



LOGROS UNIVERSITARIOS UFG - 2019

UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL



CREDITOS

Rector de la Universidad Francisco Gavidia

Dr. e Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez (MAEd)

Elaboración y coordinación general

Lcda. Olinda López

Jefa de la Unidad Académica de Gestión Estratégica

Técnicos de la Unidad Académica de Gestión Estratégica

Lcda. Rosa Romero

Lic. Carlos Góchez

Diseño editorial

Lcda. Alexandra Pereira

Diseñadora de la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones

Fuentes para elaborar el documento

Informes de logros 2019 de Decanos y Directores, brindados a la Unidad Académica de Gestión Estratégica por la Dirección de Calidad.

Fotografías brindadas por

Decanos, Directores y la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido	Pág
Mensaje del Rector	5
Resumen de los Logros Institucionales	6
Siglas y Acrónimos utilizados	10
1. Nuestra Institución	15
1.1. Misión, Visión y Valores	16
1.2. Política Integrada de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social	17
1.3. Ejes estratégicos	18
1.4. Estructura organizacional	19
1.5. Consejo Directivo	20
1.6. Funcionarios	21
2. Gestión Estratégica	25
2.1. Responsabilidad de la Dirección	26
2.2. Convenios Nacionales e Internacionales	34
2.3. Premios y reconocimientos	38
2.4. Participación en eventos nacionales e internacionales	52
2.5. Vinculación Universidad-Gobierno-Empresa	79
2.6. Asesoría Jurídica	90
2.7. Sistema de Gestión de Calidad	91
2.8. Formación del talento humano de la UFG	93
3. Unidades Académicas	95
3.1. Consejo de Decanos	96
3.2. Facultad de Ciencias Económicas	104
3.3. Facultad de Ingeniería y Sistemas	108
3.4. Facultad de Ciencias Jurídicas	111
3.5. Facultad de Ciencias Sociales	115
3.6. Facultad de Arte y Diseño	119
3.7. Centro regional de Occidente	130
3.8. Dirección de Postgrados y Educación Continua	137
3.9. Dirección de Egresados y Graduados	139
3.10. Desarrollo y Diversificación Académica	142
4. Unidades de Apoyo Académico	147
4.1. Dirección de Tecnología y Sistemas	148
4.2. Sistema Bibliotecario	151
4.3. Dirección de Tecnología Educativa	155
4.4. Dirección de Planificación Educativa	157

Contenido	Pág
5. Unidades Administrativas	159
5.1. Dirección Administrativa	160
5.2. Dirección Financiera	164
5.3. Registro Académico	171
5.4. Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones	174
6. Gestión de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	180
6.1. Dirección de Proyección Social	181
6.2. Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación	189
6.3. Dirección de Desarrollo Estudiantil	196
6.4. Dirección de Emprendedurismo e Innovación	198
6.5. Centro de Práctica Jurídica	202
6.6. Clínica Psicológica	203
6.7. Dirección Radio Punto 105	204
Anexos	207
1. Convenios Nacionales e Internacionales suscritos en el año 2019	208
2. Formación impartida	211
3. Formación recibida	224
4. Programa del Congreso DOES-2019 "Visión, tendencias y desafíos de la Educación Superior en El Salvador"	228
5. Detalle de diplomados impartidos	230
6. Detalle de cursos impartidos	237
7. Proyectos y áreas de incidencia. Proyección Social	241

MENSAJE DEL RECTOR



Con mucha satisfacción, presento en nombre del Consejo Directivo, el Informe de Logros Universitarios 2019; en donde se reflejan los diferentes esfuerzos y aportes del talento humano de la Universidad; los cuales indiscutiblemente están alineados con el plan estratégico, los planes operativos anuales de cada unidad y con el rumbo que nos hemos trazado para enfrentar los retos actuales de la educación superior.

Una de las acciones trascendentales que marca el inicio de la transformación digital en la Universidad, es el proyecto que lancé en este año: **UFG Universidad Digital 2022**; que implicará replanteamientos institucionales, desafíos que todos debemos asumir, utilización máxima de los recursos con los que contamos y probablemente la reinención de cada unidad para que la Universidad pueda asumir con proactividad, entusiasmo y optimismo la cuarta revolución industrial.

Tanto en las funciones básicas de la educación superior como en otras áreas estratégicas de la universidad, tales como: las áreas académica, administrativa, financiera y otras, por esto cada año se presentan nuevos planteamientos y paradigmas que resolver; pero estoy seguro que con la visión institucional de conjunto que todos poseemos, seguiremos garantizando una educación con y de calidad para nuestros estudiantes.

Probablemente para algunos lectores, resulte extenso este informe; pero es de vital importancia que se visibilice el trabajo de los miembros que conforman cada dependencia de la Universidad; es, además, un mecanismo para sistematizar nuestra historia, porque como bien lo cita Isabel Allende “escribe lo que no debe ser olvidado”.

Gracias a todos los directores, jefes y colaboradores por contribuir permanentemente al desarrollo y sostenibilidad de la Universidad.

Atentamente,

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CALIDAD

The image shows a handwritten signature in black ink over a circular official seal. The seal is blue and white, with the text 'UNIVERSIDAD FRANCISCO GONZALEZ' around the top edge, 'RECTOR' in the center, and 'SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.' around the bottom edge.

**Dr. e Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez.
Rector.**

RESUMEN DE LOS LOGROS INSTITUCIONALES

1. Gestión Estratégica

- Acreditación de la Universidad por cinco años sin reserva, con el Alto Consejo de Evaluación de la Investigación y la Educación Superior, Hcéres por sus siglas en francés.
- El Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, entregó a la Presidenta de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador, el documento Acuerdo País Contra la Corrupción, propuesta que surgió en el año 2018 del Proyecto Plataformas de Diálogo Anticorrupción, coordinado por la UFG y la UJMD, dicho acuerdo establece medidas para luchar contra la corrupción en El Salvador.
- Lanzamiento del proyecto UFG Universidad Digital 2022.
- Implementación del primer concurso: “Docentes Innovadores de la UFG”.
- Integración de la Universidad al Núcleo del Centro Regional de Cooperación en Educación Superior (CRECES) en El Salvador.
- Concretización de 108 gestiones curriculares y académicas en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, entre ellas se cuenta el registro de la nueva carrera de Licenciatura en Periodismo Multimedia.
- Establecimiento de doce nuevas alianzas a nivel nacional e internacional.
- Obtención de treinta y uno reconocimientos; entre los cuales se destaca:
 - * El nombramiento del Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez como embajador de Marca País, nombramiento otorgado por el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador; quién reconoció al Rector de la UFG como un intelectual e impulsor del emprendimiento.
 - * En el marco del Congreso Telescopi, la UFG obtuvo el segundo lugar con la buena práctica “Servicios en línea siempre disponibles”.
 - * En el quinto Reto IPv6 organizado por Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe – LACNIC, la UFG obtuvo el segundo lugar.

* En el marco del V Congreso Internacional de la Asociación CDMYPE, se otorgó al CDMYPE UFG el galardón del primer lugar por presentar la Mejor Buena Práctica denominada "Preparación de empresas MYPE para convertirse en empresas proveedoras exitosas de WALMART".

* Dos reconocimientos de la Asamblea Legislativa a la Radio Punto 105 de la Universidad.

- Participación en 99 eventos; entre talleres, congresos, foros, encuentros y otros relacionados.
- En el marco de la Vinculación Universidad-Gobierno-Empresa, se desarrollaron más de treinta actividades; entre las cuales se destacan: pasantías de estudiantes en diferentes empresas, participaciones en mesas nacionales con temas ambientales, asesorías y campañas radiales.
- Inscripción en el Centro Nacional de Registro del Manual de Marcas UFG, de la patente Dispositivo de purificación y evaporación de agua.
- Se continuó con la evaluación interna de carreras para someterse posteriormente a procesos de acreditación.
- Se desarrollaron 149 procesos de formación a nivel interno y externo: 96 impartidos y 53 recibidos.

2. Unidades Académicas

- Ejecución de dos grandes actividades coordinadas por el Consejo de Decanos y que cada año se fortalecen: El Décimo Congreso de Docentes y Estudiantes (DOES), el cual fue aperturado por el Dr. Luis lombardero, consultor español y especialista en transformación digital y El Foro permanente aportando a las soluciones; en donde se desarrollaron un total de nueve foros.
- Ejecución de sesenta y seis actividades en las diferentes dependencias académicas.
- Implementación de treinta y siete carreras de pregrado y nueve de postgrado.
- Continuación del diseño de planes de estudio con enfoque por competencias.
- Atención a mil quince egresados en las diferentes modalidades de graduación.
- Implementación de veinticinco diplomados y catorce cursos, atendiendo a un total de novecientas quince personas.

3. Unidades de apoyo académico

• Implementación de veinte actividades para el fortalecimiento de los servicios que brindan a los estudiantes y docentes, la Dirección de Tecnología y Sistemas, el Sistema Bibliotecario y la Dirección de Tecnología Educativa; entre las cuales se listan las siguientes:

- * Francis, el Chatbot de la UFG.
- * Administración en línea del recurso docente.
- * Pago en línea con el Sistema FEDECRÉDITO.
- * Interrelación de los registros del Sistema Integrado de Gestión de Bibliotecas con la bibliografía indicada en los planes de estudio.
- * Migración del Sistema BIBLIOWEB al Sistema Integrado de Gestión para Bibliotecas de código abierto KOHA Fase 2: Sede central.
- * Foro “ Ciencia Abierta en América Latina: iniciativas de El Salvador”.
- * Diseño y producción de MOOC “El modelo STEAM”.
- * Diseño del Diplomado CCNA CISCO.
- * Actualización de curso propedéutico en modalidad virtual.

4. Unidades Administrativas

• Implementación de más de cuarenta y tres actividades que fortalecieron los servicios que brindan las diferentes dependencias administrativas; entre las cuales destacan las siguientes:

- * Jornadas de salud.
- * Aplicación de la Norma ISO 31000 Gestión del Riesgo Principios y Directrices.
- * Registro y valoración de la propiedad intelectual en el CNR de tres softwares.
- * Incorporación de una nueva modalidad de pago.
- * Programa de asistencia financiera a colaboradores UFG (Un programa de voluntariado en responsabilidad social financiera).

- * Inscripción en el ciclo 01-2019 de 10,177 estudiantes y en el ciclo 02-2019 de 9,323 estudiantes.
- * Entrega de carta de egreso a 1,330 estudiantes de las diferentes carreras.
- * Entrega de títulos a 1,282 nuevos profesionales.
- * Implementación de pantallas digitales inCampus.
- * Ampliación de canales digitales de comunicación.
- * Fortalecimiento de la atención al estudiante por medio del Contact Center.
- * Activación de Comités de Comunicación Interna.

5. Gestión de Responsabilidad Social Universitaria

- Implementación de 118 proyectos de servicio social; en donde participaron 522 estudiantes y se beneficiaron a 48,241 personas.
- Implementación de 63 proyectos de proyección con participación de 649 estudiantes y 34,154 beneficiados.
- Implementación del Proyecto “Un espacio con sentido”.
- Proyecto “Fortalecimiento para el Desarrollo Integral de la Tecnología, Arte y Educación en El Salvador”.
- Indexación de Realidad y Reflexión en la Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades (LatinREV) de FLACSO Argentina.
- Indexación de Realidad y Reflexión en el Directory of Open Access Journals (DOAJ).
- Implementación del Programa de Escuela de Jóvenes Talento en TIC. 6° y 7° cohorte.
- Otorgamiento de catorce becas a jóvenes talento graduados del programa para que continuaran su formación universitaria en la UFG.
- Ejecución de quince investigaciones, realizadas por investigadores a tiempo completo.
- Ejecución de veinticinco investigaciones, realizadas por investigadores asociados.
- Se transmitieron trece programas con 1,130 ediciones y 1,403 invitados en Radio Punto 105.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS UTILIZADOS

A

- **ACDMYPE:** Asociación de Instituciones Operadoras de Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas.
- **ACM:** Asociación de Maquinaria Computacional, por sus siglas en inglés.
- **ADEL:** Asociación de Desarrollo Económico Local de Morazán.
- **AFP:** Administradoras de Fondos de Pensiones.
- **AIESEC:** Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales.
- **ALAC:** Centro de Asesoría Legal Anti Corrupción en El Salvador.
- **ALN:** Asociación Los Nonualcos.
- **AMCHAM:** Cámara Americana de Comercio en El Salvador, por sus siglas en inglés.
- **ANADES:** Asociación Nacional Deportiva de Educación Superior.
- **APU:** Asentamientos Urbanos Precarios.
- **ASAC:** Asociación Salvadoreña de Agencias de Carga y Transitarios.
- **ASAFONDOS:** Asociación Salvadoreña de Administradoras de Fondos de Pensiones.
- **ASAP:** Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad.
- **ASCUN:** Asociación Colombiana de Universidades.
- **ASDER:** Asociación Salvadoreña de Radiodifusores.
- **ASI:** Asociación Salvadoreña de Industriales.
- **AUPRIDES:** Asociación de Universidades Privadas de El Salvador.

B

- **BID:** Banco Interamericano de Desarrollo.

C

- **CADES:** Colegio de Arquitectos de El Salvador.
- **CAE:** Consejo Asesor de Emprendimiento.
- **CAMJOL:** En Inglés Central American Journals Online y en español Revistas Centroamericanas en línea. Es una base de datos de revistas publicadas en Nicaragua, Honduras y El Salvador, que abarca toda la gama de disciplinas académicas.
- **CAPM:** En inglés, Associate in Project Management y en español Asociado en Gestión de Proyectos.
- **CASATIC:** Cámara Salvadoreña de Tecnologías de la Información y Comunicación.

- **CBUES:** Consorcio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador.
- **CCI:** Comité de Comunicación Interna de la UFG.
- **CdA:** Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior.
- **CDMYPE:** Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas.
- **CEC:** Centro de Estudios Ciudadanos.
- **CEDES:** Consejo Empresarial Salvadoreño para el Desarrollo Sostenible.
- **CENDEPESCA:** Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura.
- **CENPROMYPE:** Centro Regional de Promoción de la Micro y Mediana Empresa.
- **CEO:** En inglés Chief Executive Officer y en español Director Ejecutivo.
- **CEP:** Comisión Evaluadora de Ponencias de la UFG.
- **CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- **CICIB:** Comité Interinstitucional de Cooperación Informativa y Bibliotecaria.
- **CICIES:** Comisión Internacional Contra la Impunidad en El Salvador.
- **CIEC:** Comisión Institucional de Evaluación de Carreras de la UFG.
- **CIESE:** Consorcio de Instituciones de Educación Superior para el Crecimiento Económico.
- **CIFCO:** Centro Internacional de Ferias y Convenciones. El Salvador.
- **CLACSO:** Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- **CLAPS:** Congreso de la Publicidad Salvadoreña.
- **CNR:** Centro Nacional de Registros de El Salvador.
- **COC:** Centro de Orientación de la Carrera.
- **COMMCA:** Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana.
- **CONAMYPE:** Comisión Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa.
- **CRECES:** Núcleo del Centro Regional de Cooperación en Educación Superior.
- **CRO:** Centro Regional de Occidente.
- **CTO:** Director de Tecnología, responsable del equipo de ingeniería y de implementar la estrategia técnica para mejorar el producto final, por sus siglas en inglés.

D

- **DEP:** Departamento de Estudios Políticos.
- **DF:** Dirección Financiera de la UFG.
- **DNES/MINEDUCYT:** Dirección Nacional de Educación Superior /Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- **DOAJ:** Directorio de Revistas de Acceso Abierto, por sus siglas en inglés.
- **DOES:** Congreso de Docentes y Estudiantes.
- **DRC:** Dirección de Relaciones y Comunicaciones de la UFG.

E

- **EBLE:** Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados.
- **ECADE:** Escuela Centroamericana de Gobierno y Democracia.
- **ESEN:** Escuela Superior de Economía y Negocios.

F

- **FAD:** Facultad de Arte y Diseño de la UFG.
- **FAO:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- **FCE:** Facultad de Ciencias Económicas de la UFG.
- **FCJ:** Facultad de Ciencias Jurídicas de la UFG.
- **FCS:** Facultad de Ciencias Sociales de la UFG.
- **FEDECREDITO:** Federación de Cajas de Crédito y Bancos de los Trabajadores.
- **FEPADE:** Fundación Empresarial Para El Desarrollo Educativo.
- **FES:** Fundación para la Educación Superior.
- **FIAES:** Fondo de la Iniciativa para las Américas.
- **FIS:** Facultad de Ingeniería y Sistemas de la UFG.
- **FODA:** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- **FONAES:** Fondo Ambiental de el Salvador.
- **FORTAS:** Programa de Fortalecimiento y Acción Social de FUSADES.
- **FUNDE:** Fundación Nacional para el Desarrollo. El Salvador.
- **FUNPRES:** Fundación Proeducación de El Salvador.
- **FUNZEL:** Fundación Zoológica de El Salvador.
- **FUSADES:** Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social.
- **FUSALMO:** Fundación Salvador del Mundo.
- **FUSATE:** Fundación Salvadoreña de la Tercera Edad.

G

- **GALMACO:** Galdámez Martínez, Constructores, S.A. de C.V.

H

- **HCÉRES:** Alto Consejo de Evaluación de la Investigación y la Educación Superior, por sus siglas en francés.

I

- **IBICT:** Instituto Brasileño de Información en Ciencia y Tecnología.
- **ICTI:** Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- **IDC:** En español Curso Internacional de Decanos América Latina.
- **IDHUCA:** Instituto de Derechos Humanos de la UCA.
- **IEPROES:** Instituto Especializado de Educación Superior de Profesionales de la Salud.
- **IES:** Institución de Educación Superior.
- **IESALC:** Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.
- **IMACASA:** Implementos Agrícolas Centroamericanos S.A. de C.V.
- **INDES:** Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador.
- **IFLA LAC:** Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones - Sección América Latina y el Caribe por sus siglas en inglés.
- **INFOD:** Instituto Nacional de Formación Docente.
- **INQUIFAR:** Asociación de Industriales Químico Farmacéuticos.
- **INSAFORP:** Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.

- **INSAMI:** Instituto Salvadoreño del Migrante.
- **INTRADESA:** Industria textil.
- **ISA:** Sociedad Internacional de Automatización.
- **ISC:** Instituto Salvadoreño de la Construcción.
- **ISDEMU:** Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer.
- **ISO:** Organización Internacional de Normalización.
- **ISSS:** Instituto Salvadoreño del Seguro Social.

K

- **KOICA:** Agencia de Cooperación Internacional de Corea.

L

- **LACNIC:** Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe.
- **LatinREV:** Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades.
- **LSQA:** Es la nueva marca de LATU Sistemas S.A. Es el resultado de la asociación del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y Quality Austria. Somos LATU + Quality Austria, LSQA. Realza la certificación de procesos y productos.

M

- **MA:** Maestría en Humanidades.
- **MADE:** Maestría en Administración y Dirección de Empresas.
- **MAICOP:** Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política.
- **MARN:** Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- **MARTE:** Museo de Arte de El Salvador.
- **MBA:** Maestría en Administración de Empresas.
- **MDU:** Maestría en Desarrollo Urbano.
- **MEd/MAEd:** Maestría en Educación.
- **MINEDUCYT:** Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- **MIR:** Maestría en Informática Aplicada a Redes.
- **MTPS:** Ministerio de Trabajo y Proyección Social.
- **MUNA:** Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán.
- **MYPE:** Micro y Pequeña Empresa.

N

- **NDI:** Instituto Nacional Demócrata.
- **NIMD:** Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria.

O

- **OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Agrupa a 35 países miembros y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.
- **ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **ONU:** Organización de las Naciones Unidas.
- **OPAMSS:** Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador.
- **ORSALC:** Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y El Caribe.

P

- **PAES:** Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para Egresados de Educación Media.
- **PARLACEN:** Parlamento Centroamericano.
- **PASMO:** Organización Panamericana de Mercadeo Social, por sus siglas en inglés.
- **PEA:** Proceso de Enseñanza Aprendizaje.
- **PGR:** Procuraduría General de la República de El Salvador.
- **PIJ:** Proyecto Industria Joven.

R

- **RAICES:** Red Avanzada de Investigación, Ciencia y Educación de El Salvador.
- **RCA:** Responsables por Categorías de Análisis.
- **Red INCA:** Red de Cooperación e Internacionalización de la Educación Superior en América Central.
- **REDLIES:** Red de Mujeres Líderes en Educación Superior.
- **REINSAL:** Red de Educación Inicial y Parvularia. El Salvador.

S

- **SEA:** Programa de Subsidio a la Excelencia Académica, de la sede del Centro Regional de la UFG.
- **SERCOTEC:** Servicio de Cooperación Técnica.
- **SICA:** Secretaría de Integración Centroamericana.
- **SUMA:** Sistema Universitario de Manizales. Colombia.
- **SWISSCONTAC:** Fundación Suiza para la Cooperación Técnica.

T

- **TCS:** Telecorporación Salvadoreña.
- **TEC:** Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- **TO o IT:** Tecnología de la Información.
- **TIC:** Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- **TOEFL:** Prueba de Inglés como Lengua Extranjera por sus siglas en inglés.
- **TSE:** Tribunal Supremo Electoral.

U

- **UAGE:** Unidad Académica de Gestión Estratégica.
- **UCA:** Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- **UEES:** Universidad Evangélica de El Salvador.
- **UES:** Universidad de El Salvador.
- **UFG:** Universidad Francisco Gavidia.
- **UGB:** Universidad Gerardo Barrios.
- **UNAH:** Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- **UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación.
- **UNICAES:** Universidad Católica de El Salvador.
- **UNICAH:** Universidad Católica de Honduras.
- **UNSO:** Universidad de Sonsonate.
- **USAID:** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, por sus siglas en inglés.
- **UTEC:** Universidad Tecnológica de El Salvador.
- **UT y P:** Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

V

- **VIH:** Virus de la Inmunodeficiencia Humana.



1 Nuestra Institución

// La digitalización no es una opción, es una realidad para todas aquellas organizaciones que pretenden garantizar su viabilidad futura //

- Vicente Fajardo -

1.1

MISIÓN

“La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado”.

VISIÓN

“Ser la mejor universidad salvadoreña, con proyección global, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación, de su responsabilidad social y de su tecnología”.

VALORES

- Calidad
- Competencia
- Emprendimiento
- Ética
- Innovación

1.2

POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD AMBIENTAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Ofrecer **calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje**, sustentado en las corrientes pedagógicas y didácticas contemporáneas y en las escuelas de pensamiento científico, que demanda un aprendizaje permanente y constructivo para formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos.
- Desarrollar **una gestión administrativa eficaz de los recursos y servicios de apoyo** para lograr la conformidad de los requisitos del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Impulsar la **prevención de la contaminación y el cumplimiento con los requisitos de los estudiantes**, los legales y los suscritos en todos los procesos que se desarrollan en la Institución.
- **Promover una cultura de respeto al medioambiente**, reduciendo los impactos ambientales de nuestras operaciones.
- Hacer un **uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables**.
- **Participar y colaborar con organismos en los que se promuevan la realización de programas y proyectos orientados al desarrollo** de las comunidades menos favorecidas de nuestro país.
- Promover programas de **balance trabajo - familia**.
- Fomentar el **desarrollo personal y laboral de todos los trabajadores**, mediante programas de formación continua.
- Lograr la mayor satisfacción general del personal de la empresa, favoreciendo **un ambiente participativo entre los empleados, integrándolos en un objetivo común y mejorando las comunicaciones** que facilitan el trabajo en equipo, el reconocimiento individual y las sugerencias de mejora.

1.3

EJES ESTRATÉGICOS

1. Investigación.

Consolidar la capacidad de investigación de los estudiantes, generando nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y sociales, aportando soluciones a problemas de país y alineado a la realidad actual.

La investigación surge desde el currículo y se desenvuelve a lo largo de la carrera desarrollando capacidades de análisis, deducción, síntesis, observación, descripción y conclusión, llegando a generar un pensamiento crítico y cuestionador.

La investigación, en sentido estricto, se realiza por investigadores profesionales y también por docentes y estudiantes, impulsando la investigación aplicada, centrada en el descubrimiento de nuevos conocimientos y orientada fundamentalmente hacia un objetivo específico; y también desarrollando el conocimiento científico a través de trabajos sistemáticos en los que se aprovechan los conocimientos obtenidos de la investigación y la experiencia práctica, con la intención de producir nuevos bienes o servicios.

2. Proyección.

Promoverá la relación de docentes, estudiantes e institución con los diferentes sectores de la sociedad, mediante proyectos y programas que apoyen en la solución de problemas y que se relacionan con las áreas académicas que se brindan, mejorando la calidad de vida social, comunitaria y ambiental.

3. Docencia.

El proceso académico de interacción especialmente entre docentes y estudiantes que permite dinamizar métodos apropiados de conocer y pensar, donde el estudiante plantea problemas, se hace interrogantes y maneja metodologías apropiadas para sugerir soluciones, logrando competencias fundamentadas en la ciencia, el arte y la tecnología.

Los docentes incorporan procesos de comunicación, socialización e interacción, tienen características

tales como: compromiso con la formación integral, propia y del estudiante, tolerante con la diversidad de criterios y enfoques, social, informado, contador de historias, abierto a preguntas, organizado, preparado, innovador, dispuesto a seguir aprendiendo y entusiasta con el manejo de las nuevas tecnologías.

La docencia es el eje articulador de la investigación y de la proyección social y su objetivo principal es promover el aprendizaje y el conocimiento.

4. Calidad.

Promoverá el desarrollo de un modelo de gestión basado en la autorregulación, fomentando la cultura de seguimiento y evaluación para garantizar que la calidad sea el resultado de un trabajo de las partes involucradas en los procesos, y comprometidos con los resultados.

Acciones y estrategias que tendrán como fin alcanzar la certificación de procesos, así como la habilitación, acreditación y certificación de programas.

5. Gestión.

Con el fin de alcanzar los objetivos, las acciones de administrar y dirigir se vuelven fundamentales a partir de la correcta planificación de los recursos, de una adecuada organización, tratando de hacer equipo con las áreas involucradas y como pilar del entendimiento una comunicación asertiva que permita incrementar la eficiencia.

6. Infraestructura.

Acciones y estrategias para mejorar los ambientes educativos y lograr la formación integral de los estudiantes, cumpliendo con requisitos de seguridad y funcionalidad que garanticen el bienestar de toda la comunidad.

Desarrollos tecnológicos que faciliten y dinamicen el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje con elementos de innovación y vanguardismo que caracteriza a la UFG.

1.4

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La Universidad cuenta con dos sedes: una en el **departamento de San Salvador** y la otra en el **departamento de Santa Ana**, conocida como Centro Regional de Occidente.

Las instancias que conforman la estructura organizacional se agrupan en cuatro grandes Unidades:

- **Académicas**
- **Apoyo académico**
- **Administrativas**
- **Proyección institucional**



1.5

CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo de la UFG está integrado de la siguiente manera:



Presidenta

Maestra en Educación Rosario
Cleotilde Melgar de Varela



Vicepresidente

Ingeniero
Oscar Armando Rivera Andino



Secretaria General

Maestra en Educación
Teresa de Jesús González de Mendoza



Primer Vocal

Doctor e Ingeniero
Mario Antonio Ruiz Ramírez



Segundo Vocal

Ingeniera
Ruth María Portillo Guevara

1.6

FUNCIONARIOS

Las unidades institucionales son guiadas por los siguientes profesionales:

	<p>Rector Doctor e Ingeniero Mario Antonio Ruiz Ramírez</p>
	<p>Secretaria General Maestra en Educación Teresa de Jesús González de Mendoza</p>
	<p>Asesor de Rectoría Maestro en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política Manuel Muñoz</p>
	<p>Asesor de Tecnología de la Rectoría y Jefe de Seguridad Informática Maestro en Administración de Empresas Yubiny Merino</p>
	<p>Asesor Jurídico Licenciado José Adalberto López Castillo</p>
	<p>Director de Gestión de Calidad Maestro en Administración de Empresas Roberto Arístides Castellón Murcia</p>



Decana de la Facultad de Ingeniería y Sistemas
Ingeniera
Elba Patricia Castanedo de Umaña



Decana de la Facultad de Ciencias Sociales
Maestra en Educación
Zoila Luz Romero



Decano a.i. de la Facultad de Ciencias Jurídicas
Maestro en Dirección de Empresas
Roberto Antonio Morán Argueta



Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Maestro en Artes
Adalberto Elías Campos Batres



Decano de la Facultad de Arte y Diseño
Maestro en Docencia Universitaria
Juan José Ávalos Campos



Director a.i. de Postgrados y Educación Continua
Doctor e Ingeniero
Mario Antonio Ruiz Ramírez



Director del Centro Regional de Occidente
Ingeniero
Jorge Alberto Juárez Martínez



Director de Egresados y Graduados

Maestro en Educación

Rolando Balmore Pacheco Cardoza



Jefa de la Unidad Académica de Gestión Estratégica

Maestra en Administración Educativa

Olinda Beatriz López Palacios



Director de Tecnología y Sistemas

Doctor

Mario Rafael Ruiz Vargas



Directora del Sistema Bibliotecario

Maestra en Bibliotecas y Patrimonio Documental

Sonia Haydée Amaya de López



Director de Tecnología Educativa

Licenciado

Carlos Francisco Urías Valladares



Directora de Planificación Educativa

Maestra en Educación

Rosario Melgar de Varela



Director de Relaciones Nacionales e Internacionales

Maestro en Dirección de Empresas

Roberto Antonio Morán Argueta

	<p>Directora de Relaciones Públicas y Comunicaciones Maestra en Educación Roxana Mendoza de Villatoro</p>
	<p>Directora Administrativa Ingeniera Ruth María Portillo Guevara</p>
	<p>Directora Financiera Maestra en Dirección de Empresas Melany Victoria Barillas de Tenorio</p>
	<p>Directora de Proyección Social Licenciada Julia Marta Marroquín</p>
	<p>Director del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación Doctor Oscar Carlos Picardo Joao</p>
	<p>Director de Emprendedurismo e Innovación Ingeniero Luis Alonso Martínez Perdomo</p>
	<p>Directora de Desarrollo Estudiantil Licenciada Mercedes Concepción Seeligman</p>
	<p>Director de la UFG Radio 105 Licenciado César Barrientos</p>



2

Gestión Estratégica

/// Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas, de pronto, nos cambiaron las preguntas ///

- Mario Benedetti -

2.1

RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN



Bajo el liderazgo del **Dr. e Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez**, la Universidad Francisco Gavidia durante el año dos mil diecinueve se planteó un nuevo reto, forjando una visión que orientará las funciones académicas y administrativas hacia el proyecto denominado **UFG-Universidad Digital 2022**; por tal razón, a continuación, se detallan las actividades realizadas durante el año, muchas de las cuales han sido los cimientos de la transformación digital en la Universidad:

ACUERDO PAÍS CONTRA LA CORRUPCIÓN

En el mes de enero, la Presidenta de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador, recibió de manos del Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez el documento Acuerdo País Contra la Corrupción, propuesta que surgió en el año 2018 del Proyecto Plataformas de Diálogo Anticorrupción, coordinado por la UFG y la UJMD, dicho acuerdo establece medidas para luchar contra la corrupción en El Salvador.

En el evento de entrega estuvieron presentes la Primera Magistrada Lcda. María del Carmen Martínez Barahona, el Segundo Magistrado Lic. Roberto Antonio Anzora Quiroz y autoridades de dieciséis universidades, empresas privadas, personas de cuerpo diplomático y representantes del sector público.



QUINTO CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CDMYPE

La Asociación de Instituciones Operadoras de Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (ACDMYPE), desarrolló el V Congreso Internacional ACDMYPE, denominado: "Impulsando empresas hacia el futuro, venciendo el miedo a crecer". El evento se llevó a cabo en el Hotel Barceló desde el 10 al 12 de abril.

Las palabras inaugurales estuvieron a cargo del Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, el congreso reunió a más de ciento cincuenta asesores de micro y pequeñas empresas (MYPE) de todo el país, Centroamérica y el Caribe.

En El Salvador existe la red CDMYPE que se conforma de catorce centros que anualmente proveen asesorías a más de 3,000 micro y pequeñas en las siguientes áreas: innovación, gestión empresarial, procesos de exportación, créditos y finanzas, tecnologías de la información y comunicaciones, entre otros.

PREMIACIÓN A DOCENTES INNOVADORES

En el marco de fortalecer la Misión, Visión, Modelo Educativo, Plan Estratégico y proceso de formación de los estudiantes, el Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez lanzó el concurso **“Docentes Innovadores de la UFG”**, con la idea de promover prácticas docentes innovadoras. La premiación se realizó el 22 de junio, en el marco de la celebración del día del maestro, siendo los docentes premiados los siguientes:

- **Primer lugar** Vanessa Michelle Vargas con la práctica docente “Diseño y diagramación de libros de cuentos infantiles donados a Aldeas Infantiles SOS. El Salvador”
- **Segundo lugar** Carlos Virgilio Marín Alfaro con la práctica docente “Redacción y producción de una revista impresa”
- **Tercer Lugar** José Wilfredo Alemán Espinoza con la práctica docente “Revisión de literatura científica Literature Review”



PROYECTO UFG-UNIVERSIDAD DIGITAL 2022

El 5 de septiembre, en el marco del Décimo Congreso de Docentes y Estudiantes (DOES), el señor Rector lanzó este proyecto; el cual está orientado a enfrentar los retos de la revolución 4.0 a través de una transformación digital en las tres funciones sustanciales de la Universidad y en sus procesos académicos y administrativos.

NÚCLEO DEL CENTRO REGIONAL DE COOPERACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR (CRECES) EN EL SALVADOR

El día 16 de septiembre se lanzó el núcleo CRECES en El Salvador, el cual es una iniciativa del Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de la UNESCO - IESALC con el apoyo de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. El núcleo está conformado por la UFG, UGB, UPES y la UDB.



ACREDITACIÓN CON EL ALTO CONSEJO DE EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR, HCÉRES POR SUS SIGLAS EN FRANCÉS

La Universidad Francisco Gavidia el día 28 de octubre, se convirtió en la primera universidad privada de Latinoamérica en obtener una acreditación sin reserva por cinco años con Hcéres, a nivel continental la UFG es la tercera universidad en acreditarse con esta prestigiosa agencia francesa.

El proceso de certificación se obtuvo luego que un panel evaluador conformado por evaluadores europeos y miembros del Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior, se presentasen a las instalaciones de la Universidad, con el fin de recolectar y verificar información sobre siete dominios institucionales establecidos por Hcéres.

PARTICIPACIÓN EN EL LANZAMIENTO DEL NUEVO PORTAL LA RED AVANZADA DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y EDUCACIÓN DE EL SALVADOR (RAICES)

El señor Rector brindó las palabras en el solemne acto de presentación del nuevo portal de RAICES; el cual tiene la finalidad que las Instituciones de Educación Superior puedan conectarse a nivel mundial con otras personas e instituciones generadoras de conocimiento.



GESTIÓN PARA NOMINACIÓN AL PREMIO NOBEL

AUPRIDES de la mano de su presidente y Rector de la Universidad Francisco Gavidia, Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, realizó una gestión histórica, solicitando al Presidente de la República de El Salvador y a anteriores ganadores de dicho premio, la postulación del señor Félix Latzo para el Premio Nobel por la Paz, por su incansable esfuerzo en la protección del medio ambiente a nivel internacional



Durante los meses de enero a diciembre se realizaron un total de 108 GESTIONES ANTE EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, el detalle de las gestiones es el siguiente:

Obtención de dos resoluciones de carreras nuevas

- Facultad de Ciencias Económicas: Licenciatura en Periodismo Multimedia, en modalidad de educación no presencial, con autorización para impartirse en la sede central.
- Facultad de Ingeniería y Sistemas: Técnico en Ingeniería Industrial con opción en Gestión de la Calidad, en modalidad de educación semipresencial, la gestión se realizó para impartirse en el Centro Regional de Occidente.

Obtención de trece resoluciones para la actualización de planes de estudio de las siguientes carreras:

- Facultad de Ciencias Económicas: Licenciatura en Periodismo Multimedia, en modalidad de educación no presencial, con autorización para impartirse en la sede central.
- Facultad de Ingeniería y Sistemas: Técnico en Ingeniería Industrial con opción en Gestión de la Calidad, en modalidad de educación semipresencial, la gestión se realizó para impartirse en el Centro Regional de Occidente.
- Facultad de Arte y Diseño: Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario, Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia, Licenciatura en Animación Digital y

Videojuegos y Arquitectura, todas fueron autorizadas para impartirse en modalidad de educación presencial en la sede central.

- Facultad de Ciencias Económicas: para la sede central y en modalidad de educación presencial se autorizó el Técnico en Publicidad y Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes; por otra parte, se autorizó la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad en modalidad de educación presencial para ser impartida en ambas sedes.

- Facultad de Ciencias Sociales: Licenciatura en Psicología, en modalidad de educación presencial en la sede central.

- Facultad de Ciencias Jurídicas: Licenciatura en Ciencias Jurídicas para la sede central y Licenciatura en Relaciones Internacionales para ambas sedes, las dos carreras se autorizaron en modalidad de educación presencial.

- Facultad de Ingeniería y Sistemas: Ingeniería en Telecomunicaciones e Ingeniería en Ciencias de la Computación, ambas autorizadas para impartirse en modalidad de educación presencial en la sede central.

- Dirección de Postgrados y Educación Continua: Maestría en Auditoría, en modalidad de educación semipresencial, con autorización para impartirse en la sede central.

Obtención de dieciocho resoluciones para la ampliación de vigencia de planes de estudio de las siguientes carreras:

- Facultad de Ciencias Económicas: Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Comunicación Corporativa, Licenciatura en Economía Internacional, Técnico en Administración de Restaurantes, Técnico en Guía Turístico y Técnico en Administración de Restaurantes (modalidad de educación no presencial) para ser impartidas en la sede central; por otra parte, se gestionaron las siguientes carreras para ser impartidas en la sede central y en el Centro Regional

de Occidente, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones y Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa, todas ellas en modalidad de educación presencial. • Facultad de Ingeniería y Sistemas: se autorizaron las siguientes carreras para ser impartidas en la sede central, Ingeniería en Ciencias de la Computación en modalidad de educación no presencial, Licenciatura en Sistemas Informáticos y Técnico en Sistemas de Computación ambas en modalidad de educación presencial; Asimismo, se gestionó la autorización para ampliar la vigencia de la carrera de Ingeniería Industrial para la sede central y Centro Regional de Occidente en modalidad de educación presencial.

• Dirección de Postgrados y Educación Continua: Maestría en Informática Aplicada en Redes, Maestría en Gestión Estratégica de Marketing, Maestría en Logística y Maestría en Administración Financiera, todas se autorizaron en modalidad de educación presencial para ser impartidas en la sede central.

Obtención y publicación de seis Acuerdos Ejecutivos que amparan la gestión de carreras, de acuerdo al siguiente detalle:

• Dos Acuerdos Ejecutivos, relacionados con el registro de dos carreras nuevas de la Facultad de Ingeniería y Sistemas: Ingeniería en Desarrollo de Software e Ingeniería en Bases de Datos, ambas en modalidad de educación presencial y autorizadas para impartirse en la sede central.

• Un Acuerdo Ejecutivo, que respaldan la actualización del plan de estudio de una carrera de Facultad de Arte y Diseño: Licenciatura en Diseño de Modas en modalidad de educación presencial a impartirse en la sede central.

• Un Acuerdo Ejecutivo que ampara la ampliación de vigencia del plan de estudio de la carrera de Arquitectura en modalidad de educación presencial, la cual se imparte en la sede central y es administrada por la Facultad de Arte y Diseño.

• Dos Acuerdos Ejecutivos que respaldan el cierre de dos carreras que se ofertaban en el Centro Regional de Occidente: Licenciatura en Contaduría Pública administrada por la Facultad de Ciencias Económicas y Licenciatura en Ciencias Jurídicas administrada por la Facultad de Ciencias Jurídicas, ambas carreras se impartían en modalidad de educación presencial.

Obtención de dos planes de estudio de carreras nuevas, ya registrados en la DNES/MINEDUCYT.

Se obtuvieron los planes de las carreras Ingeniería en Desarrollo de Software e Ingeniería en Gestión de Bases de Datos.

Obtención de un plan de estudio de carrera actualizada, firmado y sellado por la DNES/MINEDUCYT.

Se obtuvo el plan de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas.

Gestiones sobre carreras nuevas iniciadas en la DNES/MINEDUCYT.

Se inició el registro de tres planes de estudio de las siguientes carreras nuevas:

- Ingeniería Industrial en modalidad de educación semipresencial.

- Licenciatura en Relaciones Internacionales en modalidad de educación no presencial

- Maestría en Gestión Estratégica de Tecnologías de la Información en modalidad de educación semipresencial

La gestión de las tres carreras se inició para que fueran impartidas en la sede central.

Se inició también la gestión para la actualización de seis planes de estudio de las siguientes carreras:

• Facultad de Arte y Diseño: Técnico en Animación Digital y Videojuegos en modalidad de educación presencial.

- Facultad Ciencias Económicas: Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa y Licenciatura en Administración de Empresas, todas en modalidad de educación no presencial.

- Facultad de Ciencias Sociales: Licenciatura en Idioma Inglés, en modalidad de educación presencial.

- Dirección de Postgrados y Educación Continua: Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Comercio Electrónico, en modalidad de educación semipresencial.

Gestiones sobre ampliación de vigencia de tres carreras de la Facultad de Arte y Diseño iniciadas en la DNES/MINEDUCYT.

Se inició la gestión para ampliar la vigencia de las siguientes carreras en modalidad de educación presencial: Técnico en Decoración, Técnico en Diseño Gráfico Publicitario y Técnico en Diseño Gráfico Web, en la gestión de las tres carreras se solicitó que se implementen en la sede central de San Salvador.

Desarrollo de otras gestiones institucionales en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

Con el propósito de apoyar a los diferentes procesos en gestiones legales que se realizan en el MINEDUCYT, se realizaron seis gestiones en cooperación con los responsables de los diferentes procesos, según el siguiente detalle:

- Dos ratificaciones de decanos para el registro de firma y sello.

- Obtención de cuatro ejemplares del documento: Resultados de la Información Estadística de Instituciones de Educación Superior 2016-2017, los cuales fueron entregados a la Dirección de Calidad de la UFG.

- Ratificación de nombramiento a Director en funciones de la Dirección de Postgrados y Educación Continua.

- Obtención de Acuerdo Ejecutivo y Diario Oficial donde se autoriza la graduación de tres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Parvularia Bilingüe plan 2007, con el plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Parvularia; quedando pendiente de graduar a una estudiante cuando finalice su plan de estudio.

Elaboración de los siguientes documentos técnicos de soporte para el PEA

- Bases del concurso interno de Rectoría: “Docentes Innovadores de la UFG” en su primera edición.

- Guía del Comité Evaluador de Prácticas Docentes Innovadoras.

- Para el proceso de Acreditación con Hcéres, se elaboraron los siguientes cuatro documentos:

- Presentaciones para socializaciones con diferentes actores.

- Formatos utilizados durante el proceso de acreditación.

- Revisión e integración de informe enviado a Hcéres.

- Elaboración de FODA.

- Oportunidades de mejora retomadas de los informes prefinal y final derivados del proceso de Acreditación con HCÉRES.

- Rediseño de los perfiles para decanos de las facultades de la Universidad.

- Elaboración de criterios de evaluación para currículos de candidatos a Decano de la Facultad de Ingeniería y Sistemas.

- Informe sobre la satisfacción de los usuarios del Sistema Informático para el Seguimiento a Reglamentos y Planes de Estudio (SIRPE).

- Perfil del Décimo Congreso de Docentes y Estudiantes de la UFG. - DOES - 2019: "Visión, tendencias y desafíos de la Educación Superior en El Salvador".

- Elaboración de funciones para las Comisiones conformadas para el Décimo Congreso de Docentes y Estudiantes de la UFG - DOES - 2019: Visión, tendencias y desafíos de la Educación Superior en El Salvador.

- Informe técnico y financiero del Décimo Congreso de Docentes y Estudiantes de la UFG - DOES - 2019: Visión, tendencias y desafíos de la Educación Superior en El Salvador.

- Diseño y elaboración del protocolo 10 para carreras de doctorado: Orientaciones para elaborar y revisar planes de estudio para carreras nuevas en modalidad de educación semipresencial.

- Diseño y elaboración del protocolo 11 para carreras de doctorado: Orientaciones para elaborar y revisar planes de implementación para carreras nuevas en modalidad de educación semipresencial.

- Para el proceso de renovación de la Acreditación de la UFG en la CdA, se elaboraron los siguientes seis documentos:

- Guía para la Autoevaluación Institucional. Documento exclusivo de la Comisión responsable de la UFG del proceso de Acreditación con la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (CdA).

- Presentaciones de la Comisión de Evaluación Institucional, para las socializaciones con los Responsables por Categorías de Análisis (RCA).

- Elaboración de las plantillas en Power Point que se utilizaron para todas las socializaciones por categoría de análisis.

- Elaboración de plantilla en Power Point para socializar informe final por categoría de análisis.

- Informes de las socializaciones desarrolladas con los RCA.

- Anexos para el informe final para la renovación de la Acreditación de la UFG en la CdA. Además, se realizaron las siguientes gestiones: revisión e integración del informe para la CdA, revisión e integración de los anexos y revisión e integración del Plan de Desarrollo Institucional.

- Informe para la validación de la carrera del Doctorado en Economía y Empresa Digital.

- Informe sobre las carreras que se pueden virtualizar en la UFG.

Además, se actualizaron los veinticuatro documentos siguientes elaborados en años anteriores: dieciocho protocolos para elaborar planes de estudio y de implementación en modalidad de educación presencial, semipresencial y no presencial, para pregrado y postgrado con enfoque por objetivos; un protocolo para elaborar planes de estudio actualizados en modalidad de educación presencial para pregrado con enfoque por competencias; cinco procedimientos administrados por la UAGE en el marco del Sistema de Gestión de Calidad.

2.2

CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES



La Universidad Francisco Gavidia en búsqueda de la mejora continua y con el fin de promover actividades que mejoren las condiciones del país, durante el año 2019 suscribió convenios con las siguientes instituciones y organismos:

- Asociación Salvadoreña de Agencias de Carga y Transitarios (ASAC).
- Banco Promerica.
- Bolsa de Valores de El Salvador.
- Cámara Salvadoreña de Tecnologías de la Información y Comunicación (CASATIC) y el Consorcio de Instituciones de Educación Superior para el Crecimiento Económico (CIESE).
- Fedecrédito.
- Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria. (NIMD)
- Ministerio de Trabajo y Prevención Social.
- Rapid Wall S.A de C.V.
- Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas.
- Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
- Universidad Europea del Atlántico.
- Universidad Nacional de Villa María.

Además de la gestión de convenios vinculantes con el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA) desarrollada por la Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales, se obtuvo la firma de un convenio orientado al emprendimiento, el cual se denomina **“Convenio de Cooperación para Operar un Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) año 2019”** y fue gestionado por la Dirección de Emprendedurismo e Innovación en apoyo con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - CONAMYPE.

Ver detalles en Anexo 1. Convenios nacionales e internacionales suscritos durante el año 2019.

A continuación, se explican algunos convenios:

CÁMARA SALVADOREÑA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CASATIC) Y EL CONSORCIO DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO (CIESE)

El 4 del mes de abril, la UFG junto con otras IES firmaron un memorándum entendimiento con CASATIC para establecer una alianza estratégica, que permita continuar implementando el modelo de clúster industria - academia iniciado por el proyecto USAID de Educación Superior para el Crecimiento Económico.



CONVENIO CON LA BOLSA DE VALORES DE EL SALVADOR

La UFG consciente de la importancia de fomentar la cultura bursátil, firmó un convenio con la Bolsa de Valores el día 16 de julio, el cual garantiza la realización de actividades como conferencias, seminarios, charlas, foros, cursos de capacitación y pasantías para estudiantes de la Universidad.



ALIANZA PARA FORTALECER LA DEMOCRACIA

La UFG y el Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD) firmaron el día 6 de septiembre una carta entendimiento, para formar una alianza que fortalezca la democracia. En la carta se propusieron acciones tales como:

- Procesos de formación dirigidos a actores de todo el espectro político, con especial énfasis en jóvenes diputados, funcionarios encargados de toma de decisiones, líderes de la sociedad civil y líderes universitarios a través de la Escuela de Formación para la Democracia; y en mujeres a través del Diplomado “Liderazgo de Mujeres en Política”.
- Encuentros políticos intergeneracionales; en los cuales políticos maduros puedan intercambiar experiencias con nuevos liderazgos tanto de partidos políticos como líderes universitarios.
- Observatorio Asesor de la Asamblea Legislativa que recopile, analice y sintetice en briefing (resúmenes) datos importantes de la coyuntura nacional en los ámbitos político, económico y social, de forma que sean presentados en sesiones a parlamentarios para combatir la asimetría de información.
- Proyectos de Big Data que permitan sondear las principales tendencias o temas discutidos en las redes sociales, para conocer los temas posicionados en la opinión pública, de forma que los parlamentarios puedan conocer los principales temas que aquejan a la población y la opinión que esta tiene sobre los mismos.
- Programas de pasantías profesionales para estudiantes de Relaciones Internacionales y de otras carreras, en áreas de común interés tanto para los estudiantes de la UFG como para el NIMD.
- Desarrollo de talleres, seminarios, foros, congresos y otras actividades de la misma naturaleza orientadas a promover el diálogo y el liderazgo político.
- Proyectos de investigación en áreas tales como:
 - i) Gobernabilidad, Democracia y Ciudadanía
 - ii) Gobierno Electrónico
 - iii) Transparencia y Anticorrupción
 - iv) Desarrollo Local
 - v) Derechos Humanos
 - vi) Género
- Promoción de la participación política y empoderamiento de la mujer.



ALIANZA CON SISTEMA FEDECREDITO

El día 11 del mes de noviembre, el señor Rector firmó una alianza estratégica con el Sistema Fedecredito, con la finalidad de ampliar los canales de pago a disposición de los estudiantes. Actualmente se cuenta con 650 puntos de atención en los diferentes departamentos de El Salvador.

Por otra parte, el convenio permite que estudiantes de la Universidad, realicen pasantías, prácticas profesionales y proyectos académicos para aplicar los conocimientos teóricos en entornos laborales reales.



2.3

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Como parte del compromiso de todos los colaboradores de la Universidad Francisco Gavidia, a lo largo del año se han obtenido una serie de premios y reconocimientos, que muestran la calidad de los procesos académicos y administrativos de la institución, a continuación, se presenta el detalle de los triunfos de cada unidad:

ALTA DIRECCIÓN

EMBAJADOR MARCA PAÍS

El día 9 de mayo, el Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez fue seleccionado como uno de los once embajadores de Marca País del año 2019 por el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, dicho organismo reconoció al Rector de la UFG como un intelectual e impulsor del emprendimiento.



RECONOCIMIENTO POR EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

El Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, recibió un reconocimiento gracias a dedicación y entrega a favor de la educación y la responsabilidad social. El Ministerio reconoció la ardua labor del Ing. Ruiz en lo referente a Sistemas de Gestión Ambiental, proyectos de reciclaje, campañas de limpieza, reforestación, alfabetización, apoyo a migrantes y asesorías legales entre otras actividades que buscan el desarrollo social y ambiental del país.

RECONOCIMIENTO HERALDO AMBIENTAL 2019

En el mes de diciembre, la Alcaldía de San Salvador, a través de su Dirección Municipal de Derechos Sólidos, galardonó a la UFG con el Heraldito Ambiental 2019 en la categoría de Instituciones Educativas, dicho reconocimiento se debió al proyecto institucional UFG Recicla cuya finalidad es concientizar a la comunidad académica sobre la importancia del cuidado al medio ambiente.



RECONOCIMIENTO A LA RED DE MUJERES LÍDERES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

El Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), como institución rectora de la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, conmemora cada año el Día Nacional e Internacional de la No Violencia contra las mujeres. En razón de lo anterior, entregó un reconocimiento especial a la Red de Mujeres Líderes de las Instituciones de Educación Superior de El Salvador por su compromiso con los derechos de las mujeres salvadoreñas. En representación de la UFG asistieron las licenciadas Melany Barillas y Julia Marroquín.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA Y CIENCIAS ECONÓMICAS

El 18 de mayo se realizó el XX Congreso Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública y Ciencias Económicas, bajo la temática “Liderazgo, ética y tecnología”, en el Hotel Sheraton Presidente.

El congreso contó con más de novecientos estudiantes de las universidades del país, sobresaliendo los estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia: Jaime Castillo, Estephany Estrada y Ever Estrada por obtener el primer lugar en la categoría “trabajos de estudiantes” con el proyecto “Eco Solutions” haciéndose acreedores de \$500.00.



RECONOCIMIENTO POR PARTICIPACIÓN EL DOES

En el marco del Décimo Congreso de Docentes y Estudiantes, la licenciada Lisset Monteagudo Alfaro recibió una placa de reconocimiento por su conferencia denominada “Consumo y producción sostenible en la práctica del turismo en el Parque del Bicentenario”.

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

PREMIO UNIVERSITARIO A LA EXCELENCIA GIS 2019

En el mes de julio la licenciada Guadalupe Yamileth Armas Pérez fue galardonada con el Premio Universitario a la Excelencia GIS 2019, por haber participado con el proyecto denominado “Aplicativo Web sobre la información territorial de los Asentamientos Urbanos Precarios (APU) presentes en treinta y dos Municipios de El Salvador”.



RECONOCIMIENTO POR PARTICIPACIÓN EL DOES

Docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas recibieron reconocimiento por las investigaciones presentadas en el X Congreso de Docentes y Estudiantes, las personas reconocidas fueron: Lic. Roberto Antonio Morán Argueta, decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas; Lic. Carlos Enrique Domínguez Monge, Lcda. Mónica Guadalupe Larín López, Lic. Herbert Efraín Flores González, Lcda. María Antonieta Portillo Aguilar y Lic. William Rafael Rebollo Alvarado.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

RECONOCIMIENTO CREA-J

En las instalaciones del Colegio Dono Bosco, el licenciado David Guardado recibió un reconocimiento como docente y jurado en proyectos de videojuegos de los estudiantes de Bachillerato en Sistemas Informáticos y Desarrollo de Software. El evento Crea-j se ejecutó los días 12 y 13 del mes de agosto en las instalaciones del colegio.

PREMIO CÓDICE

El 18 de octubre, durante el desarrollo de Claps 2019 en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones se llevó a cabo la premiación del premio Código Estudiantil, evento en el que resultó ganador René Guzmán Valladares, estudiante de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia.

La Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP) y la Fundación Renacer fueron las encargadas de sentar las bases de la premiación, orientando los proyectos a la ilustración y comunicación de alcances del programa “Creando Esperanza” de la Fundación Renacer.



PREMIACIÓN CADES

En el marco de la semana del Arquitecto, el día 28 de octubre en el Hotel Crowne Plaza, el Colegio de Arquitectos de El Salvador entregó los siguientes reconocimientos para la UFG:

- Mejor docente 2019: Carlos Carcache.
- Mejor estudiante 2019: Dimas Urbina.

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO

El 18 de diciembre el Centro Regional de Occidente, recibió un diploma de reconocimiento por ser partícipe de la presentación de los resultados finales, obtenidos mediante el proceso de investigación educativa, que la Dirección Nacional de Educación Media realizó en coordinación con Instituciones de Educación Superior (nacionales e internacionales), ONG y fundaciones, mediante la conformación de dieciséis núcleos de investigación.

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

CONGRESO TELESCOPI 2019

En el mes de julio, la Universidad Francisco Gavidia obtuvo el segundo lugar con la buena práctica “Servicios en línea siempre disponibles”. El reconocimiento realza el logro de la universidad en materia IT sobre infraestructura y servicios disponibles en UFG Cloud, con el fin de brindar servicios estables a los estudiantes.

El evento se desarrolló en las instalaciones de la UCA y el reconocimiento fue recibido por el Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas, Director de Tecnología y Sistemas; el Ing. Wilfredo Alemán y el Ing. Ernesto Aguilar.

LA ÚNICA UNIVERSIDAD SALVADOREÑA CON IPV6

El día 8 de octubre, la Universidad Francisco Gavidia ganó el segundo lugar en el quinto Reto IPv6 organizado por Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe - LACNIC. Una IPv6 es una dirección IP que permite conectarse vía internet con todo el mundo, y en El Salvador la UFG es la única universidad salvadoreña que cuenta con dicha tecnología. La premiación se llevó a cabo en la ciudad de Panamá.

DIRECCIÓN FINANCIERA

PREMIO A LA GESTIÓN DE CALIDAD

La Dirección Financiera resultó galardonada por la Dirección de Calidad debido a sus buenas prácticas en relación con el Sistema de Gestión de Calidad de la UFG. Dicho evento se desarrolló en las instalaciones de la Universidad el día 20 de diciembre.



DIRECCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL

RECONOCIMIENTO FUNDACIÓN GLORIA DE KRIETE

El 16 de diciembre, la Universidad recibió un reconocimiento por el apoyo brindado en los diferentes proyectos en pro de la superación de la familia y niñez salvadoreña. La Dirección de Proyección Social fue la encargada de recibir el reconocimiento, el evento se desarrolló en las instalaciones de la Fundación Gloria de Kriete.

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTUDIANTIL

LOGROS DEPORTIVOS EN LOS TORNEOS DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEPORTIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ANADES)

Los estudiantes de la UFG destacaron en las diferentes selecciones deportivas. A continuación, se detallan los triunfos:

Tabla 1. Logros deportivos

n.º	Fecha	Deporte	Selección participante	Puesto
1	27/03/2019	Lanzamiento de jabalina	Selección UFG de atletismo	Primer lugar
2	15/07/2019 al 05/09/2019	Baloncesto	Selección UFG de baloncesto femenino	Cuarto lugar
3	15/07/2019 al 05/09/2019	Baloncesto	Selección UFG de baloncesto masculino	Tercer lugar
4	17/07/2019 al 24/09/2019	Fútbol sala	Selección UFG de fútbol sala masculino	Cuarto lugar
5	19/10/2019	Ajedrez	Selección UFG de ajedrez femenino	Tercer lugar



LA MEJOR FOTOGRAFÍA

El 16 de julio en el Auditorium de la UCA, el Consejo Nacional Universitario de Teatro, organizó como cada año el encuentro que reúne a universidades destacadas en el campo del teatro; en dicho evento el Club de Teatro Júpiter de la UFG, obtuvo el primer lugar con la fotografía más creativa en relación con el cuidado al medio ambiente.



DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

MEJOR BUENA PRÁCTICA CDMYPE 2018

La Asociación de Instituciones Operadoras de Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (ACDMYPE), en el marco del V Congreso Internacional de la Asociación CDMYPE denominado "Impulsando empresas hacia el futuro, venciendo el miedo a crecer" realizado del 10 al 12 de abril de 2019, otorgó al CDMYPE UFG el galardón del primer lugar por presentar la Mejor Buena Práctica CDMYPE 2018 denominada "Preparación de empresas MYPE para convertirse en empresas proveedoras exitosas de WALMART".

Con dicho Proyecto se logró que nueve empresas MYPE atendidas por el CDMYPE UFG, logran ser aprobadas como proveedoras de la cadena multinacional WALMART para México y Centroamérica.

El evento se desarrolló en las instalaciones del Hotel Barceló y el reconocimiento fue recibido por el Director de Emprendedurismo e Innovación Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, en compañía de todos los colaboradores de la dirección.

TIERRA DE EMPRENDEDORES

El 8 de noviembre, la UFG tuvo una destacada participación en Tierra de Emprendedores 2019, logrando que estudiantes ganaran en dos de cuatro categorías. Los ganadores por categoría fueron:

- **Categoría Terminal del Comercio:** Julia Magdalena Díaz Ortega, estudiante de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones, ganadora del tercer lugar con un premio de \$1,000.00
- **Categoría Villa Aventura:** Daniel Ortiz, estudiante de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, ganador del tercer lugar con un premio de \$100.00

El evento se desarrolló en las instalaciones de la UNICAES, en el cual la UFG participó con una delegación de diez emprendedores apoyados por los programas GERMINA y CDMYPE UFG.

RADIO PUNTO 105

MENCIÓN HONORIFICA

En el mes de mayo, en Broadway Café, la Unión Europea brindó una mención honorífica a la radio por su participación en el “Mes de Europa”, el reconocimiento fue recibido por el Director de la Radio, Lic. César Barrientos.

FINALISTAS SUBTERRÁNICA 2019

La radio fue nominada en los premios internacionales Subterránea, en la categoría “medios que promueven el talento de sus países”. En la ceremonia realizada en Bogotá Colombia, la Radio Punto 105 fue finalista.

PLACA DE RECONOCIMIENTO JOVEN 360

En el mes de octubre, la radio fue reconocida por parte de las empresas Joven 360, Search, Fundación Forja y Franklin Covey por ser un medio que transforma jóvenes con valor.



DOS RECONOCIMIENTOS DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA

En el mes de noviembre en el Palacio Legislativo, la Radio recibió los siguientes reconocimientos:

- Reconocimiento por ser una radioemisora que contribuye informando, formando y entreteniendo a la sociedad salvadoreña.
- Reconocimiento a doce locutores y presentadores por ser “voces con trayectoria”, “voces jóvenes” y “voces de doblaje”.



RECONOCIMIENTO DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR

La radio recibió un reconocimiento por ser una productora de programas voceros de la niñez y adolescencia. El evento fue desarrollado en el mes de noviembre, en las instalaciones de la Procuraduría General de la República de El Salvador otorgado por dicha entidad y por la Fundación EDUCO El Salvador.

EMBAJADORA DE LA JUVENTUD SALVADOREÑA

La Lcda. Carolina Ruíz, presentadora deportiva en la Punto105 Radio, recibió un reconocimiento de parte de la Alcaldía de los Ángeles, por ser una salvadoreña líder de opinión. El reconocimiento se entregó en el Consulado de Los Ángeles, en los Estados Unidos de América en el mes de noviembre.

PLACA DE RECONOCIMIENTO POR EL APOYO A LA TELETÓN 2019

En el mes de diciembre en el Hotel Crowne Plaza, la Punto105 Radio, recibió una placa por el apoyo brindado a la Teletón.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN EVENTOS COMPARTIDOS

HACKATON TECNOLÓGICA DE ESTUDIANTES MUJERES DE LA UFG

Los días 24 y 25 de mayo, la Dirección de Emprendedurismo e Innovación realizó la primera Hackaton universitaria para mujeres. Este evento de maratón tecnológica es el primero que se realiza en El Salvador.

La Hackaton buscaba desarrollar competencias relacionadas con la innovación y el emprendimiento tecnológico. El evento contó con la participación de estudiantes mujeres activas de la UFG, así como docentes e investigadoras. Durante veintisiete horas ininterrumpidas en las instalaciones de la UFG desarrollaron soluciones tecnológicas para resolver desafíos. Se premiaron a las siguientes tres mejores soluciones presentadas:



• **Primer lugar proyecto OLIV:** el equipo estuvo conformado por las estudiantes Ana Silva Rodríguez de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación, Ester María Rivera de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia, Cristina Magdalena Rodríguez de la carrera de Ingeniería Industrial,

Claudia Xiomara Molina de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, Jesica Castro Bonilla de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas y fue liderado por la Licenciada Sara Michel Cea, coordinadora de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario. El premio fue \$2,500.00 en capital semilla.



• **Segundo lugar proyecto KRESKO:** el equipo fue integrado por las estudiantes Soraya Janeth López de la carrera de Licenciatura en Diseño y Desarrollo de Videojuegos, Érica Esmeralda Aquino de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Joselyn Alejandra Durán de la carrera de

Licenciatura en Relaciones Internacionales, María José Mena de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales y fue liderado por la Licenciada Reina Marielos Fuentes, Coordinadora del Eje de Emprendimiento del Centro de Orientación de la Carrera. El equipo fue premiado con \$1,500 en capital semilla.



• **Tercer lugar proyecto TourES:** el equipo se conformó por las estudiantes Johana Suleyma Flores de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación, Wendy Yamileth Vásquez de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario, Liliana Nohemy Amaya de la carrera de Ingeniería Industrial, María Gabriela

Osegueda de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, Ada Alexia Galdámez de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y fue liderado por la ingeniera Sara Erroa, docente de la Facultad de Ingeniería y Sistemas. El equipo obtuvo un premio de \$1,000.00 en capital semilla.

RECONOCIMIENTO DIALOGUS

El día 18 de septiembre se desarrolló el Proyecto Dialogus; el cual es auspiciado por FUSADES, por medio de su programa FORTAS y ejecutado por World Vision El Salvador, con el apoyo financiero de la Unión Europea. El CRO y la Dirección de Proyección Social recibieron un reconocimiento por el apoyo e incentivo a los estudiantes al integrarse en este proyecto.



IDEAS Y MODELOS DE NEGOCIOS UFG 2019

La Dirección de Emprendedurismo e Innovación, realizó el Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2019, dicho concurso tuvo como objetivo, el fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación en los estudiantes de todas las carreras y ciclos académicos de la UFG.

Las bases del concurso establecían que podían participar todos los estudiantes activos de la Universidad, en forma individual o formando equipos de dos o tres miembros máximo, con una idea de negocios innovadora enfocada a Tecnología de Información y Comunicación (TIC), ya sea desarrollándola o utilizándola.

El día 11 de diciembre en el Edificio de Postgrados y Educación Continua de la UFG, se premió a los estudiantes ganadores. FEDECRÉDITO fue la institución encargada de brindar capital semilla a los ganadores, según el siguiente detalle:



- **Primer Lugar, con el proyecto “Consultora de Sostenibilidad Turística (Sello Verde):** El equipo se conformó por los estudiantes Isaura Beatriz Lovo Guillen estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas e Irving Neftalí Lovo Guillén estudiante de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación; quienes se hicieron acreedores de \$2,500.00 en capital semilla.
- **Segundo Lugar, con el proyecto Tienda de ropa Online con asesoría personalizada (Versatile):** Presentado por Eleyda María Artola Arita estudiante de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas, obteniendo un premio de \$1,500.00 en capital semilla.
- **Tercer Lugar: SALVAPIX (Banco de fotografías de El Salvador):** La estudiante Sandra Gabriela Ramírez Rivera de la carrera de Licenciatura en Comunicación Corporativa, fue la acreedora del tercer premio, recibiendo \$1,000.00 en capital semilla.

RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN

La UFG a través de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación, organizó e implementó el Rally Latinoamericano de Innovación 2019 en la UFG; el cual es una competencia de innovación abierta que permite que estudiantes integren equipos multidisciplinarios y diseñen soluciones innovadoras para resolver desafíos diseñados a partir de problemas reales, en áreas económicas, sociales, ambientales, etc.

Los equipos ganadores de la sede UFG fueron:

- Equipo: INNOVEX - Categoría: Área innovación - Desafío: 05 - Sistema generación energía sostenible (OFF-GRID)
- Equipo: SAINTTECH 44 - Categoría: Área impacto social - Desafío: 03 - S.O.S. ¡aquí estoy!

2.4

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

ALTA DIRECCIÓN

CIERRE DE LA CUARTA PLATAFORMA DE DIÁLOGO ANTICORRUPCIÓN

Para dar continuidad al proyecto entre la UFG y la UJMD, se desarrolló la firma del Acuerdo País Anticorrupción, contando con la participación del sector público y político del país. El Evento se desarrolló en el Hotel Crowne Plaza, el día 18 de enero y benefició a más de 600 personas.



V CONGRESO INTERNACIONAL ACDMYPE

Fue denominado “Impulsando Empresas hacia el futuro, venciendo el miedo a crecer” y realizado del 10 al 12 de abril en el Hotel Barceló. El señor Rector participó en el congreso en compañía del personal de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación.

THE INFLUENCER WOMAN 4.0.

En representación de Rectoría, las licenciadas Olinda López y Rosa Romero de la Unidad Académica de Gestión Estratégica, participaron en el foro: Mujeres Líderes Digitales 2019, denominado "The Influencer Woman 4.0". el evento se desarrolló en el Hotel Sheraton Presidente y fue impartido por la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) el 26 de noviembre.



REUNIÓN ASAMBLEA GENERAL DE LA RED CLARA

La Asamblea General de la Red, es el órgano superior y máxima autoridad de Red CLARA, ésta representa al conjunto de sus socios, donde cada país cuenta con un representante, sesiona cada seis meses, para definir las líneas de acción y las políticas a ser implementadas.

En la sesión del 2 al 7 de diciembre participó el Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas en representación de la UFG, el evento se desarrolló en Serena, Chile.

BLUE NETWORK MODEL

El evento fue organizado por LSQA, el 5 de diciembre en Costa Rica. El propósito fue reflexionar sobre lo que está sucediendo con las organizaciones hoy en día y cómo apoyarlas en los aspectos de liderazgo y gestión; cultura y estructura. El Ing. Roberto Castellón asistió en representación de la Alta Dirección.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE EL SALVADOR

Por tercer año consecutivo la UFG forma parte del Comité de Responsabilidad Social de AMCHAM, con el propósito de estar a la vanguardia de las temáticas de responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y los principios de Pacto Global de Naciones Unidas a través de las prácticas que desarrollan prestigiosas empresas en el país. Lcda. Marta Marroquín fue la representante de la Universidad para este evento.

MESA DE CAMBIO CLIMÁTICO

La Lcda. Marta Marroquín y el Lic. Roberto Morán, representaron a la Universidad en el evento; en donde se desarrollaron cartas abiertas, pronunciamientos, propuestas, posicionamientos, estudios, reuniones y foros nacionales con la participación de expertos, funcionarios públicos y miembros de las organizaciones de la sociedad civil. Las temáticas que se abordan fueron: minería metálica, biodiversidad, cambio climático, áreas naturales protegidas, entre otros. Tal como ocurrió en los años 2017 y 2018, el lugar seleccionado para ejecutar el evento fue la Iglesia la Resurrección del departamento de San Salvador.

MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO DEL OBSERVATORIO REGIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ORSALC)

La UFG participó en el Comité Ejecutivo de la ORSALC, para buscar la mejora en la calidad institucional a través del fortalecimiento de las acciones en Responsabilidad Social implementadas en las dos sedes de la Universidad.

El evento permitió generar alianzas, que contribuyeron a la realización de sinergias en proyectos específicos en materia de Responsabilidad Social Territorial. La Lcda. Marroquín fue la delegada para representar a la Alta Dirección de la UFG.

DIRECCIÓN DE CALIDAD

VISITA TÉCNICA AL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA (TEC)

Con el objetivo de conocer el proceso de evaluación y acreditación implementado por esa institución con Hcéres, el Ing. Roberto Castellón junto al Dr. Oscar Picardo compartieron experiencias en el foro: Proceso de acreditación institucional TEC ante Hcéres.

La actividad tuvo lugar en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Costa Rica el día 13 de marzo.

ASESORÍA JURÍDICA

REUNIONES DE LA DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

De enero a diciembre, se asistió a 23 reuniones con el Consejo Consultivo de la Defensoría del Consumidor, en las cuales se hicieron propuestas para promover los derechos de los consumidores; así como la reestructuración del Tribunal Sancionador, la preparación de nuevas acciones legales para el incremento de denuncias y resolución de casos de carácter colectivo entre otros.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CANNES 2019

El 29 de marzo se realizó el festival Cannes 2019, en dicho evento participaron de forma activa seis estudiantes y cuatro docentes de la Facultad con la intención de promover la participación de estudiantes en el concurso Young Lions 2019. El evento se llevó a cabo en las instalaciones de la UFG y estuvo bajo la responsabilidad del Licenciado Álvaro Varela.

GIRA DE MAESTRÍA

La docente Lisset Monteagudo, en el mes de abril, participó en una gira de 13 días por diversos emprendimientos sostenibles de Costa Rica, con la finalidad de adquirir conocimientos y compartirlos con estudiantes y docentes de las carreras que oferta la facultad.

CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA

El día 25 de junio, en el Hotel Sheraton Presidente, se realizó el congreso de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública. La UFG gestionó la participación de ciento cincuenta estudiantes, con el objetivo que adquirieran conocimientos y experiencias de la profesión contable.

CREATIVIDAD PARA CONTENIDOS DIGITALES USANDO MEMES

En FEPADE, el día 25 de junio, se desarrolló este evento; el cual propició la creatividad para la generación de contenido para el consumidor digital.

Asistieron veinte estudiantes y cuatro docentes de la Universidad.



CONGRESO SOCIAL MEDIA DAY

El evento reunió diferentes ponentes con el fin de crear conocimientos de E-marketing; además los participantes compartieron experiencias de estrategias utilizadas en medios digitales.

La delegación de la UFG, contó con una participación de quince estudiantes y dos docentes de la facultad. El congreso se desarrolló en el Hotel Sheraton Presidente el día 26 de junio.



P3

El día 4 de septiembre en el país de Costa Rica, se desarrolló la conferencia internacional de turismo sostenible, P3 Planeta, Paz, Persona; a la cual asistió la docente Lisset Monteagudo. Los conocimientos adquiridos serán desarrollados en las asignaturas de Ecoturismo y Turismo Sostenible.



TALLER CENTROAMÉRICA INNOVATION + TOURISM TALK 2019

El evento reunió a profesionales y actores del turismo para potenciar el desarrollo y crecimiento de la industria centroamericana a través de herramientas para el mercadeo turístico digital.

El día 11 de octubre, en CIFCO se desarrolló el taller y en representación de la UFG asistieron las licenciadas Claudia de Lorenzana y Lisset Monteagudo.

CONGRESO CLAPS 2019

El evento fue organizado por la ASAP y se desarrolló el día 18 de octubre en el CIFCO. La finalidad del evento fue conocer experiencias innovadoras en la creación de campañas publicitarias.

La Universidad Francisco Gavidia, para esta actividad contó con la participación de veinticinco estudiantes y ocho docentes; los cuales tuvieron la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos a través de las ponencias



PRIMER CONCURSO INTERUNIVERSITARIO DE COMPETENCIA Y CONSUMO

El evento se desarrolló en el Hotel Real Intercontinental, el día 15 de noviembre y participaron cinco estudiantes de la carrera de Licenciatura en Economía Internacional.

E-COMMERCE DAY

El Congreso se desarrolló el 24 de noviembre en el Hotel Crowne Plaza, con la intención de conocer las tendencias nacionales e internacionales sobre el comercio electrónico. Participaron cinco estudiantes y dos docentes de la facultad.

CALIDAD EDITORIAL Y VISIBILIDAD DE REVISTAS ACADÉMICAS

En dicho evento el licenciado Alberto Josué Flores, participó como conferencista con el tema "Marketing Editorial". El evento se realizó el día 6 de diciembre en las instalaciones de la UFG, con el fin de presentar herramientas de promoción de revistas y documentos académicos.

FACULTAD DE INGENIERÍA Y SISTEMAS

RALLY LATINOAMERICANO

Fue una actividad desarrollada en las instalaciones de la Universidad, con el propósito de aportar soluciones innovadoras en un corto tiempo por medio del trabajo en equipo entre estudiantes y docentes de diferentes especialidades.

Se desarrolló los días 4 y 5 de octubre y por parte de la Facultad participó la Ing. Ana Cornejo y estudiantes de las diversas carreras de la facultad.



COMPETENCIA INTERNACIONAL UNIVERSITARIA DE PROGRAMACIÓN DE LA ACM

Del 14 de septiembre al 16 de octubre se realizó este evento, que tuvo como objetivo identificar y apoyar a estudiantes talentos en las habilidades de programación de sistemas, y dar presencia a la marca UFG en estos eventos.

Se logró la puntuación necesaria para clasificar a la semifinal regional. La actividad se realizó en la UCA y participó el Ing. Oscar Gutiérrez y estudiantes de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación.

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

SEMINARIO: “EN EL OJO DEL HURACÁN: LAS MIGRACIONES EN, DESDE Y HACIA CENTROAMÉRICA”

El Seminario fue organizado por CLACSO y la UCA, los días 28 y 29 de marzo en las instalaciones de la UCA.

Se realizaron cuatro momentos de discusión temática y de intercambio entre participantes: una ponencia de experto para abordar el tema de las migraciones desde y hacia Centroamérica con una perspectiva regional y global, vinculando el rol de la academia; y tres coloquios para favorecer el diálogo e intercambio entre diversos interlocutores: académicos, sociedad civil y personas migrantes con participantes (estudiantes, profesores, investigadores, invitados y público en general).

DIÁLOGOS SOBRE LA DESCENTRALIZACIÓN DEL ESTADO

El 29 de marzo en la UCA, mediante un conversatorio se presentaron los retos y desafíos de la descentralización del Estado y cómo asumirlos de forma participativa.

V EDICIÓN DE LA ESCUELA CENTROAMERICANA DE GOBIERNO Y DEMOCRACIA (ECADE).

De mayo a diciembre, se desarrolló la quinta edición de la ECADE, la cual nace como un proyecto estratégico de FUSADES, a través del Departamento de Estudios Políticos en respuesta a los vacíos de formación que existen dentro del área de gobierno, democracia y gestión pública.

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA FUNCIÓN PÚBLICA EN EL SALVADOR

El estudio lo presentó el NDI en colaboración del Departamento de Estudios Políticos (DEP) de FUSADES, el día 26 de junio en el Hotel Sheraton Presidente.

Durante la presentación se explicó que la investigación documentó los aspectos generales de la función pública, desde un enfoque de capacidades gubernamentales para el diseño e implementación de políticas públicas.

El objetivo principal fue dar a conocer el estudio de quince Ministerios de El Salvador, en los cuales se analizaron los procesos de selección, ascenso y evaluación de los funcionarios.

CONFERENCIA: LA GEOPOLÍTICA Y LOS ESPACIOS MARÍTIMOS

La Comisión de Cultura de la Corte Suprema de Justicia, el pasado 17 de julio presentó la conferencia magistral, con la que se pretendió dar a conocer los principales acuerdos, hechos y resoluciones con relación a los espacios marítimos y su impacto en el Derecho Internacional.

SEMINARIO TALLER SOBRE REDACCIÓN DE CORRESPONDENCIA DIPLOMÁTICA Y CONSULAR

El evento organizado por la UES, se desarrolló del 22 al 26 de julio con el objetivo de compartir las herramientas teóricas y metodológicas que faciliten la comprensión y redacción de los principales intereses que se manifiestan por escrito, en las relaciones de poder entre los actores de las diversas formas de organización Estatal o de organizaciones internacionales.

INCORPORACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

USAID, FUNDEMÁS y la Red Local Pacto Global realizaron un evento con la finalidad de desarrollar estrategias y recomendaciones para alinear la estrategia empresarial a los ODS.

El evento contó con la participación de la Facultad de Ciencias Jurídicas y se desarrolló en el Hotel Sheraton Presidente el día 30 de agosto.

IX FORO INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

La Defensoría del Consumidor, organizó un foro internacional, el cual se desarrolló en el Hotel Real Intercontinental el día 1 de octubre.

En este evento se desarrollaron una serie de conferencias y conversatorios con panelistas y ponentes nacionales e internacionales, abarcó los temas de protección al consumidor desde la realidad de diferentes países dando a conocer buenas prácticas y diferentes abordajes de las políticas de protección al consumidor a nivel internacional.

La participación de la facultad fue con la finalidad de identificar la manera en que la protección al consumidor contribuye al acceso de los consumidores a bienes y servicios esenciales, garantizando la consecución de los ODS.

CONGRESO SOBRE DERECHO DE COMPETENCIA: 4RIVALIDAD DIGITAL, COMPETENCIA EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

En el evento se contó con la participación de ponentes nacionales e internacionales, quienes abordaron el tema de innovación, empresa y derecho de competencia, exponiendo retos, desafíos y presentando innovaciones. En representación de la facultad asistieron 2 docentes los días 29 y 30 en el Hotel Crowne Plaza.

CONVERSATORIO SOBRE DEMOCRACIA PARITARIA

El 22 de noviembre, miembros de la Facultad se trasladaron a la sede del PARLACEN, para participar en el conversatorio desarrollado por diputadas del mismo.

En el encuentro se desarrollaron diferentes temas como “Violencia Política hacia las Mujeres”, “Estado actual de iniciativa de Ley al tema de violencia política” y “Presentación de la propuesta de Reformas a la Legislación Salvadoreña sobre Democracia Paritaria”.

LANZAMIENTO DEL LIBRO

“¿IRSE? ¿QUEDARSE? ¿VOLVER? DINÁMICAS MIGRATORIAS Y SU EFECTO EN LA EDUCACIÓN DE LOS SALVADOREÑOS”

Se presentaron los resultados obtenidos por la FES, referentes a la coyuntura migratoria nacional y su impacto, así como explicación, en el modelo educativo nacional. La actividad se desarrolló en la ESEN, el 26 de noviembre. “Estado actual de iniciativa de Ley al tema de violencia política” y “Presentación de la propuesta de Reformas a la Legislación Salvadoreña sobre Democracia Paritaria”.

CONGRESO DE DERECHO CONSTITUCIONAL 2019

Para celebrar el aniversario XXXVI de la Constitución de la República de El Salvador, la Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia, desarrolló una serie de conferencias y conversatorios con panelistas y ponentes nacionales e internacionales, se abarcaron temas de realidad constitucional a partir de estudios de Derecho Comparado.

El evento fue realizado el día 2 de diciembre, en el Hotel Sheraton Presidente.

CONCURSO INTERUNIVERSITARIO EN DERECHO DE COMPETENCIA Y DE CONSUMO

En el evento participaron ocho estudiantes, quienes analizaron un caso hipotético sobre acaparamiento de granos básicos. El estudio del caso se volvió de interés para los estudiantes, como evidencia de la importancia de contar con mercados más abiertos, en los que la competencia sana y en igualdad de condiciones se vuelve clave para la eficiencia del mercado en general.

El evento fue realizado el día 3 de diciembre, en el Hotel Real Intercontinental.

FORO REGIONAL DE LA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA (SICA)

El foro fue nombrado “Por el desarrollo de Centroamérica, generando una región de oportunidades” y se ejecutó el día 4 de diciembre, en el Hotel Crowne Plaza.

Se desarrollaron conferencias referentes a conectividad, multilateralismo, diálogos de integración y paneles de discusión de temas como: juventud y empleabilidad, inclusión social, igualdad y equidad de género. Las participaciones principales fueron las conferencias de Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de CEPAL y Juan Gabriel Reyes, CEO Nestlé.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

PIXELS CAPS 2019

Se desarrolló del 6 al 31 de mayo en las categorías de animación digital o videojuegos. Participaron cincuenta estudiantes de la carrera de Animación Digital y Videojuegos; quienes participaron en talleres y cursos para fortalecer sus conocimientos y contribuir al desarrollo del país.

FORO: “ANÁLISIS DE ASPECTOS DEL ESQUEMA DIRECTOR Y SISTEMA DE COMPENSACIONES”

El evento se desarrolló bajo la gestión ISC, el día 18 de julio en las instalaciones de la UFG.

Durante el foro, se llevó a cabo el conversatorio “Comentarios, valoraciones y experiencias del esquema director y compensaciones en el AMSS”, en el cual participó la Directora Ejecutiva de la OPAMSS, Yolanda Bichara y representantes de las siguientes tres empresas constructoras más importantes del país: Billy Solano, representando al Grupo Roble; Donato Galdámez, representando a GALMACO 3 Torres y Walter Guardado, en representación de Inversiones Bolívar.



LAFARGEHOLCIM AWARDS

El día 25 de julio, se presentó en el auditorio del Edificio E el concurso de LafargeHolcim Awards, por medio del cual se propusieron diseños de construcción ejemplares y conceptos de diseño visionarios, a través de LafargeHolcim Foundation. El concurso internacional reconoce proyectos innovadores y conceptos orientados al futuro y es la competencia internacional más importante para el diseño sostenible.

El día 13 de noviembre, en el aula E-23 el arquitecto Iker Luna, ganador de premio mundial en los premios LafargeHolcim Awards, realizó una presentación que orientó a los estudiantes de arquitectura en la participación del concurso internacional.



FESTIVAL DE ILUSTRACIÓN TERRÍCOLA SALVADOREÑO

Los días 17 y 18 de octubre, estudiantes de las carreras de Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos y Técnico Animación Digital y Videojuegos realizaron la presentación de trabajos y participaron en los talleres impartidos por ponentes extranjeros.

El evento se desarrolló en las instalaciones del Museo Marte y el encargado de acompañar a los estudiantes fue el docente David Guardado.

CLAPS 2019

Participaron estudiantes de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario, ya que este evento relaciona la publicidad, las agencias creativas y los medios de comunicación, lo que permite generar redes de apoyo en el ámbito profesional.

La participación de la Facultad estuvo a cargo de la docente Sara Cea Pino; el evento se desarrolló el día 18 de octubre, en las instalaciones de CIFCO.

CONVERSATORIO 20 X 20

En el mes de octubre, en el marco de la Celebración del Día del Arquitecto, estudiantes de la carrera de Arquitectura presentaron proyectos, y participaron en el conversatorio interuniversitario, el evento se desarrolló en CIFCO, por el CADES.



CONCEPTS IN COLOR 2019

Durante el 2019 Sherwin-Williams de Centroamérica, invitó a todos los estudiantes de Arquitectura y Diseño de las distintas universidades de la región a participar en su concurso Concepts in Color. El concurso consistió en un diseño de propuesta de vivienda de interés social, que cumpliera con criterios de sostenibilidad y donde se aprovecharon los recursos naturales y ambientales de la localidad.

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

CONGRESO INTERNACIONAL: UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA Y UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN DE GUATEMALA

El Congreso Internacional fue un espacio privilegiado para estudiantes de la UFG, quienes tuvieron la oportunidad de entablar relaciones con homólogos de la carrera de Relaciones Internacionales. En esta oportunidad se tuvo una participación de cuarenta y cinco estudiantes del CRO, donde realizaron actividades académicas entre ambas universidades.

El congreso fue desarrollado los días 2, 3 y 4 de mayo en la sede de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala.



JURADO EVALUADOR

Con el objeto de brindar sugerencias, planteamientos y puntos de mejora y puntajes a emprendimientos en la zona occidental, la Lcda. Mirza Corea fue jurado evaluador en Hábitat para la Humanidad. El evento se ejecutó en Santa Ana el día 1 de julio.

CONCURSO DE ORATORIA JUNIOR ACHIEVEMENT

Colaboradores del CRO fueron invitados como jurados en la eliminatoria occidental, la cual se desarrolló en el Salón de Usos Múltiples San Oscar Romero.

El concurso se ejecutó el día 29 de julio y buscó desarrollar a la juventud occidental en técnicas de expresión y oralidad.

EUROCLIMA

El 19 de septiembre, la Lcda. Mirza Corea, participó en el Lanzamiento del Mega Proyecto Ciudades Sostenibles, EUROCLIMA. El proyecto pretendió dar a conocer las estrategias impulsadas por la Unión Europea en coordinación con la Mancomunidad del Triángulo Norte para iniciar con el trabajo de las ciudades sostenibles.

6TO. CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO

El Ing. Jorge Juárez representó al CRO en dicho congreso, con el fin de conocer las tendencias y avances que ha tenido el Tecnológico de Monterrey de México.

El congreso se desarrolló del 14 al 19 de diciembre, en México.



DIRECCIÓN DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

CONFERENCIA “AUDITOR EXTERNO COMO ASESOR Y CONSULTOR ESTRATÉGICO”

La Cámara Americana de Comercio en El Salvador, organizó este evento con el fin de dar a conocer la Maestría en Auditoría de la UFG, el ponente asignado fue un docente de Postgrados. El evento tuvo lugar el 16 de julio en el Hotel Sheraton Presidente.

BUSINESS NETWORKING 2019

El 18 de julio en el Hotel Sheraton Presidente, la Dirección de Postgrados y Educación Continua y la Cámara Americana de Comercio en El Salvador, realizaron este evento para establecer una relación con las diferentes empresas participantes y con ello crear convenios de cooperación entre ambas partes y promocionar maestrías, doctorados, diplomados y cursos.

MENTORING:

¿CÓMO MANTENER UNA CULTURA EN PERMANENTE CAMBIO?

Fue una conferencia desarrollada por AFP Crecer en el Hotel Sheraton Presidente, el día 19 de septiembre. La conferencia abordó desde una lógica experimental el impacto de cambio y los resultados con las audiencias de interés.

CONGRESO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL: INNOVACIÓN PARA EL FUTURO DEL TRABAJO

El 19 de noviembre en el Hotel Sheraton Presidente, INSAFORP desarrolló este evento, para brindar la información sobre su oferta formativa, desarrollando diferentes conferencias sobre el futuro del trabajo y la innovación aplicada al ámbito profesional.

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

DIES PROGRANT

El evento estuvo orientado a preparar a los participantes, en el desarrollo de habilidades de redacción de acuerdo con los estándares internacionales para diseñar, escribir y presupuestar una propuesta prometedora para la financiación de la investigación nacional e internacional.

Es de destacar, que de ciento treinta postulantes que aplicaron para la beca, se seleccionaron a treinta profesionales de la región centroamericana y del caribe entre ellos. Tres fueron seleccionados de El Salvador, todos de la Universidad Francisco Gavidia: Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas, Ing. Ernesto Alexander Aguilar Juárez e Ing. José Wilfredo Alemán Espinoza.

El evento se desarrolló del 7 al 14 de abril y el 3 de noviembre.

DIGITAL TECH SUMMIT

El Digital Tech Summit es un evento de Tecnología e Innovación que reúne a más de sesenta participantes. Entre las temáticas de interés que se expusieron en el evento, destacan: la

Transformación Digital, Big Data y Digitalización de Procesos.

El Digital Tech Summit se realizó del día 19 al 22 de junio en Miami, Estados Unidos y contó con la participación del Director de Tecnología y Sistemas de la UFG, Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas.

9ª CONFERENCIA DE DIRECTORES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Cancún, México fue la sede para la 9ª conferencia, la cual fue ejecutada del 1 al 5 de septiembre. El Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas, fue seleccionado para formar parte del Comité Científico encargado de la convocatoria, evaluación y selección de ponencias de los mejores trabajos de investigación; los cuales fueron presentados entre las organizaciones académicas miembros de la Red CLARA.

INNOVATION TECH SUMMIT

Fue un evento, donde se mostraron las últimas tecnologías que reúne a CIO, CTO, Gerentes de IT y Gerentes de Seguridad Informática, permitiendo el intercambio de experiencias con ambientes corporativos IT y relaciones de networking. Durante el 2019, el Innovation Tech Summit se desarrolló en Bogotá, Colombia del 22 al 24 de septiembre.

SISTEMA BIBLIOTECARIO

SEMINARIO: BIBLIOTECONOMÍA Y CIENCIA DE LA INFORMACIÓN

Evento que fue desarrollado en el Auditorio Interregional del Congreso Nacional de Brasil, del 11 al 15 de marzo.

El seminario se celebró en conmemoración a la celebración del día del bibliotecario de Brasil y a la visita de los delegados del Comité IFLA LAC, CICIB con el IBICT. Se desarrolló la temática de "Las bibliotecas como promotoras del cambio", en el que participaron parlamentarios, gestores públicos, bibliotecarios, profesionales de las áreas de Biblioteconomía y Ciencia de la Información, así como miembros de IFLA.



REUNIÓN DEL COMITÉ PERMANENTE DE IFLA LAC

Se participó con la ponencia “Innovaciones en bibliotecas de El Salvador y la ISO 9001”, se expuso en particular la experiencia de la UFG en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad. Algunos asistentes del comité expresaron la importancia y necesidad de impartir una capacitación sobre dicha norma a los gestores de la información.

La participación de la UFG estuvo a cargo de la Ing. Sonia Amaya, en el Auditorio del Club Naval en Brasilia, Brasil del 11 al 15 de marzo.

TERCERA REUNIÓN DE CONSORCIOS DE AMÉRICA LATINA Y DEL CARIBE

El objetivo de la reunión fue dar seguimiento al trabajo de los Consorcios de América Latina, mediante el diseño de un mecanismo permanente de intercambio de información, por otra parte, se buscaba seleccionar datos que permitieran constituir una línea base de indicadores para, poder medir los avances y la determinación de elementos que fortalecerán las estrategias de negociación.

El evento tuvo lugar en la Universidad Nacional de Costa Rica, los días 29 y 30 de octubre, siendo la Ing. Sonia Amaya quien representó a la UFG y al CBUES.

CURSO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE BIBLIOTECAS DIGITALES

El Ing. Miguel Menjívar, participó en dicho curso y como resultado se obtuvieron conocimientos técnicos y nociones fundamentales para la planificación y desarrollo de un proyecto de biblioteca digital, dichos conocimientos obtenidos responderán a exigencias de la Universidad Digital.

El curso fue ejecutado en el Ministerio de Cultura y Deporte de Madrid, en España del 14 de octubre al 8 de noviembre.

PRIMERA REUNIÓN DEL EQUIPO DE ADMINISTRADORES CAMJOL

La reunión se llevó a cabo los días 12 y 13 de noviembre, en la UNAH. Se realizó una presentación de los resultados del plan de trabajo desde el inicio del proyecto hasta la fecha, cada equipo representante de países socios, explicaron el estado actual de las revistas que incluyen en CAMJOL, y el trabajo realizado con los editores, sumado a ello se elaboró el plan de trabajo 2020 y se actualizó el documento que contiene el memorándum de acuerdo que se firma entre los miembros CAMJOL.

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y FACULTAD DE INGENIERÍA Y SISTEMAS

COMPETENCIA REGIONAL “ SEEDS OF THE FUTURE” DE HUAWEI

En esta competencia a nivel nacional, el estudiante de Ingeniería en Telecomunicaciones, Eduardo Javier Molina Sigüenza ganó el segundo lugar, pasando a las finales regionales y viajando a China; en donde obtuvo el cuarto lugar a nivel latinoamericano y mejor desempeño en la competencia, lo que le valió para dar el discurso de despedida de la región centroamericana.

La competencia nacional se desarrolló en El Salvador, de febrero a abril y el evento principal tuvo lugar en China en el mes de agosto.



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

VIGÉSIMO QUINTO ANIVERSARIO DEL SISTEMA DE ATENCIÓN DE SALUD EMPRESARIAL Y VII CONGRESO DE CLÍNICAS EMPRESARIALES DEL ISSS

Se desarrollaron las ponencias “Protección de la maternidad frente a riesgos ocupacionales”, “Investigación en salud en el trabajo, en epidemiología ocupacional” “Factores psicosociales y psicología del trabajo” y “Actualización de enfermedades epidemiológicas”.

Las ponencias fueron impartidas por profesionales extranjeros del área de la medicina y por el Dr. Walter Mayen, Jefe del Departamento de Salud en el Trabajo y Medio Ambiente del ISSS.

En representación de la Universidad Francisco Gavidia asistieron la Dra. Laura Iraheta y Lcda. Evelyn Ramírez, del 23 al 25 de octubre en el Hotel Real Intercontinental.



FERIA DE LOGROS DE LAS CLÍNICAS EMPRESARIALES

La Dra. Laura Iraheta, participó en la feria que se desarrolló a finales del año 2019 en el Auditorium de la UCA. En el evento las clínicas empresariales, colocaron un stand informativo y promocionales de cada empresa, compartiendo información con las diferentes clínicas adscritas a la unidad médica Santa Anita y personal directivo del ISSS.



DIRECCIÓN FINANCIERA

SEMINARIO INTERNACIONAL EDUCFINANCE

La Lcda. Melany Barillas, el 19 de noviembre se trasladó a Miami en Estados Unidos, con el fin de participar en el seminario; en el cual, a través de mesas de trabajo con cooperantes y bancos de primer y segundo piso, se analizó la situación financiera, para obtener propuestas

DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

COBERTURA A EVENTOS DE LA UFG

Durante todo el año, la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones dio cobertura fotográfica, gestión de protocolo y ceremonial o montaje de salón a los siguientes eventos:

- Firma de Convenio Hcéres.
- Inauguración de Centros de Práctica - Animación Digital, y Desarrollo de Videojuegos.
- Celebración interna del día de la madre.
- Celebración interna del día del padre.
- Firma de Convenio UFG - Bolsa de Valores.
- Lanzamiento del Núcleo CRECES.
- Conferencia de prensa - lanzamiento nuevo canal de pago.
- Curso de formación profesional para capacitadores en logística y transporte internacional de carga.



DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

PARTICIPACIÓN EN EL VII FORO REGIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ORSALC-UNESCO

El foro fue denominado: “La Responsabilidad Social Territorial: Caminos Innovadores para una Responsabilidad Social en el habitar en nuestra casa común”, desarrollado en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en Chile, el día 5 de octubre y contó con la participación de Lcda. Marta Marroquín.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

La AIESEC en El Salvador, es una organización mundial que se encarga de desarrollar líderes para que contribuyan positivamente en la sociedad, está presente en 126 países y territorios a nivel mundial y en El Salvador se encuentra presente en las principales Universidades.

Por medio de la AIESEC, se promocionaron durante todo el año, oportunidades de movilidad académica bajo la modalidad de voluntariado internacional. Las oportunidades de voluntariado internacional se encontraban dirigidas a países como Panamá, Guatemala, Colombia y Ecuador.

INSTITUTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

SIMPOSIO DE LIMA, PERÚ

Los investigadores Enrique Barraza y Verónica Melara participaron en el Simposio Internacional de Perú, para divulgar conocimiento sobre peces de El Salvador, por medio de la ponencia: "Hábitos alimenticios de *parachromis managuensis* en dos lagos volcánicos de el Salvador". La preparación de la investigación se desarrolló de enero a octubre y fue presentada a finales del año en la Universidad Ricardo Palma de Lima.

XIX FERIA DEL LIBRO UCA

Del 27 al 30 de marzo en las instalaciones de la UCA, se desarrolló la feria del libro, en la cual se contó con la participación de editoriales y librerías de prestigio para dar a conocer su oferta editorial y comercializar sus publicaciones. La UFG fue representada por la Lcda. Jenny Lozano.

XV CONFERENCIA INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN MATEMÁTICA

La conferencia se desarrolló en Medellín, Colombia del 4 al 11 de mayo, en dicho evento el investigador Jeser Candray, presentó un estudio comparativo sobre dos programas de formación continua de docentes de matemática en El Salvador. Contribuyendo al análisis de políticas públicas en educación.

CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR (UEES)

El investigador Ángel Hernández, participó en el congreso con el fin de presentar de póster científico "Microscopía Electrónica de Barrido y Fluorescencia de rayos X por energía dispersiva"; mientras que el investigador James Humberstone presentó el póster científico "Análisis de redes sociales: Identificación de comunidades virtuales en Twitter". El congreso tuvo lugar en las instalaciones de la UEES del 26 al 28 de julio.

SEMANA DE LA DIDÁCTICA DE LA MATEMÁTICA

Se ofreció un taller sobre el uso de los errores en el proceso de enseñanza de la matemática con estudiantes y docentes en ejercicio, el evento tuvo lugar en el departamento de San Salvador y participó el investigador Jeser Candray, en representación de la UFG.

XII CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMPUTACIÓN PARA EL DESARROLLO

El congreso se desarrolló en la UES, del 22 al 26 de julio y se tuvieron las siguientes participaciones destacadas por parte de los investigadores de la UFG:

- Ponencia sobre Microscopía SEM y EDX, aplicaciones realizadas para el desarrollo de la investigación salvadoreña. Ejecutada por los investigadores Ángel Hernández, Jonathan Ventura y Rainer Christoph.
- Taller sobre análisis de redes sociales: Colección y visualización de datos en Twitter. Ejecutado por los investigadores James Humberstone y Romeo Muñoz.

CONGRESO CENTROAMERICANO DE INGENIERÍA MECÁNICA

Los investigadores Ángel Hernández, Jonathan Ventura y Wolfgang Büscher, se trasladaron a la Universidad San Carlos, en Guatemala del 23 al 27 septiembre, con el fin de impartir una ponencia sobre tecnologías de diseño CAD en la nube y prototipado usando manufactura aditiva.

I FERIA DEL LIBRO ACADÉMICO - RED DE EDITORIALES ACADÉMICAS - CIENTÍFICAS DE EL SALVADOR, EXLIBRIS

Evento organizado por las editoriales académicas y científicas de: UEES, UJMD, UDB, Librería UCA, UGB, UPES, Instituto Nacional de Salud, UFG, MUNA Académico, UNSO, IEPROES, UTEC, Dirección de Investigación del Ministerio de Cultura, Dirección Nacional de Publicaciones y CBUES.

La feria pretendía difundir y comercializar las publicaciones de las editoriales universitarias y científicas de El Salvador. Además, buscó dar visibilidad a la Red de Editoriales Académicas-Científicas de El Salvador como espacio de trabajo colaborativo para impulsar la difusión del conocimiento generado en el país.

El evento se desarrolló en el MUNA, los días 24, 25 y 26 de octubre.

CONFERENCIA: EDUCACIÓN MATEMÁTICA EN EL SALVADOR

El 5 de noviembre, el investigador Jeser Candray explicó el panorama general sobre la realidad educativa de El Salvador y en específico en la enseñanza de la matemática. Dicha conferencia se ofreció de manera virtual a la Red de Educación Matemática de la América Central y del Caribe.

ACTIVIDADES CON SWISSCONTACT

En el mes de noviembre el ICTI y Swisscontact, trabajaron de la mano en las instalaciones del Hotel Sheraton Presidente, según el siguiente detalle:

- Mesas de trabajo, desarrolladas el día 7 de noviembre; las cuales fueron un encuentro con entidades que trabajan pro migrantes.
- “Oportunidades laborales”, desarrollada el día 16 de noviembre; en donde se conocieron las experiencias laborales de los migrantes.

INTERCAMBIO CIENTÍFICO PARA CATALOGAR COLECCIÓN DE PECES DE EL SALVADOR EN MUSEO FIELD DE CHICAGO, USA

Del 17 al 22 de noviembre, los investigadores Enrique Barraza, Verónica Melara y Caleb McMahan, realizaron investigaciones científicas con instituciones extranjeras para clasificar muestras de peces recientes en el Museo Field de Chicago, USA.

PRIMER ENCUENTRO SUR OCCIDENTAL DE MATEMÁTICA Y MATEMÁTICA APLICADA

El evento fue desarrollado en Cali, Colombia los días 20 y 22 de noviembre y los representantes de la UFG fueron los investigadores James Humberstone y Javier Cladellas, quienes presentaron los siguientes posters científicos:

- Análisis de redes sociales: Identificación de comunidades virtuales en Twitter.
- Estudio del grupo F de Thompson.

SEMANA Y QUÍMICA, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)

El investigador Rainer Christoph, en el mes de diciembre, participó con la presentación del programa de investigación UFG, en el que se detalló los objetivos, logros y retos a futuro.

DIRECCIÓN DE RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

II REUNIÓN ALMUNI-CURSO INTERNACIONAL DE DECANOS AMÉRICA LATINA-IDC-DAAD

Se presentó el Libro: “Overview of Higher Education in L.A.” y la red de exalumnos del IDC; además se desarrolló un taller sobre los cambios en la internacionalización de la educación superior en América Latina.

El evento tuvo lugar en Lima, Perú los días 30 y 31 de marzo y participó personal de la Dirección de Tecnología y Sistemas y de la Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales.

VISITA A PROGRAMA SUMA

La Universidad Francisco Gavidia participó en este encuentro para conocer programas e instrumentos de apoyo al emprendimiento y de desarrollo empresarial, para actuar en coordinación con otras entidades educativas del ecosistema.

SUMA fue desarrollado en Manizales, Colombia del 21 al 25 de octubre y por parte de la UFG asistieron el Lic. Roberto Morán e Ing. Luis Martínez.

IV FORO LATINOAMERICANO DE UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

Se abordaron los siguientes temas por parte de expertos y universidades participantes en el encuentro:

- Programa de reconocimiento integral latinoamericano-UDUAL.
- Papel de las UTy P en la construcción del espacio latinoamericano y caribeño de la educación superior.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de Naciones Unidas: el papel de las UTy P.
- Políticas de Investigación Básica y Aplicada en las UTy P.
- Mejores prácticas de investigación básica y aplicada en las UTy P.
- Las UTy P y el futuro del trabajo en América Latina: desempleo y cuarta revolución industrial.
- Modelos de vinculación en las UTy P.

ENCUENTRO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA

El evento tuvo el fin de presentar propuestas para propiciar “Infraestructura Sostenible e Innovación para el desarrollo en El Salvador”, se ejecutó el día 25 de noviembre en la ciudad de San Salvador.

ASAMBLEA GENERAL DE LA RED INCA

La UFG participó en este encuentro como miembro fundador de la Red INCA, se realizó en León, Nicaragua los días 28 y 29 de noviembre.

DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

El Director de Emprendedurismo e Innovación, participó en la visita de estudio al ecosistema de innovación y emprendimiento de Chile, con el propósito de conformar un grupo gestor que impulse un sistema de innovación a nivel de El Salvador. La UFG participó como parte del grupo de organizaciones que fueron invitadas a través del Proyecto USAID para el Crecimiento Económico. La visita se realizó del 18 al 22 de marzo.

REUNIÓN CON GAVIN NEWSON, GOBERNADOR DE CALIFORNIA

El Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, participó en la reunión con funcionarios y empresarios que se reunieron con el gobernador de California, Gavin Newsom, para examinar las oportunidades de negocios para El Salvador. Dicha reunión se desarrolló en el marco del Proyecto de USAID Puentes para el Empleo, y fue presidida por la Embajadora de Estados Unidos en El Salvador Jean Elizabeth Manes y funcionarios de USAID, el día 9 de abril en la Fundación Gloria de Kriete.

CONGRESO EMPRENDE SALVADOREÑA

Personal del CDMYPE UFG, participó en el Congreso organizado por FEDECREDITO, en las instalaciones del Hotel Sheraton Presidente el día 3 de mayo, dicho congreso tuvo como objetivo resaltar el papel protagónico de la mujer en la vida productiva, la economía y el desarrollo social de El Salvador

COMPETENCIA ANUAL DE JÓVENES EMPRENDEDORES DEL COLEGIO GARCÍA FLAMENCO

Personal del CDMYPE UFG, participaron como jurado calificador de la competencia anual del colegio, realizada en el horario de 7:00 a.m. a 12:00 m. En la jornada se evaluaron un total de veinticuatro proyectos elaborados por los estudiantes de dicha institución educativa.

El evento fue desarrollado el día 22 de mayo, en las instalaciones del Colegio García Flamenco y los jurados de la UFG fueron: Lic. Antonio Adaly Pineda, Lcda. Reina Marielos Fuentes e Ing. Oscar Orlando Mejía.

EXPOMYPE 2019 - CONAMYPE

El evento fue organizado por CONAMYPE, del 26 al 30 de noviembre en el CIFCO y contó con la participación activa de la UFG; quien presentó su pasarela de modas el día miércoles 27 de noviembre.

EXPOMYPE 2019 - CONAMYPE

El evento fue organizado por CONAMYPE del 26 al 30 de noviembre en el CIFCO y contó con la participación activa de la UFG; quien presentó su pasarela de modas el día miércoles 27 de noviembre.

DE CLIENTE A FANÁTICO

El día 7 de noviembre en el Hotel Holiday Inn, se desarrolló la conferencia denominada “de cliente a fanático”, impartida por el conferencista y escritor de libros de innovación y marketing Anuor Aguilar. Dicha conferencia trató sobre cómo convertir los clientes a fanáticos de una empresa o marca.

SOCIAL SKIN CENTROAMÉRICA - BANCO DAVIVIENDA

El emprendedor Javier Alejandro Marroquín Domínguez, propietario de la empresa Clean O / Polymerox representó al CDMYPE UFG en la Fase final del concurso internacional Social Skin, que se realizó en la ciudad de San José Costa Rica los días 7 y 8 de noviembre. El emprendedor tuvo una destacada participación como finalista e hizo una mención especial en su presentación a la Universidad Francisco Gavidia, a la Dirección de Emprendedurismo e Innovación y sus programas GERMINA y CDMYPE UFG por todo el apoyo brindado.

CELEBRACIÓN DE LA SEMANA GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO UFG 2019

La Universidad Francisco Gavidia a través de su Dirección de Emprendedurismo e Innovación y sus programas GERMINA y CDMYPE UFG, desarrolló la celebración de la Semana Global del Emprendimiento, con una serie de eventos, según el detalle siguiente:

- Conferencia “El Valor compartido, una nueva filosofía de hacer negocios”, conferencista: Ing. Luis Pedro Vásquez - Consultor Empresarial.
- Taller de Presupuestos para emprendedores - Facilitador: Lic. José Alberto Rivera Paredes - Coordinador del Eje de Emprendimiento del COC- UFG.
- PitchDay UFG 2019.
- Feria de emprendedores y empresas MYPE UFG 2019.
- Evaluación final del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2019.

FOCUS GROUP “SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL CON ENFOQUE AL COMERCIO ELECTRÓNICO”.

El evento se desarrolló por CENPROMYPE, en el marco del Programa Regional de Comercio Electrónico, el cual buscaba identificar oportunidades, desafíos y brechas para el desarrollo del Comercio Electrónico en El Salvador.

Se contó con la participación de actores claves, públicos y privados del ecosistema del comercio electrónico, que brindan servicios de desarrollo empresarial, soluciones de pago, plataformas de comercio electrónico, financiamiento en línea y logísticas de entrega, entre otros.

El programa fue desarrollado el 3 de diciembre en San Salvador y tuvo como objetivos claves:

- La mejora del marco de Políticas Públicas.
- El fortalecimiento del ecosistema regional.
- El desarrollo de capacidades a las MIPYMES.

DIRECCIÓN RADIO PUNTO 105

DEBATE VICEPRESIDENCIAL Y PRESIDENCIAL ASDER

La radio brindó cobertura al evento y ambos debates se realizaron en el mes de enero.

La cabina de la radio se utilizó para el debate vicepresidencial y el foro 4 de TCS para el debate presidencial.

TELETÓN

En diciembre se realizó la teletón y la radio participó en dicho evento, garantizando la aparición de logo de la radio en toda la publicidad.

MC DÍA FELIZ POR LOS NIÑOS

Evento de Responsabilidad Social Empresarial de la marca McDonald's y medios de comunicación, realizado en octubre del 2019.

2.5

VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-GOBIERNO-EMPRESA

El conocimiento es dinámico y fundamental para los procesos de desarrollo, sostenibilidad e identidad de una nación; razón por la que el rol de la Universidad en la formación de futuros profesionales, se ha transformado, apertura espacios y establece diversos modelos para establecer vinculaciones de ganar-ganar con diferentes sectores del país.

En este contexto, las actividades sobresalientes de la UFG se detallan a continuación:

ASESORÍA JURÍDICA

FIRMA DE COOPERACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL Y LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Se estableció una vinculación con el Ministerio de Trabajo, con el fin de contribuir mutuamente al desarrollo social y económico de El Salvador. La firma se realizó en octubre.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

REALIZACIONES DE PLANES DE MERCADEO

A través de las asignaturas Mercadotecnia II y E-marketing, se realizaron planes de mercadeo y estrategias de comercio electrónico con la empresa RTM. Los planes se desarrollaron de enero a diciembre, permitiendo que ciento cincuenta estudiantes fueran parte del proceso.



INVESTIGACIONES DE MERCADO

Con la finalidad que los estudiantes aplicaran sus conocimientos con empresas reales, de agosto a diciembre en la asignatura Investigación Cualitativa, se realizaron estudios de mercados en las empresas Juguetón y Grupo los TEQUES.

PRÁCTICAS EN RESTAURANTE

Diez estudiantes del Técnico en Administración de Restaurantes, realizaron 160 horas de prácticas de cocina, servicio y administración, en el Hotel Crowne Plaza, Hotel Real Intercontinental y Hotel Barceló. Las prácticas las desarrollaron los meses de agosto y noviembre.

LIBERACIÓN DE TORTUGAS Y LIMPIEZA DE PLAYA

Como parte del compromiso con el cuidado del planeta, se realizó una limpieza en la playa dorada y posteriormente veinte estudiantes de la facultad liberaron cerca de veintidós tortugas prietas, colaborando así con la FUNZEL y viveristas de la zona.

La actividad se desarrolló el día 10 de noviembre, con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la protección de los ecosistemas más vulnerables.



SALVANATURA

La facultad colaboró con SalvaNatura en dos grandes actividades:

- **Limpieza de Parque Bicentenario:** el 22 de noviembre con el apoyo de treinta estudiantes, se realizó campaña de limpieza en las áreas más transitadas del parque, logrando así recoger cerca de quince bolsas de basura tipo jardinera que se encontraron en los senderos.

- **Entrega de láminas de interpretación:** el día 6 de diciembre, se hizo entrega oficial de láminas con información taxonómica de las especies de árboles relevantes del Parque del Bicentenario, en el sendero Los Helechos. La actividad involucró a treinta estudiantes.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

RED DE EDUCACIÓN INICIAL Y PARVULARIA, EL SALVADOR (REINSAL)

Las reuniones se realizaron con el propósito de coordinar esfuerzos como apoyo curricular en la formación docente de la carrera de Educación Inicial y Parvularia, se realizaron foros, diplomados y congresos en coordinación con las Instituciones de Educación Superior. Participaron tres estudiantes durante todo el año.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LIBRO DE CUENTOS INFANTILES

Como parte de la asignatura de Diseño Gráfico Editorial, a cargo de la Lcda. Michelle Vargas, los estudiantes diseñaron libros infantiles para la Fundación Aldeas Infantiles SOS. La actividad contó con la participación de treinta y cuatro estudiantes y fue desarrollada el día 5 abril.

SITIO ARQUEOLÓGICO SAN ISIDRO

La facultad en apoyo a la Universidad de Varsovia, Polonia, realizaron una medición topográfica por medio de un dron, para analizar la zona arqueológica en San Isidro Sonsonate.

PROYECTO DISEÑO DE PACKAGING PARA PANCHIMALCO

Del 29 de julio al 30 de noviembre, diez estudiantes de la facultad, el Ministerio de Economía junto con la alcaldía del municipio, unieron esfuerzos para realizar el diseño de empaques para productos elaborados en el Municipio de Panchimalco como parte de la asignatura Packaging.

El propósito del proyecto fue, desarrollar competencias en los estudiantes para facilitar su inserción en la sociedad como profesionales del diseño, vinculándoles con el desarrollo local y del país.



AL OTRO LADO DE LA FRONTERA

Save the Children organizó un concurso basado en la realización de una ilustración, que mostrará los derechos de los niños migrantes. Sofía Aguilar, estudiante de la asignatura de Ilustración Aplicada, quedó como finalista con su pieza “La vida es un viaje”.

El evento se desarrolló del 6 al 10 de noviembre.



CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

El CRO, consciente de la importancia de generar oportunidades para que los estudiantes adquieran competencias, que les permitan desarrollarse en el mundo globalizado, gestionó la incorporación de veintiséis estudiantes de las diferentes carreras para que realizaran pasantías a lo largo del año. A continuación, se detallan las empresas e instituciones:

• CONAMYPE

Dos estudiantes llevaron a cabo la pasantía y se gestionó participaciones para ambos ciclos académicos.

• **Hábitat para la humanidad**

Diez estudiantes realizaron proyectos de voluntariado y proyectos de pasantía para adquirir experiencia laboral, la participación fue en ambos ciclos.

• **IMACASA**

La empresa abrió las puertas para que dos estudiantes realizarán proyectos de proyección social y proyectos; los cuales se ejecutaron de marzo a septiembre.

• **INTRADESA**

La empresa generó oportunidades para que cuatro estudiantes formaran parte del proceso de reclutamiento y selección de plazas vacantes, las oportunidades se desarrollaron en ambos ciclos.

• **FIAES**

Un estudiante tuvo la oportunidad de desarrollar una pasantía durante todo el año.

• **Fiscalía General de la República**

Un estudiante participó en el programa de pasantías de la institución y el período de participación fue durante los dos ciclos académicos.

• **BAN BAN**

Se dio la oportunidad a un estudiante para realizar una pasantía de enero a diciembre.

• **MOTORED**

Un estudiante realizó durante seis meses, jornadas de pasantía de 8 horas diarias, con la finalidad de adquirir competencias laborales.

• **IDEAS WOW**

Durante seis meses un estudiante formó parte de la empresa, realizando pasantía de 8 horas diarias.

• **Mancomunidad del triángulo norte**

Un estudiante tuvo la oportunidad de presentarse por seis meses a la empresa, donde cumplió con 8 horas de jornada que le permitieron adquirir nuevos conocimientos.

• **ALAC**

Dos estudiantes formaron parte del proceso de pasantía de la empresa, el período abordó los dos ciclos académicos.

DIRECCIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS

La pasantía es una modalidad de graduación, que permite que los estudiantes egresados con muy buen rendimiento académico, tengan un proceso de graduación realizando una práctica en el ámbito de una empresa industrial, mercantil o de prestación de servicios según la especialidad, con una duración de 6 meses.

Durante el año 2019, fueron treinta los egresados quienes, de marzo a diciembre, se desempeñaron en las siguientes empresas:

- ADEL Sonsonate.
- Alcaldía de San Salvador.
- Banco Hipotecario.
- CDMYPE-UFG.
- Colegio Guadalupano.
- El Diario de Hoy.
- Embajada Americana.
- Fundación Panamericana para el Desarrollo.
- Fundación PRISMA.
- FUSALMO.
- Green Blue Red.
- Grupo Ikono.
- Hotel Barceló.
- Hotel Massena Nice.
- Ministerio de Hacienda.
- Ministerio de Obras Públicas.
- Policía Nacional Civil, Seccional de Turismo.
- Universidad Francisco Gavidia.

DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

Un total de ciento veinticuatro estudiantes, tuvieron la oportunidad de realizar pasantías en diversas empresas, estas actividades reafirman el compromiso de la universidad para garantizar el desarrollo de competencias en los estudiantes, el detalle de las empresas que colaboraron en la creación de espacios para pasantías durante el año 2019 fueron las siguientes:

- Acero Centro Avileles S.A de C.V
- ALAKASAM
- American Business School
- Ancalmo Internacional
- Any FlowerShop
- ASESUISA, S.A seguros de personas
- Asociación GAIA El Salvador
- Asociación Salvadoreña de Empresas y Seguros
- ASSA Compañía de Seguros S.A de C.V
- BACER, S.A DE C.V
- Banco Azul
- Centro Nacional de Registros
- Centro Orientación de Carrera
- Clínica Vitalité
- Corporación de Exportadores de El Salvador
- Corporación Salvadoreña de Turismo
- Corte Suprema de Justicia
- Crowley Shored Services
- DGME Migración
- DIGICEL

- Dirección General de Correos
- Dirección General de Migración y Extranjería
- DISSELECTRO S.A DE C.V
- Domínguez Pantoja S.A. de C.V.
- Embajada de los Estados Unidos de América
- Embotelladora La Cascada S.A.
- F&H Asociados S.A de C.V
- Fundación Gloria de Kriete
- Fundación ICEF
- Fundación la Niñez Primero
- Galenos El Salvador
- Globe Tech Industries S.A de C.V
- Grupo Clip S.A de C.V
- Grupo Treming
- Huawei Telecomunicaciones El Salvador LTDA
- ICTI
- Indelpin, S.A de C.V
- Ingeniería Global S.A de C.V
- Instituto Salvadoreño de Turismo
- La Central de Seguros y Fianza
- La Constancia LTDA de C.V
- La Prensa Gráfica
- Marketing and Comunication Internacional S.A de CV
- Mediprocesos
- Mendoza Brothers Call Center
- Ministerio de Economía
- Ministerio de Obras Públicas
- Neto Flores Photo and Video
- Plan de Negocios Estratégicos Salvadoreños
- Planeta Creativos
- Print Center S.A de C.V
- Producto Atlas S.A de C.V
- Que te valga S.A de C.V
- Squeaky Wheel Media
- Superintendencia de Competencia
- Tecni Seguros
- Telecorporación Salvadoreña
- Tigo
- Transporte Calpi
- Universidad Francisco Gavidia
- Urbano Express S.A de C.V
- Ximplex S.A de C.V

Por otra parte, la Dirección de Proyección Social por medio de **la bolsa de empleo, generó oportunidades laborales** para sesenta y dos estudiantes de las diferentes carreras, a continuación, se detallan las empresas:

- Activa S.A de C.V
- Administración y Sistemas S.A de C.V
- Alcaldía Municipal de Zaragoza
- ASEI, Institución Micro Financiera Salvadoreña
- Autofácil S.A de C.V
- Banco Azul S.A
- Banco Central de Reserva
- Banco Cuscatlán S.A
- Consorcio Elías S.A de C.V
- Corporación de Tiendas Internacionales S.A DE C.V
- Disatel El Salvador
- Doffice S.A de C.V
- Embajada de Guatemala
- Hotel Mirador Plaza
- La Auxiliadora S.A de C.V
- La Prensa Gráfica S.A de C.V
- MC Logistic El Salvador S.A de C.V
- Multi Inversiones Mi Banco
- Omnisport S.A de C.V
- Panadería Jardín del Pan S.A de C.V
- Planes S.A de C.V
- Pollo Campero S.A de C.V
- Royal Caribbean S.A de C.V
- Rulesware
- Servicios de Calibración S.A DE C.V
- Tecniseguros S.A DE C. V
- Teleperformance
- UJMD/UFG
(Proyecto Plataforma de dialogo anticorrupción).
- Universidad Francisco Gavidia
- Walmart El Salvador

INSTITUTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

ASESORÍA AL CENTRO DE DESARROLLO DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA (CENDEPESCA)

El ICTI, con el fin de asesorar a la Dirección de CENDEPESCA con opiniones científicas en temas de pesca y acuicultura, realizó durante todo el año reuniones mensuales para desarrollar temas de interés científico.

COLABORACIÓN CON AVX INDUSTRIES EL SALVADOR

Para contribuir con el desarrollo del país y de la empresa AVX, durante todo el año se brindaron servicios de análisis para mejora continua de productos de AVX.

FUNDACIÓN DE TRASTORNO DE DÉFICIT ATENCIONAL

Mediante el desarrollo de investigaciones científicas se contribuyó en la comprensión del trastorno. La información resultó de utilidad para la fundación y la Universidad.

PARTICIPACIÓN EN LA MESA NACIONAL DE BIODIVERSIDAD ACUÁTICA

Durante los meses de noviembre y diciembre, se apoyó al MARN en acciones y toma de decisiones en temática de biodiversidad acuática con la finalidad de proteger los recursos naturales del país.

PIROLISIS DE DESECHOS DE PLÁSTICO

El ICTI y Termoencogibles SA de CV, realizaron actividades para la conversión de plástico en combustible y biomasa, proyecto inició en 2019 y se espera que culmine en el año 2020.

DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

CONSEJO ASESOR DE EMPRENDIMIENTO (CAE)

La actividad se desarrolló en conjunto con CONAMYPE, con el fin de fortalecer el ecosistema emprendedor de El Salvador, por medio de la creación de instrumentos que promuevan los emprendimientos dinámicos.

El CAE está constituido por instituciones estatales, académicas, privadas y ONG, que apoyan el emprendimiento en El Salvador. La UFG es miembro activo de la Mesa Técnica de Innovación, Articulación Industria y Soporte y de la mesa de Educación, Mentalidad y Cultura; por lo que participó activamente en el CAE durante todo el año.

EJECUCIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA Y WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Durante todo el año, se ejecutó el convenio con el objetivo principal de lograr que la Dirección de Emprendedurismo e Innovación de la Universidad Francisco Gavidia vinculará a empresas MYPE y emprendedores apoyados por los programas GERMINA y CDMYPE-UFG, para que pudieran participar en los programas de WALMART y ser seleccionados como proveedores de la organización.

VINCULACIÓN DE ESTUDIANTES CON PROGRAMAS EMPRENDEDORES DE BANCO DAVIVIENDA

En el marco de la relación interinstitucional entre el Banco Davivienda y la UFG, se estableció contacto para promover los programas de apoyo a los emprendimientos dinámicos y sociales que el impulsa el Banco, entre los cuales están:

- **EspacioTec:** Es un programa que está diseñado para que participe todo emprendedor tecnológico que, quiera recibir formación sobre temáticas como modelos de negocio, propiedad intelectual, y otras; y al mismo tiempo, tener acceso a una mesa de innovación con catedráticos de diversas universidades y otros emprendedores más experimentados.
- **Social Skin:** Es un programa impulsado por Banco Davivienda, y es un premio a las startups con impacto social lideradas por jóvenes. Fomenta las innovaciones sociales que contribuyen a la solución de una problemática social en el marco de los ODS.

DIRECCIÓN RADIO PUNTO 105

EL SALVADOR CÓMO VAMOS

Es un proyecto radial, que buscó establecer durante todo el año representantes de la sociedad civil para brindar seguimiento a la calidad de vida en las ciudades. La Punto 105 es la única radio con un programa de este tipo.

CAMPAÑA “UNA ORACIÓN POR EL SALVADOR”

En conjunto con ASDER, se buscó incentivar a la audiencia a vivir en una cultura de paz. La actividad se realizó durante todo el año.

CO-PRODUCCIÓN PROGRAMA “A PUNTO DE UBICARTE”

Durante todo el año en apoyo con Joven 360, se realizó un programa semanal enfocado a oportunidades de empleo para jóvenes.

ALIANZA PARA APOYO EN CAMPAÑAS DONDE SE PRACTIQUE UN LENGUAJE INCLUSIVO Y NO SEXISTA

En octubre se firmó un convenio entre la radio y ANDRYSAS, ONU Mujeres y la Unión Iberoamericana de Municipalistas, garantizando que los programas de la radio sean inclusivos y no sexistas, lo que reafirma el compromiso de responsabilidad social de la Punto 105.

2.6

ASESORÍA JURÍDICA

DENUNCIA POR VIOLACIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS

En redes sociales se utiliza la marca de la UFG, con el fin de promover negocios de elaboración de parciales en la U-Virtual. Por lo anterior Asesoría Jurídica interpuso una demanda entre los meses de enero a diciembre en la Fiscalía General de la República, para proteger la propiedad intelectual de la UFG.

INSCRIPCIÓN DE MANUAL DE MARCAS UFG

Con el objetivo de posicionar la marca UFG y protegerla frente a terceras personas, se inscribió el manual de marcas en el registro de la propiedad intelectual del Centro Nacional de Registro. La ejecución fue realizada por el Lic. José Adalberto López Castillo del 15 de abril al 22 de diciembre.

REDACCIÓN DE LOS ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN DE GRADUADOS DE LA UFG

Se realizó el proceso de creación de los estatutos que regirán la Asociación de Graduados de la UFG. En el documento se han elaborado los preceptos y normas que regularán las actuaciones de la Asociación, dichos preceptos servirán de beneficios para ambas partes. El proceso de elaboración se desarrolló del día 15 de mayo al 15 de diciembre.

APOYO LEGAL EN LA INSCRIPCIÓN DE LA PATENTE “DISPOSITIVO DE PURIFICACIÓN Y EVAPORACIÓN DE AGUA”

De junio a diciembre la Universidad realizó el proceso de inscripción de la patente en el Centro Nacional de Registro.

INSCRIPCIÓN DEL SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

De octubre a noviembre se brindó seguimiento a los requisitos y formalidades legales para inscribir el Sistema Informático de Gestión de la Calidad de la UFG en el registro de la propiedad intelectual del Centro Nacional de Registro.

2.7

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

La Dirección de Calidad realiza actividades encaminadas a la mejora continua de la Universidad y en el año 2019, entre las acciones realizadas se destacan las siguientes:

EVALUACIÓN DE CARRERAS DE LA UFG

Durante los meses de febrero a diciembre, se realizó proceso de autoevaluación de carreras de la Facultad de Ciencias Económicas. El proceso se desarrolló en conjunto con la Comisión Institucional de Evaluación de Carreras de la UFG (CIEC), las dos carreras evaluadas fueron:

- Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.
- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PARA EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES) 2019

Entre los meses de abril a junio, se procesaron los datos institucionales de ambas sedes, con la finalidad de ingresarlos al SNIES y con ello dar cumplimiento a requerimientos del MINEDUCYT.

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LA UFG Y LA MEJORA CONTINUA A TRAVÉS DE AUDITORÍAS INTERNAS DE CALIDAD

Los auditores internos de calidad desarrollaron en ambas sedes las siguientes auditorías:

- Auditoría interna integral del 1 al 12 de abril.
- Auditoría interna de seguimiento integral del 25 al 30 de noviembre.

FORMACIÓN DE NUEVOS AUDITORES INTERNOS DE CALIDAD

La UFG consciente de la importancia sobre la formación de auditores internos que laboran en las áreas administrativa y académica de la universidad, impartió el “Curso de Formación de Auditores Internos de Calidad”; el cual se desarrolló conjuntamente con el Centro de Educación Continua en el mes de mayo y aprobando a cuatro nuevos auditores.

AUDITORÍA EXTERNA DE SEGUIMIENTO CON LA NORMA ISO 9001:2015

Se realizó una evaluación del Sistema de Gestión de Calidad de la UFG y la mejora continua por parte de auditores externos de la empresa LSQA.

Tuvo lugar los días 26, 27 y 28 de agosto en la Sede Central del departamento de San Salvador y en el Centro Regional de Occidente del departamento de Santa Ana.

CONCURSO “RECONOCIMIENTO A LA GESTIÓN DE CALIDAD 2019”

Se desarrolló el concurso en su 5° edición, en esta ocasión solo una categoría fue premiada, los dos restantes se dieron por desiertas al no alcanzar el puntaje mínimo establecido.

La unidad ganadora fue la Dirección Financiera en la categoría de unidades Administrativas. Los criterios de evaluación fueron previamente establecidos, con el propósito de motivar y enfatizar la importancia de realizar una efectiva y eficiente gestión de calidad. La premiación se ejecutó el 20 de diciembre y se fusionó con el concurso de disfraces UFG de la Dirección de Proyección Social y con la actividad de Acción de Gracias para los colaboradores UFG.



FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LA UFG

La importancia de la formación del talento humano, radica en que se fortalecen los conocimientos y competencias de los colaboradores que conforman la Universidad y esto contribuye al desarrollo y sostenibilidad institucional.

Este apartado se clasifica en formación impartida y recibida.

A) FORMACIÓN IMPARTIDA

Es el proceso formativo; en donde las diferentes unidades de la Universidad, compartieron interna o externamente el conocimiento y la experiencia adquirida y acumulada.

Tabla 2. Formación impartida

n.º	Facultad / Dirección	n.º de capacitaciones	n.º de beneficiarios
1	Asesoría Jurídica	1	300
2	Centro de Prácticas Jurídicas	1	40
3	Centro Regional de Occidente	11	307
4	Dirección Administrativa	17	894
5	Dirección de Calidad	5	67
6	Dirección de Egresados y Graduados	1	35
7	Dirección de Emprendedurismo e Innovación	17	No reportó
8	Dirección de Postgrados y Educación Continua	4	21
9	Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones	1	No reportó
10	Dirección de Tecnología y Sistemas	2	152
11	Dirección Financiera	2	No reportó
12	Dirección Punto 105 Radio	2	70
13	Facultad de Arte y Diseño	2	24
14	Facultad de Ciencias Económicas	4	110
15	Facultad de Ciencias Jurídicas	3	No reportó
16	Facultad de Ciencias Sociales	2	78
17	Facultad de Ingeniería y Sistemas	2	21
18	Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación	10	2399
19	Sistema Bibliotecario	3	2912
20	Unidad Académica de Gestión Estratégica	6	19
Total		96	7449

Para mayor detalle ver anexo 2. Formación impartida.

Se excluyen las cuatro unidades que no reportaron número de beneficiarios.

B) FORMACIÓN RECIBIDA

Es la formación que las diferentes Unidades de la Universidad reciben, con el propósito de fortalecer conocimientos y competencias

Tabla 3. Formación recibida

n.º	Facultad / Dirección	n.º de capacitaciones	n.º de beneficiarios
1	Centro Regional de Occidente	2	2
2	Dirección Financiera	23	20
3	Facultad de Ciencias Jurídicas	3	5
4	Facultad de Ciencias Sociales	1	3
5	Registro Académico	6	23
6	Unidad Académica de Gestión Estratégica	17	18
Total		52	71

Para mayor detalle ver anexo 3. Formación recibida.



3 Unidades Académicas

La transformación digital promueve una nueva educación: práctica y creativa //

- Anónimo -

3.1

CONSEJO DE DECANOS



El Consejo de Decanos es un organismo colegiado de carácter consultivo y propositivo en el ámbito de la gestión académica y se constituye por los decanos de las facultades y por el director del CRO.

El número de sesiones desarrolladas por el Consejo de Decanos fue de cuarenta y siete y todas fueron sesiones ordinarias.

Las acciones destacadas de dicho Consejo se describen a continuación:

DÉCIMO CONGRESO DE DOCENTES Y ESTUDIANTES (DO&ES-2019)

El Congreso se realizó el 5 de septiembre en el Hotel Sheraton Presidente, de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. (ver anexo 4. Programa del Congreso DOES 2019).

Las Comisiones de trabajo que garantizaron el buen desarrollo del Congreso, estuvieron conformadas de la siguiente forma:

- **Comisión de finanzas:**

Lic. Roberto Morán Argueta e Ing. Jorge Juárez.

- **Comisión Evaluación de Ponencias (CEP):**

Ing. Sonia Amaya, Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas y Dr. Óscar Picardo.

- **Comisión de ambientación y captación de patrocinadores:**

MATCOM de El Salvador.

- **Logística y protocolo:**

MATCOM de El Salvador y Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

- **Comisión de publicidad:**

Lic. Adalberto Elías Campos Batres y Arq. Juan José Ávalos Campos.



Los objetivos del Congreso fueron los siguientes:

- a) Generar un espacio en dónde se puedan discutir las tendencias y desafíos de la Educación Superior en El Salvador.
- b) Promover entre estudiantes y docentes, espacios de investigación y participación con temas de actualidad.
- c) Reconocer el rendimiento académico de los mejores estudiantes mediante la invitación al Congreso.
- d) Fortalecer la vinculación entre docencia e investigación

El Congreso se denominó: **“Visión, tendencias y desafíos de la Educación Superior en El Salvador”** y contribuyó a generar trabajos de investigación que ayudaron a la interpretación de la dinámica de este nivel educativo, con el fin de identificar y valorar los esfuerzos institucionales, desde la perspectiva oficial y privada, en beneficio de toda una sociedad, los obstáculos a vencer, sus actores principales y las condiciones necesarias, para que la educación superior en El Salvador avance en la cualificación de su enseñanza y que permita el reconocimiento internacional del país, como un destino para la internacionalización de la educación Superior.

Las líneas temáticas fueron las siguientes:

- Enfoques de organización curricular (Enfoque por objetivos, por competencias, entre otros.)
- Internacionalización de la Educación Superior.
- Metodologías innovadoras con aplicación de las TIC.
- Vinculación de la universidad con el sector empresarial.
- Evaluación y acreditación de carreras.

- Investigación aplicada
- Certificación del conocimiento y de habilidades como tendencias de la educación superior.
- Modalidades de Educación Superior (presencial, no presencial, mixta, entre otras).
- Ventajas y desventajas del uso de tecnologías en la educación universitaria.

El congreso contó con la participación del **Dr. Luis Lombardero**, consultor y especialista español; quien desarrolló la ponencia magistral: **Universidad Digital**, la cual fue incorporada por el lanzamiento del proyecto realizado por el Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez: **“UFG Universidad Digital 2022”**.



Las ponencias del congreso fueron trabajos realizados por estudiantes y docentes de la UFG y seleccionadas bajo ciertos criterios por la Comisión Evaluadora de Ponencias; quien recibió un total de veintitrés trabajos, de los cuales fueron seleccionados dieciocho. Los trabajos no seleccionados fueron expuestos como carteles en tótems. El número de ponencias por facultad que se recibieron, se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 4. Trabajos recibidos por la Comisión Evaluadora de Ponencias

n.º	Unidad	Número de ponencias
1	Facultad de Ciencias Jurídicas	8
2	Facultad de Ingeniería y Sistemas	4
3	Facultad de Ciencias Económicas	2
4	Facultad de Arte y Diseño	1
5	Facultad de Ciencias Sociales	1
6	Centro Regional de Occidente	4
7	Dirección de Postgrados y Educación Continua	2
8	Dirección de Egresados y Graduados	1
Total		23

Para la presentación y reconocimiento de los ponentes, se asignó en cada salón a un decano. Se desarrolló un total de dieciocho ponencias, distribuidas de la siguiente forma

Tabla 5. Ponencias desarrolladas

n.º	Unidad	Número de ponencias
1	Facultad de Ciencias Jurídicas	7
2	Facultad de Ingeniería y Sistemas	3
3	Facultad de Ciencias Económicas	2
4	Facultad de Arte y Diseño	1
5	Centro Regional de Occidente	2
6	Dirección de Postgrados y Educación Continua	2
7	Dirección de Egresados y Graduados	1
Total		18



La distribución de la asistencia fue la siguiente:

Tabla 6. Asistencia al Congreso

n.º	Facultas/CRO/Dirección	Docentes	Estudiantes
1	Ciencias Económicas	14	126
2	Ingeniería y Sistemas	13	75
3	Arte y Diseño	8	29
4	Ciencias Jurídicas	13	35
5	Ciencias Sociales	9	38
6	CRO	10	13
7	Postgrados y Educación Continua	5	-
8	Dirección de Egresados y Graduados	9	-
Total		81	316
Total general		397	

Invitados especiales: **58**
 Total general con invitados especiales: **455**



Es importante destacar que los estudiantes que participaron en el Congreso, son seleccionados con base a sus méritos académicos alcanzados durante el desarrollo de su carrera dentro de la UFG.

FORO PERMANENTE APORTANDO A LAS SOLUCIONES

Del 16 de febrero al 30 de agosto se realizaron nueve foros, con participación de profesionales de diferentes ámbitos. La organización y ejecución, como puede observarse en la siguiente tabla, fue compartida entre las Facultades y el CRO, lo que se busca en que la comunidad universitaria y público en general, se informen sobre problemáticas que afectan directamente a la sociedad salvadoreña y puedan brindar soluciones, respuestas o alternativas a temáticas que interesen a la población estudiantil de la UFG.

Tabla 7. Organización y ejecución de foros

Responsables	Número de foros	Fecha de inicio	Fecha fin
Facultad de Ciencias Económicas	2	16/2/2019	28/2/2019
Facultad de Ciencias Sociales	2	16/3/2019	30/3/2019
Facultad de Ingeniería y Sistemas	1	16/4/2019	30/4/2019
Facultad de Arte y Diseño	1	16/5/2019	30/5/2019
Facultad de Ciencias Jurídicas	2	2/6/2019	30/6/2019
CRO	1	16/8/2019	30/8/2019
Totales	9		

A continuación, se detalla cada foro:

• **Escenarios políticos, para la administración del presidente Nayib Bukele**

El foro fue organizado por la Facultad de Ciencias Económicas el 27 de febrero, en el Auditorio del Edificio E. El propósito fundamental fue que la comunidad universitaria y público en general, conocieran los escenarios políticos que enfrentaría el presidente Nayib Bukele.

Como panelistas participaron el Lic. Salvador Samayoa, Filósofo y Analista Político y el Ing. Jorge Alberto Villacorta, exdiputado y Consultor Político; y como moderador el Licenciado Adalberto Elías Campos Batres, decano de la Facultad de Ciencias Económicas.

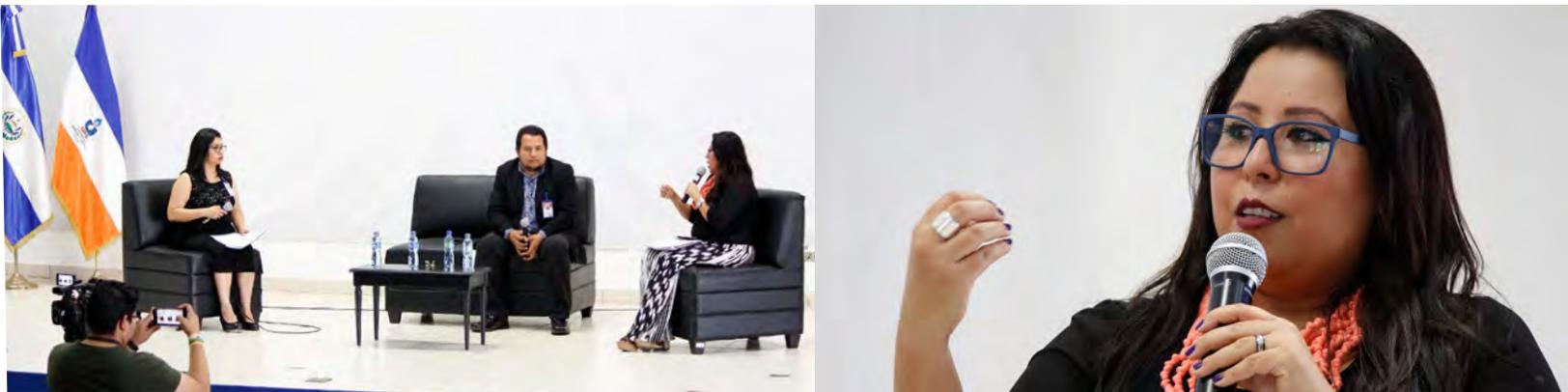


Fuente: <https://especiales.elmundo.sv/mundouniversitario/ufg-realiza-nueva-edicion-de-su-foro-permanente/>

• Rasgos de la cultura patriarcal que afloran durante las campañas electorales

El foro fue organizado por la Facultad de Ciencias Sociales, el 7 de marzo en el Auditorio del Edificio E. La finalidad del foro fue que la comunidad universitaria y público en general conocieran los rasgos de la cultura patriarcal, que están presentes en las personas cuando se desarrolla el período de la campaña electoral.

Como panelistas participaron Ana Evangelina Aguilar Ramos, máster, comunicadora e investigadora del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación ICTI-UFG y Douglas Marlon Arévalo Mira, máster, psicólogo, investigador y docente universitario; y como moderador la Lcda. Karen Eugenia Quezada Pérez.



• Produciendo para la revolución digital

El foro fue organizado por la Facultad de Arte y Diseño el 24 de abril, en el Auditorio del Edificio E. Su propósito fue que la comunidad universitaria y público en general, conocieran sobre la producción de contenidos en formatos móviles para medios digitales como tendencia en medios publicitarios relevantes en la cultura popular.

Como panelistas participaron el Lic. Fernando Sandoval, director Creativo en Ogilvy y profesor en La Ducha, escuela de creativos; Ricardo Flores Herrera, director de Marketing y Comunicaciones, Sivar Media y Luis Felipe Escalante, fundador, Sivar Media; y como moderador el Lic. José David Guardado, coordinador de las carreras de Diseño Gráfico Web Multimedia, Animación Digital y Videojuegos.

• Retos y desafíos del Tribunal Supremo Electoral en el nuevo quinquenio

El foro fue organizado por el CRO el 28 de mayo. Su objetivo fue que la comunidad universitaria y público en general conocieran los retos y desafíos con los que cuenta el Tribunal Supremo Electoral para el nuevo quinquenio.

Como panelista participó el Lic. Malcolm Cartagena, experto en Procesos Electorales y actual formador del Tribunal Supremo Electoral; y como moderador el Lic. Marvin Danilo Pacheco Carrillo, coordinador de enlace institucional del CRO.

• La CICIES: una herramienta para la lucha contra la corrupción

El foro fue organizado por la Facultad de Ciencias Jurídicas, el 29 de julio en el Auditorio del Edificio E. La intención del foro fue que la comunidad universitaria y público en general conocieran sobre el rol, la viabilidad y los desafíos de la Comisión Internacional Contra la Impunidad en El Salvador.

Como panelistas participaron la Lcda. Mónica Patricia María Velasco Escamilla, investigadora de Acción Ciudadana; Dr. Manuel Ernesto Escalante Saracais, asesor de la Dirección del IDHUCA; Dr. Roberto Enrique Rubio Fabián, director ejecutivo de FUNDE y el Lic. Óscar Oswaldo Campos Molina, docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas UFG; y como moderador el MSc. William Rafael Rebollo Alvarado, coordinador del Observatorio de Políticas Públicas de la Facultad de Ciencias Jurídicas UFG.

• Retos de la ingeniería ante la industria 4.0.

El foro fue organizado por la Facultad de Ingeniería y Sistemas, el 28 de agosto en el Auditorio del Edificio E. Su finalidad fue que la comunidad universitaria y público en general conocieran sobre los desafíos que tiene la ingeniería ante la llegada de la industria 4.0, tanto a nivel de educación superior como a nivel de industria salvadoreña.

Como panelistas participaron el Ing. Carlos Eduardo Liquez Perdomo, presidente de ISA (Sociedad Internacional de Automatización), Sección El Salvador; Ing. Roberto Antonio Castillo García, coordinador de Operaciones, Grupo Autocontrol (Empresa Proveedora de Insumos para Automatización); Ing. Víctor Miguel Cuchillac Callejas, investigador del ICTI, coordinador - MIR y Escuela de Jóvenes Talentos en TIC; y como moderadora la Lcda. Carolina Márquez Calacín, docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la UFG.



• **Gobierno 2.0: apertura democrática o totalitarismo digital**

El foro fue organizado por la Facultad de Ciencias Económicas, el 19 de septiembre en el Auditorio del Edificio E. El propósito fue que la comunidad universitaria y público en general conocieran las implicaciones del estilo de gobernar del presidente actual en la institucionalidad democrática del país.

Como panelistas participaron José Luis Sanz, director del Periódico Digital el Faro; Ricardo Vaquerano, editor asociado de la Revista Factum y Paolo Lüers, columnista del Diario de Hoy y como moderador el Lic. Wilber Gómez, docente de la Facultad de Ciencias Económicas.



• **El estrés y su impacto en la salud física y mental**

El foro fue organizado por la Facultad de Ciencias Sociales, el 9 de octubre en el Auditorio del Edificio E. Su finalidad fue que la comunidad universitario y público en general conocieran sobre el estrés y su impacto en las personas.

Como panelista participó la Dra. Laura Carolina Iraheta Urías, doctora de la Clínica Empresarial UFG; Dr. Anaximandro Chávez Moreno, docente hora clase de la UFG y Dr. Juan Antonio Ramírez Alvarado, estudiante en práctica en la clínica de la UFG; y como moderadora la licenciada en Psicología Karen Eugenia Quezada Pérez, docente hora clase de la Facultad de Ciencias Sociales.

• **Política exterior de República Dominicana de principios y mediados del siglo XX**

El foro fue organizado por la Facultad de Ciencias Jurídicas, el 26 de noviembre en el Auditorio Mario Antonio Ruiz. Su propósito fue que la comunidad universitaria conociera el desarrollo de la política exterior de República Dominicana de principios y mediados del siglo XX.

Como panelista participó el Dr. Fernando Antonio Pérez Memén, embajador de la República Dominicana en El Salvador; y como moderadora la Lcda. Mónica Larín, coordinadora de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales de la UFG.

3.2

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



COMUNICADORES EN CONTACTO 6ª EDICIÓN

Esta actividad tuvo como finalidad que los estudiantes de la asignatura de Producción de Televisión, se incorporen al medio laboral de las comunicaciones y aprendan a través de la labor que realiza cada uno de los profesionales invitados a los eventos. Los estudiantes más destacados hicieron una presentación de sus trabajos. Las conferencias se desarrollaron en los ciclos 01 y 02 la y estuvieron bajo la responsabilidad del Lic. Daniel Santamaría.



PRÁCTICA EDUCATIVA DE PROTOCOLO, EN EDICIONES DE FORO PERMANENTE 2019

Los estudiantes de las carreras de Licenciatura en Relaciones Públicas y Licenciatura en Comunicación Corporativa, que cursaban las asignaturas relacionadas a etiqueta y protocolo, tuvieron la oportunidad de vivenciar la realización de las ediciones de los Foros Permanentes de febrero a noviembre y practicar los conocimientos obtenidos en la planificación, montaje y evaluación de eventos. La actividad estuvo bajo la responsabilidad del Licenciado Mario Alfredo Cantarero.

CONVERSATORIO EXPEDITION LEADER

Con el propósito de trasladar a los estudiantes, experiencias de profesionales en el área de turismo de otros países, la FCE invitó al Sr. Jeremy Sáenz, quien explicó sus funciones como expedition leader con experiencia como guía certificado y naturista de Alaska y otros destinos. El evento se ejecutó el 24 de julio en la UFG y estuvo bajo la responsabilidad de las licenciadas Claudia de Lorenzana y Lisset Monteagudo.



ENCUENTRO DE COOPERACIÓN CON LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA EN LIMA, PERÚ

La FCE por indicaciones de Rectoría, realizó el primer encuentro de cooperación con la Universidad San Ignacio de Loyola en Lima, con el objetivo de propiciar relaciones académicas entre las carreras de gastronomía y diagramar la ruta de relaciones entre ambas instituciones. El evento se desarrolló el 23 de octubre y fueron responsables los licenciados Adalberto Campos y Jorge Alvarado.

CONFERENCIA DE GASTRONOMÍA ECUATORIANA

Los estudiantes de la asignatura de Cocina, Restaurante y Turismo, conocieron sobre las principales características de la gastronomía ecuatoriana, a través del Chef Mauricio Aieda Calderón de la Universidad Técnica Particular de Loja; quien impartió una interesante conferencia y demostración de la gastronomía ecuatoriana. El evento se desarrolló el 6 de noviembre en las instalaciones del Laboratorio de Alimentos y Bebidas de la UFG. El evento estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Claudia de Lorenzana y del Lic. Jorge Alvarado.



CONFERENCIA DE DESARROLLO REGENERATIVO: POR EL BIEN COMÚN

Con la intención de compartir información importante acerca del desarrollo regenerativo y adoptar una actitud proactiva, de manera que nuestras actividades no dañen a un más a nuestro planeta, se desarrolló la conferencia con estudiantes de la FCE, el 19 de noviembre en el Auditorio Ing. Mario Antonio Ruiz. El evento estuvo bajo la responsabilidad de las licenciadas Claudia Lorenzana y Lisset Monteagudo.

CADA CABEZA, UN LIBRO (4A EDICIÓN)

La actividad se desarrolló durante el ciclo 02-2019, para que los estudiantes experimentaran el proceso de producción de un texto literario como práctica educativa. Un jurado evaluador eligió los tres mejores libros, después de un proceso de revisión y edición. Participaron cincuenta y cinco estudiantes. La actividad estuvo bajo la responsabilidad del Lic. Fidel Arturo López. Se ejecutó el 2 de diciembre en el Auditorio del Edificio E.



REFORMA CURRICULAR AL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE HOTELES Y RESTAURANTES

Con la finalidad de brindar una mejor educación y que los estudiantes en formación, adquieran las competencias necesarias para su desempeño profesional, la facultad actualizó el plan de estudio bajo el enfoque por competencias.

El proceso tuvo varias etapas, algunas de ellas fueron: integración en la estrategia conjunta con las demás facultades académicas, estructuración del plan de estudio, creación de cada uno de los módulos que lo componen, participación en capacitaciones en torno al proceso, diseño y registro en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, entre otras.

3.3

FACULTAD DE INGENIERÍA Y SISTEMAS



MUESTRA ACADÉMICA CICLO 02-2019

El 21 de noviembre, la facultad desarrolló la Muestra Académica; en donde estudiantes de diferentes carreras demostraron las competencias adquiridas a la comunidad universitaria y público en general, a través del diseño de diferentes proyectos e investigaciones tanto grupal como individual.

La actividad se desarrolló en la 1ª planta del EBLE.



BLACKBOX

Con el objetivo de crear espacios para potenciar el liderazgo en la comunidad estudiantil y fomentar el intercambio tecnológico, la coordinación del área de computación de la facultad creó el Blackbox; el cual fue liderado por treinta y cinco estudiantes de la FIS y los siguientes cinco docentes: Ing. Gertrudis Chávez, Ing. Nelson Cornejo, Ing. Ana Beatriz Cornejo, Ing. Sara de Erroa y Lic. Henry Alfaro. El evento se realizó el 22 de noviembre en las aulas del Edificio de Postgrados y Educación Continua.



ENTREGA SISTEMAS INFORMÁTICOS A MICROEMPRESARIOS

Con el propósito de hacer un aporte significativo a la Microempresa, estudiantes de las siguientes dos asignaturas, impartidas por el Ing Melvin Campos Durán: Análisis de Sistema II e Ingeniería de Software II de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación, desarrollaron softwares para las siguientes seis Microempresas:

1. Panadería El Jardín del Pan:

Sistema de gestión de inventario, facturación y contabilidad.

2. Colegio Miguel Servet:

Sistema para el control administrativo, registro de expedientes de estudiantes, asignación de aulas, manejo de maestros, y control de calificaciones.

3. Asociación Nacional de Enfermeras de El Salvador:

Sistema Centralizado de Control de Expedientes de Socias y Eventos.

4. Laboratorio Clínico "El Rosario":

Sistema de control de pacientes expedientes, inventario, reportes y facturación.

5. AudioCar García:

Sistema de inventario, de ventas, contabilidad y control de instalaciones.

6. Veterinaria PetFamily:

Sistema control de tratamiento de mascotas, citas y peluquería.

Los sistemas informáticos fueron entregados el 7 de diciembre, en el nivel 2 del EBLE. Participaron cincuenta y ocho estudiantes.



REFORMA CURRICULAR AL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

Con la finalidad de brindar una mejor educación y que los estudiantes en formación, adquieran las competencias necesarias para su desempeño profesional, la facultad actualizó el plan de estudio bajo el enfoque por competencias.

El proceso tuvo varias etapas, algunas de ellas fueron: integración en la estrategia conjunta con las demás facultades académicas, estructuración del plan de estudio, creación de cada uno de los módulos que lo componen, participación en capacitaciones en torno al proceso, diseño y registro en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, entre otras.

3.4

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS



PARTICIPACIÓN EN DESAYUNO PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS/PROYECTO DE CURRÍCULO POR COMPETENCIAS

El evento tuvo como propósito compartir la experiencia del diseño e implementación del plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas, analizar la concreción de las diferentes etapas del proceso de enseñanza-aprendizaje (planificación, ejecución, evaluación, etc.) y reflexionar sobre las principales lecciones que el proceso de diseño e

implementación del plan de estudio de la carrera ha permitido generar y aprender a los equipos docentes y administrativo-académicos.

El evento se desarrolló el 26 de enero en el Hotel Sheraton Presidente y estuvo bajo la responsabilidad de la Comisión Coordinadora del Proyecto: Diseño curricular con enfoque por competencias” y el consultor externo, Lic. Alberto Barillas.

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIÓN CORRUPCIÓN EN EL SALVADOR: LA PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA UNIVERSITARIA 2018

Con la finalidad de compartir los resultados de la investigación denominada “Corrupción en El Salvador: la perspectiva de la comunidad académica universitaria 2018”. La facultad desarrolló un evento público el 15 de mayo en las instalaciones de la UFG, participó la comunidad universitaria y representantes de instituciones públicas y del cuerpo diplomático.

SEMANA DE LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO

En el marco de las asignaturas de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, los estudiantes realizaron un ensayo sobre la temática principal “Cooperación y desarrollo en El Salvador”. Se seleccionaron los tres mejores ensayos y estos fueron expuestos a través de una ponencia en la Semana de Cooperación y Desarrollo. También se contó con la participación del Dr. Andrew Cummings como experto en el tema, quien brindó una ponencia magistral y una segunda ponencia magistral dirigida por KOICA, explicando así las áreas prioritarias de la cooperación de dicha agencia en el país.

El evento tuvo como finalidad de generar un espacio de intercambio entre las instituciones cooperantes más sobresalientes que trabajan en El Salvador, los actores que trabajan en torno al desarrollo y los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales.

Se desarrolló el 16 y 17 de mayo en las instalaciones de la UFG.

PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN “ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SISTEMA EDUCATIVO EN EL SALVADOR”

Con la intención de difundir los resultados obtenidos en la investigación denominada “Análisis prospectivo del sistema educativo en El Salvador”; la facultad desarrolló un evento público el 20 de mayo en las instalaciones de la UFG; en donde participó la comunidad académica universitaria, representantes de instituciones públicas y del cuerpo diplomático.

PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN “EL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA 2018”

Con el fin de difundir los resultados obtenidos en la investigación, la facultad desarrolló un evento público en el cual participó la comunidad académica universitaria, representantes de instituciones públicas y del cuerpo diplomático. El evento se desarrolló el 28 de agosto en las instalaciones de la UFG.

PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN EN LA REVISTA DERECHO Y NEGOCIOS

Con la finalidad de generar opinión y posicionamiento del pensamiento crítico, la facultad publicó diversos artículos de opinión referentes a temas relevantes de la realidad nacional.

JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN DE GÉNERO: CONSTRUYENDO LA IGUALDAD DESDE LA ACADEMIA

Con el objetivo de generar un espacio de análisis sobre temas de género desde una visión académica y que los estudiantes conocieran los elementos esenciales del enfoque de género y logaran incrementar su nivel de sensibilización respecto al tema; la facultad desarrolló una jornada de sensibilización; en la cual participaron representantes de ONU mujeres y el COMMCA quienes abordaron el tema de género. Después de cada ponencia se generó un espacio para el intercambio de dudas, consultas o comentarios de los estudiantes. La actividad se desarrolló el 2 de octubre en las instalaciones del Auditorio del Edificio E.



60 AÑOS DEL BID

Esta actividad tuvo como propósito, que los expertos del BID dieran a conocer a los estudiantes de la facultad, las gestiones que han desarrollado a lo largo de su trabajo en el país. El evento se desarrolló el 12 de octubre en las instalaciones del Auditorio del Edificio E.



REFORMA CURRICULAR AL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

Con la finalidad de brindar una mejor educación y que los estudiantes en formación, adquieran las competencias necesarias para su desempeño profesional, la facultad actualizó el plan de estudio bajo el enfoque por competencias.

El proceso tuvo varias etapas, algunas de ellas fueron: integración en la estrategia conjunta con las demás facultades académicas, estructuración del plan de estudio, creación de cada uno de los módulos que lo componen, participación en capacitaciones en torno al proceso, diseño y registro en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, entre otras.

3.5

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



VIII CONCURSO INTERUNIVERSITARIO DE ORATORIA EN INGLÉS

Los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés participaron en el concurso, el cual fue desarrollado en la UGB del Departamento de Usulután; su finalidad fue incentivar el desarrollo de competencias lingüísticas a través de la expresión oral. El Concurso permitió la innovación y la competitividad mediante el manejo de técnicas de oralidad y discursos. En el concurso participaron diferentes universidades como la UES, UEES, UTEC, UGB, UFG, entre otras.

El evento se ejecutó el 23 de septiembre.



MUESTRA ACADÉMICA

En el mes de octubre la FCS desarrolló su muestra académica, con los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología y Licenciatura en Idioma Inglés; quienes compartieron sus logros académicos obtenidos durante el desarrollo del ciclo 01 y 02. La actividad estuvo bajo la responsabilidad de docentes y estudiantes de la facultad y se ejecutó en las instalaciones de la UFG.



SEMANA DE LA SALUD MENTAL

Se desarrollaron jornadas científicas, con participación de expertos en temas de salud mental, con la finalidad de tener una mejor comprensión de lo que significa la salud mental en el contexto actual. Se programaron foros, conferencias y talleres; para lo cual se invitaron a profesionales con experiencia en el campo de la Psicología y Psiquiatría; quienes abordaron las áreas de psicología clínica, educativa y organizacional. La actividad se ejecutó del 9 al 10 de octubre en el Auditorio Mario Antonio Ruiz y aulas del Edificio C.



FERIA DE LOGROS DE LAS ASIGNATURAS DE EDUCACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Los estudiantes de las asignaturas de Cultura General y Elaboración de Narrativa Audiovisual, desarrollaron exposiciones con la finalidad de dar a conocer a la comunidad universitaria, las diferentes actividades realizadas en ambas asignaturas.

El evento se ejecutó el 20 y 21 de noviembre en las instalaciones de la UFG.

TERCER CONCURSO DE ORATORIA EN INGLÉS EN LA UFG

Los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés participaron en el concurso; el cual tuvo como finalidad fomentar el desarrollo de competencias lingüísticas a través de la expresión oral en inglés como una herramienta fundamental dentro del aprendizaje de los estudiantes, que les permita la innovación y competitividad, mediante el manejo de técnicas de oralidad y el discurso. El evento se desarrolló el 29 de noviembre en el Auditorio del Edificio E.



REFORMA CURRICULAR AL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS

Con la finalidad de brindar una mejor educación y que los estudiantes en formación, adquieran las competencias necesarias para su desempeño profesional, la facultad actualizó el plan de estudio bajo el enfoque por competencias.

El proceso tuvo varias etapas, algunas de ellas fueron: integración en la estrategia conjunta con las demás facultades académicas, estructuración del plan de estudio, creación de cada uno de los módulos que lo componen, participación en capacitaciones en torno al proceso, diseño y registro en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, entre otras.

3.6

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



PASARELA ROSA

Los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas, presentaron sus colecciones para un mercado específico y contribuyeron a recaudar fondos para la Liga contra el Cáncer de Mama. El evento desarrollado el 16 de marzo en la Hacienda de los Miranda, estuvo bajo la responsabilidad del Lic. Reynaldo Chacón.

CIRCUITO MODA

Se desarrolló el 4 de abril en la Plaza Morazán. La actividad fue organizada por FashionlifeLA, en el marco de Mercedes Benz Fashion Week 2019. Su finalidad fue proyectar a diseñadores emergentes en la semana de la moda de El Salvador. De la UFG participación las siguientes tres estudiantes: Graciela Molina, María José Acosta y Josselyn Rosales; la participación de la facultad estuvo bajo la responsabilidad del Lic. Reynaldo Chacón.



PASARELA KLDSCP 19

Es por ahora la pasarela más grande y con mayor proyección a nivel nacional, su característica principal es ser de carácter formativo; es un espacio para los interesados en las diferentes temáticas de la moda. Su finalidad es presentar a diseñadores emergentes de las universidades más importantes del país. Los estudiantes de la UFG presentaron sus colecciones para un mercado específico, proyectándose como futuros diseñadores en el mercado regional y posicionado a la carrera de Licenciatura de Modas.

El evento se desarrolló el 14 de abril en el MARTE y la participación de la facultad estuvo bajo la responsabilidad del Lic. Reynaldo Chacón.



GAMES DAY – CONFERENCIAS, DESARROLLO Y CREACIÓN DE PERSONAJES

Se desarrolló el 17 de abril en el Auditorio Mario Antonio Ruiz. Siendo responsable del evento el Lic. David Guardado. Se ejecutaron actividades que involucraron la participación de los estudiantes y docentes de las carreras de Técnico y Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos. Los profesionales de la especialidad compartieron sus experiencias y proyectos con los estudiantes.



CELEBRACIÓN DÍA DEL DISEÑADOR “CROMÁTICA”

Los estudiantes de la carrera de la Licenciatura y el Técnico en Diseño Gráfico Publicitario, demostraron sus destrezas y competencias adquiridas en las diferentes asignaturas a lo largo de su carrera. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de exponer sus mejores trabajos a la comunidad universitaria y público en general.

El evento se desarrolló en el marco del Día Internacional del Diseñador, el 24 de abril en las instalaciones del Edificio E de la UFG. Se desarrollaron distintos talleres, charlas y otras actividades de interés relacionadas al diseño y creatividad; asistieron estudiantes, docentes de la facultad, diseñadores y profesionales invitados.

El evento estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Sara Cea Pino.



PROYECTO REMODELACIÓN DE ÁREAS VERDES UFG

Estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico Publicitario, Diseño de Modas, Diseño Gráfico Web y Arquitectura, participaron en la convocatoria que realizó la Dirección de Proyección Social para proponer ideas creativas de remodelación de las áreas verdes de la UFG.

El evento se desarrolló del 23 de septiembre al 31 de octubre. La participación de la facultad, estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Sara Cea Pino.

PASARELA GLAMOUR ESPAÑOL

Fue desarrollada por la Cámara Oficial de Comercio de España en El Salvador. En el evento participaron firmas como Ferrer-Igoa, Tous, Majorica, Vaiza, Barake, Sofía Bone, Hera, Mía, Rengifo, The Showroom Tag (TSR) y cinco estudiantes: Pamela Posada, Rocío Trigueros, Roberta Alfaro, Lydia Fuentes y Josselyn Rosales de la UFG; quienes se inspiraron en elementos españoles para crear sus colecciones.

El evento se desarrolló el 4 de octubre en el MARTE, la participación de la facultad estuvo bajo la responsabilidad del Lic. Reynaldo Chacón.



ORÁCULOS SV

Un nuevo camino para la moda", es el lema con el que la Asociación Visión El Salvador, preparó la primera pasarela de moda inclusiva en El Salvador, siendo también la primera en Centroamérica. Su objetivo fue presentar a diseñadores emergentes de las universidades más importantes del país, para recaudar fondos y ayudar a personas con discapacidad visual. El evento se desarrolló el 21 de octubre en las instalaciones del CIFCO. La participación de la facultad estuvo bajo la responsabilidad del Lic. Reynaldo Chacón.

BENNU FASHION BENNU 19, LLAMADA “LA CAPITAL”

Con la finalidad de proyectar la carrera de la Licenciatura en Diseño de Modas, mediante un evento en el cual se presenta a la industria de la confección y empresas diseñadoras de prendas de vestir, los diferentes diseños y colecciones efectuadas por los estudiantes de la carrera, proyectándolos como futuros diseñadores en el mercado regional; el Lic. Reynaldo Chacón junto con el equipo de docentes y estudiantes, organizó una pasarela profesional en la cual se presentaron las colecciones de los estudiantes de diseño para un mercado específico, desarrollada desde inicio de año involucrando a los participantes en la organización del evento, montaje, promoción, producción etc.



Las colecciones de moda fueron diseñadas y desarrolladas acerca de la vida del ciudadano capitalino salvadoreño y su entorno.

Las protagonistas del evento fueron:

- **Rosa Sanabria:** La diseñadora trabajó en la colección “The Lord is Art”, inspirada en la iglesia El Rosario, donde se conjugan luz, refugio, paz, fortaleza, reconstrucción, libertad y arte. Esto queda materializado en una línea con dramáticos volúmenes y brillos que reflejan la luz, como sucede cuando los rayos del sol atraviesan los vitrales del templo a lo largo del día.

- **Marisol Orellana:** Con bloques de colores pasteles y líneas limpias, Marisol creó la colección “Hitolución”, donde se vieron piezas enriquecidas con aplicaciones de macramé y bordado.



• **María José Álvarez:** A través del bordado y la sublimación, la diseñadora creó el concepto "Gritos silenciosos" como una expresión de lo que guardan en su interior las personas que sufren depresión.

• **Jacqueline Beltrán:** Presentó "Metamorfosea", muestra referente a la discriminación y el cambio. Cuenta que el país ha sufrido por las diferencias raciales y de clases, lo que genera falta de libertad y pérdida de identidad. Lo manifestó con sublimación y contrastes.

• **Jessica Cabrera:** "Clarooscuro", su apuesta de moda, es la idea de lo que pasa en un día de la vida del capitalino. Ella analizó la diversidad de pensamientos y emociones de los habitantes de San Salvador y los convirtió en piezas con trabajo de diseño de superficies, donde se materializan las emociones más vibrantes.

• **Vicky y Alejandra:** Presentes como equipo, Vicky Martínez y Alejandra Romero trabajaron juntas en la colección de bolsos "Aleación", que rinde un homenaje a la mujer salvadoreña. La línea toma inspiración en la época en que comenzó la industrialización, dejando en un segundo plano la actividad agropecuaria. "Como una aleación de dos mundos, entre tradición y contemporaneidad, la colección fue homenaje a esa mujer más real que ha enfrentado estos retos y es capaz de desenvolverse en cualquier área, superándose a sí misma día a día".

• **Mayra Pacheco:** trabajó la colección "Alma cautiva" tomando como base las fiestas patronales de San Salvador y específicamente las carrozas del Desfile del Correo. Se vieron prints que retomaron formas orgánicas. Su concepto se sustentó en la identidad de país que surge de la mezcla de las diferentes culturas, costumbres y tradiciones que lo rodean.

• **Liliana Flamenco:** La artista trabajó en la muestra "Fragmentos", bajo una línea art decó inspirada en el trabajo de Fernando Llorc. Con distinción y glamour, estuvo dirigida a la mujer de la capital que desea destacar y mantener vivo el orgullo de sus raíces en sus salidas a

eventos importantes. Veremos estampados con símbolos relevantes de la historia y rostros del lado humilde de El Salvador.

- **Alejandra Avelar:** La colección de esta diseñadora llevó el nombre de “Libertad auténtica”. Personas y naciones evolucionan, pasan por etapas. Así es como, a los ojos de Alejandra, la libertad “es un camino, no un destino”. Ese trayecto lo visualizó en cuatro etapas: ruptura, confusión, conquista y victoria, los que representa con sus piezas.

- **Daphne Padilla:** “Belleza estructural” llamó la diseñadora a su colección de piezas para novias. Es una línea creada pensando en los ricos detalles, la majestuosidad y la belleza arquitectónica del Palacio Nacional de San Salvador. “Sus toques neoclásicos y modernos están reflejados en cada una de las piezas (...) Sus paredes, sus pilares y los grabados en sus puertas inspiran una colección sobria y detallada para una novia actual”, dijo la creadora.

El evento se realizó el 9 de noviembre en las instalaciones del Parque Cuscatlán.



GAMES DAY - CONFERENCIAS. COMERCIALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS

Se desarrolló el 27 de noviembre en el Auditorio Mario Antonio Ruiz. Siendo responsable del evento el Lic. David Guardado. Su objetivo fue desarrollar diferentes actividades para que estudiantes y docentes de las carreras de Técnico y Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos, participaran en talleres o conferencias impartidos por profesionales de la especialidad.

PASARELA SMODA

El evento se desarrolló en el marco de la semana de las MYPES por CONAMYPE. Seis estudiantes de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas participaron en la pasarela con el fin de presentar sus colecciones para un mercado específico y para proyectarse como futuras diseñadoras en el mercado regional y posicionar a la carrera. Las estudiantes se prepararon desde inicios del año. La participación de la facultad estuvo bajo la responsabilidad del Lic. Reynaldo Chacón. Las participantes se involucraron en la organización del evento, montaje, promoción, producción, etc.

El evento se desarrolló el 27 de noviembre en las instalaciones del CIFCO.

FERIA DE EMPRENDEDORES “QUE CHIVO”

Los estudiantes de las diferentes carreras de la facultad, demostraron los conocimientos y competencias adquiridas en la asignatura de Emprendimiento e Innovación; para ello emprendieron un negocio desde cero, incluyendo la creación de una marca y productos para su posterior comercialización.

El evento se desarrolló el 28 de noviembre en las instalaciones del Edificio A de la UFG y estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Sara Cea Pino.



REFORMA CURRICULAR AL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA

Con la finalidad de brindar una mejor educación y que los estudiantes en formación, adquieran las competencias necesarias para su desempeño profesional, la facultad actualizó el plan de estudio bajo el enfoque por competencias.

El proceso tuvo varias etapas, algunas de ellas fueron: integración en la estrategia conjunta con las demás facultades académicas, estructuración del plan de estudio, creación de cada uno de los módulos que lo componen, participación en capacitaciones en torno al proceso, diseño y registro en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, entre otras.

PORTAFOLIOS DE LICENCIATURAS Y TÉCNICOS

Se realizaron dos actividades; en las cuales se presentó a la comunidad universitaria y público en general la recopilación de los trabajos más destacados de los estudiantes de las diferentes carreras de licenciaturas y técnicos que imparte la facultad. Los estudiantes mostraron en sus portafolios, las competencias, habilidades y destrezas adquiridas en el transcurso de sus carreras.

Los eventos se desarrollaron de la siguiente manera:

- **Portafolios de licenciaturas** denominado **“Pentagon 2019”**; se realizó el 3 de diciembre en el Hotel Crowne Plaza.
- **Portafolios de los técnicos**, denominado **“ORIGEN”**; se realizó el 5 de diciembre en el Espacio 132, San Benito.

Ambas actividades estuvieron bajo la responsabilidad de la Lcda. Sara Cea Pino.



PORTAFOLIO TÉCNICO - ORIGEN



PORTAFOLIO LICENCIATURAS - PENTAGON 2019

MODAS POR JUGUETES

Con la finalidad de presentar las colecciones de diseño de los estudiantes en una pasarela profesional y colaborar con la recaudación de fondos y regalar juguetes en navidad, la facultad por medio de dos estudiantes de la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas participó en la pasarela.

El evento se desarrolló el 16 de diciembre en el centro comercial La Gran Vía, la participación de la facultad estuvo bajo la responsabilidad del Lic. Reynaldo Chacón.



3.7

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



CÁPSULAS UFG

Este programa se desarrolló con la finalidad de promover la imagen institucional en la región, posicionar la marca UFG y brindar cobertura a las actividades académicas e institucionales que se desarrollan tanto interna como externamente en la región. La actividad se realizó de enero a diciembre, en el CRO y en la zona occidental y estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Cristina Estrada.

ACTIVIDADES PARA PROMOCIONAR LA OFERTA ACADÉMICA DEL CRO

Durante el año 2019, el Lic. Marvin Carrillo, coordinador de enlace institucional, realizó diferentes actividades para promocionar la oferta académica del CRO, entre ellas están:

- Promoción a través de redes sociales. Se desarrolló la promoción en el departamento de Santa Ana, por medio de Facebook y de Instagram y elaboraron diferentes diseños para presentar las carreras que se ofertan en el CRO.



- En los meses de abril a octubre el Lic. Carrillo, realizó una gestión promocional con el Tour desenREDate en centros educativos públicos y privados, con la finalidad de impartir charlas de orientación motivacional en los siguientes centros de estudio público y privado: Santa Ana, Texistepeque, Chalchuapa, Candelaria la Frontera, El Congo, Coatepeque, entre otros. Se visitaron cerca de 29 Centros Educativos en donde se tuvo una participación de 1200 bachilleres que egresaron a finales del año 2019.

- En los meses de junio a septiembre, el Lic. Carrillo realizó una feria con estudiantes de FUSALMO y de la Iglesia de los Santos de los Últimos Días.

- En el mes de diciembre, el Lic. Carrillo visitó la empresa MOTORED, para promocionar todas las carreras que se ofrecen en el CRO, pero con mayor énfasis la nueva carrera del Técnico en Ingeniería Industrial con opción en Gestión de la Calidad con empleados de la empresa.

APLICACIÓN DE PILOTO MÉTODO NEST

Con la finalidad de desarrollar las habilidades blandas de los estudiantes para un mejor desempeño laboral, los docentes NEST aplicaron las herramientas sugeridas e implementaron nuevas metodologías para contribuir a mejorar la calidad de aprendizaje en los estudiantes. La aplicación se desarrolló en los ciclos 01 y 02, bajo la responsabilidad de la Lcda. Cristina Estrada.

REVISIÓN DE LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LOS PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS DE LAS CARRERAS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

Durante los ciclos 01 y 02, las licenciadas Yesenia de Doratt y Xinia Flores, realizaron el proyecto de revisión de las referencias bibliográficas con las que cuenta el CRO, con relación a todos los programas de estudio de las asignaturas de las carreras que se imparten en el CRO, con la finalidad de ofrecer a la comunidad universitaria la bibliografía necesaria y actualizada para el desarrollo de las diferentes asignaturas.

CONVENIOS COMERCIALES Y DESCUENTOS CON EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA ANA

El Lic. Marvin Carrillo, visitó varias empresas en el departamento de Santa Ana, con el objetivo de generar vínculos comerciales que beneficiaran a la comunidad universitaria. Con las empresas visitadas se generaron acuerdos para estudiantes y docentes, tales como: descuentos, combos especiales y otras ofertas exclusivas. Los beneficiados solo deben de presentar en los diferentes comercios el carnet de la UFG-CRO. Esta actividad se ejecutó en el mes de febrero.

COBERTURA DE ELECCIONES PRESIDENCIALES 2019

Con el propósito de transmitir los pormenores del evento electoral; veinticuatro estudiantes fueron acreditados como periodistas por el TSE y cubrieron las elecciones desde diferentes centros de votación y en algunas sedes de partidos políticos, de la zona occidental y zona metropolitana. La actividad se desarrolló el 3 de febrero y estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Cristina Estrada.

VISITA DEL EXCELENTÍSIMO SEÑOR EMBAJADOR DE FRANCIA DAVID IZZO

Con la finalidad que los estudiantes de tercer año de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, vivenciaran un acercamiento e interactuaran con la comunidad internacional; la Lcda. Katya de Avelar con los estudiantes, organizaron visitar al embajador de Francia. El evento se desarrolló el 19 de febrero en el Auditorio de la UFG-CRO.



PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL FESTIVAL DAVID GRANADINO

La Lcda. Cristina Estrada y el Lic. Marvin Carrillo, participaron en el festival, con la intención de promover la importancia de la cultura y el arte a través de dicho festival. Participaron activamente en mesa de planificación y desarrollo del festival; así como también en la elaboración de la línea gráfica publicitaria (logo, calendario de actividades, etc.). El evento se realizó en el mes de marzo en las instalaciones del Centro de Arte y Cultura de Santa Ana.

SEGUNDO ANIVERSARIO DEL PROGRAMA VENTANA UFG

El 12 de abril se celebró el segundo aniversario del Programa Ventana UFG, se agradeció a los estudiantes por el trabajo realizado en aras del crecimiento de la imagen institucional, además se presentó la nueva imagen del medio a la comunidad educativa del CRO, se hizo un recuento de las actividades realizadas por medio del programa. La actividad estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Cristina Estrada.

LANZAMIENTO DEL TOUR desenREDate

Durante los meses de mayo a octubre, el Lic. Marvin Carrillo, visitó los centros escolares Santa Ana, Texistepeque, Chalchuapa, Candelaria la Frontera, El Congo, Coatepeque entre otros; con el objetivo de facilitar temáticas de interés para los jóvenes mediante ponencias interactivas como medio de concientización sobre la importancia de tener un plan de vida y regular su manera de actuar a través de prácticas integrales diarias.



SÉPTIMUS: SEMANA DE LAS COMUNICACIONES

Con la finalidad de celebrar el día del Comunicólogo, se realizó una serie de ponencias en temas relevantes sobre las comunicaciones, desde lo digital hasta el periodismo deportivo.

Algunos de los temas fueron los siguientes: Lovemarks, fútbol y comunicación, escuchar entre líneas, fotoperiodismo, hiperinformación y FAKE NEWS, periodismo cultural.

La actividad se desarrolló del 27 al 31 de mayo en las instalaciones del CRO y del Museo Regional de Occidente, asistieron estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones de la universidad y algunos colegios de Santa Ana. El evento estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Cristina Estrada.



ENTREGA DE INCENTIVO A DOCENTE QUE MÁS UTILIZÓ LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS DURANTE EL CICLO 01-2019

La Lcda. Yesenia de Doratt, entregó un incentivo a la docente que más utilizó los servicios del Sistema Bibliotecario del CRO, durante el ciclo académico 01-2019. La entrega del incentivo se realizó en el marco de la celebración del día del maestro de la UFG, el 22 de junio en el Hotel Barceló.

TOUR desenREdate

Con el propósito de vincular a la comunidad de educación media de la zona occidental del país y mantener un acercamiento con los bachilleres, se realizó una gira por centros educativos de la zona para que los estudiantes disfrutaran de una serie de charlas estilo Stand Ups, con las que se transmitieron mensajes positivos, de superación y motivación. La actividad se desarrolló durante el ciclo 02-2019 y estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Cristina Estrada y del Lic. Marvin Pacheco.



DESARROLLO DE CONVERSATORIOS

Lcda. Cristina Estrada desarrolló dos conversatorios relacionados a la política de nuestro país, los temas en los cuales se enfocaron fueron los siguientes:

- **La política en tiempos de Twitter.** Con el objetivo de identificar la influencia de las redes sociales y el origen de las fake news en la comunicación política actual, se invitó al conversatorio al politólogo Wilson Sandoval; quien compartió con la comunidad educativa de la regional su experiencia y sus investigaciones sobre el tema. El evento se desarrolló el 10 de agosto en las instalaciones del CRO.

- **Transformación política en El Salvador.** Con la finalidad de identificar los puntos de inflexión que vive El Salvador en las nuevas formas de participación ciudadana; la docente de la asignatura de Marketing Político invitó a la politóloga Inés Martínez de Red de Jóvenes Políticos. Estudiantes e invitados disfrutaron de un espacio ideal para el diálogo y conocieron la historia que desencadena el presente nacional en cuanto a políticas públicas. El evento se desarrolló el 28 de noviembre, en las instalaciones del Café Tejas, del departamento de Santa Ana.

COLOQUIO JÓVENES EN POLÍTICA

Lcda. Cristina Estrada, desarrolló el coloquio invitando a diputados y miembros de las dirigencias de partidos políticos. Los estudiantes expresaron sus opiniones y conversaron con los actores de la política nacional, creando espacios para consensos y vínculos profesionales con los invitados. El evento se desarrolló el 11 de noviembre.

PROMOCIÓN DEL PROGRAMA SEA EN ALCALDÍAS MUNICIPALES

Durante los meses de noviembre y diciembre, el Lic. Marvin Carrillo, con la finalidad de promover la oferta académica del CRO, visitó las diferentes Alcaldías del departamento de Santa Ana: Texistepeque, Chalchuapa, Candelaria la Frontera, El Congo, entre otras. En su visita presentó el Programa SEA, como ventaja o herramienta adicional del Programa de Becas Municipal.



3.8

DIRECCIÓN DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



DESAYUNO CON GRADUADOS UFG

Con el propósito de mejorar y fortalecer la relación con los graduados de las maestrías que oferta la UFG, se desarrolló un desayuno y se motivó sobre la importancia de una mejora continua en el ámbito profesional ya sea con otra maestría, un doctorado, diplomado o curso. Además, se realizó una encuesta a los graduados, sobre su experiencia en la UFG, los insumos fueron tomados en cuenta para la toma de decisiones de la Dirección y mejorar los servicios que se ofrecen a los estudiantes. Se aprovechó el espacio para actualizar datos de los participantes, promover los eventos de Postgrados y de Educación Continua, se elaboró un FODA con los aportes de los invitados. El evento se ejecutó el 30 de noviembre en el Hotel Crowne Plaza.

DESAYUNO CON DOCENTES UFG

El 11 de diciembre, se realizó un desayuno con la finalidad de fortalecer las relaciones laborales y personales con los docentes de Postgrados y Educación Continua. Se les informó de las nuevas maestrías que se implementarán en el año 2020, se abordó el tema de los planes de estudio actualizados y de las matrículas de los estudiantes; además se les solicitó aportes para la construcción de un FODA.

3.9

DIRECCIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



CERTIFICACIÓN DE EGRESADOS COMO AUDITORES DE CALIDAD

Con la finalidad de incorporar un valor agregado a los cursos de especialización, se desarrolló el curso de especialización en Sistemas de Gestión de la Calidad, mediante el otorgamiento de certificaciones que confieran una ventaja competitiva a los profesionales graduados de la UFG. Los egresados inscritos en el curso de especialización en Sistemas de Gestión de la Calidad, para recibir su certificación, obtuvieron una calificación mínima de 8.5 como promedio final del módulo 4.

El curso se desarrolló de marzo a noviembre.

CERTIFICACIÓN DE EGRESADOS “ASSOCIATE IN PROJECT MANAGEMENT (CAPM)”

Con la finalidad de incorporar un valor agregado a los cursos de especialización, mediante el otorgamiento de certificaciones que brindan una ventaja competitiva a los egresados que opten por el curso de especialización en Dirección y Administración de Proyectos, se les otorgó al final del curso de especialización, su certificación internacional de Associate in Project Management (CAPM).

El curso se desarrolló de marzo a noviembre.

CERTIFICACIÓN DE EGRESADOS EN “INTERNACIONAL INTERCONNECTING CISCO NETWORKING DEVICE PART 1 “ (100 – 105)

Los egresados del curso de especialización en Configuración y Enrutamiento de Redes de Datos CISCO, obtuvieron la certificación internacional Interconnecting Cisco Networking Device Part 1 (100 – 105). El curso se desarrolló de marzo a noviembre.

CERTIFICACIÓN DE EGRESADOS EN “98-364: MTA: DATABASE FUNDAMENTALS”

Los egresados del curso de especialización en Administración y Desarrollo de Base de datos e Inteligencia de Negocios, obtuvieron la certificación en 98-364: MTA: Database Fundamentals. El curso se desarrolló de marzo a noviembre.

CERTIFICACIÓN DE EGRESADOS EN “98-365: MTA: WINDOWS® SERVER ADMINISTRATION FUNDAMENTALS”

Los egresados del curso de especialización en Administración e Infraestructura de Servidores, obtuvieron la certificación en 98-365: MTA: Windows® Server Administration Fundamentals. El curso se desarrolló de marzo a noviembre.

NUEVA MODALIDAD DE GRADUACIÓN POR PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Con la finalidad de integrar el emprendedurismo e innovación en el proceso de enseñanza aprendizaje, la Dirección diseñó una nueva modalidad de graduación con una duración de 8 meses, que permite a los egresados realizar su proceso de graduación llevando a cabo un proyecto de emprendimiento real y viable, con la asesoría de un tutor académico y con posibilidades de su implementación. De septiembre de 2019 a marzo de 2020. Dos egresados optaron por la nueva modalidad de graduación en fase de pilotaje.

• **Se desarrollaron veintiséis cursos de especialización, entorno a los siguientes temas:**

- Administración de Infraestructura de Servidores.
- Administración y Desarrollo de Bases de Datos e Inteligencia de Negocios.
- Animación Digital.
- Configuración y Enrutamiento de Redes de Datos Cisco.
- Derecho de Familia y Procesal de Familia.
- Dirección y Administración de Proyectos.
- Diseño Curricular.
- Diseño Gráfico y Publicidad.
- Finanzas y Comercios Internacionales.
- Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional.
- Gerencia, Liderazgo e Innovación Empresarial.
- Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias.
- Logística y Operaciones.
- Refuerzo Lingüístico del Idioma Inglés como Lengua Extranjera (TOEFL).
- Sistemas de Gestión de la Calidad ISO-9001.
- Traducción e Interpretación Simultánea Inglés-Español.

• **Atención a 1,015 egresados en las diferentes modalidades de graduación.**

Se atendieron a 585 del sexo femenino y 430 del sexo masculino. No aplica para carreras técnicas.

A continuación se detalla por proceso de graduación:

Tabla 8. Consolidado de egresados inscritos en las diferentes modalidades de graduación. Proceso 02-2018 ²

n.º	Modalidad	Matrícula inicial				Matrícula final			
		M	F	Total	%	M	F	Total	%
1	Curso de Especialización	176	186	362	93.06%	169	180	349	92.82%
2	Proyecto de Investigación	1	1	2	0.51%	1	1	2	0.53%
3	Pasantía	0	3	3	0.77%	0	3	3	0.80%
4	Excelencia	6	16	22	5.66%	6	16	22	5.85%
Total		183	206	389	100%	176	200	376	100%

Tabla 9. Consolidado de egresados inscritos en las diferentes modalidades de graduación. Proceso 01-2019 ³

n.º	Modalidad	Matrícula inicial				Matrícula final			
		M	F	Total	%	M	F	Total	%
1	Curso de Especialización	252	363	615	93.18%	241	353	594	92.96%
2	Proyecto de Investigación	3	10	13	1.97%	3	10	13	2.03%
3	Pasantía	9	18	27	4.09%	9	18	27	4.23%
4	Excelencia	1	2	3	0.45%	1	2	3	0.47%
5	Proyecto de Emprendimiento	0	2	2	0.30%	0	2	2	0.31%
Total		265	395	660	100.00%	254	385	639	100.00%

² El proceso 02-2018 inició en septiembre de 2018 y finalizó en junio de 2019.

³ El proceso 01-2019 inicia en enero de 2019 y finaliza en diciembre de 2019.

Se detalla la oferta académica 2019 de pregrado y postgrado, así como los cursos y diplomados de educación continua.

3.10.1 CARRERAS DE PREGRADO Y POSTGRADO OFERTADAS EN EL AÑO 2019

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En modalidad de educación presencial

- Licenciatura en Administración de Empresas.
- Licenciatura en Contaduría Pública.
- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
- Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa.
- Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.
- Licenciatura en Comunicación Corporativa.
- Licenciatura en Economía Internacional.
- Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes.
- Técnico en Guía Turístico.
- Técnico en Publicidad.
- Técnico en Administración de Restaurantes.
- Técnico en Ventas.
- Técnico en Contabilidad.

En Modalidad de educación no presencial

- Licenciatura en Administración de Empresas.
- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
- Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa.
- Técnico en Administración de Restaurantes.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

En modalidad de educación presencial

- Arquitectura.
- Licenciatura en Diseño de Modas.
- Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos.
- Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario.
- Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia.
- Técnico en Animación Digital y Videojuegos.
- Técnico en Decoración.
- Técnico en Diseño Gráfico Publicitario.
- Técnico en Diseño Gráfico Web.
- Técnico en Arquitectura Digital.

FACULTAD DE INGENIERÍA Y SISTEMAS

En modalidad de educación presencial

- Ingeniería en Ciencias de la Computación.
- Ingeniería Industrial.
- Ingeniería en Telecomunicaciones.
- Ingeniería en Control Eléctrico.
- Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos.
- Ingeniería en Desarrollo de Software.
- Ingeniería en Gestión de Bases de Datos.
- Licenciatura en Sistemas Informáticos.
- Técnico en Sistemas de Computación.

En modalidad de educación no presencial:

- Ingeniería en Ciencias de la Computación.

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

En modalidad de educación presencial

- Licenciatura en Ciencias Jurídicas.
- Licenciatura en Relaciones Internacionales.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

En modalidad de educación presencial

- Licenciatura en Psicología.
- Licenciatura en Idioma Inglés.

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE (CRO)

En modalidad de educación presencial

Facultad de Ciencias Económicas:

- Licenciatura en Administración de Empresas.
- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
- Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa.
- Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.
- Técnico en Ventas.
- Técnico en Contabilidad.

Facultad de Ciencias Jurídicas:

- Licenciatura en Relaciones Internacionales.

Facultad de Ingeniería y Sistemas:

- Ingeniería en Ciencias de la Computación.
- Ingeniería Industrial.

CARRERAS DE POSTGRADOS

En modalidad de educación presencial:

- Maestría en Administración Financiera.
- Maestría en Gestión Estratégica de Marketing.
- Maestría en Informática Aplicada a Redes.
- Maestría en Logística.
- Maestría en Gestión y Desarrollo del Talento Humano.
- Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales.

En modalidad de educación semipresencial:

- Maestría en Auditoría.
- Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Comercio Electrónico.

En modalidad de educación no presencial:

- Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje.

A continuación, se presenta un resumen de las carreras de pregrado y postgrado ofertadas en el año 2019:

Tabla 10. Resumen de carreras ofertadas en el año 2019⁴

n.º	Nombre de la Unidad	Lic.	Arq.	Ing.	Téc.	Ma.	Doc.	Total
1	Facultad de Ciencias Económicas	9 ⁵	0	0	5 ⁶	0	0	14
2	Facultad de Arte y Diseño	4	1	0	5	0	0	10
3	Facultad de Ingeniería y Sistemas	1	0	7 ⁷	1	0	0	9
4	Facultad de Ciencias Jurídicas	2	0	0	0	0	0	2
5	Facultad de Ciencias Sociales	2	0	0	0	0	0	2
6	Dirección de Postgrados y Educación Continua	0	0	0	0	8 ⁸	1	9
Total		18	1	7	11	8	1	46

Referencias:

Lic.: Licenciatura
Arq.: Arquitectura
Ing.: Ingeniería
Téc.: Técnico
Ma.: Maestrías
Doc.: Doctorado

² En la tabla no se incorporan las carreras que se imparten en el Centro Regional de Occidente, ya están contabilizadas en las carreras reportadas en las diferentes facultades.

⁵ Dentro de las 9 carreras, se imparten 3 en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

⁶ Dentro de las 5 carreras, se imparte una en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

⁷ Dentro de las 7 carreras, una se imparte en modalidad de educación presencial y no presencial; pero en la tabla solo se contabiliza una modalidad de educación.

⁸ Dos carreras se imparten en modalidad de educación semipresencial y una en modalidad de educación no presencial.

3.10.2 OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUA DESARROLLADA EN EL AÑO 2019

DIPLOMADOS IMPARTIDOS

- Certificaciones y Cursos Internacionales con Barca Innovation Hub.
- Diplomado de Marketing Digital.
- Diplomado de Alta Gerencia Empresarial.
- Diplomado de Diseño Gráfico Publicitario (Grupo 2).
- Diplomado en Gerencia Estratégica de Recursos Humanos (INSAFORP).
- Diplomado en Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística.
- Diplomado en Antropología Forense.
- Diplomado en Aplicaciones Móviles (INSAFORP).
- Diplomado en Campañas y Ventas Digitales.
- Diplomado en Criminalística y Medicina Legal.
- Diplomado en Diseño Gráfico Publicitario (grupo 1).
- Diplomado en Finanzas (Grupo 1).
- Diplomado en Formación en Tutoría y Administración de Aulas Virtuales (GRUPO 2, INSAFORP).
- Diplomado en Formación Pedagógica en Tutoría y Administración de Aulas Virtuales.
- Diplomado en Formulación, Evaluación y Dirección de Proyectos.
- Diplomado en Gerencia de Proyectos - ACP (Cerrado).
- Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias (INSAFORP)*⁹
- Diplomado en Gestión Aduanera (Grupo 2)*
- Diplomado en Ley de Extinción de Dominio y su Aplicación.
- Diplomado en Psicología Jurídica y Forense.
- Diplomado en Violencia de Género.
- Diplomado Gerencia Estratégica de Recursos Humanos.
- Diplomado Integral en Prevención de Lavado de Dinero (Grupo 1).

*⁹ Diplomados desarrollados en cuatro ediciones.

Se atendieron 377 personas, distribuidas en dieciocho diplomados en modalidad de educación presencial y siete en modalidad de educación no presencial o virtual.

CURSOS IMPARTIDOS

- Curso de Formación de Auditores Internos en Sistemas de Calidad ISO 9001-2015 (nueva versión).
- Curso PREPAES (Semipresencial) **¹⁰
- Curso PREPAES (100% Virtual).
- Cursos pertenecientes al Diplomado en Alta Gerencia Empresarial Modulo (INSAFORP) y módulos ,2,3, 4 y 5 ***¹¹
- Cursos Pertenecientes al Diplomado en Finanzas.

- Cursos Pertenecientes al Diplomado en Formulación, Evaluación y Dirección de proyectos. Módulo 1,2,3 y 4.
- Cursos pertenecientes al Diplomado en Gerencia Estratégica de Recursos Humanos Modulo 3 y 4.
- Cursos pertenecientes al Diplomado en Marketing Digital. Módulos 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

- Seminario Abordaje Integral del Femicidio.

- Seminario Taller: El designado de cumplimiento y sus obligaciones según la ley contra lavado de dinero y otros.

Se atendió a un total de 538 personas, distribuidas en nueve cursos en modalidad de educación presencial, cuatro en modalidad semipresencial y uno en modalidad virtual.

Ver Anexos 5. Detalle de diplomados impartidos y 6. Detalle de cursos impartidos.

¹⁰ Cursos impartidos en tres ediciones.

¹¹ Cursos impartidos en dos ediciones



4 Unidades de Apoyo Académico

// No estamos en una era de cambios, sino en **un cambio de era caracterizado por la digitalización** de prácticamente todo lo que nos rodea //

- Emérito Martínez -

4.1

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS



A continuación, se detallan las actividades ejecutadas por las unidades de apoyo académico, las cuales conforman los recursos educacionales de la Universidad:

FRANCIS, EL CHATBOT DE LA UFG

El Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información de la UFG, como parte de sus líneas de investigación ha desarrollado para la comunidad de la UFG, una herramienta tecnológica que permite brindar respuesta inmediata a cualquier hora del día, a las consultas que se realizan en la página oficial de Facebook de la Universidad, a la vez que se obtiene valiosa información sobre las consultas más importantes realizadas y las tendencias y estadísticas de uso.



EQUIPAMIENTO DE RECURSOS DE APOYO AL DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE LAS CLASES EN EL AULA

Durante todo el año, se equipó ocho aulas con recursos de proyección multimedia para dinamizar el contenido de las clases mediante el uso de la tecnología. Las ocho aulas fueron equipadas con proyector multimedia, pantalla de proyección, conectividad VGA, HDMI y equipo de protección eléctrica. Se equiparon cuatro aulas en el edificio C (C41-42, C43-44, C51-52 y C53-54) y otras cuatro aulas en el edificio D (D01, D02, D03 y D04).

CAMBIO DE TECNOLOGÍA DE ALMACENAMIENTO DE LAS COMPUTADORAS DEL CENTRO DE CÓMPUTO N.º 1

De enero a diciembre, se sustituyeron 60 discos duros por unidades de estado sólido SSD, para mejorar el rendimiento de las computadoras. Con el cambio de tecnología se permitió la mejora del desempeño de las computadoras al reducir el tiempo de inicio del Windows y ejecutar programas de una forma más rápida por la alta velocidad de lectura y escritura de las unidades de estado sólido SSD, logrando mejorar la experiencia de los estudiantes en el uso de las computadoras del centro de cómputo n.º 1, ubicado en el edificio A.

ADMINISTRACIÓN EN LÍNEA DEL RECURSO DOCENTE

En el mes de febrero, se realizó la gestión automatizada de los registros docentes de cada facultad y sede. Lo que ha permitido un mejor control de la categoría docente al enlazar la información del expediente con sus requisitos. Por otra parte, ha favorecido a la reducción de tiempos dedicados a administración docente al generar documentos mensuales de pago y finiquitos por contrato.

RECOLECCIÓN DIGITAL DE DOCUMENTOS PARA EL CONCURSO DE DOCENTES INNOVADORES DE LA UFG

CDSOFT en el mes de mayo, realizó la implementación del instrumento de captura de datos para el concurso “Premio Rectoría Docentes Innovadores 2019” acorde a las necesidades

planteadas por el proyecto, los documentos se alojaron sin restricciones en cantidad de archivos o tamaño para presentar las postulaciones.

RENOVACIÓN DE COMPUTADORAS DE LABORATORIOS ESPECIALIZADOS Y TALLER FIS

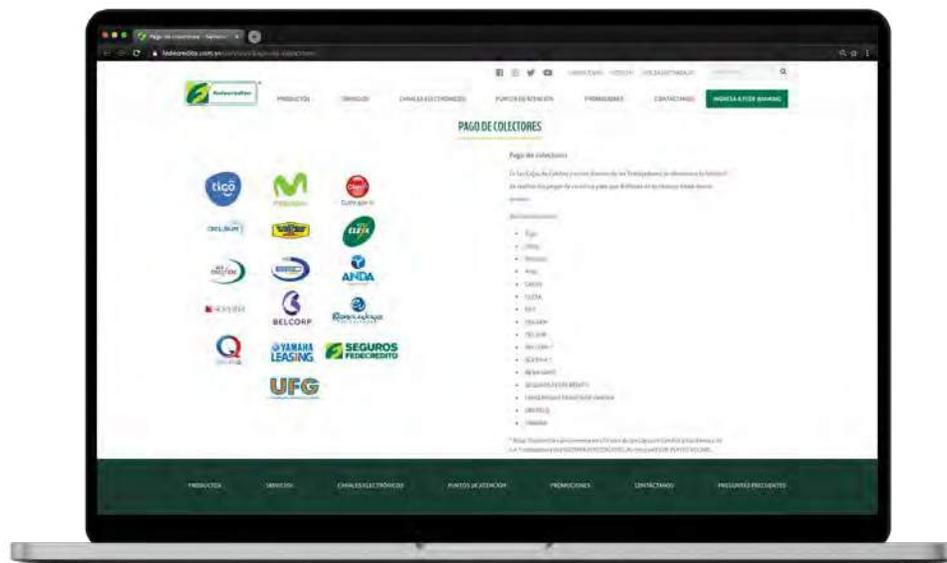
En el mes de julio, con la finalidad de disponer de computadoras actualizadas para la realización de actividades académicas de apoyo a la Facultad de Ingeniería y Sistemas, se sustituyeron 32 computadoras para mejorar el desarrollo de las prácticas que realizan los estudiantes como parte de las asignaturas que hacen uso de los laboratorios.

OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TI POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MICROSERVICIOS

En el mes de agosto, se añadió a los servicios informáticos la capacidad de funcionar dentro de contenedores (microservicios), implementado herramientas de orquestación, gestión de repositorios de imágenes, repositorios de contenedores y toolchain de publicación reduciendo la capacidad de cómputo necesaria para proveerlos.

PAGO EN LÍNEA CON EL SISTEMA FEDECREDITO

En el mes de noviembre, se creó el servicio web en línea para la gestión de pagos por medio de canales FEDECREDITO. Todos los estudiantes tienen la opción de realizar de forma rápida y sencilla los pagos de sus inscripciones, cuotas académicas de pregrado, postgrado y educación continua.



4.2

SISTEMA BIBLIOTECARIO

UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



REDISEÑO Y MODERNIZACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS DE LAS BIBLIOTECAS

Durante todo el año, se modernizaron las salas de estudio grupal e individual de la Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades en el 1er y 2do nivel, con diseño de interiores que ha permitido adecuar el ambiente de las instalaciones de acuerdo a necesidades, innovaciones y tendencias actuales que motiven aún más el uso de las mismas.

INTERRELACIÓN DE LOS REGISTROS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE BIBLIOTECAS CON LA BIBLIOGRAFÍA INDICADA EN LOS PLANES DE ESTUDIO

En el 2019, se relacionaron los registros de los recursos de información de la base de datos de la biblioteca y de algunos recursos electrónicos, de acuerdo a la bibliografía de los planes de estudio de cada carrera y facultad.

La actividad se realizó para facilitar la recuperación de la información de los recursos bibliográficos y de información para una eficiente gestión de los mismos.

MIGRACIÓN DEL SISTEMA BIBLIOWEB AL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA BIBLIOTECAS DE CÓDIGO ABIERTO KOHA FASE 2: SEDE CENTRAL

Para completar el proyecto iniciado en el año 2018, durante los ciclos 01 y 02 del año 2019 se migró toda la base de datos bibliográfica de la sede central y se adoptó al Sistema KOHA.

SUSCRIPCIÓN DE SERVICIO EN LÍNEA URKUND

Se suscribieron 2,000 licencias, las cuales se distribuyeron entre docentes que imparten las asignaturas de Sociedad Informacional, Metodología de la Investigación, Métodos y Técnicas de Investigación, Métodos de Investigación, Metodología para Trabajos de Investigación; así como para la Dirección de Egresados y Graduados, la Dirección de Postgrados y el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La licencia se adquirió para contar con una herramienta que facilite la revisión de similitud de textos (plagio) en algunos trabajos de investigación elaborados por estudiantes, docentes e investigadores para promover el uso ético de la información.

FORO “CIENCIA ABIERTA EN AMÉRICA LATINA: INICIATIVAS DE EL SALVADOR”

El 22 de mayo en la Sala de Estudio Colectivo, 1er nivel del EBLE se realizó el foro con la finalidad de impulsar en el país los temas sobre el rol de la ciencia abierta para alcanzar la educación de calidad en la Región.

La actividad se llevó a cabo en el marco de la XXX Semana Cultural del Bibliotecario Salvadoreño, por videoconferencia desde Argentina. Se contó con la participación del especialista en el tema Fernando Ariel López. Asistieron docentes, estudiantes, investigadores y bibliotecarios.

ENTREGA DE PREMIOS A DOCENTES POR PRÉSTAMO DE LIBROS IMPRESOS O CONSULTAS EN RECURSOS ELECTRÓNICOS DURANTE EL CICLO I-2019

El Sistema Bibliotecario de la Universidad Francisco Gavidia, como parte de las actividades del plan de incentivos para la motivación a la lectura, premió a los docentes que más recursos de información físicos y electrónicos consultaron durante el primer ciclo del año académico del 2019. La entrega de los presentes se realizó en el evento “Homenaje a la Excelencia UFG 2019” el día 22 de junio en el Hotel Barceló, en el evento participaron autoridades, funcionarios y docentes.



SEGUNDO ENCUENTRO UNIVERSITARIO “LA LECTURA Y CAMBIO GENERACIONAL”

Los días 14 y 15 de noviembre, en la Sala de Estudio de Colectivo del EBLE, se desarrolló el encuentro en el cual se dictaron ponencias y talleres a cargo de expertos de diferentes instituciones internacionales: Universidad de La Rioja, Instituto de Talento y Empresa Digital de España, Instituto Profesional IPG de Chile, Universidad de Guadalajara y el Grupo Difusión Científica de México.

El evento propició la presentación de resultados de investigaciones realizadas sobre la lectura, se realizaron debates, conversatorios relacionados a diferentes ejes temáticos enfocados a conocer los hábitos de lectura de los universitarios de las diferentes generaciones que actualmente interactúan. Al evento asistieron docentes, decanos, investigadores, estudiantes y bibliotecarios de diferentes instituciones de educación superior.



CALIDAD EDITORIAL Y VISIBILIDAD DE REVISTAS ACADÉMICAS

El taller se realizó en el marco del plan del trabajo del CBUES-MINEDUCYT, y se contó con la asistencia de un representante de editorial o investigación de las IES a nivel nacional, se tuvo la participación de ponentes nacionales e internacionales, estos últimos en modalidad de videoconferencia.

La finalidad de la actividad fue proporcionar herramientas a editores e investigadores orientadas a la mejora continua de la calidad de las revistas académicas y se realizó el día 6 de diciembre.



4.3

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



VIRTUALIZACIÓN DE ASIGNATURAS PARA NUEVAS CARRERAS EN MODALIDAD DE EDUCACIÓN NO PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL

La Dirección apoyó la nueva oferta de carreras de pregrado y postgrado, realizando la virtualización de asignaturas de las carreras de: Maestría en Auditoría, Licenciatura en Relaciones Internacionales, Licenciatura en Periodismo Multimedia e Ingeniería Industrial.

La actividad se desarrolló de julio a diciembre.

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MOOC “EL MODELO STEAM”

De septiembre a diciembre, la Dirección realizó la virtualización de los contenidos del MOOC producido por el ICTI-UFG, la actividad se ejecutó para apoyar la formación interna de la UFG especialmente para docentes e investigadores.

DISEÑO DEL DIPLOMADO CCNA CISCO

Se diseñó con el objetivo de ofrecer un diplomado modular en redes y comunicaciones con la academia CISCO, utilizando un laboratorio y contenidos certificados. El diseño se realizó de octubre a diciembre.

ACTUALIZACIÓN DE CURSO PROPEDEÚTICO EN MODALIDAD VIRTUAL

Con la finalidad de apoyar el proceso de formación de los estudiantes de nuevo ingreso, se actualizaron los contenidos del curso propedéutico. La actividad se desarrolló entre los meses de noviembre y diciembre y se contó con apoyo de las diferentes facultades académicas.

4.4

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN EDUCATIVA



SISTEMA PARA MEDIR Y MEJORAR EL CLIMA DE LAS AULAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Se planteó la elaboración de una serie de instrumentos para medir el clima en las aulas de la universidad y a partir de los resultados, se diseñaron y recomendaron estrategias y metodologías de trabajo para que sean aplicadas por los docentes de la Universidad. La actividad se realizó de enero a julio.

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL ENFOQUE DE COMPETENCIAS EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

La actividad se ejecutó de enero a agosto, con la finalidad de ofrecer a las facultades de la UFG, documentación sobre la construcción de estrategias didácticas para el aprendizaje bajo el enfoque de competencias.

LA GUÍA DEL ESTUDIANTE DE LA UFG

Entre los meses de julio a diciembre, se creó un documento institucional académico dedicado a los estudiantes, el cual indica de manera específica todos los servicios complementarios que se les brindan, para hacer un mejor uso de ellos.



5 Unidades Administrativas

La transformación digital no llega de la noche a la mañana. Hay que cambiar la comunicación con clientes y proveedores y la forma de pensar y actuar //

- Lluís Serra -

5.1

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA



La gestión administrativa es la encargada de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades y los recursos que conllevan al buen funcionamiento operativo-administrativo y financiero en la institución; tanto, en aspectos de orden estratégico, como en los de orden interno y externo con la finalidad de contribuir al cumplimiento de la Misión y Visión de la Universidad.

JORNADA DE TOMA DE PRUEBA RÁPIDA DE VIH PARA HOMBRES

Con la finalidad de identificar en la población masculina la detección temprana del virus del VIH, la clínica empresarial en conjunto con la Organización PASMO El Salvador, instaló en el campus; un stand informativo y un laboratorio móvil para realizar la prueba rápida del VIH. La actividad se realizó en el mes de marzo.

PRIMERA FERIA DE LA SALUD 2019

Con el propósito de generar conciencia en los colaboradores y estudiantes de la UFG sobre el cuidado y prevención de enfermedades; así como estilos de vida saludables, en el mes de marzo se desarrolló la primera feria de la salud; en la cual se brindaron diferentes servicios, como: consulta médica general, consulta oftalmológica, higiene dental, toma de glucosa, presión arterial, prueba gratuita de VIH para hombres, asesoría nutricional, fisioterapia, charlas educativas de prevención de enfermedades de transmisión sexual y degustación de alimentos saludables. La actividad se desarrolló en las instalaciones de la plaza de las banderas ubicado en el Edificio C.



JORNADAS DE TOMA DE CITOLOGÍAS

Con el objetivo de promover acciones preventivas de salud e identificar oportunamente posibles casos de cáncer cérvico uterino, la clínica empresarial en colaboración con personal del ISSS, organizó dos jornadas de toma de citologías en los meses de abril y octubre para todas las colaboradoras de la UFG.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE Y DÍA DEL PADRE

Con la intención de reconocer y premiar la labor que desempeñan las madres y los padres, se les homenajeó con una celebración. Participaron en diferentes dinámicas y rifas, posteriormente se les ofreció un delicioso almuerzo. La actividad se desarrolló los días 11 de mayo y 15 de junio en el primer nivel del EBLE.



CAMBIO LUMINARIAS FLUORESCENTES A LED EN EDIFICIO B

Con el fin de mejorar la iluminación en las aulas y pasillos del Edificio B y disminuir el consumo de energía eléctrica, se cambiaron todos los tubos fluorescentes por tubos Led. La actividad se desarrolló del mes de julio a diciembre.

JORNADA DE TOMA DE EXÁMENES MÉDICOS A COLABORADORES DEL CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

Con la finalidad de dar cumplimiento al punto 6 del artículo 8 del Programa de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales; se organizó con la Clínica Empresarial la toma de exámenes (perfil cardiovascular), a los colaboradores del CRO, para identificar posibles enfermedades crónicas. La actividad se desarrolló en los meses de noviembre a diciembre.

CELEBRACIÓN NAVIDEÑA A HIJOS DE LOS COLABORADORES DE LA UFG

Con el propósito que los hijos de los colaboradores se sientan identificados y formen parte de las celebraciones navideñas de la Universidad, se desarrolló la fiesta infantil; en la cual disfrutaron de un grato momento con diferentes entretenimientos, quiebra de piñatas y una deliciosa comida. La actividad se realizó en las instalaciones de la UFG el 7 de diciembre.



DÍA DE ACCIÓN DE GRACIAS

El 20 de diciembre, se realizó el Día de Acción de Gracias en el auditorium del Edificio E, el señor Rector intervino con un mensaje de fin de año, hubo música y posteriormente se ofreció un almuerzo navideño para todos los colaboradores de la Universidad, se entregaron canastas navideñas al personal de mantenimiento y ordenanzas, y además se realizaron dinámicas y rifas de regalos para el resto del personal.



5.2

DIRECCIÓN FINANCIERA



GESTIÓN DEL PORTAFOLIO DE INVERSIÓN, REFLEJADO EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS POR INTERESES FINANCIEROS

Mediante la negociación y la colocación oportuna de los excedentes de efectivo en operaciones pasivas de alto rendimiento, se logró un excelente monto de intereses financieros. La gestión se realizó del mes de enero a noviembre.

APLICACIÓN DE LA NORMA ISO 31000 GESTIÓN DEL RIESGO PRINCIPIOS Y DIRECTRICES

Con la finalidad de evaluar bajo estándares de calidad los riesgos en la Gestión Financiera de la universidad, para prever y tomar acciones en la administración de los recursos financieros, se aplicó la normativa ISO 31000, presentando informes a la Alta Dirección. Durante el año 2019 se emitieron informes de análisis de la tendencia de matrícula y su

relación con costos y gastos, rentabilidad de proyectos en general, análisis de programas de estudio como el Doctorado en Gestión Pública, escenarios proyectados para Doctorado en Economía Digital.

La actividad se desarrolló de enero a noviembre.

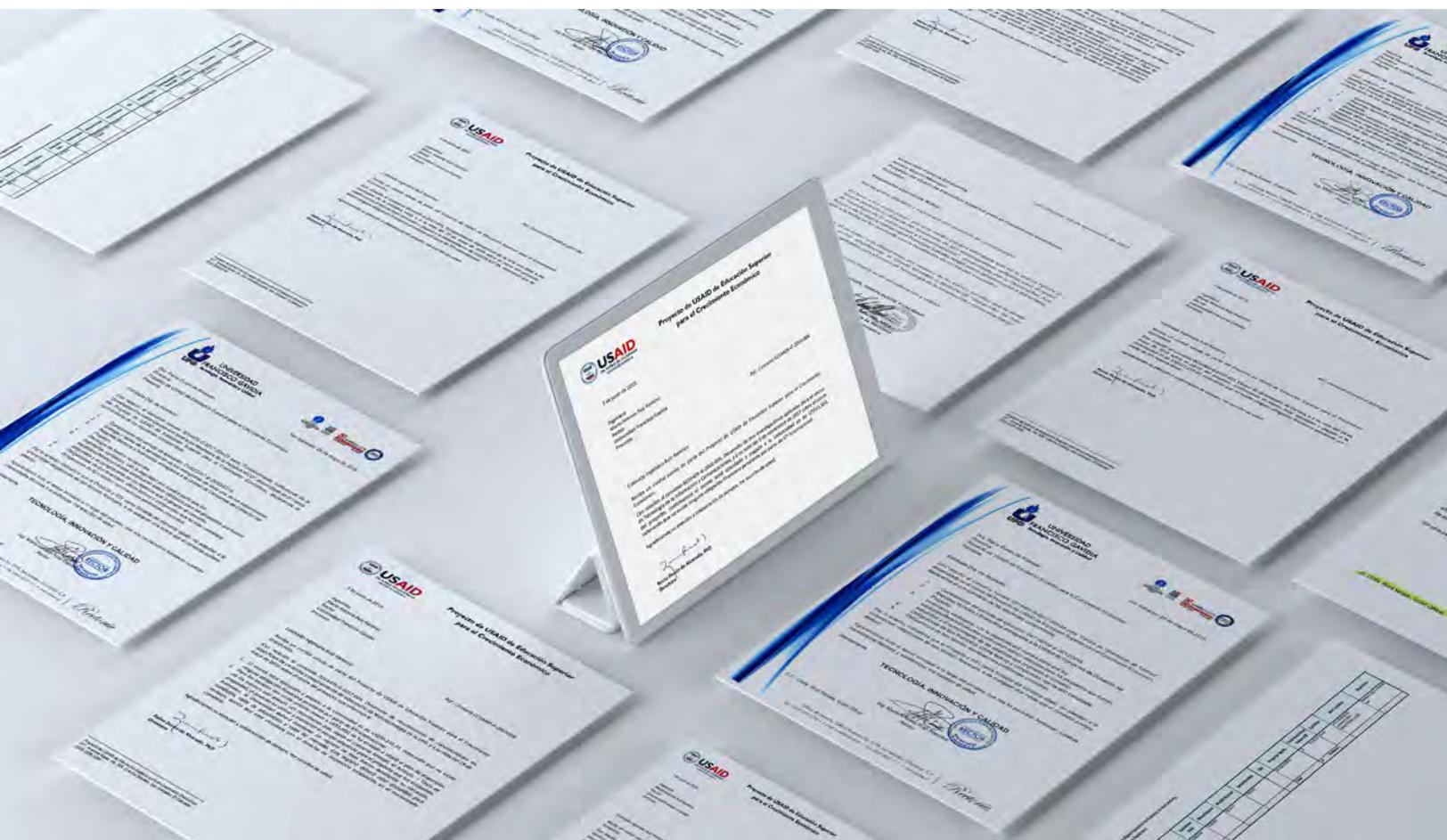
MEJORA EN LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE (PROCESOS DE PAGOS Y ASISTENCIA FINANCIERA)

Para el año 2019 el proceso de pagos en Colecturía UFG y cajas de bancos fue considerado como un proceso de calidad, en el ciclo 01-2019 Nuevo Ingreso obtuvo una nota de satisfacción de 8.4 para el Proceso Financiero.

GESTIÓN DEL CIERRE DE PROYECTOS CON USAID, OBTENIENDO LAS ACTAS DE CIERRE SATISFATORIAS

La Universidad Francisco Gavidia al 31 de julio de 2019 administró dos proyectos con USAID:

- 1) Proyecto de Educación Superior para el Crecimiento Económico.
- 2) Pro-Integridad Pública, además se obtuvo el cierre de seis proyectos a satisfacción del cooperante.



FONDO DE BECAS UFG-CREDOMATIC

A través de la colocación y facturación permanente con las tarjetas de crédito UFG, se logró mantener la generación \$10,000.00 anuales y becas para estudiantes destacados de Postgrados por más de \$31,000.00.



FACTURA DE SUJETO EXCLUIDO

Con el fin de implementar, el servicio de extender la factura de sujeto excluido a docentes y proveedores, la Dirección Financiera brindó el servicio de la entrega de factura de sujeto excluido a docentes, se imprimen solo para firma y cierre con el pago de sus honorarios.



CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS PRESTADOS EN EL PROCESO FINANCIERO A ESTUDIANTES, DOCENTES, COLABORADORES Y PROVEEDORES

Con el apoyo de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, quienes diseñaron boletines para estudiantes, docentes y proveedores; la Dirección realizó una campaña de divulgación para informar los servicios que brinda el proceso financiero.

INTEGRACIÓN DEL EQUIPO DE LA DIRECCIÓN FINANCIERA HACIA LA GESTIÓN DE RIESGOS

Con el objetivo de desarrollar competencias y fortalecer el clima laboral y brindar un mejor servicio a los clientes tanto internos como externos y desarrollar la filosofía de gestión del riesgo, la Dirección Financiera realizó un desayuno mensual con todo el personal; en donde cada uno expuso la matriz de riesgo y la valoración del entorno por medio de la construcción de un FODA para el subproceso asignado, con la finalidad de obtener realimentación de parte de los compañeros para mejorar la matriz de riesgos y tomar acciones puntuales de mejora.

INCORPORACIÓN DE UNA NUEVA MODALIDAD DE PAGO

Con el propósito de ampliar las formas de pago de los estudiantes, se incorporó como nueva modalidad de pago al sector cooperativo a través de la Red de FEDECREDITO.

GESTIÓN Y VALORACIÓN FINANCIERA DE PATENTES POR SOFTWARE INFORMÁTICOS

Con la finalidad de incrementar el patrimonio institucional para el ejercicio 2019, bajo la coordinación de la Dirección Financiera, se registraron tres módulos informáticos por un valor en activos que supera los \$50,000.00, los cuales son desarrollados por personal de la Dirección de Tecnología y Sistemas y Registro Académico.

Los módulos registrados fueron los siguientes:

- Sistema de Prácticas Jurídicas.
- Sistema de Administración en Línea de Recurso Docente.
- El Juego de James.



REFORMULACIÓN DE NUEVOS INDICADORES PARA LA GESTIÓN FINANCIERA

Se reformularon los siguientes nuevos indicadores para la gestión financiera: la inversión en investigación, ingresos por nuevos estudiantes y porcentaje de ingresos generados por medio alternos, que evidenciarán un alto compromiso de la calidad en la gestión.

CONTROL Y SEGUIMIENTO AL COSTO ACADÉMICO

Con el propósito de generar ahorro en el costo académico operativo, se implementaron controles referidos al cumplimiento de horarios y contratos de servicios prestados por docentes hora clase en las diferentes facultades; lo cual generó un ahorro significativo para el año 2019, entre las horas ofertadas y las horas servidas/pagadas. Lo controles y el seguimiento se ejecutó por el personal de Sueldos y Salarios.

CONTROL INTERNO A LA PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Para fomentar la salvaguarda y custodia de los activos propiedad de la UFG, la Coordinación de Activo Fijo realizó verificaciones físicas de las condiciones y existencia de los bienes muebles asignados en cada una de las unidades; las cuales fueron seleccionadas de forma aleatoria. Esta actividad se desarrolló en el período comprendido entre el 17 de julio y el 31 de octubre del año 2019 a las unidades siguientes: Facultad de Arte y Diseño, Facultad de Ingeniería y Sistemas, Mercadeo y Comercialización. Se envió el informe de los hallazgos a Rectoría.

CELEBRACIÓN SEMANA DE CUMPLIMIENTO

Con el fin de fomentar el cumplimiento de la Ley contra lavado de dinero y activos en la Sede Central y en el CRO, en apoyo al área de Asesoría Legal y al Delegado de Cumplimiento, la

Dirección Financiera participó en la Semana de Cumplimiento en su organización, gestión de patrocinios con Banco Davivienda y otras empresas patrocinadoras para refrigerios.



DIVULGACIÓN SOBRE MEDIOS DE PAGO Y ARANCELES DISPONIBLES EN PAGO ONLINE

Se desarrolló una campaña de divulgación de medios de pago, que se proporcionan a los estudiantes que están fuera del país. La divulgación se realizó a través de publicaciones web, publiabños, aulas, muppies y videos.



DISEÑO DEL "PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PARA LA PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER BASADA EN SU GÉNERO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR"

Como parte de la RED de Mujeres Líderes en Educación Superior, se diseñó una "Propuesta final de protocolo de actuación para la prevención y detección de violencia contra la mujer basada en su género en las Instituciones de Educación Superior". Con la finalidad de dar

cumplimiento a la Ley Especial para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, a la cual se añadió en el año 2019, un inciso al artículo 21 de la ley con el que se obliga a las universidades a crear mecanismos de detección y prevención de violencia de género. Participaron en el diseño las licenciadas Melany Barillas y Julia Marroquín.

PROGRAMA DE ASISTENCIA FINANCIERA A COLABORADORES UFG (UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL FINANCIERA)

Con la intención de brindar asistencia personalizada a colaboradores de la UFG en finanzas personales, a través de un voluntariado se apoyó en asistencia para buscar alternativas financieras, construcción de presupuestos personales y brindar charlas enfocadas al tema, para que los colaboradores cuenten con información suficiente para tomar las mejores decisiones.



CONFERENCIA “CREEMOS QUE LA BASURA ES UN ERROR DE DISEÑO”, EN EL MARCO DE LA TEMÁTICA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Con la finalidad de dar a conocer a funcionarios y líderes estratégicos de la UFG sobre la transición de una economía lineal a una economía circular y como miembro del Club de Empresas Sustentables en Banco Davivienda y ser una Institución de Educación Superior reconocida por su aporte al tema ambiental, la UFG organizó la conferencia denominada: “Creemos que la basura es un error de diseño”, con el apoyo de Banco Davivienda y CEDES. El evento se realizó en el mes de octubre.

CREACIÓN DE LA FUNCIÓN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO

Con el propósito de apoyar a las diferentes unidades de la Universidad a mejorar la ejecución del presupuesto anual y como apoyo al objetivo estratégico de conversión a Universidad Eficiente; la Dirección Financiera asignó la función a una plaza específica denominada “Control y seguimiento presupuestario”, para tener una comunicación más directa con las unidades se creó el correo electrónico gestionpresupuesto@ufg.edu.sv.

5.3

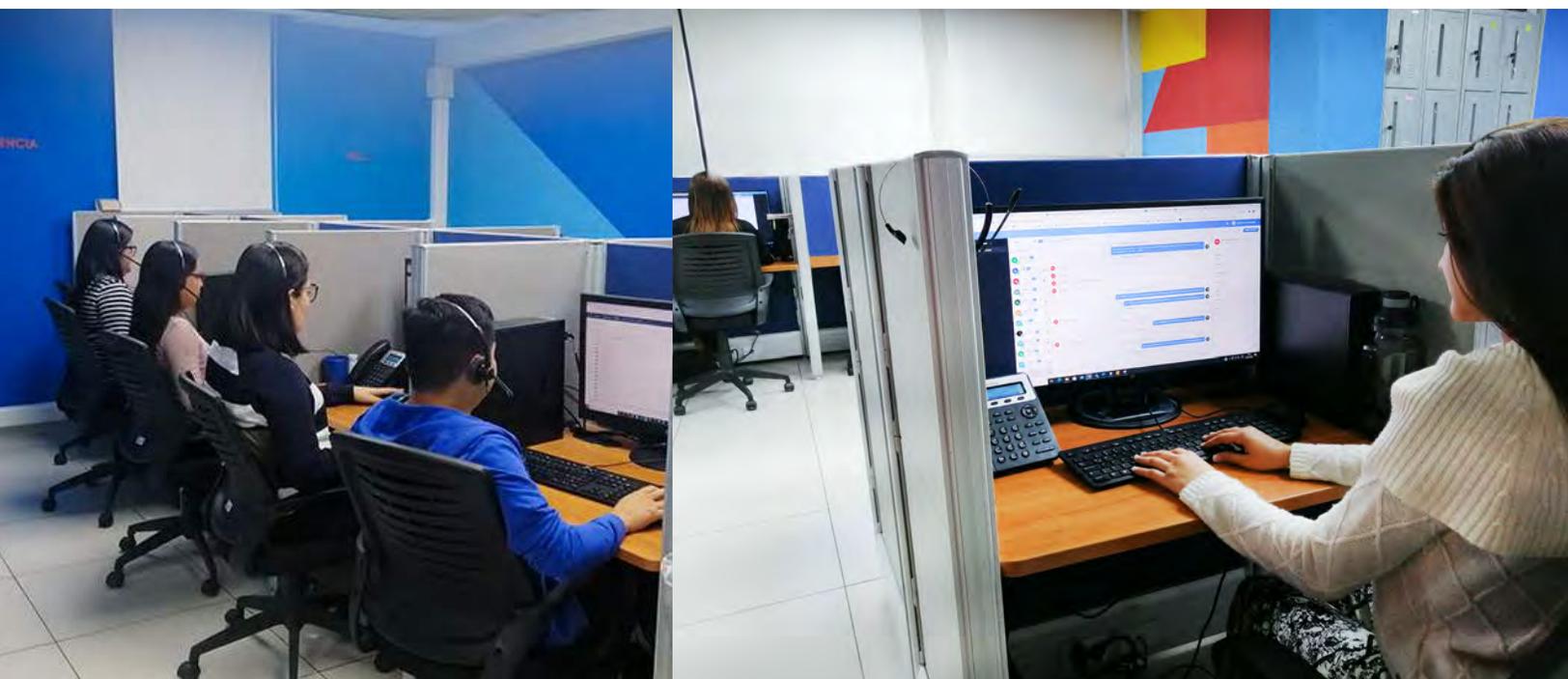
REGISTRO ACADÉMICO



TRANSFORMACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN FÍSICA Y TÉCNICA DEL REGISTRO ACADÉMICO

Con el objetivo de mejorar la convivencia de los colaboradores y el servicio a los usuarios internos y externos, se reestructuró tanto física como técnica el Contact Center, además se mejoró tecnológicamente. Se adquirieron herramientas para obtener la estadística de las gestiones del Contact Center, lo cual permite reenfocar la estrategia del mismo y monitorear el éxito de las campañas de recuperación de estudiantes y de asesoría.

El evento se ejecutó del mes de septiembre al mes de diciembre.



REINGENIERÍA DEL DEPARTAMENTO DE SISTEMAS

Con la meta de rediseñar y optimizar los Sistemas de Registro Académico, tanto para colaboradores UFG como para usuarios externos; se realizó un diagnóstico que permitió trazar la ruta a seguir para las modernizaciones a los Sistemas. La fase 1 enfocada a estudiantes de nuevo ingreso; se desarrolló del mes de septiembre al mes de diciembre.

Las estadísticas de matrícula, egreso y graduación para el año 2019 fueron las siguientes:

Tabla 11. Matrícula

n.º	Nombre de la Unidad	Ciclo 01-2019			Ciclo 02-2019			Totales 2019		
		M	F	T	M	F	T	M	F	T
1	Ciencias Económicas	1543	2397	3940	1392	2138	3530	2935	4535	7470
2	Ingeniería y Sistemas	1720	445	2165	1595	408	2003	3315	853	4168
3	Ciencias Jurídicas	419	838	1257	372	791	1163	791	1629	2420
4	Ciencias Sociales	272	695	967	274	652	926	546	1347	1893
5	Arte y Diseño	591	670	1261	541	610	1151	1132	1280	2412
6	Centro Regional de Occidente	121	195	316	119	179	298	240	374	614
7	Postgrados (Maestrías)	151	120	271	149	103	252	300	223	523
Gran Total		4817	5360	10177	4442	4881	9323	9259	10241	19500

Tabla 12. Egreso

n.º	Nombre de la Unidad	Ciclo 01-2019			Ciclo 02-2019			Totales 2019		
		M	F	T	M	F	T	M	F	T
1	Ciencias Económicas	84	139	223	113	184	297	197	323	520
2	Ingeniería y Sistemas	52	28	80	132	40	172	184	68	252
3	Ciencias Jurídicas	7	9	16	31	111	142	38	120	158
4	Ciencias Sociales	7	23	30	23	66	89	30	89	119
5	Arte y Diseño	7	14	21	42	58	100	49	72	121
6	Centro Regional de Occidente	3	7	10	9	30	39	12	37	49
7	Postgrados (Maestrías)	11	15	26	48	37	85	59	52	111
Gran total		171	235	406	398	526	924	569	761	1330

Tabla 13. Graduados

n.º	Nombre de la Unidad	Ciclo 01-2019			Ciclo 02-2019			Totales 2019		
		M	F	T	M	F	T	M	F	T
1	Ciencias Económicas	106	209	315	68	105	173	174	314	488
2	Ingeniería y Sistemas	132	34	166	78	18	96	210	52	262
3	Ciencias Jurídicas	31	45	76	37	48	85	68	93	161
4	Ciencias Sociales	29	52	81	11	31	42	40	83	123
5	Arte y Diseño	25	33	58	5	11	16	30	44	74
6	Centro Regional de Occidente	35	22	57	3	5	8	38	27	65
7	Postgrados (Maestrías)	36	20	56	25	28	53	61	48	109
Gran total		394	415	809	227	246	473	621	661	1282

5.4

DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



Las actividades de esta Dirección fueron las siguientes:

COBERTURA A EVENTOS DE LA UFG

Durante el año 2019, la Dirección brindó cobertura fotográfica, gestión de protocolo y ceremonial y montaje de salón a los siguientes eventos:

- Firma de Convenio Hcéres.
- Inauguración de Centros de Práctica - Animación Digital, y Desarrollo de Videojuegos.
- Celebración interna del día de la madre.
- Celebración interna del día del padre.
- Visita de Pares Evaluadores Hcéres
- Firma de Convenio UFG - Bolsa de Valores.
- Lanzamiento del Núcleo CRECES.
- Conferencia de prensa - lanzamiento nuevo canal de pago.
- Curso de formación profesional para capacitadores en logística y transporte internacional de carga.

REMODELACIÓN DE OFICINA DE LA DIRECCIÓN Y TRASLADO DE OFICINAS DE LOS COLABORADORES DEL CONTACT CENTER AL TERCER NIVEL DEL EDIFICIO DE RECTORÍA.

Con la finalidad de fortalecer la operación de la dirección por medio de la remodelación y redistribución del espacio disponible para poder instalar a más talento humano; se trasladado e instalado cubículos de trabajo, optimizando el espacio disponible.

Las actividades se desarrollaron en los meses de mayo y septiembre.

IMPLEMENTACIÓN DE PANTALLAS DIGITALES INCAMPUS

Con el objetivo de utilizar recursos digitales para la promoción de las actividades institucionales inCampus, se instalaron pantallas digitales, en las cuales se muestra el contenido que se configura por medio de un sistema centralizado.

La actividad se desarrolló el 16 de mayo.

ESTABLECIMIENTO DE LÍNEA GRÁFICA

Con el propósito de unificar el uso de las Marcas UFG conforme a los lineamientos establecidos en el Manual de Marca vigente; se establecieron criterios para la unificación del uso de marcas y la creación de piezas gráficas, material multimedia, plantillas digitales e impresas.

La actividad se realizó en el mes de mayo.

COMUNICACIÓN DIGITAL

Con el fin de fortalecer la comunicación institucional por los canales digitales disponibles, se ha creado un calendario para considerar y planificar con mayor eficiencia las publicaciones y el trabajo previo que conlleva según la estrategia de contenido digital existente.

La actividad se desarrolló en el mes de mayo.

COMUNICACIÓN INTERNA

Con la intención de utilizar los recursos tradicionales disponibles para informar de manera más controlada y organizada, se configuraron diferentes recursos para manejar de mejor manera la información y la atención a actividades internas y externas conforme a las solicitudes recibidas, por medio de las Carteleras físicas.

La actividad se desarrolló en el mes de mayo.

CUENTA DE WHATSAPP PARA MEJORAR LA ATENCIÓN A USUARIOS

Para generar una mayor cercanía con los usuarios por medio de herramientas tecnológicas; se crearon dos grupos importantes en WhatsApp: uno para aspirantes a estudiar en la UFG y otro para trámites académicos, en los cuales el usuario puede incorporarse y realizar sus consultas de forma más inmediata y sectorizada por el tipo de grupo.

La actividad se desarrolló en el mes de junio.

REGISTRO DE MANUAL DE MARCA EN CNR

Se realizaron las gestiones para el registro del Manual de Marca UFG en el Centro Nacional de Registros.

El evento se realizó el 16 de julio.



AMPLIACIÓN DE CANALES DIGITALES DE COMUNICACIÓN

Con el objetivo de optimizar los recursos disponibles para hacer llegar la información a las partes interesadas de forma más pertinente; se han diversificado los canales digitales de comunicación aprovechando las oportunidades que este rubro permite como el envío de correos de forma masiva por medio de Sendgrid como herramienta de envío, compartiendo contenido de valor a las partes interesadas según corresponda, en formato de Newsletter, Agenda Semanal, UFG News, etc.

La actividad se desarrolló en el mes de julio.



UFG NEWS RADIO

Para promover las actividades institucionales hacia la audiencia de Radio Punto 105; se ha gestionado un espacio al aire para el desarrollo de una cápsula radial en la cual se comparte con la audiencia de Radio Punto 105, del Programa Sin Cerrar al Mediodía, el día martes a mediodía, los eventos y noticias de la UFG.

La actividad se ejecutó en el mes de julio.



UNIFICACIÓN DE CORREOS Y TELÉFONOS

Con el propósito de centralizar las interacciones de los usuarios hacia un mismo buzón de correo y/o teléfono; se realizaron las gestiones para que las interacciones dirigidas hacia cuentas como nuevoingreso@ufg.edu.sv, registro@ufg.edu.sv y asistenciaregistro@ufg.edu.sv; se centralicen en contactcenter@ufg.edu.sv; así como la promoción del número 2209-2834(2UFG) para en enlace con el Contact Center.

La actividad se desarrolló en el mes de julio.

FORTALECIMIENTO DE LA ATENCIÓN AL ESTUDIANTE POR MEDIO DEL CONTACT CENTER

Con la finalidad de favorecer el flujo de la información con mayor efectividad a través de iniciativas que vinculen las partes interesadas con la institución; se ha modificado el horario de atención telefónica a una jornada más amplia y continuada en horarios diurnos, para que, un operador responda siempre las llamadas telefónicas.

La actividad se desarrolló en el mes de julio.



ACTIVACIÓN DE COMITÉS DE COMUNICACIÓN INTERNA

Con el propósito de establecer vínculos directos con actores valiosos dentro del qué hacer institucional, se activaron dos Comités de Comunicación Interna, los cuales tienen la misión de hacer fluir con mayor eficiencia la comunicación en la UFG: uno es el CCI-Administrativo y el Otro CCI-Académico.

La actividad se desarrolló en el mes de agosto.

SEGUIMIENTO ACADÉMICO

Para ofrecer una mejor atención a las necesidades de los usuarios, se establecieron diferentes estrategias para mantener al estudiante más informado en casos específicos como trámites académicos realizados, seguimiento a estudiantes inactivos para motivar su reingreso a la UFG, adhesión a CRM Hubspot como una herramienta para documentar los casos de aspirantes y reingreso a fin de generar un historial personalizado que permita llevar un seguimiento más preciso.

La actividad se desarrolló en el mes de septiembre.

ACTUALIZACIÓN DE APARIENCIA DE ÍCONOS EN EL WEBDESKTOP

Con la finalidad de estandarizar y actualizar la apariencia de los íconos en el WebDesktop. Se desarrolló el proceso de diseño y ajuste a todos los íconos de las plataformas del WebDesktop.

La actividad se desarrolló en el mes de noviembre.





6

Gestión de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria

||| Hace falta volver a sentir que **nos necesitamos unos a otros, que tenemos una responsabilidad por los demás y por el mundo** |||

- **Papa Francisco** -

6.1

DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL



Durante muchos años, la Universidad ha desarrollado actividades de Proyección Social y de Responsabilidad Social Universitaria sin escatimar esfuerzos; las cuales contribuyen a mitigar problemas sociales, educativos, ambientales, tecnológicos, entre otros. En la actualidad estos esfuerzos se integran para atender los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

A continuación, se detallan las actividades principales, que se ejecutaron en el marco de los descrito anteriormente:

DESAYUNO EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El día 8 de marzo en el Hotel Barceló, la UFG a través del Centro de Orientación de Carrera y su programa de voluntarios, realizó un desayuno en conjunto con FEDECREDITO en conmemoración al día Internacional de la Mujer, en el que participaron voluntarias, estudiantes, becarias y personal de la UFG. Se brindó un conversatorio a los jóvenes con la temática “Empoderando a la Mujer con Finanzas Sanas”.

CONVERSATORIO RULESWARE

Los días 23 de marzo y 6 de abril se dieron a conocer los programas de software y tecnologías BPM a estudiantes de la UFG. En el año 2019 se contó con el involucramiento de doce graduados de la Facultad de Ingeniería y Sistemas, quienes presentaron un alto rendimiento en la empresa Rulesware, lo que generó una alianza que permitió remitir perfiles de estudiantes para oportunidades de empleo.

DESAYUNO EMPRESARIAL

El día 12 de junio en el Hotel Barceló, se realizó un desayuno para coordinar la logística de la Feria de Empleo con las empresas participantes. En la actividad se realizó un diálogo sobre las habilidades blandas y las competencias técnicas que las empresas están requiriendo.



CONFERENCIA: “CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO LABORAL”

El 19 de junio se desarrolló una conferencia para estudiantes UFG, para dar a conocer las nuevas tendencias del mercado laboral, se contó con la participación de especialistas de las áreas de recursos humanos, área jurídica y del rubro de tecnología.

La actividad benefició a sesenta estudiantes y egresados de la Universidad y se desarrolló en la Sede Central.

JORNADAS FORMATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Dirección de Proyección Social adquirió el compromiso de divulgar los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas en la comunidad educativa, por lo cual realizó jornadas formativas para informar sobre las iniciativas que se realizan en temas de Responsabilidad Social y su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que El Salvador es uno de los quince países para aplicar la visión MAPS.

Las jornadas se desarrollaron del 26 de julio al 8 de noviembre.

FERIA DE EMPLEO

El objetivo de la Feria de Empleo fue brindar oportunidades de empleo a estudiantes UFG y al público en general, la Universidad tiene como uno de sus principales intereses, el propiciar el acercamiento de oportunidades laborales a sus estudiantes. En la feria participaron empresas con las cuales el Centro de Orientación de Carrera trabajó duramente el 2019.

El evento se realizó el 4 de septiembre, se contó con la participación de treinta y dos empresas y se postularon 1,800 candidatos a diferentes puestos laborales.



Implementación de 181 proyectos, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

- 118 proyectos de servicio social; en donde participaron 522 estudiantes y se beneficiaron a 48,241 personas.
- 63 proyectos de proyección con participación de 649 personas y 34,154 beneficiados.

Los 181 proyectos apoyaron a 7 departamentos y 21 municipios.

Tabla 14. Proyectos de Servicio Social

Unidades ejecutantes	n.º de proyectos	n.º de estudiantes participantes	n.º de beneficiarios
Centro Regional de Occidente	9	14	3,317
Facultad de Arte y Diseño	14	82	5,068
Facultad de Ciencias Económicas	44	89	18,799
Facultad de Ciencias Jurídicas	22	260	8,571
Facultad de Ciencias Sociales	2	6	6
Facultad de Ingeniería y Sistemas	27	71	12,480
Total	118	522	48,241

Tabla 15. Distribución de proyectos de Proyección Social

Unidades ejecutantes	n.º de proyectos	n.º de estudiantes participantes	n.º de beneficiarios
Centro Regional de Occidente	17	125	6,944
Facultad de Arte y Diseño	12	40	19,383
Facultad de Ciencias Económicas	1	21	5
Facultad de Ciencias Jurídicas	0	0	0
Facultad de Ciencias Sociales	29	166	7,753
Facultad de Ingeniería y Sistemas	4	297	69
Total	63	649	34,154

Tabla 16. Distribución de proyectos de proyección social por área de incidencia

Área de incidencia	n.º de proyectos	n.º de estudiantes participantes	n.º de beneficiarios
Agropecuaria y Medio Ambiente	9	411	5,437
Apoyo a Comunidades	5	13	1,091
Arte y Arquitectura	12	41	19,405
Ciencias Sociales	22	111	6,688
Educación	8	52	980
Salud	3	11	14
Tecnología	4	10	539
Total	63	649	34,154

Tabla 17. Departamentos y municipios atendidos

Departamento	n.º de municipios	Nombres de los municipios
Cabañas	1	Ilobasco.
Chalatenango	1	Agua Caliente.
La Libertad	6	Quezaltepeque, Antiguo Cuscatlán, Zaragoza, Santa Tecla, Colón y San Pablo Tacachico.
La Paz	2	San Luis la Herradura y El Rosario.
San Salvador	3	Apopa, Ciudad Delgado y San Salvador.
Santa Ana	3	Chalchuapa, Metapán y Santa Ana.
Sonsonate	5	San Julián, Cuisnahuat, Caluco, Izalco y Armenia.
Total	21	

Para mayor detalle ver anexo 7. Áreas de incidencia y Proyectos de Proyección Social.

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

REMODELACIÓN DE LA PLAZA EL FAMOSO HERNÁNDEZ

Del mes de febrero al mes de junio, los estudiantes colaboraron en la remodelación de la plaza, para potenciar su dimensión de zona libre y ofrecer múltiples opciones para poder disfrutar de este espacio. Algunas de las actividades desarrolladas fueron: reforestación, pintura y señalización de la zona. La actividad estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Yesenia de Suárez.

INVESTIGACIÓN “ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN LAS EMPRESAS EN LA ZONA OCCIDENTAL DE EL SALVADOR”

Del mes de febrero al mes de noviembre, la Lcda. Katya de Avelar desarrolló la investigación. Se conoció sobre la Responsabilidad Social Empresarial y la Ética de las empresas de la zona.

PROYECTO “UN ESPACIO CON SENTIDO”

Con la finalidad de recuperar la viabilidad, la naturaleza urbana, la salubridad, la imagen, la historia y el orden en un espacio público y además ejercer conciencia sobre los diferentes sectores de la población referente al desorden en la 7ª calle poniente de Santa Ana; la Lcda. Katya de Avelar con el apoyo de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales y de algunas organizaciones sin fines de lucro como Colectiva

Feminista, Acción y un Pulmón Más, desarrollaron el proyecto “Un espacio con sentido”, el cual se realizó en tres etapas:

- 1) Diseño del proyecto con los estudiantes de Relaciones Internacionales
- 2) Reconocimiento del lugar (7ª calle poniente)
- 3) Ejecución del proyecto

Algunas de las actividades que realizaron los estudiantes fueron: retiro de escombros, saneamiento y pintado. Con este proyecto se logró concientizar a la población sobre los espacios públicos.

El proyecto se realizó del 14 al 29 de marzo.

PROYECTO “FORTALECIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA TECNOLOGÍA, ARTE Y EDUCACIÓN EN EL SALVADOR”

Estudiantes de la asignatura Cooperación Internacional; como parte del aprendizaje, crearon una ONG denominada “Fortalecimiento para el Desarrollo Integral de la Tecnología, Arte y Educación en El Salvador” (FODITAEES) con la intención de promover la educación integral de la niñez. Los estudiantes impartieron cursos vocacionales de inglés y computación a setenta niños y niñas del Centro Escolar Guajoyo del departamento de Metapán.

Las actividades se ejecutaron durante tres meses. Actualmente las estudiantes continúan ayudando al centro escolar. La actividad estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Katya de Avelar.

CAMPAÑA DE LIMPIEZA MEDIO AMBIENTAL Y VISITA ECOLÓGICA

La Lcda. Yesenia de Suárez, desarrolló dos campañas de limpieza, para sensibilizar, educar y concientizar a la población de los lugares sobre la importancia que tienen por ser parte del patrimonio nacional. Las actividades realizadas consistieron en la recolección de desechos sólidos, botellas plásticas, bolsas, entre otros.

Los lugares en los cuales se realizaron las campañas de limpieza fueron:

- Lago de Guija en el departamento de Santa Ana, el 6 de abril
- Laguna Cuzcachapa en el departamento de Santa Ana, el 4 de mayo

CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA TIERRA

Con la finalidad de generar conciencia en la comunidad estudiantil sobre la Eficiencia Energética y el Cambio Climático en el mundo y en la fomentación de la cultura cívica y democrática por medio de la educación sistemática electoral; el Lic. Marvin Carrillo, invitó

al Lic. Malcolm Cartagena quien desarrolló una ponencia en la cual compartió el rol que actualmente posee en los procesos electorales el Tribunal Supremo Electoral. La actividad se desarrolló en el mes de mayo en las instalaciones del Auditorium de la UFG-CRO.

PRESENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN "JUNTOS POR SANTA ANA"

La actividad se desarrolló con el objetivo de ayudar a que la población santaneca conozca la importancia sobre la responsabilidad vial y el compromiso que requiere el buen uso de las recomendaciones de tránsito y el cuidado del medio ambiente. El Lic. Marvin Carrillo, con estudiantes participaron en la presentación de una campaña al Consejo Municipal, en donde se mencionaron los beneficios que se tendría a través de la colocación de vallas publicitarias con mensajes de impacto vial y ambiental.

El evento se realizó del mes de mayo al mes de noviembre, la campaña consistió en la colocación de doce impresiones en vallas publicitarias, las cuales estaban distribuidas en sectores estratégicos de Santa Ana. Las vallas le pertenecen a la Alcaldía.



FORO DIGITAL SOBRE POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES”

Con la finalidad de discutir temas de interés colectivo para generar opinión pública, la Lcda. Cristina Estada en colaboración al emprendimiento AGOEVENTOS, realizaron un pregrabado del foro, el cual fue transmitido en Ventana UFG. El foro contó con la presencia de tres representantes de FIAES, profesionales expertos en la materia ambiental. El evento se realizó el 26 de septiembre de 2019 en el CRO.

CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN

Durante el ciclo 02, la Lcda. Yesenia de Suárez desarrolló dos campañas de reforestación con el apoyo de estudiantes, para de mejorar los espacios verdes de las zonas y especialmente inculcar el compromiso de los estudiantes, tomando en cuenta la responsabilidad y proyección social con su entorno.

Los lugares en los cuales se desarrollaron las campañas de reforestación fueron:

- Centro Escolar Francisco Ignacio Cordero, Chalchuapa, con la campaña “Ayudemos a reforestar”. Se ejecutó el 20 de septiembre.
- Parque Santa Lucía, Santa Ana, con la campaña “Reforestemos juntos”. Se ejecutó el 11 de octubre.

RESTAURACIÓN, REFORESTACIÓN Y MEJORAMIENTO ESTRUCTURAL-VISUAL UFG

Con la finalidad de mejorar la presentación de la zona de la fuente de la UFG y sus alrededores, la Lcda. Yesenia de Suárez con el apoyo de estudiantes, remodelaron, restauraron y reforestaron la zona, realizando actividades de pintura y siembra de arbustos.

La actividad se desarrolló del mes de septiembre al mes de noviembre.

CAMPAÑA SOBRE LAS REPERCUSIONES DEL USO DEL TABACO

Como parte de las actividades del Comité Ocupacional de Salud, se desarrolló una campaña sobre las repercusiones del uso del tabaco. La campaña se realizó en toda la comunidad universitaria del CRO, incluyendo estudiantes, docentes y personal administrativo.

La actividad estuvo bajo la responsabilidad de la Lcda. Katya de Avelar en colaboración con los estudiantes de segundo año de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales.

La actividad se ejecutó el 19 de octubre.

6.2

INSTITUTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



COBERTURA EN PRENSA ESCRITA

A lo largo del año las investigaciones realizadas por la Universidad, generaron más de 200 pulgadas en reportajes y notas de prensa asociados a proyectos del ICTI, incluyendo estudios de opinión del CEC.



DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LA ESCUELA DE JÓVENES TALENTO EN TIC, 6° Y 7° COHORTE

El programa es un espacio académico para profundizar las competencias de jóvenes excepcionales y guiarlos al mundo universitario, a lo largo del programa se fortaleció el liderazgo, la innovación, el emprendedurismo, el idioma inglés y los conocimientos, capacidades y competencias en el campo de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

La actividad se desarrolló del mes de enero al mes de diciembre.

CONVOCATORIA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS

A lo largo del año se realizaron una serie de conferencias de prensa, con la finalidad de divulgar los resultados obtenidos acerca de la percepción de la población ante temas de interés nacional. Se tuvo cobertura en prensa escrita, radio y televisión.

MEJORAMIENTO DEL ÁREA DE PROTOTIPADO

Durante todo el año se equipó el área de producción de prototipos con equipos y materiales adecuados para las necesidades.

PIRÓLISIS DE DESECHOS PLÁSTICOS

Representantes del ICTI realizaron una visita técnica y una visita comercial a la empresa BIOFABRIK, la cual es fabricante pionera de pirolizadores descentralizados, en Dresden, Alemania

CREACIÓN DE BASE DE DATOS “PECES DE EL SALVADOR” EN DISRUPTIVA MEDIA

Con la finalidad de divulgar conocimiento sobre la biodiversidad de El Salvador, a lo largo del año se preparó un inventario de los peces que habitan en El Salvador¹².

IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA PARA GESTIÓN EDITORIAL

Entre los meses de marzo a diciembre, con el objetivo de mejorar la calidad y gestión editorial, se realizó la implementación del sistema Open Journal System, para la publicación y gestión de Realidad y Reflexión (fase de prueba). Además, en apoyo con el Sistema Bibliotecario se dio la adopción del sistema contra el plagio URKUND.

VIDEO BIODIVERSIDAD DEL GOLFO DE FONSECA

Para promover la difusión de investigaciones del ICTI al público en general, por medio de Disruptiva se desarrolló el video Biodiversidad del Golfo de Fonseca¹³, el cual fue republicado por el The Weather Channel.

SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA

El Laboratorio de Nanotecnología en el mes de julio ofreció servicio de análisis EDX a instituciones y empresas nacionales.

IMPLEMENTACIÓN DE SEMINARIOS MENSUALES

Con la finalidad de divulgar la información sobre las diferentes actividades investigativas del ICTI, por todo el año, una vez por mes se brindó un seminario donde se mostraba los avances de las investigaciones a cargo de los miembros del ICTI.

¹²Barraza, J. & Melara V. (2019). El gran inventario de los peces en El Salvador. Recuperado de: <http://www.disruptiva.media/el-gran-inventario-de-peces-en-el-salvador/> citado el 09/03/2020.

¹³Ascencio, C (2019). Biodiversidad del Golfo de Fonseca. Recuperado de: <http://www.disruptiva.media/biodiversidad-del-golfo-de-fonseca/> citado el 09/03/2020.

INDEXACIÓN DE REALIDAD Y REFLEXIÓN EN LA RED LATINOAMERICANA DE REVISTAS ACADÉMICAS EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES (LATINREV) DE FLACSO ARGENTINA

La actividad se desarrolló con el objetivo de posicionar la revista Realidad y Reflexión en prestigiosas bases de datos internacional para ampliar el alcance y la difusión de los artículos publicados. La indexación se oficializó el día 1 de septiembre.

INDEXACIÓN DE REALIDAD Y REFLEXIÓN EN EL DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS (DOAJ)

Entre los meses de septiembre y diciembre, se realizó el proceso de postulación y evaluación, logrando la admisión de la revista en el DOAJ.

PROGRAMA RADIAL ESPECIAL SOBRE EL LIBRO LA CURVA DEL APRENDIZAJE: UN ENFOQUE NEUROEVOLUTIVO

Librería La Ceiba dedicó un programa radial especial al libro la curva del aprendizaje: Un enfoque neuroevolutivo. La entrevista se realizó a los autores: Dr. Oscar Picardo y Arq. Ana María Ábrego y se desarrolló el 1 de diciembre en Radio Corazón.

OTORGAMIENTO DE BECAS A JÓVENES TALENTO GRADUADOS DEL PROGRAMA

En el mes de diciembre, se gestionó con la Dirección de Desarrollo Estudiantil, el otorgamiento de becas para el año 2020-2021, brindando la oportunidad de estudio a catorce jóvenes talentosos.



A Continuación, se detallan las investigaciones realizadas por investigadores tiempo completo, investigadores asociados y encuestas realizadas por el CEC.

Tabla 18. Investigaciones realizadas por investigadores a tiempo completo

n.º	Investigador	Área de conocimiento	Nombre de la investigación
1	Ángel Hernández	Materiales	Aplicaciones de nanotecnología para la agricultura en El Salvador (riego mediante nanogoteo)
2	Eduardo Sancho	Economía, administración y comercio	Macroeconomía y desarrollo local
3	Eduardo Sancho	Economía, administración y comercio	Capitalismo responsable en El Salvador
4	Iván Gómez	Ciencias sociales	Los retornados un aporte para sus municipios
5	James Humberstone	Ciencia de datos	Herramientas de webscrapping para clasificación de noticias
6	James Humberstone	Ciencia de datos	Análisis de redes sociales: Identificación de comunidades virtuales en Twitter
7	James Humberstone	Ciencia de datos	Algoritmo de clasificación de texto utilizando técnicas de PNL
8	Javier Cladellas	Matemática	Estudio del grupo F de Thompson
9	• Javier Cladellas • James Humberstone	Matemática	Modelaje de dinámica poblacional de las pandillas
10	Jeser Candray	Educación	Análisis de errores: Más allá de la respuesta de los estudiantes
11	• Óscar Picardo • Jeser Candray	Educación	Estudio cualitativo y línea de base del proyecto "Soy Música"
12	• Rainer Christoph • Ángel Hernández • Romeo Muñoz • Wolfgang Büscher	Materiales	Mejoramiento en la evaporación de agua para proceso de desalinización
13	• Rainer Christoph • Ángel Hernández • Romeo Muñoz • Wolfgang Büscher	Medioambiente	Determinación de concentraciones de microplásticos en acuíferos de El Salvador, en épocas secas y lluviosas
14	• Rainer Christoph • Romeo Muñoz • Wolfgang Büscher	Prototipado	Desalinizadores solares, molino de bolas, control remoto por app
15	Romeo Muñoz	Materiales	Sistema de medición para desarrollo técnicas de enfriamiento radiativo

Tabla 19. Investigaciones realizadas por investigadores asociados

n.º	Investigador	Área de conocimiento	Nombre de la investigación
1	Alicia Urquilla	Economía, administración y comercio	Diagnóstico de las barreras técnicas al comercio para el sector alimentos, bebidas y fármacos de las empresas centroamericanas que exportan hacia el mercado de los Estados Unidos para el periodo de enero a junio 2019
2	Alicia Urquilla	Economía, administración y comercio	Diagnóstico de las barreras técnicas al comercio para el sector alimentos, bebidas y fármacos de las empresas centroamericanas que exportan hacia el mercado de los Estados Unidos para el periodo de julio a diciembre 2018
3	Armando Jiménez	Ciencias Sociales	Políticas y estrategias para atención a víctimas de violencia: Un nuevo desafío para la seguridad ciudadana en El Salvador
4	Carlos Ardón	Educación	Recursos didácticos entorno y escuela. Hacia el modelo STEM
5	Claudia Meyer	Arte y arquitectura	Industrias creativas
6	Claudia Meyer	Arte y arquitectura	El Salvador en su cine: Representaciones sociales del país en la filmografía salvadoreña de largometrajes ficción
7	David E. López	Educación	Fundamentos de una paideia salvadoreña: los fines de una educación general
8	Enrique Barraza	Agropecuaria y medio ambiente	Peces de la Costa Rocosa de El Salvador
9	• Enrique Barraza • Verónica Melara	Agropecuaria y medio ambiente	Informe de Biodiversidad del buque de investigación Jorge Frasser en aguas territoriales de El Salvador
10	• Enrique Barraza • Verónica Melara	Agropecuaria y medio ambiente	Base de datos de peces de El Salvador en la web de la UFG
11	• Enrique Barraza • Verónica Melara	Agropecuaria y medio ambiente	Censo de peces en Lago de Ilopango
12	• Enrique Barraza • Verónica Melara	Agropecuaria y medio ambiente	Bacterias y coliformes fecales en Barra de Santiago y Barra Salada
13	Enrique Barraza, otros investigadores extranjeros	Agropecuaria y medio ambiente	Diversificación del género Apogon en el Pacífico Tropical Este
14	Felipe Rivas	Ciencias Sociales	La gestión pública y grupos de poder
15	Herberth Oliva	Educación	Escuela, Violencia y Resiliencia: Más ciencia... Menos Violencia... Modelo STEM como propuesta de intervención en casos de violencia escolar

n.º	Investigador	Área de conocimiento	Nombre de la investigación
16	Herberth Oliva	Educación	Escuela, Violencia y Resiliencia: Por una escuela libre de violencia escolar
17	Johanna Segovia	Agropecuaria y medio ambiente	Generación de insumos científicos y herramientas de gestión para la conservación de los ecosistemas acuáticos de El Salvador
18	Marlio Paredes	Ciencias	Curvatura de grafos dirigidos
19	Marlio Paredes	Ciencias	Estudio de la dinámica de transmisión de la Leishmaniasis Cutánea en algunas regiones de Latinoamérica
20	Mauricio González	Economía, administración y comercio	El Salvador: Desigualdad, clase media y crecimiento
21	Óscar Luna	Ciencias Sociales	La educación, cultura, salud y seguridad en el "primer gobierno postguerra"
22	Pilar Hernández	Ciencias	Uso off-label de medicamentos en población pediátrica. Modelo Logit (modelo matemático)
23	Pilar Hernández	Ciencias	Distribución del bajo peso al nacer de un Hospital Nacional General (para modelo matemático)
24	Roxana Santos	Ciencias	Redacción de patentes
25	Roxana Santos	Ciencias	Redacción de documento técnico de segunda patente de invención

Tabla 20. Encuestas realizadas por el Centro de Estudios Ciudadanos

n.º	Área	Nombre de la encuesta
1	Ciencias Sociales	Intención de votos para las elecciones Presidenciales 2019
2	Ciencias Sociales	Evaluación del 5.º año de gobierno del Presidente Sánchez Cerén
3	Ciencias Sociales	Evaluación de los 100 días de Gestión del Presidente Nayib Bukele
4	Ciencias Sociales	Propuesta de estudio de imagen externa de ANDA relacionada a las campañas ejecutadas para medir resultado de las mismas
5	Ciencias Sociales	Sondeo de opinión acerca de la percepción de la ciudadanía respecto a las Instituciones y procesos del Sistema Político Electoral Salvadoreño, ISD
6	Ciencias Sociales	Línea Base Nacional para los Programas Técnicos: Oportunidades para la Vida, Entornos para la Protección y Plan Estándar Nacional de Compromiso Comunitario y Patrocinio, World Vision

6.3

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTUDIANTIL



ACTIVIDADES CULTURALES

Con el objetivo de contribuir a la formación integral de los estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia, a través del desarrollo de actividades culturales y artísticas, a lo largo del año se realizaron las siguientes actividades:

- Siete peñas artísticas.
- Celebración de la XXV Semana Cultural en Homenaje a Francisco Gavidia.
- Talleres artísticos en distintas artes, como dibujo y pintura, teclado y guitarra.
- Consolidación del Coro UFG formado por doce estudiantes y dos docentes de la UFG.

Se benefició a un total de 503 estudiantes.



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Con la finalidad de contribuir al desarrollo físico y la buena salud mental de los estudiantes de la UFG se realizaron actividades deportivas en distintas disciplinas beneficiando a un total de 3,960 estudiantes.



ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

La Dirección, desarrolló actividades encaminadas a dar apoyo y asistencia oportuna y adecuada a los estudiantes potenciales e inscritos en la UFG, a través del servicio de Orientación Vocacional, con el fin de contribuir a su formación integral para la elección de la carrera. Durante el 2019, se apoyó a veinticinco instituciones de educación media, beneficiando a 1,897 bachilleres y público en general.

6.4

DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN



ATENCIÓN A TRES MICROEMPRESAS CREADAS POR EL PROYECTO INDUSTRIA JOVEN, ADMINISTRADO POR LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES (ASI) Y CON EL APOYO ECONÓMICO DE USAID

Bajo convenio de la UFG-ASI, en el marco del Proyecto Industria Joven (PIJ) el CDMYPE UFG dio el apoyo técnico a tres empresas para que éstas fortalecieran sus capacidades productivas y mejorarán su competitividad.

Las 3 empresas creadas por el Proyecto Industria Joven y beneficiadas con el apoyo técnico del CDMYPE UFG fueron las siguientes:

- Complemento de descanso S.A. de C.V. (COMPDES S.A. DE C.V.) por los emprendedores Suiza Albania Oceanía Mendoza de Benítez y Jhonnathan Fabricio Quinteros Ochoa (Representante Legal).
- Tarimas de El Salvador S.A. de C.V. (TARISAL) por los emprendedores Luis Ernesto Mendoza Alas (Representante Legal) y Kevin Abisur Pinto Menjívar.
- Corporación ASTEC S.A. de C.V. por los emprendedores Néstor Alexander Chávez Medina (Representante Legal) y Karla Beatriz Rivera de Chávez.

PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS CDMYPE Y GERMINA A CONAMYPE

El 19 de septiembre el Director de Emprendedurismo e Innovación, realizó la presentación del programa CDMYPE UFG y GERMINA con el propósito de dar a conocer los programas de apoyo a las empresas MYPE, y a los emprendimientos de la Universidad Francisco Gavidia, destacando su articulación (relación virtuosa).

VISITAS DE DIFERENTES PERSONALIDADES, ORGANISMOS E INSTITUCIONES

Durante el año 2019, la Dirección de Emprendedurismo e Innovación atendió diferentes visitas; quienes mostraron interés por conocer detalles del funcionamiento de los Programas GERMINA y CDMYPE UFG.

A continuación, se detalla las visitas atendidas:

- William Pérez Cotrino, consultor colombiano y el equipo Técnico del Proyecto Industria Joven (PIJ). El 18 de enero se realizó la visita con el propósito de conocer las instalaciones de la Universidad Francisco Gavidia, especialmente sus laboratorios especializados y programas para la creación de emprendimientos que brindan soluciones innovadoras a la industria salvadoreña.

- Cristóbal Leturia, Gerente General y Alejandro Miranda, Gerente de Centros, funcionarios del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. El 23 de abril se recibió la visita de dos funcionarios de SERCOTEC, cuya misión es promover el desarrollo de las micros y pequeñas empresas y fortalecer la capacidad de gestión de sus empresarios, es decir, el equivalente a CONAMYPE de El Salvador. Los funcionarios vinieron con el propósito de conocer el funcionamiento del CDMYPE UFG. A dicha reunión también asistió el Lic. Rafael Ortiz Gerente de Crecimiento Económico.
- Lic. Carlos José Santos Lardé, Administrador de Proyectos Sociales y Responsabilidad Social Corporativa de Banco Davivienda Salvadoreño S.A., el 30 de mayo visitó la Universidad para conocer más sobre el Concurso Social Skin, con el propósito de vincular emprendimientos de los programas GERMINA y CDMYPE UFG que tengan un componente social.
- Ing. Raúl Castaneda Trabanino, Gerente País del BCIE y Andreu Bassols Embajador de la Unión Europea en El Salvador. El día 7 de junio el Ing. Castaneda interactuó con los emprendedores beneficiarios del Proyecto BCIE Fortalecimiento de diez MIPYMES. Además, ese día se realizó un video promocional del proyecto.

Por otra parte, con la misma intención, el día 13 de junio el señor Bassols visitó a los emprendedores.



- Delegación de estudiantes de la Universidad Católica de Honduras, campus de Santa Clara (UNICAH). La Dirección de Emprendedurismo e Innovación, recibió a la delegación de estudiantes en las instalaciones de la Incubadora de Empresas GERMINA. Dicha visita respondió a un interés de los docentes y estudiantes hondureños en conocer el Programa GERMINA y el CDMYPE UFG.
- Visita de dos Consultores y funcionarios del BID. El día 11 de octubre, Consultores del BID visitaron la Dirección de Emprendedurismo e Innovación con el propósito de conocer en detalle el funcionamiento del CDMYPE UFG, y conversar sobre la implementación del proyecto de Cooperación Técnica “Consolidación de la Red de Centros de Desarrollo de MIPYME en Centroamérica y la República Dominicana”.

A continuación, se detallan las conferencias organizadas por la dirección:

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DESARROLLADA POR MUJERES UNIVERSITARIAS

Conferencia realizada el día 26 de marzo en las instalaciones del Auditorio del Edificio E, a cargo de la Lcda. Sandra Morales de Dujé, exdirectora del Programa Voces Vitales de El Salvador y especialista en el tema de emprendimiento e innovación de mujeres.

LOS RETOS DEL EMPRENDEDOR EN LA REVOLUCIÓN 4.0

Se realizó en el Auditorio del Edificio E, el día 27 de agosto y estuvo a cargo del Ing. David Gustavo Soriano, Director de Clúster TIC.

CONFERENCIAS RELACIONADAS AL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE EL SALVADOR (BID)

El 11 de octubre en el Auditorio del Edificio E, personal del CDMYPE UFG, participó en una serie de conferencias relacionadas al contexto económico y social de El Salvador, en donde se mostraron los aportes con soluciones a problemas sociales grandes, con el respaldo de investigaciones y de las alianzas con el gobierno de El Salvador.

PRESENTACIÓN DEL LIBRO “DE CLIENTE A FANÁTICO”

El 31 de octubre la UFG patrocinó una conferencia que se impartió a empresarios, emprendedores y estudiantes, en tres jornadas realizadas en Santa Ana, San Salvador y San Miguel, las cuales estuvieron a cargo de Anuor Aguilar, escritor, consultor y conferencista especializado en innovación, marketing y marca personal.

6.5

CENTRO DE PRÁCTICA JURÍDICA



Los casos legales atendidos por 59 practicantes, fueron 382 en el área familiar, 2 en el área laboral, 20 en el área penal y 41 en la categoría otros, haciendo un total de 445.

Los casos resueltos fueron 164 en el área familiar y 82 en el área penal, totalizando 246 casos, equivalentes al 55% del total atendido.

6.6 CLÍNICA PSICOLÓGICA

El número de usuarios atendidos en el año 2019 fue de 1,613 internos (personal docente, administrativo, de servicio y estudiantes de la Universidad) y 764 externos, haciendo un total de 2,380 usuarios.

Las causas más frecuentes de atención, fueron las siguientes:

- Autismo.
- Baja autoestima.
- Consejería para VIH.
- Depresión.
- Depresión recurrente.
- Dificultad en las habilidades de comunicación y resolución de problemas.
- Dificultad en las relaciones interpersonales.
- Dificultades de aprendizaje.
- Duelo no resuelto.
- Fobias.
- Hiperactividad.
- Ideas irracionales.
- Problema en las relaciones laborales.
- Problemas de conducta.
- Problemas disciplinarios en el aula y el hogar.
- Síndrome de Down.
- Trastorno de ansiedad por separación.
- Trastorno Esquizotípico de la personalidad.
- Trastorno Obsesivo Compulsivo.
- Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad.

6.7

DIRECCIÓN RADIO PUNTO 105



RENOVACIÓN DE FRECUENCIA CON SIGET

Luego de la presentación de documentos jurídicos, informes técnicos, pruebas en equipos se aprobó la renovación de la frecuencia por 20 años.

CAMPAÑA EN APOYO A FUNDACIÓN FE Y ALEGRÍA

Para contribuir con la niñez del país, se produjo y pautó la campaña en apoyo a la Fundación Fe y Alegría, del mes de octubre al mes de diciembre.

TRASMISIÓN DE PROGRAMAS

Durante el año se transmitieron trece programas con 1,130 ediciones y 1,403 invitados:

Tabla 21. Programas transmitidos, ediciones e invitados

Nombre del Programa	Número de ediciones	Número de invitados
A Punto de Ubicarte	55	28
Al Cierre	230	510
Así piensan ellas	141	111
Cinefilia	25	10
Diana Verónica & Tony	230	508
El Tiki Taka	145	58
Hechos de Música	50	42
HiperBits	35	30
Plus 20	51	0
Retro Freaks	32	26
Rock en Acción	49	42
Sin Cerrar al Mediodía	58	35
Tokadisco Social Club	29	3
Total	1130	1403

Entre los invitados destacados se cuenta con los siguientes:

- Ana María de Lara (Directora Ejecutiva de ASDER)
- Andreu Bassols (Embajador de la Unión Europea)
- Carlos Araujo (Analista Político)
- Carmen Aida Lazo (Candidata de ARENA a la Vicepresidencia)
- Carmen Pérez (Presidenta de INQUIFAR)
- Cesar Ríos (Director Instituto Salvadoreño del Migrante INSAMI)
- Dr. Fortín Magaña (Movimiento Libertad)
- Dr. Guillermo Antonio Guevara Lacayo (Ex Fiscal de la República, Diputado constituyente y Ex Presidente de la Asamblea Legislativa)
- Dr. Iván Solano (Infectólogo, vicepresidente de la Asociación de Infectología de El Salvador)
- Dr. Mario Rafael Ruiz (Director de Tecnología y Sistemas de la UFG)
- Dr. Milton Brizuela (Presidente del Colegio Médico de El Salvador)
- Dr. Nelson Guardado (Vicepresidente Nacional de organización de GANA)
- Dr. Oscar Picardo (Director de Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UFG)
- Dr. Rubén Zamora (Analista político y ex embajador salvadoreño)
- Eduardo Escobar (Movimiento Acción Ciudadano)
- Edwin Núñez (Emisario Nacional de Nuevas Ideas)
- Ernesto Muyschondt (Alcalde de San Salvador)
- Fernando Arguello Téllez (Magistrado del Tribunal Supremo Electoral)
- Francisco Bertrand Galindo (Analista político)
- Frederick Benítez Cardona (Presidente de ANDA)
- General Ernesto Vargas (Diputado del partido ARENA)

- Glenda Umaña (Periodista y ex presentadora de CNN en español)
- Hugo Martínez (Candidato del FMLN a la Presidencia)
- Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo (Director de Emprendedurismo e Innovación UFG)
- Ing. René Eduardo Novellino (Presidente ASAFONDOS)
- Ing. Suyapa Marroquín (Gerente de formación inicial de INSAFORP)
- Ing. Gustavo López (Presidente del COENA)
- Javier Milán (Presidente de la Lotería Nacional de Beneficencia)
- Josué Alvarado (Candidato de VAMOS a la Presidencia)
- Juan Manuel Muñoz (Representante de AUPRIDES)
- Julio Berdegue (Sub director y representante regional de la FAO para América Latina y El Caribe)
- Julio Martínez (Abogado del departamento de asuntos legales y Corporativos de Microsoft)
- Julio Vargas (Presidente de la Asociación de Propiedad Intelectual)
- Karina Sosa (Candidata del FMLN a la Vicepresidencia)
- Koky Aguilar (Presidente del FONAES)
- Lcda. Melany Barillas (Directora Financiera UFG)
- Leonardo Bonilla (Diputado no partidario)
- Lic. Noel Orellana (Magistrado del Tribunal Supremo Electoral)
- Lic. Rafael Góchez (Analista político)
- Lic. Tomas Chevez (Presidente Fondo Social para la Vivienda)
- Lorena Peña (Ex Presidenta de la Asamblea Legislativa)
- María Chichilco (Ministra de Desarrollo Local)
- Mario Ponce (Presidente de la Asamblea Legislativa)
- Milena Mayorga (Diputada de ARENA)
- Nelson Fuentes (Ministro de Hacienda)
- Norman Quijano (Presidente de la Asamblea Legislativa)
- Olga Miranda (Presidenta de FUSATE)
- Patricia Valdivieso (Diputada del partido ARENA)
- Paul Steiner (Presidente de CONAMYPE)
- Raúl Beltrán Bonilla (Diputado PCN)
- Ricardo Arturo Salazar (Presidente de la Defensoría del Consumidor)
- Roberto d'Aubuisson (Alcalde de Santa Tecla)
- Roberto Ocampo (Candidato de VAMOS a la Vicepresidencia)
- Sacerdote Simeón Reyes (Párroco de la Arquidiócesis de San Salvador)
- Will Salgado (Ex Alcalde de San Miguel)
- Yamil Bukele (Presidente INDES)
- Yanci Urbina (Presidenta de la Comisión de Hacienda y Vicepresidenta de la Asamblea Legislativa)
- Yessenia Hernández (Viceministra de Desarrollo Territorial)
- Yuri Rodríguez (Medallista Panamericano y subcampeón mundial de fisicoculturismo)



ANEXOS

Anexo 1. Convenios nacionales e internaciones suscritos durante el año 2019

n.º	Fecha	Institución/País	Objetivo	Especificación
1	30 de enero de 2019	Universidad Nacional de Villa María	Desarrollar en forma conjunta proyectos de carácter, cultural, científico y educativo para beneficio de docentes, investigadores, gestores, estudiantes y del conjunto total de la comunidad.	Convenio marco de Cooperación
2	12 de febrero de 2019	Rapid Wall S.A de C. V	Realizar actividades de mutuo beneficio e implementar eventos de educación continua, tales como diplomados, cursos, seminarios y otros relacionados al interés y objetivo de las dos entidades para el logro de sus fines institucionales.	Carta de entendimiento
3	13 de marzo de 2019	FEDECRÉDITO	Realización de pasantías, prácticas profesionales y/o proyectos específicos por parte de estudiantes de la UFG, a efectos que estos puedan aplicar sus conocimientos y aprender en un entorno real, en las áreas propias de FEDECRÉDITO.	Convenio marco de Cooperación
4	4 de abril de 2019	Cámara Salvadoreña de Tecnologías de la Información y Comunicación (CASATIC) y el Consorcio de Instituciones de Educación Superior para el Crecimiento Económico (CIESE)	Establecer una alianza estratégica para continuar implementando el modelo de clúster industria- academia iniciando por el proyecto USAID de educación superior para el crecimiento económico para facilitar el trabajo colaborativo entre instituciones académicas, sector empresarial y gobierno, con el fin de generar sinergias para responder adecuadamente a las necesidades de la industria.	Memorándum de entendimiento
5	25 de abril de 2019	Asociación Salvadoreña de Agencias de Carga y Transitarios (ASAC)	Desarrollar acciones y proyectos de investigación y enseñanza en beneficio para ambas instituciones, por medio del desarrollo de cursos, capacitaciones y certificaciones.	Convenio marco de Cooperación
6	16 de julio de 2019	Bolsa de Valores de El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cultura bursátil en los estudiantes y colaboradores de la UFG. • Formar a personal de finanzas y personal docente de la Facultad de Ciencias Económicas en apoyo al PEA. 	Convenio marco de Cooperación

n.º	Fecha	Institución/País	Objetivo	Especificación
7	3 de septiembre de 2019	Universidad Europea del Atlántico, reino de España.	<p>Desarrollo de estudios y proyectos de investigación y de cooperación internacional en temas de interés común.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difundir conocimientos mediante la organización de conferencias, reuniones o cursos. • Intercambiar profesores y/o investigadores con el objeto de impartir cursos y realizar proyectos de investigación. • Intercambiar estudiantes de pregrado y postgrados y garantizar que los créditos conseguidos y el apoyo recíproco en actividades de extensión universitaria de interés común sean válidos en la institución de origen. • Desarrollar titulaciones compartidas, conjuntas o dobles titulaciones para facilitar la convalidación y reconocimiento de títulos universitarios. 	Convenio marco de Cooperación
8	6 de septiembre de 2019	Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria. (NIMD)	<p>Procesos de formación dirigidos a actores de todo el espectro político, intercambio de experiencias con políticos maduros, programas de pasantías profesionales para estudiantes de Relaciones Internacionales, desarrollo de talleres, seminarios, foros, congresos orientados a promover el diálogo y liderazgo político; proyectos de investigación en áreas como, gobernabilidad, democracia, ciudadanía, gobierno electrónico, transparencia y anticorrupción, desarrollo local, derechos humanos, género, promoción y participación política y empoderamiento de la mujer.</p>	Carta de entendimiento
9	8 de septiembre de 2019	Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar estudiantes por periodos determinados de tiempo a través de programas de intercambios reconocidos. • Intercambiar entre universidades personal académico, proyectos de investigación, eventos desarrollados de forma conjunta y módulos internacionales para estudiantes. 	Acuerdo de colaboración

n.º	Fecha	Institución/País	Objetivo	Especificación
10	1 de octubre de 2019	Ministerio de Trabajo y Prevención Social (MTPS)	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperar en el desarrollo de las actividades de investigación, asesoría, formación y capacitación profesional en materia laboral, priorizando en ello el sistema previsional y el salario mínimo. • Cooperar en el diseño, consulta y ejecución de políticas, programas y proyectos del MTPS según se requiera. • Apoyar el desarrollo de proyectos conjuntos, mediante asistencia técnica y búsqueda de fondos no reembolsables con organismos y países cooperantes de El Salvador. 	Convenio marco de Cooperación
11	3 de octubre de 2019	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer las bases generales mediante las cuales las partes desarrollaran actividades pedagógicas, académicas, y proyectos de investigación y cooperación conjunta, en temas de interés común. • Promover la movilidad de estudiantes, investigadores y profesores. 	Convenio marco de Cooperación
12	15 de noviembre de 2019	Banco Promerica	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar prácticas y pasantías en Banco Promerica. • Desarrollar proyectos de responsabilidad social y proyectos de investigación en conjunto. • Publicar ofertas de empleo en Banco Promerica para estudiantes de la UFG. 	Carta de entendimiento

Anexo 2. Formación impartida

ASESORÍA JURÍDICA

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Capacitación en Lavado de Dinero y Otros Activos	Actualizar a la comunidad universitaria sobre la prevención, detección, sanciones y erradicaciones del delito de lavado de dinero y de activos, así como su encubrimiento.	23 de agosto	Sede Central y CRO	Lic. José Adalberto López Castillo	300
Total de beneficiarios						300

CENTRO DE PRÁCTICAS JURÍDICAS

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso de Inducción a estudiantes practicantes	<ul style="list-style-type: none"> Preparar a los aspirantes a la práctica jurídica. Seleccionar estudiantes que realizarán su práctica jurídica. 	Junio y noviembre	Centro de Práctica Jurídica	Lcda. Silvia Margarita Jiménez de Morán	40
Total de beneficiarios						40

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE (CRO)

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Capacitaciones sobre uso eficiente de los recursos electrónicos	Promover el uso de los recursos electrónicos que suscribe la Universidad.	Ciclo I y II	Centros de cómputo CRO	Auxiliares de Biblioteca	30
2	Club de debate	Proporcionar conocimientos y técnicas para fomentar la estructuración de mensajes, el diálogo y la argumentación.	De febrero a junio	CRO	Katya de Avelar y Cristina Estrada	30
3	Producción Audiovisual	Que los integrantes de Ventana UFG produzcan material audiovisual adaptado a redes sociales.	Del 18 al 22 de febrero	CRO	Cristina Estrada	10
4	Docentes NEST para la excelencia académica	Desarrollar aptitudes pedagógicas y andragógicas en los docentes del CRO para mejorar la calidad académica utilizando herramientas tecnológicas.	4 y 11 de marzo	CRO	Cristina Estrada	24

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
5	Taller de pintura y arte	Proporcionar herramientas de arte para desarrollar el proyecto.	26 y 28 de marzo	CRO	Katya de Avelar	33
6	Charla "Violencia hacia las mujeres"	Crear conciencia en las mujeres embarazadas y madres, para brindar atención técnica y ayuda en esta materia.	11 de mayo	Hospital San Juan de Dios de Santa Ana	Katya de Avelar y Patricia Gil	45
7	Taller para elaborar rúbricas de evaluación	Desarrollar habilidades para la elaboración de rúbricas de evaluación incorporando características por competencias	25 de mayo	CRO	Cristina Estrada y Rebeca Aguilar	15
8	Curso taller personal Branding	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el poder de la marca personal. Construir una imagen diferenciada y positiva. 	19 de octubre	CRO	Yesenia de Suárez	18
9	Taller de técnicas de investigación	Identificar las principales técnicas de investigación documental para desarrollar eficazmente cualquier tipo de investigación.	26 de octubre	CRO	Yesenia de Suárez	16
10	Taller de técnicas de oralidad	Proporcionar herramientas para realizar exposiciones orales con adecuado manejo vocal, corporal y discursivo.	9 de noviembre	CRO	Yesenia de Suárez	21
11	Taller sobre la ley de servicio interno	Dar a conocer las regulaciones de los establecimientos de parques y centros de servicio, así como los beneficios de los titulares de empresas que se desarrollen administren o uses lo mismo.	9 de noviembre	CRO	Katya de Avelar	65
Total de beneficiarios						307

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Reglamento Interno de Trabajo	Actualizar los conocimientos respecto al Reglamento Interno de Trabajo.	Febrero - abril	UFG	Recursos Humanos	36
2	Valores personales y corporativos	Fortalecer los conocimientos de los colaboradores en cuanto a valores personales.	Marzo - mayo	UFG	Recursos Humanos	60

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
3	Violencia Intrafamiliar	Sensibilizar al personal en cuanto a riesgos de sufrir algún tipo de violencia.	22 de marzo	UFG	Evelyn Ramírez y Laura Iraheta	43
4	Desarrollo de habilidades Blandas	Desarrollar las habilidades de los colaboradores para reaccionar ante las diferentes situaciones laborales	Abril-junio	UFG	Recursos Humanos	60
5	Coaching and Feedback	Adoptar nuevas técnicas que ayuden a los colaboradores a conducir mejor a su personal.	Junio - agosto	UFG	Recursos Humanos	30
6	Programación de Neurolingüística en las organizaciones	Aplicar las técnicas y estrategias de neurolingüística para lograr la óptima calidad laboral en las ventas y mayor efectividad en la interacción personal	Julio - septiembre	UFG	Recursos Humanos	30
7	Ergonomía y Salud Ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al personal en la ergonomía del trabajo para disminuir las acciones inseguras cuando realizan su labor. • Desarrollar cuidados y técnicas que contribuyan a mejorar las condiciones de realización de su trabajo. 	Del 10 al 12 de julio	UFG	Evelyn Ramírez	147
8	Control del estrés Laboral	Conocer cómo manejar el estrés que se genera en las actividades cotidianas	Octubre - noviembre	UFG	Recursos Humanos	30
9	Medición y resolución de conflictos laborales	Conocer y aplicar diferentes técnicas para abordar los diferentes conflictos que puedan generar con los usuarios en el ámbito laboral.	Octubre - noviembre	UFG	Recursos Humanos	30
10	Brigadas de emergencia en temas de primeros auxilios y técnicas de evacuación.	Fomentar la capacidad técnica y operativa de los brigadistas a fin de realizar las acciones pertinentes ante una emergencia.	Del 15 al 17 de octubre	UFG	Evelyn Ramírez	74
11	Uso, mantenimiento y Evaluación de Equipo de Protección	Conocer sobre los diferentes equipos de protección personal y su importancia al usarlos correcta y cuidadosamente.	22 de noviembre	UFG	Lcda. Evelyn Ramírez	22
12	Seguridad industrial	Conocer los componentes que implican la seguridad en el trabajo como parte fundamental de los programas de gestión en prevención de riesgos.	29 de noviembre	UFG	Evelyn Ramírez	23
Total de beneficiarios						585

DIRECCIÓN DE CALIDAD

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Seminario Taller de Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001:2015	Actualizar en los responsables de proceso los conocimientos de la Norma ISO 14001:2015.	12,13, 19, 26 y 27 de septiembre y 04 de octubre	UFG	Dirección de Calidad	24
2	Inducciones sobre el Sistema de Gestión de Calidad	Dar a conocer al personal recién contratado la filosofía de trabajo de la Universidad con base al Sistema de Gestión de Calidad.	Se desarrollaron 4 inducciones: 5 de marzo, 23 de mayo, 23 de agosto y 11 de octubre	UFG	Dirección de Calidad	43
Total de beneficiarios						67

DIRECCIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Taller para egresados y graduados: la cuarta revolución industrial y nuevas tendencias del mercado laboral	Fortalecer el vínculo universidad-egresados y graduados, mediante la capacitación en temas clave que favorezcan la inserción de éstos al mundo laboral.	19 de junio	UFG	Dirección de Egresados y Graduados en Coordinación con Proyección Social de la UFG y AMCHAM	35
Total de beneficiarios						35

DIRECCIÓN DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Transferencia del modelo de incubación empresarial del Proyecto Industria Joven (PIJ)	Transferir el modelo de incubación empresarial del Proyecto Industria Joven (PIJ), para ser aplicado por las Universidades en la creación de emprendimientos innovadores que resuelvan problemas de la industria en El Salvador.	17, 21, 22 y 24 de enero	Oficinas del Proyecto Industria Joven (PIJ)	Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo	4

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
2	La automatización como herramienta para la mejora en los procesos productivos	Dotar a los asesores con competencia para impulsar procesos de automatización en las empresas que son atendidas por el CDMYPE UFG, para contribuir al crecimiento de las mismas a través de las mejoras de sus procesos de producción.	22 de enero	Hotel Holiday Inn	Ing. Oscar Mejía e Ing. Fidel Galdámez Asesores Empresariales del CDMYPE UFG	2
3	Programa de Certificación en Innovación INGENIUS - el ADN de la Innovación	Impulsar procesos de innovación a la empresas atendidas por el CDMYPE UFG, utilizando la metodología participativa INGENIUS y su aplicación en una empresa.	Del 30 de enero al 3 de abril	Círculo Militar	Lic. Modesto Martínez - Asesor TIC y Lcda. Verónica Orantes - Asesora Empresarial del CDMYPE UFG	2
4	Talleres de modelos de negocios: <ul style="list-style-type: none"> • 4 sesiones de modelos de negocio. • 2 sesiones de validación de modelos de negocio. • 2 sesiones en presupuesto para emprendedores. • 2 sesiones de validación. • Taller la innovación en los emprendimientos dinámicos. • Taller de formación de diálogo. 	Brindar herramientas a los estudiantes para elaborar modelos de negocios de sus ideas de negocios innovadoras.	De febrero a noviembre	Sede Central y CRO	Lcda. Marielos Fuentes	160
5	Taller sobre metodología "Lean Startup"- RTI International	Brindar herramientas metodológicas para el análisis de ideas de negocio innovadoras a la Instituciones de Educación Superior que son parte del Proyecto USAID de Educación Superior para el Crecimiento.	19 y 20 de febrero	Hotel Sheraton Presidente	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta	4
6	El Rol del Asesor	Brindar a los asesores de los CDMYPE herramientas para brindar un servicio de calidad, enfocado al cliente y a los resultados.	Del 22 de febrero al 24 de junio	Círculo Militar	<ul style="list-style-type: none"> • Ing. Luis Martínez Perdomo • Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta • 7 Asesores del CDMYPE UFG 	9

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
7	Taller de Costeo de Productos y Servicios	Brindar herramientas a los estudiantes de la UFG inscritos al Eje de Emprendimiento para realizar el costeo y la fijación de precios de sus productos y servicios.	23 de febrero	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Coordinación del Eje de Emprendimiento del COC-UFG	14
8	Taller sobre habilidades blandas de comunicación y socialización	Mejorar las habilidades de comunicación y redacción para brindar un apoyo efectivo de la Dirección de Emprendedurismo e Innovación.	26 de abril	Incubadora de Empresas GERMINA	<ul style="list-style-type: none"> • Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo • Jonathan Omar Serrano • Dinora Michelle Serpas • María Isabel Melara Polío • René Leandro Azucena García 	5
9	Talleres de preparación para los equipos multidisciplinarios que participaron en la Hackaton Tecnológica de estudiantes mujeres de la UFG (5 talleres)	Preparar a los equipos multidisciplinarios de la Hackaton Tecnológica de estudiantes mujeres de la UFG para lograr los objetivos durante las 27 horas continuas.	Del 7 al 21 de mayo	UFG	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta y Coordinación del Eje de Emprendimiento	36
10	Tratado de Libre Comercio Centroamérica y Estados Unidos y Entrada en Vigencia de Documento Único Centroamericano	Conocer las oportunidades que el tratado de libre comercio en la región tiene para el crecimiento sostenido de las empresas MYPE	31 de mayo	UFG	Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo y el staff de asesores del CDMYPE UFG	20
11	Seminario: Liderazgo Basado en Valores	Brindar a los asesores del CDMYPE UFG el conocimiento necesario para aplicar el liderazgo basado en valores.	6, 10 y 20 de junio	Curso Virtual	Staff de asesores y personal administrativo del CDMYPE UFG	13
12	Taller de validación de proceso de atención a emprendimientos	Construir el modelo de atención a emprendimiento que apoyará el Parque Científico Tecnológico en Ciencias e Ingeniería, programa del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnológica.	3 de julio	Parque Científico Tecnológico en Ciencias e Ingeniería, programa del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnológica	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta	8

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
13	Charla: Iniciativas de la sociedad civil para una revolución de datos transformadora en El Salvador.	Transferir conocimientos sobre la utilización de datos para producir información que ayude a la toma de decisiones a las empresas y el gobierno.	15 de agosto	UFG	Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo y el staff de asesores del CDMYPE UFG	20
14	Diplomado: Mi Empresa Digital	Proporcionar a los clientes del CDMYPE UFG un conjunto de herramientas de TIC a través de los cuáles los empresarios puedan mejorar su competitividad y por ende sus ingresos por medio del uso de Internet.	4, 5, 25 y 27 de junio y 9, 11, 23 y 25 de julio	EBLE	Lic. Modesto Martínez - Asesor TIC	27
15	Talleres de la Fase II - Concurso de Ideas y Modelos de negocios UFG 2019	Desarrollar talleres de orientación de los estudiantes seleccionados para la Fase II del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG 2019 para la elaboración de la idea empresarial presentada en la Fase II del Concurso.	Del 22 de octubre al 5 de Noviembre	UFG	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta y Lic. Alberto Rivera Paredes	47
16	Charla: Trámites mercantiles	Bridar orientación a las empresas MYPE atendidas por el CDMYPE UFG sobre el proceso de formalización y legalización de empresas.	25 de octubre	UFG	Lic. Marisol Umaña	12
17	Diplomado de Formación Virtual en Emprendimiento e Innovación.	Transferir conocimientos y capacidades técnicas en el uso de metodologías y herramientas que permitirán el desarrollo de procesos de emprendimiento innovadores, sostenibles y escalables	Del 5 de septiembre al 10 de noviembre	Virtual	Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta y Lic. Alberto Rivera Paredes	2
Total de beneficiarios						385

DIRECCIÓN DE POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso de Formación de Auditores Internos en Sistemas de Calidad ISO 9001:2015	Formar las competencias claves del empleado para que puedan desempeñar el rol de Auditores Internos de Calidad dentro de sus organizaciones.	Del 25 de mayo al 20 de julio	UFG	Ing. Melba de Miranda	4
2	Diplomado en Formación en Tutoría y Administración de Aulas Virtuales	Formar tutores que utilicen las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) como herramientas de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales	Del 14 de junio al 16 de noviembre	UFG	Lic. Luis Urias	10

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
3	Diplomado en Diseño Gráfico Publicitario	Dar a conocer los lineamientos técnicos y estéticos que son necesarios para el diseño de piezas publicitarias y aplicarlos en la producción digital de esos soportes gráficos por medio de los programas Adobe.	Del 28 de septiembre de 2019 al 04 de enero de 2020	UFG	Lcda. Ada Colorado	1
4	Curso de Formación Profesional para Capacitadores en Logística y Transporte Internacional de Carga	Capacitar en logística y transporte internacional de carga.	04 al 14 de diciembre	UFG	Educación Continua, ASAC, FIATA	3
Total de beneficiarios						18

DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Presentación de Manual de Marca UFG v. 2.0	Compartir los criterios de uso de marca con las facultades e instancias de la UFG.	Junio - julio	UFG y CRO	Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones	No reportó
Total de beneficiarios						No reportó

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Uso de la Plataforma e-learning Uvirtual	Capacitar a los docentes sobre el uso de los recursos, actividades y funcionalidades que ofrece la Plataforma UVirtual	Se desarrollaron dos jornadas: • Enero a febrero. • Agosto a septiembre.	UFG	Karla Zarate - Edgardo Platero - Carlos Ayala	152
Total de beneficiarios						152

DIRECCIÓN FINANCIERA

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Taller: Presupuesto eficiente 2020	Formar en tema presupuestario a funcionarios UFG, con base al Procedimiento para la Elaboración del Presupuesto Institucional.	Septiembre - diciembre	UFG	Dirección Financiera	No reportó
2	Programa de asistencia financiera a colaboradores UFG	Brindar asistencia personalizada a colaboradores UFG en finanzas personales.	Mayo - noviembre	UFG	Lcda. Melany Barillas / AFP CRECER y SUAM	No reportó
Total de beneficiarios						No reportó

DIRECCIÓN PUNTO 105 RADIO

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Conociendo el funcionamiento de una radio en apoyo a la escuela de locutores de ASDER	Que los estudiantes de la escuela de ASDER conozcan las distintas áreas de una radio (producción, ventas, continuidad, coordinación)	Enero a diciembre	Punto 105 Radio	Lic. César Barrientos	48
2	Locución y uso de equipo de radio para estudiantes de la UFG	Que los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UFG puedan poner en práctica los conocimientos teóricos aprendidos.	Enero a diciembre	Punto 105 Radio	Lic. César Barrientos	22
Total de beneficiarios						70

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Capacitación en diseño y desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia como recursos académicos.	Conocer y aplicar los programas relacionados a la edición de videos y producción de materiales multimedia para reforzar las áreas de formación docente.	Del 26 de abril al 17 de mayo	UFG	Lic. David Guardado	10
2	Lettering y publicidad	Fortalecer en el docente la habilidad en el diseño y dibujo de letras, caligrafía y tipografía.	15 y 19 de junio, 6, 13 y 20 de julio	UFG	Lcda. Sara Cea Pino	14
Total de beneficiarios						24

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE)

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Actualización en software contable	Conocer las actualizaciones del software contable.	De enero a julio	EBLE	Lic. Saúl González	10
2	Taller de Proyectos de Impacto Social con Sostenibilidad	Capacitar a los docentes sobre el Impacto Social con Sostenibilidad.	24 de agosto	B-21 y 22	Lic. Mario Alfredo Cantarero	40
3	La neurociencia aplicada a las ciencias empresariales	Capacitar a los docentes de la FCE.	Del 21 al 31 de octubre	B-27 y 28	Lic. Álvaro Ernesto Varela	40
4	Clasificación de desechos	Concientizar sobre la importancia de separación de desecho en la FCE.	Del 18 de noviembre al 4 de diciembre	FCE	Lcda. Lisset Monteagudo Alfaro	20
Total de beneficiarios						110

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS (FCJ)

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Curso de Formación de Investigadores en Políticas Públicas	Formar a docentes investigadores en técnicas cuantitativas y cualitativas.	23 y 30 de agosto, 6, 13, 20, y 27 de septiembre, 4, 18 y 25 de octubre, y 1 de noviembre	UFG	Consejo de Decanos/FCJ	3
2	Curso de Política Exterior y Diplomacia de El Salvador	Actualizar y reforzar contenidos con los docentes tiempo completo sobre política exterior y diplomacia salvadoreña.	25 de noviembre y a 20 de diciembre	UFG	FCJ	10
3	Ética de la profesión docente	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la conciencia del valor de la ética profesional en las relaciones interpersonales, dentro del proceso de aprendizaje ético. • Analizar y proponer soluciones a casos y situaciones difíciles vividos a nivel profesional. 	Del 17 al 31 de agosto	UFG	FCJ	8
Total de beneficiarios						21

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES (FCS)

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Estrategias para la elaboración de instrumentos de evaluación para actividades escritas y orales en inglés	Aprender y diseñar diferentes instrumentos para la realización de evaluaciones orales y escritas para inglés.	12 de julio	UFG	FCS	28
2	Taller sobre estrategias metodológicas para trabajar por competencias en el aula	Aplicar diferentes estrategias metodológicas para trabajar por competencias en el aula.	De septiembre a noviembre	UFG	FCS	50
Total de beneficiarios						78

FACULTAD DE INGENIERÍA Y SISTEMAS

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Programación de PLC, Instrumentación Industrial y Sistemas SCADA. Nivel Intermedio	Comprender las ventajas de tener un proceso automatizado y de cómo su aplicación permite mejorar productos, estandarizar procesos, optimizar recursos y reducir tiempos de producción a través del estudio de los conceptos fundamentales de la automatización con controladores lógicos.	30 de noviembre y 7 de diciembre	EBLE	Ing. Luis Ernesto Alvarado Zamora	3 técnicos de la DTS y 4 Docentes de Control Eléctrico
2	Aplicaciones de estadística y calidad en Excel	Utilizar el Excel como herramienta de eficiencia para cálculos que se requieren en estadística y calidad.	14 de diciembre	EBLE	María Cristela Fuentes	14
Total de beneficiarios						21

INSTITUTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (ICTI)

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Taller de gestión, edición e indexación de revistas académicas y seminario para investigadores sobre escritura y posicionamiento de artículos académicos	Fortalecer las competencias relacionadas con el proceso editorial de revistas científicas e indexación y posicionamiento en bases de datos como Scopus, SciELO, Redalyc, entre otras, y elevar su factor de impacto.	Del 24 al 26 de abril	UFG	Jenny Lozano	84
2	Situación ambiental de El Salvador	Capacitar estudiantes de UFG en temática ambiental en cumplimiento de normativa.	Mayo	Sede Central y CRO	Enrique Barraza	200
3	Charla sobre la situación de las pandillas en El Salvador y su reinserción	Dar a conocer la situación de las pandillas a estudiantes del exterior.	27 de mayo	UFG	Dr. Óscar Picardo	25
4	Metodología de Investigación	Difundir la metodología STEM como nuevo enfoque metodológico para la educación usando el método científico	11 de julio	Laboratorio de Nanotecnología	ICTI	400
5	Open House	Incentivar a estudiantes de nivel de bachillerato a estudiar en la UFG, mostrando las investigaciones realizadas en el Laboratorio de Nanotecnología y Centro de Modelaje Matemático	11 de julio	Laboratorio de Nanotecnología y CMMC3	ICTI	1,500
6	Pasantías	Capacitar en I+D aplicado.	11 de julio	Laboratorio de Nanotecnología y CMMC3	ICTI	30

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
7	I Olimpiada Salvadoreña de profesores de Matemática	Conocer, mediante la Olimpiada Salvadoreña de Profesores de Matemática, habilidades y conocimientos de los docentes que enseñan matemática en El Salvador a modo de promover estrategias formativas y políticas públicas de formación inicial y continua de profesores de matemática	24 de agosto	UFG	Jeser Candray	20
8	I Congreso de Educación Matemática	Promover espacios de discusión académica que contribuyan a la construcción de nuevos caminos y oportunidades para el aprendizaje de la matemática en El Salvador	29, 30 y 31 agosto	UFG	Jeser Candray	100
9	Jornada de conferencias ICTI-UFG	Dar a conocer a investigadores y docentes de la UFG los diferentes trabajos de investigación en marcha dentro del Instituto, sus avances y otros temas de interés	Desde octubre 2019	UFG	Jenny Lozano y Rainer Christoph.	25
10	Módulo a Profesores de las carreras de Licenciatura en Relaciones Internacionales y Ciencias Jurídicas	Actualizar conocimiento histórico en las guerras comerciales	1 de diciembre	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Eduardo Sancho	15
Total de beneficiarios						2,399

SISTEMA BIBLIOTECARIO

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Uso eficiente de los recursos electrónicos / inducción sobre el uso de eRecursos del Sistema Bibliotecario UFG	Promover el uso de los recursos electrónicos que suscribe la Universidad y lograr el mejor aprovechamiento de los mismos.	Ciclo I y II	EBLE	Auxiliares de Biblioteca	2,825
2	Sesiones en línea para el manejo de recursos de información y servicios bibliotecarios (Tirant Lo Blanch, URKUND y VLEX).	Fortalecer y mejorar las habilidades en el manejo de servicios en línea que brinda el Sistema Bibliotecario de la Universidad Francisco Gavidia.	De enero a diciembre	UFG	Grupo Difusión Científica, vLex y Tirant lo Blanch México.	26
3	El español nahuatizado o náhuat castellanizado	Promover al hábito de la lectura entre los miembros de la comunidad universitaria.	23 de abril	Auditorio "Mario Antonio Ruiz Ramírez"	Sistema Biblioteca y Facultad de Ciencias Sociales	61
Total de beneficiarios						2,912

UNIDAD ACADÉMICA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA (UAGE)

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Inducción del Sistema Informático para el Seguimiento a Reglamentos y Planes de Estudio (SIRPE)	Dar a conocer las ventajas que aporta el SIRPE.	Se desarrollaron 3 inducciones: 8 de marzo, 31 de mayo y 22 de julio.	UFG	UAGE	4
2	Socialización de los protocolos para elaborar planes de estudio y de implementación de carreras actualizadas de Postgrados. Modalidad de educación semipresencial	Fortalecer el proceso de diseño curricular de la UFG.	4 de mayo	Aula 1-8 Edificio de Postgrados y Educación Continua	UAGE	7
3	Socialización de los protocolos para elaborar planes de estudio y de implementación de carreras nuevas de Pregrado en modalidad de educación semipresencial.	Fortalecer el proceso de diseño curricular de la UFG.	2 de diciembre	Aula 1-3 Edificio de Postgrados y Educación Continua	UAGE	2
4	Socialización de los protocolos para elaborar planes de estudio y de implementación de carreras nuevas de Pregrado en modalidad de educación no presencial.	Fortalecer el proceso de diseño curricular de la UFG.	6 de diciembre	Aula 1-4 Edificio de Postgrados y Educación Continua	UAGE	6
Total de beneficiarios						19

Anexo 3. Formación recibida

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Diplomado en diseño de políticas públicas	Obtener competencia en el área de la construcción y diseño de políticas públicas	Ciclo II	Virtual	Universidad AUTRAL, Argentina	1
2	Curso de inglés corporativo	Aprender un segundo idioma	De junio a noviembre	Virtual	INSAFORP	1
Total de beneficiarios						2

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Taller del proyecto de currículo por competencias	Compartir la experiencia del diseño e implementación del plan de estudio de la carrera Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos.	26 de enero	UFG	UAGE	3
2	Seminario: Protocolo y Ceremonial del Estado la perspectiva costarricense	Conocer acerca de protocolo, ceremonial del Estado en Costa Rica.	24 y 25 de septiembre	Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de El Salvador	Instituto Especializado de Educación Superior para la Formación Diplomática	1
3	Curso de Programación neurolingüística: Cómo identificar y transformar aquello que ves	Analizar y comprender como las personas construyen la realidad a través del lenguaje, para lograr vínculos emocionales entre los destinatarios y los productos o servicios ofertados.	7 y 8 de noviembre	UFG	Recursos Humanos	1
Total de beneficiarios						5

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Plan de formación docente	Participar activamente en el proceso de certificación docente de primera infancia.	Octubre 2018 a mayo 2019	Externo	Instituto Nacional de Formación Docente (INFOD) del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología	3
Total de beneficiarios						3

REGISTRO ACADÉMICO

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Pentágono de servicio al cliente	Desarrollar confianza y seguridad para proporcionar servicio al cliente.	26 y 29 de julio	Instalaciones de Corposol	Recursos Humanos	5
2	Inteligencia Emocional	Conocer técnicas de control del enojo y estrés, para saber cómo controlarnos en situaciones difíciles en el área laboral o familiar.	31 de Julio	UFG	Recursos Humanos	6
3	Gestión efectiva de un Call Center	Conocer las estrategias que debe poseer un Contact Center para brindar un servicio de calidad a nuestros aspirantes, estudiante y personas en general a través de los diferentes canales de comunicación que poseemos hoy en día.	14 y 15 de agosto	Instalaciones de Corposol	Recursos Humanos	3
4	Taller Internacional MicroServicios NodeJS + Express	Adquirir los conocimientos básicos para poder implementar microservicios en un software y aprender la lógica de la estructura a utilizar.	21 de agosto	Centro de Formación Webcomservice	Recursos Humanos	5
5	Coaching y feedback	Conocer el coaching y feedback con el propósito de apoyar al colaborador a potenciar sus habilidades.	25 y 30 septiembre	UFG	Recursos Humanos	2
6	Negociando con clientes difíciles	Aprender las técnicas para convivir con colaboradores difíciles y hacer que sean productivos.	11 y 19 de octubre	Cámara de Comercio e Industria de El Salvador	Recursos Humanos	2
Total de beneficiarios						23

UNIDAD ACADÉMICA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
1	Capacitación sobre elaboración de RP e ingreso de calificaciones al sistema de Postgrados	Conocer el uso eficaz de los RP e ingreso de calificaciones al sistema de Postgrados.	23 de febrero	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Dirección de Postgrados y Educación Continua	1
2	Ecosistemas de Innovación Educativa	Identificar los principales componentes de los ecosistemas de innovación educativa.	21 y 22 de marzo, 28 y 29 de marzo, 2,3 y 6 de mayo	ASI	ASI	1
3	Coaching con herramientas PNL	Utilizar las principales herramientas de programación neurolingüística.	29 y 30 de abril	ASI	ASI	1
4	Congreso de ASI: Innovation Week 2019	Conocer los avances tecnológicos.	1, 2,3,4 y 5 de julio	ASI	ASI	1
5	Ergonomía y Salud Ocupacional	Comprender los principios de ergonomía aplicables a los contextos organizacionales.	11 de julio	Auditorio del Edificio E	Recursos Humanos	1
6	Capacitación: Reglamento Interno de Trabajo.	Identificar los principales elementos del Reglamento Interno de Trabajo de la UFG.	Del 15 al 20 de julio	Plataforma virtual de Postgrados (Campos Virtual)	Recursos Humanos	1
7	Capacitación: Innovación	Conocer las bases de la innovación aplicadas a los contextos educativos.	30 de julio	ASI	ASI	1
8	Curso de formación de investigadores	Aplicar los principios de la investigación en proyectos universitarios.	23 y 30 de agosto, 6, 13, 20 y 27 de septiembre, 4, 11, 18 y 25 de octubre	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Facultad de Ciencias Jurídicas	1
9	Taller teórico-práctico: "Fortalecimiento de capacidades para la I+D+I, en las Instituciones de Educación Superior"	Fortalecer las capacidades de investigación, desarrollo e innovación a nivel de educación superior.	21 y 22 de agosto	Círculo Militar	ASI	1
10	Implantación de Ecosistemas	Implantar ecosistemas de educación.	22 de agosto	ASI	ASI	1

n.º	Nombre de la capacitación	Objetivo	Período de ejecución	Lugar	Responsable	n.º de beneficiarios
11	Proyectos de colaboración en ecosistemas educativos	Comprender la utilidad de los ecosistemas educativos.	23 de agosto	ASI	ASI	1
12	Laboratorio de Innovación	Aplicar los conocimientos de la innovación al contexto organizacional.	30 de agosto	ASI	ASI	1
13	Seminario taller: Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001:2015	Conocer las bases del Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001:2015.	12,13,19, 26 y 27 de septiembre, 4 de octubre	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Dirección de Calidad	1
14	Coaching and Feedback	Comprender los principios del coaching y realimentación.	25 de septiembre	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Recursos Humanos	1
15	Diplomado en Internacionalización de la Educación Superior, Módulo 1: Internacionalización del Currículo: Un enfoque comprensivo	Identificar los principales avances de los currículos académicos internacionales.	25 de septiembre al 7 de diciembre	Virtual	Colegio de las Américas de la Organización Universitaria Interamericana.	1
16	Administración con liderazgo, enfoque de cumplimiento a la ley contra el lavado de dinero	Conocer las penalizaciones implicadas en el proceso de lavado de dinero.	25 de octubre	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Recursos Humanos	1
17	Competencias Básicas para Docentes UFG	Conocer las bases teóricas del tema de competencias académicas.	26 de octubre, 8, 9 y 16 de noviembre	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Facultad de Ciencias Sociales	2
Total de beneficiarios						18

Anexo 4. Programa del Congreso DOES-2019
“Visión, tendencias y desafíos de la Educación Superior en El Salvador”

Hora	Salón 1 Arq. Juan José Ávalos	Salón 2 Lic. Adalberto Campos	Salón 3 Ing. Elba Patricia de Castanedo	Salón 4 Lic. Roberto Morán	Salón 5 Lcda. Zoila Romero
8:00 a.m. – 8:30 a.m.	Inscripción de estudiantes y retiro de gafetes				
8:30 – 8:45 a.m.	Inauguración del décimo Congreso DOES Palabras del Señor Rector				
8:45 – 9:25 a.m.	Ponencia Magistral: Universidad Digital Ponente: Luis Lombardero Maestro de Ceremonia: Daniel Berrios				
9:25 – 9:40 a.m.	Espacio para preguntas				
9:40 – 9:45 a.m.	Reconocimiento al Ponente Magistral y a patrocinadores				
9:45 – 10:15 a.m.	Receso 1				
10:15 – 10:55 a.m.	<p>Tema: Modelo de Fundraising en universidades privadas y acreditadas de El Salvador, una aproximación a su implementación.</p> <p>Ponentes: Docente: • Mónica Larín</p> <p>Docente: • Carlos Domínguez</p> <p>Facultad: Ciencias Jurídicas</p>	<p>Tema: Uso de tecnologías de programación visual para el desarrollo de aplicaciones móviles.</p> <p>Ponentes: Docente: • Víctor Cuchillac</p> <p>Docente: • Claudia Meyer</p> <p>Facultad: Dirección de Postgrados y Educación Continua</p>	<p>Tema: Innovación desde la perspectiva de la OCDE: Análisis del caso de El Salvador desde las políticas públicas en Educación.</p> <p>Ponentes: Docente: • Roberto Morán</p> <p>Docente: • Balmore Pacheco</p> <p>Facultad: Egresados y Graduados</p>	<p>Tema: Una visión deconstructivista del arte y la arquitectura.</p> <p>Ponentes: Docente: • Carlos Carcache</p> <p>Facultad: Arte y Diseño</p>	<p>Tema: Competencias y certificaciones una tendencia en el ámbito laboral en El Salvador.</p> <p>Ponentes: Docente: • Cristina Estrada</p> <p>Docente: • Rebeca Alfaro</p> <p>Docente: • Mario Guevara</p> <p>Facultad: CRO</p>
10:55 – 11:10 a.m.	Espacio para preguntas y reconocimiento a ponentes				
11:10 – 11:50 a.m.	<p>Tema: Reflexiones sobre los desafíos de la internacionalización en la propuesta de Política Nacional de Educación Superior de El Salvador.</p> <p>Ponente: Docente: • Mauricio Aparicio</p> <p>Facultad: Ciencias Jurídicas</p>	<p>Tema: El B-Learning (Blending Learning): Transformando la Educación Superior con Ayuda de Big Data y Machine Learning.</p> <p>Ponente: Docente: • Raúl Pineda</p> <p>Facultad: Ingeniería y Sistemas</p>	<p>Tema: Enfoques de Organización Curricular</p> <p>Ponente: Docente: • Herberth Flores</p> <p>Facultad: Ciencias Jurídicas</p>	<p>Tema: El financiamiento como eje esencial de la inclusión y la calidad de la educación superior y la búsqueda de nuevas fuentes de cooperación pública y privada de carácter nacional e internacional en pro a la educación terciaria.</p> <p>Ponentes: Docente: • Carmen Quintanilla Estudiante: • Kevin Eduardo López</p> <p>Facultad: Ciencias Jurídicas</p>	<p>Tema: Desarrollo Degenerativo: Aporte de la Educación Superior</p> <p>Ponente: Docente: • Lisset Monteagudo</p> <p>Facultad: Ciencias Económicas</p>

Hora	Salón 1 Arq. Juan José Ávalos	Salón 2 Lic. Adalberto Campos	Salón 3 Ing. Elba Patricia de Castanedo	Salón 4 Lic. Roberto Morán	Salón 5 Lcda. Zoila Romero
11:50 – 12:05 a.m.	Espacio para preguntas y reconocimiento a ponentes				
12:05 – 1:10 p.m.	Almuerzo				
1:10 – 1:50 p.m.	<p>Tema: Investigación aplicada en la UFG caso práctico: Alternativa de fabricación de placas de circuito impreso (PCB)</p> <p>Ponentes: Docente: • James Edward Humberstone Morales</p> <p>Docente: • Romeo Alexander Muñoz Rodríguez</p> <p>Facultad: Ingeniería y Sistemas</p>	<p>Tema: Niveles de complejidad de las vinculaciones universidad – empresa de las universidades miembro de la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES)</p> <p>Ponente: Docente: • William Rebollo</p> <p>Docente: • María Antonieta Portillo</p> <p>Estudiante: • Andrea Isabel Iraheta Gil</p> <p>Facultad: Ciencias Jurídicas</p>	<p>Tema: La internacionalización de las universidades salvadoreñas. Su importancia y oportunidades</p> <p>Ponente: Docente: • Fidel López</p> <p>Estudiantes: • Gabriela Herrera Echeverría • Alex Omar Cruz Reyes</p> <p>Facultad: Ciencias Económicas</p>	<p>Tema: La falta de leyes a favor de los estudiantes universitarios en la maternidad genera deserción de sus estudios</p> <p>Ponente: Docente: • Miguel Martínez</p> <p>Facultad: Ciencias Jurídicas</p>	<p>Tema: Retos metodológicos en la enseñanza de la Logística en El Salvador</p> <p>Ponente: Docente: • Jorge Valencia</p> <p>Facultad: Postgrados</p>
1:50 – 2:00 p.m.	Espacio para preguntas y reconocimiento a ponentes				
2:00 – 2:30 p.m.	Receso 2				
2:30 – 3:10 p.m.	<p>Tema: El Reto de la modalidad blended learning en El Salvador</p>	<p>Ponente: Docente: • Liseth Oviedo</p>	<p>Docente: • Jorge Juárez</p>	<p>Facultad: CRO</p>	
3:10 – 3:20 p.m.	Espacio para preguntas y reconocimiento a ponentes				
3:20 – 4:00 p.m.	<p>Tema: Aplicaciones de la Microscopía Electrónica de Barrido y Análisis Elemental de componentes electrónicos y apoyo a la investigación científica en El Salvador</p>	<p>Ponente: Docente: • Ángel Hernández</p>	<p>Estudiante: • Jonathan Ventura</p>	<p>Facultad: Ingeniería y Sistemas</p>	
4:00 – 4:10 p.m.	Espacio para preguntas y reconocimiento a ponentes				
4:10 – 4:50 p.m.	<p>Tema: Prospectiva y Políticas Públicas: Proyección de escenarios educativos en El Salvador.</p>	<p>Ponente: Docente: • Francisco Álvarez.</p>		<p>Facultad: Ciencias Jurídicas</p>	
4:50 – 5:00 p.m.	Espacio para preguntas y reconocimiento a ponente				
5:00 – 5:10 p.m.	Cierre				

Anexo 5. Detalle de diplomados impartidos

n. °	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio		
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V			
1	Diplomado en Gerencia Estratégica de Recursos Humanos (INSAFORP)	Este diplomado estuvo enfocado en actividades diseñadas para capacitar, preparar y organizar a las personas que están involucrados dentro de una organización. La administración de los Recursos Humanos busca construir y mantener un entorno de excelencia en la calidad para capacitar mejor a la fuerza de trabajo en la consecución de los objetivos de calidad y de desempeño operativo de la empresa.	Recursos Humanos	07 de enero al 29 de abril de 2019	1	10	11	10	1	11		X		X				INSAFORP
2	Diplomado en Gestión Aduanera (INSAFORP)	En este diplomado los participantes conocieron a fondo temas que les proporcionaron herramientas de aplicación inmediata en su desempeño, así como una actualización sobre las nuevas figuras del comercio internacional, que ya son una realidad o que están pronto a implementarse por las Aduanas de nuestro país, como entes contralores y facilitadores del comercio internacional.	Aduanas	12 de enero al 01 de junio de 2019	3	9	12	3	9	12		X		X				INSAFORP
3	Diplomado Integral en Prevención de Lavado de Dinero (Grupo 1)	Este diplomado brindó a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para crear políticas, desarrollar e implementar controles y mejorar procesos internos dentro de las organizaciones; para que aseguren el cumplimiento de los requerimientos regulatorios de la normativa legal y financiera vigente en el país, e introduciendo el uso de herramientas tecnológicas para la prevención y continuo monitoreo del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.	Financiera	12 de febrero al 25 de junio de 2019	9	3	12	9	3	12	X				X			

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
4	Diplomado en Diseño Gráfico Publicitario (grupo 1)	Este diplomado brindó a los participantes los lineamientos técnicos y estéticos que son necesarios para el diseño de piezas publicitarias y creando soportes gráficos análogos y digitales para llegar al público objetivo.	Comunicaciones	16 de febrero al 11 de mayo de 2019	7	6	13	4	4	8	X		X			
5	Certificaciones y Cursos Internacionales con Barca Innovation Hub	Estas certificaciones fueron dirigidas a los profesionales que tienen relación con la temática de la certificación; y todas aquellas personas relacionadas con el mundo del deporte, en una edad de 25 a 55 años, con residencia en la república de El Salvador.	Deporte	febrero 2019 a junio 2020	14	5	19	12	4	16	X				X	
6	Diplomado en Gerencia de Proyectos - ACP (Cerrado) (nuevo)	El presente diplomado se enfocó en los principales cuatro momentos que determinan si un proyecto será o no exitoso; formulación, evaluación, dirección, con énfasis especial en el seguimiento y control. Se les brindó a los participantes una experiencia teórica - práctica, que les permitió una inmersión controlada, en el área de proyectos, con un alto nivel de protagonismo.	Gerencia	02 de marzo a 11 de mayo de 2019	6	16	22	4	13	17		X	X		ACP	
7	Diplomado de Marketing Digital	Este diplomado brindó los conocimientos técnicos a los responsables de mercadeo, publicidad, comunicaciones o profesiones afines que les permita diseñar un plan de marketing digital utilizando las herramientas digitales de las que disponen sus marcas, a fin de alcanzar los objetivos de la empresa.	Marketing	30 de marzo al 31 de agosto de 2019	3	13	16	2	10	12	X		X			

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fue cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
8	Diplomado en Aplicaciones Móviles (INSAFORP)	Este diplomado brindó a los participantes las herramientas necesarias para crear y desarrollar sus propias aplicaciones de software de calidad para Android, Apple o plataformas de dispositivos móviles de Windows.	Tecnología	08 de mayo al 31 de agosto de 2019	37	3	40	25	3	28		X			X	INSAFORP
9	Diplomado en Psicología Jurídica y Forense	Este diplomado brindó a los participantes los conocimientos especializados en el área psicolegal, forense y criminológica relacionando sus implicaciones con el proceso judicial.	Forense	09 de mayo al 07 de septiembre de 2019	2	17	19	1	15	16	X			X		
10	Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias (INSAFORP)	Este diplomado brindó a los participantes las herramientas necesarios para que desarrollen competencias y las implementen en la administración de recursos humanos -de organizaciones públicas y privadas- con un enfoque orientado a la gestión del talento humano dentro del modelo de competencias laborales y con una clara orientación estratégica para garantizar que el profesional de Recursos Humanos se transforme en un aliado estratégico de la alta gerencia en la toma de decisiones relacionada con el desarrollo del capital humano.	Recursos Humanos	15 de mayo al 22 de agosto de 2019	8	33	41	8	32	40		X			X	INSAFORP
11	Diplomado en Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística	Este diplomado brindó a los participantes, los conocimientos necesarios para una adecuada aplicación de las leyes y normativas aduaneras.	Logística	14 de junio al 28 de septiembre de 2019	18	25	43	14	19	33		X			X	INSAFORP
12	Diplomado en Formación Pedagógica en Tutoría y Administración de Aulas Virtuales	Este diplomado promovió en los participantes el uso de las TIC como herramientas de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	Pedagogía	14 de junio al 16 de noviembre de 2019	6	14	20	5	13	18	X				X	

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
13	Diplomado en Antropología Forense	Este diplomado fue diseñado para dotar a los participantes de conceptos teóricos y técnicos para que les permitirá configurar un marco referencial el cual se llevó a la práctica al analizar, investigar y utilizar estos conocimientos para usos civiles (estudios y trabajos de campo de la Arqueología y la Antropología) o legales (presentación de la prueba pericial en los diferentes procesos judiciales por parte de abogados y peritos), tanto en el ejercicio privado como público con el fin de preparar a los equipos para que tengan participación en futuras exhumaciones.	Forense	15 de junio al 14 de noviembre de 2019	10	9	19	9	8	17	X		X			
14	Diplomado de Alta Gerencia Empresarial	Este diplomado estuvo enfocado hacia la toma y ejecución de decisiones. Se estudian tanto los factores del entorno empresarial, que afectan los cursos de acción que pueda tomar la empresa, como los factores y los recursos internos con que cuenta la misma para desenvolverse en un ambiente altamente competitivo.	Gerencial	22 de junio de 2019 al 22 de febrero de 2020	4	5	9	3	3	6	X		X			
15	Diplomado Gerencia Estratégica de Recursos Humanos	Este diplomado estuvo enfocado en actividades diseñadas para capacitar, preparar y organizar a las personas que están involucrados dentro de una organización. La administración de los Recursos Humanos busca construir y mantener un entorno de excelencia en la calidad para capacitar mejor a la fuerza de trabajo en la consecución de los objetivos de calidad y de desempeño operativo de la empresa.	Recursos Humanos	24 de junio al 18 de diciembre de 2019	2	7	9	2	6	8	X		X			

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V		
16	Diplomado en Formulación, Evaluación y Dirección de Proyectos	El presente diplomado incursiona en los principales momentos que determinan si un proyecto será o no exitoso, la Formulación, Evaluación y Dirección de Proyectos. Los participantes tendrán una experiencia teórica – práctica, que les permitirá una inmersión controlada, en el área de proyectos, con un alto nivel de protagonismo. Los principales pivotes para el desarrollo del diplomado serán: Aprendizaje basado en proyectos, aprender-haciendo, aprender en ambientes colaborativo y el aprendizaje significativo.	Proyectos	24 de agosto al 14 de diciembre de 2019	6	6	12	5	4	9	X				X		
17	Diplomado en Finanzas (Grupo 1)	Este diplomado brindó a los participantes las herramientas para administrar mejor los recursos de la empresa, a través de una comprensión más profunda de los estados financieros, de las opciones de financiamiento disponibles y de las técnicas de análisis de inversión; así como facilitarles la interacción con personal contable interno de la empresa y representantes de la banca o la bolsa de valores.	Financiera	27 de agosto de 2019 al 23 de enero de 2020	5	9	14	3	8	11	X				X		
18	Diplomado en Gestión Aduanera (Grupo 2)	En este diplomado los participantes conocieron a fondo a los socios en la operación comercial, el marco legal que los regula, las ventajas y derechos que el mismo les concede, así como sus obligaciones, generándose así menos riesgo en las operaciones y por lo tanto cero retrasos, cero ajustes, cero multas y mayores márgenes de ganancia.	Aduanas	14 de septiembre de 2018 al 15 de febrero de 2019	8	14	22	6	11	17	X				X		

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
19	Diplomado en Criminalística y Medicina Legal	Este diplomado brindó a los participantes en los conocimientos básicos de las Ciencias Forenses enmarcado en la normativa vigente y enfatizando en las áreas de aplicación técnica de la Criminalística, Criminología y Medicina legal.	Forense	21 de septiembre de 2019 al 21 de marzo de 2020	6	11	17	6	10	16	X		X			
20	Diplomado de Diseño Gráfico Publicitario (Grupo 2)	Este diplomado brindó a los participantes los lineamientos técnicos y estéticos que son necesarios para el diseño de piezas publicitarias y aplicados en la producción digital de esos soportes gráficos por medio de los programas Adobe.	Comunicaciones	28 de septiembre al 14 de diciembre de 2019	6	11	17	5	8	13	X		X			
21	Diplomado en Formación en Tutoría y Administración de Aulas Virtuales (GRUPO 2, INSAFORP)	Este diplomado promovió en los participantes el uso de las TIC como herramientas de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado a aulas virtuales, permitiendo el desarrollo de competencias para trabajar, dinamizar comunidades de aprendizaje e impartir clases por medio de videoconferencia.	Pedagogía	15 de octubre al 15 de diciembre de 2019	7	8	15	5	8	13		X		X	INSAFORP	
22	Diplomado en Ley de Extinción de Dominio y su Aplicación	Este diplomado estuvo enfocado a una visión práctica de las principales herramientas de investigación que lleven a determinar la concurrencia o no de los presupuestos que habilitan el ejercicio de la acción; esto último como resultado de haberse evidenciado una gran falta de conocimiento por parte de los que intervienen en el proceso especializado de la importancia en la investigación financiera-contable, la finalidad que la misma cumple dentro del proceso de extinción de dominio y la utilidad que las partes pueden hacer de ella dentro del proceso.	Derecho	19 de octubre de 2019 al 18 de febrero de 2020	2	7	9	2	6	8	X		X			

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fue cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
23	Diplomado en Campañas y Ventas Digitales	Este diplomado brindó conocimiento técnico, teórico y práctico a los responsables de crear estrategias de pauta digital para atraer tráfico a las redes sociales y a los sitios web de las empresas, que posteriormente puedan ser transformados en clientes potenciales y ventas efectivas.	Marketing	19 de octubre al 20 de febrero de 2020	6	5	11	5	5	10	X		X			
24	Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias (INSAFORP)	Este diplomado brindó a los participantes las herramientas necesarios para que desarrollen competencias y las implementen en la administración de recursos humanos -de organizaciones públicas y privadas- con un enfoque orientado a la gestión del talento humano dentro del modelo de competencias laborales y con una clara orientación estratégica para garantizar que el profesional de Recursos Humanos se transforme en un aliado estratégico de la alta gerencia en la toma de decisiones relacionada con el desarrollo del capital humano.	Recursos Humanos	04 de noviembre al 15 de diciembre	6	14	20	9	6	15			X		X	INSAFORP
25	Diplomado en Violencia de Género	Con este diplomado el participante contribuirá a la promoción de la igualdad y equidad de género en el ámbito de la justicia; así como la sistematización de las experiencias de abordaje, investigación y atención del problema de la violencia de género, bajo la interpretación de casos investigados con enfoque victimológico y de los derechos humanos	Forense	30 de noviembre de 2019 al 06 de junio de 2020	1	11	12	1	10	11	X			X		
Totales					183	271	454	158	219	377						

REFERENCIAS:

M: Masculino F: Femenino T: Total P: Presencial SP: Semipresencial V: Virtual

Anexo 6. Detalle de cursos impartidos

n. °	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
1	Cursos Pertencientes al Diplomado en Alta Gerencia Empresarial (INSAFORP)	En este curso los participantes conocieron las principales disciplinas de las funciones de la alta gerencia, utilizando los conceptos, las técnicas y las prácticas administrativas más avanzadas. Su diseño se enfoca hacia la toma y ejecución de decisiones. Se estudian tanto los factores del entorno empresarial, que afectan los cursos de acción que pueda tomar la empresa, como los factores y los recursos internos con que cuenta la misma para desenvolverse en un ambiente altamente competitivo.	Gerencial	febrero a junio 2019	24	16	40	24	16	40		X	X			INSAFORP
2	Cursos pertenecientes al Diplomado en Marketing Digital. Módulo 2,3,4,5,6,7,8,9 y 10	En este curso se presentarán los fundamentos del Marketing Digital y se incursionará en las principales variables del Marketing Online y sus métricas para poder diferenciar entre las diversas técnicas y disciplinas, pudiendo ejercerlas profesionalmente, o estar capacitado para contratar a los especialistas en el tema	Mercadeo	30 de marzo al 31 de agosto de 2019	18	3	21	18	3	21	X			X		
3	Curso PREPAES (Semipresencial)	Este curso preparó a los estudiantes egresados de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de Matemáticas, Lenguaje y Literatura, Estudios Sociales y Ciencias Naturales, de manera que les permitirá desempeñarse de forma eficiente y con éxito en la prueba PAES.	Educación	04 de mayo al 31 de agosto de 2019	108	210	318	108	210	318	X				X	

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio	
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V		
4	Curso PREPAES	Este curso preparó a los estudiantes egresados de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de Matemáticas, Lenguaje y Literatura, Estudios Sociales y Ciencias Naturales, de manera que les permitirá desempeñarse de forma eficiente y con éxito en la prueba PAES.	Educación	11 de mayo al 14 de septiembre de 2019	6	11	17	6	11	17		X			X		Colegio Cristiano El Salvador
5	Curso PREPAES	Este curso preparó a los estudiantes egresados de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de Matemáticas, Lenguaje y Literatura, Estudios Sociales y Ciencias Naturales, de manera que les permitirá desempeñarse de forma eficiente y con éxito en la prueba PAES.	Educación	18 de mayo al 05 de octubre de 2019	3	33	36	32	3	35		X			X		Colegio La Sagrada Familia
6	Curso PREPAES	Este curso preparó a los estudiantes egresados de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de Matemáticas, Lenguaje y Literatura, Estudios Sociales y Ciencias Naturales, de manera que les permitirá desempeñarse de forma eficiente y con éxito en la prueba PAES.	Educación	18 de mayo al 21 de septiembre de 2019	9	8	17	9	8	17		X			X		Colegio Academia Cristiana Internacional
7	Curso de Formación de Auditores Internos en Sistemas de Calidad ISO 9001-2015 (NUEVA VERSIÓN)	Este curso facilitó la formación de competencias (conocimientos, habilidades y destrezas) claves para que los participantes puedan desempeñar el rol de Auditores Internos de Calidad dentro de sus organizaciones.	Auditoría	25 de mayo al 20 de julio de 2019	5	5	10	4	5	9	X				X		

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
8	Cursos pertenecientes al Diplomado en Alta Gerencia Empresarial Modulo ,2,3, 4 y 5	En este curso los participantes conocieron las principales disciplinas de las funciones de la alta gerencia, utilizando los conceptos, las técnicas y las prácticas administrativas más avanzadas. Su diseño se enfoca hacia la toma y ejecución de decisiones. Se estudian tanto los factores del entorno empresarial, que afectan los cursos de acción que pueda tomar la empresa, como los factores y los recursos internos con que cuenta la misma para desenvolverse en un ambiente altamente competitivo.	Gerencial	22 de junio de 2019 al 22 de febrero de 2020	9	7	16	9	7	16	X			X		
9	Curso perteneciente al Diplomado en Gerencia Estratégica de Recursos Humanos Modulo 3 y 4	Este curso estuvo enfocado en actividades diseñadas para capacitar, preparar y organizar a las personas que están involucrados dentro de una organización. La administración de los Recursos Humanos busca construir y mantener un entorno de excelencia en la calidad para capacitar mejor a la fuerza de trabajo en la consecución de los objetivos de calidad y de desempeño operativo de la empresa	Recurso Humano	24 de junio al 18 de diciembre de 2019	1	5	6	1	5	6	X			X		
10	PREPAES 100% Virtual	Este curso preparó a los estudiantes egresados de educación media en el desarrollo de competencias y conocimientos en las materias de Matemáticas, Lenguaje y Literatura, Estudios Sociales y Ciencias Naturales, de manera que les permitirá desempeñarse de forma eficiente y con éxito en la prueba PAES.	Educación	27 de julio al 28 de septiembre de 2019	12	17	29	12	17	29	X					X
11	Cursos Pertenecientes al Diplomado en Formulación, Evaluación y Dirección de proyectos. Módulo 1,2,3 y 4	En este curso los participantes incursionaron en los principales momentos que determinan si un proyecto será o no exitoso, la Formulación, Evaluación y Dirección de Proyectos. Los participantes tendrán una experiencia teórica - práctica, que les permitirá una inmersión controlada, en el área de proyectos, con un alto nivel de protagonismo. Los principales pivotes para el desarrollo del diplomado serán: Aprendizaje basado en proyectos, aprender -haciendo, aprender en ambientes colaborativo y el aprendizaje significativo.	Proyectos	24 de agosto al 14 de diciembre de 2019	7	1	8	7	1	8	X			X		

n.º	Nombre	Descripción	Área de estudio	Período de ejecución	Matrícula inicial			Matrícula final			Evento		Modalidad			Si fuese cerrado, nombre de la institución a la que se brindó el servicio
					M	F	T	M	F	T	Abierto	Cerrado	P	SP	V	
12	Cursos Pertencientes al Diplomado en Finanzas	Este curso brindó a los participantes las nociones básicas de contabilidad y finanzas que le permitan administrar mejor los recursos de la empresa, a través de una comprensión más profunda de los estados financieros, de las opciones de financiamiento disponibles y de las técnicas de análisis de inversión, así como facilitarle la interacción con personal contable interno de la empresa y representantes de la banca o la bolsa de valores.	Financiera	de agosto de 2019 al 23 de enero de 2020	4	3	7	4	3	7	X		X			
13	Seminario Abordaje Integral del Femicidio	Este curso brindó a los participantes las competencias en el abordaje integral de este flagelo de violencia hacia la mujer.	Forense	09 de noviembre de 2019 al 30 de enero de 2020	2	4	6	2	4	6	X		X			
14	Seminario Taller: El designado de cumplimiento y sus obligaciones según la ley contra lavado de dinero y otros	Este curso transmitió a los participantes los aspectos legales, obligaciones y perfil del designado de cumplimiento, según lo requerido a los sujetos obligados.	Financiera	26 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	4	5	9	4	5	9	X		X			
Totales					212	328	540	240	298	538						

REFERENCIAS:

M: Masculino F: Femenino T: Total P: Presencial SP: Semipresencial V: Virtual

Anexo 7: Proyectos y áreas de incidencia. Proyección Social

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Periodo de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
-----	--------------------------------------	---------------------	----------------------	----------	-----------------------------	-------------------------------	-------------------

Área de incidencia: Agropecuaria y medio ambiente

1	Dirección de Proyección Social	UFG Recicla	Del 16 de febrero al 22 de diciembre	Desarrollar un programa de concientización de reciclaje conformado por empleados y estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia.	FIS	285	12
2	GAIA El Salvador	Promoviendo la participación social para la conservación y protección del área natural protegida El Balsamar. Fase I	Del 1 de marzo al 31 de agosto	Promover la participación de la comunidad estudiantil en la conservación y protección de las áreas naturales.	FCS	26	1,000
3	GAIA El Salvador	Mantenimiento de rondas corta fuego ANP El Balsamar	Del 1 de mayo al 25 de junio	Realizar el mantenimiento de rondas corta fuego para la protección del área natural protegida El Balsamar.	FCE	21	5

Área de incidencia: Arte y arquitectura

4	Instituto Nacional de Antiguo Cuscatlán	Elaboración de publicidad para el Instituto Nacional de Antiguo Cuscatlán	Del 1 de febrero al 9 de mayo	Dar a conocer al Instituto Nacional de Antiguo Cuscatlán y las opciones de bachillerato que ofrece y de esa manera aumentar la tasa de matrículas.	FAD	3	600
5	Instituto Nacional de Antiguo Cuscatlán	Contenidos de estudios sociales en animación digital	Del 7 de febrero al 24 de mayo	Promover mayor asimilación de contenidos del programa de estudio.	FAD	3	700
6	Micro Región los Izalcos	Actualización de shape de asentamientos humanos	Del 23 de marzo al 27 de julio	Elaborar las prospectivas y zonificación de los municipios de la microrregión los Izalcos.	FAD	4	5
7	Alcaldía Municipal de Apopa	Remodelación de parque de Apopa	Del 2 de mayo al 30 de noviembre	Realizar presentación de avances 3d entrega de informe, presupuesto, y portafolio en formato editable.	FAD	5	6
8	Asociación Autismo Luz Azul	Producción de material audiovisual para difusión y sensibilización.	Del 4 de marzo al 27 de septiembre	Diseñar y producir material audiovisual que responda a los intereses de la asociación, basados en los fines de la misma.	FCS	1	8

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Periodo de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
9	Museo Nacional de Antropología (MUNA)	Levantamiento de espacios museográficos para exhibiciones en el museo.	Del 03 de mayo al 31 agosto	Desarrollar el levantamiento espacial de las áreas de exhibición dentro del Museo Nacional de Antropología	FAD	2	18,000
10	Asociación Ágape de El Salvador	Remodelación de instalaciones de Radio Luz	Del 16 de junio al 24 de septiembre	Remodelar las instalaciones de Radio Luz	FAD	2	10
11	Parroquia San Silvestre	Propuesta y diseño de remodelación de la parroquia de Armenia	Del 12 agosto 23 de noviembre	Rediseñar el ambiente paisajístico de la parroquia con un nuevo enfoque arquitectónico	FIS	4	26
12	Asociación de municipios Cayaganca/CDMYPE Cayaganca	Diagramación, diseño y desarrollo de marca comercial	Del 1 de septiembre al 20 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> • Diagramar, diseñar y desarrollar la marca comercial de la asociación • Elaborar material promocional de interiores y remodelación de espacio 	FAD	9	10
13	CEPA	Apoyo en elaboración de planos	Del 9 de septiembre de 2019 al 11 de enero 2020	Apoyar en el diseño de aplicación de patio de contenedores parte 2 en el Puerto de Acajutla	FAD	1	16
14	Micro Región los Izalcos	Propuesta de diseño para la remodelación del "Centro Interpretativo de Izalco"	Del 27 de septiembre al 21 de diciembre	Diseñar la propuesta de remodelación del Centro Interpretativo de la Cultura y Naturaleza izalqueña	FAD	4	5
15	Facultad de Arte y Diseño	Nube	Del 1 de octubre al 29 de diciembre	Analizar estrategias para el aprendizaje a través del juego y de las historias bíblicas, brindando estímulos mentales, demostrando habilidades prácticas y psicológicas	FAD	3	19

Área de incidencia: Ciencias sociales

16	Centro Escolar Vicente Acosta	Proyecto de instructoría de inglés	Del 14 de enero al 28 de septiembre	Diseñar una estrategia de enseñanza - aprendizaje basada en la cotidianidad y el uso de guías lúdicas para motivar a los estudiantes	FCS	1	1
17	Dirección de Proyección Social-COC	Colaboración al eje de orientación laboral del Centro de Orientación de Carrera UFG	Del 21 de enero al 30 de junio	Colaborar en el funcionamiento del eje de orientación laboral del COC	FCS	6	8

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Periodo de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
18	Fundación la Niñez Primero	Ludoteca naves hospitalarias	Del 1 de febrero al 28 de junio	Contribuir por medio de la terapia lúdica a mejorar la salud del paciente, para hacer de su estancia hospitalaria menos prolongada y provechosa e influir en su entorno familiar.	FCS	17	500
19	Hogar de Parálisis Cerebral Roberto Callejas Montalvo	Jornadas de autocuidado y manejo de estrés para personal y talleres con padres	Del 8 de febrero al 20 de diciembre	Fomentar buenas prácticas para contribuir a la mejora de la salud física y mental, y el desarrollo de temáticas para el manejo de estrés.	FCS	8	55
20	Secretaría Antidrogas de la Ciudad de San Salvador, Alcaldía de San Salvador	Implementación de programa de bienestar mental y liderazgo en estudiantes de institutos nacionales del municipio de San Salvador.	Del 8 de abril al 19 de octubre	Implementar un programa de bienestar mental y liderazgo dirigido a estudiantes de institutos nacionales.	FCS	3	1,000
21	Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia	Acompañante de asesores de capacitación	Del 9 de mayo al 31 de diciembre	Desarrollar habilidades para el manejo de necesidades en el área de trabajo, con la finalidad de fortalecer las competencias laborales y personales del empleado por medio de talleres y capacitaciones.	FCS	2	1
22	FESA	Apoyo en la cátedra de Fortaleza Mental	Del 27 de mayo del 2019 al 27 de marzo del 2020	Contribuir a que los estudiantes de FESA estén más fuertes mentalmente, para enfrentar la presión y sobresalir bajo las circunstancias más exigentes.	FCS	1	290
23	Dirección de Proyección Social	Desarrollo de nuevas competencias y valores para la vida cotidiana	Del 1 de junio del 2019 al 11 de enero del 2020	Implementar competencias a través de temas de interés e integración de dinámicas y juegos para los involucrados de la comunidad.	FCS	6	6
24	Alcaldía Municipal de San Luís la Herradura	Prevención de la violencia contra las mujeres y la promoción de derechos de la niñez y adolescencia, Municipio de San Luís la Herradura.	Del 18 de junio al 21 de diciembre	Promover la equidad de género mediante procesos formativos sobre los derechos y las leyes que protegen a las mujeres niños, niñas, adolescentes y jóvenes, para la prevención de violencia.	FCS	1	84

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Periodo de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
25	Asociación Intersectorial para el Desarrollo Económico y el Progreso Social CIDEP	Contribuir a la convivencia pacífica y reducir los factores de exclusión social y económica de la juventud salvadoreña poniendo en práctica los valores de cultura de paz, promoviendo el liderazgo femenino y mejorando las posibilidades de inserción laboral en 5 municipios de la Asociación Los Nonualcos (ALN), departamento de La Paz y San Vicente	Del 29 de junio del 2019 al 24 de enero del 2020	Promover una sociedad inclusiva y sin violencia, suscitando la convivencia pacífica, el liderazgo juvenil y reduciendo barreras de acceso al empleo para jóvenes, con equidad de género y armonía con el medio ambiente	FCS	1	2,000
26	Fundación la Niñez Primero	Ludotecas naves hospitalarias Gloria de Kriete	Del 1 de julio al 28 de diciembre	Contribuir por medio de la terapia lúdica a mejorar la salud del paciente, para hacer de su estancia hospitalaria menos prolongada y provechosa e influir en su entorno familiar	FCS	13	500
27	Comunidad Oscar Arnulfo Romero, villa de niños	Programa de protección de niñez y adolescencia	Del 27 de julio del 2019 al 29 febrero del 2020	Brindar cuidado alternativo a niñas, niños y adolescentes mediante una atención integral en cada una de sus áreas de desarrollo	FCS	7	39
28	Escuela de Educación Parvularia El Rosario	Conociendo el idioma inglés	Del 29 de julio al 31 de octubre	Contribuir al aprendizaje del idioma inglés en los niños y niñas del centro educativo	FCS	1	168
29	Instituto Salvadoreño del Seguro Social	Apoyo en intervención psicológica en pacientes adultos mayores	Del 11 de agosto al 28 de diciembre	Brindar un apoyo psicológico a pacientes adultos mayores, que están inscritos en el centro comunitario	FCS	1	115
30	Alcaldía Municipal de Ilobasco	Terapias lúdicas	11 de agosto al 20 de diciembre	Promover en el contexto social y familiar en el que se desenvuelven los niños, las niñas y adolescentes, ofrezca condiciones apropiadas para el desarrollo de sus potencialidades a través de creatividad lúdicas, de técnicas de juego y charlas educativas.	FCS	1	100

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Periodo de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
31	Complejo Educativo Católico San José Villanueva	Instructoría de inglés	Del 12 de agosto al 30 de noviembre	Orientar a los estudiantes para que adquieran más conocimientos acerca el idioma inglés	FCS	1	60
32	Fundación Proeducación de El Salvador (FUNPRES)	Proyectos pertenecientes a la Fundación Proeducación de El Salvador	Del 13 de agosto al 21 de diciembre	Fortalecer algunas habilidades laborales y personales, a través de proyectos o programas de índole técnico-administrativo, a fin de entrenar las capacidades profesionales de estudiantes en formación universitaria en diferentes áreas de estudio	FCS	13	200
33	Iglesia cristiana heme aquí envíame a mi	Enseñando valores y descubriendo talentos	Del 8 de septiembre del 2019 al 29 de febrero del 2020	Prevenir el riesgo social en los niños de la comunidad de Nuevo Lourdes y así evitar que sean influenciados por el fenómeno de las maras	FCS	1	14
34	Fundación Centro de Formación Humana	Misión médica helping hands	Del 23 de octubre al 28 de noviembre	Realizar la traducción del idioma inglés al español del personal médico permitiendo brindar consulta a personas de escasos recursos, servicio de consulta médica primaria, medicamentos y cirugías	FCS	15	1,500
35	Asociación Ágape de El Salvador	Campaña publicitaria Radio Luz 97.7 F.M.	Del 1 de noviembre del 2019 al 7 de febrero del 2020	Impulsar la marca Radio Luz 97.7 F.M.	FAD	2	10
36	Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco	Evaluación psicométrica de admisión de programa de prevención	Del 15 de noviembre al 20 de diciembre	Facilitar el desarrollo integral mediante proceso de evaluación y diagnóstico psicológico a jóvenes de condiciones socialmente excluidas, aspirantes al programa Miguel Magone o Laura Vicuña, aceptando a quienes muestren anhelos auténticos de superación	FCS	2	30

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Periodo de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
-----	--------------------------------------	---------------------	----------------------	----------	-----------------------------	-------------------------------	-------------------

Área de incidencia: Educación

37	Dirección de Proyección Social	Programa nacional de alfabetización	Del 1 de febrero al 30 de junio	Contribuir a la disminución del analfabetismo en El Salvador	FCS	4	3
38	Complejo Educativo Pedro Félix Cantor	Aprendiendo inglés	Del 4 de febrero al 9 de julio	Brindar los conocimientos del idioma inglés a los estudiantes del complejo educativo	FCS	1	40
39	GAIA El Salvador	Mantenimiento de senderos ciclo II-2019	Del 13 de octubre al 30 de noviembre	Dar mantenimiento de senderos del área natural protegida de El Balsamar ciclo II-2019	FCS	21	5
40	Departamental de Educación La Libertad	Apoyo al programa nacional de alfabetización en procesamiento de registro de notas y depuración de base de datos de personas alfabetizadas 2008-2017	Del 15 de octubre al 22 de noviembre	Procesar la información de manera digital de los registros de notas y depuración de la base de datos de personas	FCS	3	6

Área de incidencia: Salud

41	Fundación Centro de Formación Humana	Misión medica helping hands, traductores	Del 16 de marzo al 25 de marzo	Realizar la traducción del idioma inglés al español al personal médico permitiendo brindar consulta a personas de escasos recursos, servicio de consulta médica primaria, medicamentos y cirugías	FCS	3	5
42	Fundación Leones Tae Kwon Do	Plan de riesgo y salud ocupacional	Del 1 de mayo al 31 de mayo	Orientar al personal y usuarios de la fundación para la reacción en caso de siniestros	FIS	6	9
43	GAIA El Salvador	Rediseño y habilitación de la página web de la asociación GAIA El Salvador	Del 4 de febrero al 26 de abril	Rediseñar la página web de la asociación GAIA El Salvador	FAD	2	2
44	Asociación Visión El Salvador	Proyecto coraje	Del 25 de febrero al 31 de mayo	Enseñanza el idioma inglés, por medios virtuales e informáticos	FIS	2	22

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Periodo de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
45	COFAMIDE	Fortalecimiento institucional en el proceso de funcionamiento de búsqueda de familiares de migrantes fallecidos y desaparecidos	Del 10 de junio al 21 de diciembre	Apoyar en el fortalecimiento organizacional del proceso de funcionamiento de familiares de migrantes fallecidos y desaparecidos de COFAMIDE	FCS	5	10
46	Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología - EDUCAME	Asistencia técnica en el área informática de alfabetización	Del 3 de septiembre al 17 de diciembre	Brindar el soporte técnico en diferentes proyectos que requieren soluciones de las TIC, sistemas y bases de datos.	FIS	1	5

Sede: Santa Ana

Área de incidencia: Agropecuaria y medio ambiente

47	Asociación un Pulmón Más	Proyecto la lomita	Del 28 de febrero al 23 de marzo	Estructurar un plan de trabajo para restaurar la lomita en el Cerro Tecana, tomando en cuenta los factores ambientales	CRO	1	95
48	Coordinación de medio ambiente CRO	Campaña de limpieza medio ambiental y visita ecológica Laguna de Guija	Del 19 de marzo al 4 de mayo	Inculcar en los estudiantes la conciencia y el amor hacia el desarrollo de una cultura ambiental como estilo de vida	CRO	18	550
49	Coordinación de medio ambiente CRO	Campaña de limpieza medio ambiente y visita ecológica Laguna Cuscachapa	Del 13 de abril al 31 de mayo	Inculcar a los estudiantes la conciencia y el amor hacia el desarrollo de una cultura ambiental como estilo de vida	CRO	16	675
50	Coordinación de medio ambiente CRO	Apoyo a proyecto remodelación de la plaza el Famoso Hernández	Del 28 de mayo al 8 de junio	Remodelar la plaza el Famoso Hernández para potenciar su dimensión de zona libre y ofrecer múltiples opciones para poder disfrutar de este espacio público	CRO	2	150
51	Coordinación de Enlace Institucional UFG - CRO	Campaña de educación vial y de medio ambiente	Del 14 de junio al 23 de diciembre	Concientizar a la ciudadanía del departamento de Santa Ana sobre la importancia de impulsar campañas orientadas a la educación vial y al cuidado del medio ambiente	CRO	27	2,500
52	Coordinación de medio ambiente CRO	Ayúdenos a reforestar	Del 27 de agosto al 20 de septiembre	Reforestar los espacios de zonas verdes en un centro escolar del municipio de Chalchuapa	CRO	15	450

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Periodo de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
-----	--------------------------------------	---------------------	----------------------	----------	-----------------------------	-------------------------------	-------------------

Área de incidencia: Apoyo a comunidades

53	Hábitat para la Humanidad Santa Ana	Construyendo impactos en familias de escasos recursos y déficit habitacional	Del 13 de febrero al 31 de octubre	Apoyar a las familias de escasos recursos y el déficit habitacional con la práctica de valores a través de voluntariado constructivo en viviendas adecuadas en las diferentes comunidades de Santa Ana y Ahuachapán	CRO	9	24
54	Coordinación de Enlace Institucional UFG CRO	Gestión de donativo para personas de escasos recursos - IMACASA -	Del 16 de julio al 19 de julio	Gestionar apoyo en logística y entrega de lones de polietileno para familias de escasos recursos que pertenecen al programa prodec	CRO	1	1,000
55	Coordinación de Calidad UFG CRO	Apoyo a proyección social	Del 23 de julio al 20 de octubre	Apoyar en el área administrativa de proyección social de la UFG CRO	CRO	1	2
56	Hábitat para la Humanidad Santa Ana	Práctica profesional administrativa ,crediticia, mercadeo y constructiva	Del 11 de febrero al 30 de julio	Realizar la práctica de los conocimientos adquiridos en las carreras afines en una institución no gubernamental	CRO	1	20
57	Homes For Hope	Homes For Hope	Del 20 de febrero al 20 de abril	Mejorar el nivel habitacional de las familias de la comunidad de las lajas, a través de brindar el apoyo a las brigadas internacionales en traducción del idioma inglés al español	CRO	1	45

Área de incidencia: Ciencias sociales

58	Acción	Ciudad con sentido	Del 26 de marzo al 12 de abril	Fortalecer la organización y participación ciudadana, así como la capacidad de incidencia en los temas de urbanidad	CRO	8	7
----	--------	--------------------	--------------------------------	---	-----	---	---

Área de incidencia: Educación

59	Ventana Informativa	Ventana informativa	Del 6 de febrero al 30 de noviembre	Brindar un espacio en el que el conocimiento, la cultura y las problemáticas del país, lleguen de manera	CRO	15	250
----	---------------------	---------------------	-------------------------------------	--	-----	----	-----

n.º	Nombre de la institución beneficiada	Nombre del proyecto	Periodo de ejecución	Objetivo	Nombre de la facultad / CRO	n.º estudiantes participantes	n.º beneficiarios
60	Diario de Hoy - Educa Hoy	Recolección de cuadernillos de Ciencia, Salud y Medio Ambiente, Lenguaje de Guanaquín	Del 22 de marzo al 22 de noviembre	Proveer de un servicio social a la sociedad especialmente a estudiantes de escuelas con el fin que hagan uso de la literatura que aparece en cada uno de los fascículos	CRO	2	200
61	MINEDUCYT Santa Ana	Apoyo a PNA (Programa Nacional de Alfabetización)	Del 30 de abril al 8 de noviembre	Apoyar administrativamente al programa nacional de alfabetización, en el municipio de Santa Ana	CRO	4	276
62	Glasswing International	Clubes extracurriculares/ educador(a), voluntario(a) Glasswing	Del 13 de agosto al 30 de noviembre	Contribuir a la diversificación y calidad educativa ofrecida a los niños y niñas y adolescentes matriculados en el sistema	CRO	2	200
Área de incidencia: Educación							
63	FUNTER	Pintaton Teletón	7 de noviembre	Realizar labor de promoción para el evento de Teletón 20-30	CRO	2	500
Total						649	34,154

LOGROS UNIVERSITARIOS UFG - 2019