librerías en línea están desaprovechando la oportunidad que les brindan las redes sociales para ampliar su nicho de mercado. Además dos de las tiendas no actualizan las páginas con los links a redes sociales, como mínimo desde agosto de 2017, fecha en que desaparece la red social Tuenti. Aunque se incluye la red Tumblr, red de blogs para compartir texto o material multimedia y comentarlo, los resultados muestran que no es utilizada por las tiendas estudiadas, por lo que se aconseja no compilarlo en futuros estudios.

La metodología empleada permite obtener un grafo bipartito, dirigido y no ponderado que presenta un núcleo compacto formado por las 5 redes sociales más comerciales y que proponemos como las absolutamente necesarias para futuros estudios de mercados, ya que son las que se reparten la casi totalidad de los perfiles sociales (318) del total compilado (340). Por tanto Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y Pinterest, ya que se ha eliminado Google+ debido a que ha desaparecido, son las redes sociales comerciales de Internet, en el caso de la venta de libros en línea.

Finalmente ninguna de las tiendas emplea las herramientas comerciales de Instagram. Si bien el 98,4% de las librerías con perfiles en Facebook gestionan una página, ninguna de ellas ha dado el salto a abrir su tienda en la red social.

Como corolario se establece que el método planteado permite obtener información que muestra el uso de las redes sociales con fines comerciales mediante una imagen (el grafo de resultados) que permite distinguir con claridad el reparto del espacio social con fines mercantiles.

Referencias bibliográficas

- BOGARTTI, S., EVERETT, M., & FREEMAN, L. (2002b). Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis. Harvard: A. Technologies., Ed.
- BOGARTTI S. P. (2002a). NetDraw Software for Network Visualization. Lexington, KY: A. Technologies, Ed.
- CANALIS, X. (2019). "Tendencias de las redes sociales en 2019: Instagram canibalizará a Facebook". Hosteltur. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de https://www.hosteltur.com/125737_tendencias-de-las-redes-sociales-en-2019-instagram-canibalizara-a-facebook.html
- CASTELLÓ MARTÍNEZ, A., & MONSERRAT GAUCHI, J. (2012). La comunicación digital de la empresa de franquicia: uso y presencia en los medios sociales. *adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*(3), pp. 105-124. doi: DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.3.7>
- FACEBOOK. (2019). "Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida". Facebook. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.facebook.com/>
- FLICKR. (2019). "Encuentra tu inspiración". Flickr. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.flickr.com/>
- FUNDACIÓN INTEGRAL. (19 de agosto de 2010). "El poder de las redes sociales, la historia de Tuenti". Cecarm. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.cecarm.com/marketing-online/redes-sociales/el-poder-de-las-redes-sociales-la-historia-de-tuenti-27457>
- GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, N. (2016). Bibliotecas, medios y métricas de la web social. *Anales de documentación*, 19(1), pp. 1-13. doi:[dx.doi.org/10.6018/analesdoc.19.1.234001](https://doi.org/10.6018/analesdoc.19.1.234001).
- GOOGLE. (2019). "Ayuda de Google". Google+. Recuperado el 28 de marzo de 2019, de: <https://support.google.com/plus/?hl=es#topic=9259565>
- GORDILLO TAPIA, L. V. (2017). Información comercial electrónica de tiendas en línea de flamenco: textiles, zapatos y complementos. Tesis doctoral: Badajoz: Universidad de Extremadura. Recuperado el 13 de mayo de 2019, de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=C6nmbKcsH%2Bs%3D>

- HAIRUDIN, H., DAHLAN, H., & SELAMAT, M. (2019). Follower's Quality Factor in Social Commerce. *Journal of Physics: Conference Series*, 1196(1), pp. 1-7. doi:doi:10.1088/1742-6596/1196/1/012002
- HOOTSUIT. (2019). "Gestiona todas tus redes sociales desde un solo lugar". Hootsuite. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://hootsuite.com/es/>
- INSTAGRAM. (2019). "Regístrate para ver fotos y videos de tus amigos". Instagram. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.instagram.com/>
- JIMÉNEZ, J. (2018). "Este es el ranking de las redes sociales con más usuarios en la actualidad". Redeszona. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.redeszone.net/2018/02/01/este-ranking-las-redes-sociales-mas-usuarios-la-actualidad/>
- JIMÉNEZ, M. (2018). "Google+ adelanta su cierre tras una brecha de seguridad que afecta a 52,5 millones de usuarios". Cinco Días. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de https://cincodias.el-pais.com/cincodias/2018/12/10/companias/1544474870_748856.html
- MARTÍNEZ, J. (2016). "Ayuso, fundador de Tuenti: "Es un ejemplo de 'juquete roto' en manos de Telefónica". El Español. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de https://www.elespanol.com/economia/20160206/100240130_o.html
- MEJÍA LLANO, J. C. (21 de marzo de 2019). "Estadísticas de redes sociales 2019: Usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Whatsapp y otros". JuanCMejia.com. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- PESTANA CALDES, A. (2015). Análisis de la información en páginas web de Portugal, España, Reino Unido y Francia: el caso del comercio electrónico de libros. Badajoz: Universidad de Extremadura. Recuperado el 31 de 01 de 2019, de <http://dehesa.unex.es/xmlui/handle/10662/2716>
- PINTEREST. (2019). ¿Qué es Pinterest? Pinterest. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.pinterest.es/>
- RUANO LÓPEZ, S., GARCÉS BOTACIO, I. C., & FERNÁNDEZ FALERO, M. R. (2016). Las series de televisión en las redes sociales: Estudio de caso. *Opción*, 12, pp. 525-540.

- RUANO LÓPEZ, S., TRABADELA ROBLES, J., & FERNÁNDEZ FALERO, M. (2019). Evolución de la audiencia social de las series de las cadenas de TV generalistas españolas. McGraw-Hill.
- RUANO LÓPEZ, S., TRABADELA ROBLES, J., & FERNÁNDEZ FALERO, M. R. (2018). Facebook como calibrador de audiencias de las series de televisión. En J. Muñoz Jiménez, S. Martínez Martínez, & B. Peña Acuña, La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación (págs. 427-440). Barcelona: Gedisa.
- SÁNCHEZ CASADO, N., & GIRALDO CARDONA, C. M. (2015). Análisis de la actividad en redes sociales de marcas del sector moda como herramienta de social commerce. Anuario de Jóvenes Investigadores, 8, pp. 72-74. Recuperado el 30 de julio de 2019, de <http://repositorio.upct.es/handle/10317/4963>
- SIXTO GARCÍA, J. (2015). Desarrollo de las redes sociales como herramienta de marketing . Estado de la cuestión hasta 2015. Anagramas, 14(26), pp. 179-196. Recuperado el 30 de julio de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491548260010.pdf>
- SMITH, K. (2019). 116 estadísticas interesantes de las redes sociales. Brandwatch. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/>
- SOCIAL, W. a. (2019). We are Social. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://wearesocial.com/es/>
- TUMBLR. (2019). "Llegas buscando lo que te gusta". Tumblr. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.tumblr.com/>
- TWITTER. (2019). "Descubre lo que está pasando en el mundo en este momento". Twitter. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://twitter.com/>
- WE ARE SOCIAL; HOOTSUIT. (2018). Digital in 2018: Q3 Global Digital Statshot. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://es.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2018-q3-global-digital-statshot>
- YIN, X., WANG, H., XIA, Q., & GU, Q. (2019). How Social Interaction Affects Purchase Intention in Social Commerce: A Cultural Perspective. Sustainability, 11(8), p. 2423. doi:doi:10.3390/su11082423
- Youtube. (2019). YouTube.es. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.youtube.com/>

ZHANG, K., & BENYOUCEF, M. (2016). Consumer behavior in social commerce: A literature review. *Decision Support Systems*, 86, pp. 95-108. doi:<https://doi.org/10.1016/j.dss.2016.04.001>

Anexo

En este anexo se muestra la matriz de resultados, elaborada con los datos obtenidos en los websites de las librerías en estudio. Mostrándose el listado de las tiendas en la primera columna URL de la tabla.

Tabla 2. Matriz de resultados

URL	T I E N E N R E D E S	F A C E B O O K	T W I T T E R	I N S T A G R A M	Y O U T U B E	G O O G L E +	F L I C K R	W H A T S A p p	L I N K E D I N	P I N T E R E S T	T U M B L R	T U E N T I
https://www.bubok.es/tienda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
http://www.elkar.com/	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
http://www.libreriasoriano.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
http://www.vaughantienda.com/productos-digitales/libros-con-audio.html?mode=list	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0
http://tienda.derecho.com/	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
http://www.efl.es/	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
http://www.sonolibro.com/	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
http://www.aprendechinhoy.com/libreria/	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
http://www.editorialcep.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
http://www.uniber.com/contacto.php	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0
http://www.libriadelprado.com/	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0
http://dormirsinllorar.com/shop/libros-maternidad_libros-sue-o-infantil.html	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
http://www.disjurex.es/	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
http://www.espaciologopedico.com/tienda/lista.php?id=0101	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
http://www.tematika.com/	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
https://www.deflamenco.com/tiendaflamenco/index.jsp?tipoproducto=D	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
http://www.lalibrialalternativa.es/	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
http://www.librialosolivos.com/	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
http://www.elcorteingles.es/tiendas_e/Cda/Libros/Eci/Libros_Home/0,5065,Eci,FF.html	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0
http://www.libriacilsa.com/	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0
https://www.mitiendaevangelica.com/	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0
http://www.cervantes.com/	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0
http://www.loring-art.com/html/busqueda/detalle.php?fr_codLibro=22130	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
http://www.audiomol.com/?gclid=CIPak_7yl6gCFcoa4Qod8mx6Cg	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0
http://www.elbuholector.com/	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
http://www.laie.es/	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
http://www.gproquo.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
http://www.rerumnatura.es/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
http://www.todoebook.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0

http://www.casadellibro.com/?gclid=ckba9bvqvqccfcho4qod4hbvaq	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
http://www.libreria-icaro.com/infantil/infantil.htm	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
http://www.marcialpons.es/	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
http://www.innatia.com/libros/index.html	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
http://www.oletuslibros.com/	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
http://www.puntdellibre.com/es/index.php	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
https://www.libreriaaurea.com/inicio.php	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
http://www.derecoquinaria.com/index.php	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriacanaima.com/	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
http://www.artequias.com/	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.artemisedinter.com/	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.diegomarin.com/	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriaalberti.com/	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
https://www.re-read.com/	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
http://libreriacalamo.com/	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.akal.com/	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.edicionesobelisco.com/default.asp	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
https://www.elargonauta.com/libros/	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.forumnatura.org/libros.asp	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.inde.com/default.asp	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.librerialuque.es/grupos/novedades.php	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.popularlibros.com/libros/al-lderazgo-por-la-venta/405566/978-84-92650-51-4	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.sanpablo.es/libreria/	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.tiendaetrasa.com/Wel-come.do;jsessionid=CEA659A0681582B9B9937C0B8D0DF0D6	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.balmeslibreria.com/novedades	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.editorialsusaeta.com/ventalibros/mohamed-personajes-historia-p-4054.html	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://www.obstare.com/Seccion~x~Colecciones~IDSeccionArticulo~72~OrdenSeccion~001.html	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
http://librosdelzorrorojo.bigcartel.com/	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.altair.es/	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.iberlibro.com/ragtime-libros-madrid,-claudio-moyano16/51523965/sf	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.jaimes.cat/	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriafalla.es/indice	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriainglesa.com/	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.librerias-picasso.com/	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

http://www.libreriayorick.com/teatro/index.php	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.librosromo.com/tienda/index.php	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.naoslibros.es/	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.eljardindellibro.com/	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriaimagina.com/	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.librosdearquitectura.com/	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
https://www.editorialreus.es/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.ibubok.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://tienda.cyberdark.net/novedades.html	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.80mundos.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.agricolajerez.com/web/engine/portada.asp	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.alibri.es/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.amlibros.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.binariolibros.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.cocodrillolibros.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.coronaborealis.es/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.criteriaclub.com/libros.tema-ho.html	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.dykinson.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.eldragonlector.com/default.asp	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.inter-tecnica.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.lamalatesta.net/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriaclc.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libriadeportiva.com/G30105-tenis-o-que-mudou.html	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libriadesnivel.com/mapas/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriafarre.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.librialemus.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.librerialuces.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriapastor.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriaavid.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libroscentral.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.mundiprensa.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.muscaria.com/enigma-cuantico.htm	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.polifemo.com/listalibros.php?submateria=947-4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.promarex.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.solardelbruto.com/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.tarahumaralibros.com/portada/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.tirant.com/libreria/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.troa.es/index.asp	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.xoroi.com/tienda/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://www.sanzytorres.es/	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
http://www.libreriaberkana.com/	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

COMUNICAÇÃO TELEVISIVA COMO PROPOSTA DE INCLUSÃO SOCIAL DOS *SENIORES* NAS UNIVERSIDADES

Nilton Marlúcio de Arruda

Universidade Fernando Pessoa, Portugal

Resumo

O objetivo deste trabalho é analisar o poder de incentivo e de motivação que um programa de televisão consegue exercer junto aos estudantes de terceira idade nas universidades seniores. Metodologicamente o artigo promove uma revisão da literatura a partir do conceito de educação para a terceira idade (Antunes), a psicologia do envelhecimento (Fonseca e Fontaine), a nova velhice (Simões), a relação entre a mídia e os idosos (Brandão), motivação (Pink), entre outros. Posteriormente, a parte empírica do trabalho está direcionada para um estudo de caso sobre o programa “Encontros que geram Ações”, realizado em parceria entre a Universidade Senior Pedras Rubras e a Universidade Fernando Pessoa, ambas instaladas na cidade do Porto. A análise crítica considera toda a dinâmica de elaboração e produção das entrevistas, o formato de *storytelling*, além da repercussão junto aos próprios participantes *seniores*. Em pauta, tem-se uma conversa entre uma pessoa da terceira idade e um estudante de licenciatura a partir de experiências ou expectativas afins, sempre finalizada com uma proposta de ação concreta a ser implementada pelas duas pessoas entrevistadas nos respectivos episódios. Os resultados já apontam para o êxito da iniciativa enquanto produção de conteúdo e disseminação de valores a partir das vivências dos idosos. Além disso, a estratégia se mostra eficaz quanto ao potencial de inclusão e de motivação dos *seniores*, bem como na criação de expectativas dos mesmos quanto ao momento de participar das entrevistas.

Palavras chave

Televisão, Histórias de Vida, *Storytelling*, *Seniores*, Jornalismo.

1. Introdução e contextualização

Educação, comunicação e produção de conteúdos são três distintos processos que, inevitavelmente, caminham juntos e interligados, numa evidente demonstração de interdependência. Muito além de uma mera transmissão de conhecimentos destinados a receptores passivos, a combinação – educação, comunicação e conteúdos – implica em se realizar um trabalho em conjunto. E este tipo de atuação recorre a aspectos importantes como “empatia, experimentação e prototipagem”, em sintonia com “autonomia, mestria e sentido” (Pink, 2011).

Se nas escolas ditas formais (educação básica infantil, licenciatura, pós-graduação) já se trata de um gigantesco desafio, em projetos extracurriculares as dificuldades tornam-se ainda mais complexas. Por outro lado, tudo isso pode se transformar em aspectos facilitadores estratégicos de aprendizagem, em quaisquer situações educacionais. Abordando, especificamente, as experiências das universidades seniores de Portugal, pode-se afirmar que se trata de uma grande oportunidade de transformação.

Conforme a abordagem de Debert (1996:1) a respeito da importância da participação das pessoas de terceira idade nos processos sociais:

“Seu uso corrente entre os pesquisadores interessados no estudo da velhice não é explicado pela referência a uma idade cronológica precisa, mas por ser essa uma forma de tratamento das pessoas de mais idade, que não adquiriu ainda uma conotação depreciativa. A invenção da terceira idade é compreendida como fruto do processo crescente de socialização da gestão da velhice: durante muito tempo considerada como própria da esfera privada e familiar, uma questão de previdência individual ou de associações filantrópicas, ela se transformou em uma questão pública.”

Neste sentido, o incentivo à participação dos *seniores* em projetos conjuntos de educação, comunicação e produção de conteúdos não somente facilita a inclusão de pessoas da terceira idade nas relações sociais como, principalmente, contribui para que os processos acima cumpram a função de transformação da sociedade. Afinal, a participação dos seniores -seja como estudante ou, ainda mais importante, como aqueles que partilham as suas experiências – torna-se um grande diferencial para quem trabalha neste campo.

1.2. Uma questão de protagonismo

O desafio de convencer pessoas de terceira idade a voltarem para as salas de aula pode encontrar uma grande contribuição na comunicação jornalística. Mais que aprender, os estudantes *seniores* têm muito a ensinar. Neste sentido, o formato de entrevistas televisivas apresenta-se como instrumento ideal para levá-los a partilhar as suas experiências de vida e de tra-

balho. Atualmente, existem cerca de 300 universidades *seniores* em Portugal, com a participação efetiva de mais 45.000 alunos e 5.500 professores voluntários. Trata-se de um espaço educacional bastante promissor, para o qual a comunicação deve atuar como mais um aspecto motivacional.

Desta forma, este trabalho aborda a oportunidade de inserção de *seniores* nos processos de educação e de comunicação a partir da produção de conteúdos pelos próprios participantes. Para tanto, tem-se como itinerário pedagógico os seguintes tópicos: Educação para a Terceira Idade, Psicologia do Envelhecimento, A Nova Velhice, A relação entre a Mídia e os Idosos. Além da abordagem teórica, tem-se a intervenção, de caráter empírico, a fim de mensurar o nível de percepção e de satisfação dos participantes *seniores* nestes processos.

Todo o trabalho conta com uma parceria que tem sido fundamental: Universidade Senior de Pedras Rubras (Maia, Portugal) e Universidade Fernando Pessoa (Porto, Portugal). Foi, por sinal, esta atuação em conjunto que proporcionou a criação do programa de televisão intitulado “Encontros que geram Ações”, no Laboratório de TV da Universidade Fernando Pessoa (figura 1). Os principais insumos para este trabalho tem sido os conteúdos ministrados e partilhados nas seguintes disciplinas: Comunicação e Criatividade (figura 2), Histórias de Vida, Oficina dos Media, Programa de TV. Trata-se, na verdade, de experimentos das técnicas de *storytelling* (com contributos da realidade dos participantes), inclusão dos *seniores*, partilhas de experiências, sentimento de pertença e ações concretas.

2. Objetivos Gerais e Específicos do estudo

O objetivo principal deste trabalho – “Analisar o poder de incentivo e de motivação que um programa de televisão consegue exercer junto aos estudantes de terceira idade nas universidades *seniores*” – conta com o suporte de quatro objetivos secundários. São eles: 1- revisitar a literatura no tocante, especificamente, à educação para idosos e a inclusão mediática das pessoas de terceira idade; 2- prospectar as possibilidades de aplicação das práticas televisivas aos estudantes *seniores*; 3- avaliar os indicadores de reação do programa televisivo “Encontros que geram ações”; e 4- analisar criteriosamente as percepções dos participantes a partir de pesquisa qualitativa e quantitativa.

2.1. Autores, conceitos e inspiração para o trabalho

A abordagem sobre a questão da terceira idade (educação, incluso, espaços nas mídias, etc) reúne diversas correntes de pensamento. Das peculiaridades na “educação para a terceira idade” em Maria da Conceição Antunes (2015), ao “envelhecimento” em Antonio Manuel Fonseca (2006) e em Roger Fontaine (2000), passando por uma “nova visão sobre a velhice” em

António Simões (2006), e pela “relação com a mídia”, em H. Brandão (2007) são alguns dos contributos. Mais especificamente, recorre-se também a Daniel Pink (2011) a fim de abordar os aspectos intrínsecos da “motivação” das pessoas.

2.2. Ensaios e visitas às práticas televisivas

Da contribuição da teoria passa-se às atividades práticas da comunicação. Ou seja, a implementação da oficina das mídias contribui verdadeiramente para que os estudantes seniores possam produzir conteúdos e atuar à frente de algumas ferramentas de mídia, nomeadamente a televisão e o jornal impresso. Entrevistas, cobertura de eventos factuais, espaços editoriais opinativos são algumas das práticas já experimentadas pelos alunos das universidades seniores em Portugal.

3. Metodología e Desenvolvimento do trabalho

De Novembro de 2018 a Fevereiro de 2019, foram aplicadas pesquisas quantitativas e qualitativas com os envolvidos a fim de mensurar as suas percepções e grau de satisfação com os trabalhos em sala de aula e nos laboratórios de televisão e de jornal. Os objetivos gerais desta investigação foram revelar as reações dos envolvidos no processo, bem como uma nova maneira de levá-los a refletir sobre o potencial dos meios de comunicação (nomeadamente o jornalismo e o entretenimento de televisão) na relação com as pessoas da terceira idade. Mais do que um alvo de persuasão para o consumo, deslumbrou-se a oportunidade de inclusão dos idosos como narradores da própria história de vida. Neste sentido, nada mais oportuno que levantar e conhecer a própria opinião dos participantes.

Para tanto, o inquérito abrangeu 30 universidades *seniores* (10% das 300 existentes em Portugal), cujo questionário foi respondido por 1.350 estudantes *seniores* (3% dos 45 mil). Foram elaboradas nove perguntas, sendo três de carácter qualitativo (bloco 1) e outras seis de carácter quantitativo (bloco 2). A saber: “O que mais motiva a participar”, “Benefícios adquiridos que reconhece por participar” e “Perspectivas após a participação” – bloco 1. No bloco 2, os entrevistados atribuíram notas (0 a 10) e/ou conceitos (ruim, indiferente, bom, ótimo) para os seguintes aspectos: “qualidade do aprendizado”, “experiência prática”, “sentimento de pertença”, “sensação de inclusão”, “satisfação com o que realizou” e “repercussão”. A amostragem dos entrevistados foi elaborada de forma aleatória e a distribuição quantitativa dos respondentes em relação às universidades que frequentam foi da ordem de 45 pessoas.



Figura 1: Estudantes seniores após gravações de alguns episódios do programa de TV

O perfil dos entrevistados apresenta a seguinte configuração nas categorias Sexo, Faixa Etária, Nível de escolaridade e Região de moradia:

Sexo - Mulheres (58%) e Homens (42%);

Faixa etária - Acima dos 70 anos de idade (36%), dos 60 aos 70 anos (46%) e menos de 60 anos (18%);

Nível de escolaridade – Ensino fundamental (38%), Licenciatura (42%), Pós-graduação (20%).

Região de moradia – Lisboa (28%), Porto (30%), Braga (22%), Setúbal (18%), outras (12%).

4. Resultados apurados após pesquisas com os alunos seniores

Na pergunta em aberto - “O que mais motiva a participar” – as respostas espontâneas¹⁵ mais frequentes, em ordem de aparição, foram: “receber novos conhecimentos”, “conhecer outras pessoas”, “ter atividades práticas”, “voltar a estudar”, “partilhar experiências”, “motivo para sair de casa”, “entrar nas redes sociais”, “trabalhar com computadores”, “desafiar os familiares”, “se divertir”.

Quanto aos *Benefícios* de estar numa Universidade Senior, as respostas¹⁶ livres apontaram o seguinte: “passou a fazer parte de um grupo”, “têm mais

¹⁵ Para efeitos de redação, as respostas foram agrupamentos em expressões afins, de acordo com o autor.

¹⁶ Idem à nota anterior.

assuntos para tratar com os familiares e os amigos”, “atividades a fazer”, “passou a receber convites para eventos sociais”, “sente-se acolhido”, “sente-se útil”. Agrupando-se, por afinidades, e comparando entre si estas respostas espontâneas, verifica-se o seguinte resultado quantitativo: “sentimento de pertença” (38%), “sensação de inclusão” (34%), satisfação com o que produziu - autoestima (28%).

As *perspectivas* apontadas¹⁷, em palavra livre, pelos respondentes foram: “usar mais o computador”, “aplicar algumas atividades das aulas com os netos”, “realizar trabalhos de arte (pintura, desenho, fotografia, poesia, música, etc)”, “participar mais intensamente de eventos nas comunidades onde residem”, “passar a falar em público”, “voltar a ler com mais frequência”, “ter mais assuntos com os amigos”, “comentar melhor os assuntos da televisão”.



Figura 2: Atividades lúdicas nas aulas de Comunicação e Criatividade, em Pedras Rubras

Quantitativamente, a “qualidade do aprendizado” recebeu notas 9 e 10 de 54% dos entrevistados, notas 7 e 8 atribuídas por 43% e notas inferiores a 7 foram apontados por apenas 3% dos alunos. Já a “experiência prática” agradou amplamente a maioria: 78% classificaram como “ótima”, 21%

¹⁷ Idem à nota 2.

como boa e apenas 1% como indiferente. Dos quase 80% que consideraram as atividades práticas como ótimas, cerca de 45% declararam a intenção de reproduzir algumas das dinâmicas em casa.

O “sentimento de pertença” praticamente atingiu a unanimidade entre os respondentes. Ou seja, 98% dos estudantes *seniores* declararam que se sentam como parte dos seus grupos. Não por acaso, este quesito (para o qual os entrevistados atribuíram notas de 0 a 10) foi o mais citado espontaneamente (38%) dentre os benefícios proporcionados pelas Universidades Seniores.

E como os alunos avaliaram o quesito seguinte: “sensação de estar incluído”? Ótima para 72% dos entrevistados, Boa para outros 24% e Indiferente apenas para 2% da amostra. Outros 2% não quiseram quantificar. E, segundo os estudantes, a sensação de inclusão evidencia-se tanto nas atividades em salas de aula quanto nos momentos de intervalos entre as atividades e, muitas vezes, em encontros sem marcação fora das universidades.

Para o grau de satisfação com as próprias realizações, os resultados foram bastante satisfatórios, embora expressem uma espécie de auto cobrança por parte dos estudantes. O conceito ótimo recebeu 42%, o bom ficou com 40% e o indiferente teve 18% das indicações. No entanto, vários comentários assumiram que esperavam mais de si em determinadas atividades práticas (teatro, música, poesia, desenho, pintura, etc).

Aparecer na televisão pode não ser tão simples ou corriqueiro para os estudantes *seniores* portugueses. Assim, a pergunta seguinte mensurou as suas percepções sobre as repercussões do programa “Encontros que geram Ações”. Alguns se mostraram tímidos (19% disseram que nem quiseram ouvir os comentários das pessoas conhecidas e classificaram como ruim a experiência). No entanto, a maioria (67%) reconheceram que o desafio foi ótimo, visto que “toda a gente gostou do programa” no qual participou. Os demais 14% assinalaram que a repercussão foi boa.



Figura 3: O desafio das câmeras de TV e do jornal impresso: convergência de mídias

4.1 O programa de TV e as reações dos webespectadores

De Fevereiro a Junho de 2019 foram produzidos e veiculados 12 episódios do programa “Encontros que geram Ações”, através do canal no *YouTube* do LAB TV da Universidade Fernando Pessoa. O levantamento da audiência e das reações (tabela 1) confirma o sucesso da iniciativa. O formato de *storytelling* a partir de situações reais e anônimas mostrou-se adequado em relação ao público envolvido.

Tabela 1. Grade dos programas exibidos pelo canal *YouTube* do LAB TV UFP.

TEMA DO EPISÓDIO	VISUALIZAÇÕES	REAÇÕES POSITIVAS ¹⁸	REAÇÕES NEGATIVAS
Psicologia e Saúde	3.526	189	8
Separação de Famílias	3.161	126	6
Mudança de profissão	2.859	156	
Bastidores do Desporto	1.759	129	12
Cultura para a 3ª Idade	4.102	284	11
Empreendedorismo	3.987	206	
Sair da casa dos pais	2.121	187	3
Religiosidade	1.564	142	9
Arte e Profissão	2.223	157	2
Arte com as mãos	1.467	105	3
Produção de Mídias	1.352	99	1
Poesia e Educação	3.762	326	4

Fonte: elaboração própria do autor.

Considerando-se o tipo de *mídia* que é utilizada para a divulgação (apenas pelas redes sociais), pode-se admitir que a recepção ao programa tem sido bastante favorável. Acrescente-se a isso o fato de ser o próprio *webespectador* responsável pela exibição, de acordo com os seus horários e as suas disponibilidades. Ou seja, o assistente toma, por si só, a decisão de conectar-se ao programa, ao contrário das mídias de massa onde a exibição ocorre simultaneamente para multidões de espectadores. Outro importante fator a ser levado em conta é a disseminação do tipo “boca a boca”, que ocorreu tanto através dos protagonistas (os *seniores*) quanto dos seus admiradores.

Com relação aos comentários extraídos das reações dos *webespectadores*, destacam-se as inúmeras citações elogiosas, do tipo (como exemplos): “iniciativa brilhante”, “dar voz aos idosos é reconhecer o seu valor”, “a partilha de saberes é uma forma de educação”, “lindo ver um encontro entre jovens e idosos”, “toda a gente tem história para contar”, “uma sociedade que respeita os seus idosos torna-se mais sábia”, “precisamos sempre aprender com quem já viveu mais que a gente”.

Mas, em se tratando especificamente da Universidade Senior de Pedras Rubras, o trabalho com os *seniores* não se limita à televisão, enquanto produção de conteúdos para as mídias. Afinal, os estudantes são responsáveis também pela edição de um jornal impresso semanal (figura 3). Em pauta,

¹⁸ As reações foram contabilizadas até a divulgação de novo episódio semanal

são publicadas notícias sobre os acontecimentos a instituição, cujas apurações das informações e a redação das matérias são realizadas pelos alunos, sob a supervisão dos professores da disciplina “Oficina dos Media”.

Além da ampliação das mídias para o aprendizado, esta iniciativa se caracteriza, ainda, por outro aspecto fundamental em tempos de múltiplas ferramentas e plataformas de comunicação: a convergência das mídias. Ou seja, alguns dos assuntos que são abordados na televisão recebem um tratamento de continuidade e de desdobramento no jornal em papel. De acordo com as peculiaridades de cada veículo (tempo na TV e espaço no jornal, por exemplo), os assuntos acabam se complementando, o que garante ao receptor (seja o leitor e/ou o webespectador) um aprofundamento do conteúdo que lhe é disponibilizado.

5. Discussão e conclusões

Lecionar disciplinas como Comunicação Criativa, promover oficinas práticas para produção de conteúdos das mídias e reproduzir – em sala de aula ou em laboratório – o formato televisivo não é novidade, muito menos carrega em si grandes dificuldades. No entanto, realizar tudo isso com estudantes *seniores* já parece um pouco mais inoçador e complexo. Convencer as pessoas de terceira idade a participar destes experimentos foi, sem dúvida, o maior desafio a ser enfrentado.

Certamente, motivação é a palavra chave para um trabalho desta natureza. Trata-se, portanto, de um importante aspecto que tem papel decisivo para o sucesso de qualquer atividade humana. Sobre a necessidade de motivar as pessoas para um determinado projeto, o autor Daniel Pink (2011:74) aponta três elementos fundamentais para a verdadeira motivação: “autonomia, mestria e sentido”, além de sugerir criativas metodologias para que isso ocorra na prática. Algo bem próximo, por sinal, do que se entende como premissa básica para o trabalho de educação e de comunicação.

Nesta correlação com o pensamento do especialista¹⁹ em *design*, há bastante evidências de “autonomía” neste desenvolvimento com os *seniores* na medida em que os participantes são os próprios protatagonistas em tudo o que é produzido. Afinal, as suas histórias de vida, de acordo com a metodologia do *storytelling*, preenchem os conteúdos para a televisão e para o jornal impresso.

Por sua vez, a mestria (ou maestria, no sentido de excelência) também encontra-se presente na validação dos conteúdos (produzidos ou relatados) pelos participantes. A exibição dos depoimentos e das entrevistas do programa “Encontros que geram ações” é uma confirmação do reconhecimento

¹⁹ Daniel H. Pink, autor de diversos livros sobre design e motivação, destaca que todo esforço deve ser direcionado para propor soluções e melhoria à vida das pessoas (2011: 68).

de que aqueles estudantes de terceira idade são verdadeiros Mestres no que estão realizando.

Por fim, o sentido pode ser verificado na grandiosidade do trabalho que os seniores estão realizando voluntariamente. Falar, com orgulho, da própria história de vida, partilhar as suas experiências – boas e más – com as pessoas mais jovens e assumir o próprio protagonismo diante de ferramentas de comunicação com as quais não têm grandes intimidades são sinais evidentes do quanto este desafio se transformou num sentido de vida para os participantes²⁰.

Para a maior parte das pessoas, a melhor forma de se motivar, a si mesmo e aos outros, é com a promessa de recompensas exteriores, como incentivo financeiro. No entanto, para Pink (2011: 68), o segredo dos bons desempenhos e da satisfação com o trabalho é a própria necessidade humana de criar algo novo, bem como buscar melhorias, tanto para si próprio quanto para o mundo. Após 40 anos de investigação acadêmica sobre a motivação humana, o autor mostra uma discrepância entre o que a ciência conhece e as corporações aplicam, evidenciando como isso pode afetar todos os aspectos da vida das pessoas.

Ainda que, para alguns, os temas se mostrem estanques; a motivação das pessoas e a tríade do *design* e da comunicação (empatia, colaboração e experimentação) devem ser trabalhadas de maneira muito próxima e complementar. Ou seja, a lógica da interdisciplinariedade – tão necessária às práticas do *design*, da comunicação e da educação – permite uma espécie de ampliação do olhar, onde todo o foco deve recair sobre as pessoas. A atuação no programa de entrevistas na TV parece ter provocado este espírito motivacional nos estudantes das universidades *seniores* portuguesas. Trata-se, também, de uma atuação com a visão crítica de quem já acumula diversas experiências de vida.

Pode-se entender esta escolha crítica do aluno a partir do que relata Silva (2012:19). Para ele, é importante reconhecer a figura de um “novo espectador”, que “aprende com a não linearidade, com a complexidade das coisas”. Ou seja, a juventude em particular vem passando por uma “mutação perceptiva”. Segundo o autor, os novos universitários transitam da “percepção tradicional” estática, linear, à percepção baseada na “colagem de fragmentos”. Tudo isso muito próximo do que significa o *design*: na sala de aula e nas práticas de mercado. Os estudantes seniores confirmam o pensamento

²⁰ Para este trabalho, o foco foi exclusivamente voltado para a análise sobre a motivação dos seniores. No entanto, em outros artigos, aborda-se também a questão sobre o olhar dos jovens, cujos resultados não são tão diferentes, em que pese a diferença de idade e de perspectivas de vida.

do autor, apesar das suas diferentes realidades: modelo educacional, cultura, comportamento social, manuseio das tecnologias, etc.

Numa espécie de “engenharia reversa”, as entregas propostas por quem trabalha com *design*, educação e comunicação (por exemplo), dependem necessariamente da capacidade do profissional de motivar e mobilizar as pessoas para as quais desenvolve soluções. Assim, torna-se fundamental entender a autonomia daquele que se pretende atender, da mesma forma que apontar um propósito para a relação com ele. Finalmente, reconhecer a capacidade do outro para a realização das coisas. Bem na linha de Pink (2011: 29), em seu “*drive*” para a motivação das pessoas: “autonomia, mestria e sentido”. Algo que o programa “Encontros que geram ações”, enquanto derivação das aulas de Comunicação e Criatividade, vem alcançado com sucesso.

Brown (2010:52) entende que, enquanto uma equipe lapida as ideias e explora novos direcionamentos, os projetos devem percorrer estes espaços mais de uma vez. “A razão para a natureza interativa e não linear da jornada não é que os *design thinkers* sejam desorganizados ou indisciplinados”, mas por se tratar de um processo fundamentalmente exploratório. A comparação parece adequada aos profissionais de comunicação, tanto aqueles que trabalham na televisão quanto nos jornais impressos. Para o autor, uma experiência bem feita leva, invariavelmente, a descobertas inesperadas ao longo do caminho e “seria tolice tentar ver para onde elas levariam”. Na prática, ele está ressaltando que uma descoberta pode ser integrada ao processo de forma contínua. E explica: “em outras ocasiões, a descoberta motivará a equipe a rever algumas de suas premissas mais básicas. Enquanto testa um produto, por exemplo, os consumidores podem nos proporcionar inúmeras ideias”.

5.1 Os estudantes *seniores* e a proposta de inclusão

A escolha de trabalhar com os estudantes das universidades *seniores* através de experiências de mídias – televisão e jornal – baseou-se também nas observações das relações entre o ambiente midiático e as pessoas da chamada terceira idade. Dos aspectos meramente comerciais – o idoso visto como grande potencial de consumo – à presença estereotipada do *senior* nas mídias, as evidências apontam para uma convivência pouco respeitosa e, ainda mais, grave com forte desperdício do potencial de protagonismo das pessoas de terceira idade.

Sobre estes aspectos, Sant’anna (2006: 107), assinala:

“Não por acaso, o presidente da Associação Internacional das Universidades da Terceira Idade (AIUTA), na França declarou recentemente que aquela fase da vida é, entre tantas coisas, época de aprendizado. O gosto pelo presente parece, desse modo, ganhar relevo entre os que não possuem

mais um extenso futuro pela frente. Afinal, a intensidade da vida pode ser tão ou mais importante do que sua extensão futura”.

Entretanto, de acordo com a visão de Côrte (2006: 35-36), é importante se ressaltar a importância das organizações midiáticas na veiculação da imagem dos idosos. Para o autor, “a mídia veicula certas representações dos velhos, da velhice e do envelhecimento, exerce função de ponto de referencia”. E há que se responsabilizar os meios de comunicação pelo imaginário coletivo que é frequentemente construído na mente das pessoas. “A imagem ou imagens apresentadas aos leitores tem importância significativa na construção dos discursos”.

Se o tratamento que os *seniores* recebem dos meios de comunicação ainda não são os ideais, do ponto de vista do protagonismo e do respeito às suas histórias de vida, há que se reconhecer algum avanço nesta relação. Para Brandão (2007:49) o velho já foi tratado com indiferença pelas empresas em seus anúncios nas mídias. Mas, segundo ele, a partir do momento em que o idoso passou a ser considerado como potencial consumidor, as mídias – publicitárias, principalmente – começaram a expor uma nova imagem das pessoas de terceira idade, cuja importância para o mercado ganhou evidência.

Desta forma, para todo o planejamento do trabalho prático e pedagógico com os estudantes das universidades seniores de Portugal foi considerada esta reflexão sobre os conteúdos veiculados pela mídia. Longe de uma espécie de aversão aos meios de comunicação, a proposta foi aproximar os dois ambientes – idosos e mídias – de forma a otimizar o que há de melhor em cada um deles. “A educação para a mídia deve desconstruir os efeitos que ela produz nas pessoas. Não se trata de fazer algo contra a mídia, pois ela tem o seu lado importante na sociedade”, conforme Ceccarelli, 2009: 277).

Para tanto, entende-se que é fundamental reconhecer o empoderamento das pessoas de terceira idade e avançar de um tradicional modelo “de para”, no qual sobressai o pensamento de transmissão (informações, conhecimentos, persuasões), para um formativo de maior interação, num modelo “com”. Simoes (2006: 37) defende que o idoso seja abordado através de algo que lhe proporcione um sentimento de satisfação e que lhe garanta um modo de vida socialmente inclusivo. Ou seja, trata-se de manter o idoso ativo e em constantes atividades.

As experiências nas universidades *seniores* de Portugal, nomeadamente no que diz respeito à utilização de diversas mídias em salas de aula e nos laboratórios, tem se apresentado com uma proposta de inclusão e de participação ativa dos idosos. Para além da visibilidade televisiva e do exposição enquanto argumento para convencimento mercadológico, o trabalho busca

extrair do universo midiático toda a sua magia de encanto, porém debidamente suportada por verdadeiros conteúdos oriundos das histórias de vida dos participantes.

Na prática, todo este esforço acaba por se refletir também no comportamento fora das salas de aula e dos laboratórios. Como em praticamente todas as universidades *seniores* de Portugal existem outras atividades escolares (formação, orientação para crianças, trabalhos de casa, seminários, etc), a presença e o dinamismo dos idosos chamam a atenção dos demais frequentadores das instituições. Neste sentido, a troca de informações motivada, muitas das vezes, pela curiosidade acaba por promover uma espontânea partilha de experiências. Uma espécie de um bom “efeito colateral” da presença de *seniores* em ambientes, tradicionalmente, frequentado por jovens.

5.2. O envelhecimento visto por um outro ângulo

É natural e consequente que, do envelhecimento humano, surjam múltiplas transformações e, inclusive, um processo de crescente degeneração, conforme Fontaine (2000: 76). No entanto, nesta trajetória, há um grande diferencial que a pessoa traz consigo, ou seja, há todo um processo ao longo da vida, de acumulação de saberes que se vai dando nas pelas quais as pessoas passam. Cabe, neste sentido, às áreas de comunicação e de educação otimizar estas características a partir do protagonismo do *senior*.

Assim, a “psicologia do envelhecimento”, de acordo com o pensamento de Fonseca (2006: 121), implica em garantir que a pessoa idosa tenha “dignidade pessoal e capacidade de participação social”. O autor propõe, inclusive, uma mudança de enfoque das políticas e das representações elaboradas sobre o envelhecimento. Ele defende, ainda, a uma visão mais compreensiva deste processo, bem como a tomada de medidas preventivas ao longo de todo o ciclo de vida. Dentro do que oferece, as universidades *seniores* através das oficinas de media estão conseguindo cumprir tais proposições.

Especificamente sobre a educação para os idosos, Antunes (2017: 157) afirma que:

“A educação na, e para a, terceira idade evidencia-se como instrumento de importante relevância, uma ferramenta que ajuda o idoso a adaptar-se e ajustar-se às alterações características da nova etapa da vida, pois é, sobretudo, nessa capacidade de adaptação (chamado por muitos de resiliência) que reside o sucesso de um envelhecimento bem-sucedido.”

Nesta defesa da importância do ato de “educar na terceira idade”, Antunes (2017: 157) recorre a Dias (2009: 98-99) no que se refere, cada vez mais, a um processo que consiste em “utilizarmos todos os recursos existentes de modo a que os idosos possam continuar o seu processo de desenvolvimento

e plena realização”. Somente desta forma torna-se possível o desenvolvimento do idoso “segundo uma perspectiva de aprender a aprender”. Assim, promove-se uma “estimulação do pensar, do fazer, do dar, do trocar, do reformular”, conforme Zimerman (2000: 34).

Concluindo, pode-se afirmar que a palavra de ordem do projeto analisado neste artigo chama-se inclusão. E trata-se de uma inclusão social, no sentido *lato* da concepção, além da inserção dos *seniores* em diversos outros campos de atuação: sala (interativa) de aula, veículos e ferramentas de comunicação, convívio e relacionamento entre si e com gerações bem mais jovens.

A partir de uma combinação entre educação, comunicação e produção de conteúdos, o trabalho confirma-se como grande fomentador motivacional a partir da empatia, da experimentação e da elaboração de soluções e ensaios em equipe (prototipagem). Como diferencial, a iniciativa destaca-se pela participação e pelo protagonismo dos participantes de terceira idade que trocaram os bastidores pela cena principal, que saíram da passividade para a contação da própria história de vida. De modo a partilhar, a ensinar e a incentivar as pessoas de gerações mais jovens.

Num momento em que os mais diversos segmentos da sociedade buscam novas formas de interação, a experiência deste projeto pode apontar alternativas. Se as facilidades tecnológicas podem comprometer as relações (ainda que tenham trazido inúmeros benefícios do ponto de visto do manuseio do conhecimento), a convergência de mídia a partir da educação pode ser uma solução no desafio de se resgatar a palavra e o ato de pensar criticamente.

Professores de todos os cantos do mundo convivem com sérias dificuldades de atrair e motivar os seus alunos que já chegam às salas de aula repletos de informações. Sofrem, também, com a necessidade de dar foco e sentido a diversas legiões de nativos digitais, cuja base de conhecimento já vem há muito ampliada. Em contrapartida, a resposta dos *seniores* aqui estudados é um estímulo à prática do ensino partilhado. Afinal, educação e comunicação cumprem melhor o seu papel transformador na medida em que se utilizam dos conteúdos dos próprios participantes para acontecer.

Referências bibliográficas

- ANTUNES, M. C. (2017). Educação e bem-estar na terceira idade. *Revista Kairós Gerontologia*, 20(1), pp. 155-170. ISSN 2176-901X. São Paulo (SP), Brasil: FACHS/NEPE/PEPGG/PUC-SP.
- BRANDÃO, H. (2007). *A Mídia e o Idoso*. In: Papaleo Netto, M. *Tratado de Gerontologia*. São Paulo: Editora Atheneu.
- BROWN, Tim. (2010). *Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. Tradução: Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Elsevier.
- CECCARELLI, P. R. (2009). *Educação para a mídia: Leitura Crítica*. In *Conselho Federal de Psicologia*. (2.Ed). *Mídia e Psicologia: produção de subjetividade e coletividade*. Brasília. Conselho Federal de Psicologia. 392 p.
- CÔRTE, B. (2006). *Quais as imagens dos idosos na mídia?* In *Velhices: reflexões contemporâneas*. São Paulo: SESC: PUC. 152 p.
- DEBERT, G. G. (1996). *A invenção da Terceira Idade e a Rearticulação de Formas de Consumo e Demandas Políticas*. Recuperado em 28 de junho de 2019, de http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_34/rbcs34_03.htm.
- DIAS, J. R. (2009). *Educação: O caminho da nova humanidade*. Porto, Portugal: Papiro Editora.
- FONSECA, A. (2006). *O envelhecimento: Uma abordagem psicológica*. Lisboa, Portugal: Universidade Católica Portuguesa.
- FONTAINE, R. (2000). *Psicologia do envelhecimento*. Lisboa, Portugal: Climepsi Editores.
- PINK, Daniel H. (2011). *Drive: A surpreendente verdade sobre aquilo que nos motiva*. São Paulo: Estrela Polar.
- SANT'ANNA, D. B. (2006). *Entre o corpo e os incorporais*. In *Velhices: reflexões contemporâneas*. São Paulo: SESC: PUC. 152 p.
- SILVA, Marco. (2012). *Sala de aula interativa: educação, comunicação, mídia clássica...* 6ª edição. São Paulo: Edições Loyola (Coleção práticas pedagógicas).
- SIMÕES, A. (2006). *A nova velhice. Um novo público a educar*. Porto, Portugal: Ambar.
- ZIMERMAN, G. (2000). *Velhice. Aspectos biopsicossociais*. Porto Alegre, RS, Brasil: Artmed Editora.

SMALL-SCALE DEMOCRACY AND CITIZEN PARTICIPATION THROUGH MULTIMEDIA RESOURCES

Inês Santos Moura

University of Aveiro, Portugal

Dr. Vania Valdi

University of Aveiro, Portugal

Abstract

This project of thesis aims to analyze and reflect on the potential of digital technologies in the promotion of citizen participation in online and offline contexts, integrating such theoretical-practical perspective in the urban context of the “Ilha” Bairro Alexandre Herculano in the city of Oporto (Portugal). Therefore, one of the key concepts is the small-scale democracy. It was a concept developed and influenced by the Scandinavian debates on the idea of democratizing society by strengthening the influence of public service users, in order to bring the decisions to the attention of those who are affected by them. The domains of a small-scale democracy may be related to education, housing, health, work, among others (Deth, Montero & Westholm, 2007). Participation in small-scale democracy deals with the efforts that individual citizens make to influence their own life situation in important social roles (Deth, Montero & Westholm, 2007). Expressive online participation does not disclaim the more traditional offline participation activities, such as participating in a political protest and, in turn, may provide different paths to participation (Zúñiga, Veenstra, Vraga & Shah, 2010). Thus, the present research project aims to be articulated in collaboration with a group of residents of the Herculano neighbourhood, in order to identify the possibility of local inhabitants to use appropriate multimedia resources to document and record collective memories of the place and to present possible proposals for improvement about their housing reality.

Keywords

Citizen Participation, Small-Scale Democracy, Multimedia Resources.

1. Digital Citizenship and Small-Scale Democracy

The concept of citizenship has not only a definition and reveals itself as a historical, cultural and philosophical conception (Barreto, 2017). Until the struggle of the French revolution and the independence of the United States of America, the structure of society was based on the duties of individuals, after these events, the rights of citizens become, over time, the center of citizenship (Barreto, 2017). Societies, up to the historical moment of the French Revolution, were based on the principle of inequality, people were born unequal and lived in inequality, their rights and their obligations were determined by belonging to a social class, by privileges and by kinship (Peterson, Blomberg, & Westholm, 1989). Some individuals were born and remained slaves, and they were not necessarily practical. The life chances of an individual were constrained by barriers of hopelessness (Peterson, Blomberg, & Westholm, 1989: 2).

According to T.H. Marshall, the concept of citizenship encompasses three main elements: civil, political and social. The civilian element is related to the rights that are necessary to protect personal liberty, such as the right to life and property, freedom of expression, freedom of thought and religion (Peterson, Blomberg, & Westholm, 1989).

The most important of all principles included in the civil part of citizenship is equality before the law. This means that the way the court system functions is crucial. No one should enjoy special treatment based on origin, social position or sex. Justice wears a blindfold (Peterson, Blomberg, & Westholm, 1989: 3).

The political element in citizenship deals with equal rights for participation in the exercise of political power, such as the right to vote. Finally, the social constituent of citizenship refers to the possibility for individuals to ensure their well-being through a secure social network and specialized institutions that provide citizens with access to social education and benefits (Peterson, Blomberg, Westholm, 1989).

Peterson, Blomberg, & Westholm (1989) consider that the concept of citizenship can present itself with a variable meaning, revealing that there are three main definitions:

- Citizenship as a concept of international law;
- Citizenship as universal rights;
- "Segmented citizenship".

In concern of the *Citizenship as a concept of international law*, the right to citizenship in Sweden is based on the principle of origin, citizenship is provided on the basis of the origin of the citizenship of the parents, whereas,

for example, in the United States of America an individual obtains his citizenship taking into account the territory where he was born (Peterson, Blomberg, & Westholm, 1989). This authors comment that:

The legal role of citizenship is, not least, to provide protection against exile and against the actions of a foreign state while visiting there. In addition, the right to participate in the country's parliamentary elections is considered part of the meaning of citizenship. Citizenship also carries the obligation to perform military service in the country of citizenship (1989: 7)

Regarding the concept of *Citizenship as universal rights*, it includes in itself a set of rights and duties, which are valid for all elements of a community governed by law (Peterson, Blomberg, & Westholm, 1989).

The last definition "*Segmented citizenship*" refers to the protection of only certain groups of people, as the authors Peterson, Blomberg, & Westholm (1989) explain: "Unlike the universalist concept of citizenship, which encompasses all citizens, segmented citizenship is particularistic, in that it only encompasses a limited category of citizens" (Peterson, Blomberg, & Westholm, 1989: 9).

The various definitions of the concept of citizenship have a central core, "To be a citizen is to enjoy equal opportunities to join with others and participate in shaping one's own society" (Peterson, Blomberg, & Westholm, 1989: 12).

Aristotle argued that it was in the nature of human beings to live in political communities and therefore we would be "political animals," adding that within the city, humans feel fulfilled (Bellamy, 2008). The sense of belonging and attachment to a political community makes us citizens (Bellamy, 2008). Citizens, in principle, have to be involved in a relationship of equality so that they can share the costs and benefits of such a link so that solidarity and reciprocity are present in the exercise of their citizenship (Bellamy, 2008). Citizenship is the ability to participate in the political and socio-economic life of the community (Bellamy, 2008). Over time, citizenship has come to be treated and understood as a real manifestation of democratic exercise (Barreto, 2017) and includes an element of power: "to be a citizen is to enjoy the opportunity to exercise influence" (Peterson, Blomberg, & Westholm, 1989: 26). The power to exert influence is related to the concept of small-scale democracy, which is relatively new and was first treated in a number of Swedish studies on citizenship, which were carried out in 1987 and were replicated in Denmark and Norway at the outset of the 1990s. It was a concept developed and influenced by Scandinavian debates on the idea of democratizing society by strengthening the influence of public service users, to bring decisions to the attention of those who are affected by them. This change had an emancipatory effect on the citizen in

various domains, giving them more rights and opportunities to exert influence. The domains of a small-scale democracy may be related to education, health, housing, work, among others (Deth, Montero & Westholm, 2007).

The work of van Deth, Montero, & Westholm (2007) clarifies the concept of democracy on a small-scale, which is one of the dimensions of citizenship that we intend to analyze and reflect in the course of this research process. The work carried out and exposed by these authors will enable a basis of analysis for the work that is intended to develop with the participating group.

As far as digital citizenship is concerned, digital technologies are not separated from social processes, they are involved in the constitution of subjects and conditions in different ways. The Web is not independent of the action of the subjects outside the network and, with this, participation combines a series of specific actions, involving capacities and tools that citizens need to obtain (Isin & Ruppert, 2015). For governments, participation involves not only access to digital information, "but also transactions and services registrations, service requests, licenses, voting, and so on" (Isin & Ruppert, 2015: 81).

Digital citizenship is the ability to participate fully in online society through digital means, "which requires regular access to the internet, with adequate devices and speeds, technological skills and competence, and information literacy" (Isin & Ruppert, 2015: 82). Mossberger, Tolbert & Hamilton (2012) report that information literacy is necessary "to find, comprehend, evaluate, and apply the online information" (Mossberger, Tolbert & Hamilton, 2012: 2496). In this sense, digital citizens are those who use technology often to obtain political information to fulfill their civic duties and employ technology at work for their economic gain (Mossberger, Tolbert & McNeal 2013). Isin & Ruppert (2015) present a definition of digital citizenship, which is relevant to the present study, in order to generate a reflection on the concept in question in its different dimensions. It also allows for a way of thinking in relation to the challenges and opportunities that the Internet promotes and provides for citizen participation. As the authors Mossberger, Tolbert & McNeal (2013) refer, the Internet encourages participation in three ways: by providing information so that people can make informed decisions and promote discussion; provides spaces for online chat rooms allowing individuals to gather and discuss politics; and also providing interest groups, candidates and parties a means to mobilize efforts through e-mail. However, there are a number of individual characteristics that are decisive for the political involvement of citizens. According to some studies, which were carried out by Millbrath & Goel (1977), they show that there is a relationship between political involvement and economic status, occupation, education, age, gender, and income. Similarly,

other studies show that the participation of socially and economically disadvantaged groups is not greater when politics is carried out through the Internet, either through petitions or through social media (Isin & Ruppert, 2015). It may also be added that the interest in democratic policies and their citizen participation has declined within the democracies of established Western societies (Bellamy, 2008).

2. Shapes of citizen participation in online and offline contexts

The author Nico Carpentier (2012) in his theoretical and reflective work has been defining the main characteristics of participation:

1. One of the main elements that defines participation is power: the balance of people's inclusion in decision-making processes and their exclusion by delegation of power: "the debates on participation in institutionalized politics and in all other societal fields, including multimedia participation, have a lot in common in that they all focus on the distribution of power within society at both the macro-and-micro level" (Carpentier, 2012: 170).
2. In fact, the author refers how participation is always present in particular processes, involving specific actors, "participation is not limited to one specific societal field (eg, the "economy") but is present in all societal fields and at all levels."(Carpentier, 2012: 171). Discussions on participation at a macro level address the extent to which people can and should be empowered to (co)decide on different issues, "political, symbolic-cultural and communicative matters." (Carpentier, 2012:171). On the other hand, at a micro level, participation debates deal with the power relations of privileged and non-privileged actors, such as politicians and media professionals and others who do not play such roles. "Within all fields, debates about participation focus on the legitimacy or the questioning and critiquing of the power (in) equilibrium that structures these social relationships" (Carpentier, 2012: 171).
3. The concept of participation is contingent and is part of the struggles for power in the occidental society. The concept and meaning of participation may change depending on the ideological framework that uses it. "This implies that debates on participation are not merely academic debates but are part of a political-ideological struggle for how our political realities are to be defined and organized" (Carpentier, 2012: 171).
4. Participation should not be seen as part of a democratic-populist fantasy. The democratic-populist fantasy is based on the idea that

a "true" democratic society can only be achieved by substituting total equality for hierarchical differences. "Models that support stronger forms of participation (even the most maximalist versions) do not aim for the (symbolic) annihilation of elite roles but try to transform these roles in order to allow for power-sharing between privileged and non-privileged elite and non-elite) actors" (Carpentier, 2012: 172).

5. Participation is inviting and should not be imposed, "their necessary embeddedness in a democratic culture protects against a post-political reduction of participation to a mere technique but also against the enforcement of participation" (Carpentier, 2012: 172).
6. Participation is not the same as access and interaction "Access and interaction do matter for participatory processes in the media - They are actually their condition of possibility - But they are also very distinct from participation because of their less explicit emphasis on power dynamics and decision-making" (Carpentier, 2012: 172). Carpentier (2012) refers to the definition of participation by Pateman's (1970) as a starting point for the construction of a model that can distinguish between access, interaction, and participation, as shown in figure 1.

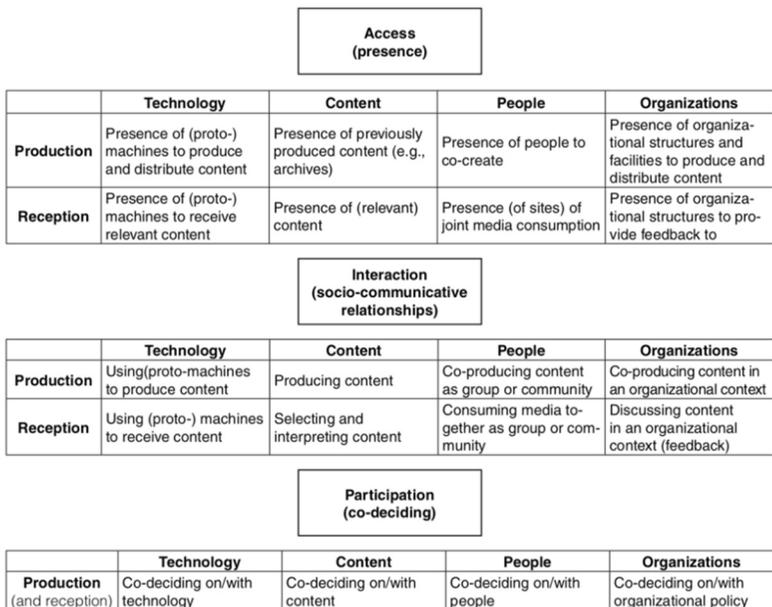


Figure 1 - Differences between access, interaction, and participation.
Source: Carpentier (2012).

Carpentier explains that:

Access and interaction are incredibly important social phenomena in their own right. But they are also conditions of possibility for participation, even if they're not the same as participation. It is quite easy to say that access is different from participation, sure. But you also need access to have participation. They are necessarily conditions, but they are not sufficient conditions (Badou & Baldi, 2018: 7).

Pateman comments that participation refers to the influence or (even) equal relations of power in decision-making processes. "Participation is not a fixed notion but is deeply embedded within our political realities and thus is the object of long-lasting and intense ideological struggles" (Carpentier, 2012: 174). Maryse Bresson (2014) presents three models of participation in her article "la participation: un concept constamment réinventé:

Participation as a public action: this model of participation aims at a reorganization of power within various public institutions, to give more power to local elected representatives, local authorities (among others). As explain by the author: "En résumé, le modèle de la participation comme action public recouvre en France, mais aussi aux États-Unis, un enjeu de recompositions du pouvoir au se in-même de la puissance publique; il se traduit par de multiples ramifications de ce pouvoir: délégation de service public, décentralisation, délocalisation..." (Bresson, 2014: 46).

Participation as collective action: the participation model as a collective action is related to the urban struggles that developed in some countries in social movements in the 1960s and 1970s, which arose in the light of militant initiatives or spontaneous movements, with the objective and social change. Participation as a collective action is also termed "participatory democracy" where the "people" seek to concretize their demands and turn them into social change.

Participation as mobilization: Participation in this model is considered as an instrument of remobilization and citizen involvement (of the inhabitants), for example the case of Alma Gare in Roubaix, when a neighbourhood was mobilized so that its living space was not destroyed and that common spaces were preserved/maintained. In this case, the inhabitants are seen as agents of change in their daily environment.

Bresson (2014) explains that each of the models of participation may be associated with the historical period of 1970, when participation is thought of as a collective action, in the 1980s and 1990s participation as a public action arises and since the year 2000 as mobilization, although at different times these models cross and interconnect, as shown in figure 2.

	Action publique	Action collective	Mobilisation
Échelle de l'action	Société – ordre social	Société – ordre social	Ordre local – L'individu
Acteurs/bénéficiaires de la recomposition des pouvoirs	Acteurs publics (État, collectivités territoriales, services déconcentrés).	Luttes urbaines/ société civile / associations / militants	associations / habitants/ individus/
Degré de partage	Transfert de compétences/ concertation/	Pouvoir partagé contre-pouvoirs	co-production
Limites/risques	Désengagement/affaiblissement de l'État Développement inégal des territoires Faible implication des acteurs locaux. Instrumentalisation des associations.	Problème de légitimité par rapport aux élus. Manipulation des individus? Difficultés de mise en place et de maintien de l'action dans la durée.	Périmètre d'action limité (proximité, individu). Risque de manipulation des habitants/usagers. Risque de dépolitisation des problèmes sociaux.

Figure 2 - Participation models. Source: Maryse Bresson (2014).

Participation in a small-scale democracy deals with the efforts that each citizen does to influence their own life situation, taking into account the different social roles they assume in their daily lives (father, son, teacher, doctor, inhabitant of a city or neighbourhood) (Deth, Montero & Westholm, 2007). The authors Deth, Montero & Westholm (2007) explain the focus of small-scale democracy:

Small-scale democracy focuses neither on large-scale social movements nor on political participation as conventionally understood but on the small-scale efforts undertaken by individual citizens to control their personal situation in areas like working life, child education and healthcare (Kriest & Westholm, 2007: 256).

Participation in a small-scale democracy occurs when citizens take certain actions to exert influence and control over their own situation, such as when a child's parents decide to do something to counter certain problems identified at his / her school child. The actions in question can be carried out in different ways, by informal means and channels (direct contact with the person in charge of the school's management) and formal (government representatives), as authors Andersen & Roßteutscher (2007) explain: "It may

also include contacts with the government officials, as long as these contacts primarily concern the personal situation of the citizen in question rather than collective outcomes of broader scope" (Andersen & Robteutscher: 222).

Actions in a small-scale democracy can be carried out individually, such as signing a petition or voting to produce an effect for a particular collective. Participation in a small-scale democracy may involve processes and actions of "voice" and "exit", as shown in the table below (Andersen & Robteutscher, 2007):

Table 1 – "Voice" and "Exit" action processes (Andersen & Robteutscher, 2007).

"Voice"	"Exit"
<p style="text-align: center;">Example: Parents protest about the poor conditions of their child's school.</p> <p>This mode of participation is based on republican, liberal and social ideals of community and collective decisions.</p>	<p style="text-align: center;">Example: The parents decide to remove their child from school because of the poor conditions it offers.</p> <p>This mode of participation is based on the neo-liberal system of individual choice, where users of public services are considered as consumers.</p>

The two forms of action (Voice and Exit) can act as mutual support for participation, insofar as public institutions and private companies may be more responsive and, therefore, citizens are also more confident, since there is an alternative for them to be heard (Andersen & Robteutscher, 2007).

Participation in a small-scale democracy may be affected by formal institutional opportunities, but it does not depend only on such opportunities:

Some Countries or contexts may provide considerable formal opportunities for participation (e.g. school and work councils where parents and employees are represented), while others provide few or no formal opportunities. This, however, does not rule out the possibility that informal opportunities are used in practice (Anderse & Robteutscher, 2007: 223).

Andersen & Robteutscher (2007) refer that participation in small-scale democracy could become an important learning process for large-scale democracy practice, where citizens can also improve their civic capacities: "Further, by participating in decision-making processes focused on the relatively narrow and tangible personal concerns, citizens may learn to see that, and how, they form part of a more encompassing whole" (Andersen & Robteutscher, 2007).

Kriest & Westholm (2007) report that there may be different ways to achieve citizen action, as shown in figure 3, the combination of discontent and action makes it possible to identify several patterns for a citizen action.

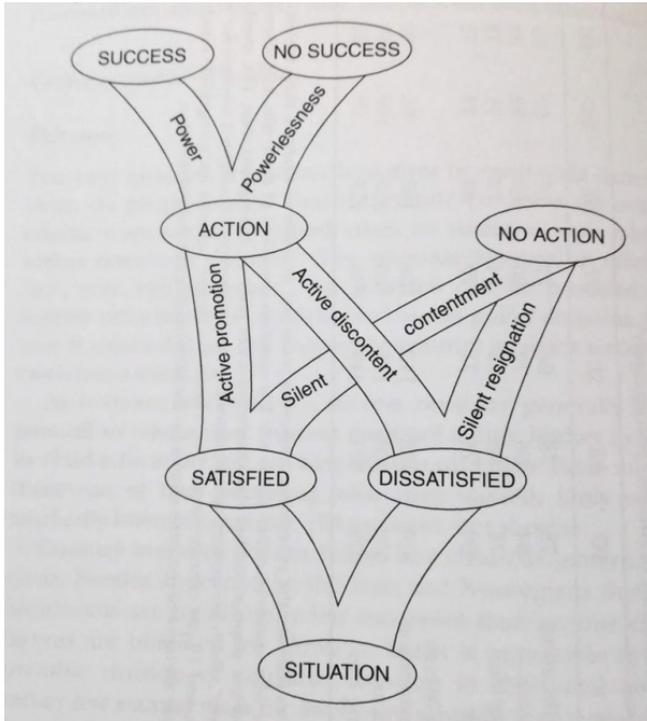


Figure 3 – Citizen Action (Kriest & Westholm, 2007: 248).

After an identified situation, as revealed in figure 3, the different stages for the development of a path of a citizen action can be observed:

- Active discontent: not being satisfied and trying to do something about it;
 - Active promotion: not being dissatisfied but still performing an action;
 - Silent contentment: is not unhappy and does not consider it important to act;
 - Silent resignation: not satisfied, but can not or does not feel like acting.
- That being the case, when an action takes place, it can take place successfully or without success:
- Power: Successful action;
 - Powerlessness: Action without success.

The discontent of citizens in the face of a given situation triggers a **motivation** to carry out an action for participation in collective action and **also for individuals** to control their personal situation. It is also important to note that dissatisfaction may sometimes not be sufficient for citizens to decide to act and take part in a given context, it will also be necessary to have resources to carry out this action. These resources could be mobilizing structures and organizations, as explained by the authors Kriest & Westholm (2007):

In small-scale situations, organisations may help as well. Membership in formal organisations or informal networks may facilitate the articulation of individual discontent (Kriest & Westholm, 2007: 257).

Civic involvement refers to activities that citizens develop with the intention of influencing particular issues in society that are relevant to other individuals outside their family circle and friendship (Ekman & Amnå, 2012). The actions may be individual and collective, "People engage in society in a number of different ways: they discuss politics, follow political issues, write to editors, donate money, and recycle for environmental reasons. People of voluntary work to help others. People get organized to solve local problems or to improve conditions for certain groups in society "(Ekman & Amnå, 2012: 291). The figure 4 presents the different forms of individual and collective participation that can be carried out by citizens to express their political and social interests.

Civil participation (latent political participation)		Manifest political participation		
Involvement (attention)	Civic engagement (action)	Formal political participation	Activism (extra-parliamentary participation)	
			Legal	Illegal
<i>Individual forms</i>				
Personal interest in politics and societal issues Attentiveness to political issues	Activities based on personal interest in and attention to politics and societal issues	Electoral participation and contact activities	Extra- parliamentary forms of participation: to make one voice heard or to make a difference by individual means (e.g. signing petitions, political consumption)	Politically motivated unlawful acts on an individual basis
<i>Collective forms</i>				
A sense of belonging to a group or a collective with a distinct political profile or agenda Life-style related politics (e.g. identity, clothes, music, food, values)	Voluntary work to improve conditions in the local community, for charity, or to help others (outside the own family and circle of friends)	Organized political participation: membership in conventional political parties, trade unions and organizations	Loosely organized forms or network- based political participation: new social movements, demonstrations, strikes, and protests	Illegal and violent activities and protests: demonstrations, riots, squatting buildings, damaging property, confrontations with the police or political opponents

Figure 4 – Forms of civic involvement. Source: (Ekman & Amnå, 2012).

Authors Westholm & von Erlach (2007) conclude that participation in democracy is clearly dependent on the social position, resources, and opportunities enjoyed by individual citizens. As Westholm & von Erlach (2007) comment:

Social position, as indexed by age, sex, and education, and resources, as indexed by organisational involvement and civic skills, may well affect the ability to present one's case in a convincing manner and to exert pressure if necessary. The social status of citizens may also influence the general willingness of the other party to accommodate their requests (Westholm & von Erlach, 2007: 283).

Considering the different variables that influence the determination of active participation in the social and political community, one of the measures to combat this lack of interest in political participation will be to invest in the training of digital citizens "in cyberspace as a social right" (Isin & Rupert, 2015: 82).

3. The context of the present research and the modes of participation through multimedia resources

This project of thesis aims to analyze and reflect on the potential of digital technologies in the promotion of citizen participation in online and offline contexts, integrating such theoretical-practical perspective in the urban context of the "Ilha" Bairro Alexandre Herculano in the city of Oporto (Portugal). The "ilha" Bairro Alexandre Herculano was built between 1880 and 1886 (Pinto, 2007). The term "ilha" it is used to describe a set of small houses, that were built for the working class (people from the rural north of Portugal were moving to the city centre of Porto to work in the industry) in the late years of the 19th century. The houses were built on a single floor with a maximum of 16m² and in the period from 1878 to 1890 were built 5100 houses of this type in the city of Oporto (Pinto, 2007).

The origin of this type of industrial architecture would have been an English influence, namely the back-to-back houses of Leeds (England). This type of housing was considered precarious, with poor sanitation, poorly ventilated and overcrowded spaces that favored the onset of disease (Harrison, 2018).

Presently, in the city of Oporto there are about 957 "ilhas" where more than ten thousand people live. The great majority of the inhabitants of the "ilhas" live in precarious conditions, often without access to sanitation basic.

This research project is focusing on the housing conditions, social reality and the collective memory of the Alexandre Herculano neighbourhood and their residents. Also, verifying the conditions, the multimedia resources and opportunities that its residents have to participate effectively and to create a collective memory of the Alexandre Herculano neighbourhood.

Given the research carried out by the pursuit for definitions, forms of action/citizen participation, and exploratory field work, the present research is focusing on Kriest & Westholm's (2007) paths of citizen action, in the processes of action and "voice" of Andersen & Roßteutscher (2007), and in the forms of citizen participation as mobilization of Maryse Bresson (2014). Paths of the citizen action in development based on the work of the authors Kriest & Westholm (2007):

- Situation / Situations identified: in collaboration with the participant group of residents identify possible situations that they would like to see

improved in their living space (example: poor condition of the pavement of the streets of the neighbourhood).

- Unsatisfied residents / active discontent and action: what actions and participatory methodologies can be proposed and carried out with the group of residents? At this point of the present research it will be important to introduce the theoretical and practical conception of participation as the mobilizing action of the author Maryse Bresson and the "voice" processes of Andersen & Roßteutscher (2007), with a view to developing actions that may trigger the interest of other residents of the Neighbourhood in the sense of an action and joint mobilizing participation. In this sense, this research project intends to verify the conditions, resources, and opportunities that residents of the neighbourhood Alexandre Herculano have to participate effectively. In this case, if opportunities and resources do not exist, it is intended to create in a collaborative way with the group those moments and tools to carry out actions related to housing in the neighbourhood and the creation of an audiovisual narrative of past history, present and of a possible future of that place. Therefore, actions are being planned and implemented in a collaborative way with a group of residents participating in this project.

Table 2 shows the different actions that are being carried out with the group of residents.

Table 2 - Proposals for participatory actions to develop with the residents of the Herculano Neighbourhood.

Modes of participation through multimedia resources
- Photo elicitation: The set up of a collective photographic memory related to the Herculano Neighbourhood, from the personal archives of the residents.
- The accomplishment of a photovoice and the development of a participatory video to identify possible problems related to the living space and other related issues.

One of the modes of participation is the photo elicitation, that was a concept and a method that emerged in the research work that photographer and researcher John Collier was developing on mental health in changing communities in the maritime provinces of Canada in the 1950s (Harper, 2002). The process of interviewing through photo elicitation allows a different type of information to be evoked and that "these images may connect to individual experiences even if the images do not reflect the actual subject's research." (Harper, 2002: 13). In the present research, the approach adopted for the practice of photo elicitation involves the residents of the Alexandre Herculano Neighbourhood in the selection of photographs belonging to their personal photographic archive, thus, developing conversations between the researcher and the interviewer about these photographs. Through the photographs of the residents of Herculano neighbourhood, it is sought to analyze the social and documentary

dimensions of each image, that would help to reveal the history, identity and architecture of the Herculano neighbourhood and the socialization dynamics among its residents. In this way, trying to trace a history of the past, the present and a possible future of that place and its inhabitants.

A participatory method that is also being used in the present research project is photovoice. Photovoice's participative methodology is being used to promote a critical reflection on the housing subject, as well as another question equally identified by the study group. Photovoice was first introduced by Wang & Burris as Photo novella in 1994 and has since become a methodological empowerment tool that allows participating individuals to reflect on the potentialities and concerns of their communities (Kuratani & Lai, 2011).

Another multimedia resource that is being used is the video, through the participatory video methodology. Participatory Video is a work methodology that aims to foster learning and develop social change within communities living in situations of poverty or marginalization, through the creation and exhibition of their own films and the creation of debates about these (Plush, 2015). Then, this work methodology is being used in the development of the collaborative research project with some of the residents of the Bairro Alexandre Herculano neighbourhood. In the perspective of identifying and exposing, also, what possible changes the group would like to see materialized in their living space.

Conclusions

This research project aims to reflect on citizen practices using multimedia technology and on the theoretical and practical principles inherent in these creative, participatory and technological processes. Attempts have been made to reflect on the potential of multimedia technological resources for the development and construction of a collective memory and citizen participation of the group of residents of the Alexandre Herculano neighbourhood. With this, it is expected that it will be possible to understand and verify if the uses of these technological resources have been efficient in the processes of production of "voice" and social visibility of the participant group, in order to enhance their citizen participation.

In the present moment of the research process, it can be affirmed that there has been a commitment of some residents of the Alexandre Herculano neighbourhood to contribute to the setup of a collective memory about their neighbourhood, searching in their personal archive's photographs and other elements, participating with their testimonies regarding the reality represented in each photograph.

In this sense, this research will continue to pursue to develop activities where it will be possible the collaborative co-creation of multimedia content (video, photography, sound, among others) with the participant group

about housing issues, citizen participation and co-construction of a digital platform. Following this, it is expected that it will be possible to contribute to a reflection and a debate on the issues related to housing in the “Ilhas” of the city of Oporto. Also, through the analysis of the possibilities of participation, in which various multimedia resources are used and, to a certain extent, appropriated by the residents of the Herculano neighbourhood. In this way, communication contexts will continue to be provided, where the participating group can share their stories, their demands, and future perspectives.

Bibliographical References

- ANDERSEN, J. G., & ROßTEUTSCHER, S. (2007). Small-scale democracy: citizen power in the domains of everyday life. In J. W. VAN DETH, J. R. MONTERO, & A. WESTHOLM, *Citizen and Involvement in European Democracies A comparative analysis*, pp. 221-254. London, New York: Routledge Taylor & Francis Group
- BADOU, K., R. & BALDI, V. (2018). "Participation is a corrective of imbalances in power relations". An interview with Nico Carpentier. *ES-SACHESS - Journal for Communication Studies*.
- BARRETO, G. (2017). *Cidadania e Internet entre a representação midiática e a representação política*. Appris Editora.
- BELLAMY, R. (2008). *Citizenship a very short introduction*. Oxford University Press.
- BRESSON, M. (2014). La Participation: un concept constamment réinventé. *Socio-Logos*, 9.
- CARPENTIER, N. (2012). The concept of participation. If they have access and interact, do they really participate? *Communication Management Quarterly*, 21, pp. 13-36.
- EKMAN, J. & E. AMNÅ (2012). Political participation and civic engagement: towards a new typology. *Human Affairs*, 22, pp. 283-300.
- HARPER, D. (2002). Talking about pictures: a case for photo elicitation. *Visual Studies*, 17.
- HARRISON, J. (2018). The Origin, Development and Decline of Back-to-Back Houses in Leeds. *Industrial Archaeology Review*, 39:2, pp. 101-116.
- ISIN, E., & RUPPERT, E. (2015). *Being Digital Citizens*. Rowman & Littlefield International, Ltd.
- KURATANI, D., & LAI, E. (2011). *TEAM Lab - Photovoice Literature Review*. Team lab - Tobacco Education and Materials LAB (<http://teamlab.usc.edu/learn/literature-reviews.html>).
- KRIEST, H., & WESTHOLM, A. (2007). Small-scale democracy: the determinants of Action. In J. W. van Deth, J. R. Montero, & A. Westholm, *Citizen and Involvement in European Democracies A comparative analysis* (pp. 255-279). London, New York: Routledge Taylor & Francis Group.

- MOSSBERGER, K., TOLBERT, C., & HAMILTON, A. (2012). Measuring Digital Citizenship: Mobile Access and Broadband. *International Journal of Communication*, 6, pp: 2492-2528.
- PETERSON, O., BLOMBERG, G., & WESTHOLM, A. (1989). *Citizen Power*. Stockholm: Carlssons.
- PINTO, J. (2007). *O Porto oriental no final do século XIX*. Porto: Edições Afrontamento.
- PLUSH, T. (Setembro de 2015). “Participatory video and citizen voice – We’ve raised their voices: is anyone listening?” *Glocal Times*, 22/23.
- ZÚÑIGA, H., VEENSTRA, A., & VRAGA, E. &. (2010). Digital Democracy: Reimagining Pathways to Political Participation. *Journal of Information Technology & Politics*, pp. 36-51.

CATALUÑA EN EL ESPEJO ESLOVENO. LA NARRATIVA ANTISERBIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

Julio Otero Santamaría
Universidad de Sevilla, España

Resumen

Esta investigación analiza el discurso de los políticos y los medios de comunicación catalanes y españoles en relación a las declaraciones que el *president* de la *Generalitat*, Quim Torra, realizó en diciembre de 2018, en las que aludía a la independencia de Eslovenia como un modelo para Cataluña. Mediante un recorrido por algunos de los artículos publicados en los medios de comunicación del Estado español y por las declaraciones realizadas por distintos líderes de opinión desgranaremos el marco y la narrativa que el *establishment* político y mediático tiene de las Guerras Yugoslavas, el cual está fundamentado en estereotipos negativos sobre Serbia.

La metodología que hemos elegido incluye elementos propios tanto del análisis cualitativo como del cuantitativo. Nuestro método será el del análisis del discurso, centrándonos en los artículos publicados por los medios de comunicación durante el mes de diciembre de 2018 en relación a las mencionadas declaraciones de Torra. Igualmente, nos hemos detenido en los tuits de algunas figuras destacadas del panorama político y mediático de España y Cataluña.

Los resultados de nuestro estudio muestran cómo, tras las declaraciones de Torra, los generadores de opinión contrarios a la independencia catalana se vieron obligados a modificar en mayor o menor medida la versión oficial de la desintegración de Yugoslavia para evitar la identificación de España con Serbia, nación estigmatizada por su posición en dicho conflicto.

A la luz de los artículos publicados, comprobamos cómo la imagen que los periodistas, políticos y comunicadores en general difunden de Serbia continúa lastrada por el estereotipo que se construyó durante las Guerras Yugoslavas.

Con esta investigación queremos poner de manifiesto la superficialidad y el maniqueísmo con los que los políticos y los medios de comunicación españoles tratan los conflictos de Europa del Este. También queremos fomentar el debate sobre el periodismo libre, preguntándonos dónde están en la actualidad las fronteras entre la información y la propaganda, así como los límites del pluralismo.

Palabras clave

Cataluña, Eslovenia, Serbia, Propaganda, Medios de Comunicación, *Storytelling*, *Framing*.

1. Introducción

1.1 Justificación: Serbia como enemigo en los medios occidentales

Los medios y las agencias de comunicación juegan un papel fundamental en la estabilidad del Orden Mundial. Más que fiscalizar al poder, en el plano internacional son utilizados como un instrumento de poder blando por parte de las grandes potencias. Generan consenso y justifican las maniobras que éstas llevan a cabo en pos de sus intereses económicos y geoestratégicos. Como explica Pedro Baños (2018):

La comunicación estratégica es un excelente medio para conseguir y mantener los objetivos geopolíticos y de seguridad nacional, pues, en definitiva, no tiene más finalidad que la preservación de estos intereses nacionales. (p. 235)

En España la mayor parte de la información internacional que se consume es producida por agencias y conglomerados de comunicación transnacionales de matriz estadounidense y, en menor medida, británica. Aunque muchas de ellas estén en manos privadas, todas actúan, salvo excepciones, como altavoces de la versión oficial que estos gobiernos tienen de los distintos conflictos en los que están implicados. Difunden, en definitiva, una visión del mundo coherente no solo con la política exterior y militar atlantista, sino con el modelo político, económico y social imperante en estos países y en el de sus aliados. Volviendo a citar a Baños (2008), esas potencias son conscientes de que:

El control de los pueblos se consigue primero con la conquista del poder cultural, antes que con el poder político. Si se logra influir en la forma en la que los individuos entienden la realidad, se les podrá hacer creer lo que se quiera y convencerlos incluso del candidato o partido por el que deben votar. El cine y los medios de comunicación (...) se han convertido en las armas perfectas para esto, ya que sirven como mecanismo para vender al mundo una determinada forma de pensar. (p. 236)

Cierta objetividad formal y las diferencias existentes en las líneas editoriales de los grupos mediáticos no ocultan el hecho de que en España -y en Europa en general- la pluralidad informativa en los temas internacionales es mucho más reducida que en los nacionales, entre otros motivos por la dependencia que los medios europeos tienen de las empresas anglosajonas, que son quienes generan y divulgan la mayor parte de las noticias. Puede decirse que, en el caso de la información internacional, el primer (magnitud, propiedad y orientación de los beneficios de los medios de comunica-

ción) y el tercer filtro (el suministro de noticias a los medios de comunicación) del modelo de propaganda de Chomsky y Herman²¹ son determinantes.

El alto nivel educativo de los lectores y telespectadores españoles contrasta con la simplificación de los relatos mediáticos que reciben, cuyas altas dosis de emotividad y maniqueísmo nos evocan a mitos ancestrales y cuentos infantiles. Así, las intervenciones de Estados Unidos y la OTAN suelen ser presentadas como acciones en defensa de la democracia, la libertad y los Derechos Humanos frente a un antagonista que encarna al mal. El discurso político-mediático dominante necesita de “enemigos de la libertad” que mantengan cierta tensión en las sociedades occidentales. Serbia fue uno de esos primeros enemigos a los que los medios estigmatizaron, fundamentalmente a través de la demonización, una técnica ideológica y retórica de desinformación que, a través de sentimientos, trata de manipular a las masas presentando a entidades políticas o étnicas como intrínsecamente malvadas.

Esa demonización del emisor provoca que el receptor procese toda la información sobre ese actor -en este caso Serbia- a través de un *frame* o encuadre, un esquema de interpretación que le ayuda a entender los eventos que se le presentan. Pese a estar basado en estereotipos y conclusiones sesgadas, el marco (*frame*) “serbios malos” continúa funcionando décadas después. Los serbios siguen siendo retratados en los medios como el paradigma del nacionalismo extremo y como los malos del relato construido sobre los conflictos yugoslavos. Por este motivo, y por algún remoto y subjetivo paralelismo con el estado español, el caso de la desintegración de Yugoslavia ha estado omnipresente en la confrontación dialéctica entre independentistas y unionistas desde antes incluso del *Procés*. El caso que hemos escogido acerca del viaje de Torra a Eslovenia es particularmente ilustrativo.

1.2 Contexto periodístico: Eslovenia, ¿ejemplo para Cataluña?

Antes de profundizar en el análisis del discurso mediático sobre las comparaciones efectuadas entre los procesos independentistas de Cataluña y Eslovenia, es imprescindible resumir el acontecimiento que dio lugar al debate.

El jueves 6 de diciembre de 2018, coincidiendo con el 40º aniversario de la Constitución española, el presidente de la *Generalitat de Catalunya*, Joaquim Torra, viajó a Eslovenia para participar en una amplia agenda de actos

²¹ En “Los guardianes de la libertad” Noam Chomsky y Edward S. Herman identifican cinco filtros que restringen la libertad en los medios de comunicación: la envergadura de la concentración de propiedad, la publicidad como fuente principal de ingresos, dependencia de la información proporcionada por el gobierno, empresas y otros órganos de poder, las contramedidas y correctivos disciplinarios de los medios de comunicación, y el anticomunismo.

oficiales. Esa agenda se abrió con el expresidente esloveno Milan Kucan, para continuar con la participación en un debate sobre arte y Derechos Humanos organizado por la Asociación de Escritores Eslovenos. Ya por la tarde, pronunció una conferencia en el Ayuntamiento de Liubliana titulada “Cataluña: de la jaula constitucional española a la libertad”, en la que estuvo acompañado por Kucan y el eurodiputado Ivo Vajl. En el propio Consistorio, Torra fue recibido por el alcalde Zoran Jankovic. Aunque no estaba previsto, también mantuvo un encuentro con el presidente esloveno Borut Pahor.

Ya al día siguiente, el jefe de gobierno catalán se reunió con empresarios eslovenos y croatas supuestamente interesados en invertir en Cataluña. El programa se cerró con una visita al memorial de Franc Rozman, combatiente esloveno de las Brigadas Internacionales que luchó en el frente catalán durante la Guerra Civil.

El viaje a Eslovenia en plena conmemoración constitucional fue interpretado como una provocación por parte del poder mediático español. El hecho de que el *president* citara en su conferencia al proceso independentista esloveno como ejemplo para Cataluña generó durante días un considerable revuelo en la opinión pública española, el cual se vio amplificado por la reunión con el jefe de Estado esloveno. La polémica llegó hasta la televisión del país balcánico. La expresión “vía eslovena” llegó a ser *trending topic* en Twitter y portada de los principales periódicos españoles tras unas controvertidas declaraciones en la misma línea, pronunciadas por Torra el sábado día 8 en Bruselas durante la presentación del *Consell per la República*: “*Los eslovenos lo tuvieron claro. Decidieron determinarse y tirar hacia delante en el camino de la libertad con todas sus consecuencias hasta conseguirlo. Hagamos como ellos*”. En esta línea, también expresó que “*los catalanes hemos perdido el miedo. No nos dan miedo. No hay marcha atrás en el camino a la libertad. Los eslovenos decidieron seguir adelante con todas las consecuencias. Hagamos como ellos y estemos dispuestos a todo para vivir libres*”.

El Ejecutivo español, los portavoces de los partidos más representativos de Cataluña y España, así como los medios de comunicación de referencia cargaron contra Torra²² por alabar un proceso que triunfó de forma violenta, ya que la llamada Guerra de los Diez Días terminó con 62 víctimas mortales.

²² El diario *El País* tituló así una noticia el 10 de diciembre de 2018: “Alud de críticas a Torra por invocar la vía violenta de la secesión eslovena” https://elpais.com/ccaa/2018/12/09/catalunya/1544375665_035977.html

1.3 Contexto histórico: Serbia, sin encaje en el Nuevo Orden Mundial

Tras la desaparición del campo socialista a principios de los 90, el bloque capitalista encabezado por Estados Unidos termina ganando la Guerra Fría e imponiendo un Nuevo Orden Mundial de dominio unipolar. El hundimiento del comunismo, la disolución de la URSS y la creación de nuevos estados más allá del anteriormente conocido como Telón de Acero van a contribuir al desmembramiento de la República Federal Socialista de Yugoslavia (RFSY) -a la que pertenecía la República Socialista de Serbia- en un proceso que se venía fraguando durante la década de los 80.

Este contexto fue determinante para la liquidación de este estado: Yugoslavia dejaba de tener el valor estratégico que tuvo a lo largo de la Guerra Fría, cuando hábilmente supo sacar provecho de su rol de bisagra entre ambos bloques. No olvidemos que, después de que Tito rompiera con Stalin en 1948, este país, aun manteniendo un régimen comunista, quedó fuera de la llamada órbita de la URSS. Sin llegar a integrarse plenamente en el COMECON²³, desarrolló un socialismo autogestionario que se benefició de los préstamos de Estados Unidos y el FMI. Fuera también del Pacto de Varsovia²⁴, llegó a contar con el cuarto ejército más potente de Europa. Al mismo tiempo, se convirtió en un referente diplomático mundial como cabeza visible del Movimiento de Países No Alineados.

Si en la segunda mitad del siglo XX apoyar a la RFSY era una forma de debilitar a los soviéticos, las potencias atlantistas fueron cambiando sus objetivos antes incluso de la caída del Muro de Berlín. Con el comunismo prácticamente derrotado en toda Europa del Este y sin el sólido liderazgo de Tito, ahora se daban las condiciones para que los aliados extendieran su ascendente a una Yugoslavia sumida en una crisis económica e institucional y en la que los diferentes nacionalismos iban copando esferas de poder. En este nuevo contexto político la tradicional ambición germánica por influir en Eslovenia (sobre todo Austria) y Croacia (Alemania a la cabeza) confluyeron con las aspiraciones independentistas de las élites de estas repúblicas federadas.

El papel de los británicos, el Vaticano e incluso Italia en la ruptura formal de la RFSY también fue capital, al que habrá que sumar el que más adelante desempeñarán Estados Unidos, Turquía y las monarquías islámicas del

²³ El Consejo de Asistencia Mutua, COMECON por sus siglas en inglés, fue una organización de cooperación económica formada por estados de orientación socialista más o menos equivalente a lo que fue la Comunidad Económica Europea, antecedente de la actual UE.

²⁴ Fue la alianza militar que la URSS y las repúblicas populares fundaron en mayo de 1955 como respuesta a la creación de la OTAN.

Golfo Pérsico en relación a las contiendas de Bosnia y Herzegovina y Kosovo.

El interés de Serbia por mantener un estado yugoslavo respondía, por encima de otros factores, a la presencia secular de minorías serbias en otros territorios, especialmente en Croacia y Bosnia. Contrariamente a la versión extendida por los medios de comunicación de masas, fue la oposición de estas minorías a la secesión la más importante causa de los estallidos bélicos en las mencionadas exrepúblicas socialistas. La teórica superioridad militar serbia se reveló insuficiente ante la ausencia de aliados de peso. Tras el desmembramiento de la Unión Soviética, Rusia estaba sumida en una de las peores crisis de su historia. Francia, tradicional aliado de Serbia, no encontró motivación alguna para enfrentarse a sus socios europeos y norteamericanos. La I Guerra Mundial quedaba muy lejos y el peso político y diplomático de la república francesa en el mundo llevaba años declinando.



Figura 1: El primer presidente de la República de Croacia, Franjo Tudjman, con el, a la sazón, canciller alemán, Helmut Kohl.

Por último, el mal encaje de Serbia en el Nuevo Orden Mundial es indisoluble de la metamorfosis que sufre la OTAN con el Pacto de Varsovia ya eliminado. En contra de su naturaleza original, esta organización deja de ser una alianza de carácter defensivo y circunscrita al espacio geográfico del Atlántico Norte para convertirse en la herramienta de Estados Unidos y sus aliados para castigar -la mayoría de las veces al margen de la legalidad internacional- a gobiernos considerados enemigos. La República Srpska²⁵

²⁵ La República Srpska es una de las dos entidades que conforman la República de Bosnia y Herzegovina. El adjetivo “srpska” se traduce por “serbia” en español. Fue reconocida en 1995 como consecuencia de los Acuerdos de Dayton, que pusieron fin a la Guerra de Bosnia. Liderada por Radovan Karadzic, existía sin estar reconocida internacionalmente desde 1992.

(1995) y la República Federal de Yugoslavia²⁶ (1999) fueron sus primeros blancos.

En definitiva, ni el proyecto político de Yugoslavia, ni el de la Gran Serbia que defendían los nacionalistas tenían posibilidades reales de prosperar en el Nuevo Orden Mundial resultante de la Guerra Fría. Serbia y los serbios pagan aún un alto precio por ser los primeros en resistirse a los planes de quienes dirigían aquel nuevo mundo unipolar, lo que, sin lugar a dudas, tuvo y tiene su reflejo en un discurso serbófobo que sigue siendo absolutamente hegemónico en las elites política y mediática de España, Europa y Norteamérica.

2. Objetivos de la investigación

Entre los objetivos generales de esta investigación podemos señalar:

1. Efectuar un análisis crítico de la estructura de la información internacional, marcado por la preponderancia de los conglomerados multimedia anglosajones.
2. Identificar los factores que limitan el pluralismo ideológico en este campo y las interpretaciones alternativas de los conflictos mundiales.
3. Radiografiar el relato mediático y político hegemónico en relación a Serbia y los serbios.

Estos objetivos generales nos llevan a desarrollar los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar la batalla dialéctica que los líderes de opinión partidarios de la independencia de Cataluña y los favorables a la unidad de España mantuvieron en los *mass media* tras la alusión de Torra a la vía eslovena.
2. Exponer los motivos que llevaron al Gobierno catalán a comparar los casos de Cataluña y Eslovenia, así como las consecuencias de esta táctica.
3. Describir cómo Serbia entró involuntariamente en el debate y explicar por qué las distintas comparaciones en las que se vio implicada dañan su prestigio pese a carecer de rigor histórico.

²⁶ Tras la fragmentación de la RFSY, la República Federal de Yugoslavia existió entre abril de 1992 y febrero de 2001. Estaba integrada por las repúblicas de Serbia y Montenegro.

3. Metodología

Para la elaboración de nuestra investigación hemos combinado elementos tanto de la metodología cuantitativa como de la cualitativa, siendo esta última la preponderante.

Al igual que en ensayos anteriores nos hemos decantado por el análisis del discurso, al ser ésta una disciplina transversal que nos permite examinar un caso desde diversas disciplinas de las ciencias sociales, como la lingüística y la psicología. Nosotros hemos enfocado nuestro estudio a la retórica, la ideología, la argumentación y la narración. El *framing*, el *storytelling* y la propaganda son tres conceptos en los que nos hemos detenido, y que sitúan a nuestro estudio en el campo de la comunicación política.

Siguiendo la línea de ensayos anteriores que hemos publicado sobre Serbia y Rusia, el presente es un análisis hermenéutico en el que interpretamos textos con la vista puesta en descifrar una explicación coherente. Las cifras y las tablas de elaboración propia que aportamos tienen el objetivo de incrementar el rigor de nuestro análisis cualitativo. Estas tablas se basan en búsquedas de carácter exploratorio de palabras clave tanto en el principal buscador de referencia de la red (Google) como en la red social de información más influyente (Twitter) entre políticos y periodistas.

4. Desarrollo

4.1 Causas de la comparación: ¿Por qué Eslovenia?

Entrando de lleno en el análisis de los distintos discursos que generaron las declaraciones de Torra, nos detendremos en primer lugar en las razones por las que el dirigente secesionista decidió viajar a la República de Eslovenia y trazar el mencionado paralelismo con Cataluña. ¿Qué mensajes quiso transmitir el *president*? ¿Qué discurso subyace a su puesta en escena? Enumeramos algunos de los posibles motivos:

1. Avanzar en la estrategia de internacionalizar el conflicto: desde la celebración del referéndum ilegal de independencia del 1 de octubre de 2017 ha sido una prioridad para el movimiento independentista. La actividad política del expresidente Puigdemont y otros líderes en el exilio va en esa dirección: trasladar el conflicto al corazón de la UE. Por el momento, el proyecto separatista no ha encontrado ningún aliado entre las potencias internacionales. Sí ha recibido el respaldo de algunas personalidades políticas europeas como el mencionado Kucan. Cabe recordar que la comparación directa con Eslovenia se remonta a la sesión del *Parlament de Catalunya* del 27 de octubre, en la que Puigdemont aplazó la proclamación de

la independencia de manera relativamente similar a lo que hizo la república exyugoslava²⁷.

2. Transmitir que la independencia es una opción real: al mirarse en el espejo esloveno, la *Generalitat* evoca un ejemplo auténtico, reciente y exitoso de una nueva república nacida en Europa. Eslovenia es miembro de la UE, la OTAN y tiene mayor renta per cápita que sus vecinos balcánicos. A diferencia de Cataluña, desde el principio contó con poderosos aliados como Austria y Alemania.
3. Desprestigiar la imagen democrática de España: el discurso procesista se fundamenta en el supuesto carácter autoritario del Estado español, que se cierra a cualquier negociación orientada al “derecho a decidir de los catalanes”. En el marco de la estrategia de internacionalizar el conflicto, el independentismo está centrando muchos esfuerzos en conseguir las simpatías de la opinión pública europea a través de los medios de comunicación internacionales. A la hora de “venderles” su relato, los separatistas son en ocasiones más efectivos que el Gobierno español. La cobertura que los periódicos de referencia de EEUU, Francia y el Reino Unido ofrecieron de la respuesta policial a la celebración del referéndum del 1 de octubre es una clara muestra²⁸. Cabe recordar también que, tras la represión de la consulta, la cúpula procesista ya intentó obtener apoyo internacional comparando una eventual independencia de Cataluña con la de Kosovo, justificada por muchos diplomáticos como una cuestión de Derechos Humanos²⁹.

²⁷ El 10 de octubre de 2017, tras la sesión que el Parlament de Catalunya celebró días después del referéndum, el periódico *eldiario.es* publicó una noticia en cuyo subtítulo se recuerda que: “Eslovenia celebró un referéndum no pactado en diciembre de 1990, pero pospuso la declaración unilateral de independencia”: https://www.eldiario.es/politica/via-eslovena-independencia-apunta-Puigdemont_0_695731603.html

²⁸ El 1 de octubre de 2017, durante el mismo día del referéndum, el diario Información publicó un artículo titulado “La derrota de Rajoy” o “La vergüenza de Europa”: así lo ve la prensa internacional” <https://www.diarioinformacion.com/nacional/2017/10/01/prensa-internacional-pone-foco-consulta/1941868.html>

²⁹ El 14 de octubre de 2017 El País publica una noticia cuyo subtítulo dice: “El Govern y los grupos secesionistas intentan justificar en el exterior la unilateralidad aludiendo a motivos humanitarios” https://elpais.com/ccaa/2017/10/13/catalunya/1507923432_600520.html.

4.2 Consecuencias: la vía eslovena desata la tormenta

Antes de analizar el discurso compartido por los medios de comunicación de referencia con sede en Madrid, vamos a comentar algunas de las consecuencias de ese paralelismo entre Cataluña y Eslovenia defendido por el presidente:



Figura 2: El presidente de la República de Eslovenia durante un encuentro con el *president* de la *Generalitat de Catalunya*, Quim Torra (2018)

- Duras críticas desde el campo españolista: precisamente la primera consecuencia de las palabras de Torra fue la tormenta política y mediática que provocó. La alusión a la vía eslovena fue portada de periódicos, abrió informativos de televisión, ocupó tertulias de radio y fue *trending topic* en Twitter. El secretario de Organización del PSOE, José Luis Ábalos, tildó al presidente catalán de "iluminado" e "irresponsable", lamentando los "llamamientos a la insurrección, y encima con modelo". Alejandro Fernández, presidente del PPC, exigió que no se atacara más a su formación por sostener que "el separatismo busca la balcanización de España". Su presidente nacional, Pablo Casado, calificó a Torra de "desequilibrado". Por su parte, el referente de Cs en la comunidad autónoma, Inés Arrimadas, definió a Torra como un "peligro público", al tiempo que pedía al Gobierno central que iniciara "el requerimiento previo a la activación del 155". La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau (*Catalunya en Comú*) pidió "al *president* Quim Torra y a su *Govern* que rectifiquen inmediatamente". A su juicio, "la cohesión social de Cataluña debe estar por encima de las ocurrencias y cortinas de humo para tapar

los problemas del *Govern*". Desde el Ejecutivo español, la portavoz, Isabel Celáa, valoraba las palabras del *president* como "absolutamente rechazables" e "insensatas". Finalmente, el ministro de Exteriores, Josep Borrell, consideró que "es un lenguaje que parece que esté llamando a una insurrección".

- Cierre de filas en el independentismo: tras los reproches lanzados desde el bando unionista, las secciones de opinión de los periódicos nacionalistas se llenaron de artículos en los que, además de defender a Torra y justificar la actuación de Eslovenia durante la desintegración de Yugoslavia, se pasaba al contrataque criticando la postura del Gobierno español en relación al conflicto catalán.
- Escasa solidaridad internacional: el viaje de Torra no sirvió para que el *Procés* recabara nuevos apoyos de personalidades y estados de Europa y el mundo. Únicamente hizo visibles los que ya tenía de políticos eslovenos como el expresidente Kucan, el alcalde de Liubliana, Zoran Jankovic, el presidente del parlamento, Dejan Zidan, el vicepresidente Branko Simoncic y el eurodiputado Ivo Valj. Sí les benefició la fotografía del encuentro entre Torra y el jefe de Estado, Borut Pahor, ya que transmitió una imagen de respaldo que no se corresponde ni con los escasos minutos que duró la reunión -calificada de "extraoficial"-, ni con la nota del Gobierno esloveno, en la que se expresaba que "se trata de un asunto del pueblo catalán y del Reino de España" en el que la República de Eslovenia no desea "interferir"³⁰.
- Cataluña entra en la actualidad eslovena: la visita de Torra a Liubliana consiguió que se produjeran algunos roces entre España y Eslovenia. En el poder mediático español no sentó nada bien la recepción del presidente esloveno a Torra. Por otro lado, el Ministerio de Asuntos Exteriores español aseguraba que su embajador en Eslovenia solicitó una reunión con el Gobierno de este país tras la visita a Torra³¹. Poco antes, la prensa española se hacía eco de una información publicada por el diario esloveno *Delos*, en la que se exponía que

³⁰ El 6 de diciembre de 2008 el diario ABC publicaba la noticia: Quim Torra se reúne con el presidente esloveno Borut Pahor https://www.abc.es/espana/catalunya/politica/abci-quim-torra-reune-presidente-esloveno-borut-pahor-201812061419_noticia.html

³¹ El 12 de diciembre de 2008 Europa Press publicaba: Exteriores dice que el embajador español en Eslovenia pidió una reunión a raíz de la visita de Torra <https://www.europapress.es/nacional/noticia-exteriores-dice-embajador-eslovenia-no-sido-convocado-tendra-reuniones-peticion-espanola-20181212092327.html>

un alto funcionario esloveno citó al diplomático español³² para explicarle, tras las críticas del ministro Borrell a la vía eslovena, que la independencia eslovena “no fue un acto violento”. También resulta curioso señalar que en el informativo de una de las televisiones más importantes del país se emitió una noticia en la que se criticaba duramente a los políticos españoles que resaltaron el carácter violento de la vía eslovena. Pero el efecto más significativo de la visita de Torra en la actualidad eslovena fueron las críticas del primer ministro Marjan Sarec a su jefe de Estado por haber recibido al *president*³³.

- Serbia entra en la política española: al igual que el proceso independentista catalán terminó por interferir en la actualidad eslovena, Serbia entró de manera involuntaria e infundada en el debate político español. Más adelante nos detendremos en este peculiar fenómeno, un ejemplo paradigmático de cómo el relato antiserbio es absolutamente hegemónico en el *establishment* español y europeo.

4.3 “Torra defiende la violencia”: análisis del discurso de los medios españoles

La línea de los medios de comunicación españoles más importantes fue muy crítica con las declaraciones y, en general, con el viaje de Torra a Eslovenia. Tras leer muchos de los artículos publicados y ver algunas noticias que se emitieron a partir del 6 de diciembre de 2018, podemos identificar los argumentos que más repiten en el discurso mediático español en relación a este acontecimiento:

1. Desacreditar la comparación entre Cataluña y Eslovenia. Los principales motivos argüidos son:
 1. La sociedad eslovena de principios de los 90 era más homogénea desde el punto de vista social y étnico.
 2. El proyecto independentista esloveno generó un consenso mucho mayor que el catalán.

³² El mismo día la citada agencia de noticias española publicaba Eslovenia cita hoy al embajador español tras las críticas a la 'vía eslovena', según la prensa <https://www.europapress.es/nacional/noticia-eslovenia-cita-hoy-embajador-espanol-criticas-via-eslovena-prensa-20181212084638.html>

³³ El 14 de diciembre de 2018 eldiario.es publicaba: Primer ministro esloveno censura la reunión del presidente del país con Torra y pide no comparar Eslovenia con Cataluña https://www.eldiario.es/politica/Primer-presidente-Torra-Eslovenia-Cataluna_0_846216391.html

3. El estado de Yugoslavia no es comparable al español al ser el primero “una dictadura comunista”.
 4. Eslovenia contaba con poderosos aliados internacionales, algo que Cataluña no ha logrado.
2. Recordar que la vía eslovena fue violenta: este argumento ha sido el más repetido por los políticos españoles no independentistas. Muchos líderes de opinión difundieron por los medios y amplificaron este mensaje con la intención de presentar a Torra como un irresponsable y como el instigador de una rebelión. Independientemente de que la actuación de los separatistas eslovenos sea considerada legítima o no, lo cierto es que la Guerra de los Diez Días se saldó con 18 bajas eslovenas y 44 yugoslavas, 182 heridos de la Defensa Territorial Eslovena y 146 del Ejército Nacional de Yugoslavia (JNA por sus siglas en serbocroata), así como 5.000 prisioneros de éste. Lo más trascendente de este razonamiento es que, ante la comparación de Cataluña con Eslovenia, muchos periodistas e intelectuales reaccionaron censurando las acciones del gobierno independentista esloveno, lo que supone toda una grieta en el hasta ahora monolítico y sacrosanto relato sobre la desmembración de la RFSY, en el que los eslovenos eran los buenos.
 3. Utilizar a Serbia como arma arrojadiza: ya aludimos a este fenómeno anteriormente. La involuntaria entrada de Serbia en el debate político español es, sin duda, otra de las consecuencias más interesantes del viaje de Torra a Eslovenia desde el punto de vista comunicativo. Más adelante ahondaremos en este asunto.

4.4 “España responde como Serbia”: análisis del discurso de los medios catalanistas

1. Defender la vía eslovena: diarios como *Ara* publicaron columnas y difundieron las declaraciones de dirigentes nacionalistas como el expresidente Puigdemont en defensa de la vía eslovena

y de su carácter ejemplar para Cataluña³⁴. Como ejemplo, podemos citar que el mismo periódico publicó un artículo del propio Milan Kucan³⁵.

2. Acusar a la prensa no independentista de manipular: los periódicos *Ara* y *VilaWeb* publicaron artículos críticos con el diario barcelonés *La Vanguardia*. El primero critica que “desenfoque” y “sobredimensione” las palabras de Torra³⁶, mientras que el segundo le reprocha un supuesto “interés político” que le impide “explicar la verdad”³⁷. En este sentido, *Ara* también carga contra el diario madrileño *El País* por “convertir a los agredidos en agresores” con un titular³⁸. En *La República* se menciona a “la vía violenta de Serbia que propaga *La Vanguardia*”³⁹.
3. Comparar a España con Serbia: la prensa catalanista, al igual que el liderazgo político del *Procés*, no solo defendió la identificación con Eslovenia y describió su proceso secesionista como pacífico. También pasó al contrataque comparando a España con Serbia, paradigma en el relato *mainstream* atlantista de estado violento, centralista y antidemocrático. A la vía eslovena de Cataluña contraponen la vía serbia de España. Ya hemos citado una noticia de *Ara* en la que se recogen palabras de Puigdemont en esa dirección.

En síntesis, podemos asegurar que los medios de comunicación catalanistas y españolistas tienden a refugiarse en el periodismo de trinchera cuando abordan la cuestión catalana.

³⁴ El diario *Ara* publicó el 13 de diciembre: Carles Puigdemont des de Londres: "La via eslovena és un exemple per a tothom, però no la via sèrbia" https://www.ara.cat/politica/Puigdemont-via-eslovena-exemple-tothom_0_2142385928.html

³⁵ El diario *Ara* publicó el 12 de diciembre: La vía eslovena fue pacífica https://www.ara.cat/politica/Puigdemont-via-eslovena-exemple-tothom_0_2142385928.html

³⁶ El 9 de diciembre de 2018 Jordi Partal escribió el editorial de *VilaWeb* La via eslovena i les manipulacions de La Vanguardia <https://www.vilaweb.cat/noticies/la-via-eslovena-i-les-manipulacions-de-la-vanguardia-editorial-vicepartal/>

³⁷ El diario *Ara* publicó el 9 de diciembre la columna de Àlex Gutiérrez La via eslovena: desenfocament i sobredimensió https://www.ara.cat/media/via-eslovena-desenfocament-sobredimensio_0_2139986179.html

³⁸ El diario *Ara* publicó el 10 de diciembre el artículo de Àlex Gutiérrez Alimentar indirectament la via eslovena des de Madrid https://www.ara.cat/media/Alimentar-indirectament-via-eslovena-Madrid_0_2140586018.html

³⁹ El 9 de diciembre el diario *La República* publica: Colau i Albiach a favor de la via violenta de Sèrbia que propaga La Vanguardia <https://www.larepublica.cat/colau-i-albiach-a-favor-de-la-via-violenta-de-serbia-que-propaga-la-vanguardia/>

4.4 Serbia nunca atacó Eslovenia. Análisis del discurso de ambos bandos

Tanto en el apartado de los resultados como en el de las conclusiones vamos a subrayar que la principal revelación de este estudio es la utilización de Serbia como descalificación en el debate territorial español. Resulta cuanto menos curioso comprobar cómo la batalla dialéctica entre los bandos unionista e independentista por imponer un relato se reduce en ocasiones a un cruce de acusaciones sobre qué proyecto es comparable al de Serbia. La visita de Torra a Eslovenia no ha sido ni el primer ni el último episodio en que el problema de Cataluña es comparado con el de Yugoslavia.

Los catalanistas contrataron acuñando el concepto “vía serbia” para que el imaginario colectivo asocie la supuesta brutalidad de los serbios con la actitud del Gobierno español hacia el Procés. El objetivo independentista era presentar a España como un estado centralista, represivo, violento, antidemocrático y contrario a los Derechos Humanos, conceptos que la opinión pública atribuye a Serbia. Este discurso quiere transmitir que mientras que el Procés es democrático y no violento, el Ejecutivo español se cierra en banda al diálogo y solo responde con la represión. Los catalanes, por tanto, se verían obligados a tomar la vía eslovena como respuesta a la vía serbia que ya habría tomado España.

Por el contrario, para los generadores de opinión contrarios a la separación de Cataluña son los dirigentes independentistas quienes se asemejan a los líderes serbios. A juicio de algunos de ellos, se trata de un proyecto no solo nacionalista, sino etnicista y supremacista como el de la Gran Serbia. Antes y después del viaje de Torra a Eslovenia, articulistas contrarios a la independencia han comparado a Torra con el expresidente yugoslavo Slobodan Milosevic.

El recurso de desprestigiar al adversario comparándolo con Serbia es mucho más frecuente entre los partidarios de la independencia. Los líderes de opinión unionistas aluden más a Serbia en relación a otros temas, pues tras las declaraciones de Torra se centraron sobre todo en subrayar el carácter violento de la vía eslovena.

Como hemos visto, el relato antiserbio es transversal en el debate territorial español. Es utilizado como arma contra el enemigo tanto por los medios y políticos independentistas como por los unionistas. Es igualmente común en ambos bandos la falta de rigor en las informaciones y afirmaciones sobre la independencia de Eslovenia. Sería muy extenso desgranar cómo tuvo lugar dicho proceso. Nosotros nos limitaremos a señalar que la RFSY era un estado completamente descentralizado que la República Socialista de Serbia no podía controlar. La intervención del JNA en Eslovenia tenía un objetivo disuasorio y se centraba, sobre todo, en mantener el control de los

puestos fronterizos. El voto del representante serbio en la presidencia colectiva de Yugoslavia fue decisivo para que las tropas se retiraran de Eslovenia. En torno al 30% de los soldados eran de etnia albanesa y muchos de los altos mandos militares eran croatas, como el primer ministro Ante Markovic, que autorizó la intervención del ejército. Así pues, la afirmación de que Serbia invadió o atacó Eslovenia, tan repetida en los medios de comunicación españoles, es radicalmente falsa.

5. Resultados

La transversalidad y el consenso en el discurso serbófobo queda patente en las declaraciones vertidas por líderes políticos y de opinión, tanto independentistas como unionistas, tanto de izquierdas como de derechas, en relación al debate territorial español, sobre todo a raíz del incidente de la vía eslovena. Tras exhaustivas búsquedas exploratorias en Internet, compartimos algunas muestras:

- a) Políticos e intelectuales independentistas:
 - Carles Puigdemont, *expresident de la Generalitat*: “¿Es la vía serbia la respuesta que España está dispuesta a hacer?” (*La Vanguardia*, 13-12-2018).
 - Josep Lluís Cleries, portavoz del PDeCat: "Nos preocupa si el Gobierno del Estado va a tomar la vía de Serbia". "Lo que nos preocupa es si habrá serbios o no habrá serbios, entre comillas, si se acepta la democracia o no se acepta la democracia; queremos hacer un proceso en paz, convivencia y civismo que no rompa nada" (*el-diario.es*, 11-12-2018).
 - Antonio Baños, excandidato a *president de la Generalitat* por las CUP: “Ea, ea, ea, Serbia se cabrea” (Twitter, 10-12-2018).
 - Elsa Artadi, a la sazón, portavoz del *Govern*: “Dime con quién andas y te diré quién eres” (Twitter, 28-10-2018, en relación a las relaciones entre España y Serbia).
 - Beatriz Talegón, columnista, tertuliana, directora de Opinión de *Diario 16* y exsecretaria general de la Unión Internacional de Juventudes Socialistas: “La vía eslovena consiguió aglutinar a más del 90% en la participación del referéndum. Pidió diálogo y fue rechazado. Y la práctica mayoría estaba a favor de la independencia. Ojo: Serbia mandó el ejército a matarles cuando hicieron efectiva la DUI. Los muertos son cosa Serbia” (Twitter, 10-12-2018).

- Esther Vera, directora del diario *Ara*: “*La via serà la d'Eslovènia, Escòcia, el Quebec? Cap de les tres? Com triarà Espanya comportar-se? Com Sèrbia, com el Regne Unit o com el Canadà?*” (*Ara*, 10-12-2018)
 - Ramón Cotarelo, catedrático emérito de Ciencia Política y de la Administración de la UNED: “*Cal explicar-ho tot? Els independentistes preferim la via escocesa, és clar. La qüestió és quina via prefereix l'Estat, si l'anglesa o la sèrbia*” (Twitter, 10-12-2018).
 - Enric Olivé, catedrático de Historia de la *Universitat Rovira i Virgili* “*En la vía eslovena la violencia la puso Serbia*” (*Diari de Tarragona*, 11-12-2018).
 - Xavier Sala i Martí (profesor de la Universidad de Columbia): “*En Eslovenia no habría habido violencia sin la invasión de Serbia para evitar la independencia. Por lo tanto, la "via eslovena" solamente sería violenta si España adoptara la "vía Serbia". Quien está apostando, pues, por la violencia sois VOSOTROS y vuestra sagrada unidas!!!*” (Twitter, 10-12-2018).
- b) Políticos e intelectuales que no respaldan la independencia de Cataluña:
- Hashim Thaçi, presidente de la República de Kosovo: “*España no es Serbia y Catalunya no es Kosovo*” (*La Vanguardia*, 14-06-2019)
 - Martín Alonso, politólogo, filósofo y escritor: “*(...) desde una perspectiva de izquierda que, si de verdad el citado Memorándum serbio puede asimilarse a algo en este contencioso nuestro, es al tristemente célebre simposio histórico *Espanya contra Catalunya*, con motivo del Tricentenario de la sacralizada caída de Barcelona durante la Guerra de Sucesión Española*” (citado en un artículo de Fran Jurado en *The Citizen*, 01-10-2017).
 - Miquel Porta, ensayista y columnista: “*Nacionalismo serbio y nacionalismo catalán. Ambos nacionalismos comparten la invención de un enemigo y el falseamiento de la realidad*” (*Economía digital*, 23-10-2019)
 - Ruth Ferrero, profesora de Ciencia Política en la Universidad Complutense de Madrid: “*Lo único que une a Cataluña y Eslovenia es el nacionalismo esencialista de Torra y el del líder serbio, Slobodan Milosevic*” (declaraciones para un artículo del *independiente.com*, 10-12-2019).

- Bernard Henri-Lévi (filósofo y escritor francés): “Quim Torra, el presidente de Cataluña, nacionalista autoritario, admirador de Milosevic y Mussolini, bloquea los Presupuestos del Estado. Sin embargo el gobierno socialista, feminista y proeuropeo quiere aumentar el salario mínimo de un 22%. ¿Quiénes son los amigos del pueblo?” (Twitter, 01-01-2019).
- Lluís Bassets, exdirector del diario *El País* y miembro del Real Instituto Elcano: “La Cataluña independiente del alcalde de Torroella, de ERC, se parece a la Serbia de Milosevich. No se podrá construir sin limpieza étnica. Sería bueno saber qué piensa el candidato de ERC @ernestmaragall sobre la agresión a C’s” (Twitter, 28-01-2019).

Tabla 1. Elaboración propia.

	Líderes de opinión independentistas que hacen declaraciones	Alusión negativa a Serbia
	Carles Puigdemont	Sí
	Josep Lluís Cleries	Sí
	Antonio Baños	Sí
	Elsa Artadi	Sí
	Beatriz Talegón	Sí
	Esther Vera	Sí
	Ramón Cotarelo	Sí
	Enric Olivé	Sí
	Xavier Sala i Martí	Sí
Conteo	9	9 (100%)

	Líderes de opinión no independentistas que hacen declaraciones	Alusión negativa a Serbia
	Hashim Thaçi	Sí
	Martín Alonso	Sí
	Miquel Porta	Sí
	Ruth Ferrero	Sí
	Bernard Henri-Lévi	Sí
	Lluís Bassets	Sí
Conteo	6	6 (100%)

6. Conclusiones

- La mayor parte de los periodistas españoles comparten un gran desconocimiento sobre cómo estallaron y cómo se desarrollaron las Guerras Yugoslavas, a pesar de que tuvieron lugar en el corazón de Europa y hace menos de 30 años.
- El relato dominante que transmiten el poder político y el mediático sobre los conflictos de los Balcanes es simple, maniqueo y basado en mitos y estereotipos que tienen a Serbia y a los serbios como fuente de todos los males.
- Los medios de comunicación catalanistas y españolistas se caracterizan por hacer periodismo de trincheras en todo lo que afecta al *Procés* independentista catalán. En muchos artículos y piezas audiovisuales hay más emotividad que objetividad, más opinión que información.
- El viaje de Torra a Eslovenia llevó a dirigentes políticos y creadores de opinión partidarios de la unidad de España a señalar aspectos negativos del proceso independentista esloveno, lo que contradice la tradicional visión idílica del gobierno que logró la secesión.
- Desde nuestro punto de vista, la visita de Torra no cumplió los objetivos políticos y comunicativos propuestos. Es cierto que el *Government* consiguió visualizar el apoyo de algunos líderes políticos eslovenos y también que terminó tensando algo las relaciones entre España y Eslovenia, con la consiguiente publicidad para su causa. Pero también lo es que, a diferencia del día del referéndum, la prensa internacional apenas se hizo eco del incidente. Tampoco se logró exhibir nuevos apoyos internacionales, ni siquiera el del Ejecutivo esloveno. El intercambio de críticas entre los políticos y los medios de comunicación sirvió más para nuclear a los partidarios de la unidad de España que para ganar a más catalanes para la causa independentista. El motivo es que, pese a evocar casos reales y exitosos de independencia en Europa como el de Eslovenia, el *frame* de Yugoslavia es un enmarcado perjudicial para el discurso independentista, puesto que en los receptores prevalece el miedo a guerras tan devastadoras como las que sufrieron los pueblos que convivían en ese estado multiétnico.
- La conclusión más interesante de nuestra investigación es que la pugna de los bandos separatista catalán y unionista español por imponer su relato en relación la vía eslovena (y otros episodios) se convirtió en una batalla por conseguir que el rival sea identificado con Serbia. Esta nación fue utilizada como un arma arrojada, una

auténtica descalificación, ya que la identificación con Serbia es tóxica para cualquier causa. En este sentido el expresidente yugoslavo Slobodan Milosevic personifica todos los tópicos latentes en el discurso serbófobo. Estamos ante uno de los líderes políticos más demonizados por los medios de comunicación. El uso de Serbia como descalificación y las apelaciones al contexto yugoslavo por los partidarios y detractores de la independencia han tenido, como hemos visto, otros episodios antes y después de la visita del *president* a Liubliana.

Referencias bibliográficas

- BAÑOS, Pedro (2018). *El dominio mundial. Elementos del poder y claves geopolíticas*. Barcelona: Ariel.
- DJORDJEVIC, Jovan (1961). *Yugoslavia, democracia socialista*. México: Tiempo presente
- HERMAN, Edward S. y CHOMSKY, Noam (2001). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica.
- PALAU, Josep (1996). *El espejismo yugoslavo*. Barcelona: Ediciones Del Bronce.
- TAIBO, Carlos (2018). *La desintegración de Yugoslavia*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- VEIGA, Francisco (1995). *La trampa balcánica*. México: Grijalbo.
- VEIGA, Francisco (2004). *Slobo: una biografía no autorizada de Milosevic*. Madrid: Debate.

*Este libro se terminó de elaborar en abril de 2020
en la ciudad de Sevilla, bajo los cuidados de
Francisco Anaya, director de Ediciones Egregius.*

